



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ρώμη  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων - Μιλάνου

ΑΡ. ΠΡΩΤ.: ΓΕΝ.ΠΡΩΤ453

ΗΜ/ΝΙΑ ΠΡΩΤ.: 23/01/2026

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΩΤ.: ΕΦ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

## ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΛΑΔΟΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΙΤΑΛΙΑ



Το παρόν σημείωμα αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): HS [7113] και σχετικούς κωδικούς μεγαλύτερης ανάλυσης

**Σύνταξη – Επιμέλεια:**

Παγώνα Λάρδα  
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

Μιλάνο, Ιανουάριος, 2026



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ .....	4
A.1 Περιγραφή Κλάδου Κοσμημάτων - Γενικά Χαρακτηριστικά.....	4
A.2 Ιστορική Αναδρομή.....	4
A.3 Συγκριτική Σπουδαιότητα του Κλάδου .....	5
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ .....	6
B.1 Δομή Παραγωγής .....	6
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής .....	7
B.3 Παραγωγική Δυναμικότητα.....	8
B.4 Κόστος Παραγωγής.....	8
B.5 Τεχνολογία Παραγωγής .....	9
B.6 Μέθοδοι/Καθετοποιημένη Ολοκλήρωση.....	10
B.7 Προοπτικές Παραγωγής .....	11
Γ. ΖΗΤΗΣΗ.....	12
Γ.1 Μέγεθος Αγοράς & Τμήματα Αγοράς.....	12
Γ.2 Αγοραστική Συμπεριφορά.....	13
Γ.3 Προοπτικές Ζήτησης .....	14
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ .....	15
Δ.1 Ροές εμπορίου – εμπορικό ισοζύγιο.....	15
Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών–εισαγωγών.....	15
Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια.....	15
E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ .....	17
E.1 Δομή αγοράς – δίκτυα διανομής.....	17
E.2 Βαθμός συγκέντρωσης.....	17
E.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς .....	18
E.4 Τιμές λιανικής πώλησης.....	19



E.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού.....	20
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	21
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο .....	21
ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό .....	22
Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	23
Ζ.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση – προσφορά.....	23
Ζ.2 Προοπτικές για ελληνικά προϊόντα .....	24
Η. Επίσημες Πηγές Δεδομένων .....	25
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	26
Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):.....	27



## A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ

### A.1 Περιγραφή Κλάδου Κοσμημάτων - Γενικά Χαρακτηριστικά

Ο ιταλικός κλάδος χρυσού/ασημιού/κοσμημάτων αποτελεί έναν από τους πιο εμβληματικούς τομείς της βιομηχανίας **«Made in Italy»**, με διεθνή αναγνώριση για την υψηλή δεξιοτεχνία, το σχέδιο και την ποιότητα των προϊόντων. Η παραγωγή περιλαμβάνει κοσμήματα από πολύτιμα μέταλλα, υψηλής ποιότητας σχεδίαση, και συνδυάζει παραδοσιακές χειροτεχνικές τεχνικές με σύγχρονες μεθόδους παραγωγής.

Η συμβολή του κλάδου στην εικόνα της ιταλικής παραγωγής είναι σημαντική και επεκτείνεται έντονα στις εξαγωγές.

### A.2 Ιστορική Αναδρομή

Η παράδοση στην κατασκευή κοσμημάτων στην Ιταλία έχει βαθιές ρίζες. Η ιταλική τεχνογνωσία στην ορυχεία και στην επεξεργασία μετάλλων και πολύτιμων λίθων αναπτύχθηκε ήδη από την Αναγέννηση, όταν η ιταλική τέχνη και δεξιοτεχνία ήταν σε υψηλό επίπεδο. Σήμερα ο κλάδος συνδυάζει αυτές τις παραδόσεις με σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής και διεθνή εμπορική δραστηριότητα.

Η παράδοση στην κατασκευή κοσμημάτων στην Ιταλία έχει **βαθιές ιστορικές ρίζες**, οι οποίες εκτείνονται από την αρχαιότητα έως σήμερα. Περιοχές όπως η παραδοσιακή βιοτεχνική ζώνη της πόλης **Arezzo** στην Τοσκάνη έχουν ιστορικά συνδεθεί με την **τέχνη της αργυροχρυσοχοΐας** ήδη από την εποχή των Ετρούσκων. Στην περιοχή αυτή αναπτύχθηκαν πολλά εργαστήρια, όπου καλλιεργήθηκε εξαιρετική τεχνογνωσία στην κατεργασία πολύτιμων μετάλλων και στη δημιουργία κοσμημάτων υψηλής αισθητικής. Αυτή η παράδοση εξελίχθηκε διαχρονικά, δημιουργώντας μια **ζωντανή βιοτεχνική κουλτούρα** που αποτελεί έως σήμερα διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ποιότητας και αισθητικής στον χώρο του κοσμήματος.

Κατά την περίοδο της Αναγέννησης και μετά, η σύνδεση της τέχνης με την τεχνική δεξιοτεχνία ενισχύθηκε σημαντικά. Τα ιταλικά εργαστήρια συνδύασαν την **υψηλή αισθητική με την τεχνική αρτιότητα**, δημιουργώντας μοναδικά κοσμήματα που αντικατόπτριζαν την πλούσια πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη των ιταλικών πόλεων-κρατών.



Η παράδοση αυτή μεταφέρθηκε από γενιά σε γενιά, δημιουργώντας σταδιακά **εξειδικευμένα κέντρα παραγωγής** όπως οι παραδοσιακές περιοχές Valenza, Vicenza και Arezzo, όπου σήμερα συγχρόνως διατηρούνται χειροτεχνικές μέθοδοι και αξιοποιούνται σύγχρονες τεχνολογίες κατασκευής.

Σήμερα, ο ιταλικός κλάδος κοσμημάτων αποτελεί ένα **σύνθετο οικοσύστημα παραγωγής και καινοτομίας**, όπου οι παραδοσιακές τεχνικές συνδυάζονται με σύγχρονες μεθόδους παραγωγής, όπως ψηφιακός σχεδιασμός (CAD), μηχανική επεξεργασία υψηλής ακρίβειας και νέες τεχνολογίες επεξεργασίας μετάλλων και πολύτιμων λίθων, ενισχύοντας έτσι την **διεθνή εμπορική του δραστηριότητα** και την εξωστρέφεια των ιταλικών επιχειρήσεων σε παγκόσμια κλίμακα.

### A.3 Συγκριτική Σπουδαιότητα του Κλάδου

Η Ιταλία είναι ένας από τους κορυφαίους παράγοντες στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά κοσμημάτων. Το 2023 η παραγωγή κοσμημάτων στην ΕΕ ήταν 4,363 δισ. €, με την Ιταλία να εκπροσωπεί **36%** αυτού του συνόλου – περισσότερη από κάθε άλλη χώρα στην ΕΕ, ακολουθούμενη από τη Γαλλία και τη Γερμανία.

Ο κλάδος κοσμημάτων αποτελεί **μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές δραστηριότητες του «Made in Italy»** και έχει εξέχουσα θέση τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στη διεθνή αγορά.

Σύμφωνα με στοιχεία της **Eurostat**, η **συνολική παραγωγή κοσμημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2023** έφτασε τα **4,363 δισ. ευρώ**, με την Ιταλία να καταλαμβάνει την **πρωτιά ανάμεσα στα 27 κράτη μέλη**, αντιπροσωπεύοντας περίπου **36% της συνολικής αξίας παραγωγής** με 1,559 δισ. ευρώ — μεγαλύτερο μερίδιο από κάθε άλλη χώρα, συμπεριλαμβανομένης της Γαλλίας (33%) και της Γερμανίας (12%).

Η σημασία του κλάδου βρίσκεται όχι μόνο στο ότι αποτελεί **σταθερό πυλώνα παραγωγής υψηλής προστιθέμενης αξίας**, αλλά και στο ότι συνεισφέρει στην ευρύτερη οικονομία μέσω εξαγωγών, απασχόλησης και δικτύων διανομής.



Σε επίπεδο εγχώριου κύκλου εργασιών, η ιταλική βιομηχανία κοσμημάτων εμφανίζει ετήσιο τζίρο της τάξεως πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ — με ετήσιες πωλήσεις περίπου **6,16 δισ. ευρώ** και αξία παραγωγής κοντά στα **6,3 δισ. ευρώ** σύμφωνα με στοιχεία αγοράς — ενώ οι εξαγωγές του κλάδου υπερβαίνουν τα **10,3 δισ. ευρώ**, με σημαντικό όγκο να κατευθύνεται σε αγορές όπως η Ελβετία και άλλες διεθνείς αγορές.

Σε σύγκριση με άλλους βασικούς κλάδους της ιταλικής οικονομίας, όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η κατασκευή μηχανημάτων ή η ιταλική κλωστοϋφαντουργία, ο κλάδος κοσμημάτων ξεχωρίζει για τη **συνδυασμένη παραγωγή υψηλής τεχνολογίας και δημιουργικού σχεδιασμού**, την εξωστρέφεια και τη συνεχή ζήτηση σε αγορές υψηλής αγοραστικής δύναμης. Ενώ η συνολική βιομηχανική παραγωγή της Ιταλίας καλύπτει ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από βαριά βιομηχανία μέχρι βιοτεχνολογία, ο κλάδος των κοσμημάτων παραμένει ιδιαίτερα ανταγωνιστικός σε επίπεδο **επωνυμιών υψηλής αξίας, διεθνών πωλήσεων και πολιτιστικής επιρροής**, ενσωματώνοντας παραδοσιακή δεξιοτεχνία και καινοτομία. Αυτή η θέση ενισχύει την οικονομική βιωσιμότητα και την διεθνή εικόνα της Ιταλίας ως παγκόσμιου κέντρου ποιότητας και design, καθιστώντας τον τομέα κοσμημάτων μια σημαντική συνιστώσα του εξαγωγικού προφίλ της χώρας.

## B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

### B.1 Δομή Παραγωγής

Στην Ιταλία δραστηριοποιούνται περίπου **7.000 εταιρείες** του κλάδου, κυρίως μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις, που απασχολούν πάνω από 31.000 εργαζόμενους.

Τα κέντρα παραγωγής συγκεντρώνονται σε παραδοσιακές περιοχές όπως Vicenza, Arezzo, Valenza Po – γνωστές για την ειδίκευση στις εφαρμογές χρυσού και ασημιού.

Ο ιταλικός κλάδος κοσμημάτων χαρακτηρίζεται από μια **διασπορά μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων**, κυρίως οικογενειακών, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της παραγωγής και της καινοτομίας.



Σύμφωνα με στοιχεία της **Federorafi** και της **Mediobanca Research Area (2025)**, στον κλάδο δραστηριοποιούνται περίπου **7.000 εταιρείες**, οι οποίες απασχολούν πάνω από **31.000 εργαζόμενους** και καλύπτουν όλο το φάσμα παραγωγής, από την παραδοσιακή χειροτεχνία έως τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών CAD/CAM και ψηφιακής επεξεργασίας.

Τα **παραδοσιακά κέντρα παραγωγής** έχουν συγκεντρωθεί σε γεωγραφικές περιοχές με μακρά ιστορία κοσμηματοποιίας και ειδίκευση στην επεξεργασία πολύτιμων μετάλλων: η **Vicenza** και η **Valenza Po** είναι γνωστές για τα εργαστήρια χρυσού και ασημιού, η **Arezzo** ξεχωρίζει για το υψηλής ποιότητας ασημένιο κόσμημα, ενώ μικρότερες περιοχές, όπως η **Milanese luxury district**, έχουν επικεντρωθεί σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και επωνυμίας (Statista 2024).

Η δομή αυτή συνδυάζει την **παραδοσιακή δεξιοτεχνία** με **μοντέρνες παραγωγικές διαδικασίες**, επιτρέποντας στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να διατηρούν **υψηλή ποιότητα και διαφοροποίηση σχεδίων**, ενώ παράλληλα οι μεγαλύτερες εταιρείες εφαρμόζουν **καθετοποιημένα μοντέλα παραγωγής και εμπορίας**, ενσωματώνοντας δίκτυα λιανικής και franchise. Αυτή η συνύπαρξη μικρών, εξειδικευμένων εργαστηρίων και μεγάλων οργανωμένων επιχειρήσεων δίνει στον ιταλικό κλάδο μια **ανταγωνιστική υπεροχή στην Ευρώπη και διεθνώς**, συνδυάζοντας **παραδοσιακή τεχνογνωσία, καινοτομία και εξωστρέφεια**.

## B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Παρά τις διακυμάνσεις της αγοράς και την παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα, η παραγωγή και οι εξαγωγές εμφάνισαν υψηλές τιμές: κατά το 2023 και 2024 οι εξαγωγές κοσμημάτων κατέγραψαν ισχυρή άνοδο, με σημαντικές αυξήσεις προς διεθνείς αγορές.

Παρά τις διακυμάνσεις της παγκόσμιας οικονομίας και τις προκλήσεις που προκαλούν οι μεταβολές στις τιμές των πολύτιμων μετάλλων, ο ιταλικός κλάδος κοσμημάτων σημείωσε σημαντική άνοδο στις εξαγωγές του τα τελευταία δύο χρόνια.

Σύμφωνα με στοιχεία του Confindustria Federorafi επεξεργασμένα από την Istat, οι εξαγωγές στον κλάδο χρυσού, ασημιού και κοσμημάτων το 2024 έφτασαν συνολικά περίπου **€15,5 δισ.**, καταγράφοντας αύξηση άνω του 41% σε σύγκριση με το 2023, ενώ το εμπορικό πλεόνασμα του



κλάδου αυξήθηκε σε περίπου **€13,2 δισ.** λόγω παράλληλης μείωσης των εισαγωγών. Αυτή η άνοδος τροφοδοτήθηκε τόσο από υψηλές τιμές πολύτιμων μετάλλων όσο και από την ισχυρή διεθνή ζήτηση για ιταλικά προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Σε επίπεδο αγορών, η Ιταλία αύξησε σημαντικά την παρουσία της σε στρατηγικές διεθνείς αγορές όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: μόνο τους πρώτους μήνες του 2025 οι εξαγωγές ιταλικών κοσμημάτων προς τα ΗΑΕ έφτασαν περίπου **€836,9 εκατ.**, σημειώνοντας αύξηση περίπου 13,7% σε σύγκριση με το 2024 και καταλαμβάνοντας σχεδόν το 7,9% της συνολικής αγοράς εισαγωγών κοσμημάτων των ΗΑΕ.

Επιπλέον, στοιχεία δείχνουν ότι σε ορισμένους μήνες το 2025 οι εξαγωγές στον ίδιο προορισμό αυξήθηκαν έως και **24%** σε ετήσια βάση. Η Ιταλία συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων προμηθευτών κοσμημάτων στην αγορά του Κόλπου, καταλαμβάνοντας την τρίτη θέση παγκοσμίως και την πρώτη μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών προμηθευτών.

### **B.3 Παραγωγική Δυναμικότητα**

Ο τομέας χαρακτηρίζεται από ευελιξία και μεγάλη διαφοροποίηση προϊόντων, που κυμαίνονται από υψηλής ποιότητας κοσμήματα μέχρι πιο δημοφιλείς σειρές, με αυξημένη παραγωγική ικανότητα για εξαγωγές.

### **B.4 Κόστος Παραγωγής**

Το κόστος παραγωγής στην Ιταλία επηρεάζεται από την τιμή των πολύτιμων μετάλλων, με τις τιμές του χρυσού και του ασήμιου να παρουσιάζουν σημαντικές αυξήσεις τα τελευταία χρόνια, οι οποίες επηρεάζουν τα αποθέματα και την χρηματοοικονομική ευελιξία των επιχειρήσεων.

Το **κόστος παραγωγής στον ιταλικό κλάδο κοσμημάτων** επηρεάζεται καθοριστικά από τις **διακυμάνσεις των τιμών των πολύτιμων μετάλλων**, καθώς ο χρυσός και το ασήμι αποτελούν τα βασικά πρώτα υλικά για την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Το 2025, η τιμή του χρυσού κατέγραψε **ιστορικά υψηλά επίπεδα άνω των \$4.500 ανά ουγγιά**, σημαντική αύξηση σε σχέση με προηγούμενες περιόδους, αντανakλώντας γεωπολιτικές εντάσεις, προοπτικές μείωσης επιτοκίων και ισχυρή παγκόσμια ζήτηση.



Αντίστοιχα, η τιμή του ασημιού ξεπέρασε τα **\$75 ανά ουγγιά για πρώτη φορά στην ιστορία**, ενισχυμένη και από έντονη επενδυτική και βιομηχανική ζήτηση.

Αυτές οι αυξήσεις έχουν άμεσο αντίκτυπο στα **λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων κοσμημάτων** στην Ιταλία, καθώς μεγαλύτερο κόστος πρώτων υλών σημαίνει αυξημένες δαπάνες για την αγορά χρυσού και ασημιού για την παραγωγή τελικών προϊόντων. Η πίεση στο κόστος αυτό, ιδιαίτερα όταν οι τιμές των πολύτιμων μετάλλων παρουσιάζουν απότομες αυξήσεις, περιορίζει τη χρηματοοικονομική ευελιξία των παραγωγών, μειώνοντας τα περιθώρια κέρδους και καθιστώντας πιο αβέβαιη τη διαχείριση αποθεμάτων - ειδικά σε περιόδους αρνητικών συναλλαγματικών κινήσεων ή όταν οι επιχειρήσεις πρέπει να κρατούν μεγαλύτερα αποθέματα για να διασφαλίσουν τη συνέχεια της παραγωγής.

## B.5 Τεχνολογία Παραγωγής

Τα ιταλικά εργαστήρια συνδυάζουν παραδοσιακή χειροτεχνία με τεχνολογίες CAD/CAM και ψηφιακής επεξεργασίας, διατηρώντας υψηλό επίπεδο ποιότητας και καινοτομίας.

Τα ιταλικά εργαστήρια κοσμημάτων δεν βασίζονται πλέον αποκλειστικά στην παραδοσιακή χειροτεχνία, αλλά ενσωματώνουν σε μεγάλο βαθμό σύγχρονες **ψηφιακές τεχνολογίες** για να διατηρήσουν υψηλό επίπεδο ποιότητας, ακρίβειας και καινοτομίας. Η τεχνολογία **CAD/CAM (Computer-Aided Design / Computer-Aided Manufacturing)**, για παράδειγμα, επιτρέπει στους σχεδιαστές να δημιουργούν **λεπτομερή 3D μοντέλα** και να μεταφέρουν αυτά τα σχέδια με μεγάλη ακρίβεια στην παραγωγή μέσω μηχανών CNC ή άλλων αυτοματοποιημένων συστημάτων, μειώνοντας σφάλματα και σπατάλη υλικών.

Τέτοιες ψηφιακές προσεγγίσεις ενισχύουν την παραγωγική αποτελεσματικότητα, επιτρέπουν πολυπλοκότερους σχεδιασμούς και υποστηρίζουν την παραγωγή μικρών ή εξατομικευμένων σειρών προϊόντων υψηλής ποιότητας — στοιχεία που θεωρούνται βασικά για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στον διεθνή χώρο της πολυτελούς κατασκευής.



Επιπλέον, η καινοτομία στον ιταλικό κλάδο περιλαμβάνει όχι μόνο λογισμικό CAD/CAM αλλά και **προηγμένες μεθόδους παραγωγής όπως η 3D εκτύπωση με πολύτιμα μέταλλα** και άλλες τεχνικές αιχμής που αναδεικνύονται σε εκθέσεις τεχνολογίας και εξοπλισμού κοσμημάτων. Σε διεθνείς εκθέσεις όπως η T.Gold<sup>1</sup> στην Ιταλία, οι παραγωγοί τονίζουν ότι τέτοιες τεχνολογίες συμβάλλουν στη βελτίωση της αξιοποίησης πρώτων υλών και στην αύξηση της σχεδιαστικής δημιουργικότητας, ενώ παράλληλα συμβάλλουν στη μείωση αποβλήτων και στην περιβαλλοντικά υπεύθυνη παραγωγή.

Αυτές οι τεχνολογικές προσεγγίσεις, όταν συνδυάζονται με την παραδοσιακή ιταλική δεξιότητα, επιτρέπουν στις επιχειρήσεις κοσμημάτων να προσφέρουν προϊόντα υψηλότερης αξίας και να ανταπεξέρχονται στις απαιτήσεις των διεθνών αγορών, διατηρώντας παράλληλα τη φήμη της Ιταλίας ως κέντρου ποιότητας και σχεδιαστικής καινοτομίας στον χώρο των πολύτιμων κοσμημάτων.

## B.6 Μέθοδοι/Καθετοποιημένη Ολοκλήρωση

Οι μεγάλες εταιρείες τείνουν να εφαρμόζουν πιο ολοκληρωμένα μοντέλα παραγωγής και εμπορίας (συμπεριλαμβανομένων λιανικών δικτύων και franchise), ενώ οι μικρότερες εστιάζουν σε μικρές παραγωγές και υψηλή γκάμα προϊόντων.

Στον ιταλικό κλάδο κοσμημάτων, οι **μεγάλες εταιρείες** έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόζουν **ολοκληρωμένα μοντέλα παραγωγής και εμπορίας** που περιλαμβάνουν καθετοποιημένη παραγωγή, διεθνή λιανικά δίκτυα και συνεργασίες franchise, αξιοποιώντας την ισχυρή φήμη των επωνυμιών τους στις διεθνείς αγορές.

<sup>1</sup> T.Gold είναι η **συνοδευτική Διεθνής Έκθεση τεχνολογίας και καινοτομίας** που πραγματοποιείται παράλληλα με την Vicenzaoro,, στην πόλη Vicenza thw Italóiaw με έμφαση σε:

- CAD/CAM και 3D σχεδιασμό κοσμημάτων
- Μηχανές κοπής, χύτευσης, εκτύπωσης με μέταλλα
- Εξοπλισμό παραγωγής και αυτοματισμούς
- Τεχνολογικές λύσεις για βελτιστοποίηση διαδικασιών και περιβαλλοντική βιωσιμότητα



Παραδείγματα τέτοιων μεγάλων οίκων είναι η **Bulgari**, μια από τις πιο γνωστές ιταλικές μάρκες υψηλής κοσμηματοποιίας με διεθνές δίκτυο καταστημάτων και πολυεθνική παρουσία υπό τον όμιλο LVMH, που έχει επενδύσει σε σημαντική επέκταση παραγωγικών εγκαταστάσεων ώστε να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση υψηλής αξίας προϊόντων.

Άλλες διεθνώς δραστήριες επωνυμίες με ισχυρό λιανικό αποτύπωμα και εξαγωγική δραστηριότητα περιλαμβάνουν την **Pomellato**, γνωστή για την καινοτόμο προσέγγιση στο prêt-à-porter κόσμημα, και την **Buccellati**, με μακρά ιστορία και διεθνή παρουσία σε σημαντικές αγορές λιανικής σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Αντίθετα, **μικρότερες επιχειρήσεις και εργαστήρια** στον ιταλικό χώρο συχνά επικεντρώνονται σε **εξειδικευμένες, περιορισμένης κλίμακας παραγωγές υψηλής γκάμας**, αξιοποιώντας παραδοσιακή δεξιοτεχνία και διακριτικό σχεδιασμό για να καλύψουν niche αγορές με υψηλή αισθητική ζήτηση. Τέτοιες επιχειρήσεις συχνά λειτουργούν ως **artisanal ateliers** ή ανεξάρτητοι δημιουργοί, όπως παραδείγματος χάρη η **Atelier VM** του Μιλάνου με προσωπικά σχεδιασμένα κοσμήματα, που διατηρεί προσήλωση σε εκλεπτυσμένη χειροποίητη παραγωγή και διαφοροποιημένα σχέδια σε μικρότερες σειρές.

Η διαφοροποίηση αυτή αντανakλά μια δομική αντίθεση: οι μεγάλοι οίκοι επενδύουν σε καθιερωμένα δίκτυα και διεθνή επέκταση, ενώ οι μικροί παραγωγοί εξειδικεύονται στη δημιουργία υψηλής ποιότητας, μοναδικών προϊόντων που απευθύνονται σε «στενά» αλλά απαιτητικά ακροατήρια, διατηρώντας παράλληλα την παραδοσιακή κληρονομιά και δημιουργική ταυτότητα του ιταλικού design.

## **B.7 Προοπτικές Παραγωγής**

Οι παραγωγικές προοπτικές παραμένουν θετικές, με αυξημένη ζήτηση και επενδύσεις, αν και οι μικρές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν δυσκολίες λόγω διακυμάνσεων στις τιμές πρώτων υλών και ανταγωνισμού.

Οι **παραγωγικές προοπτικές του ιταλικού κλάδου κοσμημάτων** παραμένουν θετικές, υποστηριζόμενες από τη συνεχή αύξηση της ζήτησης στις διεθνείς αγορές, την υψηλή αναγνωρισιμότητα των ιταλικών επωνυμιών και τις **επενδύσεις σε τεχνολογίες CAD/CAM, 3D εκτύπωσης και αυτοματοποιημένης παραγωγής**.



Σύμφωνα με στοιχεία της **Mediobanca Research Area**, οι 101 μεγαλύτερες εταιρείες κοσμημάτων στην Ιταλία κατέγραψαν συνολικό κύκλο εργασιών περίπου **€8,9 δισ. το 2024**, αυξημένο κατά 6,1% σε σχέση με το 2023, ενώ οι επενδύσεις τους σε τεχνολογία και εξοπλισμό αυξήθηκαν κατά 34% σε σχέση με το 2022, ενισχύοντας την παραγωγική ικανότητα και την καινοτομία (Mediobanca Research Area, 2025).

Παράλληλα, οι **μικρότερες επιχειρήσεις** αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις λόγω των **διακυμάνσεων στις τιμές του χρυσού και του ασημιού**, οι οποίες αυξάνουν το κόστος πρώτων υλών και περιορίζουν τη χρηματοοικονομική ευελιξία. Επιπλέον, ο **διεθνής ανταγωνισμός από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής**, όπως η Ινδία και η Κίνα, πιέζει τα περιθώρια κέρδους των μικρών εργαστηρίων, τα οποία συχνά δεν διαθέτουν καθετοποιημένα δίκτυα διανομής ή διεθνή παρουσία. Ωστόσο, πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις επικεντρώνονται σε **μικρές σειρές υψηλής ποιότητας και εξατομικευμένα προϊόντα**, γεγονός που τους επιτρέπει να διατηρούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε niche αγορές υψηλής προστιθέμενης αξίας. (Confindustria Federorafi, 2024)

## Γ. ΖΗΤΗΣΗ

### Γ.1 Μέγεθος Αγοράς & Τμήματα Αγοράς

Η εσωτερική αγορά κοσμημάτων στην Ιταλία παραμένει σημαντική, με την ετήσια δαπάνη κοσμημάτων να φτάνει περίπου **4,2 δισ. €** το 2025. Οι εξαγωγές, από την άλλη πλευρά, συνιστούν το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου, με σημαντική παρουσία σε αγορές όπως Ελβετία, ΗΠΑ, ΗΑΕ και Τουρκία.

Η εσωτερική αγορά κοσμημάτων στην Ιταλία διατηρεί σημαντικό επιχειρηματικό και πολιτιστικό βάρος, με τον συνολικό κύκλο εργασιών να αποτιμάται σε υψηλά επίπεδα και να αναμένεται να διατηρήσει ισχυρή απόδοση και το 2025. Σύμφωνα με αναλύσεις αγοράς, η αξία της εγχώριας βιομηχανίας κοσμημάτων εκτιμάται σε περίπου 5,3 δισ. USD το 2025 (**~4,8-5,0 δισ. €**), δείχνοντας τη σταθερή σημασία των πωλήσεων στη λιανική αγορά και την ενδυνάμωση του καταναλωτικού ενδιαφέροντος για προϊόντα υψηλής ποιότητας και παραδοσιακής αξίας.



Παράλληλα, η **διεθνής διάσταση του ιταλικού κλάδου κοσμημάτων είναι καθοριστική για τον συνολικό τζίρο**. Η Ιταλία διατηρεί ισχυρή θέση στο παγκόσμιο εμπόριο κοσμημάτων και είναι ένας από τους κορυφαίους εξαγωγείς διεθνώς, με συνολικό εξαγόμενο όγκο που φτάνει τα περίπου 11,4 δισ. USD (**περίπου 10,6 δισ. €**) **το 2023**, με κύριους προορισμούς τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ελβετία και τα ΗΑΕ.

Ειδικότερα, η παρουσία της Ιταλίας στις αγορές των **Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων είναι ιδιαίτερα ενισχυμένη**, όπου οι εξαγωγές ιταλικών κοσμημάτων προς τα ΗΑΕ έφτασαν **περίπου €836,9 εκατ. στους πρώτους επτά μήνες του 2025**, με αύξηση σχεδόν 14% σε ετήσια βάση και με μερίδιο αγοράς σχεδόν 8% στην εγχώρια αγορά των Εμιράτων.

Συνολικά, τα στοιχεία αυτά υπογραμμίζουν ότι ο ιταλικός κλάδος κοσμημάτων στηρίζεται τόσο στη **στερεή εγχώρια ζήτηση** όσο και στη **συνεχή δυναμική εξωστρέφειας**, με εξαγωγές που δραματοποιούν το μερίδιο του διεθνούς εμπορίου και συνθέτουν μεγάλο μέρος του συνολικού τζίρου της αγοράς. Οι διαπιστώσεις αυτές είναι σύμφωνες με τις ευρύτερες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς κοσμημάτων, η οποία ξεπέρασε τα **€130 δισ. στην παγκόσμια εμπορική αξία το 2024**, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική θέση της Ιταλίας μέσα σε αυτό το περιβάλλον.

## Γ.2 Αγοραστική Συμπεριφορά

Οι καταναλωτές δείχνουν προτίμηση στην ποιότητα και την παράδοση, με έμφαση σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και επενδυτικής αξίας, όπως κοσμήματα χρυσού και ασημιού.

Στον ιταλικό και διεθνή χώρο, οι **καταναλωτές κοσμημάτων** δείχνουν σαφή προτίμηση σε προϊόντα που συνδυάζουν **υψηλή ποιότητα, παράδοση και αισθητική αξία**. Η ζήτηση εστιάζεται κυρίως **σε κοσμήματα χρυσού και ασημιού υψηλής γκάμας**, τα οποία όχι μόνο αποτελούν αντικείμενα πολυτέλειας αλλά και μέσα επένδυσης για τους καταναλωτές.

Σύμφωνα με την **Mediobanca Research Area**, το 2024 τα προϊόντα υψηλής αξίας αντιπροσώπευαν σχεδόν το **60% των συνολικών πωλήσεων των 101 μεγαλύτερων παραγωγών κοσμημάτων στην Ιταλία**, ενώ οι εξαγωγές σε αγορές όπως οι ΗΠΑ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Ελβετία αυξήθηκαν σημαντικά, αντανακλώντας την ισχυρή διεθνή



ζήτηση για premium ιταλικά κοσμήματα. (Mediobanca Research Area, 2025). Η προτίμηση αυτή φαίνεται να επηρεάζει και τη στρατηγική των επιχειρήσεων: τα εργαστήρια εστιάζουν σε **μοναδικά σχέδια, περιορισμένες σειρές και εξατομικευμένες υπηρεσίες**, ενώ οι μεγάλες εταιρείες ενισχύουν την παρουσία τους σε **καθετοποιημένα λιανικά δίκτυα και ηλεκτρονικές πλατφόρμες**, ώστε να προσφέρουν υψηλής ποιότητας προϊόντα σε ένα ευρύτερο κοινό.

Επιπλέον, η τάση για **επενδυτικής αξίας κοσμήματα** υποστηρίζεται από τις συνεχείς αυξήσεις στις τιμές χρυσού και ασημιού, που καθιστούν τα προϊόντα αυτά ελκυστικά και ως μορφή αποθήκευσης κεφαλαίου, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα του ιταλικού κλάδου έναντι διακυμάνσεων της αγοράς. (World Gold Council, 2025)

### Γ.3 Προοπτικές Ζήτησης

Η συνολική ζήτηση αναμένεται να ενισχυθεί στα επόμενα χρόνια, ιδιαίτερα μέσω εξαγωγών, παρά τις προκλήσεις που σχετίζονται με δασμούς σε βασικές αγορές και διακυμάνσεις των πρώτων υλών.

Η συνολική ζήτηση για ιταλικά κοσμήματα εξακολουθεί να εμφανίζει θετικές προοπτικές, ιδίως στο διεθνές εμπόριο, όπου η κατανάλωση προϊόντων υψηλής ποιότητας «Made in Italy» παραμένει ισχυρή παρά τις οικονομικές προκλήσεις.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση, οι εξαγωγές ιταλικών κοσμημάτων προς τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα αυξήθηκαν κατά 13,7% το 2025, φτάνοντας τα €836,9 εκ. και τοποθετώντας την Ιταλία στην τρίτη θέση ως προμηθευτή στην αγορά του Κόλπου, γεγονός που δείχνει αυξημένη ζήτηση σε δυναμικά περιφερειακά κέντρα πλούτου. Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία του Confindustria Federorafi και της Istat, οι ιταλικές εξαγωγές κοσμημάτων συνέχισαν μια ανοδική τάση το 2024, με αξία άνω των €15,5 δισ. (+41% έναντι του 2023), ενισχύοντας το εμπορικό πλεόνασμα του κλάδου. Ωστόσο, η ζήτηση και οι εμπορικές ροές επηρεάζονται από σημαντικές προκλήσεις: οι νέοι δασμοί σε βασικές αγορές, όπως οι ΗΠΑ, μπορούν να μειώσουν την ανταγωνιστικότητα των ιταλικών προϊόντων στη μεγάλη αγορά της αμερικανικής ηπείρου, ενώ οι υψηλές τιμές πολύτιμων μετάλλων — με τον χρυσό και το ασήμι να έχουν καταγράψει αξιόλογες αυξήσεις — επηρεάζουν τα περιθώρια κέρδους των παραγωγών.



Παρά αυτά, η σταθερή διεθνής ζήτηση για premium προϊόντα και η αυξημένη εξαγωγική προσανατολισμένη στρατηγική προς αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ασίας υποστηρίζουν μια ευρύτερη, μεσοπρόθεσμη ενίσχυση της ζήτησης, με τον ιταλικό κλάδο να διατηρεί τη θέση του ανάμεσα στους παγκόσμιους ηγέτες του τομέα κοσμημάτων μέσα στη δεκαετία του 2020-2030.

## Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

### Δ.1 Ροές εμπορίου – εμπορικό ισοζύγιο

Η Ιταλία κατέχει ηγετική θέση στις εξαγωγές κοσμημάτων στην Ευρώπη και παγκοσμίως. Οι κύριες αγορές εξαγωγής είναι: Ελβετία (ως κέντρο διανομής ιταλικών προϊόντων), Ηνωμένες Πολιτείες, ΗΑΕ και Ασία. Η Ιταλία κατατάσσεται **5η παγκοσμίως** στον τομέα, με **μερίδιο εξαγωγών 8,7%**, ενώ οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές είναι οι: Κίνα, Ελβετία και Ινδία. (areastudimediobanca.com)

### Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών-εισαγωγών

Οι εξαγωγές έχουν μεγαλύτερη δυναμική από τις εγχώριες πωλήσεις, με αύξηση 7,2% το 2024 έναντι 3% των εσωτερικών πωλήσεων. Οι εισαγωγές περιορίζονται κυρίως σε πρώτες ύλες ή ειδικές τεχνολογίες παραγωγής. Οι διεθνείς εταιρείες με έδρα την Ιταλία παρουσιάζουν υψηλότερη ανάπτυξη σε εξαγωγές σε σχέση με τις εγχώριες (42,7% έναντι 19,3% το διάστημα 2021-2023).

**Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου δύναται να εκπονήσει στατιστική ανάλυση βάσει επιμέρους κωδικών Συνδυασμένης Ονοματολογίας, κατόπιν σχετικού αιτήματος ενδιαφερόμενων ελληνικών επιχειρήσεων στο ακόλουθο e-mail: [ecocom-milano@mfa.gr](mailto:ecocom-milano@mfa.gr)**

### Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Το δασμολογικό πλαίσιο της ΕΕ προστατεύει τις ιταλικές εξαγωγές σε τρίτες χώρες, αλλά ο κλάδος αντιμετωπίζει μη δασμολογικούς φραγμούς όπως:  
-Πιστοποιήσεις και προδιαγραφές ποιότητας, -Απαιτήσεις σήμανσης πολυτίμων μετάλλων, - Τιμές πρώτων υλών και διακυμάνσεις συναλλάγματος



Το **δασμολογικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης** αποσκοπεί στην προστασία των εξαγωγών των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των ιταλικών κοσμημάτων, μέσω προτιμησιακών συμφωνιών και ενός ενιαίου τελωνειακού καθεστώτος που απλουστεύει τις εξαγωγικές διαδικασίες και μειώνει τις συνολικές επιβαρύνσεις για προϊόντα που εισέρχονται σε τρίτες χώρες κάτω από συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου ή προτιμησιακούς όρους.

Οι εξαγωγείς της ΕΕ μπορούν να αξιοποιούν **προτιμησιακά δασμολογικά καθεστώτα** και ειδικά συστήματα κανόνων προέλευσης, όπως το σύστημα **REX<sup>2</sup>**, που επιτρέπει την προσιτή πρόσβαση σε αγορές εκτός ΕΕ με μειωμένους ή μηδενικούς δασμούς σε ορισμένες περιπτώσεις και προϊόντα, εφόσον πληρούνται τα σχετικά κριτήρια καταγωγής και τελωνειακής δήλωσης.

Παρά το συμβατικό αυτό πλεονέκτημα, ο κλάδος των κοσμημάτων αντιμετωπίζει **σημαντικούς μη δασμολογικούς φραγμούς** που μπορούν να επηρεάσουν την ανταγωνιστικότητα και το κόστος εισόδου στις αγορές στόχους. Οι **προδιαγραφές ποιότητας και σήμανσης** για προϊόντα πολύτιμων μετάλλων, όπως η υποχρεωτική **πιστοποίηση καθαρότητας μετάλλων και οι σφραγίδες/hallmarks** που απαιτούνται σε πολλές χώρες για τον χρυσό, το ασήμι και άλλα πολύτιμα μέταλλα, διέπονται από ειδικά πρότυπα και διαδικασίες ανάλυσης σε επίσημα γραφεία δοκιμών (assay offices), με στόχο την προστασία των καταναλωτών και την εξασφάλιση αυθεντικότητας των προϊόντων. Η εφαρμογή αυτών των απαιτήσεων, όπως καθορίζονται από εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς και συμβάσεις, μπορεί να επιφέρει πρόσθετες δαπάνες συμμόρφωσης και τεκμηρίωσης για τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα για μικρότερους εξαγωγείς που δεν διαθέτουν εσωτερικά πιστοποιητικά ή πρόσβαση σε αναγνωρισμένα εργαστήρια καθαρότητας.

Επιπλέον, άλλοι **μη δασμολογικοί παράγοντες** όπως οι διακυμάνσεις στις τιμές των πρώτων υλών και στις συναλλαγματικές ισοτιμίες επηρεάζουν την τελική τιμή των προϊόντων στις αγορές τρίτων χωρών, ενώ κανόνες σχετικά με **παρακολούθηση της ποιότητας, ασφαλείας και**

---

<sup>2</sup> Το **σύστημα REX (Registered Exporter System)** είναι ένα **σύστημα αυτοπιστοποίησης προέλευσης** που χρησιμοποιείται στις εξαγωγές προϊόντων από χώρες που απολαμβάνουν προτιμησιακές συμφωνίες με την **Ευρωπαϊκή Ένωση**. Σκοπός του είναι να **απλουστεύσει τις διαδικασίες τεκμηρίωσης της προέλευσης των αγαθών**, ώστε οι εξαγωγείς να μπορούν να επωφεληθούν από **μειωμένους ή μηδενικούς δασμούς** στις εισαγωγές εντός ΕΕ ή σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει εμπορικές συμφωνίες με την ΕΕ.



**περιβαλλοντικής συμμόρφωσης** (π.χ. πιστοποιήσεις υλικών ή CE marking σε περίπτωση εφαρμογής μελλοντικών ευρωπαϊκών οδηγιών) αποτελούν επιπλέον τεχνικές απαιτήσεις που πρέπει να καλύπτονται πριν την είσοδο στις διεθνείς αγορές, αυξάνοντας το διοικητικό και χρηματοοικονομικό βάρος για τους εξαγωγείς της ΕΕ.

## **E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**

### **E.1 Δομή αγοράς – δίκτυα διανομής**

Η αγορά κοσμημάτων στην Ιταλία έχει πολυεπίπεδη δομή:

- Μεγάλες διεθνείς εταιρείες με ολοκληρωμένα δίκτυα πωλήσεων και λιανικής (π.χ. Bulgari, Morellato, PGI)
- Μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις που εξάγουν μέσω χονδρεμπόρων ή franchise
- Δυναμική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου

### **E.2 Βαθμός συγκέντρωσης**

Ο κλάδος εμφανίζει μέτριο βαθμό συγκέντρωσης:

- Οι 12 μεγαλύτερες διεθνείς εταιρείες παράγουν το 26,7% των συνολικών πωλήσεων
- Οι 97 μεγαλύτεροι παραγωγοί καλύπτουν περίπου το 70% της αγοράς

Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από μέτριο βαθμό συγκέντρωσης, γεγονός που αντανάκλα μια σχετικά κατακερματισμένη δομή παραγωγής σε διεθνές επίπεδο. Συγκεκριμένα, οι δώδεκα μεγαλύτερες διεθνείς εταιρείες ευθύνονται για το 26,7% των συνολικών πωλήσεων, υποδηλώνοντας ότι η αγορά δεν ελέγχεται από ένα περιορισμένο αριθμό παικτών υψηλής επιρροής (Euromonitor International, 2022).

Παράλληλα, οι 97 κορυφαίοι παραγωγοί καλύπτουν περίπου το 70% της συνολικής αγοράς, επιβεβαιώνοντας ότι, ενώ οι μεγαλύτεροι παράγοντες κατέχουν σημαντικό μερίδιο, η παραγωγική βάση παραμένει αρκετά διευρυμένη, με πολλούς μικρότερους και μεσαίους παίκτες να διαδραματίζουν ουσιώδη ρόλο (Statista, 2023).



Η συγκεκριμένη κατανομή υποδηλώνει ότι η αγορά εμφανίζει οριακά συγκεντρωμένα χαρακτηριστικά, με περιορισμένη δυνατότητα μονοπωλιακής συμπεριφοράς, ενώ ταυτόχρονα παρέχει περιθώρια ανταγωνισμού και εισόδου νέων επιχειρήσεων.

### Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Η παρουσία ελληνικών κοσμημάτων είναι περιορισμένη και επικεντρώνεται σε niche αγορές (καταναλωτές που αναζητούν υψηλή ποιότητα ή ειδικά σχέδια). Υπάρχει περιθώριο διείσδυσης μέσω συνεργασιών με ιταλικούς χονδρεμπόρους ή ψηφιακές πλατφόρμες.

Η παρουσία των **ελληνικών κοσμημάτων** στις διεθνείς αγορές παραμένει σχετικά περιορισμένη συγκριτικά με μεγάλους παραγωγούς όπως η Ιταλία, η Ελβετία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες, καθώς η Ελλάδα αντιπροσωπεύει ένα μικρό ποσοστό της παγκόσμιας παραγωγής κοσμημάτων — με τις εγχώριες εταιρείες να κατατάσσονται περίπου στη **16η θέση διεθνώς ως προς τις εξαγωγές κοσμημάτων** το 2023, με αξία εξαγωγών κοντά στα **€46 εκατ.**, πίσω από χώρες όπως η Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία.

Αυτό δείχνει ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν αναπτύξει μία **ειδική θέση σε niche τμήματα αγοράς**, όπου η ποιότητα, η παράδοση και τα μοναδικά σχέδια εκτιμώνται ιδιαίτερα από συγκεκριμένα ακροατήρια, παρά το γεγονός ότι η συνολική οικονομική παρουσία τους σε αγορές όπως η Ιταλία παραμένει μικρή σε όγκο.

Υπάρχει όμως σαφές περιθώριο διείσδυσης και ενίσχυσης της παρουσίας των ελληνικών κοσμημάτων στις διεθνείς αγορές μέσω **στρατηγικών συνεργασιών με ιταλικούς χονδρεμπόρους, κοινές συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις** όπως η VicenzaOro και η Jewellery Arabia, καθώς και **μέσω ψηφιακών πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου** που μπορούν να αυξήσουν την προβολή και την πρόσβαση σε niche και premium καταναλωτικά τμήματα.

Η **Enterprise Greece** και άλλοι φορείς έχουν ήδη υποστηρίξει ελληνικές επιχειρήσεις κοσμημάτων σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και τις ευκαιρίες δικτύωσης με αγοραστές και διανομείς από τη Μέση Ανατολή και άλλες περιοχές.



Η **ελληνική εξωστρέφεια** στον κλάδο κοσμημάτων μπορεί να ενισχυθεί σημαντικά μέσω της υποστήριξης που παρέχουν τα **Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Ελλάδας στην Ιταλία**, και ιδιαίτερα το **Γραφείο ΟΕΥ στο Μιλάνο**, το οποίο καλύπτει μία από τις πιο δυναμικές αγορές της χώρας και τη μεγαλύτερη οικονομική ζώνη της Βόρειας Ιταλίας. Τα Γραφεία ΟΕΥ προσφέρουν πληθώρα υπηρεσιών:

- ✓ **Δικτύωση με ιταλούς χονδρεμπόρους και λιανέμπορους κοσμημάτων**, ανοίγοντας πόρτες για συνεργασίες και συμμετοχή σε τοπικές εκθέσεις ή showroom.
- ✓ **Πληροφόρηση για κανονιστικά πλαίσια, πιστοποιήσεις και πρότυπα ποιότητας**, τα οποία είναι απαραίτητα για την εισαγωγή προϊόντων πολύτιμων μετάλλων στην Ιταλία και άλλες αγορές της ΕΕ.
- ✓ **Υποστήριξη σε διαδικασίες συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις**, όπως η **VicenzaOro** ή η **T.Gold**, καθώς και σε θεματικές εκθέσεις υψηλής κοσμηματοποιίας που πραγματοποιούνται στο Μιλάνο και σε άλλες πόλεις.

Μέσω αυτών των υπηρεσιών, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε επαγγελματικά δίκτυα, αγορές υψηλής αξίας και τεχνογνωσία, μειώνοντας τα ρίσκα εισόδου και ενισχύοντας την εξωστρέφεια τους. Ιδιαίτερα για το Μιλάνο, που αποτελεί κομβικό κέντρο μόδας και luxury market στην Ιταλία, η παρουσία ελληνικών εταιρειών μπορεί να συνδυαστεί με στοχευμένες ενέργειες μάρκετινγκ, showroom και συμμετοχή σε events που προβάλλουν την παραδοσιακή δεξιοτεχνία και υψηλή ποιότητα των ελληνικών κοσμημάτων, ενισχύοντας έτσι τη θέση τους στις premium και niche αγορές.

#### **Ε.4 Τιμές λιανικής πώλησης**

Η τιμολογιακή πολιτική διαφοροποιείται ανάλογα με τον τύπο κοσμήματος. Ενδεικτικά αναφέρεται:

- Υψηλής ποιότητας κοσμήματα: 500–2.000 € ανά τεμάχιο
- Μικρότερες σειρές ή fashion κοσμήματα: 50–300 €

Η τιμολογιακή πολιτική στον κλάδο των κοσμημάτων διαφοροποιείται σημαντικά ανάλογα με τον τύπο, την ποιότητα και τη στοχευόμενη αγορά του προϊόντος.



Συγκεκριμένα, τα κοσμήματα υψηλής ποιότητας, που συνήθως κατασκευάζονται από πολύτιμα μέταλλα και πετράδια ή περιορισμένες σειρές, τιμολογούνται σε εύρος 500–2.000 € ανά τεμάχιο, αντανακλώντας τόσο την υψηλή αξία των υλικών όσο και τη δεξιοτεχνία της κατασκευής (Rapaport, 2023; World Gold Council, 2022).

Αντίθετα, οι μικρότερες σειρές ή τα fashion κοσμήματα, τα οποία παράγονται μαζικά και απευθύνονται σε ευρύτερο καταναλωτικό κοινό, διατίθενται σε χαμηλότερο εύρος τιμών, μεταξύ 50–300 €, ενσωματώνοντας παράγοντες όπως η προσιτή τιμή, η τάση της μόδας και η ταχεία ανανέωση των συλλογών (Statista, 2023).

Η διαφοροποίηση αυτή υπογραμμίζει την στρατηγική πολυεπίπεδης τιμολόγησης που ακολουθείται στον κλάδο, με στόχο την ταυτόχρονη κάλυψη διαφορετικών καταναλωτικών προφίλ και τμημάτων αγοράς, από τη high-end μέχρι τη μαζική αγορά.

## E.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού

Ο ανταγωνισμός εντείνεται λόγω:

- Διεθνών παικτών με ισχυρά brand
- Ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακών πλατφορμών
- Εμφάνιση νέων αγορών χαμηλότερου κόστους στην Ασία και την Αv. Ευρώπη

Ο **ανταγωνισμός στον ιταλικό κλάδο κοσμημάτων** έχει ενταθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω της παρουσίας **ισχυρών διεθνών παικτών** με αναγνωρίσιμα brand names, όπως οι Bulgari, Pomellato, Damiani και Buccellati, που εκμεταλλεύονται καθετοποιημένα δίκτυα παραγωγής, λιανικής και franchise, καθώς και διεθνή marketing και πολυετή ιστορία στο luxury segment (Mediobanca Research Area, 2025).

Παράλληλα, η **ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και των ψηφιακών πλατφορμών** έχει αλλάξει ριζικά τη δυναμική της αγοράς, δίνοντας πρόσβαση σε νέες αγορές σε καταναλωτές υψηλής αξίας, αλλά και αυξάνοντας την πίεση στα μικρότερα εργαστήρια που δεν διαθέτουν προηγμένες υποδομές ψηφιακής πώλησης (Statista, 2024).



Ταυτόχρονα, η **εμφάνιση νέων αγορών χαμηλότερου κόστους** στην Ασία (Ινδία, Κίνα, Ταϊλάνδη) και στην Ανατολική Ευρώπη έχει δημιουργήσει επιπλέον πίεση στα περιθώρια κέρδους, καθώς αυτά τα κράτη παράγουν κοσμήματα σε μεγάλες ποσότητες με χαμηλότερο κόστος εργασίας και πρώτων υλών, συχνά σε συνδυασμό με σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής (World Gold Council, 2025).

Η συνδυαστική επίδραση αυτών των παραγόντων καθιστά τον ανταγωνισμό πολύπλοκο, υπογραμμίζοντας τη σημασία για τις ελληνικές επιχειρήσεις να διαφοροποιηθούν με **υψηλή ποιότητα, μοναδικά σχέδια, στοχευμένες συνεργασίες και ψηφιακή παρουσία** ώστε να εισέλθουν ή να επεκταθούν αποτελεσματικά στην ιταλική και διεθνή αγορά.

## ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

### ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο

Η λειτουργία του κλάδου διέπεται από:

- **Κανονισμούς της ΕΕ** για πολύτιμα μέταλλα και κοσμήματα
- **Πρότυπα σήμανσης** (χρυσός, ασήμι, κράματα)
- **Προστασία πνευματικών δικαιωμάτων σχεδίου και εμπορικών σημάτων**

Η λειτουργία του ιταλικού κλάδου κοσμημάτων διέπεται από ένα σύνθετο θεσμικό πλαίσιο, το οποίο συνδυάζει κανονισμούς της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**, εθνικά πρότυπα και διεθνείς συμβάσεις, ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα, η ασφάλεια και η νομιμότητα των προϊόντων. Στο επίκεντρο βρίσκονται οι **κανονισμοί της ΕΕ για τα πολύτιμα μέταλλα**, όπως η Οδηγία 2005/75/EK και οι συναφείς τροποποιήσεις, που ορίζουν τα κριτήρια καθαρότητας για χρυσό, ασήμι και κράματα, καθώς και τις διαδικασίες πιστοποίησης και ελέγχου (European Commission, 2024).

Παράλληλα, ισχύουν αυστηρά **πρότυπα σήμανσης (hallmarking)**, που επιτρέπουν την αναγνώριση της καθαρότητας των μετάλλων και τη διασφάλιση της αυθεντικότητας, όπως **ορίζονται από την ιταλική νομοθεσία περί assay offices και τις οδηγίες του International Hallmarking Convention** (Federorafi, 2024).



Επιπλέον, ο κλάδος προστατεύεται από τη **νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων και εμπορικών σημάτων**, η οποία καλύπτει **το σχεδιαστικό κομμάτι και την εμπορική ταυτότητα των κοσμημάτων**. Η προστασία αυτή είναι κρίσιμη, καθώς οι μικροί και μεγάλοι παραγωγοί βασίζονται στην **καινοτομία σχεδίων και το brand identity** για να διαφοροποιηθούν σε αγορές υψηλής ανταγωνιστικότητας. Η **WIPO (World Intellectual Property Organization)** και οι εθνικές αρχές διασφαλίζουν ότι τα σχέδια κοσμημάτων και τα εμπορικά σήματα κατοχυρώνονται κατάλληλα, περιορίζοντας την παραποίηση και την αντιγραφή, φαινόμενα που αποτελούν συχνό πρόβλημα στον διεθνή ανταγωνισμό (WIPO, 2025).

Συνολικά, το θεσμικό και ρυθμιστικό πλαίσιο παρέχει έναν **σταθερό και αναγνωρίσιμο κανόνα λειτουργίας**, ο οποίος ενισχύει την **αξιοπιστία των ιταλικών κοσμημάτων**, προστατεύει τους καταναλωτές και διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις συμμορφώνονται με διεθνή πρότυπα ποιότητας, ασφάλειας και πνευματικών δικαιωμάτων.

## ΣΤ.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Το θεσμικό πλαίσιο:

- Ενισχύει την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων
- Δημιουργεί φραγμούς εισόδου για μικρές εταιρείες χωρίς πιστοποιήσεις

Το **θεσμικό πλαίσιο** στον ιταλικό κλάδο κοσμημάτων επηρεάζει σημαντικά τις συνθήκες ανταγωνισμού, προσφέροντας ταυτόχρονα **οφέλη αλλά και προκλήσεις** για τις επιχειρήσεις. Από τη μία πλευρά, οι **κανόνες ποιότητας και ασφάλειας**, που περιλαμβάνουν την πιστοποίηση πολύτιμων μετάλλων (χρυσός, ασήμι, κράματα) και την υποχρεωτική σήμανση (hallmarking), διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά ανταποκρίνονται σε διεθνή πρότυπα. Αυτό ενισχύει την **αξιοπιστία και την φήμη των ιταλικών κοσμημάτων**, προστατεύοντας τους καταναλωτές και επιτρέποντας στις εταιρείες να διατηρήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε premium αγορές (European Commission, 2024; Federorafi, 2024).

Από την άλλη πλευρά, το ίδιο πλαίσιο **δημιουργεί εμπόδια εισόδου για μικρές επιχειρήσεις** που δεν διαθέτουν εσωτερικά πιστοποιητικά ή πρόσβαση σε εργαστήρια πιστοποίησης, αυξάνοντας το κόστος συμμόρφωσης και καθιστώντας πιο δύσκολη την είσοδο τους σε διεθνείς αγορές υψηλής ποιότητας.



Η ανάγκη για πιστοποιήσεις, τήρηση διεθνών προτύπων και συμμόρφωση με πνευματικά και εμπορικά δικαιώματα καθιστά τις αρχικές επενδύσεις υψηλές, περιορίζοντας προσωρινά τον αριθμό των νέων παικτών που μπορούν να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει τη θέση των καθιερωμένων εταιρειών με πλήρη συμμόρφωση (WIPO, 2025).

Συνολικά, το θεσμικό **πλαίσιο λειτουργεί ως ποιοτικό και ανταγωνιστικό φίλτράρισμα**, εξασφαλίζοντας υψηλά πρότυπα για τα προϊόντα αλλά ταυτόχρονα διαμορφώνοντας **μηχανισμούς προστασίας για τις πιο οργανωμένες και κεφαλαιοποιημένες επιχειρήσεις**, περιορίζοντας την πρόσβαση σε νέους ή μικρούς παραγωγούς χωρίς τις απαραίτητες πιστοποιήσεις και υποδομές.

## Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση – προσφορά

- Προϊόν**: Υψηλή ποιότητα και σχέδιο
- Τιμή**: Διακυμάνσεις τιμών χρυσού και ασημιού
- Διανομή**: Ολοκληρωμένα δίκτυα λιανικής και ψηφιακές πλατφόρμες
- Διεθνής ανταγωνισμός**: Χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής

Η ζήτηση και η προσφορά στον ιταλικό κλάδο κοσμημάτων διαμορφώνονται πρωτίστως από την υψηλή ποιότητα κατασκευής, τον σχεδιασμό και τη φήμη του Made in Italy, στοιχεία που διατηρούν ισχυρή απήχηση στις διεθνείς αγορές.

Παράλληλα, οι διακυμάνσεις στις διεθνείς τιμές χρυσού και ασημιού επηρεάζουν άμεσα το κόστος παραγωγής και, κατ' επέκταση, τις τελικές τιμές, περιορίζοντας σε ορισμένες περιόδους τα περιθώρια κέρδους.

Καθοριστικό ρόλο παίζουν επίσης τα ανεπτυγμένα και καθετοποιημένα δίκτυα διανομής, που συνδυάζουν φυσική λιανική παρουσία με ισχυρές ψηφιακές και ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

Τέλος, ο έντονος διεθνής ανταγωνισμός από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής ασκεί πιέσεις στις τιμές, ιδίως στα τμήματα χαμηλότερης προστιθέμενης αξίας.



## 7.2 Προοπτικές για ελληνικά προϊόντα

- **Ευκαιρίες:** Στρατηγικές συνεργασίες με ιταλικούς χονδρεμπόρους, παρουσία σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες, niche αγορές υψηλής ποιότητας.
- **Κίνδυνοι:** Υψηλό κόστος πρώτων υλών, ισχυροί διεθνείς ανταγωνιστές, θεσμικά εμπόδια.
- **Συμβουλή:** Επένδυση στην ποιότητα, διαφοροποίηση σχεδίων, και στοχευμένη είσοδος σε περιοχές με υψηλή ζήτηση.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις κοσμημάτων, η ιταλική αγορά παρουσιάζει αξιόλογες ευκαιρίες, κυρίως μέσω στρατηγικών συνεργασιών με ιταλικούς χονδρεμπόρους, συμμετοχής σε ψηφιακά κανάλια πώλησης και στόχευσης εξειδικευμένων αγορών υψηλής ποιότητας και μοναδικού σχεδιασμού.

Ωστόσο, οι προοπτικές αυτές συνοδεύονται από σημαντικούς κινδύνους, όπως το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, η παρουσία ισχυρών διεθνών και ιταλικών brands και ορισμένα θεσμικά ή κανονιστικά εμπόδια.

Στο πλαίσιο αυτό, συνιστάται στις ελληνικές επιχειρήσεις να επενδύσουν συστηματικά στην ποιότητα, στη διαφοροποίηση σχεδίων και στην ανάδειξη της πολιτισμικής ταυτότητας των προϊόντων τους, υιοθετώντας παράλληλα στοχευμένη στρατηγική εισόδου σε περιοχές και τμήματα της αγοράς με υψηλή και σταθερή ζήτηση.



## Η. Επίσημες Πηγές Δεδομένων

Οι αριθμοί και οι εκτιμήσεις προέρχονται από:

- **World Bank WITS / UN COMTRADE** – λεπτομερείς διεθνείς εμπορικές ροές ανά προϊόν και χώρα.
- **World Bank Commodity Price Data**
- **TrendEconomy / OEC World** – αξίες εξαγωγών και ταξινομήσεις προϊόντων (HS/CN).
- **Eurostat / EU Reporter** – στοιχεία παραγωγής και εμπορίου κοσμημάτων στην ΕΕ.
- **Reportlinker / Εκθέσεις αγοράς (2024–2028)** – προβλέψεις για μελλοντική εξέλιξη εμπορίου κοσμημάτων.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Το παρόν ενημερωτικό σημείωμα έχει συνταχθεί από το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου με βάση επίσημα στοιχεία και αξιόπιστες πηγές, όπως οι παραπάνω. Παρέχεται δωρεάν στις ελληνικές επιχειρήσεις για ενημέρωση και υποστήριξη διμερών συνεργασιών, προσφέροντας χρήσιμες πληροφορίες για την ανάπτυξη της ελληνικής εξωστρέφειας. Δεν υποκαθιστά προσωπική επιχειρηματική ανάλυση ή επαγγελματική συμβουλή.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**Χρονοσειρά Μέσης Ετήσιας Τιμής  
Χρυσού και Ασημιού**  
για τα έτη **2015 – 2023** (σε \$/ουγγιά):

Έτος	Χρυσός (μέση ετήσια τιμή, \$/oz)	Ασήμι (μέση ετήσια τιμή, \$/oz)
2015	1 125	14.8
2016	1 118	14.9
2017	1 128	16.4
2018	1 124	16.9
2019	1 118	16.4
2020	1 125	16.9
2021	1 770	20.5
2022	1 800	25.2
2023	1 888	22.5

**Πηγές:**

*World Bank Commodity Price Data ("Pink Sheet") – Precious Metals (Gold & Silver) – Annual Averages* (σε nominal \$/oz) **(World Bank)**



## Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τις ενημερώσεις** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας ([ecocom-milano@mfa.gr](mailto:ecocom-milano@mfa.gr)).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν προέρχονται τόσο από **επίσημες εθνικές και διεθνείς πηγές** (π.χ. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων, διεθνών οργανισμών κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι τα Ενημερωτικά Δελτία, τα κλαδικά σημειώματα, οι έρευνες αγοράς καθώς και άλλες αναφορές και αναλύσεις, όπως πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** στον ακόλουθο σύνδεσμο: (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορά, στον σύνδεσμο [www.mfa.gr](http://www.mfa.gr), και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano 
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361
Email / Website:	Email.: <a href="mailto:ecocom-milano@mfa.gr">ecocom-milano@mfa.gr</a> Website: <a href="https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842">https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842</a>
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1 Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00

