



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 26 – Οκτώβριος 2025



Σύνταξη – Επιμέλεια:

Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	σελ.
1. ΕΝΕΡΓΕΙΑ & ΑΠΕ: Η Βόρεια Ιταλία στην πρωτοπορία της Φωτοβολταϊκής Παραγωγής Ενέργειας	3
2. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: Άνοδος στις βιομηχανικές τιμές λόγω ενέργειας–Σταθερές χωρίς τον ενεργειακό τομέα4	
3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Ενόψει Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano-Cortina 2026	4
4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Ανάπτυξη της Αλυσίδας CCUS στην Ιταλία	5
5. ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: Κατανάλωση Φρούτων και Λαχανικών – Α' Εξάμηνο 2025	6
6. ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Κατεψυγμένων Τροφίμων στην Ιταλία – Ετήσια Έκθεση IIAS 2024/2025	7
7. ΤΡΟΦΙΜΑ: Ι/Κατανάλωση Ιχθύων & Θαλασσινών – Επιστροφή σε Υγιεινές Διατροφικές Συνήθειες ..	8
8. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ: Εξέλιξη των Online Κρατήσεων σε Εστιατόρια – Καλοκαίρι 2025.....	8
9. ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ: Έρευνα Altroconsumo για το Κόστος Αγορών Τροφίμων - 2025	9
10. ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΟΔΗΣΗΣ: Τρέχουσα Κατάσταση & Τάσεις στην Ιταλική Βιομηχανία Υποδημάτων	10
11. MILANO FASHION WEEK 2025: Εβδομάδα Μόδας Μιλάνου (23-29.10.2025) - Ελληνική συμμετοχή11	
12. VICENZAORO, 2025 - Συμμετοχή Ελληνικών Επιχειρήσεων στη Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος.....	12
13. MILANO FASHION & JEWELS 2025: Ελληνική Συμμετοχή.....	14
14. Μηχανισμός των Αντικυθήρων: Έναρξη Περιοδείας στη Λομβαρδία.....	14
15. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία.....	16



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

1. ΕΝΕΡΓΕΙΑ & ΑΠΕ: Η Βόρεια Ιταλία στην πρωτοπορία της Φωτοβολταϊκής Παραγωγής Ενέργειας

Στις 30 Ιουλίου 2025, η Ιταλία ξεπέρασε το ορόσημο των **2 εκατ. φωτοβολταϊκών συστημάτων** συνδεδεμένων με το εθνικό δίκτυο, με συνολική ισχύ που υπερβαίνει τα **40 GW**. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τον στρατηγικό ρόλο των φωτοβολταϊκών στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας.

Ειδικότερα, η **Βόρεια Ιταλία** αποτελεί τον **κινητήριο μοχλό** αυτής της ανάπτυξης με τις ακόλουθες περιοχές να πρωταγωνιστούν:

- **Λομβαρδία:** 326.586 συνδεδεμένα φωτοβολταϊκά συστήματα, ηγούμενη σε εθνικό επίπεδο.
- **Βένετο:** 274.699 εγκαταστάσεις, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση στην κατάταξη.

Οι δύο αυτές περιοχές ξεχωρίζουν όχι μόνο για τον όγκο των εγκαταστάσεων αλλά και για την ταχύτητα με την οποία ενσωματώνουν την ηλιακή ενέργεια στο ενεργειακό τους μείγμα. Η Βόρεια Ιταλία, με την ισχυρή βιομηχανική της βάση και την υψηλή ενεργειακή ζήτηση, αξιοποιεί τα φωτοβολταϊκά για να μειώσει το ενεργειακό κόστος και να ενισχύσει την ενεργειακή της αυτονομία.

Επίσης, σύμφωνα με στοιχεία της **Italia Solare** (βάση Gaudi-Terna) η **συνολική εικόνα στην χώρα** έχει ως εξής:

- Στους πρώτους **7 μήνες του 2025** συνδέθηκαν **132.276 νέες μονάδες**, ισχύος **3.354 MW**.
- Συνολικά, η χώρα διαθέτει **2.011.056 φωτοβολταϊκά συστήματα**.
- Η εγκατεστημένη ισχύς ξεπέρασε τα **40.430 MW**.

Η ανάπτυξη αυτή τροφοδοτείται από:

- **Οικιακές εγκαταστάσεις**
- **Βιομηχανικά συστήματα**
- **Συστήματα κοινής ωφέλειας**, με ιδιαίτερη έμφαση στην ιδιοκατανάλωση.

Συγκρατούνται δηλώσεις του Προέδρου της **Italia Solare**, Paolo Rocco Visconti, ο οποίος ανέφερε ότι: «Δύο εκατομμύρια σταθμοί σημαίνουν εκατομμύρια οικογένειες, επιχειρήσεις και διοικήσεις που έχουν επιλέξει μια καθαρή, αξιόπιστη και αυτόνομη πηγή. Σήμερα, τα φωτοβολταϊκά αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της ενεργειακής υποδομής της Ιταλίας». Ο ίδιος τόνισε την ανάγκη να ενισχυθούν οι **μηχανισμοί υποστήριξης της ιδιοκατανάλωσης και της αποθήκευσης**, ώστε να ξεπεραστούν τα εμπόδια της γραφειοκρατίας και της αργής νομοθετικής προσαρμογής.

Εν κατακλείδι, η **Βόρεια Ιταλία** κατέχει ηγετική θέση στην πράσινη μετάβαση της χώρας, αποτελώντας πρότυπο για το πώς οι φωτοβολταϊκές τεχνολογίες μπορούν να ενσωματωθούν μαζικά στο ενεργειακό σύστημα. Με τη Λομβαρδία και το Βένετο να πρωταγωνιστούν, το εθνικό σύνολο των **2 εκατομμυρίων φωτοβολταϊκών μονάδων** δεν είναι απλώς στατιστικό επίτευγμα αλλά **ορόσημο στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας**.



2. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: Άνοδος στις βιομηχανικές τιμές λόγω ενέργειας–Σταθερές χωρίς τον ενεργειακό τομέα

Τον Ιούλιο του 2025, οι τιμές παραγωγού της βιομηχανίας κατέγραψαν αύξηση κατά 0,5% σε μηνιαία βάση και κατά 1,6% σε ετήσια βάση, έναντι 2,4% τον Ιούνιο. Στο τρίμηνο Μαΐου–Ιουλίου 2025, σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι τιμές υποχώρησαν κατά 1,8%, με μείωση 2,3% στην εγχώρια αγορά και 0,6% στην ξένη αγορά.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Istat, η μηνιαία άνοδος του Ιουλίου τ.ε. αποτελεί τη δεύτερη συνεχόμενη αύξηση και αποδίδεται κυρίως στην άνοδο των τιμών της ενέργειας στην εγχώρια αγορά. Εξαιρουμένου του ενεργειακού τομέα, οι τιμές παρέμειναν αμετάβλητες σε μηνιαία βάση. Ο ετήσιος ρυθμός ανόδου εμφανίζει επιβράδυνση, κυρίως λόγω της στατιστικής βάσης σύγκρισης με τον Ιούλιο του 2024, οπότε είχε καταγραφεί σημαντικότερη αύξηση των τιμών των ενεργειακών προϊόντων.

Κατά την ίδια περίοδο, οι τιμές παραγωγού για οικιστικά και μη οικιστικά κτίρια αυξήθηκαν κατά 0,1% σε μηνιαία βάση και κατά 1,0% σε ετήσια βάση, από 1,8% τον Ιούνιο. Οι τιμές παραγωγού για οδούς και σιδηροδρόμους παρουσίασαν αύξηση 0,2% σε μηνιαία βάση, ενώ σε ετήσια βάση παρέμειναν αμετάβλητες, έναντι ανόδου 0,3% τον Ιούνιο. Σε τριμηνιαία βάση, οι τιμές των οικιστικών και μη οικιστικών κτιρίων αυξήθηκαν κατά 0,1%, ενώ εκείνες των οδών και σιδηροδρόμων μειώθηκαν κατά 0,4%.

3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Ενόψει Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano-Cortina 2026

Ενόψει των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων **Milano Cortina 2026**, τα Ολυμπιακά εργοτάξια υιοθετούν σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις που όχι μόνο ενισχύουν την αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση των έργων, αλλά διαμορφώνουν νέες ψηφιακές εμπειρίες για το κοινό. Κεντρική καινοτομία αποτελεί το λεγόμενο **ψηφιακό δίδυμο (digital twin)** — μια εξελιγμένη πλατφόρμα που ενσωματώνει δεδομένα σχεδιασμού, αισθητήρες και 3D μοντέλα, δημιουργώντας έναν **πραγματικό εικονικό δίδυμο** των υποδομών.

Πρόκειται όχι απλώς για μια προσομοίωση, αλλά για ένα **δυναμικό και διαδραστικό μοντέλο**, ικανό να ενημερώνεται σε **πραγματικό χρόνο**, να παρακολουθεί κάθε φάση των εργασιών και να προσφέρει στο κοινό εμπειρίες εμβύθισης (“immersive experiences”), επιτρέποντάς του να “εισέρχεται” πραγματικά στα εργοτάξια.

Χάρη σε αυτή την τεχνολογία, τα **98 Ολυμπιακά εργοτάξια**, με συνολική επένδυση ύψους **3,4 δισεκατομμυρίων ευρώ**, καθίστανται δυνατό να εξερευνηθούν **εικονικά**. Κατ’ αυτόν τον τρόπο παρέχεται στο κοινό μια **διαφανής και συναρπαστική** απεικόνιση της προόδου των έργων και των συγκινήσεων που θα συνοδεύσουν τους Αγώνες του 2026.

Η δημόσια παρουσίαση του ψηφιακού διδύμου πραγματοποιήθηκε εντός της **Ολυμπιακής Πόλης**, στο περίπτερο του **Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών (MIT)**, στο πλαίσιο της διοργάνωσης «*Cantiere Futuro*», στο Meeting του Ρίμινι, **22 - 27 Αυγούστου τ.ε.**. Παράλληλα προβλήθηκε σειρά **συναισθηματικών βίντεο**, τα οποία ανέδειξαν τα παρασκήνια των εργοταξίων και τον αντίκτυπο των έργων στις τοπικές κοινωνίες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η εν λόγω πρωτοβουλία αποτελεί μέρος της στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ του **Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών (MIT)** και της **SIMICO¹**, στοχεύοντας στη διοργάνωση Ολυμπιακών Αγώνων που ενσωματώνουν την ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών, την ψηφιακή καινοτομία και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Ανάπτυξη της Αλυσίδας CCUS στην Ιταλία

Η Ι/Κυβέρνηση θέτει ως στρατηγική προτεραιότητα την επιτάχυνση της ανάπτυξης της αλυσίδας **Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS)**. Ο τομέας αυτός θεωρείται κρίσιμος για την απανθρακοποίηση, ιδίως σε βιομηχανίες υψηλής έντασης εκπομπών (τσιμέντο, χάλυβας), όπου το CO₂ είναι αναπόφευκτο παραπροϊόν.

Νομοθετικό Πλαίσιο

Ο Ι/Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενεργειακής Ασφάλειας **Gilberto Pichetto Fratin** ηγείται της διαδικασίας καθορισμού ενός ενιαίου κανονιστικού πλαισίου:

- Τον Ιούνιο 2025 εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο **νομοσχέδιο εξουσιοδότησης**, που ανοίγει τον δρόμο για οργανωμένη ρύθμιση.
- Προβλέπεται **ενιαία διαδικασία αδειοδότησης** για όλες τις δραστηριότητες της αλυσίδας CCUS.
- Το νομοσχέδιο βρίσκεται στο Γενικό Λογιστήριο του Κράτους και στη συνέχεια θα εξεταστεί από την **Ενιαία Διάσκεψη** για τη σύμφωνη γνώμη των Περιφερειών, πριν κατατεθεί στη Βουλή.

Το Έργο της Ραβέννας

Κεντρικό ρόλο στην ιταλική στρατηγική κατέχει η **Ραβέννα**, με το έργο κοινοπραξίας **Eni – Snam**:

- **Στόχος 2030**: 4 εκατ. τόνοι CO₂ ετησίως (σύμφωνα με το Εθνικό Σχέδιο για Ενέργεια & Κλίμα, PNIEC).
- **Φάση 1 (ξεκίνησε Αύγουστο 2024)**: δέσμευση ~20.000 τόνων CO₂ ετησίως από τη μονάδα φυσικού αερίου στο Casalborsetti και αποθήκευση στο εξαντλημένο κοίτασμα **Porto Corsini Mare Ovest**. Επένδυση: **1,5 δισ. ευρώ**.
- **Φάση 2**: επέκταση κλίμακας για την επίτευξη των στόχων PNIEC.
- **Μελλοντική δυναμική**: έως **16 εκατ. τόνοι CO₂ ετησίως**, με συνολική χωρητικότητα αποθήκευσης > **500 εκατ. τόνους** στα εξαντλημένα κοιτάσματα της Αδριατικής.

Τεχνικές Καινοτομίες

Το μοντέλο της Eni βασίζεται:

- στην αξιοποίηση **θερμικής ενέργειας** που παράγεται in situ,
- στη χρήση **ηλεκτρισμού από ΑΠΕ**, με στόχο η ποσότητα CO₂ που δεσμεύεται να ισούται με αυτή που πραγματικά μειώνεται από την ατμόσφαιρα.

¹ Η SIMICO (Società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 S.p.A.) είναι μια ιταλική δημόσια εταιρεία (S.p.A.), η οποία ιδρύθηκε ειδικά για την υλοποίηση των υποδομών που σχετίζονται με τη διοργάνωση των Χειμερινών Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων Milano-Cortina 2026



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ευρωπαϊκή Διάσταση

- Η Ε.Ε. προωθεί **νέο κανονισμό για το CCUS** (διαβούλευση έως 11 Σεπτεμβρίου 2025).
- Το έργο της Ραβέννας έχει ενταχθεί στα **PCI (Projects of Common Interest)**, αναγνωριζόμενο ως στρατηγικός κόμβος για τη Μεσόγειο και τη Νότια Ευρώπη.

Συμπερασματικά, το έργο της Ραβέννας συνιστά ορόσημο για την χώρα στην προσπάθεια ενεργειακής μετάβασης και απαλλαγής από τον άνθρακα. Με ισχυρή θεσμική υποστήριξη, σημαντική επενδυτική βάση και ευρωπαϊκή αναγνώριση, μπορεί να εξελιχθεί σε **κομβικό hub CCUS** για ολόκληρη την περιοχή.

5. ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: Κατανάλωση Φρούτων και Λαχανικών – Α' Εξάμηνο 2025

Σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε το **CSO Italy – Fruit and Vegetable Service Center**, η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών από τα ιταλικά νοικοκυριά κατέγραψε αξιοσημείωτη αύξηση το πρώτο εξάμηνο του 2025, μετά από μια παρατεταμένη περίοδο επιβράδυνσης που συνδέθηκε με την πανδημία, την ενεργειακή κρίση και τον πληθωρισμό.

Συγκεκριμένα, οι συνολικοί όγκοι ανήλθαν σε **2,68 εκατομμύρια τόνους**, καταγράφοντας αύξηση **4%** σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024, ενώ η συνολική δαπάνη διαμορφώθηκε σε **6,95 δισεκατομμύρια ευρώ** (+8%). Η κατηγορία των φρούτων και των εξωτικών προϊόντων παρουσίασε έντονη ανάκαμψη, με τα βιολογικά προϊόντα να πλησιάζουν αύξηση **15%** σε όγκους.

Ο μήνας **Ιούνιος** αποτέλεσε την κορυφαία περίοδο κατανάλωσης, με τις αγορές να φθάνουν τους **548 χιλιάδες τόνους** (+9% σε ετήσια βάση) και την αξία να αυξάνεται κατά **12%**, αγγίζοντας τα **1,46 δισ. ευρώ**. Η μέση τιμή διαμορφώθηκε σε **2,67 ευρώ/κιλό** (+3%). Ο τομέας των φρούτων σημείωσε ιδιαίτερη δυναμική, με όγκους **1,34 εκατομμυρίων τόνων** (+3%) και αξία **3,48 δισεκατομμυρίων ευρώ** (+11%). Τον Ιούνιο καταγράφηκε αύξηση 9% στις ποσότητες και 19% στην αξία, με μέση τιμή **2,84 ευρώ/κιλό** (+8%). Στους πρωταγωνιστές του μήνα συγκαταλέγονται οι μπανάνες, τα καρπούζια, τα πεπόνια, καθώς και τα εξωτικά φρούτα – κυρίως μάνγκο και αβοκάντο – που παρουσίασαν διψήφια αύξηση.

Στον κλάδο των λαχανικών, οι όγκοι ανήλθαν επίσης σε **1,34 εκατομμύρια τόνους** (+5%) με αξία **3,42 δισ. ευρώ** (+4%). Οι ντομάτες αποτέλεσαν τον κύριο μοχλό ανάκαμψης, επανερχόμενες στα επίπεδα του 2021, ενώ σημαντική συμβολή είχαν και τα κολοκυθάκια και τα αγγούρια.

Ως προς τα κανάλια διανομής, η **διανομή μεγάλης κλίμακας** ενίσχυσε περαιτέρω την κυρίαρχη θέση της, απορροφώντας πάνω από το 80% των συνολικών όγκων. Σε γεωγραφικό επίπεδο, οι **Βορειοδυτικές** και **Βορειοανατολικές** περιοχές παρουσίασαν πτώση, γεγονός που συνδέεται με την αύξηση των μέσων τιμών, ενώ η **Κεντρική Ιταλία** και η **Σαρδηνία** αναδείχθηκαν ως οι πιο δυναμικές περιοχές κατανάλωσης.

Τέλος, τα **βιολογικά προϊόντα** συνέχισαν την ισχυρή αναπτυξιακή τους πορεία, φθάνοντας τους **286,8 χιλιάδες τόνους** (+15%) και καταγράφοντας διείσδυση στο **76% των νοικοκυριών**.



6. ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Κατεψυγμένων Τροφίμων στην Ιταλία – Ετήσια Έκθεση IIAS 2024/2025

Ο τομέας των κατεψυγμένων τροφίμων συνεχίζει να καταγράφει σημαντική παρουσία στις καταναλωτικές συνήθειες των Ιταλών, αντιστρέφοντας την αρνητική τάση που χαρακτηρίζει τη συνολική αγορά τροφίμων, η οποία κατέγραψε μείωση όγκου κατά 1% το 2024. Συγκεκριμένα, πάνω από **ένα εκατομμύριο τόνοι** κατεψυγμένων προϊόντων καταναλώθηκαν το 2024 (1.030.323 τόνοι), καταγράφοντας αύξηση όγκου **+2,3% σε σχέση με το 2023** και ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση **17,5 κιλών**, υπερβαίνοντας το προηγούμενο ρεκόρ των 17,2 κιλών.

Η ανάλυση του **καναλιού λιανικής** επιβεβαιώνει την ανάπτυξη του τομέα και το πρώτο εξάμηνο του 2025, με αύξηση της κατανάλωσης **+1,8% σε όγκο** συγκριτικά με την ίδια περίοδο του 2024. Στο σύνολο του 2024, οι πωλήσεις στον τομέα λιανικής ανήλθαν σε **652.643 τόνους** (+3,1% έναντι του 2023), ενώ η κατανάλωση στον τομέα εκτός σπιτιού (Out-of-Home), συμπεριλαμβανομένου του καναλιού διανομής κατ' οίκον (home delivery channel), διατηρήθηκε σταθερή στους **377.680 τόνους** (+0,1%).

Η συνολική αξία του τομέα κατεψυγμένων τροφίμων το 2024 εκτιμάται σε **5,7 δισ. ευρώ** (+1,8% σε σχέση με το 2023), με τον κύκλο εργασιών του λιανεμπορίου να ανέρχεται σε **3,858 δισ. ευρώ**, περίπου διπλάσιο από τον τομέα εκτός σπιτιού (**1,835 δισ. ευρώ**). Η σταθερότητα του τομέα, όπως υπογραμμίζεται στην «Ετήσια Έκθεση για την Κατανάλωση Κατεψυγμένων Προϊόντων» του IIAS, οφείλεται στην ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου και στη σταθερότητα του τομέα εκτός σπιτιού.

Ο Πρόεδρος του IIAS, **Giorgio Donegani**, επισημαίνει ότι η αύξηση της κατανάλωσης εντός του σπιτιού αποτέλεσε βασικό παράγοντα ανάπτυξης το 2024 και αναμένεται να συνεχιστεί κατά το τρέχον έτος, με θετική τάση για όλες σχεδόν τις κατηγορίες προϊόντων, ιδιαίτερα για **ψάρια, πίτσες, φυτικά σκευάσματα και κατεψυγμένα τρόφιμα χωρίς γλουτένη**.

Η κατάταξη ανά κατηγορίες προϊόντων επιβεβαιώνει την ηγετική θέση των **κατεψυγμένων λαχανικών**, με κατανάλωση άνω των 300.000 τόνων (+1,9% σε σχέση με το 2023), ενώ οι **κατεψυγμένες πατάτες** καταγράφουν περίπου 100.000 τόνους, αξιολογούμενες για γεύση και πρακτικότητα.

Τα **κατεψυγμένα αλιευτικά προϊόντα** ανήλθαν στους 97.000 τόνους, με ιδιαίτερη ανάπτυξη στα παρασκευασμένα/παναρισμένα προϊόντα (+7%), ενώ οι **κατεψυγμένες πίτσες** κατέγραψαν σχεδόν 70.000 τόνους (+3%), αναδεικνύοντας την επιτυχημένη προσαρμογή της προσφοράς στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών. Σημαντική είναι και η τάση των **έτοιμων γευμάτων** με πάνω από 66.000 τόνους, καθώς και των **τροφίμων με φυτικές πρωτεΐνες και αλμυρών σπεσιαλιτέ** (≈30.000 τόνοι). Ο τομέας των **κατεψυγμένων προϊόντων χωρίς γλουτένη** καταγράφει περίπου 9.000 τόνους, αντανακλώντας την αυξανόμενη ζήτηση εξειδικευμένων προϊόντων.

Η έρευνα του IIAS, σε συνεργασία με το **Διεθνές Παρατηρητήριο Αποβλήτων**, αναδεικνύει τη συμβολή των κατεψυγμένων τροφίμων στη μείωση των αποβλήτων. Από τα 667,4 γραμμάρια τροφίμων που απορρίπτει κατά μέσο όρο κάθε Ιταλός εβδομαδιαίως, μόνο **14,9 γραμμάρια (2,2%)** προέρχονται από κατεψυγμένα προϊόντα, ενώ η σπατάλη σε αυτή την κατηγορία παρέμεινε σταθερή από το 2021 έως το 2025 (~2%).



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από υψηλή **ασφάλεια, ποιότητα, διατροφική αξία και ευκολία προετοιμασίας**, στοιχεία που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και την ηγετική θέση των κατεψυγμένων τροφίμων στην ιταλική κουζίνα, τόσο στο σπίτι όσο και στον τομέα εκτός σπιτιού. Παράλληλα, η βιωσιμότητα και η δυνατότητα μείωσης αποβλήτων καθιστούν τα κατεψυγμένα τρόφιμα στρατηγικό εργαλείο για την αειφορική διαχείριση των εγχώριων τροφίμων.

Ο IIAS επισημαίνει, τέλος, την ανάγκη για νομοθετικές παρεμβάσεις:

1. Αναθεώρηση των **ελάχιστων περιβαλλοντικών κριτηρίων (CAM)** για τις δημόσιες συμβάσεις τροφοδοσίας, ώστε να ευνοείται η χρήση κατεψυγμένων προϊόντων.
2. Κατάργηση της υποχρέωσης αναγραφής με αστερίσκο της παρουσίας κατεψυγμένων προϊόντων στα μενού των εστιατορίων, η οποία σήμερα αποτελεί αναχρονιστικό περιορισμό για τη σύγχρονη εστίαση.

Συνολικά, η Έκθεση επιβεβαιώνει τον **κεντρικό ρόλο των κατεψυγμένων τροφίμων** στη σύγχρονη διατροφή των Ιταλών, στην εξοικονόμηση πόρων και στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών στον τομέα των τροφίμων.

7. ΤΡΟΦΙΜΑ: Ι/Κατανάλωση Ιχθύων & Θαλασσινών – Επιστροφή σε Υγιεινές Διατροφικές Συνήθειες

Σύμφωνα με έρευνα της Confcooperative-Fedagripesca, παρατηρείται αυξημένη κατανάλωση ψαριών, μαλακίων και καρκινοειδών κατά 10–15% μετά τις καλοκαιρινές διακοπές, ως μέρος μίας δίαιτας που ενισχύει την υγιεινή διατροφή των Ιταλών. Η τάση αυτή υποστηρίζεται και από τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως εφαρμογές και κωδικοί QR, που καθοδηγούν τους καταναλωτές στην επιλογή των προϊόντων και την παρακολούθηση της αλυσίδας εφοδιασμού.

Η έρευνα καταδεικνύει ότι τρεις στους τέσσερις Ιταλούς επιλέγουν διατροφή βασισμένη σε λαχανικά, φρούτα και ευγενείς πρωτεΐνες, όπως τα προϊόντα ψαριών, μετά την περίοδο των διακοπών. Η Confcooperative-Fedagripesca παρέχει κατευθύνσεις σχετικά με την επιλογή προϊόντων, την εποχικότητα και την οικονομική διαχείριση των γευμάτων.

8. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ: Εξέλιξη των Online Κρατήσεων σε Εστιατόρια – Καλοκαίρι 2025

Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιοποίησε η πλατφόρμα **TheFork**, οι διαδικτυακές κρατήσεις σε εστιατόρια κατέγραψαν **διψήφια αύξηση** κατά τη θερινή περίοδο του 2025. Η άνοδος αυτή σημειώθηκε παρά το περιβάλλον οικονομικής αβεβαιότητας που εξακολουθεί να επηρεάζει τις καταναλωτικές συνήθειες των Ιταλών και ξεπέρασε τα επίπεδα τόσο του 2024 όσο και του 2023. Η τάση συνοδεύτηκε από σημαντική εισροή νέων χρηστών στην εφαρμογή, γεγονός που καταδεικνύει τη διεύρυνση της ψηφιακής αγοράς εστίασης.

Σύμφωνα με την οικονομική έκθεση της πλατφόρμας, από τις αρχές Ιουλίου έως τα τέλη Αυγούστου, το **16% των κρατήσεων** πραγματοποιήθηκε από διεθνείς ταξιδιώτες, οι οποίοι δαπάνησαν κατά μέσο όρο περίπου **30% περισσότερο** σε σχέση με τους Ιταλούς τουρίστες και τους κατοίκους.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Οι κρατήσεις Ιταλών τουριστών αντιστοιχούν στο **19% του συνόλου**, ποσοστό αντίστοιχο με εκείνο του 2024.

Οι περιοχές με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση κρατήσεων ταυτίζονται με τα κυριότερα αστικά και τουριστικά κέντρα της χώρας – **Ρώμη, Μιλάνο, Τορίνο, Φλωρεντία, Νάπολη και Παλέρμο** – τα οποία αθροιστικά αντιπροσωπεύουν σχεδόν το **50% των κρατήσεων σε εθνικό επίπεδο**.

Ως προς τις προτιμήσεις των καταναλωτών, η **ιταλική** και η **μεσογειακή κουζίνα** διατηρούν την πρωτοκαθεδρία, καθώς σχεδόν **μία στις δύο κρατήσεις** αφορά εστιατόρια με εθνική κουζίνα. Οι **πιτσαρίες** αντιπροσωπεύουν το **15%** των κρατήσεων, ενώ υψηλή ζήτηση καταγράφεται επίσης για τις **ψαροταβέρνες** και την **ανατολίτικη κουζίνα**, με την **ιαπωνική** να ξεχωρίζει.

9. ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ: Έρευνα Altroconsumo για το Κόστος Αγορών Τροφίμων - 2025

Η αύξηση των τιμών των τροφίμων στην Ιταλία καθιστά την επιλογή του κατάλληλου καταστήματος καθοριστική για τη διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού. Η 36η ετήσια έρευνα της **Altroconsumo**, η οποία ανέλυσε **1,6 εκατ. τιμές σε 1.150 καταστήματα σε 67 πόλεις** και **125 κατηγορίες προϊόντων**, επισημαίνει ότι η σωστή επιλογή σούπερ μάρκετ μπορεί να εξοικονομήσει σημαντικά ποσά, με μέγιστη ετήσια εξοικονόμηση για τετραμελή οικογένεια έως **3.700 ευρώ**.

Εξελίξεις στις τιμές τροφίμων

Από Μάρτιο 2024 έως Μάρτιο 2025, οι τιμές στα ιταλικά σούπερ μάρκετ αυξήθηκαν κατά **2,2% κατά μέσο όρο**. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στα παραδοσιακά σούπερ μάρκετ (+2,4%), ακολουθούμενα από τα discount (+2,1%) και τις υπεραγορές (+1,9%). Στην πενταετία 2021-2025, η αύξηση των τιμών στα discount έφτασε το **+26%**, στα σούπερ μάρκετ το **+24%** και στις υπεραγορές το **+23%**, έναντι του γενικού πληθωρισμού (+19%).

Πιο προσιτές αλυσίδες – συγκριτική εικόνα

Η **Eurospin** παραμένει η φθηνότερη αλυσίδα παντοπωλείων, με δυνατότητα εξοικονόμησης έως **3.700 €**. Ακολουθούν **Aldi** και το δίδυμο **In's Mercato-Lidl**.

- Στα παραδοσιακά σούπερ μάρκετ, η **Famila** ξεχωρίζει για τους καταναλωτές που εναλλάσσουν επώνυμα προϊόντα, ιδιωτική ετικέτα και φθηνότερα είδη, με Coop και Conad σε κοντινή απόσταση.
- Στα discounters, η **In's Mercato** προσφέρει εξοικονόμηση έως **2.838 €**.

Στην κατηγορία επώνυμων προϊόντων, η **Famila** καταγράφει τη μέγιστη εξοικονόμηση (506 € ετησίως), ενώ στις ιδιωτικές ετικέτες κυριαρχεί η **Carrefour** (3.308 € εξοικονόμηση). Οι υψηλότερες τιμές εμφανίζονται στην **Eurospar**.

Γεωγραφική εστίαση – Βόρεια Ιταλία

Η **Βόρεια Ιταλία** διατηρεί σαφές προβάδισμα όσον αφορά την ανταγωνιστικότητα και την δυνατότητα εξοικονόμησης:

- Στο **Κόμο**, η επιλογή του φθηνότερου σούπερ μάρκετ μπορεί να σημαίνει **ετήσια εξοικονόμηση 1.386 €**.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- Στη **Λομβαρδία**, το βάρος των δαπανών αγορών στο οικογενειακό εισόδημα περιορίζεται στο **11,1%**.
- Στο **Trentino-Alto Adige**, η επιβάρυνση φτάνει μόλις το **10,7%**, ενώ και σε Emilia-Romagna, Veneto, Πεδεμόντιο, Λιγουρία και Τοσκάνη παραμένει κάτω από το 13%.

Η Βόρεια Ιταλία εμφανίζει υψηλή συγκέντρωση ανταγωνιστικών καταστημάτων: κορυφαία παραμένουν τα **Iper Rossetto (Marcon, Βενετία)**, **Iperal (Κόμο)** και τα τρία καταστήματα **Mega** σε Πορντενόνε, Τρεβίζο και Ούντινε.

Σύγκριση με Κεντρική και Νότια Ιταλία

- Στην Κεντρική Ιταλία, η Φλωρεντία προσφέρει πιθανή εξοικονόμηση **970 €**, ενώ σε πόλεις όπως Περούτζια, Αρέτσο, Πίζα, Πεκάρρα, Λατίνα και Πράτο, οι εξοικονομήσεις κυμαίνονται μεταξύ 400 και 700 €.
- Στον Νότο, η δυνατότητα εξοικονόμησης είναι περιορισμένη: στη Νάπολη και την Καζέρτα δεν υπερβαίνει τα **50 €**.
- Οι μέσες ετήσιες δαπάνες κυμαίνονται από **6.260 € στη Βενετία** έως **7.410 € στο Σάσαρι**, με σημαντικές διαφορές και στη Σικελία, όπου οι οικογένειες ξοδεύουν κατά μέσο όρο **10% λιγότερο** από την Val d'Aosta.

Συμπερασματικά, η έρευνα επιβεβαιώνει ότι η **ενημέρωση και η σύγκριση τιμών** παραμένουν καθοριστικά εργαλεία για τους καταναλωτές. Στη Βόρεια Ιταλία, η δυνατότητα εξοικονόμησης είναι σαφώς υψηλότερη, ενώ στο Νότο και σε περιοχές της Κεντρικής Ιταλίας το περιθώριο είναι περιορισμένο. Οι εκπαιδευτικές αλυσίδες συνεχίζουν να προσφέρουν τα μεγαλύτερα οφέλη, ενώ οι παραδοσιακές αλυσίδες που επενδύουν σε ανταγωνιστικές προσφορές και ιδιωτικές ετικέτες διατηρούν τη δυναμική τους. Η στρατηγική επιλογή καταστημάτων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη διαχείριση των οικογενειακών δαπανών, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον συνεχούς αύξησης τιμών και γεωγραφικών διαφορών.

10. ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΟΔΗΣΗΣ: Τρέχουσα Κατάσταση & Τάσεις στην Ιταλική Βιομηχανία Υποδημάτων

Με την ευκαιρία της πρόσφατης Διεθνούς Έκθεσης Υποδημάτων MICAM στο Μιλάνο, η οποία αποτελεί σημείο αναφοράς για τον κλάδο των υποδημάτων, συγκεντρώνοντας κορυφαίες ιταλικές και διεθνείς μάρκες, κατασκευαστές και επαγγελματίες του χώρου, παρατίθεται ως ακολούθως μια συνοπτική εικόνα για την τρέχουσα κατάσταση και τις τάσεις στον ιταλικό τομέα υποδημάτων, σύμφωνα με στοιχεία των ιταλικών κλαδικών ενώσεων και φορέων.

Στρατηγικές παραγωγής: Η ιταλική βιομηχανία υποδημάτων βρίσκεται σε φάση επανεξέτασης των στρατηγικών παραγωγής, παρόμοια με όσα παρατηρούνται στον τομέα των δερμάτινων ειδών. Οι κορυφαίες μάρκες δεν αντιμετωπίζουν επείγουσες ανάγκες επέκτασης των υπάρχοντων εργοστασίων ούτε σχέδια για νέα εργοστάσια στην Ιταλία. Η αγορά λειτουργεί με δύο ταχύτητες:

1. **Υπερπολυτελείς μάρκες:** Εταιρείες όπως η Hermès και η Chanel κατασκευάζουν τα υποδήματά τους στην Ιταλία, διατηρώντας σταθερή ζήτηση χωρίς άμεση ανάγκη



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

αύξησης της παραγωγικής ικανότητας. Παράλληλα, δημοφιλείς ιταλικές μάρκες όπως η Prada και η Miu Miu ακολουθούν παρόμοια στρατηγική.

2. **Μαζικές πολυεθνικές:** Οι μάρκες της LVMH και της Kering, με εργοστάσια κυρίως στο Βένετο, την Τοσκάνη και τις Marche, αντιμετωπίζουν μείωση της κατανάλωσης και μετατόπιση της ζήτησης από παραδοσιακά προϊόντα σε αθλητικά υποδήματα. Οι νέες μάρκες όπως η Nice Footwear κερδίζουν έδαφος, ειδικεύοντας τις υπηρεσίες τους στα υποδήματα για λογαριασμό μεγάλων ομίλων.

Καταναλωτικές τάσεις: Παρατηρείται γενική στροφή των καταναλωτών προς πιο προσιτά προϊόντα, κυρίως λόγω των σημαντικών αυξήσεων τιμών των κορυφαίων επώνυμων προϊόντων.

Η συνολική παραγωγή υποδημάτων "Made in Italy" μειώθηκε στα 125,1 εκατομμύρια ζευγάρια το 2024 (-15% σε σχέση με το 2023), με αυξανόμενο μερίδιο των αθλητικών παπουτσιών εις βάρος παραδοσιακών ανδρικών και γυναικείων υποδημάτων.

Γεωγραφική και Τεχνολογική Διάρθρωση:

- Στο Βένετο, τα παραδοσιακά πολυτελή συγκροτήματα αντιμετωπίζουν προκλήσεις (π.χ. Riviera del Brenta), ενώ οι περιοχές με προσανατολισμό στον αθλητισμό (π.χ. Montebelluna) εμφανίζουν δυναμική.
- Στις Marche (Fermo και Macerata) υπάρχουν δυσκολίες, ενώ στην Απουλία παρατηρείται ανάπτυξη σε sneakers και τεχνικά υποδήματα.
- Η Ιταλία παραμένει ηγέτης στην καινοτομία μηχανημάτων υποδηματοποιίας και δεύτερη σε εξαγωγές μετά την Κίνα (53,3 εκατ. ευρώ το 2024 έναντι 306 εκατ. ευρώ των Κινέζων).

Καινοτομία και Βιωσιμότητα: Οι παραδοσιακές μηχανές υποδημάτων βρίσκονται σε στασιμότητα, ενώ υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για τεχνολογικές λύσεις που σχετίζονται με: -Βιωσιμότητα, -Ιχνηλασιμότητα, -Ποιοτικό έλεγχο μέσω AI και συστημάτων όρασης, -Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών μέσω έργων όπως το Sensorhub. Η υιοθέτηση αυτών των καινοτομιών μπορεί να αντισταθμίσει την απώλεια εσόδων από τις παραδοσιακές γραμμές παραγωγής και να ενισχύσει την ηγετική θέση της Ιταλίας στην ποιότητα και τεχνολογία υποδημάτων.

Η ιταλική βιομηχανία υποδημάτων αντιμετωπίζει προκλήσεις μείωσης παραγωγής και μεταβαλλόμενης ζήτησης, αλλά διατηρεί στρατηγικό πλεονέκτημα μέσω της τεχνολογικής καινοτομίας και της ειδίκευσης σε πολυτελή και αθλητικά προϊόντα. Η στροφή προς πιο προσιτά και τεχνολογικά προηγμένα υποδήματα αναμένεται να καθορίσει το μέλλον της παραγωγής στην Ιταλία.

11. MILANO FASHION WEEK 2025: Εβδομάδα Μόδας Μιλάνου (23-29.10.2025) - Ελληνική συμμετοχή

Το «Milano Fashion Week» για τις συλλογές γυναικείας μόδας (Women's Collections) διεξήχθη στο Μιλάνο από 23 έως 29 Σεπτεμβρίου 2025. Διοργανωτής φορέας είναι το Εθνικό Επιμελητήριο Ιταλικής Μόδας (Camera Nazionale della Moda Italiana - CNMI), με τη στήριξη της πόλης του Μιλάνου, του Ιταλικού Υπουργείου Εξωτερικών/Διεθνούς Συνεργασίας και του ITA



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

(Italian Trade Agency). Η φετινή έκδοση περιλάμβανε 171 δράσεις : εκ των οποίων 54 επιδείξεις (shows) με φυσική παρουσία, 4 ψηφιακές επιδείξεις (digital shows), 7 παρουσιάσεις, 7 παρουσιάσεις με ραντεβού (by appointment) και 30 συνολικά άλλα events (π.χ. εκθέσεις, συνέργειες, networking).

Κατόπιν πρότασης του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (OEY) Μιλάνου προς την **Ελληνική Ένωση Σχεδιαστών Μόδας**, υλοποιήθηκε η συμμετοχή της Ελληνίδας σχεδιάστριας Ελένη Καββάδα, στο πλαίσιο της **διοργάνωσης «Milano Fashion Day» 28.9.2025**, η οποία εντάσσεται επισήμως στο πρόγραμμα της Milano Fashion Week – September 2025.

Ειδικότερα, η **κα Ελένη Καββάδα** συμμετείχε στην εκδήλωση παρουσιάζοντας τη νέα της κολεξιόν, μέσω του **brand 240791**, σε ένα από τα τρία σκέλη της επίδειξης που πραγματοποιήθηκαν την ανωτέρω ημερομηνία, το οποίο ήταν αφιερωμένο στους διεθνείς σχεδιαστές.

Η εκδήλωση έλαβε χώρα στον ιστορικό χώρο Circolo Filologico Milanese, στην κεντρική οδό Via Clerici, σε απόσταση λίγων λεπτών από την Piazza Duomo. Η διοργάνωση συγκέντρωσε διεθνείς και ιταλικά brands, ενώ αποτέλεσε σημείο αναφοράς για επαγγελματίες του χώρου (buyers, δημοσιογράφους μόδας, opinion leaders).

Η συμμετοχή Ελλήνων σχεδιαστών στις εκδηλώσεις Μόδας στο Μιλάνο ενισχύει την εικόνα της ελληνικής μόδας στο διεθνές περιβάλλον, συμβάλλοντας:

- ✓ Στην προώθηση της ελληνικής δημιουργικότητας και της ταυτότητας του design.
- ✓ Στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του ελληνικού κλάδου μόδας.
- ✓ Στη δικτύωση με διεθνείς φορείς, αγοραστές και εκπροσώπους του Τύπου.

Στο πλαίσιο της προώθησης της ελληνικής δημιουργικότητας και ένταξης Ελλήνων σχεδιαστών σε διεθνείς πλατφόρμες μόδας, η εν λόγω διοργάνωση απέδειξε την αξία στρατηγικών συνεργειών μεταξύ δημόσιων φορέων και επαγγελματικών συνδέσμων, αξιολογείται δε ως επιτυχής και συνιστά πρότυπο για ανάλογες μελλοντικές δράσεις στήριξης και ανάδειξης της ελληνικής μόδας διεθνώς.

12. VICENZAORO, 2025 - Συμμετοχή Ελληνικών Επιχειρήσεων στη Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος

Η Vicenzaoro μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις κοσμήματος, - που πραγματοποιήθηκε στον εκθεσιακό χώρο της Vicenza στην Ιταλία, από 5 έως 9 Σεπτεμβρίου τ.ε.,- φιλοξένησε φέτος περισσότερους από 1.300 εκθέτες από περίπου 35 χώρες και επισκέπτες/αγοραστές από πάνω από 140 χώρες. Η έκθεση αποτελεί σταθερό σημείο αναφοράς για τον κλάδο, προσελκύοντας επαγγελματίες, σχεδιαστές, προμηθευτές πρώτων υλών, εμπόρους χονδρικής και λιανικής, καθώς και διεθνείς φορείς.

2. Ελληνική Συμμετοχή

Στην έκθεση συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις, αντιπροσωπεύοντας ένα δυναμικό αλλά και ιδιαίτερα πιεσμένο τμήμα της ελληνικής βιομηχανίας κοσμήματος, η οποία αριθμεί περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις (από μικρομεσαίες βιοτεχνίες έως εξαγωγικές εταιρείες).



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η υπεύθυνη του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου πραγματοποίησε επισκέψεις στα ελληνικά περίπτερα και συναντήθηκε με τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων, στο πλαίσιο των οποίων συζητήθηκαν θέματα που απασχολούν τον κλάδο και αφορούν κυρίως τα ακόλουθα:

- ✓ **Εφαρμογή ΦΠΑ στην αγορά πρώτων υλών:** Σημαντική επιβάρυνση στην προμήθεια πολύτιμων μετάλλων, η οποία επηρεάζει άμεσα την ανταγωνιστικότητα και την ρευστότητα των επιχειρήσεων.
- ✓ **Αύξηση κόστους χρυσού:** Η διεθνής άνοδος των τιμών του χρυσού οδηγεί σε πίεση των περιθωρίων κέρδους και δυσκολεύει τη διαμόρφωση τελικής τιμής.
- ✓ **Το όριο στο φόρο πολυτελείας στα κοσμήματα άνω των 1.000€,** θεωρείται από τους παραγωγούς ιδιαίτερα χαμηλό, καθώς δεν συνδέεται με την υπέρμετρη αύξηση της τιμής του χρυσού και έχει αρνητικές επιπτώσεις στην εγχώρια κατανάλωση.
- ✓ **Δασμοί στις εξαγωγές προς τις ΗΠΑ (15%),** οι οποίοι περιορίζουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών κοσμημάτων στη σημαντική αυτή αγορά.
- ✓ **Προβλήματα στην ανεύρεση νέου εργατικού δυναμικού** και ιδίως εξειδικευμένους τεχνίτες και σχεδιαστές κοσμημάτων.

3. Προοπτικές στην Ιταλική και Ευρωπαϊκή Αγορά

Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων εκτίμησαν ότι η παρουσία τους στη Vicenzaoro αποτελεί στρατηγική ευκαιρία για:

- Επέκταση στην ευρωπαϊκή αγορά, με έμφαση σε Ιταλία, Γαλλία και Γερμανία.
- Εξαγωγές προς αγορές της Ασίας, καθώς η έκθεση προσελκύει εμπορικούς αντιπροσώπους και αγοραστές από χώρες υψηλής ζήτησης (ΗΑΕ, Κίνα, Ιαπωνία).
- Δημιουργία συνεργασιών με διεθνείς διανομείς, σχεδιαστές και προμηθευτές.

4. Θέματα Εμπορικής Πολιτικής & Προτάσεις

Κατά τις συνομιλίες, επισημάνθηκε ότι η ενίσχυση της ελληνικής συμμετοχής στη Vicenzaoro μέσω του Enterprise Greece θα είχε μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία σε σχέση με άλλες δράσεις προώθησης (π.χ. ΗΠΑ), ιδίως μετά την επιβολή δασμών στις εξαγωγές προς την αμερικανική αγορά, καθώς θα βοηθούσε στην αξιοποίηση εναλλακτικών αγορών.

Επιπλέον, τονίστηκε ότι το ελληνικό κόσμημα διαθέτει ιστορία αιώνων, από την αρχαία Ελλάδα έως τη σύγχρονη δημιουργία, και ότι αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημα μπορεί να αξιοποιηθεί καλύτερα μέσω μίας στοχευμένης και συντονισμένης διαφημιστικής καμπάνιας που θα αναδεικνύει:

- Τη σύνδεση της ελληνικής παράδοσης με το σύγχρονο design και την υψηλή αισθητική.
- Την ταυτότητα του ελληνικού κοσμήματος ως φορέα πολιτισμικής κληρονομιάς και ταυτόχρονα προϊόντος διεθνούς κύρους.
- Την προβολή στις διεθνείς αγορές, ώστε να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα και η προστιθέμενη αξία των ελληνικών προϊόντων.

5. Προτεινόμενες δράσεις:

1. Ενίσχυση συμμετοχής στη Vicenzaoro μέσω επιδοτήσεων κόστους περιπτέρου, logistics και επικοινωνίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

2. Στρατηγική καμπάνια branding του ελληνικού κοσμήματος με αφήγημα που συνδέει παράδοση και καινοτομία.
3. Διοργάνωση θεματικών events στο περιθώριο της έκθεσης (π.χ. “Greek Jewellery Night”) για διεθνείς αγοραστές.
4. Διεύρυνση B2B επαφών με οργανωμένες συναντήσεις από Enterprise Greece σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου και κλαδικούς συνδέσμους.
5. Παρακολούθηση ευρωπαϊκών εξελίξεων για δασμολογικά και φορολογικά ζητήματα και αξιοποίηση σχετικών χρηματοδοτικών εργαλείων.

6. Συμπεράσματα

Η φετινή συμμετοχή κατέδειξε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν το know-how και την ποιότητα προϊόντων για να διεκδικήσουν μερίδιο σε ώριμες αγορές, όπως η ιταλική. Παρά τις σημαντικές προκλήσεις (φορολογικές, κόστος πρώτων υλών, διεθνείς δασμοί), υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για περαιτέρω διεθνοποίηση.

Η συντονισμένη κρατική υποστήριξη και η επένδυση σε branding και προβολή μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την παρουσία του ελληνικού κοσμήματος στις διεθνείς αγορές, συμβάλλοντας τόσο στην αύξηση εξαγωγών όσο και στη διατήρηση της μακραίωνης ελληνικής παράδοσης στον τομέα.

13. MILANO FASHION & JEWELS 2025: Ελληνική Συμμετοχή

Η Ελλάδα κατέγραψε ισχυρή παρουσία στη φετινή έκδοση της **Milano Fashion & Jewels 2025** (20–23 Σεπτεμβρίου 2025, Fiera Milano – Rho), μίας από τις σημαντικότερες διεθνώς εκδηλώσεις στον χώρο της μόδας και του κοσμήματος. Με **32 ελληνικές επιχειρήσεις εκθέτες**, η χώρα μας κατέλαβε θέση ανάμεσα στις τρεις σημαντικότερες χώρες, αμέσως μετά την Ιταλία και την Ισπανία, γεγονός που επιβεβαιώνει τη δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας κοσμήματος και μόδας στη διεθνή αγορά.

Η συμμετοχή οργανώθηκε με την υποστήριξη του **Enterprise Greece** και τη συμβολή του **Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου**. Η υπεύθυνη του Γραφείου ΟΕΥ επισκέφθηκε τα περίπτερα όλων των Ελλήνων εκθετών, με τους οποίους συζήτησε τόσο για ζητήματα επιχειρηματικής δραστηριότητας όσο και για τρόπους διείσδυσης στην ιταλική αγορά.

Παρά τις προκλήσεις, η ελληνική παρουσία υπήρξε σημαντική, ανέδειξε τη δημιουργικότητα και την εξωστρέφεια του ελληνικού κοσμήματος και της μόδας και δημιούργησε γόνιμο έδαφος για μελλοντικές συνεργασίες. Η εμπειρία αυτή αναμένεται να αξιοποιηθεί περαιτέρω στο πλαίσιο της νέας ενοποιημένης πλατφόρμας **Fashion Link Milano (2026)**.

14. Μηχανισμός των Αντικυθήρων: Έναρξη Περιοδείας στη Λομβαρδία

Ενόψει των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Μιλάνο–Κορτίνα 2026, ξεκίνησε στις **20 Σεπτεμβρίου 2025**, η περιοδεία στην Λομβαρδία του Μηχανισμού των Αντικυθήρων, του αρχαιότερου ελληνικού μηχανισμού και σημαντικού συμβόλου της αρχαίας ελληνικής επιστήμης και ολυμπιακής παράδοσης.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η πρωτοβουλία υλοποιείται από το **Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου**, σε συνεργασία με το **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού στο Μιλάνο** και τον Καθηγητή Φυσικής και Διαστήματος κ. **Ξενοφών Μουσάς**, στον Τομέα Αστροφυσικής, Αστρονομίας και Μηχανικής του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (**ΕΚΠΑ**) διασφαλίζοντας επιστημονική εγκυρότητα και εκπαιδευτικό χαρακτήρα.

Η πρώτη παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της **Έκθεσης Βαρέζε (Fiera di Varese)**, με συμμετοχή εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, του ελληνικού πολιτιστικού φορέα και της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας. Παράλληλα, δόθηκε ζωντανή συνέντευξη σε τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό, αναδεικνύοντας την ιστορική σημασία του Μηχανισμού και τη σύνδεσή του με τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Η περιοδεία συνεχίζεται με έκθεση στο **Εμπορικό Επιμελητήριο Βαρέζε** (10–31 Οκτωβρίου 2025), ανοικτή στο κοινό, μαθητές και σπουδαστές. Στη συνέχεια, σε συνεργασία με τον Δήμο Μιλάνου, προγραμματίζεται η κύρια έκθεση στο **Πλανητάριο**, που θα διαρκέσει καθ' όλη τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων.

Η δράση ενισχύει την προβολή της Ελλάδας ως χώρας με μακράιωνη επιστημονική και πολιτιστική παράδοση, προωθεί τον πολιτιστικό διάλογο Ελλάδας–Ιταλίας και δημιουργεί ευκαιρίες συνεργασίας με εκπαιδευτικούς, πολιτιστικούς και επιχειρηματικούς φορείς της Ιταλίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

15. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία

ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΚΛΑΔΟΣ	WEBSITE
EXPO FERROVIARIA	ΜΙΛΑΝΟ	30.10.2025	2.10.22025	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ	https://www.expoferroviaria.com/it-it.html
SALONE FRANCHISING MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	02.10.2025	04.10.2025	FRANCHISING	https://www.salonefranchisingmilano.com/#.html
HOST MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	17.10.2025	21.10.2025	ΕΣΤΙΑΣΗ - ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	https://www.bimu.it/
VISCOM ITALIA	ΜΙΛΑΝΟ	01.10.2025	3.10.2025	ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	https://www.viscomitalia.it/it-it.html
EICMA	ΜΙΛΑΝΟ	06.11.2025	09.11.2025	ΔΙΚΥΚΛΩΝ	https://www.eicma.it/it/
SICUREZZA	ΜΙΛΑΝΟ	19.11.2025	21.11.2025	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	https://www.sicurezza.it/
SMART BUILDING EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	19.11.2025	21.11.2025	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑ	https://smartbuildingexpo.it/
MADE EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	19.11.2025	22.11.2025	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	https://www.madeexpo.it/
GEE	ΜΙΛΑΝΟ	19.11.2025	21.11.2025	ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ	https://www.globalelevator exhibition.com/
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	06.12.2025	16.12.2025	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiera.it/

ΚΑΛΟ ΜΗΝΑ !





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
2. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).
4. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από επίσημες πηγές (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη διαδικτυακή πύλη AGORA (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορά, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην εφαρμογή Newsletter (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:

Via Maddalena 9, 20122 Milano



Τηλέφωνο

Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361

Email.: ecocom-milano@mfa.gr

Email / Website:

Website: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>

Διαφορά Ώρας / Ωράριο:

Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00



GREECE
UNITED NATIONS
SECURITY COUNCIL
2025-2026