

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Διεθνής Έκθεση «Food & Life 2024» (Μόναχο, 29.11.2024)
- Ecovis και OWWF: Επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη
- Διεθνές Συνέδριο και Έκθεση «Hydrogen Dialogue 2024 – Summit & Expo» (Νυρεμβέργη, 4-5.12.2024)
- Επιχειρηματικό βραβείο «Phoenix 2024» σε ελληνική εταιρία εισαγωγών

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις
(Ιανουάριος και Φεβρουάριος 2025)

ΒΑΥΑΡΙΑ

Διεθνής Έκθεση «Food & Life 2024» (Μόναχο, 29 Νοεμβρίου – 3 Δεκεμβρίου τε)

Από 27 Νοεμβρίου έως 1 Δεκεμβρίου τε πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η καταναλωτική έκθεση παραδοσιακών τροφίμων και ποτών «Food & Life 2024», με την παρουσία 11 ελληνικών επιχειρήσεων από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (οκτώ παραγωγοί) και τριών μεμονωμένων παραγωγών από τα Χανιά, την Πρέβεζα και τη Φιλιππιάδα. Τη διοργάνωση και υποστήριξη της ελληνικής συμμετοχής επιμελήθηκε η εταιρία K.L.Ni Promotion.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Μόναχο, κ. Κ. Κοδέλλας, η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ κα Ρέα Τσιτσάνη και τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου επισκέφθηκαν τη φετινή Food & Life και το Ελληνικό Περίπτερο, στο οποίο συμμετείχαν η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας με 11 επιχειρήσεις και ενημερώθηκαν για τις εξαγωγικές τους προσπάθειες.

Η έκθεση Food & Life πραγματοποιείται από το 2004 σε εξαμηνιαία βάση και αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση B2C στον τομέα τροφίμων και ποτών της Βαυαρίας ενώ την επισκέπτονται και εμπορικοί επισκέπτες όπως χονδρέμποροι, εισαγωγείς και διανομείς, ιδιοκτήτες εστιατορίων και καταστημάτων delicatessen. Παράλληλα, τις ίδιες ημερομηνίες και στον ίδιο χώρο, διεξάγεται και η έκθεση Heim+Handwerk, με είδη σπιτιού, διακόσμησης και κουζίνας, έπιπλα και είδη χειροτεχνίας.

Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου 250 εκθέτες, εκ των οποίων 11 ελληνικές επιχειρήσεις με αντικείμενο την παραγωγή, επεξεργασία και τυποποίηση εκλεκτών αγροδιατροφικών προϊόντων, μεταξύ άλλων εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και ελιές, χυμούς και προϊόντα από ρόδι, μέλι, αρωματικά φυτά και βότανα, αλλαντικά, σάλτσες και αλείμματα, γλυκά κουταλιού, αποστάγματα, μη αλκοολούχα ποτά, φυτικά καλλυντικά και σαπούνια κ.α.

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας εκπροσωπήθηκε από τον Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, κ. Αναστάσιο Βελισσαρίου και τον Προϊστάμενο Υλοποίησης προγραμμάτων στο Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Στερεάς Ελλάδας, κ. Χαράλαμπο Κασαρά, με τους οποίους συνομιλήσαμε για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η Περιφέρεια προκειμένου να συνδράμει τις ελληνικές επιχειρήσεις στις εξαγωγικές τους προσπάθειες στις διεθνείς αγορές.

Αν και οι συμμετέχοντες Έλληνες εκθέτες εμφανίστηκαν, κατά την επίσκεψή μας, ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στη φετινή Food & Life, οφείλουμε να επισημάνουμε τον εξαιρετικά μειωμένο αριθμό συμμετεχουσών ελληνικών επιχειρήσεων σε σύγκριση με προηγούμενα έτη, ιδιαίτερα με το 2023, οπότε είχαν συμμετάσχει 37 ελληνικές επιχειρήσεις και δύο Περιφέρειες της χώρας (Ηπείρου και Στερεάς Ελλάδας).

Ecovis και OWWF: Ενημερωτική συνάντηση για επιχειρηματικές ευκαιρίες στη φορολογία, τις επενδύσεις και τη νομική υποστήριξη στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη

Στις 2 Δεκεμβρίου 2024, πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο στα κεντρικά γραφεία της Ecovis, διεθνούς συμβουλευτικής εταιρίας, εκδήλωση με θέμα «Διεθνείς επιχειρηματικές ευκαιρίες», που διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ανατολικοδυτική Οικονομική Διάσκεψη της Βαυαρίας (OWWF – OstWestWirtschaftsForum Bayern).

Μετά από εισαγωγικό χαιρετισμό από τον κ. Alexander Weigert, συνέταιρο και φοροτεχνικό της Ecovis Germany (με έδρα το Βερολίνο), οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τις υπηρεσίες και τη διεθνή εμβέλεια της εταιρίας συμβούλων. Σημειώνεται ότι η Ecovis αποτελεί μία από τις κορυφαίες εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη Γερμανία, διαθέτοντας πάνω από 2.200 υπαλλήλους σε 100 γραφεία στη Γερμανία και περισσότερους από 12.000 υπαλλήλους παγκοσμίως. Ο κύκλος εργασιών της Ecovis International (με έδρα τη Ζυρίχη) το 2023 ανήλθε σε 2,13 δις ευρώ ενώ η Ecovis Germany πραγματοποίησε κέρδη 275,6 εκατ. ευρώ.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Στη συνέχεια, ο κ. Hermann Rönisch, αντιπρόεδρος του OWWF, παρουσίασε το σωματείο και υπογράμμισε τη σημασία της διεθνούς συνεργασίας. Κατά την διάρκεια της ενημέρωσης 20 εμπειρογνώμονες από περισσότερες από 10 χώρες όπως η Πολωνία, η Λιθουανία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, η Λετονία, η Ουκρανία, η Κροατία, η Σλοβακία, η Αυστρία και η Γαλλία παρουσίασαν τις ιδιαιτερότητες των αγορών τους. Οι παρουσιάσεις επικεντρώθηκαν στις οικονομικές προοπτικές, τις ευκαιρίες για επενδύσεις και σε θέματα όπως οι συγχωνεύσεις και εξαγορές (M&A), η φορολογική βελτιστοποίηση και η νομική υποστήριξη για Γερμανούς επενδυτές και την απόκτηση γνώσεων σε φορολογικά, νομικά και οικονομικά ζητήματα.

Ενδεικτικά, η «Ecovis Legal Poland» επεσήμανε την εξειδίκευσή της στις συγχωνεύσεις και εξαγορές και στις διεθνείς συναλλαγές ενώ η «Ecovis ProventusLaw» από τη Λιθουανία παρουσίασε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, από τη χρηματοοικονομική τεχνολογία (fintech) έως την προστασία δεδομένων. Οι εκπρόσωποι της «Ecovis Corporate Finance» και της «Ecovis Legal» από την Τσεχία παρουσίασαν τις υπηρεσίες τους, που αφορούν τόσο νομικά όσο και χρηματοοικονομικά θέματα και απευθύνονται ειδικά στις ανάγκες διεθνών εταιριών και επενδυτών. Άλλες χώρες, όπως η Ουγγαρία και η Κροατία παρουσίασαν υπηρεσίες που αφορούν στις ιδιαίτερες ανάγκες των ξένων επενδυτών.

Βασικός στόχος της εκδήλωσης αποτέλεσε η παροχή ευκαιριών δικτύωσης και διαλόγου, η παροχή θεωρητικών πληροφοριών στους συμμετέχοντες αλλά και η δημιουργία πρακτικών σημείων επαφής για μελλοντικές επιχειρηματικές σχέσεις. Με δεδομένο το αυξανόμενο ειδικό βάρος της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης στο φάσμα των γερμανικών επενδύσεων, η ενημερωτική εκδήλωση συνιστά μια καλή πρωτοβουλία για την ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ γερμανικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Διεθνές Συνέδριο και Έκθεση για το Υδρογόνο «Hydrogen Dialogue 2024 – Summit & Expo» (Νυρεμβέργη, 4–5 Δεκεμβρίου 2024) – Συμμετοχή ελληνικών φορέων

Από 4 έως 5 Δεκεμβρίου τε πραγματοποιήθηκε στη Νυρεμβέργη το εν θέματι Διεθνές Συνέδριο για την οικονομία του υδρογόνου, το οποίο λαμβάνει χώρα για πέμπτη συνεχή χρονιά, υπό την αιγίδα του βαυαρικού Υπουργείου Οικονομίας, του Εκθεσιακού Οργανισμού Νυρεμβέργης και με την υποστήριξη του βαυαρικού επιχειρηματικού Cluster για το υδρογόνο H2.B Hydrogen Center Bavaria.

Τις εργασίες του συνεδρίου παρακολούθησε η κα Μ. Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β'.

Στη φετινή διοργάνωση παρευρέθηκαν περί τους 1.500 επισκέπτες ενώ παρουσία με περίπτερο είχαν 40 εκθέτες (έναντι 48 το 2023) από τη Γερμανία, οι οποίοι παρουσίασαν καινοτόμα προϊόντα και πιλοτικά έργα (ενδεικτικά BMW, GIZ, Siemens, MAN). Παράλληλα στο πλαίσιο του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν πολλές ομιλίες και workshops σε διακριτούς χώρους (σκηνές Start-up και Καινοτομίας, περιοχή Networking).

Η συμμετοχή των εκθετών στο Hydrogen Dialogue είναι διαχρονικά μικρή σε αριθμό διότι δίνεται προτεραιότητα από τους διοργανωτές στην δικτύωση και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ όλων των συμμετεχόντων από την επιχειρηματική, πολιτική και ερευνητική κοινότητα με αποτέλεσμα το συνέδριο τα τελευταία δύο έτη να έχει αποκτήσει διεθνή εμβέλεια και να αποτελεί, πλέον, σημαντικό τόπο συνάντησης ποικίλων διεθνών δρώντων. Από πλευράς διεθνούς παρουσίας υπογραμμίζουμε τη συμμετοχή του Ολλανδικού Φορέα Προώθησης Εξαγωγών και Προσέλκυσης Επενδύσεων (Netherlands Enterprise Agency) και για δεύτερη φορά του Ιαπωνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (Japan External Trade Organization).

Από τις εργασίες του συνεδρίου συγκρατούμε τα εξής:

Στην **κεντρική του ομιλία ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας**, κ. Hubert Aiwanger, υπογράμμισε τη σημασία που απέδωσε εξαρχής η βαυαρική κυβέρνηση στη δόμηση μίας ισχυρής βιομηχανίας υδρογόνου στο δρόμο προς την απεξάρτηση από τις ρυπογόνες μορφές ενέργειας. Μέσα από μία πρωτοπόρο στρατηγική για το υδρογόνο 2.0, έναν οδικό χάρτη και ένα πολυποίκιλο πρόγραμμα χρηματοδοτήσεων των επιχειρήσεων του κρατιδίου καθώς και φορέων από το εξωτερικό, με τους οποίους θα δημιουργηθούν στρατηγικές συνέργειες και αναλαμβάνονται κοινά projects, ανακοίνωσε τη δέσμευση του βαυαρικού Υπουργείου Οικονομίας στην ενίσχυση της οικονομίας του υδρογόνου. Εξήρε τις προσπάθειες του βαυαρικού φορέα στην προώθηση του υδρογόνου (Hydrogen.Bayern Center / H2.B), ο οποίος συντονίζει τις ενέργειες της βαυαρικής συμμαχίας (απαριθμεί 370 εταιρίες), τόσο σε εθνικό

όσο και σε ευρωπαϊκό πλαίσιο (Hydrogen Europe) συνδέοντας σημαντικούς παίκτες της παγκόσμιας αγοράς υδρογόνου.

Ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας αναφέρθηκε στο πρόσφατα εγκεκριμένο ομοσπονδιακό «δίκτυο για το υδρογόνο στη Γερμανία / Wasterstoffkernnetz», συνολικά μήκους 10.000 χλμ. στη Γερμανία, εξ αυτών 1.000 χλμ. στη Βαυαρία. Η Βαυαρία έχει θέσει ως στόχο της να είναι κλιματικά ουδέτερη μέχρι το 2040 ακολουθώντας έναν πιο φιλόδοξο δρόμο από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση και την ΕΕ. Σημειωτέον ότι χωρίς τη χρήση υδρογόνου σε όλους τους τομείς και χωρίς μετασχηματισμό του βαυαρικού βιομηχανικού μοντέλου, η επίτευξη του στόχου φαντάζει μακρινή. Οι δυνατότητες παραγωγής πράσινου υδρογόνου μέσω ηλεκτρόλυσης είναι χαμηλές λόγω του χαμηλού δυναμικού των ΑΠΕ στη Βαυαρία. Επομένως το κρατίδιο θα πρέπει μακροπρόθεσμα να βασίζεται στις εισαγωγές υδρογόνου και παραγώγων αυτού, προκειμένου να ανταποκριθεί στην ταχέως αυξανόμενη ζήτηση του κυρίως από τον κλάδο βιομηχανίας, ο οποίος αυτή την περίοδο μετασχηματίζεται.

Σε αντίθεση με το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός χωρών που μπορούν να θεωρηθούν ασφαλείς προμηθευτές υδρογόνου για τη Βαυαρία. Σύμφωνα με τον Υπουργό Οικονομίας κ. Aiwanger, ο οποίος ανέφερε ως παράδειγμα την αυτοκινητοβιομηχανία, η Γερμανία εξαρτάται πλήρως από την Κίνα όσον αφορά τις μπαταρίες για τα ηλεκτρικά οχήματα ενώ για το υδρογόνο προσφέρεται η ευκαιρία για διαφοροποιημένο μείγμα εισαγωγών. Στο πλαίσιο αυτό, ανέφερε τις αγορές στόχους, μεταξύ των οποίων η Ιταλία, Αυστρία, Ολλανδία, ΗΒ αλλά και η Ελλάδα, με τις οποίες η Βαυαρία στοχεύει το επόμενο διάστημα να δομήσει στρατηγικές συνέργειες.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Αντιθέτως στην **κεντρική ομιλία της η καθηγήτρια Δρ. Veronika Grimm** (μέλος του Γερμανικού Συμβουλίου Οικονομικών Εμπειρογνομόνων, του εποπτικού συμβουλίου της Siemens Energy και πρόεδρος του βαυαρικού κέντρου για το υδρογόνο H2.B), υποστήριξε ότι η Γερμανία και το κρατίδιο της Βαυαρίας δεν προχωρούν τόσο φιλόδοξα στον δρόμο προς την οικονομία υδρογόνου ενώ υπογράμμισε ότι αυτή η καθυστέρηση θέτει σημαντικά προβλήματα για πολλές επιχειρήσεις εντάσεως ενέργειας, με δεδομένο ότι απαιτείται να μετασχηματισθεί ολόκληρη η αλυσίδα αξίας και όχι να υπάρξουν μεμονωμένα επιχειρηματικά μοντέλα από μεγάλες εταιρίες. Η καθηγήτρια Grimm προειδοποίησε, επίσης, ότι η Γερμανία θα «παρατηρήσει μια έξοδο της βιομηχανίας έντασης ενέργειας» εάν η οικονομία του υδρογόνου δεν ενισχυθεί σύντομα.

Κοινή συνισταμένη των παρεμβάσεων των ομιλητών που συμμετείχαν στα πάνελ διαλόγου στο συνέδριο παραμένει η άποψη ότι η πλήρης κάλυψη είναι αδύνατη και η αγορά υδρογόνου, ανάλογα με τη μελλοντική ζήτηση και τον τομέα της οικονομικής δραστηριότητας, θα προσδιορίσει την όδευση του δικτύου στην τελική φάση ανάπτυξής του.

Για τον σκοπό αυτό επικράτησαν οι απόψεις ότι η Γερμανία σε ομοσπονδιακό επίπεδο θα πρέπει να οικοδομήσει μια εθνική ενεργειακή στρατηγική που θα καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας - από την ασφάλεια του εφοδιασμού των πρώτων υλών έως την ανακύκλωση όλων των υλικών που χρησιμοποιούνται ενώ παράλληλα πρέπει να ενισχύσει τη στόχευση σε ένα ενεργειακό μείγμα και τη διαφοροποίηση των εισαγωγών της. Αναφέρθηκε η ανάγκη στενής συνεργασίας

Βαυαρίας με χώρες, οι οποίες αναμένεται να πρωτοστατήσουν στην παραγωγή πράσινου υδρογόνου από τη Λατινική Αμερική, τη Βόρεια Αφρική και τη Σκανδιναβία (όπως Αργεντινή, Βραζιλία, Χιλή, Μαρόκο, Τυνησία, Νορβηγία). Αξιόλογη προβολή δόθηκε για ακόμα μία χρονιά στο έργο του νότιου διαδρόμου μεταφοράς υδρογόνου «SoutH2 Corridor», ο οποίος θα συνδέει τη Βόρεια Αφρική, την Ιταλία, την Αυστρία και τη Γερμανία με ετήσια δυναμικότητα μεταφοράς υδρογόνου άνω των 4 εκατ. τόνων ετησίως και θα μπορούσε να καλύψει το 40 % του στόχου που έχει τεθεί στο το σχέδιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής REPowerEU.

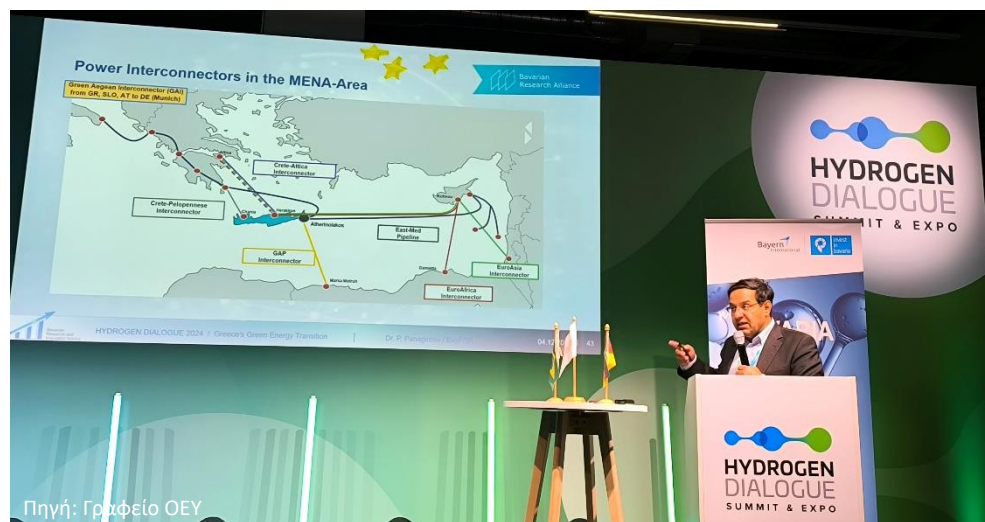
Ακολούθως επισημάνθηκε ότι με δεδομένο ότι επί του παρόντος δεν υπάρχουν οριζόντιοι κανονισμοί για την εφαρμογή εθνικών στρατηγικών υδρογόνου, οι ευρωπαϊκές εταιρίες δεν έχουν ακόμη επαρκή ασφάλεια σχεδιασμού και διατηρούν βραχυπρόθεσμα

επιχειρηματικά κέρδη, εξαιτίας του αβέβαιου επενδυτικού ενδιαφέροντος. Για να αποφευχθεί η μετεγκατάσταση των μελλοντικών έργων από την ΕΕ στο εξωτερικό, κεντρικός εθνικός στόχος πρέπει να είναι η δημιουργία ασφαλούς νομικού πλαισίου για το υδρογόνο προκειμένου να αυξηθεί και η ταχύτητα υλοποίησης των ερευνητικών σχεδίων. Η χρηματοδότηση με βάση το αμερικανικό μοντέλο IRA, πάντως, αναφέρθηκε ως μη εφικτά υλοποιήσιμη στη Γερμανία, δεδομένου ότι η «ανοιχτή» χρηματοδότηση δεν ήταν πάντα αποτελεσματική στη χώρα.

Σημειώνεται ότι στο Hydrogen Dialogue, μετά από ενέργειες και του Γραφείου μας **συμμετείχαν για πρώτη φορά ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις από την Ελλάδα** (Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης- EKETA, Enoia S.A., ProEuropean Trading GmbH / παράρτημα Αθήνας), ως μέρος του προγράμματος για τους διεθνείς επισκέπτες που διοργανώνει το Συνέδριο. Πιο συγκεκριμένα πρόκειται για το Διεθνές Πρόγραμμα με τίτλο «Bavaria – An International Hydrogen Hub», όπου προσφέρονται ευκαιρίες για ποικίλες δράσεις / σεμινάρια, επισκέψεις και συναντήσεις με τους σημαντικότερους φορείς, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον τομέα υδρογόνου της Βαυαρίας (μεταξύ των οποίων Hydrogenious LOHC Technologies, Fraunhofer IISB, Proton Motor Fuel Cell GmbH, Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Μονάχου), καθώς και ευκαιρίες δικτύωσης με διεθνείς επισκέπτες και άλλους διεθνείς φορείς / ενώσεις. Η σχετική φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος έχει συνδιαμορφωθεί από τον ιδιωτικό συμβουλευτικό οργανισμό Bavarian Research Alliance (BayFOR), ο οποίος υποστηρίζεται από το βαυαρικό Υπουργείο Επιστημών.



Παράλληλα, μέσα από ένα αρκετά ενδιαφέρον workshop (country – pitches) δόθηκε η ευκαιρία στις έντεκα διεθνείς αντιπροσωπείες (Αργεντινή, Βουλγαρία, Βραζιλία, Ελλάδα, Ιαπωνία, Κροατία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σλοβακία, Τυνησία), να παρουσιάσουν το νομικό και επενδυτικό πλαίσιο για την οικονομία του υδρογόνου, η οποία αναπτύσσεται στη χώρα τους. Μεταξύ άλλων δόθηκε η ευκαιρία για την παρουσίαση του έργου, κατασκευής και λειτουργίας του πρώτου ελληνικού Κόμβου Καινοτομίας Υδρογόνου (H2HUB), στην Πτολεμαΐδα, του μεγάλης κλίμακας έργου «H2CRETE Valley» παραγωγής πράσινου υδρογόνου και πράσινης αμμωνίας, το οποίο χρηματοδοτείται μεταξύ άλλων από το «Horizon Europe» και σχεδιάζεται να φιλοξενήσει δύο κοιλάδες υδρογόνου στην Κρήτη, καθώς και λοιπών συμπράξεων (Hellenic Hydrogen – ΔΕΗ / Motor Oil) και πρωτοβουλιών (ευρωπαϊκό consortium για το έργο H2MARINE και η επίσης ευρωπαϊκή κοινοπραξία για το έργο Waste4Soil), οι οποίες σχεδιάζονται το τελευταίο διάστημα στη χώρα μας.



Υπεγράφησαν, επίσης, δύο Μνημόνια Κατανόησης μεταξύ της GIZ και της βραζιλιάνικης και χιλιανής αντιπροσωπείας, τα οποία ο συγκεκριμένος γερμανικός αναπτυξιακός φορέας προωθεί, υπό τη μορφή ΣΔΙΤ, για την ανάπτυξη συνεργειών στον τομέα του υδρογόνου. Ακολούθησε εκδήλωση networking, η οποία έδωσε την ευκαιρία στην ελληνική αντιπροσωπεία για ανταλλαγή απόψεων και δόμηση διεθνών επαφών.

Υπογραμμίζεται ότι μετά από παρέμβασή μας, **ορίσθηκε συνάντηση εργασίας μεταξύ της ελληνικής αντιπροσωπείας με τον Βαυαρό Υφυπουργό Οικονομίας, Tobias Gotthardt**, κατά την επίσκεψή του στο Hydrogen Dialogue, με στόχο να συζητηθούν με περισσότερη λεπτομέρεια οι δυνατότητες για επιχειρηματική και ερευνητική συνεργασία μεταξύ της Ελλάδας και της Βαυαρίας στον τομέα του υδρογόνου. Όπως επεσήμανε ο κ. Gotthardt η Βαυαρία αυτή τη στιγμή αναζητά τη επίτευξη συνεργασιών με εταιρίες, οι οποίοι έχουν εδραιωμένη εθνική στρατηγική, νομοθετικό και χρηματοδοτικό πλαίσιο, καθώς και αναπτυγμένες υποδομές για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το υδρογόνο, σημεία στα οποία, όπως ανέφερε, προς το παρόν στην Ελλάδα φαίνεται ότι σημειώνεται σχετικό έλλειμμα.

Απονομή από τον Δήμο Μονάχου επιχειρηματικού βραβείου «Phoenix 2024» σε ελληνική εταιρία εισαγωγών (Μόναχο, 12.12.2024)

Πραγματοποιήθηκε στις 12 Δεκεμβρίου τε, η απονομή των βραβείων Phoenix 2024 από τον Δήμο Μονάχου σε επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο, οι οποίοι συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ποικιλομορφία της πόλης του Μονάχου μέσω των εξαιρετικών επιδόσεων των εταιριών τους.

Για δεύτερη φορά μεταξύ των νικητών ήταν εταιρία ιδιοκτησίας επιχειρηματιών ελληνικής καταγωγής. Πιο συγκεκριμένα το βραβείο παρέλαβε η επιχείρηση τροφίμων / ποτών και ειδών delicatessen «Omilos GmbH» η υποδειγματική παρουσία της οποίας, όπως αναφέρθηκε, προσφέρει διαχρονικά μία ιδιαίτερη αναγνωρισιμότητα στα ελληνικά προϊόντα στην αγορά του Μονάχου ενώ ταυτόχρονα αποτελεί μία γέφυρα διαπολιτισμικής σύνδεσης μεταξύ Ελλάδας και Βαυαρίας.





Τους Έλληνες νικητές συνεχάρη προσωπικά για τα επιτεύγματά τους και ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Μόναχο, κ. Κωνσταντίνος Κοδέλλας, η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ κα Ρέα Τσιτσάνη και τα στελέχη του Γραφείου μας.

Τα υπόλοιπα δύο βραβεία απονεμήθηκαν σε εταιρίες, ιδιοκτητών με καταγωγή από το Μπαγκλαντές και το Κόσοβο με ομοίως εμπνευσμένα επιτεύγματα. Σημειώνεται ότι το βραβείο Phoenix απευθύνεται σε επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο που δραστηριοποιούνται στην αγορά της πόλης του Μονάχου για τουλάχιστον τρία χρόνια και το εταιρικό μοντέλο της επιχείρησής τους κινείται προς την κατεύθυνση της καινοτομίας, της βιώσιμης ανάπτυξης, της δημιουργίας θέσεων εργασίας, καθώς και την προώθηση της διαφορετικότητας στο εργασιακό περιβάλλον. Οι νικητές παραλαμβάνουν χρηματικό έπαθλο αξίας € 3.000 ενώ παράλληλα δίνεται στην επιχείρησή τους εκτεταμένη προβολή σε τοπικά ΜΜΕ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε συνδυασμό με την ευκαιρία δικτύωσης με όλους τους οικονομικούς και επιχειρηματικούς φορείς της πόλης.



Την εκδήλωση, η οποία έλαβε χώρα στο παλαιό Δημαρχείο Μονάχου, προλόγισε ο κ. Clemens Baumgärtner, Σύμβουλος για τα οικονομικά και την εργασία στον Δήμο Μονάχου, ο οποίος τόνισε τη βαρύνουσα σημασία της ποικιλομορφίας και της ένταξης σε μία σύγχρονη πόλη, καθώς και τον σημαντικό ρόλο της επιχειρηματικότητας των μεταναστών στη διαμόρφωση του οικονομικού μοντέλου του Μονάχου.

Χαιρετισμό απηύθυνε και η Πρόεδρος του Μεταναστευτικού Συμβουλίου του Δήμου Μονάχου, κα Dimitrina Lang, η οποία ανέφερε ότι το βραβείο Phoenix είναι μια ισχυρή υπενθύμιση του πώς οι μετανάστες και η δραστηριότητά τους εμπλουτίζει την οικονομία και την κοινότητα της βαυαρικής πρωτεύουσας, καθιστώντας το Μόναχο, όχι μόνο πόλη καινοτομίας αλλά και ίσων ευκαιριών.

Ακολούθησε δεξίωση και ευκαιρία δικτύωσης μεταξύ των συμμετεχόντων. Από τη συζήτηση την οποία είχαμε με τους Έλληνες βραβευθέντες, συγκρατούμε ότι το βραβείο αποτελεί για εκείνους μία σημαντική αναγνώριση των μακρόχρονων προσπαθειών τους στην ιδιαίτερως ανταγωνιστική αγορά της

βαυαρικής πρωτεύουσας αλλά και στήριξή τους στα νέα βήματα τους για περαιτέρω επιχειρηματικές δράσεις.

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Ιανουάριος 2025

- «HOGA Nürnberg» (12.1.–14.1.2025), τροφοδοσία και εξοπλισμός ξενοδοχείων και μονάδων μαζικής εστίασης (διετής, Νυρεμβέργη)
- «CMT – Die Urlaubsmesse» (18.1.–26.1.2025), τουρισμός (ετήσια, Στουτγάρδη)
- «MUNICH FABRIC START» (21.1.–22.1.2025), ένδυση – υπόδηση – αξεσουάρ (εξαμηνιαία, Μόναχο)
- «Spielwarenmesse®» (28.1.–1.2.2025), παιχνίδια (ετήσια, Νυρεμβέργη)
- «opti» (31.1.–2.2.2025), οπτικοακουστικές παραγωγές (ετήσια, Μόναχο)

Φεβρουάριος 2025

- «BIOFACH» (11.2.–14.2.2025), τρόφιμα – ποτά (ετήσια, Νυρεμβέργη)
- «f.re.e» (19.2.–23.2.2025), τουρισμός (ετήσια, Μόναχο)
- «INHORGENTA MUNICH» (21.2.–24.2.2025), κόσμημα – ωρολόγια – πολύτιμοι λίθοι (ετήσια, Μόναχο)
- «LOPEC» (26.2.–27.2.2025), βιομηχανικά προϊόντα (ετήσια, Μόναχο)

Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Μαρία Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β'

Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-munich@mfa.gr).