

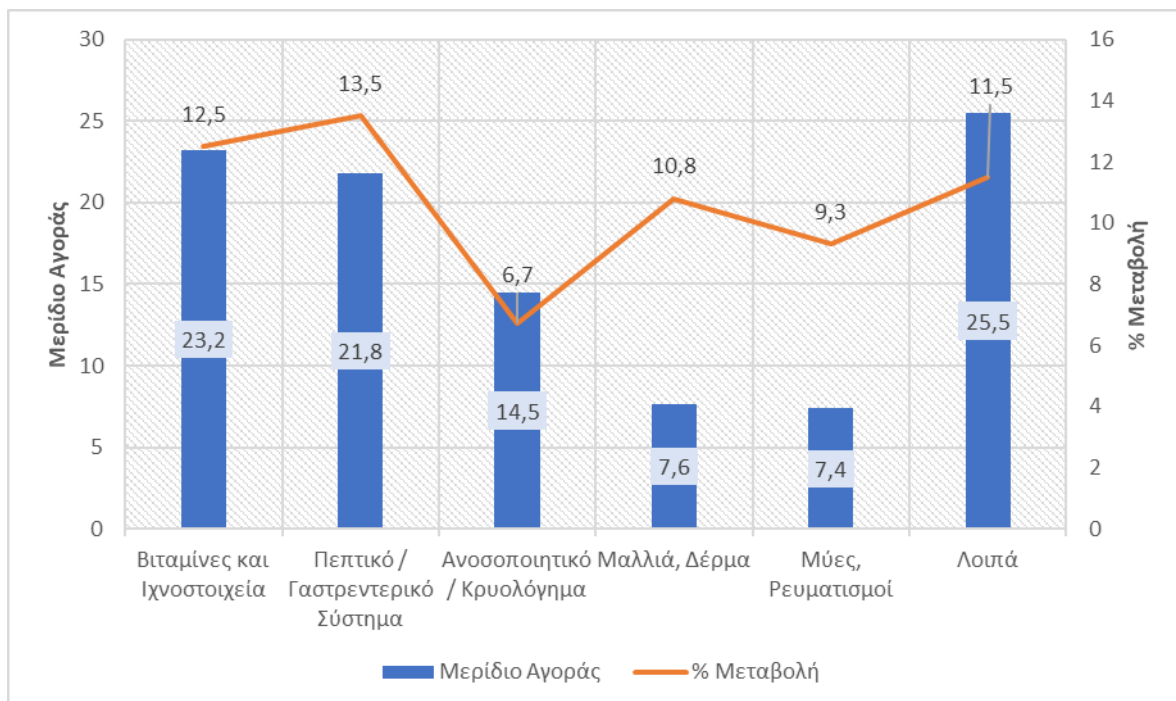
Έρευνα αγοράς της εταιρείας NielsenIQ για τη γερμανική λιανική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής - Συμπεράσματα

Σύμφωνα με εν θέματι έρευνα αγοράς (πηγή: εφημερίδα Lebensmittelzeitung) της NielsenIQ, εταιρεία ανάλυσης δεδομένων πωλήσεων και καταναλωτικής συμπεριφοράς, η αξία των λιανικών πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής στη γερμανική αγορά ανήλθε κατά το χρονικό διάστημα 1 Μαρτίου 2023 – 31 Μαρτίου 2024 σε 1,6 δις ευρώ, καταγράφοντας αξιολογητή αύξηση 11,2% έναντι αντίστοιχου χρονικού διαστήματος προηγούμενων ετών.

Ειδικότερα, σχεδόν το 45% των μεριδίων ανωτέρω αγοράς κατανέμεται στις κατηγορίες βιταμινών και ιχνοστοιχείων (23,2%) και προϊόντων για το πεπτικό / γαστρεντερικό σύστημα (21,8%) ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες: συμπληρώματα για το ανοσοποιητικό και την καταπολέμηση του κρυολογήματος (14,5%), προϊόντα για μαλλιά / δέρμα (7,6%) και προϊόντα για ενίσχυση του μυοσκελετικού συστήματος (7,4%). Ως προς τους καταγραφόμενους ρυθμούς μεταβολής, οι πρώτες δύο σε πωλήσεις κατηγορίες συμπληρωμάτων διατροφής αναπτύσσονται ταχύτερα σε σχέση με τη συνολική αγορά ενώ η κατηγορία προϊόντων για το πεπτικό / γαστρεντερικό σύστημα σημείωσε τη μεγαλύτερη άνοδο κατά 13,5%. Κατωτέρω γράφημα αποτυπώνει με αναλυτικό τρόπο τα ευρήματα της έρευνας αγοράς της NielsenIQ. Ως προς τα δίκτυα διανομής, σύμφωνα με εν θέματι έρευνα, το 64,1% των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής πραγματοποιείται μέσω των φαρμακείων (αύξηση 9,3%) και ακολουθούν τα σημεία πώλησης σε αλυσίδες εκπωπωτικών καταστημάτων (discounters), τα οποία κατέχουν το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς ύψους 15,5% (μείωση 3,6%).

Τα εξειδικευμένα διατροφικά προϊόντα για τους αθλητές αποτελούν επίσης μια αναπτυσσόμενη αγορά, της οποίας ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε το 2023 κατά 13,4% και ανέρχονται πλέον σε 1,1 δις. ευρώ. Οι σημαντικότερες ως προς τις πωλήσεις κατηγορίες προϊόντων με μερίδιο σχεδόν το 90% της αγοράς, είναι τα πρωτεϊνούχα γαλακτοκομικά ποτά και οι ενεργειακές μπάρες, οι οποίες με ποσοστό 27%, αποτελούν τον κύριο μοχλό αύξησης των πωλήσεων.

Σε αντίθεση με τα συμπληρώματα διατροφής, τα προϊόντα που απευθύνονται σε αθλητές διακινούνται κατά κύριο λόγο μέσω εκπωπωτικών (discounters) καταστημάτων (μερίδιο πωλήσεων 34,2%) και ακολούθως από το δίκτυο των φαρμακείων (μερίδιο πωλήσεων 29%) και των μικρών σούπερ μάρκετ (μερίδιο πωλήσεων 20,3%).



Γράφημα 1: Στοιχεία αγοράς ΜΗΣΥΦΑ 3.2023-3.2024 στο γερμανικό λιανεμπόριο: πηγή Lebensmittelzeitung / NielsenIQ)

Προς ολοκλήρωση της εικόνας, σύμφωνα με την Euromonitor, η γερμανική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής υπολογίζεται σε 1,46 δις ευρώ και χαρακτηρίζεται από τη μεγάλη ανάπτυξη εξειδικευμένων συμπληρωμάτων διατροφής, τα οποία απευθύνονται στο γυναικείο καταναλωτικό κοινό.