

Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των τοπικών εξαγωγών



Μάιος 2025:

Εξαγωγές σε τροχιά ανάπτυξης

64% άνοδος στις εξαγωγικές επιχειρήσεις της
Π.Ε. Ηρακλείου

Ανάλυση Εξαγωγών

– Μάιος 2025

Τοπικά στοιχεία

Σελ: 4

Μάιος 2024

vs Μάιος 2025

Συγκριτικά στοιχεία

Σελ: 10



Τεύχος Μαΐου #5

Χαιρετισμός



Αγαπητά μέλη,

«Δεν μπορείς να διαβείς δύο φορές το ίδιο ποτάμι», έλεγε ο Ηράκλειτος. Κι όμως, κάθε μήνα επιστρέφουμε στις ίδιες σελίδες αριθμών — μόνο που εμείς δεν είμαστε πια οι ίδιοι. Έχουμε μάθει κάτι καινούργιο. Έχουμε δοκιμάσει, ίσως αποτύχει, αλλά και προχωρήσει.

Τα στοιχεία του τρέχοντος δελτίου μπορεί να μην εντυπωσιάζουν με θεαματικές κορυφώσεις στους δείκτες ή ανατροπές. Όμως πίσω από κάθε αριθμό, υπάρχει μια αθέατη ιστορία: μικρές καθημερινές πράξεις επιμονής, δημιουργικότητας και πίστης στο μέλλον.

Οι τοπικές μας επιχειρήσεις —συνά με περιορισμένα μέσα αλλά με ανεξάντλητη φαντασία— συνεχίζουν να χτίζουν γέφυρες προς το εξωτερικό. Η σταθερότητα δεν σημαίνει πάντα στασιμότητα: μπορεί να είναι ένδειξη ωρίμανσης, ή η ησυχία πριν από το επόμενο μεγάλο βήμα.

Σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, το να παραμένεις συνεπής είναι από μόνο του ένα κατόρθωμα. Και αυτό, σε μεγάλο βαθμό, το έχουμε πετύχει.

Το δελτίο αυτό είναι μια στιγμή καταγραφής — όχι για να επαναπαυθούμε, αλλά για να θυμόμαστε από πού ξεκινάμε. Με νέες ιδέες, νέες αγορές και νέες συνεργασίες στον ορίζοντα, η πορεία μας παραμένει σταθερή, αλλά και ανοδική.

Με εκτίμηση

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός.....	1
Περίληψη.....	3
1.Ανάλυση Εξαγωγών – Μάιος 2025.....	4
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων.....	5
1.3 Κύριοι Προορισμοί Εξαγωγών – Μάιος 2025.....	8
1.4 Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Μάιος 2025.....	9
2. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Μάιος 2024 – Μάιος 2025.....	10
2.1 Γενικά στοιχεία και συνολικές εξαγωγές.....	10
2.2 Κατανομή ανά κατηγορία προϊόντων.....	11
2.3 Αναλυτική εικόνα βιομηχανικών προϊόντων.....	11
2.4 Εξέλιξη στον τομέα των τροφίμων και ποτών.....	11
2.5 Κατανομή γεωγραφικών αγορών.....	11
2.6 Συμπεράσματα.....	12
3. Συνολικά Συμπεράσματα.....	12
Παράρτημα Α – Πίνακας εξαγωγών ανά χώρα.....	14



Περίληψη

Η εξαγωγική εικόνα του Μαΐου 2025 αποτυπώνει ένα πολυεπίπεδο οικονομικό ίχνος, όπου η παραγωγική εξειδίκευση και η γεωοικονομική στόχευση συνυφαίνονται σε ένα δυναμικό πλέγμα εμπορικών ροών.

Δομή Εξαγωγών: Η κυριαρχία της βιομηχανικής παραγωγής

Με ποσοστό 64,76%, τα βιομηχανικά προϊόντα καταλαμβάνουν την πρώτη θέση στις εξαγωγές της Περιφερειακής μας Ενότητας. Το γεγονός ότι οι πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα καλύπτουν το 91,41% της κατηγορίας αναδεικνύει μια ισχυρή βάση εξειδίκευσης στα αρχικά στάδια της παραγωγής. Αυτή η εστίαση μπορεί να αποτελέσει στρατηγικό πλεονέκτημα για συνεργασίες με διεθνείς εταίρους και για την ανάπτυξη προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας στο μέλλον.

Επιπροσθέτως, η παρουσία προϊόντων όπως είδη θαλάσσιων αθλημάτων και ρούχα, αν και οριακή, προσδίδει μια πολιτισμική και τουριστική διάσταση στην εξαγωγική ταυτότητα.

Τρόφιμα – Ποτά: Η γαστρονομική διπλωματία του τόπου

Η κατηγορία Τρόφιμα – Ποτά (33,09%) λειτουργεί ως πολιτισμικός πρεσβευτής της χώρας. Το ελαιόλαδο (74,57%) δεν είναι απλώς προϊόν· είναι σύμβολο

μεσογειακής ταυτότητας. Η παρουσία μπαρών και μελιού υποδηλώνει μια στροφή προς λειτουργικά τρόφιμα και υγιεινή διατροφή, αντανakλώντας παγκόσμιες διατροφικές τάσεις.

Οικοδομικά Υλικά & Καλλυντικά: Μικρές αλλά μονοσήμαντες παρουσίες

Οι εξαγωγές οικοδομικών υλικών (1,89%) και καλλυντικών (0,27%) είναι μονοπροϊοντικές: μάρμαρα και προϊόντα περιποίησης, αντίστοιχα. Η μονομέρεια αυτή ενδέχεται να υποδηλώνει εξειδικευμένες αγορές-στόχους ή περιορισμένη διαφοροποίηση.

Γεωοικονομική Κατανομή: Η Τουρκία ως εμπορικός κόμβος

Η Τουρκία δεσπόζει με 39,05% των εξαγωγών, λειτουργώντας ως γεωστρατηγικός διαμετακομιστικός κόμβος ή/και τελικός αποδέκτης. Η ισχυρή παρουσία σε Ευρώπη & Ευρασία (55,72%) υποδηλώνει ιστορικούς και γεωγραφικούς δεσμούς, ενώ η διείσδυση σε Ασία και Βόρεια Αμερική (10,37% και 10,90% αντίστοιχα) φανερώνει εξαγωγική εξωστρέφεια.

Η πολυδιάσπαση των προορισμών (25 χώρες) αποτελεί ένδειξη γεωγραφικής διαφοροποίησης, στοιχείο κρίσιμο για την ανθεκτικότητα σε γεωπολιτικούς κραδασμούς.

Η εξαγωγική δραστηριότητα του Μαΐου 2025 δεν είναι απλώς αριθμοί. Είναι οικονομική αφήγηση. Είναι η ιστορία μιας περιοχής που εξάγει πρώτες ύλες,



γεύσεις, πολιτισμό και τεχνογνωσία, με πυρήνα τη βιομηχανία και καρδιά τη γαστρονομία.

1. Ανάλυση Εξαγωγών – Μάιος 2025

Κατά τον μήνα Μάιο, 23 επιχειρήσεις δραστηριοποιήθηκαν εξαγωγικά, επιτυγχάνοντας συνολική αξία εξαγωγών ύψους 3.216.177,55 ευρώ. Η κατανομή των εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων αποκαλύπτει σημαντικές διαφοροποιήσεις ως προς τον βαθμό εξειδίκευσης και τη δυναμική κάθε τομέα.

1. Βιομηχανικά Προϊόντα

Με ποσοστό (64,76%) που υπερβαίνει τα δύο τρίτα της συνολικής αξίας, τα βιομηχανικά προϊόντα αποτελούν τον βασικό πυλώνα της εξαγωγικής δραστηριότητας. Η κυριαρχία αυτή υποδηλώνει υψηλό βαθμό τεχνολογικής εξειδίκευσης και παραγωγικής ικανότητας, ιδιαίτερα σε πρώτες ύλες και ενδιάμεσα προϊόντα. Η έντονη παρουσία αυτής της κατηγορίας ενδέχεται να αντανakλά τη διασύνδεση των επιχειρήσεων με διεθνείς αλυσίδες αξίας, κυρίως σε πρώιμα στάδια παραγωγής.

2. Τρόφιμα – Ποτά

Η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία αφορά τα τρόφιμα και ποτά, με πάνω από το ένα τρίτο της συνολικής αξίας (33,09%). Η επίδοση αυτή καταδεικνύει την ισχυρή θέση των αγροδιατροφικών

προϊόντων στις διεθνείς αγορές, αξιοποιώντας τόσο την ποιοτική υπεροχή όσο και την πολιτισμική ταυτότητα της μεσογειακής διατροφής. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης, ιδίως σε αγορές με αυξανόμενο ενδιαφέρον για υγιεινά και παραδοσιακά προϊόντα.

3. Οικοδομικά υλικά

Παρότι η συμμετοχή των οικοδομικών υλικών είναι περιορισμένη (1,89%), η παρουσία τους υποδηλώνει εξειδίκευση σε συγκεκριμένα υλικά υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως τα μάρμαρα. Η μονοπροϊοντική φύση της κατηγορίας ενδέχεται να αντανakλά στοχευμένες εξαγωγικές στρατηγικές προς αγορές με ζήτηση για φυσικά διακοσμητικά υλικά.

4. Καλλυντικά

Η κατηγορία των καλλυντικών εμφανίζει τη μικρότερη συμμετοχή (0,27%), γεγονός που μπορεί να αποδοθεί είτε σε περιορισμένη παραγωγική βάση είτε σε πρώιμο στάδιο εξαγωγικής ανάπτυξης. Ωστόσο, η παρουσία της –έστω και περιορισμένη– υποδηλώνει δυναμική σε εξειδικευμένες αγορές, ιδιαίτερα εφόσον συνδυάζεται με φυσικά ή βιολογικά χαρακτηριστικά.



1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

1. Βιομηχανικά προϊόντα

Η κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων, η οποία αντιπροσωπεύει το 64,76% της συνολικής αξίας εξαγωγών για τον μήνα Μάιο, παρουσιάζει έντονη εσωτερική συγκέντρωση. Η κατανομή των εξαγωγών εντός της κατηγορίας αποκαλύπτει σημαντικές διαφοροποιήσεις ως προς τη φύση, τη χρήση και την εξαγωγική δυναμική των επιμέρους προϊόντων.

α. Πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα – 91,41%

Η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων αφορά πρώτες ύλες για την παραγωγή χημικών προϊόντων, με αξία που ανέρχεται σε 1.903.706,48 €. Η κυριαρχία αυτής της υποκατηγορίας υποδηλώνει έναν κάθετο προσανατολισμό προς πρώιμα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας, γεγονός που ενδέχεται να συνδέεται με την ύπαρξη εξειδικευμένων παραγωγικών μονάδων ή με τη στρατηγική αξιοποίηση φυσικών ή ημικατεργασμένων πόρων. Παράλληλα, η εξάρτηση από πρώτες ύλες ενδέχεται να συνεπάγεται ευαισθησία σε διακυμάνσεις τιμών και ζήτησης στις διεθνείς αγορές.

β. Προϊόντα συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης – 7,58%

Με αξία 157.835,16 €, η δεύτερη σημαντικότερη υποκατηγορία αφορά προϊόντα που σχετίζονται με τη δευτερογενή μεταποίηση και την αισθητική ή λειτουργική υποστήριξη άλλων προϊόντων. Η

παρουσία αυτής της κατηγορίας υποδηλώνει τεχνογνωσία σε υλικά και σχεδιασμό, και ενδεχομένως αντανακλά συνεργασίες με κλάδους όπως η αγροδιατροφή, η βιομηχανία καλλυντικών ή η ελαφρά βιομηχανία.

γ. Είδη θαλάσσιων αθλημάτων – 0,77%

Η παρουσία εξαγωγών ύψους 16.050,00 € σε είδη θαλάσσιων αθλημάτων, αν και περιορισμένη, είναι ενδεικτική εξειδικευμένης παραγωγής με πιθανή στόχευση σε τουριστικές ή αναπτυσσόμενες αγορές. Η κατηγορία αυτή μπορεί να λειτουργήσει ως νέα εξαγωγική διέξοδος, ιδίως εφόσον συνδυάζεται με branding που αξιοποιεί την ελληνική ναυταθλητική ταυτότητα.

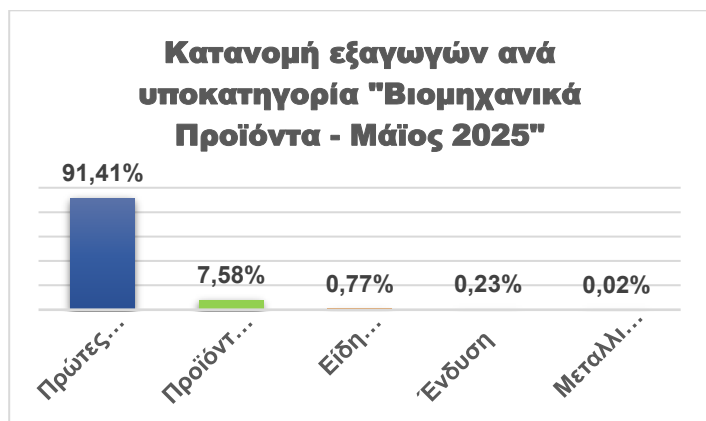
δ. Ενδυση – 0,23%

Με εξαγωγές αξίας 4.768,80 €, η κατηγορία των ενδυμάτων εμφανίζεται οριακά. Η περιορισμένη συμμετοχή ενδέχεται να οφείλεται είτε σε υψηλό ανταγωνισμό από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής είτε σε έλλειψη εξειδίκευσης σε εξαγωγίμα ενδύματα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

ε. Μεταλλικά είδη – 0,02%

Η μικρότερη υποκατηγορία, με μόλις 334,08 €, αφορά σωλήνες, πιθανώς για τεχνικές ή κατασκευαστικές χρήσεις. Η παρουσία της είναι στατιστικά αμελητέα, αλλά ενδέχεται να υποδηλώνει δοκιμαστική διείσδυση σε εξειδικευμένες αγορές ή παραγγελίες κατά παραγγελία (custom orders).





2. Τρόφιμα – Ποτά

Η κατηγορία των τροφίμων και ποτών αποτελεί το 33,09% της συνολικής αξίας εξαγωγών, με συνολική αξία 1.064.154,36 €. Η εσωτερική της κατανομή αποκαλύπτει έντονη συγκέντρωση σε ένα βασικό προϊόν, αλλά και παρουσία εξειδικευμένων διατροφικών αγαθών με αναδυόμενη δυναμική.

α. Ελαιόλαδο – 74,57%

Το ελαιόλαδο κυριαρχεί απόλυτα στην κατηγορία, με εξαγωγές ύψους 793.546,42 €. Η ισχυρή του παρουσία επιβεβαιώνει τη στρατηγική σημασία του ως εθνικού εξαγωγίμου προϊόντος, με βαθιές ρίζες στην αγροτική παραγωγή και ισχυρό πολιτισμικό αποτύπωμα. Η υψηλή του ποιότητα, η αναγνωρισιμότητα της προέλευσης (ΠΟΠ/ΠΓΕ) και η παγκόσμια στροφή προς τη μεσογειακή διατροφή ενισχύουν τη θέση του στις διεθνείς αγορές. Ωστόσο, η υπερσυγκέντρωση ενέχει κινδύνους εξάρτησης από συγκεκριμένες αγορές ή διακυμάνσεις τιμών.

β. Μπάρες – 17,64%

Με εξαγωγές 187.729,92 €, οι μπάρες (πιθανώς δημητριακών ή πρωτεΐνης) αποτελούν ένα αναδυόμενο εξαγωγίμο προϊόν, ενταγμένο στην παγκόσμια τάση για υγιεινή και λειτουργική διατροφή. Η παρουσία τους υποδηλώνει καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα, καθώς και πιθανή στόχευση σε νεανικά ή αθλητικά κοινά. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, ιδίως σε αγορές με αυξημένη διατροφική ευαισθησία.

γ. Τυρί – 3,76%

Το τυρί, με εξαγωγές 39.999,12 €, αποτελεί προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ισχυρή ταυτότητα και δυνατότητα διαφοροποίησης μέσω ΠΟΠ/ΠΓΕ χαρακτηρισμών. Η σχετικά περιορισμένη συμμετοχή ενδέχεται να σχετίζεται με τεχνικά εμπόδια (π.χ. ψυκτική αλυσίδα) ή ανταγωνισμό από άλλες χώρες, αλλά η δυναμική του παραμένει σημαντική.

δ. Μέλι – 2,97%

Το μέλι, με εξαγωγές 31.595,60 €, αποτελεί παραδοσιακό προϊόν με ισχυρό φυσικό και ποιοτικό προφίλ. Η παρουσία του σε εξαγωγές υποδηλώνει αξιοποίηση της βιοποικιλότητας και της μελισσοκομικής παράδοσης. Η κατηγορία αυτή μπορεί να ενισχυθεί περαιτέρω μέσω branding που αναδεικνύει την προέλευση και τις ευεργετικές ιδιότητες.

ε. Λουκουμάδες – 0,52%

Με εξαγωγές 5.500,00 €, οι λουκουμάδες αποτελούν πολιτισμικό προϊόν με niche χαρακτήρα, πιθανώς στοχευμένο σε αγορές με ελληνική διασπορά ή τουριστικό ενδιαφέρον. Η παρουσία τους υποδηλώνει πειραματισμό με παραδοσιακά γλυκίσματα σε διεθνές επίπεδο.

ζ. Γιαούρτι – 0,35%

Το γιαούρτι, με εξαγωγές 3.762,00 €, είναι προϊόν με υψηλή διεθνή αναγνωρισιμότητα, ιδιαίτερα το «ελληνικό γιαούρτι». Η περιορισμένη συμμετοχή ενδέχεται να σχετίζεται με τεχνικά εμπόδια μεταφοράς ή νομικούς περιορισμούς χρήσης ονομασίας, αλλά η προοπτική του παραμένει ισχυρή.

η. Δημητριακά – 0,19%

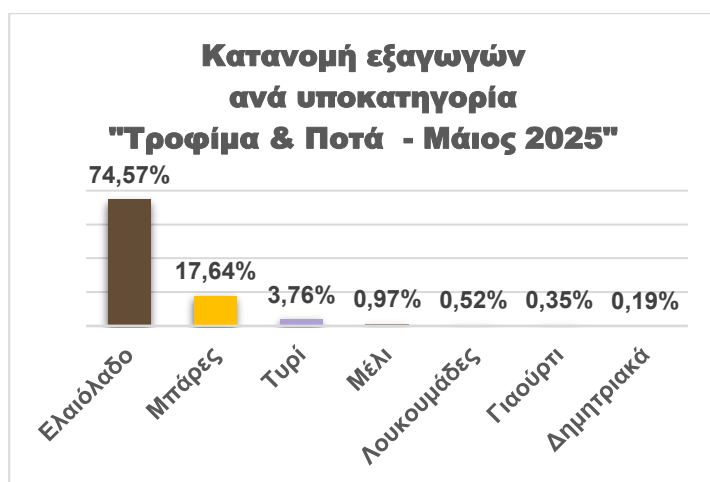
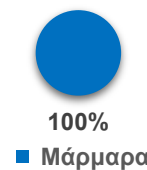
Με εξαγωγές 2.021,30 €, τα δημητριακά εμφανίζονται ως δοκιμαστική ή περιορισμένη εξαγωγική δραστηριότητα. Η κατηγορία αυτή μπορεί να ενισχυθεί μέσω ανάπτυξης προϊόντων με προστιθέμενη αξία (π.χ. βιολογικά, εμπλουτισμένα, χωρίς γλουτένη).

Το ελαιόλαδο κυριαρχεί στις εξαγωγές του αγροδιατροφικού τομέα της Π.Ε. Ηρακλείου, καλύπτοντας πάνω από το μισό του συνόλου, ενώ η αξιόλογη συμμετοχή των μπαρών δείχνει στροφή σε καινοτόμα και επεξεργασμένα προϊόντα. Τα υπόλοιπα προϊόντα, όπως οι σταφίδες, τα παξιμάδια, το γιαούρτι και το κρασί, συνθέτουν μια ποικιλία που ενισχύει τη διατροφική ταυτότητα της περιοχής.

3. Οικοδομικά υλικά

Οι εξαγωγές των οικοδομικών υλικών από το Ηράκλειο για τον μήνα Μάιο ανήλθαν σε 60.680,87 €, καλύπτοντας το 1,89% των συνολικών εξαγωγών.

Κατανομή εξαγωγών "Οικοδομικά Υλικά - Μάιος 2025"



Αν και η συνολική αξία είναι σχετικά περιορισμένη σε σύγκριση με άλλους εξαγωγικούς τομείς, η αποκλειστική παρουσία των μαρμάρων στις εξαγωγές, καταδεικνύει τη στρατηγική σημασία του προϊόντος για την τοπική οικονομία.

4. Καλλυντικά

Τα καλλυντικά προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος από το Ηράκλειο, με εξαγωγική αξία 8.647,80 € και συμμετοχή 0,27% στο σύνολο των εξαγωγών, μπορεί να καταλαμβάνουν μικρό ποσοστό, αλλά κρύβουν μέσα τους μεγάλη δυναμική. Πρόκειται για προϊόντα που συχνά βασίζονται σε αυθεντικές τοπικές πρώτες ύλες – όπως το κρητικό ελαιόλαδο, τα βότανα του νησιού και τα αιθέρια έλαια – μεταφέροντας μαζί τους την παράδοση, τη φυσικότητα και την ποιότητα της κρητικής γης. Η κατηγορία αυτή δεν περιορίζεται μόνο στην οικονομική της αξία, αλλά λειτουργεί ως πρεσβευτής ενός τρόπου ζωής που συνδέεται με την ευεξία, την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα. Με κατάλληλη στρατηγική εξωστρέφειας, ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας και αξιοποίηση των παγκόσμιων τάσεων υπέρ των φυσικών και βιολογικών καλλυντικών, τα προϊόντα αυτά μπορούν να εξελιχθούν σε εξαγωγικό brand με διεθνή απήχηση, προβάλλοντας το Ηράκλειο όχι μόνο ως γη παραγωγής, αλλά ως πηγή ομορφιάς και ευζωίας.



1.3 Κύριοι Προορισμοί Εξαγωγών – Μάιος 2025

Κατά τον μήνα Μάιο 2025, οι εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου παρουσίασαν έντονη γεωγραφική συγκέντρωση σε πέντε βασικές διεθνείς αγορές, οι οποίες συνολικά απορρόφησαν το 74,61% της συνολικής εξαγωγικής δραστηριότητας. Οι χώρες αυτές αποτελούν στρατηγικούς εταίρους για την τοπική οικονομία και καταγράφουν σταθερή ή και αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα της περιοχής.

1. Τουρκία

Με εξαγωγές ύψους 1.255.812,21 €, που αντιστοιχούν σε 39,05% του συνόλου, η Τουρκία διατηρεί τη θέση του κυριότερου εξαγωγικού προορισμού για την Π.Ε. Ηρακλείου. Η γειτνίαση, οι υφιστάμενες εμπορικές διασυνδέσεις και η σταθερή ζήτηση για γεωργικά προϊόντα, πρώτες ύλες και δομικά υλικά ενισχύουν τον ρόλο της ως κομβική αγορά για τους τοπικούς παραγωγούς.

2. Ρωσία

Η Ρωσία βρίσκεται στη δεύτερη θέση, με εξαγωγές ύψους 382.597,90 € και ποσοστό 11,90%. Παρά τις γεωπολιτικές συνθήκες, η ρωσική αγορά εξακολουθεί να δείχνει ενδιαφέρον για προϊόντα μεσογειακής προέλευσης, κυρίως αγροτοδιατροφικά, προσφέροντας δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης υπό συνθήκες σταθερότητας.

3. Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα



Καταγράφοντας εξαγωγές 301.121,20 € (9,36%), τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα επιβεβαιώνουν τον ρόλο τους ως ανερχόμενη αγορά υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η τοπική αγορά δείχνει αυξημένο ενδιαφέρον για ποιοτικά και πιστοποιημένα προϊόντα, ενώ η ευνοϊκή επιχειρηματική κουλτούρα της περιοχής ενθαρρύνει εμπορικές συνεργασίες.

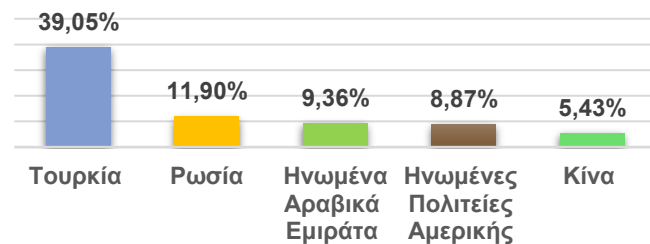
4. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Οι εξαγωγές προς τις Η.Π.Α. ανήλθαν σε 285.172,62 €, αποτελώντας το 8,87% του συνόλου. Η αμερικανική αγορά, ιδιαίτερα απαιτητική αλλά και προσοδοφόρα, ενδιαφέρεται κυρίως για καινοτόμα, φυσικά και πιστοποιημένα προϊόντα, προσφέροντας μακροπρόθεσμες προοπτικές εξαγωγικής σταθερότητας και επέκτασης.

5. Κίνα

Με εξαγωγές αξίας 174.542,00 € (5,43%), η Κίνα συμπληρώνει την πρώτη πεντάδα. Παρά τις διακυμάνσεις στη ζήτηση, η κινεζική αγορά εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό αγοραστή πρώτων υλών και αγροτικών προϊόντων, ενώ η αυξανόμενη μεσαία τάξη ανοίγει προοπτικές για εξειδικευμένα ελληνικά προϊόντα.

Πέντε κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών - Μάιος 2025



Η παρουσία αυτών των πέντε χωρών στο επίκεντρο των εξαγωγικών ροών επιβεβαιώνει τη διεθνοποιημένη στρατηγική των επιχειρήσεων του Ηρακλείου, αλλά και την ανάγκη για διαρκή προσαρμογή σε παγκόσμιες εμπορικές εξελίξεις. Η εδραίωση υπαρχουσών σχέσεων και η στοχευμένη προσέγγιση νέων αγορών μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα της τοπικής παραγωγής.

1.4 Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Μάιος 2025

Κατά τον Μάιο του 2025, η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου αποτυπώνει τη διεθνοποιημένη αλλά και στοχευμένη εμπορική στρατηγική των επιχειρήσεων της περιοχής. Οι εξαγωγικές ροές καλύπτουν τέσσερις βασικές ηπειρωτικές ζώνες, με την Ευρώπη και την Ευρασία να συγκεντρώνουν τη μερίδα του λέοντος.

1. Ευρώπη & Ευρασία

Η ευρωπαϊκή ήπειρος, μαζί με τις χώρες της ευρασιατικής ζώνης, αποτελεί τον πρωταρχικό εξαγωγικό προορισμό, απορροφώντας πάνω



από το ήμισυ των συνολικών εξαγωγών (55,72%). Η γεωγραφική εγγύτητα, η ύπαρξη εμπορικών συμφωνιών, η κοινή κανονιστική βάση και η υψηλή ζήτηση για ποιοτικά μεσογειακά προϊόντα ενισχύουν διαχρονικά την εμπορική σύνδεση της Κρήτης με την ευρωπαϊκή ήπειρο.

2. Μέση Ανατολή & Λοιπές Χώρες Αφρικής

Η περιοχή της Μέσης Ανατολής, σε συνδυασμό με άλλες χώρες της Αφρικής, βρίσκεται στη δεύτερη θέση, απορροφώντας το 23,01% των εξαγωγών. Πρόκειται για αγορές με αυξανόμενες καταναλωτικές ανάγκες και σημαντική παρουσία για προϊόντα με πιστοποιήσεις ποιότητας, θρησκευτικά πρότυπα (π.χ. halal) και φυσική προέλευση.

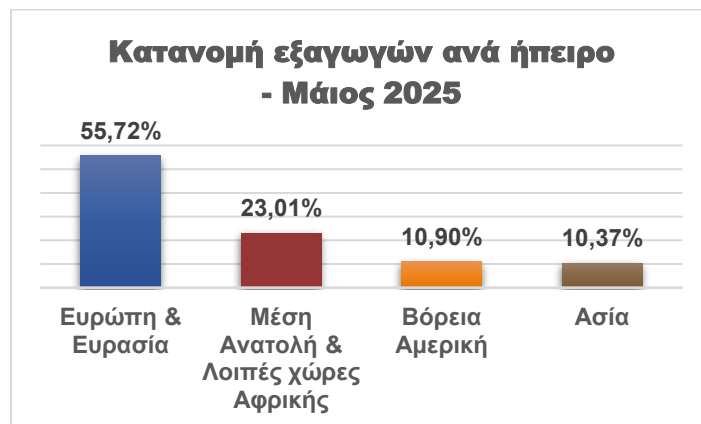
3. Βόρεια Αμερική

Η αγορά της Βόρειας Αμερικής – κυρίως οι Ηνωμένες Πολιτείες – παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για εξαγωγές υψηλής προστιθέμενης αξίας. Με ποσοστό 10,90%, κατατάσσεται τρίτη, επιβεβαιώνοντας τη διεύρυνση κρητικών προϊόντων σε απαιτητικές αγορές με προτίμηση σε αυθεντικά, βιολογικά και παραδοσιακά προϊόντα.

4. Ασία

Η ασιατική ήπειρος απορρόφησε το 10,37% των εξαγωγών, καταγράφοντας αξιοσημείωτη παρουσία. Η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά και φυσικά προϊόντα, καθώς και η δυναμική

άνοδος της μεσαίας τάξης σε ασιατικές οικονομίες, δημιουργούν νέες ευκαιρίες διεξόδου και ανάπτυξης για τους εξαγωγείς της Π.Ε. Ηρακλείου.



Η παραπάνω κατανομή αναδεικνύει τη γεωγραφική διαφοροποίηση των εξαγωγών, η οποία συμβάλλει στην ανθεκτικότητα και βιωσιμότητα της τοπικής οικονομίας απέναντι σε παγκόσμιες προκλήσεις. Η στρατηγική διεύρυνσης σε αγορές υψηλού δυναμικού, παράλληλα με την ενίσχυση των ήδη ισχυρών εμπορικών δεσμών, μπορεί να λειτουργήσει καταλυτικά για την περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας της Π.Ε. Ηρακλείου.

2. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Μάιος 2024 – Μάιος 2025

2.1 Γενικά στοιχεία και συνολικές εξαγωγές

Τον Μάιο του 2025, οι εξαγωγές καταγράφηκαν από 23 επιχειρήσεις, σε αντίθεση με 14 επιχειρήσεις τον Μάιο του 2024, δηλαδή παρουσιάζεται αύξηση

ενδιαφέροντος για εξαγωγές κατά περίπου 64%. Η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε οριακά, από 3.132.701,17 ευρώ το 2024 σε 3.216.177,55 ευρώ το 2025, που αντιστοιχεί σε άνοδο περίπου 2,65%. Η σημαντική αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων δείχνει διεύρυνση του εξαγωγικού δυναμικού, παρά τη σχετική σταθερότητα στη συνολική αξία.

2.2 Κατανομή ανά κατηγορία προϊόντων

Η σύνθεση των εξαγωγών παρουσιάζει διαφοροποιήσεις. Τα βιομηχανικά προϊόντα κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο και το 2025, όμως μειώθηκαν ως ποσοστό από 76,11% το 2024 σε 64,76% το 2025. Αντίθετα, τα τρόφιμα και ποτά αυξήθηκαν σημαντικά, από 23,49% σε 33,09%, γεγονός που υποδηλώνει ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα. Τα οικοδομικά υλικά παρουσίασαν επίσης αύξηση, από μόλις 0,40% σε 1,89%. Σημειώνεται η εισαγωγή της κατηγορίας των καλλυντικών το 2025, που αντιπροσωπεύει το 0,27% των εξαγωγών.

2.3 Αναλυτική εικόνα βιομηχανικών προϊόντων

Στα βιομηχανικά προϊόντα, η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγών αφορά πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων, οι οποίες διατηρούν ισχυρό μερίδιο 91,41% το 2025 (1.903.706,48 €), ελαφρώς αυξημένο από το 82,17% του 2024. Αντίθετα, τα προϊόντα παραγωγής συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης μειώθηκαν σημαντικά, από 17,26% σε 7,58%. Μικρά ποσοστά κατέχουν επίσης είδη θαλάσσιων αθλημάτων, ρούχα

και σωλήνες, με μείωση συγκριτικά με το προηγούμενο έτος.

2.4 Εξέλιξη στον τομέα των τροφίμων και ποτών

Ο τομέας των τροφίμων και ποτών παρουσίασε σημαντική αύξηση τόσο σε αξία όσο και σε ποσοστό συμμετοχής. Η βασική κατηγορία, το ελαιόλαδο, εκτοξεύτηκε από 510.413,66 ευρώ το 2024 σε 793.546,42 ευρώ το 2025, αυξάνοντας το μερίδιό του στο 74,57% των τροφίμων. Ακόμη, εμφανίζονται νέες κατηγορίες όπως μπάρες και λουκουμάδες, ενώ οι ξηροί καρποί που είχαν σημαντικό μερίδιο το 2024 δεν εμφανίζονται πλέον στα κορυφαία προϊόντα του 2025. Συνολικά, ο κλάδος των τροφίμων φαίνεται να επεκτείνεται με μεγαλύτερη ποικιλία και αξία.

2.5 Κατανομή γεωγραφικών αγορών

Ο αριθμός των χωρών-προορισμών αυξήθηκε ελαφρώς από 24 σε 25. Η Τουρκία παραμένει ο μεγαλύτερος προορισμός εξαγωγών και το 2025, με μερίδιο 39,05% έναντι 17,63% το 2024, σημειώνοντας σημαντική αύξηση. Άλλες σημαντικές αγορές είναι η Ρωσία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, που επίσης αύξησαν το μερίδιό τους. Αντίθετα, κάποιες χώρες με μεγάλες αποστολές το 2024, όπως ο Καναδάς και η Κένυα, δεν αναφέρονται μεταξύ των κορυφαίων το 2025. Η αύξηση στην εξαγωγή προς περισσότερες και ποικίλες αγορές δείχνει μια πιο διαφοροποιημένη γεωγραφική παρουσία.



2.6 Συμπεράσματα

- Ο αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στις εξαγωγές αυξήθηκε σημαντικά (+64%) το 2025, δείχνοντας διεύρυνση του εξαγωγικού δυναμικού, παρά τη μικρή άνοδο (+2,65%) στη συνολική αξία εξαγωγών.
- Η σύνθεση των εξαγωγών διαφοροποιείται: μειώνεται το μερίδιο των βιομηχανικών προϊόντων (από 76,11% σε 64,76%) ενώ αυξάνεται σημαντικά το μερίδιο των τροφίμων και ποτών (από 23,49% σε 33,09%), υποδεικνύοντας ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα.
- Στα βιομηχανικά προϊόντα, η κυριαρχία των πρώτων υλών για χημικά ενισχύεται περαιτέρω (91,41% το 2025), ενώ οι άλλες κατηγορίες βιομηχανικών προϊόντων μειώνονται σημαντικά.
- Στον τομέα τροφίμων και ποτών, το ελαιόλαδο σημειώνει μεγάλη αύξηση σε αξία (+55%), συμβάλλοντας καθοριστικά στην ενίσχυση του κλάδου, ενώ νέες κατηγορίες προϊόντων προστίθενται, αυξάνοντας τη διαφοροποίηση.
- Ο αριθμός των γεωγραφικών αγορών αυξάνεται ελαφρώς, με την Τουρκία να ενισχύει σημαντικά το μερίδιό της (39,05% το 2025 από 17,63% το 2024), ενώ κάποιες προηγούμενες αγορές όπως Καναδάς και Κένυα αποσύρονται.

3. Συνολικά Συμπεράσματα

Τον Μάιο του 2025 παρατηρείται σημαντική διεύρυνση του εξαγωγικού δυναμικού στην Περιφέρεια Ηρακλείου, καθώς ο αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στις εξαγωγές αυξήθηκε κατά 64% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2024. Παρά τη σταθερότητα στη συνολική αξία των εξαγωγών, που παρουσίασε μικρή αύξηση 2,65%, η ποικιλία και η σύνθεση των εξαγόμενων προϊόντων διαφοροποιήθηκαν σημαντικά.

Τα βιομηχανικά προϊόντα συνεχίζουν να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο, όμως το ποσοστό τους μειώθηκε από 76,11% σε 64,76%, ενώ ο αγροδιατροφικός τομέας, και κυρίως τα τρόφιμα και ποτά, ενισχύθηκαν σημαντικά, με αύξηση από 23,49% σε 33,09%. Η αύξηση στο μερίδιο των τροφίμων οφείλεται κυρίως στην εκτόξευση των εξαγωγών ελαιολάδου και στην εμφάνιση νέων κατηγοριών, όπως μπάρες και λουκουμάδες που μάλλον αποτελούν «μικρά διερευνητικά βήματα». Σημαντική είναι επίσης η άνοδος των οικοδομικών υλικών και η εμφάνιση των καλλυντικών στις εξαγωγές.

Στα βιομηχανικά προϊόντα, κυριαρχούν οι πρώτες ύλες για χημικά, που διατηρούν και αυξάνουν το μερίδιό τους, ενώ προϊόντα παραγωγής συσκευασίας και διακόσμησης μειώνονται σημαντικά. Η γεωγραφική κατανομή δείχνει μια πιο διαφοροποιημένη παρουσία, με αύξηση του αριθμού των χωρών-αγορών και σημαντική αύξηση των εξαγωγών προς την Τουρκία, που αποτελεί για τον μήνα αυτό τον βασικό προορισμό,



καθώς και αύξηση των μεριδίων για Ρωσία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Συνολικά, η Περιφέρεια Ηρακλείου παρουσιάζει ένα θετικό και δυναμικό εξαγωγικό προφίλ για το 2025, με

διεύρυνση της βάσης επιχειρήσεων και προϊόντων, ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα, και γεωγραφική διαφοροποίηση των αγορών, στοιχεία που συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας της περιοχής σε διεθνές επίπεδο.



Παράρτημα Α – Πίνακας εξαγωγών ανά χώρα

Γεωγραφική Περιοχή	Ευρώ (€)	Ποσοστό (%)
Ευρώπη & Ευρασία		
Τουρκία	1.255.812,21 €	39,05%
Ρωσία	382.597,90 €	11,90%
Φιλανδία	51.492,00 €	1,60%
Αζερμπαϊτζάν	93.618,28 €	2,91%
Ουκρανία	8.180,58 €	0,25%
Μάλτα	334,08€	0,01%
Μέση Ανατολή & Λοιπές χώρες Αφρικής		
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	301.121,20 €	9,36%
Αιθιοπία	96.053,99 €	2,99%
Αίγυπτος	91.008,00€	2,83%
Τανζανία	42.383,67 €	1,32%
Μαρόκο	57.324,01 €	1,78%
Αλγερία	59.531,32 €	1,85%

Ισραήλ	56.049,12 €	1,74%
Ιορδανία	12.432,00 €	0,39%
Ιράκ	8.647,80 €	0,27%
Κατάρ	7.422,40 €	0,23%
Αφρική	4.332,00 €	0,13%
Μαυρίκιος	3.762,00€	0,12%
Βόρεια Αμερική		
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	285.172,62 €	8,87%
Μεξικό	65.424,90 €	2,03%
Ασία		
Κίνα	174.542,00 €	5,43%
Κορέα	121.278,00 €	3,77%
Ιαπωνία	28.240,40 €	0,88%

Σρι Λάνκα	7.395,77 €	0,23%
Σιγκαπούρη	2.021,30 €	0,06%

Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των τοπικών εξαγωγών

Μάιος 2025:

Εξαγωγές σε τροχιά ανάπτυξης

64% άνοδος στις εξαγωγικές επιχειρήσεις της Π.Ε. Ηρακλείου

Ανάλυση Εξαγωγών

– Μάιος 2025

Τοπικά στοιχεία

Σελ: 4

Μάιος 2024

vs Μάιος 2025

Συγκριτικά στοιχεία

Σελ: 10



Τεύχος Μαΐου #5

*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025

Ομάδα Επεξεργασίας

· Καρκανάκης Ευάγγελος:

Πρόεδρος Επιμελητηρίου

Ηρακλείου

· **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη

Τμήματος Εμποροβιομηχανικών &

Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων

· **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &

Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>