



Her-exportnews

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

“

ΜΑΡΤΙΟΣ 2026:

Το Ελαιόλαδο ως «Ναυαρχίδα»
της τοπικής οικονομίας
με εξαγωγές άνω των 1,5 εκατ. €



Αγαπητά μέλη και συνεργάτες,

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση σας παρουσιάζουμε το Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του Επιμελητηρίου μας, σε μια περίοδο έντονης δραστηριότητας και σημαντικών πρωτοβουλιών για την ανάδειξη του τοπικού μας προϊόντος.

Κορυφαίο γεγονός του προηγούμενου διαστήματος αποτέλεσε το Συνέδριο που διοργανώσαμε στο πλαίσιο της Creta Food & Drink Expo, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης, όπου μέσα από έναν γόνιμο διάλογο αναδείχθηκε το κεντρικό μας μήνυμα: η ανάγκη για στρατηγική κερδοφορία μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού και της ενίσχυσης του branding των προϊόντων μας. Η διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τον τουρισμό και την εστίαση δεν είναι πλέον μια θεωρητική επιδίωξη, αλλά μια επιτακτική ανάγκη για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας της τοπικής μας οικονομίας.

Η επιτυχία του συνεδρίου αναδεικνύει ότι η συνέργεια και η καινοτομία είναι τα κλειδιά για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Τα στατιστικά στοιχεία που ακολουθούν στο παρόν τεύχος αποτυπώνουν αυτή ακριβώς την κινητικότητα, προσφέροντας μια καθαρή εικόνα των τάσεων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις μας.

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου συνεχίζει να επενδύει στη γνώση και στην εξωστρέφεια, στηρίζοντας έμπρακτα κάθε προσπάθεια που αναβαθμίζει την ανταγωνιστικότητα των μελών μας.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση και μια δημιουργική συνέχεια.

Με εκτίμηση,

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
1. Ανάλυση εξαγωγών – Μάρτιος 2026	3
2. Ανάλυση προϊόντων: Οι πρωταγωνιστές του Μαρτίου	3
2.1 Βιομηχανικά Προϊόντα	3
2.2 Τρόφιμα και Ποτά	4
2.3 Λοιποί Κλάδοι (Οικοδομικά Υλικά & Καλλυντικά)	4
3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί	5
3.1 Κυρίαρχες χώρες	5
3.2 Κατανομή εξαγωγών ανά ήπειρο	6
4. Συγκριτική ανάλυση Μάρτιος 2025 - 2026	6
4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη	6
4.2 Κατανομή εξαγωγών ανά κλάδο	7
4.3 Μεταβολές στις αγορές-στόχους	7
4.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές	7
5. Συμπεράσματα	8



Εισαγωγή

Τα στοιχεία του παρόντος στατιστικού δελτίου συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και αποτυπώνουν τη συνολική εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας για τον μήνα Μάρτιο 2026.

1. Ανάλυση εξαγωγών – Μάρτιος 2026

Ο Μάρτιος του 2026 αποτέλεσε έναν μήνα έντονης εξωστρέφειας για την Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, με τη συνολική αξία των εξαγωγών να ανέρχεται στο ποσό των 3.437.021,47€. Η δραστηριότητα αυτή υλοποιήθηκε με τη συμμετοχή 19 τοπικών επιχειρήσεων, οι οποίες επέδειξαν υψηλό βαθμό προσαρμοστικότητας και ανταγωνιστικότητας στις διεθνείς αγορές. Το εξαγωγικό αποτύπωμα του μήνα ήταν ιδιαίτερα διευρυμένο, καθώς τα προϊόντα διοχετεύθηκαν σε 21 χώρες, καλύπτοντας ένα ευρύ γεωγραφικό φάσμα που εκτείνεται από την Αμερική και την Ευρώπη έως την Ασία και την Αφρική. Η διάρθρωση των εξαγωγών βασίστηκε σε δύο κύριους πυλώνες. Τα Βιομηχανικά Προϊόντα κατέλαβαν την πρώτη θέση, με αξία 1.820.811,57 €, καλύπτοντας το 52,98% του συνόλου. Ακολούθησε ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών, με αξία 1.576.033,39€, αντιπροσωπεύοντας το 45,85% της συνολικής δραστηριότητας. Παράλληλα, το εξαγωγικό μίγμα συμπληρώθηκε από τα Οικοδομικά Υλικά, με αξία 35.628,58 € (1,04%), και τα Καλλυντικά, με αξία 4.547,93 € (0,13%). Η συνολική εικόνα αναδεικνύει μια ισχυρή και πολυδιάστατη εξαγωγική βάση, η οποία διατηρεί τη σταθερότητά της και ενισχύει την παρουσία των κρητικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

2. Ανάλυση προϊόντων: Οι πρωταγωνιστές του Μαρτίου

2.1 Βιομηχανικά Προϊόντα

Ο κλάδος των Βιομηχανικών Προϊόντων αποτέλεσε τον βασικό πυλώνα των εξαγωγών για τον μήνα Μάρτιο, με τη συνολική αξία του να ανέρχεται σε 1.820.811,57 €. Η εσωτερική διάρθρωση του κλάδου αναδεικνύει υψηλό βαθμό εξειδίκευσης. Οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων κυριάρχησαν, με αξία 1.314.005,69 €, καλύπτοντας το 72,17% της κατηγορίας. Σημαντική ήταν επίσης η συμβολή των Προϊόντων Παραγωγής Συσκευασίας, Περίφραξης και Διακόσμησης, τα οποία ανήλθαν σε 491.245,88



€ (26,98%). Τα Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων συμπλήρωσαν τη δραστηριότητα με αξία 15.560,00 € (0,85%).

2.2 Τρόφιμα και Ποτά

Στον παραδοσιακά ισχυρό κλάδο των Τροφίμων και Ποτών, ο οποίος κατέγραψε συνολικές εξαγωγές ύψους 1.576.033,39€, το ελαιόλαδο επιβεβαίωσε τον κυρίαρχο ρόλο του στην τοπική οικονομία. Με αξία 1.526.826,46€, αντιπροσωπεύει το 96,88% των εξαγωγών του κλάδου, καταδεικνύοντας τη σταθερά υψηλή διεθνή ζήτηση για το προϊόν. Παρά την έντονη αυτή συγκέντρωση, ο κλάδος παρουσιάζει στοιχεία διαφοροποίησης, μέσω της παρουσίας και άλλων προϊόντων, όπως το μέλι (44.416,07€), το κρασί (2.460,00€), τα βότανα (1.428,00€) και τα παξιμάδια (902,86€).

2.3 Λοιποί Κλάδοι (Οικοδομικά Υλικά & Καλλυντικά)

Οι μικρότεροι σε αξία κλάδοι παρουσιάζουν υψηλό βαθμό εξειδίκευσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Στον κλάδο των Οικοδομικών Υλικών, το σύνολο των εξαγωγών (35.628,58€) αφορά αποκλειστικά το μάρμαρο, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή παρουσία του στις διεθνείς κατασκευές. Αντίστοιχα, στον κλάδο των Καλλυντικών, η εξαγωγική δραστηριότητα, ύψους 4.547,93€, επικεντρώνεται εξ ολοκλήρου σε προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος, έναν τομέα με υψηλή προστιθέμενη αξία και σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μάρτιος 2026.

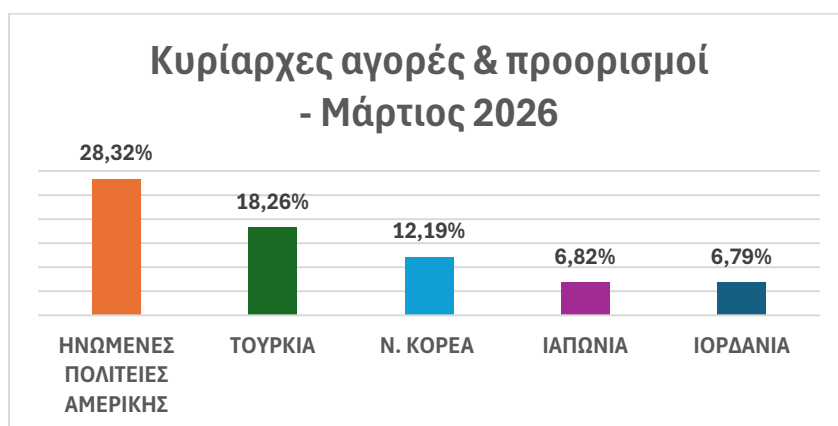


3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί

Η γεωγραφική ανάλυση των εξαγωγών για τον Μάρτιο του 2026 αποκαλύπτει διασπορά σε 21 χώρες, αναδεικνύοντας την ικανότητα των τοπικών επιχειρήσεων να διεισδύουν σε ποικίλες αγορές. Η στρατηγική εξαγωγών ακολουθεί πολυκεντρική προσέγγιση, με την Αμερική, την Ασία και την Ευρώπη να αποτελούν τους κύριους πυλώνες απορρόφησης των προϊόντων, εξασφαλίζοντας γεωγραφική ισορροπία και ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής.

3.1 Κυρίαρχες χώρες

Στην κορυφή των εξαγωγικών προορισμών βρίσκονται οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, οι οποίες απορρόφησαν το 28,32% της συνολικής αξίας (973.381,47€), επιβεβαιώνοντας τον ρόλο τους ως σημαντικός εμπορικός εταίρος για τα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως το ελαιόλαδο. Ακολουθεί η Τουρκία με 18,26% (627.533,63€), εστιάζοντας κυρίως σε βιομηχανικές πρώτες ύλες, ενώ η Ν. Κορέα κατέχει το 12,19% (418.815,01€), αποτελώντας στρατηγική πύλη για το κρητικό ελαιόλαδο στην ασιατική αγορά. Ισχυρή παρουσία καταγράφεται επίσης στη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική, με την Ιορδανία (6,79%), την Αίγυπτο (5,81%) και το Μαρόκο (3,34%) να απορροφούν κυρίως χημικές πρώτες ύλες. Σημαντική είναι και η συμμετοχή της Ιαπωνίας (6,82%) σε βιομηχανικά προϊόντα συσκευασίας και οίνο. Στην Ευρώπη, παρά τις χαμηλότερες αξίες, αγορές όπως η Φινλανδία (1,12%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (0,11%) διατηρούν τη γεωγραφική ισορροπία των εξαγωγών.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Μάρτιος 2026.



3.2 Κατανομή εξαγωγών ανά ήπειρο

Η κατανομή ανά ήπειρο αποτυπώνει τη στρατηγική γεωγραφικής επέκτασης της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, με την Ασία (1.514.260,44€) και την Αμερική (1.084.415,71€) να ηγούνται σε αξία εξαγωγών. Στην Ευρασία, η Τουρκία παραμένει βασικός προορισμός για βιομηχανικές πρώτες ύλες, ενώ στην Ασία, η Ν. Κορέα ξεχωρίζει για την απορρόφηση ελαιολάδου και η Ιαπωνία συνεισφέρει σημαντικά στη διαφοροποίηση των εξαγωγών. Παράλληλα, αγορές όπως η Ταϊβάν και η Αρμενία ενισχύουν περαιτέρω την παρουσία της περιοχής στην ασιατική ήπειρο. Στην Αμερική, οι ΗΠΑ απορροφούν το μεγαλύτερο όγκο ελαιολάδου και τυποποιημένων τροφίμων, με σημαντική συμμετοχή και του Μεξικού και της Βραζιλίας για βιομηχανικά είδη. Στην Αφρική, η κινητικότητα επικεντρώνεται κυρίως στη Μεσόγειο, με την Αίγυπτο, την Αλγερία και το Μαρόκο να ηγούνται στην απορρόφηση χημικών πρώτων υλών, ενώ η εξαγωγή μαρμάρου προς τη Λιβύη δείχνει ότι οι εξαγωγείς χρησιμοποιούν πολλούς διαφορετικούς προορισμούς για τα προϊόντα τους. Συνολικά, η ηπειρωτική κατανομή αποδεικνύει μια υγιή εξωστρέφεια, όπου η σταθερή παρουσία σε παραδοσιακές αγορές υψηλής αξίας συνδυάζεται αποτελεσματικά με τη διεύρυνση σε αναδυόμενες οικονομίες, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα του εξαγωγικού τομέα του Ηρακλείου.

4. Συγκριτική ανάλυση Μάρτιος 2025 - 2026

4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η σύγκριση της εξαγωγικής δραστηριότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου μεταξύ Μαρτίου 2025 και Μαρτίου 2026 αποκαλύπτει μια πορεία σταθερότητας με τάσεις περαιτέρω ενδυνάμωσης. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε από 3.276.049,80€ το 2025 σε 3.437.021,47€ το 2026, σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 4,9%. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η αύξηση της αξίας επετεύχθη παρά τη μείωση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων από 22 σε 19, στοιχείο που καταδεικνύει την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της αποτελεσματικότητας των υφιστάμενων εξαγωγικών μονάδων. Η γεωγραφική εμβέλεια παρέμεινε ευρύτατη, με τα προϊόντα να διοχετεύονται σε 21 χώρες το 2026, έναντι 22 του 2025.



4.2 Κατανομή εξαγωγών ανά κλάδο

Η ανάλυση των δεδομένων αποκαλύπτει σημαντικές δομικές αλλαγές στην κατανομή της εξαγωγικής ισχύος ανά κλάδο. Ενώ τα Βιομηχανικά Προϊόντα διατηρούν την πρωτοκαθεδρία, το μερίδιό τους υποχώρησε από 59,16% το 2025 σε 52,98% το 2026. Την απώλεια αυτή κάλυψε με δυναμισμό ο τομέας των Τροφίμων – Ποτών, ο οποίος είδε τη συμμετοχή του να εκτοξεύεται από 40,31% το 2025 σε 45,85% το 2026. Στο επίπεδο των επιμέρους κλάδων, καταγράφεται η δυναμική είσοδος των Οικοδομικών Υλικών, τα οποία το 2026 απέκτησαν μερίδιο 1,04% επί του συνόλου των εξαγωγών, έναντι μηδενικής συμμετοχής το 2025. Αντιθέτως, ο κλάδος των Καλλυντικών παρουσίασε σημαντική κάμψη, με τη συμμετοχή του να περιορίζεται στο 0,13% το 2026, από 0,53% το προηγούμενο έτος.

4.3 Μεταβολές στις αγορές-στόχους

Τον Μάρτιο του 2026 καταγράφηκαν σημαντικές μετατοπίσεις στις βασικές αγορές των εξαγωγών. Οι Ηνωμένες Πολιτείες συνέχισαν να ηγούνται, αυξάνοντας το μερίδιό τους από 25,10% (822.404,38€) το 2025 σε 28,32% (973.381,47€) το 2026. Η Ν. Κορέα σημείωσε εντυπωσιακή άνοδο, από 7,44% σε 12,19%, καθιερώνοντας τη χώρα ως νέα αγορά-κλειδί. Αντιθέτως, η Ρωσία παρουσίασε πτώση από 16,73% σε 4,64%, ενώ η Τουρκία παρέμεινε σημαντικός εταίρος, παρά τη μείωση από 23,96% σε 18,26%. Νέες αγορές όπως η Ιαπωνία (6,82%) και η Αίγυπτος (5,81%) ενίσχυσαν τη διεθνή παρουσία, υπογραμμίζοντας την πολυκεντρική στρατηγική του Ηρακλείου σε Ασία και Αφρική.

4.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές

Το ελαιόλαδο συνέχισε να αποτελεί τη «ναυαρχίδα» των εξαγωγών, αυξάνοντας την αξία του από 1.106.932,25€ το 2025 σε 1.526.826,46€ το 2026, οδηγώντας την ανάπτυξη του κλάδου Τροφίμων. Στον βιομηχανικό τομέα, οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών παρέμειναν κυρίαρχες, αν και η αξία τους μειώθηκε ελαφρά από 1,46 εκατ. € σε 1,31 εκατ. €. Τα Προϊόντα Συσκευασίας και Διακόσμησης διατήρησαν τη δυναμική τους (491.245,88€), ενώ η εισαγωγή του Μαρμάρου (35.628,58€) έδωσε νέα διάσταση στο εξαγωγικό μίγμα. Η συνολική εικόνα δείχνει ότι η ανάπτυξη στηρίζεται τόσο στα



παραδοσιακά προϊόντα όσο και στην ενίσχυση της ποικιλίας, εξασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων του Ηρακλείου στις διεθνείς αγορές.

5. Συμπεράσματα

Η εξαγωγική εικόνα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον Μάρτιο του 2026 δείχνει μια τοπική οικονομία που όχι μόνο διατηρεί τη σταθερότητά της, αλλά παρουσιάζει σημαντικά ποιοτικά και ποσοτικά σημάδια ωρίμανσης. Η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε κατά 4,9%, φτάνοντας τα 3,43 εκατ. €, ενώ η δραστηριότητα 19 επιχειρήσεων υπογραμμίζει την αυξανόμενη αποτελεσματικότητα ανά εξαγωγική μονάδα, που ανταπεξέρχεται με επιτυχία στις διεθνείς πληθωριστικές πιέσεις και στις αλλαγές των καταναλωτικών προτύπων. Κεντρικό στοιχείο αποτελεί η δυναμική του αγροδιατροφικού κλάδου. Το ελαιόλαδο, με αξία άνω των 1,5 εκατ. €, επιβεβαιώνει τον ρόλο του ως στρατηγικός «πρεσβευτής» της περιοχής, οδηγώντας τον τομέα Τροφίμων-Ποτών σε συμμετοχή 45,85% επί του συνόλου των εξαγωγών. Η γεωγραφική ανάλυση αποκαλύπτει μια μεθοδική αναδιάταξη των προορισμών. Η Ασία αναδεικνύεται σε ηγετική δύναμη, ενώ οι Ηνωμένες Πολιτείες εδραιώνονται ως η κορυφαία μεμονωμένη αγορά. Παράλληλα, παραδοσιακές αγορές όπως η Ρωσία παρουσίασαν σημαντική κάμψη, κάτι που ισορροπείται από τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων σε νέες και αναδυόμενες αγορές. Η επανεμφάνιση των Οικοδομικών Υλικών και η σταθερή παρουσία των εξειδικευμένων Βιομηχανικών Πρώτων Υλών πιστοποιούν τη δημιουργία ενός πολυδιάστατου και ανθεκτικού εξαγωγικού προφίλ. Συνολικά, η ικανότητα των τοπικών επιχειρήσεων να διεισδύουν σε 21 διαφορετικές χώρες με προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας δείχνει ότι η επένδυση στην ποιότητα, το branding και τη γεωγραφική διασπορά αποτελεί τη βασική στρατηγική για τη θωράκιση της εξωστρέφειας του Ηρακλείου απέναντι στις σύγχρονες παγκόσμιες οικονομικές προκλήσεις.





*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Η ομάδα του Εμποροβιομηχανικού**

Τμήματος:

Βαριτάκη Ιωάννα,
Αγριμανάκη Δέσποινα,
Σαβιολάκη Γεωργία,
Παπουτσιδάκη Κωνσταντίνα

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247024 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebeh.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>