



# Her-exportnews

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ



ΙΟΥΝΙΟΣ 2026

Το παγκόσμιο αποτύπωμα των  
κρητικών επιχειρήσεων



## Μήνυμα Προέδρου Επιμελητηρίου Ηρακλείου

**«Η εξωστρέφεια και η ψηφιακή ετοιμότητα ως πυλώνες ανάπτυξης μέσα στην κορύφωση της τουριστικής περιόδου»**

Αγαπητά μέλη και συνεργάτες,

Το Στατιστικό Δελτίο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου για τον **Ιούνιο του 2026** αποτυπώνει με σαφήνεια τον σφυγμό της τοπικής μας οικονομίας στην αφετηρία του καλοκαιριού. Τα δεδομένα αυτού του μήνα επιβεβαιώνουν ότι η επιχειρηματικότητα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου επιδεικνύει σταθερά αναπτυξιακή τροχιά, αξιοποιώντας στο έπακρο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου μας, τόσο στον δυναμικό τομέα των εξαγωγών όσο και στη διασύνδεση

της παραγωγής με την τουριστική αγορά.

Κατά τη διάρκεια του Ιουνίου, 18 τοπικές επιχειρήσεις μέλη μας πραγματοποίησαν εξαγωγές σε 20 χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, συνολικής αξίας 3.128.588,14 €, αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά την ανθεκτικότητά τους και διευρύνοντας την παρουσία των κρητικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Κυρίαρχος κλάδος αναδεικνύονται ξανά τα βιομηχανικά προϊόντα με 80,68% (κυρίως χημικές πρώτες ύλες) και ακολουθούν τα τρόφιμα-ποτά (κυρίως ελαιόλαδο) με 18,94%, με την Τουρκία, το Μαρόκο και τις ΗΠΑ να αποτελούν τους κυριότερους προορισμούς.

Η περίοδος που διανύουμε χαρακτηρίζεται από μεγάλες προκλήσεις, αλλά και από σημαντικές ευκαιρίες. Στο Επιμελητήριο Ηρακλείου παραμένουμε προσηλωμένοι στην ουσιαστική στήριξη των μελών μας. Μέσα από πρωτοβουλίες, όπως η προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού με τις δωρεάν ψηφιακές υπογραφές και οι στρατηγικές επαφές μας με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), εργαζόμαστε καθημερινά για τη μείωση της γραφειοκρατίας και τη διευκόλυνση της καθημερινότητας του επιχειρηματία.

Παράλληλα, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, προετοιμάζουμε ήδη τη δυναμική συμμετοχή των επιχειρήσεων του Ηρακλείου σε κορυφαία οικονομικά γεγονότα, όπως η 90η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, προσφέροντας στα μέλη μας σταθερά βήματα για δικτύωση και νέες εμπορικές συνεργασίες.

Τα στατιστικά στοιχεία που κρατάτε στα χέρια σας δεν είναι απλοί αριθμοί αποτελούν τον οδηγό για τη χάραξη της στρατηγικής μας. Σας καλώ να τα μελετήσετε, αξιοποιώντας τη γνώση ως εργαλείο για τη λήψη ορθών αποφάσεων και την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεών σας. Το Επιμελητήριο Ηρακλείου θα συνεχίσει να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή, συνοδοιπόρος και αρωγός σε κάθε σας βήμα.

Καλή ανάγνωση και καλό καλοκαίρι.

Με εκτίμηση,

**Ευάγγελος Καρκανάκης**  
**Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου**



## Περιεχόμενα

|                                                                                                               |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Εισαγωγή .....                                                                                                | 3 |
| 1. Ανάλυση εξαγωγών – Ιούνιος 2026.....                                                                       | 3 |
| 1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών.....                                                                         | 3 |
| 1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο .....                                                 | 3 |
| 2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές.....                                                                | 4 |
| 2.1 Βιομηχανικός τομέας .....                                                                                 | 4 |
| 2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών .....                                                                           | 5 |
| 2.3 Τομέας Οικοδομικών Υλικών.....                                                                            | 6 |
| 2.4 Τομέας Καλλυντικών .....                                                                                  | 6 |
| 3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί .....                                           | 6 |
| 3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που<br>εξήχθησαν (Ιούνιος 2026)..... | 6 |
| 4. Συγκριτική Ανάλυση: Ιούνιος 2025 – Ιούνιος 2026 .....                                                      | 8 |
| 4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη.....                                                                             | 8 |
| 4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο.....                                                                          | 8 |
| 4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις .....                                                              | 9 |
| 4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές .....                                                               | 9 |
| 5. Συμπεράσματα .....                                                                                         | 9 |



## Εισαγωγή

Τα στοιχεία του παρόντος στατιστικού δελτίου συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και αποτυπώνουν τη συνολική εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας, για τον μήνα Ιούνιο 2026.

## 1. Ανάλυση εξαγωγών – Ιούνιος 2026

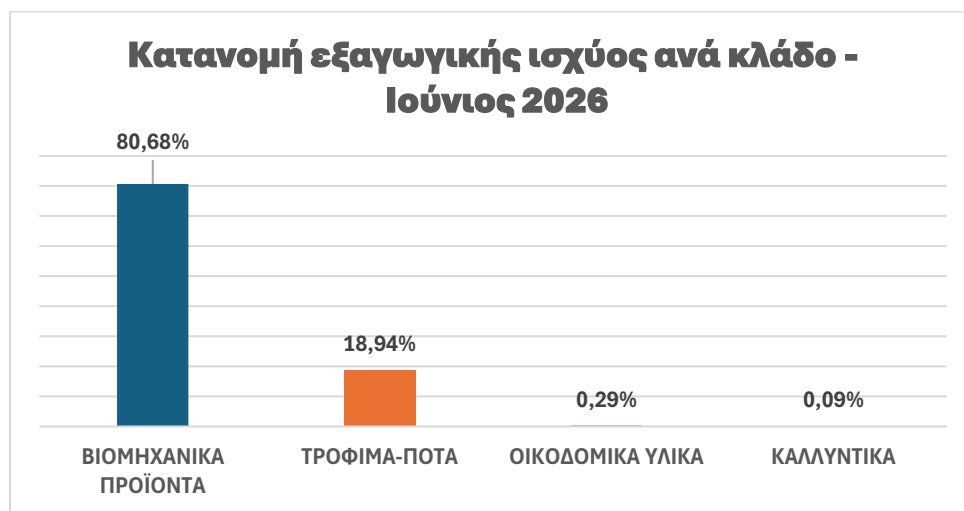
### 1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Κατά τον μήνα Ιούνιο του 2026, η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου παρουσίασε μια εξαιρετικά δυναμική και συγκροτημένη εξαγωγική παρουσία στις διεθνείς αγορές. Η συνολική αξία των εξαγόμενων προϊόντων ανήλθε στο ποσό των 3.128.588,14 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ροή κεφαλαίων προς την τοπική οικονομία. Η δραστηριότητα αυτή υλοποιήθηκε μέσω της ενεργούς συμμετοχής 18 εξαγωγικών επιχειρήσεων του νομού μας, οι οποίες επέδειξαν υψηλό βαθμό εξωστρέφειας. Τα κρητικά προϊόντα ταξίδεψαν και τοποθετήθηκαν με επιτυχία σε συνολικά 20 χώρες προορισμούς σε ολόκληρο τον κόσμο, γεγονός που αναδεικνύει μια υγιή και πολυδιάστατη γεωγραφική διασπορά.

### 1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Οι εξαγωγές του Ηρακλείου για τον μήνα αυτό παρουσιάζουν ευρεία κατανομή σε διαφορετικούς κλάδους, η οποία στηρίζεται σε τέσσερις βασικούς τομείς, με τον βιομηχανικό τομέα να διατηρεί την πρωτοκαθεδρία. Τα Βιομηχανικά Προϊόντα αποτέλεσαν τον απόλυτο κυρίαρχο, συγκεντρώνοντας το ποσό των 2.524.248,78 ευρώ, μέγεθος που αντιστοιχεί στο 80,68% του συνόλου. Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών ακολούθησε με σταθερή και αξιοσημείωτη παρουσία, καταγράφοντας εξαγωγές αξίας 592.612,12 ευρώ, καταλαμβάνοντας ποσοστό 18,94%. Παράλληλα, μικρότερη αλλά στρατηγικής σημασίας συμμετοχή εμφάνισε ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών με 8.956,74 ευρώ (0,29%), ενώ ο κλάδος των Καλλυντικών συμπλήρωσε την εικόνα της τοπικής ισχύος καταγράφοντας εξαγωγές ύψους 2.770,50 ευρώ (0,09%).





Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούνιος 2026.

## 2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές

### 2.1 Βιομηχανικός τομέας

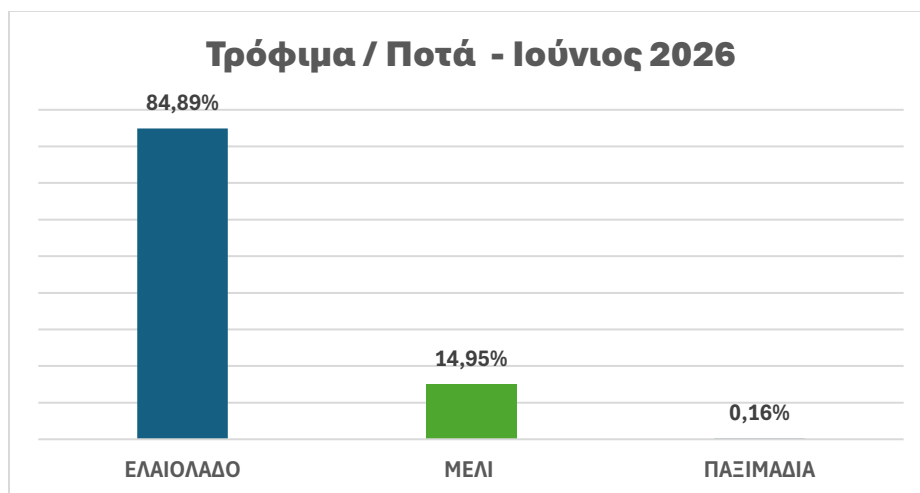
Ο βιομηχανικός κλάδος του Ηρακλείου χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό εξειδίκευσης, με συγκεκριμένα προϊόντα να οδηγούν την ανάπτυξη. Ο απόλυτος πρωταγωνιστής αναδείχθηκαν οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων, οι οποίες απέφεραν το ποσό των 1.906.783,33 ευρώ, καλύπτοντας το 75,54% της συνολικής αξίας του βιομηχανικού τομέα. Στη δεύτερη θέση βρέθηκαν τα Προϊόντα Παραγωγής Συσκευασίας-Περίφραξης-Διακόσμησης με αξία 393.751,01 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 15,60% του κλάδου. Αξιόλογη παρουσία κατέγραψαν και τα Υλικά Συσκευασίας με 107.513,44 ευρώ (4,26%), τα Λιπάσματα με εξαγωγές ύψους 65.208,00 ευρώ (2,58%), τα Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων με 41.010,00 ευρώ (1,62%) και τέλος τα προϊόντα Ένδυσης με 9.983,00 ευρώ, καταλαμβάνοντας ποσοστό 0,40%.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούνιος 2026.

## 2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών

Στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, το Ελαιόλαδο επιβεβαίωσε τον διαχρονικά ηγετικό του ρόλο, σημειώνοντας εξαγωγές ύψους 503.079,50 ευρώ, ποσό που καλύπτει το 84,89% της συνολικής αξίας του κλάδου. Πολύ ισχυρή επίδοση κατέγραψε το Κρητικό Μέλι, το οποίο βρέθηκε στη δεύτερη θέση με εξαγωγές αξίας 88.610,62 ευρώ, αποσπώντας το 14,95% του τομέα. Ο κλάδος συμπληρώθηκε από τα Παξιμάδια με στοχευμένες τοποθετήσεις αξίας 922,00 ευρώ, καταλαμβάνοντας το υπόλοιπο 0,16% της κατηγορίας.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούνιος 2026.

## 2.3 Τομέας Οικοδομικών Υλικών

Η κατηγορία των οικοδομικών υλικών για τον μήνα Ιούνιο εκπροσωπήθηκε εξ ολοκλήρου από τη δραστηριότητα στον τομέα των Μαρμάρων. Η συνολική αξία των εξαγωγών για το συγκεκριμένο προϊόν ανήλθε στο ποσό των 8.956,74 ευρώ. Η παρουσία αυτή, αν και καταλαμβάνει μικρό μερίδιο στο γενικό σύνολο, επιβεβαιώνει τη διατήρηση της εξωστρέφειας της τοπικής παραγωγής φυσικών υλικών και τη δυνατότητα διείσδυσης σε παραδοσιακές αλλά και εξειδικευμένες αγορές του εξωτερικού.

## 2.4 Τομέας Καλλυντικών

Ο κλάδος των καλλυντικών παρουσίασε στοχευμένη εξαγωγική δραστηριότητα, η οποία βασίστηκε αποκλειστικά στην κατηγορία των Προϊόντων Περιποίησης Προσώπου και Σώματος. Η συνολική αξία των προϊόντων αυτών που διοχετεύθηκαν στις διεθνείς αγορές ανήλθε στα 2.770,50 ευρώ. Η συγκεκριμένη επίδοση, παρά το περιορισμένο μέγεθός της, αναδεικνύει την τάση της τοπικής επιχειρηματικότητας να επενδύει στην τυποποίηση και την εξαγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας που συνδέονται με την περιποίηση και την ευεξία.

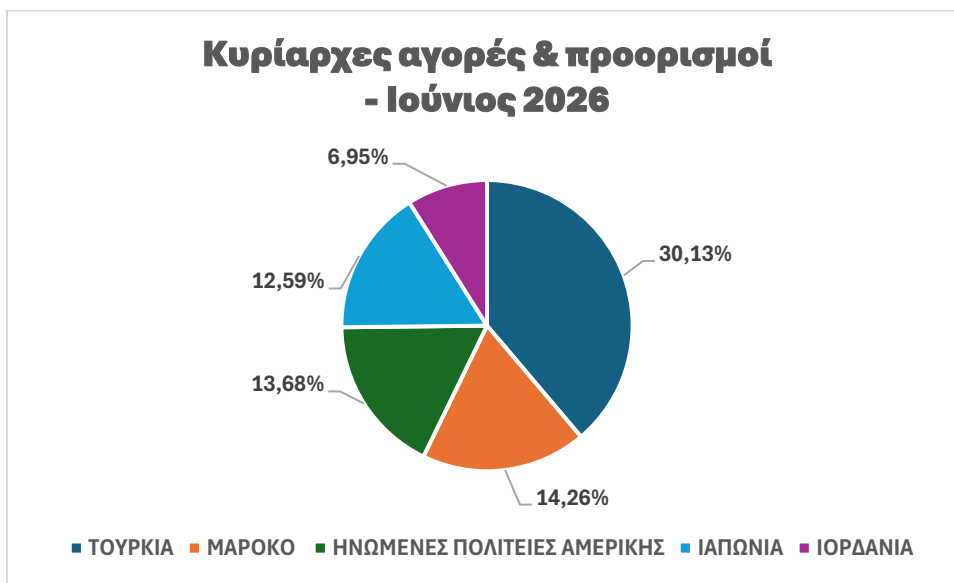
## 3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί

### 3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν (Ιούνιος 2026)

Κατά τον εξεταζόμενο μήνα, οι εξαγωγές του Ηρακλείου πραγματοποιήθηκαν συνολικά προς 20 χώρες, γεγονός που αναδεικνύει τη διεθνή παρουσία και την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων του νομού. Ωστόσο, η μεγαλύτερη συγκέντρωση της εξαγωγικής αξίας καταγράφηκε σε λίγες βασικές αγορές. Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών αποκαλύπτει σαφή προσανατολισμό προς μεγάλες και αναπτυσσόμενες οικονομίες. Στην κορυφή των διεθνών προορισμών αναδείχθηκε η Τουρκία, η οποία απορρόφησε προϊόντα αξίας 942.551,66 ευρώ, καταλαμβάνοντας το 30,13% του συνόλου. Στη δεύτερη θέση ακολουθεί το Μαρόκο, το οποίο απορρόφησε το ποσό των 446.083,41 ευρώ, μέγεθος που



μεταφράζεται στο 14,26% της συνολικής εξαγωγικής αξίας του νομού. Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής κατέλαβαν την τρίτη θέση με συνολική αξία 427.861,23 ευρώ (13,68%), ενώ την πρώτη πεντάδα των κορυφαίων αγορών συμπληρώνουν η Ιαπωνία με εξαγωγές αξίας 393.751,01 ευρώ (12,59%) και η Ιορδανία με 217.326,12 ευρώ (6,95%).



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούνιος 2026.

Η ανάλυση αυτών των πέντε σημαντικότερων αγορών καταδεικνύει τις συγκεκριμένες εμπορικές διαδρομές και τη ζήτηση κάθε χώρας. Οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων κατευθύνθηκαν σε μεγάλο βαθμό στην Τουρκία (825.055,22 €), στο Μαρόκο (446.083,41 €) και στην Ιορδανία (217.326,12 €), ενώ η Τουρκία απορρόφησε επιπλέον το σύνολο των Υλικών Συσκευασίας (107.513,44 €) και της Ένδυσης (9.983,00 €). Τα Προϊόντα Παραγωγής Συσκευασίας-Περίφραξης-Διακόσμησης διοχετεύθηκαν αποκλειστικά στην Ιαπωνία με 393.751,01 ευρώ. Στον αντίποδα, η αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής αποτέλεσε τον κύριο προορισμό για τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, απορροφώντας τυποποιημένο Ελαιόλαδο αξίας 346.046,40 ευρώ και Κρητικό Μέλι αξίας 81.814,83 ευρώ. Η διεθνής παρουσία επεκτάθηκε και σε άλλες σημαντικές αγορές, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν το Μεξικό με 169.082,37 ευρώ (απορροφώντας χημικές πρώτες ύλες), η Βραζιλία με 120.060,00 ευρώ (επίσης για χημικές πρώτες ύλες), τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 85.014,78 ευρώ (για ελαιόλαδο) και

ο Λίβανος με 74.164,74 ευρώ, ο οποίος αγόρασε το σύνολο των Λιπασμάτων (65.208,00 €) και των Μαρμάρων (8.956,74 €).

## 4. Συγκριτική Ανάλυση: Ιούνιος 2025 – Ιούνιος 2026

### 4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η σύγκριση των εξαγωγικών επιδόσεων του φετινού Ιουνίου (2026) με τα αντίστοιχα στοιχεία του προηγούμενου έτους (2025) αναδεικνύει μια σαφή ποσοτική υποχώρηση. Η συνολική αξία των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας κατέγραψε μείωση, καθώς από τα 4.489.587,23 ευρώ τον Ιούνιο του 2025 υποχώρησε στα 3.128.588,14 ευρώ τον Ιούνιο του 2026, σημειώνοντας πτώση της τάξης του 30,31%. Η θετική αυτή μεταβολή στο επιχειρηματικό οικοσύστημα αποκτά ενδιαφέρον αν αναλογιστούμε ότι ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων παρέμεινε σχεδόν σταθερός, εμφανίζοντας οριακή άνοδο από τις 17 επιχειρήσεις το 2025 στις 18 επιχειρήσεις το 2026. Η γεωγραφική εμβέλεια παρουσίασε μικρή σύμπτυξη, με τα προϊόντα να διοχετεύονται σε 20 χώρες το 2026 έναντι 24 χωρών το 2025, υποδηλώνοντας μια τάση επικέντρωσης σε αγορές υψηλότερης απόδοσης.

### 4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο

Η σύνθεση των εξαγωγών άλλαξε ριζικά κατά τη διάρκεια του έτους, με τη βιομηχανία να αυξάνει αισθητά το ποσοστό της και να εδραιώνει τον απόλυτο έλεγχο επί της εξαγωγικής δραστηριότητας. Ενώ τον Ιούνιο του 2025 τα βιομηχανικά προϊόντα αντιπροσώπευαν το 51,07% των συνολικών εξαγωγών (2.292.777,83 €), το 2026 το ποσοστό αυτό εκτοξεύθηκε στο 80,68% (2.524.248,78 €), επιβεβαιώνοντας ότι είναι το δυνατότερο σημείο της τοπικής παραγωγής. Αντίθετα, ο τομέας των Τροφίμων και Ποτών είδε τη σχετική του συμμετοχή να υποχωρεί σημαντικά, καθώς από το ισχυρό 48,56% (2.180.335,25 €) που κατείχε το 2025, περιορίστηκε στο 18,94% (592.612,12 €) το 2026. Ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών εμφάνισε επίσης μικρή κάμψη από το 0,37% (16.474,15 €) στο 0,29% (8.956,74 €), ενώ ο κλάδος των Καλλυντικών ενεργοποιήθηκε για πρώτη φορά με ποσοστό 0,09%.



## 4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις

Στο επίπεδο των επιμέρους προϊόντων, οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων εδραιώθηκαν, αν και εμφάνισαν μικρή πτώση σε απόλυτα νούμερα, υποχωρώντας από τα 2.071.062,14 ευρώ το 2025 στα 1.906.783,33 ευρώ το 2026. Εντυπωσιακή άνοδο σημείωσαν τα Προϊόντα Παραγωγής Συσκευασίας-Περίφραξης-Διακόσμησης, τα οποία εκτινάχθηκαν από τα 162.848,47 ευρώ (2025) στα 393.751,01 ευρώ (2026). Στον αγροδιατροφικό κλάδο, το Ελαιόλαδο εμφάνισε κατακόρυφη κάμψη, καθώς από τα 1.867.320,30 ευρώ υποχώρησε στα 503.079,50 ευρώ, αποτελώντας τον κύριο μοχλό της συνολικής πτώσης του εξαγωγικού τζίρου. Παράλληλα, χάθηκε η εξαγωγική παρουσία της Σταφίδας (78.400,00 € το 2025) και των Κρασιών (7.800,00 € το 2025), όμως αναδείχθηκε δυναμικά το Κρητικό Μέλι, φτάνοντας τα 88.610,62 ευρώ το 2026.

## 4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές

Οι εμπορικές διαδρομές εμφάνισαν ριζικές ανακατατάξεις και μετατοπίσεις ισχύος. Η πλέον εντυπωσιακή μεταβολή εντοπίζεται στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής, η οποία από την απόλυτη κορυφή του Ιουνίου 2025 με 1.332.277,11 ευρώ (ποσοστό 29,67%), υποχώρησε στην τρίτη θέση το 2026 με 427.861,23 ευρώ, μεταβολή που συνδέεται άμεσα με τη μείωση του ελαιολάδου. Στον αντίποδα, η Τουρκία κατέκτησε την πρώτη θέση παγκοσμίως το 2026 με 942.551,66 ευρώ, σημειώνοντας άνοδο από τα 799.547,68 ευρώ του 2025 και ενισχύοντας τη διαχρονική της σημασία. Το Μαρόκο διατήρησε τη σταθερή του δυναμική στη δεύτερη θέση με 446.083,41 ευρώ, ενώ η Ιαπωνία κατέγραψε σημαντική πρόοδο εισχωρώντας στην πρώτη πεντάδα. Αντίθετα, η αγορά της Κορέας, που το 2025 κατείχε την τρίτη θέση με 504.821,20 ευρώ, υποχώρησε αισθητά στα 57.478,00 ευρώ το 2026.

## 5. Συμπεράσματα

Η σύγκριση των εξαγωγικών επιδόσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου μεταξύ του 2025 και του 2026 καταδεικνύει μια σαφή αναπτυξιακή πορεία και σημαντικές μεταβολές στη δομή των εξαγωγών. Το 2026, παρά τη μείωση της συνολικής αξίας που οφείλεται κυρίως στις διεθνείς διακυμάνσεις του αγροδιατροφικού τομέα, διαπιστώνεται ισχυρή ενίσχυση του βιομηχανικού χαρακτήρα των εξαγωγών. Ο βιομηχανικός τομέας αύξησε κατακόρυφα τη συμμετοχή του, με τις



πρώτες ύλες χημικών προϊόντων και τα προϊόντα συσκευασίας να διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Αντίθετα, ο αγροδιατροφικός τομέας, αν και διατηρεί τη στρατηγική του σημασία, παρουσίασε μικρότερη συμμετοχή, με το ελαιόλαδο να σημειώνει μείωση αλλά να παραμένει ο ηγέτης του κλάδου, πλαισιωμένο πλέον από την εξαιρετική άνοδο του κρητικού μελιού. Σημαντικές αλλαγές καταγράφηκαν και στη γεωγραφική κατανομή, με την Τουρκία να εδραιώνεται στην κορυφή και την Ιαπωνία να αναδεικνύεται σε ισχυρό προορισμό. Συνολικά, ο Ιούνιος του 2026 αποτυπώνει ένα εξαγωγικό μοντέλο πιο ισχυρό, πιο βιομηχανικά προσανατολισμένο και περισσότερο διεθνοποιημένο σε σύγκριση με το παρελθόν, δημιουργώντας ευνοϊκές προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη τα επόμενα έτη.





# Her-exportnews

\*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου  
Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

## Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:** Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

## Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

**Τηλ:** 2810247024 , 2810247021

**Ομαδικό Email:** [empbmh@ebch.gr](mailto:empbmh@ebch.gr)

**Blog:** <https://exports.ebeh.gr/>