



Her-exportnews

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

ΜΑΙΟΣ 2026:

Η δυναμική των εξαγωγών
του Ηρακλείου σε αριθμούς

ΤΕΥΧΟΣ ΜΑΙΟΥ #5



«Σταθερή Εξωστρέφεια και Διεθνής Δυναμική των Επιχειρήσεων του Ηρακλείου»

Αξιότιμα μέλη, αγαπητοί συνάδελφοι και συνεργάτες,

Τα απολογιστικά δεδομένα του παρόντος στατιστικού δελτίου για τον Μάιο του 2026 επιβεβαιώνουν τη σταθερή αναπτυξιακή τροχιά και την υψηλή εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Κατά τον μήνα αυτό, 22 παραγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής μας διοχέτευσαν με επιτυχία τα προϊόντα τους στις διεθνείς αγορές.

Η συνολική αξία των εξαγωγών ανήλθε στο αξιοσημείωτο ποσό των 3.633.675,74 €.

Η διάρθρωση της εξαγωγικής δραστηριότητας ανά κύριο κλάδο αποτυπώνει την ηγετική θέση των Βιομηχανικών Προϊόντων, καθώς και τη σταθερή δυναμική του τομέα των Τροφίμων και Ποτών. Τα προϊόντα μας απέκτησαν πρόσβαση σε 19 χώρες, διευρύνοντας το παγκόσμιο δίκτυό μας και εμπλουτίζοντας τους γεωγραφικούς μας προορισμούς.

Η έντονη παρουσία μας σε αγορές όπως το Μεξικό, η Τουρκία, οι ΗΠΑ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Αζερμπαϊτζάν, η Ιαπωνία, η Φινλανδία και η Αυστραλία υπογραμμίζει τη δυνατότητα των επιχειρήσεων του Ηρακλείου να ανταποκρίνονται με ευελιξία στις απαιτήσεις τόσο των παραδοσιακών όσο και των αναδυόμενων αγορών. Η επιχειρηματική κοινότητα του τόπου μας διαθέτει την απαραίτητη προσαρμοστικότητα και την ποιοτική ανωτερότητα για να διεισδύει σε εξαιρετικά απαιτητικά διεθνή περιβάλλοντα.

Ως Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, παραμένουμε προσηλωμένοι στην αποστολή μας να στηρίζουμε με κάθε διαθέσιμο εργαλείο την εξωστρεφή σας δραστηριότητα.

Εκφράζω τα θερμά μου συγχαρητήρια σε όλους τους εξαγωγείς μας για τη διαρκή προσπάθεια, την εξαιρετική εργασία και την προβολή του τόπου μας διεθνώς. Εύχομαι η συνέχεια του έτους να φέρει ακόμη μεγαλύτερες επιτυχίες για την οικονομία του Ηρακλείου.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Ευάγγελος Καρκανάκης

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
1. Ανάλυση εξαγωγών – Μάιος 2026	3
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών	3
1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο	3
2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές	4
2.1 Βιομηχανικός τομέας	4
2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών	5
3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί	5
3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν	6
4. Συγκριτική Ανάλυση: Μάιος 2025 – Μάιος 2026	7
4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη	7
4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο	8
4.3 Κύρια εξαγωγίμα προϊόντα και εξελίξεις	8
4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές	8
5. Συμπεράσματα	9



Εισαγωγή

Τα στοιχεία του παρόντος στατιστικού δελτίου συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και αποτυπώνουν τη συνολική εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας, για τον μήνα Μάιο 2026.

1. Ανάλυση εξαγωγών – Μάιος 2026

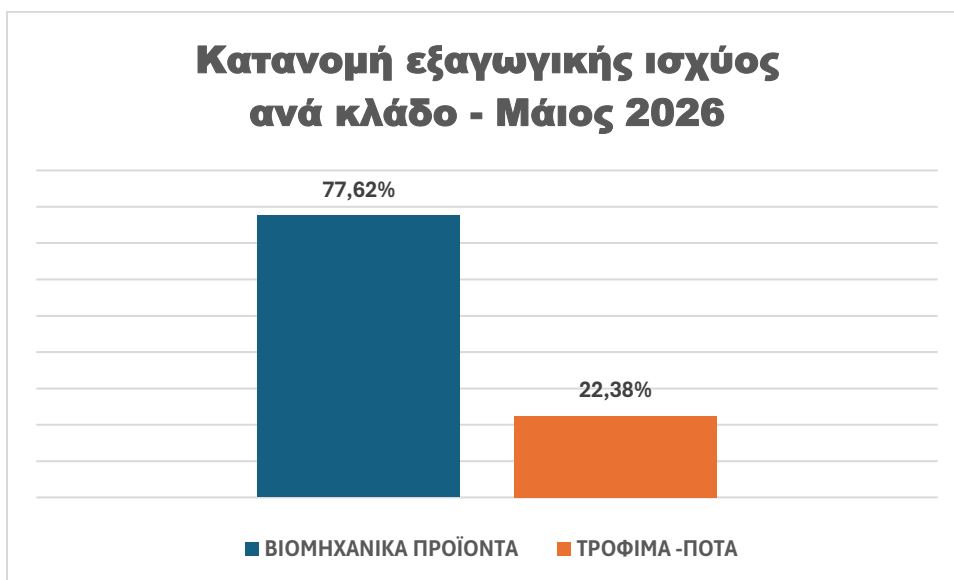
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Κατά τον μήνα Μάιο του 2026, η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου παρουσίασε μια εξαιρετικά δυναμική και συγκροτημένη εξαγωγική παρουσία στις διεθνείς αγορές. Η συνολική αξία των εξαγόμενων προϊόντων ανήλθε στο ποσό των 3.633.675,74 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ροή κεφαλαίων προς την τοπική οικονομία. Η δραστηριότητα αυτή υλοποιήθηκε μέσω της ενεργούς συμμετοχής 22 εξαγωγικών επιχειρήσεων του νομού μας, οι οποίες επέδειξαν υψηλό βαθμό εξωστρέφειας. Τα κρητικά προϊόντα ταξίδεψαν και τοποθετήθηκαν με επιτυχία σε συνολικά 19 χώρες - προορισμούς σε ολόκληρο τον κόσμο, γεγονός που αναδεικνύει μια υγιή και πολυδιάστατη γεωγραφική διασπορά.

1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Οι εξαγωγές του Ηρακλείου για τον μήνα αυτό στηρίζονται σε δύο κύριους πυλώνες, τον βιομηχανικό τομέα και των τομέα των τροφίμων ποτών, με τον πρώτο να κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο τις εξαγωγικής δραστηριότητας. Τα Βιομηχανικά Προϊόντα αποτέλεσαν τον απόλυτο κυρίαρχο, συγκεντρώνοντας το ποσό των 2.820.435,16 ευρώ, μέγεθος που αντιστοιχεί στο 77,62% του συνόλου. Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών ακολούθησε με μια σταθερή και αξιοσημείωτη παρουσία, καταγράφοντας εξαγωγές αξίας 813.240,58 ευρώ, καταλαμβάνοντας το υπόλοιπο 22,38%. Κατά τον εξεταζόμενο μήνα, οι κλάδοι των Οικοδομικών Υλικών και των Καλλυντικών δεν παρουσίασαν εξαγωγική δραστηριότητα, υποδηλώνοντας μια περίοδο παροδικής ύφεσης ή ολοκλήρωσης των προγραμματισμένων αποστολών για τις συγκεκριμένες κατηγορίες.





Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μάιος 2026.

2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές

2.1 Βιομηχανικός τομέας

Ο βιομηχανικός κλάδος του Ηρακλείου χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό εξειδίκευσης, με συγκεκριμένα προϊόντα να οδηγούν την ανάπτυξη. Ο απόλυτος πρωταγωνιστής αναδείχθηκαν οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων, οι οποίες απέφεραν το ποσό των 2.557.061,34 ευρώ, καλύπτοντας το 90,66% της συνολικής αξίας του βιομηχανικού τομέα. Στη δεύτερη θέση βρέθηκαν τα Προϊόντα Παραγωγής Συσκευασίας, Περίφραξης και Διακόσμησης με αξία 162.231,23 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 5,75% του κλάδου. Αξιόλογη παρουσία κατέγραψαν και τα Λιπάσματα, με εξαγωγές ύψους 86.500,00 ευρώ, καταλαμβάνοντας ποσοστό 3,07%. Ο Βιομηχανικός τομέας συμπληρώθηκε από Γεωργικά Μηχανήματα αξίας 4.705,00 ευρώ (0,17%), Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων αξίας 3.890,00 ευρώ (0,14%), προϊόντα Ένδυσης αξίας 3.076,00 ευρώ (0,11%) και Σωλήνες αξίας 2.971,59 ευρώ (0,10%). Η βιομηχανία του Ηρακλείου βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην Παραγωγή Χημικών Πρώτων Υλών, οι οποίες αποτελούν το κύριο μέρος της δραστηριότητάς της. Παράλληλα, υπάρχουν και άλλοι τομείς, που συμπληρώνουν την τοπική παραγωγή.

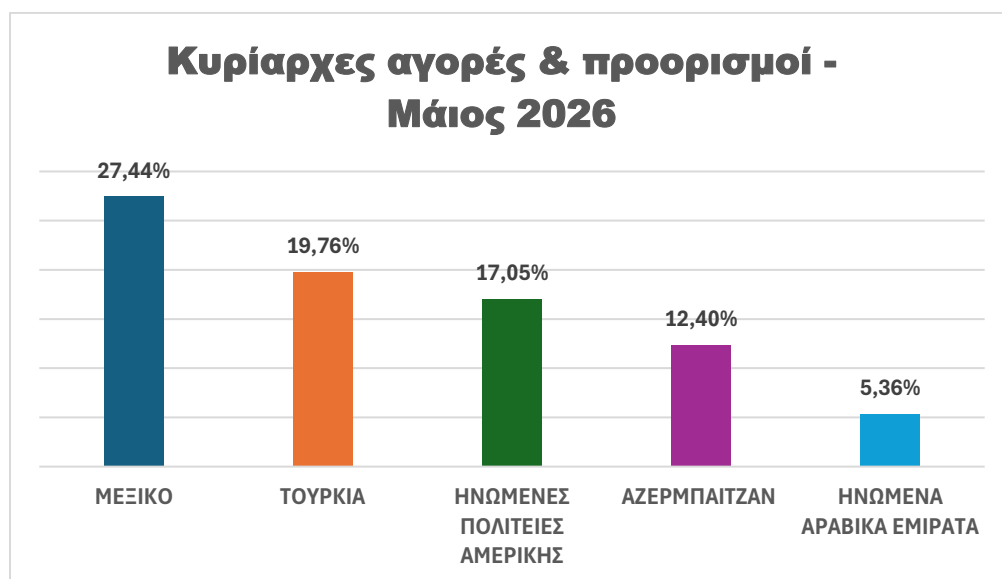
2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών

Στον κλάδο των τροφίμων και ποτών το Ελαιόλαδο επιβεβαίωσε τον ηγετικό του ρόλο, σημειώνοντας εξαγωγές ύψους 595.405,76 ευρώ, ποσό που καλύπτει το 73,21% της συνολικής αξίας του κλάδου. Εξαιρετικά ελπιδοφόρα είναι η επίδοση που κατέγραψαν οι Μπάρες Δημητριακών, οι οποίες βρέθηκαν στη δεύτερη θέση με εξαγωγές αξίας 198.967,68 ευρώ, αποσπώντας το 24,47% του τομέα. Η δυναμική αυτή φανερώνει ότι η τοπική επιχειρηματικότητα επενδύει με επιτυχία στην τυποποίηση προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Ο κλάδος συμπληρώνεται από το εκλεκτό Κρητικό Μέλι με εξαγωγές 14.738,96 ευρώ (1,81%) και τον επώνυμο Κρητικό Οίνο με στοχευμένες τοποθετήσεις αξίας 4.128,18 ευρώ (0,51%).

3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί

Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών για τον Μάιο του 2026 αποκαλύπτει μια εκτεταμένη παγκόσμια εμβέλεια, με σαφή προσανατολισμό προς μεγάλες και αναπτυσσόμενες οικονομίες. Στην κορυφή των διεθνών προορισμών αναδείχθηκε το Μεξικό, το οποίο απορρόφησε το ποσό των 996.966,10 ευρώ, μέγεθος που μεταφράζεται στο 27,44% της συνολικής εξαγωγικής αξίας του νομού. Στη δεύτερη θέση ακολουθεί η Τουρκία, η οποία απορρόφησε προϊόντα αξίας 717.965,06 ευρώ, καταλαμβάνοντας το 19,76% του συνόλου και επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική εμπορική της σημασία. Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής κατέλαβαν την τρίτη θέση με συνολική αξία 619.717,42 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 17,05% των εξαγωγών. Την πρώτη πεντάδα των κορυφαίων αγορών συμπληρώνουν το Αζερμπαϊτζάν με εξαγωγές αξίας 450.488,70 ευρώ (12,40%) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 194.760,94 ευρώ (5,36%).





Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μάιος 2026.

Η διεθνής παρουσία του Ηρακλείου επεκτάθηκε με επιτυχία και σε άλλες σημαντικές αγορές, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν η Ιαπωνία με 132.196,12 ευρώ, η Φινλανδία με 113.212,75 ευρώ, η Βραζιλία με 106.720,00 ευρώ, η Γαλλία με 86.500,00 ευρώ, η Ρωσία με 68.029,40 ευρώ, η Νότια Κορέα με 34.210,00 ευρώ κ.α.

3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν

Η ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών καταδεικνύει μια σαφή συγκέντρωση της εξαγωγικής δραστηριότητας σε λίγους, αλλά ιδιαίτερα ισχυρούς εμπορικούς προορισμούς. Το Μεξικό αποτέλεσε την κύρια εξαγωγική αγορά για την Π.Ε. Ηρακλείου, απορροφώντας το μεγαλύτερο μέρος των χημικών πρώτων υλών. Ακολουθεί η Τουρκία (717.965,06 €), η οποία παρουσιάζει πιο διαφοροποιημένη εμπορική δομή. Αν και το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών του Ηρακλείου προς την Τουρκία αφορά επίσης χημικές πρώτες ύλες, η αγορά της συμπληρώνεται από βιομηχανικά προϊόντα συσκευασίας, γεωργικά μηχανήματα και σωλήνες, γεγονός που αναδεικνύει μια πιο σύνθετη και πολυκλαδική ζήτηση.

Στην τρίτη θέση βρίσκονται οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (619.717,42 €), οι οποίες αποτελούν τον κύριο προορισμό για τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα. Η αγορά αυτή χαρακτηρίζεται από υψηλή κατανάλωση τυποποιημένου ελαιολάδου, συμπληρωματικά προϊόντα διατροφής όπως μπάρες δημητριακών, καθώς και μέλι, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή διείσδυση ελληνικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Το Αζερμπαϊτζάν (450.488,70 €) καταλαμβάνει την τέταρτη θέση, με απόλυτα στοχευμένη ζήτηση προς τον βιομηχανικό τομέα, απορροφώντας αποκλειστικά χημικές πρώτες ύλες. Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (194.760,94 €) έχουν πιο ποικίλη ζήτηση, καθώς αγοράζουν τόσο χημικά υλικά όσο και τρόφιμα, όπως ελαιόλαδο και μέλι. Αυτή η ποικιλία δείχνει ότι η συγκεκριμένη αγορά ενδιαφέρεται εξίσου για βιομηχανικά και για καταναλωτικά προϊόντα.

Συνολικά, το Top πέντε αποτυπώνει έναν διττό χαρακτήρα των εξαγωγών, αφενός έντονη βιομηχανική εξάρτηση από μεγάλες αγορές και αφετέρου ισχυρή παρουσία αγροδιατροφικών προϊόντων σε ώριμες καταναλωτικές αγορές.

4. Συγκριτική Ανάλυση: Μάιος 2025 – Μάιος 2026

4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η σύγκριση των μεγεθών του φετινού Μαΐου (2026) με τα αντίστοιχα στοιχεία του προηγούμενου έτους (2025) αναδεικνύει μια σαφή και εξαιρετικά ενθαρρυντική αναπτυξιακή πορεία για την τοπική οικονομία. Η συνολική αξία των εξαγωγών του νομού κατέγραψε αξιοσημείωτη αύξηση, καθώς από τα 3.216.177,55 ευρώ τον Μάιο του 2025, ενισχύθηκε στα 3.633.675,74 ευρώ τον Μάιο του 2026, σημειώνοντας καθαρή άνοδο της τάξης του 12,98%. Η θετική αυτή μεταβολή αποκτά ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα αν αναλογιστούμε ότι επετεύχθη με σταθερό τον αριθμό των εξαγωγικών επιχειρήσεων (22 το 2026 έναντι 23 το 2025), γεγονός που πιστοποιεί την αύξηση της αποτελεσματικότητας και του μέσου όγκου συναλλαγών ανά εξαγωγική μονάδα. Η γεωγραφική εμβέλεια παρουσίασε μικρή σύμπτυξη, με τα προϊόντα να διοχετεύονται σε 20 χώρες το 2026 έναντι 25 το 2025, γεγονός που υποδηλώνει μια τάση επικέντρωσης σε αγορές υψηλότερης απόδοσης.



4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο

Η σύνθεση των εξαγωγών άλλαξε σημαντικά, με τη βιομηχανία να αυξάνει αισθητά το ποσοστό της στις εξαγωγές. Ενώ τον Μάιο του 2025 τα βιομηχανικά προϊόντα αντιπροσώπευαν το 64,76% των συνολικών εξαγωγών, το 2026 το ποσοστό αυτό εκτοξεύθηκε στο 77,62%, επιβεβαιώνοντας ότι είναι το δυνατότερο σημείο των εξαγωγών μας. Αντίθετα, ο τομέας των Τροφίμων και Ποτών, παρά τη σταθερή του αξία, είδε τη σχετική του συμμετοχή να υποχωρεί από το 33,09% το 2025 στο 22,38% το 2026, μεταβολή που οφείλεται κυρίως στην αλματώδη άνοδο του βιομηχανικού τομέα και όχι σε εσωτερική κατάρρευση της αγροδιατροφής.

4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις

Στο επίπεδο των επιμέρους προϊόντων, οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων εδραίωσαν την απόλυτη κυριαρχία τους, καθώς η αξία τους αυξήθηκε από τα 1.903.706,48 ευρώ το 2025 στα 2.532.512,13 ευρώ το 2026, αποτελώντας τον κύριο μοχλό της συνολικής ανόδου. Στον αγροδιατροφικό κλάδο, το Ελαιόλαδο εμφάνισε κάμψη, υποχωρώντας από τα 793.546,42 ευρώ του 2025 στα 595.405,76 ευρώ το 2026. Αντίθετα, οι Μπάρες Δημητριακών συνέχισαν τη σταθερά ανοδική τους πορεία, σημειώνοντας αύξηση από τα 187.729,92 ευρώ (2025) στα 198.967,68 ευρώ (2026), αποδεικνύοντας τη σημασία της επένδυσης σε επώνυμα, τυποποιημένα προϊόντα.

4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές

Οι εμπορικές διαδρομές εμφάνισαν ριζικές ανακατατάξεις. Η πλέον εντυπωσιακή μεταβολή εντοπίζεται στην αγορά του Μεξικού, η οποία από τη χαμηλή βάση των 65.424,90 ευρώ το 2025 εκτινάχθηκε στην πρώτη θέση παγκοσμίως το 2026 με σχεδόν 1 εκατομμύριο ευρώ. Στον αντίποδα, η Τουρκία, η οποία κατείχε την απόλυτη κορυφή το 2025 με 1.255.812,21 ευρώ, σημείωσε υποχώρηση στα 717.965,06 ευρώ, γεγονός που επέτρεψε τη μείωση του κινδύνου υπερεξάρτησης από μία μόνο αγορά. Παράλληλα, οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής κατέγραψαν εξαιρετική άνοδο, υπερδιπλασιάζοντας την αξία απορρόφησης κρητικών προϊόντων από τα 285.172,62 ευρώ το 2025 στα 590.908,74 ευρώ το 2026.



5. Συμπεράσματα

Η σύγκριση των εξαγωγικών επιδόσεων της Π.Ε. Ηρακλείου μεταξύ του 2025 και του 2026 καταδεικνύει μια σαφή αναπτυξιακή πορεία και σημαντικές μεταβολές στη δομή των εξαγωγών. Το 2026 η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε αισθητά σε σχέση με το 2025, γεγονός που αντανακλά την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας. Η αύξηση αυτή πραγματοποιήθηκε χωρίς σημαντική μεταβολή στον αριθμό των εξαγωγικών επιχειρήσεων, υποδηλώνοντας βελτίωση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων.

Παράλληλα, διαπιστώνεται ενίσχυση του βιομηχανικού χαρακτήρα των εξαγωγών. Ο βιομηχανικός τομέας αύξησε σημαντικά τη συμμετοχή του και αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα της συνολικής ανόδου των εξαγωγών, με τις πρώτες ύλες χημικών προϊόντων να διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Αντίθετα, ο αγροδιατροφικός τομέας, αν και διατηρεί τη στρατηγική του σημασία, παρουσίασε μικρότερη συμμετοχή στη συνολική εξαγωγική δραστηριότητα. Το ελαιόλαδο σημείωσε μείωση σε σχέση με το 2025, ωστόσο παρέμεινε το σημαντικότερο αγροδιατροφικό εξαγωγίμο προϊόν της περιοχής, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική αξία και αναγνωρισιμότητα της κρητικής παραγωγής.

Σημαντικές αλλαγές καταγράφηκαν και στη γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών. Ενώ το 2025 η Τουρκία αποτελούσε έναν από τους κυριότερους προορισμούς των εξαγωγών του Ηρακλείου, το 2026 το Μεξικό αναδείχθηκε στην πρώτη θέση, ενώ οι Ηνωμένες Πολιτείες ενίσχυσαν σημαντικά τη συμμετοχή τους. Η εξέλιξη αυτή υποδηλώνει διεύρυνση της παρουσίας των τοπικών προϊόντων σε νέες και ισχυρές αγορές, με υψηλή αγοραστική δύναμη και σταθερή ζήτηση.

Συνολικά, το 2026 αποτυπώνει ένα εξαγωγικό μοντέλο πιο ισχυρό, πιο βιομηχανικά προσανατολισμένο και περισσότερο διεθνοποιημένο σε σύγκριση με το 2025. Παρότι εξακολουθεί να υπάρχει σημαντική συγκέντρωση των εξαγωγών σε λίγες μεγάλες αγορές, η παράλληλη παρουσία σε μεγαλύτερο αριθμό χωρών ενισχύει τη διεθνή διασπορά των εξαγωγών και δημιουργεί προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια.





Her-exportnews

*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου
Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:** Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247024 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmh@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>