



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
& ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



GLOBAL EXPORTS

ΜΗΝΑΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2025

“ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ”

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Αγαπητά Μέλη,

Η εξωστρέφεια αποτελεί θεμέλιο της οικονομικής μας ανάπτυξης και μοχλό καινοτομίας και προόδου. Το **Στατιστικό Δελτίο Ιανουαρίου 2025** αναδεικνύει τη δυναμική των εξαγωγών μας, αποτυπώνοντας τις τάσεις, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που διαμορφώνουν το διεθνές εμπορικό περιβάλλον.

Παρά τις διακυμάνσεις στη συνολική αξία των εξαγωγών, η αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων αποδεικνύει τη θέληση και την προσαρμοστικότητα του επιχειρηματικού κόσμου της περιοχής μας. Οι μεταβολές στη σύνθεση των εξαγωγών, με την ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα και την αναδιάρθρωση των βιομηχανικών προϊόντων, καταδεικνύουν τη στρατηγική στροφή προς νέες, ανταγωνιστικές αγορές.

Στηρίζουμε κάθε επιχείρηση που τολμά να διευρύνει τους ορίζοντές της και να αναζητήσει νέες εμπορικές διαδρομές. Οι διεθνείς αγορές δεν είναι στατικές· εξελίσσονται, απαιτούν ευελιξία, ποιότητα και στρατηγική στόχευση. Το Επιμελητήριο Ηρακλείου παραμένει αρωγός σε αυτή την πορεία, παρέχοντας εργαλεία, γνώση και στήριξη ώστε οι τοπικές επιχειρήσεις να μετατρέψουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες ανάπτυξης.

Σας καλούμε να αξιοποιήσετε τα δεδομένα του παρόντος δελτίου ως οδηγό για στρατηγικές αποφάσεις και να συνεχίσετε με αποφασιστικότητα την εξαγωγική σας δραστηριότητα. Μαζί, διαμορφώνουμε ένα πιο ανθεκτικό και εξωστρεφές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Με εκτίμηση,

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το στατιστικό δελτίο για τις εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου τον Ιανουάριο του 2025 αποτυπώνει τη δυναμική του εξαγωγικού τομέα της περιοχής, με 21 επιχειρήσεις να συμμετέχουν στην εξαγωγική δραστηριότητα και να καταγράφουν συνολική αξία εξαγωγών 3.013.801,43€. Η κατανομή των εξαγωγών δείχνει ότι τα βιομηχανικά προϊόντα κατέχουν τη μεγαλύτερη μερίδα με 60,2%, ακολουθούμενα από τα τρόφιμα και ποτά με 38,8%, ενώ τα οικοδομικά υλικά διατηρούν χαμηλή συμμετοχή με μόλις 1%.

Στον τομέα των βιομηχανικών προϊόντων, οι πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα κυριαρχούν, αποτελώντας το 94,8% των εξαγωγών αυτής της κατηγορίας. Σε μικρότερα ποσοστά ακολουθούν τα προϊόντα που σχετίζονται με θαλάσσια αθλήματα, καθώς και τα υλικά συσκευασίας και διακόσμησης. Αντίστοιχα, στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, το ελαιόλαδο αποτελεί το κύριο εξαγόμενο προϊόν με ποσοστό 75,22%, ενώ ιδιαίτερη αύξηση καταγράφεται στις εξαγωγές μπαρών ξηρών καρπών, που αγγίζουν το 14,3%, καθώς και της σταφίδας, η οποία διαμορφώνεται στο 5,67%. Όσον αφορά την κατηγορία των οικοδομικών υλικών, το μάρμαρο παραμένει το μοναδικό εξαγόμενο προϊόν, χωρίς αξιοσημείωτες διαφοροποιήσεις.

Οι βασικοί προορισμοί των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον Ιανουάριο του 2025 περιλαμβάνουν το Μεξικό, το οποίο απορροφά το 31,19% των συνολικών εξαγωγών, την Ταϊβάν με 18,25%, την Τουρκία με 16,38% και τις Ηνωμένες Πολιτείες με 10,23%. Παρά την αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων, από 14 το 2024 σε 21 το 2025, η συνολική αξία των εξαγωγών παρουσίασε μείωση κατά 28,2% σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του προηγούμενου έτους. Η πτώση αυτή αποδίδεται κυρίως στη μείωση των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων, η οποία επηρέασε τη συνολική εξαγωγική απόδοση της περιοχής. Αντίθετα, οι εξαγωγές στον τομέα των τροφίμων και ποτών σημείωσαν σημαντική αύξηση, ενισχύοντας τη θέση τους ως βασικός αναπτυξιακός τομέας. Στον κλάδο των οικοδομικών υλικών, η συμμετοχή παρέμεινε χαμηλή, με το μάρμαρο να εξακολουθεί να αποτελεί το μοναδικό εξαγόμενο προϊόν.

Η συνολική εικόνα των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου δείχνει μια τάση αναδιάρθρωσης και προσαρμογής στις συνθήκες της διεθνούς αγοράς. Η ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα, σε συνδυασμό με τις διαφοροποιήσεις στις

εξαγωγές των βιομηχανικών προϊόντων, αναδεικνύουν νέες προοπτικές και προκλήσεις για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής.

Πίνακας περιεχομένων

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ	1
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
1. ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	5
2. ΑΝΑΛΥΣΗ	6
2.1 Βιομηχανικά προϊόντα – Ανάλυση υποκατηγοριών	6
2.2 Τρόφιμα-Ποτά -Ανάλυση υποκατηγοριών	8
2.3 Οικοδομικά Υλικά – Ανάλυση υποκατηγοριών.....	10
2.4 Κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών – Ανάλυση χωρών	11
3. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΛΤΙΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 & ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2025	14
3.1 Γενική Εικόνα των Εξαγωγών	14
3.2 Αριθμός Εξαγωγικών Επιχειρήσεων	14
3.3 Κατανομή Εξαγωγών ανά τομέα δραστηριότητας	14
3.4. Ανάλυση Επιμέρους Κατηγοριών Εξαγόμενων Προϊόντων	15
3.5 Χώρες Προορισμού	15
4. ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΗΣ Π.Ε. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2025):	16
4.1 Συνολική Αξία Εξαγωγών:.....	16
4.2 Διαρθρωτική Κατανομή Εξαγωγών:	16
4.3 Ανάπτυξη Νέων Τομέων:	16
4.4 Ανάδειξη Νέων Αγορών:	16
4.5 Συγκριτική Ανάλυση Ιανουαρίου 2024 και Ιανουαρίου 2025:	16

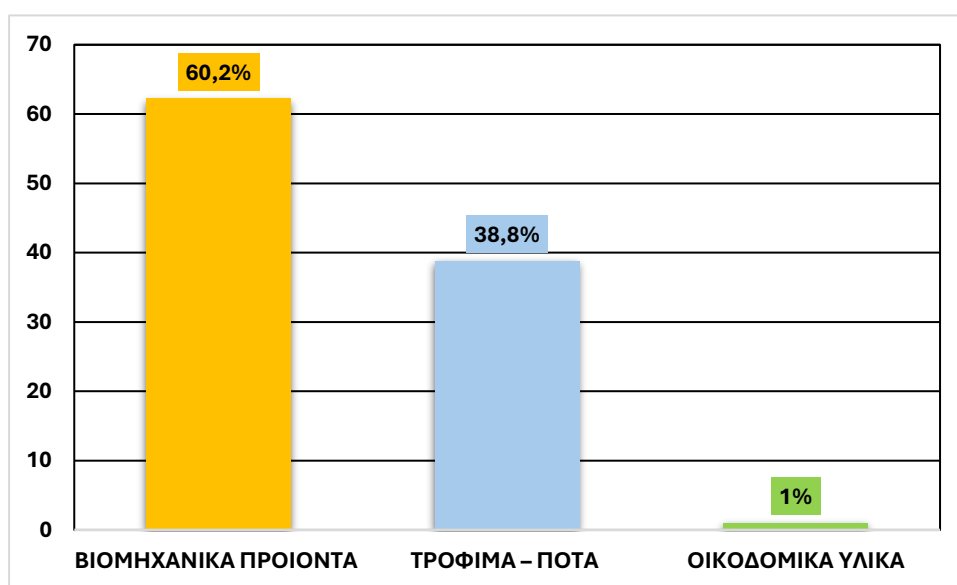
1. ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Το τρέχον δελτίο καταγράφει τις εξαγωγικές δραστηριότητες της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον **μήνα Ιανουάριο 2025**. Οι εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν από **21 επιχειρήσεις**, με συνολική αξία εξαγωγών **3.013.801,43€**.

Η κατανομή των εξαγωγών είναι η εξής:

- **Βιομηχανικά προϊόντα:** 60,2% (1.815.630,83€)
- **Τρόφιμα και ποτά:** 38,8% (1.171.281,60€)
- **Οικοδομικά υλικά:** 1% (26.889,00€)

Η εξαγωγική δραστηριότητα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου καταδεικνύει τη σημαντική παρουσία των βιομηχανικών προϊόντων και των τροφίμων- ποτών στην αγορά, με περιορισμένη συμμετοχή από τον τομέα των οικοδομικών υλικών.



Πίνακας 1: Ποσοστό συμμετοχής κάθε δραστηριότητας στη συνολική αξία

2. ΑΝΑΛΥΣΗ

2.1 Βιομηχανικά προϊόντα – Ανάλυση υποκατηγοριών

Η κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων κατέχει το **60,2%** του συνόλου των εξαγωγών, με συνολική αξία **1.815.630,83€**. Στη συνέχεια, η κατανομή της αξίας ανά υποκατηγορία είναι ως εξής:

1. Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων

Η μεγαλύτερη συμμετοχή στον τομέα των βιομηχανικών προϊόντων προέρχεται από τις πρώτες ύλες για την παραγωγή χημικών προϊόντων, με αξία **1.722.535,55€**. Αυτή η κατηγορία αντιστοιχεί στο **94,8%** του συνόλου των βιομηχανικών προϊόντων, γεγονός που υπογραμμίζει τη σημασία των χημικών πρώτων υλών στις εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου.

2. Είδη θαλάσσιων αθλημάτων

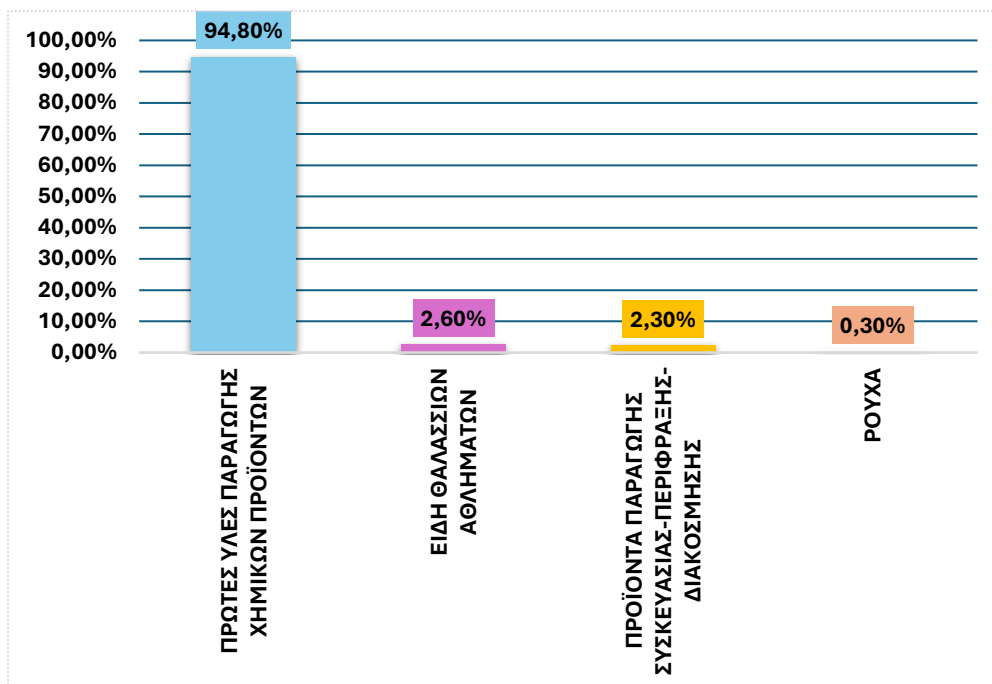
Στη δεύτερη θέση με **48.000,00€** όπου αντιστοιχεί στο **2,6%** του συνολικού ποσοστού των βιομηχανικών προϊόντων, βρίσκονται τα είδη θαλάσσιων αθλημάτων. Αν και η αξία τους είναι μικρότερη, η κατηγορία αυτή υπογραμμίζει τη διαφοροποίηση και εξειδίκευση των εξαγωγών της περιοχής.

3. Προϊοντα παραγωγής συσκευασίας -περίφραξης-διακόσμησης

Στη συνέχεια, τα προϊόντα που αφορούν τη συσκευασία, την περίφραξη και τη διακόσμηση κατέχουν το **2,3%** της συνολικής αξίας των βιομηχανικών προϊόντων, με αξία **41.585,28€**. Αυτή η κατηγορία αντανακλά τις ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς για προϊόντα συσκευασίας.

4. Ρούχα

Η μικρότερη συμμετοχή στον τομέα των βιομηχανικών προϊόντων είναι αυτή των ρούχων, με αξία **3.510,00€ (0,3%)**. Παρόλο που αυτή η κατηγορία έχει μικρό ποσοστό συμμετοχής, αποτελεί μέρος της εξαγωγικής διαφοροποίησης της περιοχής.



Πίνακας 2.: Ποσοστό συμμετοχής των Βιομηχανικών Προϊόντων - Ιανουάριος 2025

2.2 Τρόφιμα-Ποτά -Ανάλυση υποκατηγοριών

Ο τομέας των τροφίμων και ποτών αντιστοιχεί στο **38,8%** της συνολικής αξίας εξαγωγών, με συνολικό ποσό **1.171.281,60€**. Η κατανομή της αξίας ανά υποκατηγορία είναι η εξής:

1.Ελαιόλαδο

Το ελαιόλαδο καταλαμβάνει την κυρίαρχη θέση στον τομέα των τροφίμων, με αξία **881.063,76€**, που αντιστοιχεί στο **75,22%** της συνολικής αξίας των εξαγωγών τροφίμων και ποτών. Η σημασία του ελαιόλαδου στις εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου αποδεικνύει τη στρατηγική θέση της περιοχής στην παγκόσμια αγορά.

2.Μπάρες

Οι μπάρες, με αξία **167.706,91€**, κατέχουν το **14,30%** των εξαγωγών στον τομέα των τροφίμων. Αυτό υποδεικνύει τη ζήτηση για υγιεινά σνακ και επεξεργασμένα τρόφιμα, που προέρχονται από την περιοχή.

3.Σταφίδα

Η σταφίδα, με αξία **66.528,75€**, αντιστοιχεί στο **5,67%** των τροφίμων που εξάγονται. Η παρουσία της σταφίδας στις εξαγωγές της περιοχής υπογραμμίζει τη διαχρονική ζήτηση για ελληνικά αποξηραμένα φρούτα στις διεθνείς αγορές.

4.Μέλι

Το μέλι, με αξία **24.146,00€**, κατέχει το **2,06%** της αξίας των εξαγωγών τροφίμων. Η παρουσία του μελιού στις εξαγωγές δείχνει την αξία των φυσικών προϊόντων στην περιοχή.

5.Ξηροί Καρποί

Οι ξηροί καρποί έχουν εξαγωγική αξία **13.582,08€**, που αντιστοιχεί στο **1,2%** της αξίας των τροφίμων. Αυτό καταδεικνύει τη ζήτηση για υγιεινές διατροφικές επιλογές στις διεθνείς αγορές.

6.Αρτοποιήματα

Τα αρτοποιήματα καταλαμβάνουν το **0,87%** του συνόλου των εξαγωγών τροφίμων, με αξία **10.215,60€**. Η κατηγορία αυτή αντανακλά τη ζήτηση για παραδοσιακά αρτοποιήματα και προϊόντα ζαχαροπλαστικής.

7.Νερό

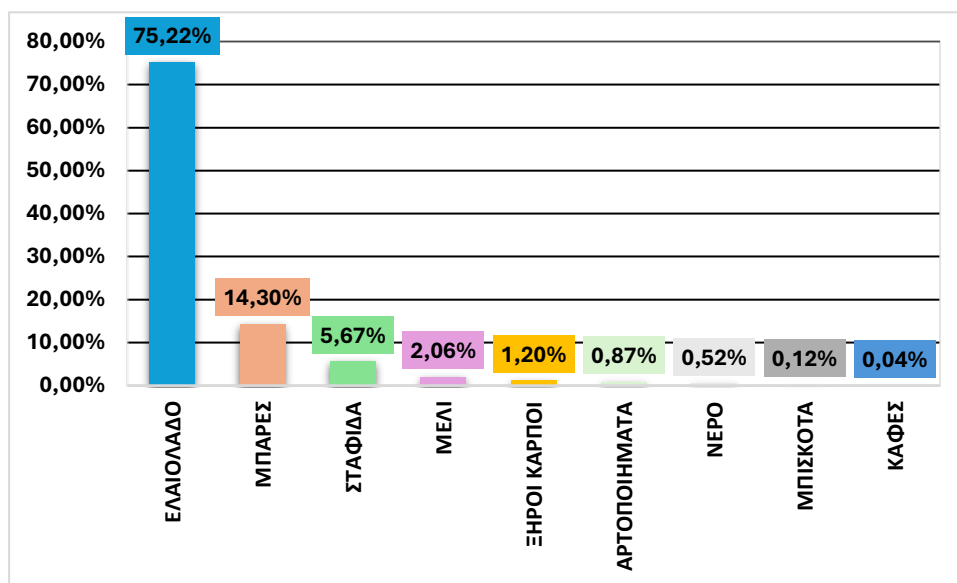
Το νερό, με αξία **6.165,50€**, αντιστοιχεί στο **0,52%** της συνολικής αξίας των εξαγωγών τροφίμων. Αν και η συμμετοχή του είναι μικρή, υπογραμμίζει τη ζήτηση για φυσικά προϊόντα στην αγορά.

8.Μπισκότα

Τα μπισκότα, με αξία **1.351,00€**, αντιστοιχούν στο **0,12%** των τροφίμων που εξάγονται. Η μικρή αυτή συμμετοχή δείχνει τη διαφοροποίηση των εξαγωγών σε προϊόντα σνακ.

9.Καφές

Ο καφές, με αξία **522,00€**, κατέχει το **0,04%** των τροφίμων και ποτών που εξάγονται, υπογραμμίζοντας τη μικρή αλλά σταθερή παρουσία του σε εξαγωγές.



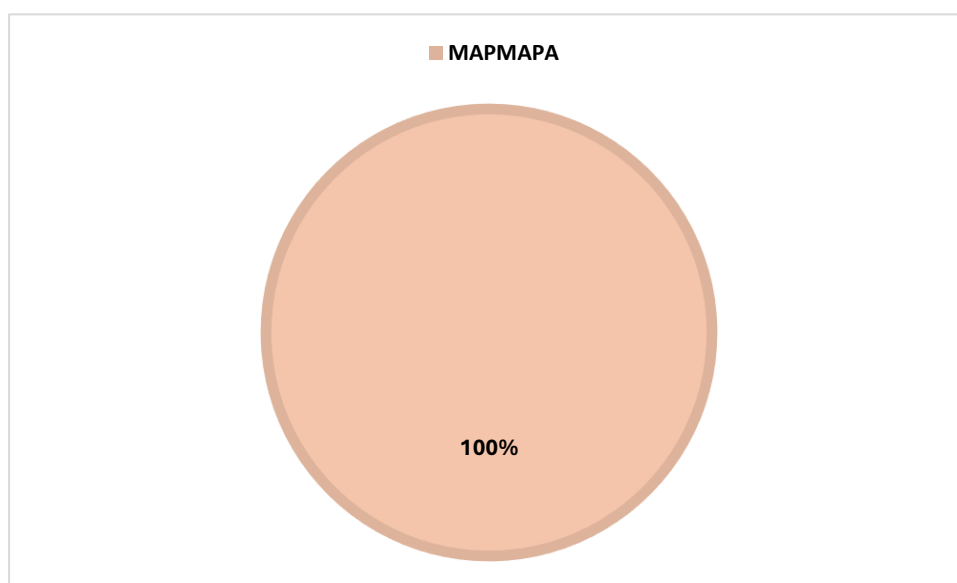
Πίνακας 2.1: Ποσοστό συμμετοχής των Τροφίμων και Ποτών - Ιανουάριος 2025

2.3 Οικοδομικά Υλικά – Ανάλυση υποκατηγοριών

Ο τομέας των οικοδομικών υλικών αντιπροσωπεύει το **1%** της συνολικής αξίας των εξαγωγών, με συνολικό ποσό **26.889,00€**. Η αξία αυτή προέρχεται αποκλειστικά από την κατηγορία του μαρμάρου, το οποίο κατέχει το **100%** της αξίας των οικοδομικών υλικών που εξάγονται.

1.Μάρμαρα

Το μάρμαρο, με αξία **26.889,00€ (100%)**, αποτελεί το μοναδικό προϊόν εξαγωγής στον τομέα των οικοδομικών υλικών. Η πλήρης συμμετοχή του μαρμάρου στην κατηγορία των οικοδομικών υλικών αναδεικνύει τη σημασία της εξαγωγής μαρμάρου για την Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, καθώς το μάρμαρο είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα και αξιόλογα προϊόντα της περιοχής.



Πίνακας 2.2: Ποσοστό συμμετοχής των Οικοδομικών Υλικών – Ιανουάριος 2025

2.4 Κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών – Ανάλυση χωρών

Η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου παρουσίασε ισχυρή εξαγωγική δραστηριότητα σε χώρες εκτός Ε.Ε. για τον μήνα Ιανουάριο 2025. Οι **10 κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών είναι οι εξής:**

1.Μεξικό

Το Μεξικό αποτελεί τον κορυφαίο προορισμό εξαγωγών, με αξία **940.020,37€ (31,19%)**. Η δυναμική αυτή παρουσία στην αγορά του Μεξικού δείχνει την ισχυρή ζήτηση για τα εξαγώγιμα προϊόντα της περιοχής.

2. Ταϊβάν

Η Ταϊβάν ακολουθεί με αξία **550.003,32€ (18,25%)**. Η συγκεκριμένη αγορά παρουσιάζει αυξανόμενη ζήτηση για βιομηχανικά και αγροδιατροφικά προϊόντα.

3.Τουρκία

Η Τουρκία κατέχει το **16,38%** των εξαγωγών της περιοχής, με αξία **493.800,20€**, αποδεικνύοντας τη γεωγραφική εγγύτητα και τη σταθερότητα των εμπορικών σχέσεων με την περιοχή.

4.Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύουν το **10,23%** των εξαγωγών, με αξία **308.332,51€**, δείχνοντας τη σημαντική θέση της αμερικανικής αγοράς για τα προϊόντα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου.

5.Ομάν

Η αγορά του Ομάν αντιπροσωπεύει το **3,54%** των εξαγωγών, με αξία **106.563,18€**, κάτι που δείχνει την εξωστρέφεια και την αναπτυσσόμενη εμπορική συνεργασία με χώρες του Κόλπου.

6.Μαρόκο

Με αξία **102.456,80€ (3,40%)**, το Μαρόκο αποτελεί σημαντικό προορισμό για τα προϊόντα της περιοχής.

7.Ισραήλ

Το Ισραήλ ακολουθεί με αξία **102.245,00€ (3,39%)**, καταδεικνύοντας τη ζήτηση για προϊόντα από την περιοχή του Ηρακλείου στην αγορά αυτή.

8.Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

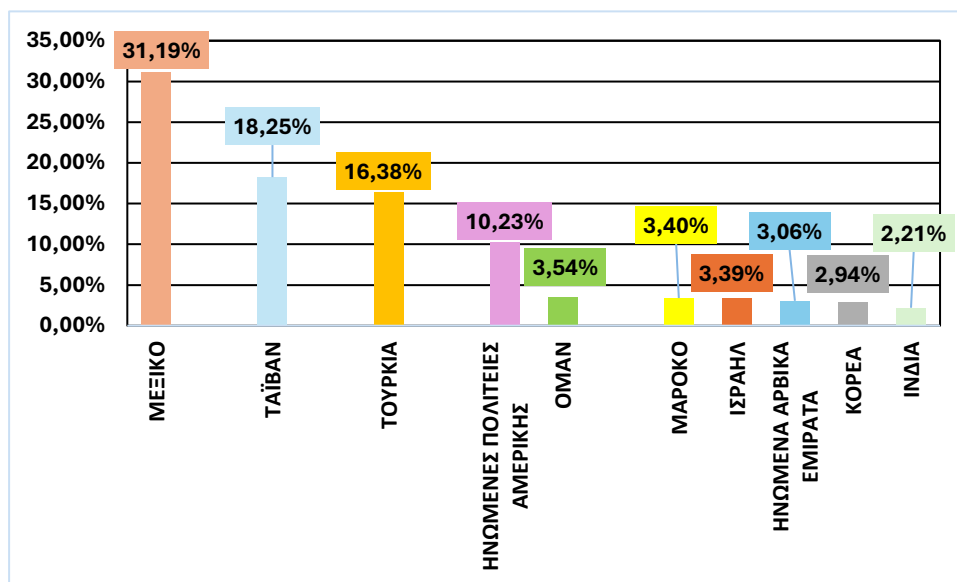
Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα καταλαμβάνουν το **3,06%** των εξαγωγών, με αξία **92.364,14€**. Η γεωγραφική εγγύτητα και η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής ενισχύουν την εξαγωγική δραστηριότητα.

9.Κορέα

Η Κορέα παρουσιάζει αξία εξαγωγών **88.475,60€**, αντιπροσωπεύοντας το **2,94%** των συνολικών εξαγωγών της περιοχής.

10.Ινδία

Η Ινδία, με αξία **66.528,75€**, καταλαμβάνει το **2,21%** των εξαγωγών και αναδεικνύει τη διεύρυνση των εμπορικών σχέσεων στην Ασία.



Πίνακας 2.3: Κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών - Ιανουάριος 2025

Α/Α	ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)	ΕΥΡΩ (€)
1	ΜΕΞΙΚΟ	31,19%	940.020,37 €
2	ΤΑΪΒΑΝ	18,25%	550.003,32 €
3	ΤΟΥΡΚΙΑ	16,38%	493.800,2 €
4	ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	10,23%	308.332,51 €
5	ΟΜΑΝ	3,54%	106.563,18 €
6	ΜΑΡΟΚΟ	3,40%	102.456,8 €
7	ΙΣΡΑΗΛ	3,39%	102.245,00 €
8	ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	3,06%	92.364,14 €
9	ΚΟΡΕΑ	2,94%	88.475,60 €
10	ΙΝΔΙΑ	2,21%	66.528,75 €
11	ΙΑΠΩΝΙΑ	1,38%	41.585,28 €
12	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	0,96%	28.960,00 €
13	ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ	0,89%	26.889,00 €
14	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	0,62%	18.536,00 €
15	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	0,54%	16.175,36 €
16	ΕΛΒΕΤΙΑ	0,52%	15.708,08 €
17	ΚΟΥΒΕΙΤ	0,25%	7.483,00 €
18	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	0,14%	4.284,00 €
19	ΑΡΜΕΝΙΑ	0,11%	3.390,84 €

Πίνακας 2.4: Όλες οι χώρες στις οποίες πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές τον Ιανουάριο 2025

3. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΛΤΙΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024 & ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2025

3.1 Γενική Εικόνα των Εξαγωγών

- **Ιανουάριος 2024:** Συνολική αξία εξαγωγών: 4.197.665,13€
- **Ιανουάριος 2025:** Συνολική αξία εξαγωγών: 3.013.801,43€

Παρατηρείται μείωση κατά **28,2%** στη συνολική αξία εξαγωγών.

3.2 Αριθμός Εξαγωγικών Επιχειρήσεων

- **2024:** 14 επιχειρήσεις
- **2025:** 21 επιχειρήσεις

Αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων, παρά τη μείωση της συνολικής αξίας εξαγωγών.

3.3 Κατανομή Εξαγωγών ανά τομέα δραστηριότητας

ΤΟΜΕΑΣ	2024 (€)	2024 (%)	2025 (€)	2025 (%)
Βιομηχανικά Προϊόντα	3.199.354,44	76,2%	1.815.630,83	60,2%
Τρόφιμα – Ποτά	983.510,69	23,3%	1.171.281,60	38,8%
Οικοδομικά Υλικά	14.800	0,5%	26.889,00	1%

Πίνακας 3.1 Συγκριτικός πίνακας Ιανουάριος 2024 & Ιανουάριος 2025

Οι βιομηχανικές εξαγωγές μειώθηκαν σημαντικά, με το ποσοστό τους να πέφτει από 76,2% σε 60,2%. Οι εξαγωγές τροφίμων-ποτών αυξήθηκαν, φτάνοντας το 38,8% από 23,3%. Ο τομέας των οικοδομικών υλικών υπερδιπλασιάστηκε αλλά παραμένει σε χαμηλά επίπεδα.

3.4. Ανάλυση Επιμέρους Κατηγοριών Εξαγόμενων Προϊόντων

A) Βιομηχανικά Προϊόντα

- **2024:** Κυριάρχησαν οι πρώτες ύλες χημικών προϊόντων (60,1%) και τα προϊόντα συσκευασίας-διακόσμησης (39,9%).
- **2025:** Οι πρώτες ύλες χημικών προϊόντων αυξήθηκαν σε 94,8%, ενώ προστέθηκαν νέα προϊόντα όπως είδη θαλασσίων αθλημάτων (2,6%) και ρούχα (0,3%).

B) Τρόφιμα - Ποτά

- **2024:** Το ελαιόλαδο κυριάρχησε (91%), ακολουθούμενο από σταφίδα (5%), νερό (2%) και γιαούρτι (1%).
- **2025:** Το ελαιόλαδο παραμένει το κύριο εξαγωγίμο προϊόν (75,22%), αλλά αυξήθηκαν σημαντικά οι εξαγωγές μπάρες ξηρών καρπών (14,3%) και σταφίδας (5,67%).

Γ) Οικοδομικά Υλικά

- **2024:** Εξαγωγή μόνο μαρμάρων.
- **2025:** Το 100% των εξαγωγών οικοδομικών υλικών αφορά μάρμαρα, με σημαντική αύξηση στην αξία.

3.5 Χώρες Προορισμού

- **2024:** Κορυφαίοι προορισμοί: Μεξικό, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ιαπωνία, Τουρκία, ΗΠΑ.
- **2025:** Κυρίαρχες αγορές: Μεξικό, Ταϊβάν, Τουρκία, ΗΠΑ, Ομάν.

Νέες χώρες υψηλής συμμετοχής: Ταϊβάν, Ομάν, Μαρόκο, Ισραήλ.

Μείωση εξαγωγών προς Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Ιαπωνία.

4. ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΗΣ Π.Ε. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2025):

4.1 Συνολική Αξία Εξαγωγών:

Η συνολική αξία των εξαγωγών τον Ιανουάριο του 2025 ανήλθε στα 3.013.801,43€, σημειώνοντας μείωση 28,2% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2024 (4.197.665,13€).

4.2 Διαρθρωτική Κατανομή Εξαγωγών:

- Βιομηχανικά Προϊόντα: Αντιπροσωπεύουν το 60,2% των εξαγωγών (1.815.630,83€), κυρίως πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα.
- Τρόφιμα και Ποτά: Αυξήθηκαν στο 38,8% των εξαγωγών (1.171.281,60€), με το ελαιόλαδο να παραμένει το κυρίαρχο προϊόν (75,22%).
- Οικοδομικά Υλικά: Αντιπροσωπεύουν το 1% των εξαγωγών, με το μάρμαρο να είναι το μοναδικό προϊόν στον τομέα αυτό.

4.3 Ανάπτυξη Νέων Τομέων:

- Σημαντική αύξηση στις εξαγωγές τροφίμων, με έμφαση στις μπάρες ξηρών καρπών και τη σταφίδα.
- Στον τομέα των βιομηχανικών προϊόντων, η μεγαλύτερη συμμετοχή προέρχεται από πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα (94,8%).

4.4 Ανάδειξη Νέων Αγορών:

- Οι ΗΠΑ και Μεξικό παραμένουν οι κορυφαίοι προορισμοί, αλλά υπήρξε σημαντική ανάπτυξη στις εξαγωγές προς Ταϊβάν και Ομάν.
- Υπήρξε μείωση στις εξαγωγές προς χώρες όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Ιαπωνία.

4.5 Συγκριτική Ανάλυση Ιανουαρίου 2024 και Ιανουαρίου 2025:

- Οι εξαγωγικές επιχειρήσεις αυξήθηκαν από 14 το έτος 2024 σε 21 το 2025, παρά την πτώση στην αξία των εξαγωγών.
- Υπάρχει στροφή προς τα τρόφιμα (κυρίως το ελαιόλαδο) και τα βιομηχανικά προϊόντα (χρησιμοποιούμενες πρώτες ύλες χημικών προϊόντων), με αυξανόμενη διαφοροποίηση στους προορισμούς.

Συμπερασματικά, οι εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου επικεντρώνονται κυρίως σε βιομηχανικά και αγροδιατροφικά προϊόντα, με το ελαιόλαδο και τις χημικές πρώτες ύλες να παραμένουν κυρίαρχα. Παρά την πτώση στις συνολικές εξαγωγές, η

διαφοροποίηση των προορισμών, με ισχυρή παρουσία στην Ασία και την Αμερική, δείχνει ότι οι τοπικές επιχειρήσεις αξιοποιούν τις διεθνείς αγορές εκτός Ε.Ε. Υπάρχει περιθώριο ανάπτυξης στον τομέα των οικοδομικών υλικών και των τυποποιημένων τροφίμων, καθώς οι κατηγορίες αυτές παραμένουν μικρές σε όγκο εξαγωγών.

ΜΗΝΑΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ)

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2025

Π.Ε ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033, 2810247020 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>



Επιμελητήριο Ηρακλείου

Heraklion Chamber of Commerce & Industry

Ομάδα Επεξεργασίας

- Καρκανάκης Ευάγγελος: Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- Πετράκη Μαρία: Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- Γοραντωνάκη Αφροδίτη
- Αγριμανάκη Δέσποινα