



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Διεθνής Έκθεση Food & Life 2025
- Βραβεία Εξαγωγών Βαυαρίας

### ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

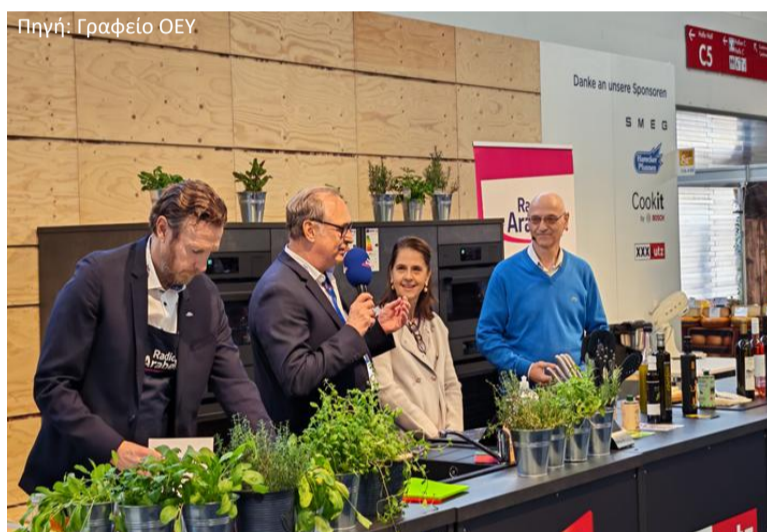
Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις  
(Δεκέμβριος 2025)

## ΒΑΥΑΡΙΑ και ΒΑΔΗ-ΒΥΡΤΕΜΒΕΡΓΗ

### Διεθνής καταναλωτική έκθεση για τρόφιμα και ποτά Food & Life 2025 – Δράση προβολής ελληνικού ελαιολάδου και οίνου (Μόναχο, 13 Νοεμβρίου 2025)

Πραγματοποιήθηκε από τις 12 έως 16 Νοεμβρίου τε στο Μόναχο η διεθνής καταναλωτική έκθεση τροφίμων και ποτών Food & Life, η οποία λαμβάνει χώρα σε εξαμηνιαία βάση στο Μόναχο (Εκθεσιακό Οργανισμό Μονάχου – Messe München). Η έκθεση πραγματοποιείται από το 2004 σε εξαμηνιαία βάση και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις B2C στον τομέα τροφίμων και ποτών ενώ την επισκέπτονται και εμπορικοί επισκέπτες όπως χονδρέμποροι, εισαγωγείς και διανομείς, ιδιοκτήτες εστιατορίων και καταστημάτων delicatessen, δημοσιογράφοι από τον χώρο της γαστρονομίας, food bloggers και κυρίως καταναλωτικό κοινό από όλο τον κόσμο. Παράλληλα, τις ίδιες ημερομηνίες και στον ίδιο χώρο, διεξάγεται και η έκθεση Heim+Handwerk, με είδη σπιτιού, διακόσμησης και κουζίνας, έπιπλα και είδη χειροτεχνίας.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ



Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου 250 εκθέτες (αθροιστικά με την Heim+Handwerk οι συμμετοχές των εμπορικών εκθετών ξεπερνούν τις 700). Η KLNΙ-Promotion ανέλαβε και φέτος το συντονισμό της συμμετοχής 17 ελληνικών εταιριών του κλάδου τροφίμων και ποτών (16 από την Περιφέρεια Ηπείρου, και ενός οιοποιείου από την Κρήτη), με αντικείμενο την παραγωγή, επεξεργασία και τυποποίηση παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων, μεταξύ άλλων: εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, οίνου, είδη κρέατος και αλλαντικών, μελιού, αρωματικών φυτών και βοτάνων, αλίπαστων, ούζου, τσίπουρου και αποσταγμάτων, φυτικών καλλυντικών και σαπουνιών. Στη Διεθνή Καταναλωτική Έκθεση Food & Life. Οι συμμετέχοντες Έλληνες εκθέτες εμφανίστηκαν, κατά την επίσκεψή μας, ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους στη φετινή Food & Life.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Το Γραφείο μας ενημέρωσε εδώ εισαγωγείς, χονδρεμπόρους και διανομείς προϊόντων διατροφής και delicatessen για τη συμμετοχή ανωτέρω ελληνικών εταιριών στη φετινή Food & Life ενώ τους διατέθηκαν και εισιτήρια ελεύθερας εισόδου, χορηγίας της διοργανώτριας εταιρίας, με στόχο τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα των ελληνικών περιπτέρων.



Στο πλαίσιο της Έκθεσης το Γραφείο μας διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία την Πέμπτη, 13 Νοεμβρίου τε, παράλληλη εκδήλωση (side event) προβολής και γευσιγνωσίας ελληνικών προϊόντων ελαιολάδου και οίνου, σε συνεργασία με την εταιρία KLNΙ. Συγκεκριμένα κατόπιν στοχευμένων ενεργειών του Γραφείου μας, η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε κατάλληλα διαμορφωμένη κεντρική σκηνή της Έκθεσης πλησίον των περιπτέρων των Ελλήνων Εκθετών.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης απηύθυνε εισαγωγικό χαιρετισμό η υπογράφουσα και στη συνέχεια ο Δρ. Βασίλειος Μελαδίνης, ιδιοκτήτης εισαγωγικής εταιρίας οίνου-κάβας με έδρα το Μόναχο, οινολόγος και συγγραφέας βιβλίων για τον οίνο, παρουσίασε τα ειδικά χαρακτηριστικά, τη γεωμορφολογία, τους τρόπους καλλιέργειας, παραγωγής καθώς και τις ποικιλίες του ελληνικού ελαιολάδου και οίνου.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Παράλληλα κατά τη διάρκεια της παρουσίασης δόθηκε η ευκαιρία στο ευρύ κοινό να γνωρίσουν τα, υψηλών προδιαγραφών και εξαιρετικής ποιότητας, προϊόντα

ελαιολάδου (μεταξύ αυτών extra παρθένου και βιολογικού), καθώς και οίνου, των συμμετεχουσών ελληνικών εταιριών: Organic Green Olive Oil, Eperion και Nicropolis (Ηπειρος), Sapounakis Vineyards (Κρήτη).



Ακολούθησε γευσιγνωσία ελαιολάδου και οίνου, με το προσερχόμενο σε αυτή κοινό, την οποία παρακολούθησαν άνω των 150 επισκεπτών της Έκθεσης κυρίως Γερμανών ενώ με ιδιαίτερο ενδιαφέρον επισκέφθηκε το βαυαρικό κοινό τα περίπτερα των Ελλήνων παραγωγών, γεύθηκε και αγόρασε τα προϊόντα τους.

Η συγκεκριμένη παρουσίαση προσέφερε στους συμμετέχοντες μια χαρακτηριστική εικόνα από την Ήπειρο και την Κρήτη ενώ ανέδειξε την ποικιλομορφία των προϊόντων ελαιολάδου και οίνου των περιοχών αυτών, καθώς και την αφοσίωση των παραγωγών στην ποιότητα και τη βιωσιμότητα. Από τη συζήτηση με τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση συγκρατούμε τις ιδιαίτερες θετικές εντυπώσεις τις οποίες αποκόμισαν, καθώς και την ευκαιρία που τους δόθηκε να εξοικειωθούν περαιτέρω με τα ελληνικά αυτά προϊόντα.

Από πλευράς μας, εκτιμούμε ότι η ανωτέρω εκδήλωση απετέλεσε μία πρώτης τάξεως ευκαιρία για τη προβολή και ανάδειξη της ποιότητας και της γνησιότητας του ελληνικού ελαιολάδου, προκειμένου οι κυρίως Γερμανοί καταναλωτές – επισκέπτες να ενημερωθούν για τον τρόπο κατανάλωσης του διότι συνεχίζουν να το αντιμετωπίζουν ως προϊόν πολυτελείας και όχι ως ευρείας χρήσης ως συνηθίζεται στη χώρα μας, καθώς και οίνου.



Υπό το πρίσμα αυτό, ενθαρρύνουμε τη διοργάνωση και άλλων στοχευμένων δράσεων προβολής των εξαιρετικών τοπικών προϊόντων της χώρας μας, οι οποίες να αναδεικνύουν συνολικά το αγροδιατροφικό μοντέλο της Ελλάδας και είναι κάτι το οποίο συνιστά αναγκαία συνθήκη για τη στήριξη των παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων στο κέντρο μίας ιδιαίτερα ανταγωνιστικής αγοράς, όπως της βαυαρικής.

## Βραβεία Εξαγωγών Βαυαρίας (Μόναχο, 21.11.2025)

Τα φετινά Βραβεία Εξαγωγών Βαυαρίας απονεμήθηκαν την 21η Νοεμβρίου τε από τον Βαυαρό Υπουργό Οικονομίας, Η. Aiwanger στο Επιμελητήριο Μονάχου και Άνω Βαυαρίας σε πέντε εταιρίες του κρατιδίου, οι οποίες σημείωσαν εξαιρετικές επιδόσεις στις κατηγορίες: βιομηχανίας, εμπορίου, χειροτεχνίας, υπηρεσιών και γαστρονομίας. Στον χαίρετισμό του επεσήμανε τους «κρυφούς πρωταθλητές» της βαυαρικής αγοράς, οι οποίοι με τα καινοτόμα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους είναι ανταγωνιστικές παγκοσμίως.

Το βαυαρικό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας από κοινού με τη Βαυαρική Ένωση Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων, την Ομάδα Εργασίας των Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων Βαυαρίας και τη Bayern International απονέμουν ετησίως από το 2007 τα συγκεκριμένα βραβεία σε επιχειρήσεις με έως 100 υπαλλήλους και διεθνή εξωστρέφεια.

Στην κατηγορία «Βιομηχανία» βραβεύθηκε η εταιρία Buhmann Systeme GmbH με έδρα στο Weiler im Allgäu (Σουαβία), η οποία αναπτύσσει και κατασκευάζει συστήματα συσκευασίας και αυτοματισμού για τη βιομηχανία βρώσιμων και μη τροφίμων. Η γκάμα των προϊόντων της εκτείνεται από μηχανήματα για την ακριβή μερίδα και συσκευασία τυριών, κρεάτων, αρτοσκευασμάτων ή ζαχαρωδών προϊόντων έως εγκαταστάσεις για την σήμανση και την τελική συσκευασία.



Φέτος στην κατηγορία «Εμπόριο» βραβεύθηκε η εταιρία Kabeltronik Arthur Volland GmbH με έδρα το Denkendorf στην Άνω Βαυαρία, η οποία αναπτύσσει και διανείμει ειδικά καλώδια υψηλής ποιότητας για βιομηχανικές και ηλεκτρονικές εφαρμογές. Στην κατηγορία «Χειροτεχνία» βραβεύθηκε η εταιρία Martelleria – Blechmanufaktur με έδρα το Forstern στην Άνω Βαυαρία, η οποία ανακαινίζει κλασικά αυτοκίνητα και κατασκευάζει πρωτότυπα που προσαρμόζονται ανάλογα με τις ατομικές επιθυμίες των πελατών. Επιπλέον, η προαναφερθείσα εταιρία σχεδιάζει και υλοποιεί ατομικά έργα στον τομέα του σχεδιασμού, της αρχιτεκτονικής και της τέχνης. Η εταιρία έγινε γνωστή λόγω της ανακαίνισης της 'Elvis-BMW'. Στην κατηγορία «Υπηρεσίες» βραβεύθηκε η εταιρία Bühnenplanung Walter Kottke Ing. GmbH, η οποία εδρεύει στο Bayreuth στην Άνω Φρανκονία, προσφέρει υπηρεσίες σχεδιασμού στον τομέα του θεάτρου και εν γένει εκδηλώσεων. Αυτές περιλαμβάνουν μηχανήματα και συστήματα ελέγχου σκηνής, ξύλινα και υφασμάτινα σκηνικά αλλά και συστήματα ήχου και βίντεο και φωτισμό.

Στην κατηγορία «Γαστρονομία» το βραβείο δόθηκε στην εταιρία Brauerei-Gasthof Kundmüller GmbH από το Viereth-Trunstadt της Άνω Φρανκονίας, η οποία παρασκευάζει μπίρα. Το χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει σήμερα πάνω από 30 ειδικές μπίρες, μεταξύ των οποίων και μπίρες premium που ωριμάζουν σε ξύλινα βαρέλια.

Μετά τη βράβευση ακολούθησε δεξίωση για τα 18 έτη από την θεσμοθέτηση και απονομή των βραβείων στις πρωτοπόρες βαυαρικές εταιρίες με συμμετοχή πολλών στελεχών από όλα τα επιμελητήρια παγκοσμίως και το ελληνο-γερμανικό, το οποίο εκπροσωπήθηκε από την κα Χριστίνα Ηλιάδου, καθώς την προηγούμενη ημέρα (19.11 τε) πραγματοποιήθηκε στο βαυαρικό επιμελητήριο η ενημερωτική εκδήλωση «Trade & Connect», η οποία περιλαμβάνει συναντήσεις με ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες και στελέχη άνω των 50 διεθνών επιμελητηρίων.

## **ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

### **Δεκέμβριος 2025**

- «ISPO Munich» (2.12.–4.12.2025), ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ (ετήσια, Μόναχο)

## **Σύνταξη / Επιμέλεια**

Γενικό Προξενείο Μονάχου  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄  
Χαράλαμπος Παπαδόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄  
Μαρία Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β΄  
Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.  
Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας ([ecocom-munich@mfa.gr](mailto:ecocom-munich@mfa.gr)).

## **Εξυπηρέτηση μέσω της πλατφόρμας τηλεδιασκέψεων myOEYlive από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Μονάχου**

Με το παρόν θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για την έναρξη της λειτουργίας της πλατφόρμας τηλεδιασκέψεων myOEYlive και για το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Μονάχου του Γενικού Προξενείου Μονάχου.

Στο εξής θα μπορείτε μέσω της νέας ψηφιακής υπηρεσίας, η πλατφόρμα myOEYlive που βρίσκεται ήδη σε λειτουργία να κλείνετε ψηφιακό ραντεβού μαζί μας προκειμένου να έχετε πληροφόρηση σε θέματα επιχειρηματικά, εμπορικά και εν γένει οικονομικού ενδιαφέροντος με στόχο μελλοντικές συνεργασίες με επιχειρηματίες του τομέα σας.

Σας καλούμε να αξιοποιήσετε και να επωφεληθείτε από τις δυνατότητες που προσφέρει η συγκεκριμένη πλατφόρμα, επικοινωνώντας παράλληλα τη νέα αυτή ψηφιακή δυνατότητα και με άλλες ενδεχομένως ενδιαφερόμενες για τη δραστηριοποίησή τους στην Ελλάδα επιχειρήσεις.