Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025:

Το ελαιόλαδο κατακτά τις Διεθνείς αγορές.
73% των συνολικών εξαγωγών συγκεντρώνεται σε 4 χώρες.

HER-EXPORT NEWS

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

ΤΕΥΧΟΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ # 11

«Κάθε τέλος είναι η αρχή μιας μεγαλύτερης διαδρομής»

Αγαπητά μέλη,

Ο Νοέμβριος είναι μήνας κορύφωσης για την εξαγωγική μας δραστηριότητα. Η παραγωγή των παραδοσιακών προϊόντων φτάνει στο απόγειό της, και μαζί της αναδεικνύεται η δύναμη της τοπικής επιχειρηματικότητας. Σε κάθε κιβώτιο που ταξιδεύει στο εξωτερικό, δεν μεταφέρεται μόνο προϊόν μεταφέρεται ιστορία, γνώση και η φροντίδα μιας περιοχής που επενδύει στην ποιότητα.
Καθώς η χρονιά πλησιάζει στο τέλος της, το «αντίο» δεν είναι απλώς ένας απολογισμός, είναι μια στιγμή να αναγνωρίσουμε την προσπάθεια και να σχεδιάσουμε το αύριο. Το Επιμελητήριο δεν περιορίζεται σε ρόλο παρατηρητή είναι ενεργός σύμμαχος, με δράσεις που ανοίγουν δρόμους σε νέες αγορές, ενισχύουν την εξωστρέφεια και στηρίζουν την καινοτομία. «Κάθε τέλος είναι η αρχή μιας μεγαλύτερης διαδρομής».
Σας ευχαριστούμε για τη δύναμη που δίνετε στην τοπική οικονομία και την ενίσχυση της εικόνας της Κρήτης διεθνώς. Με πίστη στις δυνατότητές μας και με κοινό όραμα, ας υποδεχθούμε σιγά σιγά μια νέα χρονιά γεμάτη προοπτικές και ευκαιρίες.

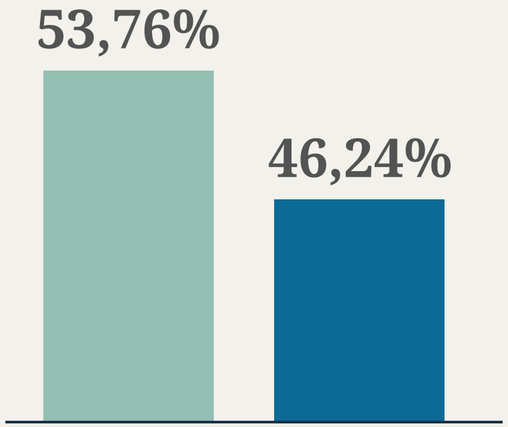
Με εκτίμηση,
Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου

Ευάγγελος Καρκανάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Highlights & Στατιστικά

Συνολική εξαγωγική επίδοση και συμμετοχή επιχειρήσεων

Η συνολική αξία των εξαγωγών για τον μήνα Νοέμβριο διαμορφώθηκε σε **3.678.697,18 €**. Η επίδοση αυτή επιτεύχθηκε με τη συμμετοχή **19** εξαγωγικών επιχειρήσεων.



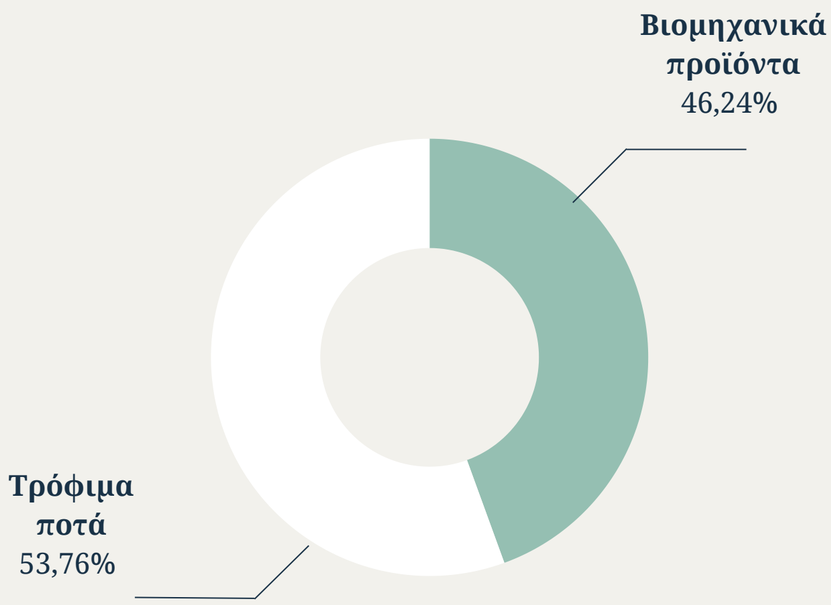
Κατανομή εξαγωγών ανά τομέα και κυρίαρχα προϊόντα

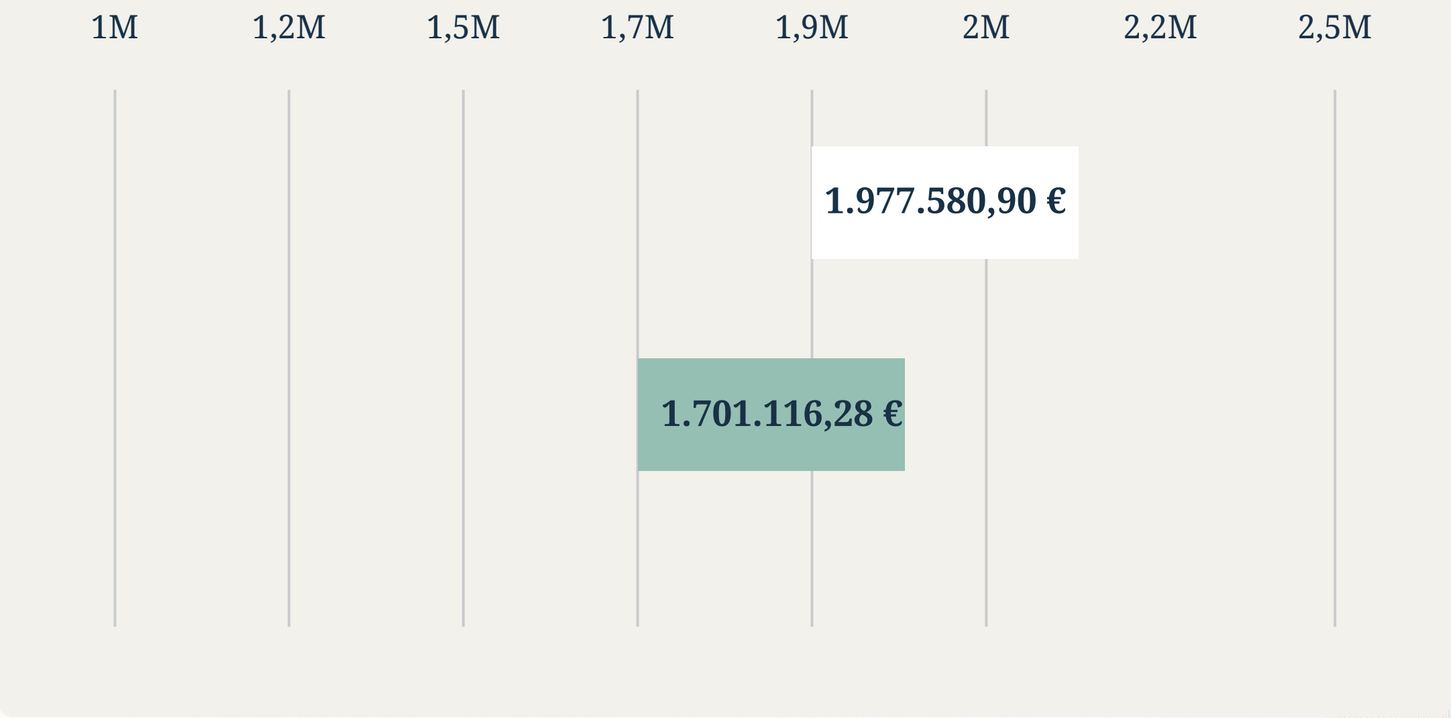
Ο τομέας **Τρόφιμα – Ποτά** κυριάρχησε στις εξαγωγές με **53,76%** της συνολικής αξίας, με το **ελαιόλαδο** να αποτελεί το σημαντικότερο εξαγόμενο προϊόν. Τα **Βιομηχανικά προϊόντα** συγκέντρωσαν το **46,24%.**

Γεωγραφική διασπορά και κορυφαίος προορισμός

Εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν σε **23 χώρες**, με τις **Η.Π.Α.** να αποτελούν τον κορυφαίο προορισμό, απορροφώντας το **26,11%** του συνόλου.

Κύρια κατηγοριοποίηση προϊόντων





Βιομηχανικά Προϊόντα

Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων

Αντιπροσωπεύει τη θεμελιώδη εξαγωγική δραστηριότητα. Δείχνει ισχυρό βιομηχανικό προσανατολισμό στην παροχή βασικών εισροών για τη διεθνή παραγωγή χημικών και παράγωγων προϊόντων.

90,95%

9,05%

Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας - περίφραξης – διακόσμησης

Αποτελεί τη συμπληρωματική εξαγωγική δραστηριότητα.

Τρόφιμα - Ποτά

Ελαιόλαδο

Κύριο προϊόν - Ορίζει τη βασική εξαγωγική ταυτότητα της περιοχής, με ισχυρή εστίαση στην υψηλή αξία του αγροτικού τομέα.

60,97%

0,06%

Παξιμάδια

Οριακή συμμετοχή - Ελάχιστη συμμετοχή στο συνολικό χαρτοφυλάκιο εξαγωγών.

Μπάρες

Δεύτερο βασικό προϊόν - Υποδεικνύει σημαντική παρουσία στον κλάδο των συσκευασμένων τροφίμων/σνακ, με έμφαση στην ευκολία κατανάλωσης.

35,21%

0,28%

Λουκουμάδες

Περιορισμένη συμμετοχή - Πολύ μικρή συμβολή, πιθανώς δοκιμαστικές εξαγωγές ή σε εξειδικευμένες αγορές.

Τυρί

Συμπληρωματικό προϊόν - Αντιπροσωπεύει μικρότερη, αλλά σταθερή, συμμετοχή στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων.

2,26%

1,22%

Μέλι

Εξειδικευμένο προϊόν - Συνεισφέρει στις εξαγωγές με ένα παραδοσιακό, εξειδικευμένο προϊόν διατροφής.

Πέντε κορυφαίες χώρες εξαγωγών

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (26,11%)

Μεγαλύτερος προορισμός (1/4 του συνόλου)

Κορέα (20,12%)

Δεύτερος ισχυρός εταίρος

Τουρκία (14,63%)

Σταθερός εμπορικός εταίρος

Μαρόκο (12,16%)

Βασικός προορισμός στη Βόρεια Αφρική

Ρωσία (4,05%)

Ολοκληρώνει τις Top 5 χώρες εξαγωγών

Τα μερίδια αγοράς των εξαγωγών ανά Ήπειρο

- Από τη γεωγραφική ανάλυση των εξαγωγών μας, παρατηρείται ότι η **Ασία** διατηρεί την ηγετική θέση, απορροφώντας το υψηλότερο ποσοστό με **32,39%**. Ακολουθούν η **Αμερική** με ένα ισχυρό **28,90%** και η **Ευρώπη** και **Ευρασία** με **22,71%** . Η **Αφρική** καταλαμβάνει το μικρότερο μερίδιο, αντιπροσωπεύοντας το **16,00%** , γεγονός που επισημαίνει τη δυνατότητα για περαιτέρω ενίσχυση των δραστηριοτήτων μας σε αυτή την περιοχή.

Νοέμβριος 2025 vs 2024

2024

Αριθμός επιχειρήσεων
16

Κορυφαίο προϊόν
Πρώτες Ύλες (Χημικά)

Αξία κορυφαίου προϊόντος
2.134.443,58 €

Κορυφαία χώρα προορισμού
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

VS

2025

Αριθμός επιχειρήσεων
19

Κορυφαίο προϊόν
Ελαιόλαδο

Αξία κορυφαίου προϊόντος
1.205.714,18 €

Κορυφαία χώρα προορισμού
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025

Ομάδα Επεξεργασίας:

· **Καρκανάκης Ευάγγελος**: Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

· **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων

· **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebeh.gr

Blog: https://exports.ebeh.gr/

Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry