



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017  
Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: [ecocom-newyork@mfa.gr](mailto:ecocom-newyork@mfa.gr)

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (32)  
(25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020)**

**ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ**

**Έναρξη περιόδου ανανέωσης της υποχρεωτικής εγγραφής εταιρειών διακίνησης τροφίμων στις ΗΠΑ στο μητρώο της FDA (Προθεσμία: 1.10.2020 - 31.12.2020)**

Βάσει της ισχύουσας νομοθεσίας διακίνησης τροφίμων στις ΗΠΑ, είναι υποχρεωτική η εγγραφή ή/και ανανέωση εγγραφής ξένων εξαγωγικών εταιρειών αγροδιατροφικών προϊόντων στο μητρώο της αρμόδιας Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας “Food & Drug Administration”. Η υποχρέωση απορρέει από την εφαρμογή του “Food Safety Modernization Act”, σύμφωνα με τον οποίο όλες οι επιχειρήσεις, εγχώριες ή αλλοδαπές του κλάδου τροφίμων-ποτών πρέπει να εγγράφονται στα οικεία μητρώα της FDA, καθώς και να επιτρέπουν τυχόν επιθεωρήσεις της ίδιας Αρχής.



Η ανανέωση της εγγραφής γίνεται ανά διετία, με προθεσμία από 1.10 έως 31.12. Το 2020 είναι έτος αναφοράς. Υπενθυμίζεται ότι ο αμερικανός συνεργάτης/εισαγωγέας της αλλοδαπής εταιρείας οφείλει να ειδοποιεί τον εξαγωγέα για την υποχρέωση εγγραφής στο μητρώο, προ της αποστολής φορτίων. Συνιστάται ή όσο το δυνατόν πιο έγκαιρη ανανέωση εγγραφής στο μητρώο FDA, προκειμένου να αποφευχθούν διαδικαστικά προβλήματα.

Για πληρέστερη ενημέρωση, δείτε τους κάτωθι συνδέσμους:

<https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

<https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/food-facility-registration-user-guide-biennial-registration-renewal>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/food-facility-registration-user-guide-step-step-instructions>

<https://www.fda.gov/food/online-registration-food-facilities/fda-industry-systems-account-management-guide>

**Τα εστιατόρια τύπου “fast food” κερδίζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών ενόψει της χειμερινής περιόδου**

Σύμφωνα με έκθεση της “MarketWatch”, οι καταναλωτές ενδέχεται να προτιμήσουν τα εστιατόρια τύπου fast food έναντι των συμβατικών εστιατορίων κατά την προσεχή χειμερινή περίοδο. Στα συγκριτικά πλεονεκτήματα των εν λόγω επιχειρήσεων, πέραν του προφανούς μικρότερου κόστους,

συγκαταλέγονται οι υποδομές για παράδοση χωρίς φυσική παρουσία, που μειώνουν το ρίσκο της έκθεσης στον ιό.

Οι μεγάλες αλυσίδες ταχυφαγείων προσαρμόστηκαν πιο εύκολα στις νέες υγειονομικές απαιτήσεις, ενώ υιοθέτησαν πρωτοποριακές εφαρμογές και συστήματα ανέπαφων πληρωμών, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τα καταστήματα της αλυσίδας “Dunkin”, που θα επιτρέπουν πλέον στους καταναλωτές να χρεώνονται αυτομάτως με την έξοδο τους από το κατάστημα, κατόπιν σάρωσης του προϊόντος, χωρίς να απαιτείται επί τόπου χρήση της πιστωτικής τους κάρτας. Οι καταναλωτές θα έχουν προδηλώσει τα στοιχεία της πιστωτικής τους κάρτας στην εφαρμογή και ειδικές κάμερες εντός του καταστήματος θα ανιχνεύουν τις αγορές τους, καθώς θα επιλέγουν τα προϊόντα που επιθυμούν.



Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/convenience-to-push-fast-food-ahead-of-casual-dining-this-winter/>

### **Το γνωστό αμερικανικό ρύζι “Uncle Ben’s” αλλάζει ονομασία σε “Ben’s Original”**

Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας “Mars Inc.”, η επί 70 χρόνια καταχωρημένη ονομασία του παγκοσμίου φήμης αμερικανικού ρυζιού “Uncle Ben’s” μετατρέπεται σε “Ben’s Original”, προκειμένου να καταπολεμηθεί κάθε υπόνοια αναπαραγωγής φυλετικών στερεοτύπων (η χρήση των όρων “uncle” για τους άνδρες και “aunt” για τις γυναίκες παραπέμπει ευθέως σε υποτιμητικές προσφωνήσεις εγχρώμων κατοίκων του αμερικανικού Νότου κατά την εποχή της δουλειάς). Η συσκευασία με το νέο όνομα θα τοποθετηθεί στα ράφια των super markets στις αρχές του νέου έτους.



Όπως δήλωσε η Πρόεδρος της εταιρείας “Mars” κα F. Dawson, «Ήταν ο καιρός να προβούμε σε σωστές αλλαγές, στο πνεύμα της εποχής, με σεβασμό στις ευαισθησίες των πελατών μας. Τέτοιου είδους αλλαγές δεν είναι δυνατόν να ευχαριστήσουν τους πάντες, αλλά δεν πρόκειται για επιλογή εύκολης λύσης. Πρόκειται για επιλογή της σωστής λύσης».

Η τάση αλλαγής ονομασιών που παραπέμπουν σε φυλετικά στερεότυπα είναι γενικότερη και έχει κορυφωθεί μετά τις πρόσφατες διαδηλώσεις και διαμαρτυρίες στις ΗΠΑ. Στο ίδιο πνεύμα, η “Quaker Oats” έχει ανακοινώσει ότι θα αποσύρει σταδιακά το δημοφιλές γλυκαντικό σιρόπι “Aunt Jemima” και θα το εμφανίσει με νέα ονομασία μέχρι το τέλος του έτους.

Πηγή:

<https://markets.cbsnews.com/Mars-drops-Uncle-Bens-reveals-new-name-for-rice-brand/7680f9e97bcf2d28/>

### **Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία FDA προτείνει νέο πλαίσιο για την ιχνηλασιμότητα των τροφίμων**

Νέο κανονιστικό πλαίσιο για την ιχνηλασιμότητα των τροφίμων προτείνει η αρμόδια Ομοσπονδιακή Υπηρεσία “Food & Drug Administration (FDA)”. Η προτεινόμενη ρύθμιση στοχεύει στη δημιουργία σύγχρονης τυποποιημένης καταγραφής και αρχειοθέτησης, ωθώντας τη βιομηχανία του κλάδου στην υιοθέτηση ψηφιακών συστημάτων ιχνηλασιμότητας των προϊόντων που παράγει. Η FDA ετοιμάζει επίσης την έκδοση σχεδίου Λίστας Ιχνηλασιμότητας Τροφίμων, που θα ταυτοποιεί όλα τα τρόφιμα στα οποία θα τύχουν εφαρμογής οι πρόσθετες προδιαγραφές.

Το νέο πλαίσιο δημιουργεί πρόσθετες προδιαγραφές ταυτοποίησης της ιχνηλασιμότητας συγκεκριμένων τροφίμων, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι κίνδυνοι για τη δημόσια υγεία, με έμφαση σε κομβικής σημασίας δεδομένα, ξεκινώντας από την πρωτογενή πηγή παραγωγής και φτάνοντας μέχρι το τελικό δίκτυο διανομής.

Η FDA θεωρεί ότι με το νέο πλαίσιο θα μπορεί να απομακρύνει ταχύτερα από την αγορά προϊόντα που ενέχουν κίνδυνο για τη δημόσια υγεία και να εντοπίζει με μεγαλύτερη ακρίβεια την αρχική πηγή του προβλήματος.

Σύμφωνα με έρευνα της “Zebra Technologies Corp.”, μόνο το 20% των καταναλωτών έχουν απόλυτη εμπιστοσύνη στην ασφάλεια του φαγητού που καταναλώνουν. Αντιθέτως, το 70% των διευθυντικών στελεχών του κλάδου θεωρούν ότι το σύστημα είναι έτοιμο να υιοθετήσει το νέο πλαίσιο και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις διαφάνειας και ιχνηλασιμότητας.

Σύμφωνα με τον M. Wheeler, διευθυντικό στέλεχος της “Zebra Technologies Corp.” «τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι ενώ ο κλάδος είναι έτοιμος για τη λήψη πρόσθετων μέτρων διαφάνειας και ιχνηλασιμότητας, πρέπει να δουλέψουμε πολύ για να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών». Είναι αξιοσημείωτο ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων στελεχών (90%) θεωρεί ότι η επένδυση σε σύγχρονες μεθόδους ιχνηλασιμότητας θα δώσει συγκριτικό πλεονέκτημα στις εταιρείες τους και θα ενισχύσει τους δεσμούς εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/fda-takes-steps-in-improving-food-traceability/>



### **Η Walmart χαλαρώνει συγκεκριμένα μέτρα κοινωνικής απόστασης στα καταστήματά της**

Η σημαντικότερη αλυσίδα καταστημάτων λιανεμπορίου στις ΗΠΑ “Walmart” ανακοίνωσε ότι προχωρά σε μερική αναθεώρηση των μέτρων κοινωνικής απόστασης και ιδίως στη μονοδρόμηση των διαδρόμων στους οποίους κινούνται οι καταναλωτές, μέτρο το οποίο, σύμφωνα με εκπροσώπους της εταιρείας, είχε ελάχιστη αποτελεσματικότητα.

Η εταιρεία ανέφερε ότι οι διάδρομοι διπλής κατεύθυνσης θα επανέλθουν στο σύνολο των 4.753 καταστημάτων της, αρχής γενομένης από τον Οκτώβριο, καθώς και ότι θα επαναφέρει σε λειτουργία πρόσθετες εισόδους σε ορισμένα καταστήματα, οι οποίες είχαν κλείσει προσωρινά. Η “Walmart” τόνισε ότι διατηρούνται χωρίς εξαιρέσεις μέτρα προστασίας, όπως τα πλαστικά διαχωριστικά στα ταμεία, η υποχρεωτική χρήση καλύμματος προσώπου και η απολύμανση των καρτοσιών μετά από κάθε χρήση.



«Οι πελάτες μας έχουν υιοθετήσει νέες συμπεριφορές και λαμβάνουν σοβαρά υπ’ όψιν τους κανονισμούς, ενώ επιδεικνύουν υπεύθυνη συμπεριφορά φορώντας μάσκες και κρατώντας τις προβλεπόμενες αποστάσεις, δίνοντας μας τη δυνατότητα να επανεξετάσουμε ορισμένα μέτρα και να δώσουμε περισσότερες επιλογές εισόδου και κίνησης εντός των καταστημάτων», δήλωσε ο εκπρόσωπος της εταιρείας K. Lundberg



Αντίστοιχη απόφαση με αυτή της “Walmart” για τους διαδρόμους έλαβε ο η αλυσίδα “Publix” τον περασμένο Αύγουστο.

Πηγή:

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-09-22/walmart-scraps-one-way-aisles-that-u-s-shoppers-mostly-ignored?sref=pqQBM94V>

### **9 στα 10 εστιατόρια και μπαρ στη Νέα Υόρκη αδυνατούν να πληρώσουν το ενοίκιό τους**

Σύμφωνα με έρευνα της “New York City Hospitality Alliance” που διεξήχθη στη Νέα Υόρκη, η συντριπτική πλειοψηφία των λειτουργούντων εστιατορίων και μπαρ αδυνατεί να καταβάλει το συμφωνημένο ενοίκιο στους ιδιοκτήτες των ακινήτων, παρά το γεγονός ότι έχουν επανέλθει σε καθεστώς μερικής λειτουργίας (υπενθυμίζεται ότι στη ΝΥ δεν επιτρέπεται ακόμα η προσέλευση πελατών στους εσωτερικούς χώρους των επιχειρήσεων εστίασης).

Ορισμένοι επιχειρηματίες επισημαίνουν ότι τα πράγματα θα παραμείνουν εξαιρετικά δύσκολα ακόμα και όταν θα επιτραπεί η λειτουργία των εσωτερικών χώρων.

Το γνωστό εστιατόριο μεσογειακής κουζίνας “Nomad” στην περιοχή του East Village ανέστειλε τη λειτουργία του τον Μάρτιο, επανήλθε σε μερική λειτουργία τον Ιούνιο, αλλά σύμφωνα με τον ιδιοκτήτη του M. Zebentout δυσκολεύεται να καταβάλει έστω και το 70-80% του συμφωνηθέντος με τον ιδιοκτήτη του ακινήτου ενοίκιο των 11.500 δολ. μηνιαίως.



«Ελπίζουμε σε κάποιο θαύμα, εκτιμώ ότι δύο στα τρία εστιατόρια στην περιοχή θα έχουν κλείσει μέχρι τον Δεκέμβριο, του δικού μου συμπεριλαμβανομένου, αν δεν μας παρασχεθεί πρόσθετη βοήθεια από τον Δήμο ή την κυβέρνηση», δήλωσε ο κ. Zebentout.

Το μεγαλύτερο πλήγμα στα εναπομείναντα εστιατόρια της Νέας Υόρκης, μιας πόλης με 25.000 επιχειρήσεις εστίασης πριν την πανδημία, έχει δοθεί από την απουσία τουριστών και τις αλλαγές στις εργασιακές συνήθειες που επέφερε η κρίση, δεδομένου ότι πολλοί λίγοι εργαζόμενοι έχουν επιστρέψει στα γραφεία τους και συνεπώς ελάχιστοι γευματίζουν ή δειπνούν εκτός οικίας. Ακόμα και η ανακοινωθείσα μερική επαναλειτουργία των εσωτερικών χώρων, κατά 25%, από το τις 30 Σεπτεμβρίου και μετά δεν είναι αρκετή για να σώσει έναν από τους ζωντανότερους κλάδους της νεοϋορκέζικης οικονομικής δραστηριότητας.

Πηγή:

<https://www.nytimes.com/2020/09/22/nyregion/nyc-restaurants-rent.html>

### **Παραμένουν αυξημένες οι τιμές σε βασικά είδη διατροφής**

Οι Αμερικανοί καταναλωτές πληρώνουν εδώ και καιρό περισσότερα για να αγοράσουν βασικά διατροφικά προϊόντα όπως κρέας, αυγά, πουλερικά, γαλακτοκομικά κλπ. Η εκρηκτική άνοδος των τιμών ξεκίνησε τον περασμένο Μάρτιο και έκτοτε αυτές δεν έχουν επανέλθει στο προ COVID-19 επίπεδα.

Σύμφωνα με στοιχεία σχετικής έρευνας, από την έναρξη της πανδημίας και εντεύθεν, το 85% των καταναλωτών δηλώνει ότι πληρώνει περισσότερα χρήματα για βασικά διατροφικά είδη, με τα κρεατικά να καταγράφονται ως το πιο υπερτιμημένο προϊόν.



Σύμφωνα με το “Bureau of Economic Analysis” οι τιμές του βόειου κρέατος παραμένουν κατά 10.3% υψηλότερες σε σύγκριση με τις αντίστοιχες του φετινού Φεβρουαρίου, ενώ οι τιμές των πουλερικών και των αυγών είναι αυξημένες κατά 6,3% και 5,9% αντιστοίχως.

Η αύξηση των τιμών δεν καταγράφεται μόνο σε διατροφικά προϊόντα, αλλά και σε άλλα είδη νοικοκυριού, σύμφωνα με το 75% των ερωτηθέντων. Καθαριστικά προϊόντα, χαρτικά, και οικιακές συσκευές έχουν γνωρίσει σημαντική αύξηση τιμών σύμφωνα με το “Bureau of Economic Analysis”.

Παράλληλα με τις υψηλότερες τιμές, οι καταναλωτές λένε ότι ακόμα παρατηρούνται ελλείψεις σε ορισμένα προϊόντα. Το 83% των ερωτηθέντων διατείνεται ότι υπάρχουν ελλείψεις σε ορισμένα τρόφιμα, ενώ το 78% ισχυρίζεται ότι υπάρχουν ελλείψεις σε άλλα είδη νοικοκυριού.

Πηγή:

<https://www.crresearch.com/covid-consumer-prices>

###

**Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή  
NY**

**United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)**

**Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:**

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

**Food & Drug Administration**

<https://www.fda.gov/home>

**U.S. Customs and Border Protection**

<https://www.cbp.gov/>

**Department of Homeland Security**

<https://www.dhs.gov/>

**United States Department of Agriculture**

<https://www.usda.gov/>

**The Official Website of New York State**

<https://www.ny.gov/>

**Official Website of the City of New York**

<https://www1.nyc.gov/>