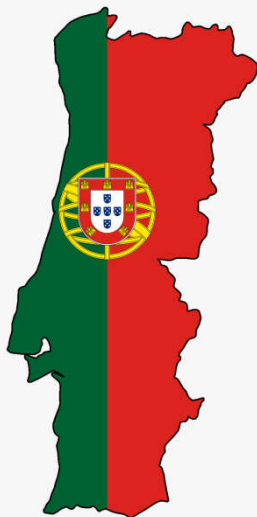


# Η αγορά τροφίμων στην Πορτογαλία



- Οικονομικό περιβάλλον
- Εξαγωγές Ελληνικών Τροφίμων
- Είσοδος στην αγορά – Προτάσεις



# Γενικά για την Πορτογαλία

- Αγορά 10 εκατομμυρίων καταναλωτών
- Μεσαίο προς χαμηλό κατά κεφαλήν και διαθέσιμο εισόδημα συγκριτικά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο – παρόμοιο με το ελληνικό. 78% του μέσου ευρωπαϊκού (eurostat 2020)
- Σημαντική οικονομική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια μετά την έξοδο της χώρας από το πρόγραμμα οικονομικής βοήθειας 2011-2014. Ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ από τους υψηλότερους στην Δυτ. Ευρώπη και άνω του μέσου ευρωπαϊκού.
- Οικονομία προσανατολισμένη στις υπηρεσίες που καλύπτουν το 75,5% του ΑΕΠ, Βιομηχανία 22% Αγροτικός τομέας 3%.
- Τουρισμός μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια αντιπροσωπεύει το 14-19% του ΑΕΠ. 22 εκ. τουρίστες το χρόνο κυρίως Βρετανοί, Γάλλοι, Ισπανοί, Γερμανοί.

# Οικονομικό Περιβάλλον

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (εκτιμήσεις)
Ονομαστικό ΑΕΠ (τρέχουσες τιμές) δις ευρώ	179.213	186.490	195.947	204.305	212.303	
Μεταβολή ΑΕΠ	1,8%	2,0%	3,5%	2,6%	2,2%	-6.7%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	17.378	18.089	19.041	19.881	-	
Ανεργία	12,4	11,1	8,9	7%	6,5%	9,7%
Πληθωρισμός	0,5%	0,6%	1,6%	1,2%	0,3%	-0.1%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-4,4%	-1,9%	-3%	-0,4%	+0,2%	-6.6%
Πρωτογενές ισοζύγιο (% ΑΕΠ)						
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	131,2%	131,5%	126,0%	121,9%	117,7%	131.6%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	1,4%	1,7%	1,5%	0,7%	0,4%	-

**Σταθερό οικονομικό κλίμα και αξιοσημείωτη ανάπτυξη  
μετά την έξοδο της χώρας από το πρόγραμμα  
Οικονομικής Βοήθειας 2011-2014**



# Εξωτερικό Εμπόριο Τροφίμων

## ■ Εισαγόμενα Προϊόντα

ψάρια, καταναλωτικά προϊόντα, τρόφιμα ποτά

## ■ Σημαντικότεροι προμηθευτές

Χώρες ΕΕ (Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ην. Βασίλειο, ΗΠΑ)

Σημειώνεται ότι οι συγκεκριμένες 4 χώρες απορροφούν το 50% περίπου των πορτογαλικών εξαγωγών και καλύπτουν αντίστοιχα το 50% των πορτογαλικών εισαγωγών.

## ■ Χώρες Προορισμοί εξαγωγών

Χώρες ΕΕ (Ισπανία, Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο)

## Οι 10 κύριοι προμηθευτές της Πορτογαλίας για το 2020(σε δισ. €)

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισαγωγών	% στο σύνολο	Μεταβολή μεταξύ 2 τελευταίων χρόνων
1	Ισπανία	24,426,362,533	30.42%	2.8%
2	Γερμανία	10,688,079,663	13.31%	2.6%
3	Γαλλία	7,866,378,868	9.80%	35.8%
4	Ιταλία	4,113,543,346	5.12%	0.8%
5	Ολλανδία	3,934,507,520	4.90%	-1.2%
6	Κίνα	2,952,816,344	3.68%	25.7%
7	Βέλγιο	2,482,980,618	3.09%	12.9%
8	Ην. Βασίλειο	2,113,099,599	2.63%	11.2%
9	ΗΠΑ	1,504,556,275	1.87%	14.4%
60	Ελλάδα	147,638,987	-12.8%	0.18%

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Λισσαβώνας

## Διμερές εμπόριο Ελλάδος - Πορτογαλίας

	2015	2016	2017	2018	2019
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	146,783,950	162,182,637	168,045,633	208,107,404	208,476,073
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	122,499,408	98,665,422	123,075,928	151,430,330	180,391,790
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	24,284,542	63,517,215	44,969,705	56,677,074	28,084,283

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (εκ.ευρώ)

▪ Διμερές εμπόριο πλεονασματικό από πλευράς Ελλάδος

## Ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών ανά κατηγορία NC2

CN2		2019	
		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	% στο σύνολο
03	Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	33.595.405	16.1%
02	Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγίων, βρώσιμα	4.042.814	1.9%
08	Καρποί και φρούτα βρώσιμα, φλούδες εσπεριδοειδών ή πεπτονιών	2.469.417	1.2%
04	Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό. Προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	1.422.621	0.7%
20	Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερων φυτών	1.291.257	0.6%
17	Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	972.625	0.5%
21	Διαφορα παρασκευάσματα διατροφής	865.130	0.4%
10	Δημητριακά	527.863	0.3%
19	Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	273.904	0.1%
18	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	155.908	0.1%
05	Άλλα προϊόντα ζωικής προέλευσης, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλου	95.811	0.0%
22	Ποτα, αλκοολούχα υγρά και ξίδι	44.189	0.0%
07	Λαχανικά, φυτά, ρίζες και κόνδυλοι, βρώσιμα	24.585	0.0%
16	Παρασκευάσματα κρεάτων, ψαριών ή μαλακοστράκων, μαλακιων άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων	11.486	0.0%
15	Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά. Προϊόντα της διάσπασης αυτών. Λίπη βρώσιμα επεξεργασμένα.	10.509	0.0%
	<b>Σύνολο</b>	<b>208. 476.073</b>	<b>100.0%</b>

## Τα 10 κύρια εξαγόμενα ελληνικά τρόφιμα στην Πορτογαλία το 2019

Προϊόν	Αξία
Τσιπούρες ( <i>Sparus aurata</i> )	20,665,093
Λαβράκι ( <i>Dicentrarchus labrax</i> )	11,987,263
Ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια αρνιού	1,821,984
Ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια αιγοειδών	1,801,613
Ακτινίδια, νωπά	1,262,542
Φέτα	1,111,971
Καρποί και φρούτα, βρώσιμα, άψητα ή ψημένα στον ατμό ή βρασμένα στο νερό	1,025,286
Ζαχαρώδεις μάζες, αμυγδαλόπαστο ( <i>massepain</i> ), νουγκά και άλλα παρασκευασμένα ζαχαρώδη προϊόντα	805,192
Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	520,513





## Χαρακτηριστικά αγοράς

- Μικρή εσωτερική αγορά 10 εκ. καταναλωτών μέσης αγοραστικής δύναμης
- Εγχώρια παραγωγή καλύπτει μεγάλο μέρος εγχώριας κατανάλωσης σε τρόφιμα ποτά (Ελαιόλαδο, Ελιές, Κρασί, Τυροκομικά)
- Συγκέντρωση των δικτύων διανομής σε μικρό αριθμό εταιρειών
- Ανοιχτή οικονομία με συνθήκες έντονου ανταγωνισμού
- Κοινές πρακτικές για τις εμπορικές συναλλαγές σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΕΕ (ενίοτε απαιτείται προσαρμογή σε εθνικά πρότυπα)

# Οι μεγάλοι όμιλοι του λιανεμπορίου



# Οι μεγάλοι όμιλοι του λιανεμπορίου

Αλυσίδα Λιανεμπορίου	Αριθμός καταστημάτων	Μερίδιο αγοράς
Continente	570	22%
Pingo Doce	432	20,3%
Achan	90	9,5%
Intermarche	250	8,6%
Mini Preco	630	
Lidl	220	8,5%
Leclerc	20	2.55
Aldi	60	1,2%
Mercadona	10	1%

Πηγή: Πορτογαλική Ένωση Εταιρειών Διανομής ( [www.aped.pt](http://www.aped.pt) )

Οι μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών διακινούν το 75% των προϊόντων. Ρυθμός ανάπτυξης λιανεμπορίου +2,9% το 2019, Ηλεκτρονικό εμπόριο με ρυθμό αύξησης 30% ετησίως.



## Κύρια χαρακτηριστικά Πορτογάλου καταναλωτή

- Καταναλωτές μεσαίας αγοραστικής δύναμης αλλά αυξημένης καταναλωτικής συνείδησης
- Προτιμούν τα πορτογαλικά προϊόντα συγκριτικά με τα εισαγόμενα (Ελαιόλαδο, Ελιές, Τυροκομικά, Οίνοι)
- Τάση για κατανάλωση βιολογικών και προϊόντων υγιεινής διατροφής
- Επιλέγουν προϊόντα με ειδικά χαρακτηριστικά (πχ Προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ)
- Ευαισθητοποιημένοι σε περιβαλλοντικά θέματα, κάτι που αντικατοπτρίζεται και στις καταναλωτικές επιλογές

# ΦΕΤΑ

- Προϊόν γνώριμο στον Πορτογάλο καταναλωτή
- Ευρεία διάθεση στις μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών
- Κατανάλωση αυξάνει τους θερινούς μήνες
- Πέρα από 2-3 επώνυμες ετικέτες, οι υπόλοιπες κυκλοφορούν με ιδιωτική ετικέτα
- Ανταγωνισμός από παρεμφερή προϊόντα
- Ελληνικές εξαγωγές Φέτας σε Πορτογαλία το 2019 ήταν 1.1 εκ. ευρώ.
- δυνατότητες αύξησης των εξαγωγών



# Γιαούρτι

- Ο τύπος του Ελληνικού γιαουρτιού κυριαρχεί στην κατανάλωση
- Ευρεία διάθεση στις μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και από άλλες ξένες επώνυμες εταιρείες
- Ελληνικό γιαούρτι κυκλοφορεί περιορισμένα μόνο σε κεντρικά super market και μόνο από 1-2 επώνυμες ελληνικές ετικέτες
- Ανταγωνισμός από παρεμφερή προϊόντα (SKYR)
- Ελληνικές εξαγωγές γιαουρτιού σε Πορτογαλία το 2019 ήταν 200 χιλ. ευρώ.
- δυνατότητες αύξησης των εξαγωγών



## Ελαιόλαδο- Ελιές

- Η Πορτογαλία αποτελεί σημαντικό παραγωγό (συνολική παραγωγή ελαιολάδου ανέρχεται σε 70-100 χιλ. τόνους
- Μέση ετήσια κατανάλωση ανέρχεται 7,8 λιτρα/άτομο/έτος
- Η Πορτογαλία είναι αυτάρκης σε ελαιόλαδο, ενώ γίνονται εισαγωγές από γειτονική Ισπανία
- Εισάγει ελαιόλαδο από χώρες χαμηλού κόστους και το επανεξάγει ως πορτογαλικό προϊόν
- Πολιτική επέκτασης της ελαιοκομίας προκειμένου να ενταχθεί στους μεγάλους παγκόσμιους παραγωγούς
- Επιτραπέζιες ελιές, έχουν χαμηλή ποιότητα, αγορά κυριαρχείται από τους Ισπανούς
- Προοπτικές έχουν ελιές ΠΟΠ





## Φρούτα

- Το μεγαλύτερο μέρος διακινείται μέσω των αλυσίδων υπεραγορών κατά 70%.
- Η Πορτογαλία είναι αυτάρκης σε Φρούτα και Λαχανικά, ενώ γίνονται εισαγωγές από γειτονική Ισπανία
- Υπάρχει ζήτηση για συγκεκριμένες κατηγορίες φρούτων κατά τις περιόδους που δεν υφίσταται εγχώρια παραγωγή (πχ ακτινίδια)
- Παρατηρείται αύξηση της κατανάλωσής τους λόγω υγιεινής διατροφής





# Αγορά Κρασιών σε Πορτογαλία

- Η Πορτογαλία είναι γνωστή για τον οινικό της κλάδο ( πχ κρασιά του Porto)
- Υψηλή κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου
- Μεγάλη εγχώρια παράγωγή που καλύπτει την εγχώρια ζήτηση.
- Υψηλή κατανάλωση Λεύκων Κρασιών συγκριτικά με άλλες χώρες.
- Τιμές κυμαίνονται από 3-4 ευρώ έως 30-50 ευρώ για τα ακριβά κρασιά.
- Οι καταναλωτές προτιμούν τα εγχώρια κρασιά
- Ευκαιρίες υπάρχουν για ιδιαίτερα ελληνικά κρασιά (αυτοχθόνων ποικιλιών, κρασιά ΠΟΠ)



## Προϊόντα Ιχθυοκαλλιέργειας

- Η Πορτογαλία αποτελεί την 3<sup>η</sup> χώρα σε κατά κεφαλήν κατανάλωση ιχθυηρών (57 κιλά/έτος)
- Η Πορτογαλία είναι ελλειμματική στην παραγωγή προκειμένου να καλύψει την ζήτηση ιχθυηρών. Εισάγονται ιχθυηρά αξίας 1,4 δις ευρώ
- Τα ελληνικά προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας (Τσιπούρα και Λαυράκι) κυριαρχούν στην εγχώρια αγορά αλλά με ισχυρό ανταγωνισμό από άλλες μεσογειακές χώρες
- Προσπάθειες ανάπτυξης εγχώριας ιχθυοκαλλιέργειας

# Η Εικόνα της Ελλάδας και των ελληνικών τροφίμων στη Πορτογαλία

- Τουριστικός προορισμός, επαφή με την ελληνική κουζίνα των πορτογάλων τουριστών (40 χιλ. το 2019)
- Μεσογειακή Διατροφή, προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας.





# Χαρακτηριστικά πορτογαλικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς

- Ευκολία στην επίτευξη επαγγελματικού ραντεβού αλλά απαιτείται σαφής και εμπειριστατωμένη πρόταση
- Ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον προς τον επιχειρηματία
- Σταθερό φορολογικό καθεστώς επιχειρήσεων
- Για την είσοδο στην αγορά προϋπόθεση είναι:
  - είτε η εξεύρεση εισαγωγέα ή αντιπρόσωπου (για εξαγωγές)
  - είτε η σύσταση επιχείρησης στη χώρα για άσκηση οικονομικής δραστηριότητας



# Χαρακτηριστικά αγοράς (3)

- Εξεύρεση εισαγωγέα:

- Βάσεις δεδομένων Γραφείου ΟΕΥ Ελληνικής Πρεσβείας
- Επιμελητήρια Λισσαβώνας και Πόρτο
- Σύνδεσμος Αντιπροσώπων Προϊόντων
- Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις  
Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών (ALIMENTARIA) –  
Λισσαβώνα (διετής) – Φεβρουάριος 2021  
<https://alimentariahorexpo.fil.pt/>
- Συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές



# Επισημάνσεις

- Έγγραφα/ πιστοποιητικά για εισαγόμενα προϊόντα σε Πορτογαλία:  
Ότι ισχύει εντός ΕΕ: τιμολόγιο, πιστοποιητικό προέλευσης, άδεια παράδοσης, κατάλογος προϊόντων, φορτωτική, εμπορική άδεια εισαγωγέα, πιστοποιητικό υγείας (τρόφιμα), πιστοποιητικό Χαλάλ (κρέας, κοτόπουλο)
- Συσκευασία: ετικέτα σε πορτογαλική γλώσσα
- Τιμή – ποιότητα - αξιοπιστία – επιμονή
- Αγγλική- Γλώσσα επικοινωνίας, να αποφεύγεται η χρήση της Ισπανικής



**Ευχαριστώ για την προσοχή σας**

***Στοιχεία επικοινωνίας***

**Σπύρος Δάκογλου**

**Πρεσβεία της Ελλάδος στη Πορτογαλία**

**Γραφείο Ο.Ε.Υ. Λισσαβώνας**

**Rua do Alto do Duque No 13, 1449-026 Lisbon**

**Τηλ.: +351 213 031 267**

**Φαξ: +351 213 011 205**

**Email: [ecocom-lisbon@mfa.gr](mailto:ecocom-lisbon@mfa.gr)**

**url: [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)**