



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μόναχο, 17.2.2025  
Α.Π.Φ. 2230/8/ΑΣ 20

- ΠΡΟΣ** Entreprise Greece  
-Υπόψη Διευθύνοντος Συμβούλου, κ. Μ. Γιαννόπουλου
- ΚΟΙΝ.** ΥΠΕΞ  
- ΔΓ Πρωθυπουργού  
- ΔΓ Υπουργού  
- ΔΓ Υφυπουργού κας Αλ. Παπαδοπούλου  
- ΔΓ Υφυπουργού κ. Αν. Χατζηβασιλείου  
- Γρ. κας Γενικής Γραμματέως  
- Γρ. κ. ΓΓ ΔΟΣ και Εξωστρέφειας  
- Γρ. κ. Β' Γεν. Δ/ντη  
- Β1, Β2, Β3 Δ/νσεις
- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων  
-Γρ. κ. Υπουργού  
Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Κρήτης  
Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο  
Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος  
Πανελλήνια Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Βιολογικών Προϊόντων  
Αγροτικός Ελαιουργικός Συνεταιρισμός Στυλίδας  
Πρεσβεία Βερολίνου  
Γραφεία ΟΕΥ Βερολίνου, Ντύσσελντορφ
- Ε.Δ.** κ. Γενικό Πρόξενο Μονάχου  
κα Γενική Πρόξενο Στουτγάρδης

**ΘΕΜΑ: Διεθνής Εμπορική Έκθεση Biofach 2025 (Νυρεμβέργη, 11-14.2.2025) - Εισήγηση για συμμετοχή Ελλάδας με εθνικό περίπτερο**

Από 11 έως 14 Φεβρουαρίου τ.έ. έλαβε χώρα στη Νυρεμβέργη, η Δ. Ε. Έκθεση Biofach 2025, η σημαντικότερη διοργανωθείσα σε ετήσια βάση έκθεση βιολογικών προϊόντων και φυσικών καλλυντικών παγκοσμίως, την οποία επισκέφθηκε η κα Μ. Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β'.

Σημειώνεται ότι από φέτος η παράλληλη Διεθνής Εμπορική Έκθεση Vivaness για βιολογικά / φυσικά καλλυντικά και είδη ομορφιάς ενσωματώθηκε στην Biofach ως περιοχή Vivaness (Vivaness Area).

Σύμφωνα με τους διοργανωτές της Biofach και τον Εκθεσιακό Οργανισμό Νυρεμβέργης, η συγκεκριμένη απόφαση ελήφθη με βάση τις τρέχουσες εξελίξεις της αγοράς και τις νέες στρατηγικές μάρκετινγκ, οι οποίες επιτάσσουν μία συνολική παρουσίαση των διαθέσιμων στον τελικό καταναλωτή προϊόντων βιολογικών τροφίμων και φυσικών καλλυντικών. Στη φετινή Biofach, όπως κάθε χρόνο, έλαβαν χώρα παράλληλες εκδηλώσεις, θεματικές συζητήσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων, γευσιγνωσίες και διαγωνισμοί προϊόντων.

Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου 2.500 εκθέτες από 94 χώρες ενώ σύμφωνα με τους διοργανωτές της την επισκέφθηκαν περίπου 35.000 εμπορικοί επισκέπτες από 140 χώρες. Αξιόλογη παρουσία στην Biofach 2025 είχαν, παραδοσιακά με εθνικά περίπτερα, εκθέτες από Ιταλία, Αυστρία, Ισπανία, Γαλλία, Αυστρία, Ολλανδία, Ουκρανία, Τουρκία, ωστόσο συμμετείχαν για πρώτη φορά και εκθέτες από πολλές χώρες της Αφρικής υπό ένα ενιαίο περίπτερο (Africa Pavilion).

**Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η σταθερή παρουσία των ελληνικών εταιριών.** Στη φετινή Biofach συμμετείχαν 26 ελληνικές εταιρίες βιολογικών προϊόντων (έναντι 31 το 2024). Η συμμετοχή των 20 εκ των συμμετεχουσών ελληνικών επιχειρήσεων διοργανώθηκε από τις ελληνικές εταιρίες Great Exhibition (13 επιχειρήσεις- μεταξύ αυτών και ο Αγροτικός Ελαιουργικός Συνεταιρισμός Στυλίδας) και

Promo Solution (7 επιχειρήσεις) ενώ για τη συμμετοχή τους στην έκθεση παρείχαν χρηματοοικονομική υποστήριξη οι Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας, Κεντρικής Μακεδονίας, και Κρήτης, οι οποίες και εκπροσωπήθηκαν από στελέχη τους.

Η πλειοψηφία των ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν στη Biofach παράγουν βιολογικό ελαιόλαδο, ελιές, τσάι / βότανα, μέλι, αλείμματα, ζυμαρικά, χυμούς, τα οποία προσήλκυσαν και φέτος το ενδιαφέρον πολλών επισκεπτών εντός και εκτός Ευρώπης. Εντούτοις κοινή επισήμανση των ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν για πολλοστή φορά στην ανωτέρω έκθεση, η επισκεψιμότητα στην Biofach βαίνει μειούμενη (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι πριν από την πανδημία οι επισκέπτες ξεπερνούσαν τις 50.000). Παράλληλα οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών Περιφερειών μας ενημέρωσαν και για νέα εργαλεία τα οποία αναπτύσσουν, με στόχο την προβολή και την ανάδειξη των περιφερειών στις αγορές του εξωτερικού (π.χ. πρόγραμμα «Olympian Land» της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την ανάδειξή της ως πολιτιστικού και τουριστικού προορισμού, πρωτοβουλία «Μακεδονική Κουζίνα» της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για τη στήριξη του τοπικού γαστρονομικού τουρισμού), τα οποία όπως συζητήσαμε μπορούν να αξιοποιηθούν περαιτέρω και από τα πιλοτικά Γραφεία Εξωστρέφειας των Περιφερειών.

Η αγορά βιολογικών τροφίμων και ποτών στη Γερμανία ως γνωστόν παραμένει άκρως ανταγωνιστική και απαιτητική ως προς την ποιότητα και τις τηρούμενες προδιαγραφές και συνεπώς η απόκτηση και διατήρηση μεριδίου αγοράς σε αυτήν προϋποθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας και ανάπτυξη σταθερών συνεργασιών με εμπορικά δίκτυα και εξειδικευμένα καταστήματα.

Το 2024 ο κύκλος εργασιών των βιολογικών τροφίμων και ποτών στη γερμανική αγορά ανήλθε σε 16,99 δις ευρώ (έναντι 16 δις ευρώ το 2023). Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, οι δαπάνες των νοικοκυριών για βιολογικά τρόφιμα και ποτά αυξήθηκαν σχεδόν κατά 5%, στοιχείο, το οποίο όμως δεν συνοδεύτηκε και από αύξηση τιμών. Το μερίδιο των βιολογικών προϊόντων στη συνολική δαπάνη των γερμανικών νοικοκυριών για τρόφιμα και ποτά το 2024 αυξήθηκε ελαφρώς (7%) μετά από συνεχείς μειώσεις τα προηγούμενα χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διαφορές στις τιμές των βιολογικών τροφίμων έχουν εξομαλυνθεί σε μεγάλο βαθμό σε αρκετά προϊόντα σε σχέση με τα συμβατικά τρόφιμα. Αυτό σημαίνει ότι, κατά μέσο όρο, το 2024 οι καταναλωτές έπρεπε να πληρώσουν 29% υψηλότερες τιμές για βιολογικά τρόφιμα και ποτά (31% και 37%, το 2023 και το 2022 αντίστοιχα). Οι σημαντικότερες κατηγορίες προϊόντων για βιολογικά προϊόντα με τα υψηλότερα μερίδια οικιακών δαπανών εξακολουθούν να είναι τα αυγά, τα φρούτα και λαχανικά, οι πατάτες και τα γαλακτοκομικά.

Όσον αφορά τα σημεία πώλησης βιολογικών ειδών, υπάρχουν ενδείξεις περαιτέρω στροφής της κατανάλωσης προς τα καταστήματα καλλυντικών ειδών, παραφαρμακευτικών προϊόντων και τα εκπτωτικά καταστήματα (όπως Alnatura, DM και Rossmann). Σημειώνεται ότι συνολικά τα συγκεκριμένα καταστήματα κατά τη διάρκεια της πανδημίας, κατάφεραν να επεκτείνουν το μερίδιο αγοράς τους και μακροπρόθεσμα, καταγράφοντας πλέον διψήφιες πωλήσεις. Σε σύγκριση με το 2021, το 2024 το μερίδιο πώλησης βιολογικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 3% και στα discounters κατά 5%.

Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεγάλες γερμανικές αλυσίδες λιανεμπορίου και οι υπεραγορές τροφίμων και ποτών, οι οποίες έχουν χάσει τα τελευταία χρόνια σημαντικό μερίδιο αγοράς στα βιολογικά προϊόντα συνεργάζονται στενά με τους τοπικούς επιχειρηματικούς συνδέσμους βιολογικών προϊόντων και έχουν αναπτύξει παράλληλα ιδιωτικές ετικέτες που συμβάλουν καταλυτικά στην αύξηση του μεριδίου των πωλήσεων προϊόντων βιολογικής παραγωγής. Επισημαίνεται, ότι από τα περίπου 35.000 σημεία πώλησης λιανικού εμπορίου τροφίμων στη Γερμανία, τα 2.200 ανήκουν σε καταστήματα βιολογικών τροφίμων και σούπερ μάρκετ που προσφέρουν 100 % βιολογικά τρόφιμα.

Ως προς τις τρέχουσες τάσεις στη γερμανική αγορά βιολογικών ειδών, ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και τροφίμων της κατηγορίας snacks που όχι μόνο επικεντρώνονται σε εναλλακτικές μεθόδους παραγωγής με βάση την οικολογική παραγωγή αλλά παρουσιάζουν και δημιουργικές μεθόδους επεξεργασίας και ιχνηλασιμότητας των πρώτων υλών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι **οι εκπρόσωποι των Περιφερειών μας επεσήμαναν για ακόμα μία φορά την ανάγκη συμμετοχής όλων των ελληνικών εταιριών με εθνικό περίπτερο στην Biofach**, με δεδομένο ότι και φέτος η ελληνική συμμετοχή ήταν διάσπαρτη σε διάφορες αίθουσες της έκθεσης. Με τον τρόπο αυτό, αφενός η χώρα μας θα μπορεί να προβάλλεται συνολικά, όπως κάνουν σε κάθε διοργάνωση άλλες χώρες (Ιταλία, Τουρκία), αφετέρου, με δεδομένους τους πεπερασμένους πόρους των αντίστοιχων προγραμμάτων (συμμετοχή σε Δ.Ε. Έκθεση) των ελληνικών περιφερειών, θα καταστεί

εφικτή η χρηματοδότηση της συμμετοχής ακόμα περισσότερων ελληνικών επιχειρήσεων από όλη την επικράτεια της χώρας.

Από πλευράς μας και με δεδομένη τη βαρύνουσα σημασία ανάδειξης των καινοτόμων και υψηλών προδιαγραφών ελληνικών βιολογικών προϊόντων σε μία παγκοσμίου βεληνεκούς Δ.Ε. Έκθεση, όπως η Biofach, συνηγορούμε ενθέρμως με τα ανωτέρω και επαναλαμβάνουμε για ακόμα μία φορά την πάγια εισήγησή μας για την συμπερίληψή της, κατά προτεραιότητα στο επιχειρησιακό σχέδιο του Enterprise Greece, με στόχο την παρουσία της Ελλάδας με εθνικό περίπτερο στην Biofach 2026 (10-13 Φεβρουαρίου).

Παρακαλούνται οι προς κοινοποίηση φορείς όπως ενημερώσουν σχετικά τα μέλη τους.

Η Προϊσταμένη

Ρέα Τσιτσάνη  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

MM