



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Μιλάνο, 28 Νοεμβρίου 2023
Α.Π.Φ. 2299 /ΑΣ 394

ΠΡΟΣ: Υπουργείο εξωτερικών
- Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κας Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας . Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α΄ & Β΄ Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1 & Β2 Δ/σεις
- Πρεσβείες Ουάσιγκτον, Πεκίνο, Τόκυο, Ν. Δελχί & Γραφεία ΟΕΥ αυτών
- Πίνακας Αποδεκτών

Ε.Δ.: - Πρεσβεία Ρώμης
- Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης

ΘΕΜΑ: Ανάπτυξη 8-10% καταγράφει η παγκόσμια αγορά του κλάδου ειδών πολυτελείας, μια αγορά συνολικής αξίας 1.500 δισ ευρώ, σύμφωνα με το 22ο ετήσιο Monitor Altagamma

Το εικοστό δεύτερο Παρατηρητήριο Altagamma¹ απεικόνισε και σχολίασε τη θετική τάση της παγκόσμιας αγοράς πολυτελών ειδών, η οποία καταγράφει **ανάπτυξη 8-10% σε σύγκριση με το 2022. Η συνολική αξία του κλάδου έφτασε τα 1.500 δισεκατομμύρια** ευρώ: νέα τρίτη χρόνια ρεκόρ μετά την υγειονομική κρίση του Covid. Οι καταναλωτικές δαπάνες για **εμπειρίες**, ειδικότερα, έχουν επιστρέψει στα υψηλά όλων των εποχών, λόγω της αναζωπύρωσης των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και των ταξιδιών.

Καταγράφεται επίσης θετική τάση της παγκόσμιας αγοράς για προσωπικά είδη πολυτελείας, η οποία αυξάνεται το 2023, με εκτιμώμενο κύκλο εργασιών περίπου 362 δισεκατομμυρίων ευρώ, μέχρι το τέλος του έτους, ήτοι αύξηση 4% σε σχέση με το 2022, σε τρέχουσες συναλλαγματικές ισοτιμίες.

¹ Από το 1992, το Ίδρυμα Altagamma συγκεντρώνει εταιρείες από την υψηλή πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία που προωθούν την ιταλική αριστεία, τη μοναδικότητα και τον τρόπο ζωής σε όλο τον κόσμο. Οι εταιρείες Altagamma δραστηριοποιούνται στους τομείς της μόδας, του σχεδιασμού, των κοσμημάτων, των τροφίμων, της φιλοξενίας, της ταχύτητας και της ευεξίας. Σε ετήσια βάση, στο πλαίσιο του Παρατηρητηρίου Altagamma, δημοσιεύονται στοιχεία για την παγκόσμια αγορά πολυτελών ειδών.

Ωστόσο, σύμφωνα με τα δεδομένα που παρουσιάστηκαν στο Μιλάνο από το Altagamma-Bain Worldwide Luxury Market Monitor 2023 και από τις Claudia D'Arpizio και Federica Levato, ανώτερες συνεργάτιδες της Bain & Company, παραμένουν αβεβαιότητες σχετικά με το τελευταίο τρίμηνο τ.ε.. εξ' αιτίας διαφορών μεταβλητών που επηρεάζουν τον κλάδο και την παγκόσμια αγορά.

Ειδικότερα, λαμβάνονται υπόψη οι μεταβλητές που σχετίζονται με την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, το εύθραυστο, επί του παρόντος, μακροοικονομικό κλίμα στην Κίνα, οι περιφερειακές εντάσεις, όπως η πρόσφατη μεταξύ Ισραήλ και Παλαιστινίων, οι περιορισμένες ενδείξεις ανάκαμψης στις Ηνωμένες Πολιτείες και στην Ευρώπη, καθώς και η αύξηση των επιτοκίων και του πληθωρισμού που είναι ακόμα σε υψηλά επίπεδα (αν και σταδιακά διαφαίνεται ομαλοποίηση).

Ως προς τις **προβλέψεις των οικονομικών αναλυτών** συγκρατούνται τα ακόλουθα: Τα ίδια στοιχεία αβεβαιότητας θα διαμορφώσουν και το σενάριο του 2024, το οποίο η Altagamma Consensus εκτιμά σε αύξηση των εταιρικών περιθωρίων κέρδους περίπου κατά 4%. Οι εκτιμήσεις για το 2024 και τα στοιχεία για την τάση της αγοράς προέκυψαν από τον δείκτη, που παρουσίασε η Stefania Lazzaroni, Γενική Διευθύντρια της Altagamma, και δημιουργήθηκε με την υποστήριξη των σημαντικότερων εδώ οικονομικών αναλυτών.

Επισημάνθηκαν, επιπλέον, **διαφορές μεταξύ των αγορών** για τον εν λόγω κλάδο. Στην Ευρώπη, οι διεθνείς τουρίστες θα αντισταθμίσουν την ασθενέστερη εγχώρια ζήτηση και θα έχουν θετικό αντίκτυπο στην αγορά, αυξάνοντας την κατά 4%. Οι Κινέζοι τουρίστες, χάρη στην ομαλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης θεωρήσεων και την πλήρη επανέναρξη των ταξιδιών μετά την πανδημία, επιστρέφουν στις ευρωπαϊκές πόλεις. Παράλληλα, σημειώνεται η επιβράδυνση της ανάπτυξης στις ΗΠΑ στο +2,5%, λόγω των επιπτώσεων του πληθωρισμού και των παραδοσιακών αβεβαιοτήτων του εκλογικού έτους, ενώ για τη Λατινική Αμερική εκτιμάται στο +3%, με το Μεξικό να επωφελείται από τις εξαγωγές λόγω της ευνοϊκής συναλλαγματικής ισοτιμίας. Στην Ιαπωνία συνεχίζεται η αυξητική τάση (+6%), λόγω της τοπικής και της κινεζικής ζήτησης. Είναι η χώρα που εκτιμά καλύτερα τα προϊόντα πολυτελείας και επωφελείται από την ανάπτυξη του τουρισμού. Από την άλλη πλευρά, στην Κίνα εκτιμάται ότι η ανάπτυξη είναι 8%, χαμηλότερη από τα προηγούμενα χρόνια, λόγω της χαμηλότερης ζήτησης από τη μεσαία και ανώτερη τάξη που είναι πιο προσεκτικές στα έξοδα εξαιτίας του «daigou», δηλαδή την αγορά ειδών πολυτελείας σε εξωτερικές αγορές με μεταπώληση στην εγχώρια αγορά σε χαμηλότερες τιμές.

Ως προς τις **κατηγορίες προϊόντων** συγκρατούνται τα εξής: Το 2023 σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων, ιδίως σε επίπεδο αξίας, λόγω των σημαντικών αυξήσεων στις τιμές των προϊόντων πολυτελείας. Το 2024 η εκτιμώμενη αύξηση των πωλήσεων θα είναι κυρίως σε όγκο. Προεξέχουσα κατηγορία είναι εκείνη των αξεσουάρ, τα οποία συνεχίζουν τη θετική τους τάση: με τα δερμάτινα είδη να σημειώνουν αύξηση κατά 6,5% και τα υποδήματα 5%. Τα καλλυντικά (+5%) καθοδηγούνται από τα προϊόντα για τη φροντίδα του δέρματος, το μακιγιάζ και τα εξειδικευμένα αρώματα, ειδικά στις Ηνωμένες Πολιτείες. Μεταξύ των αγορών με τις περισσότερες δυνατότητες για αυτήν την κατηγορία προϊόντων είναι η Ινδία. Όσον αφορά στα είδη ένδυσης, εκτιμάται αύξηση 4% με την ανάκαμψη των λιγότερο casual ενδυμάτων. Είναι η κατηγορία που επηρεάζεται περισσότερο από τη μείωση των δαπανών των καταναλωτών που προτιμούν να αγοράζουν βιωματική πολυτέλεια. Ο κλάδος ενδέχεται να υποστεί πιθανές επιπτώσεις που σχετίζονται με την παγκόσμια κλιματική αλλαγή. Η θετική τάση του τομέα των κοσμημάτων συνεχίζεται, με +5,5%: τα κοσμήματα παραμένουν ασφαλές καταφύγιο για πολλούς ως επενδυτικό περιουσιακό στοιχείο. Ειδικότερα, η ανάπτυξη της αγοράς ρολογιών ήταν σταθερή (+3,5%), συνεχίζοντας να ενισχύει την αναζήτηση για μοναδικά κομμάτια.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, συγκρατούμε ότι παρά τις μακροοικονομικές προκλήσεις, τον πληθωρισμό, την επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης και τις παρενέργειες των περιφερειακών συγκρούσεων στην παγκόσμια αγορά, η βιομηχανία ειδών πολυτελείας διατηρεί την ανθεκτικότητά της.

Από πλευράς μας επισημαίνουμε τις σημαντικές προοπτικές της αγοράς πολυτελών ειδών της Ελλάδας -ιδίως του κοσμήματος- και τις εξαγωγικές δυνατότητές της στην ιταλική αλλά και στην παγκόσμια αγορά. Σύμφωνα με τους εκπροσώπους του κλάδου στην Ελλάδα, μετά από μια δραματική πτώση το 2021, επικρατεί κατάσταση «ολικής επαναφοράς» της ελληνικής αγοράς στα προ πανδημίας επίπεδα και πιθανόν υψηλότερα, η οποία συνάδει με την τάση ανάκαμψης της παγκόσμιας βιομηχανίας πολυτελείας. Εκτιμούμε ότι ο στόχος των ελληνικών εταιρειών θα πρέπει να είναι η εδραίωση του ελληνικού προϊόντος σε αγορές του εξωτερικού, μέσω του branding και της κατάλληλης για την κάθε αγορά προβολής.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι στο Μιλάνο, η αγορά της μόδας και του κοσμήματος προβάλλεται μέσω της εμπεδωμένης στο χώρο Διεθνούς Έκθεσης «MILANO FASHION & JEWELS». Η προσεχής διοργάνωση της θα λάβει χώρα στη RHO FIERAMILANO, από 18 έως 21 Φεβρουαρίου 2024. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αντλήσετε από την οικεία ιστοσελίδα: <https://www.milanofashionjewels.com/en/> . Τέλος, το πρόγραμμα των σημαντικότερων Διεθνών Εκθέσεων, για το επόμενο έτος, στο Μιλάνο, μπορείτε να δείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/85937>

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΟΛΩΝ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΕΒΕΘ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΒΕΠ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΒΟΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΦΑΛΗΝΙΑΣ & ΙΘΑΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΩΚΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)