



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 33 – Μαΐου 2026



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ-ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Επιπτώσεις Τρέχουσας Κρίσης Ενέργειας & Πρώτων Υλών στην Ιταλία	2
2.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Προοπτικές της Ιταλικής Οικονομίας το 2026	3
3.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Αύξηση του τουριστικού φόρου στο Μιλάνο από 1η Απριλίου 2026.....	4
4.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ξενοδοχειακές Επενδύσεις στην Ιταλία, το 2025	5
5.	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Εμπορευματικές μεταφορές στην Ιταλία βάσει στοιχείων ISTAT 2024	7
6.	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Ανακύκλωση & Επαναχρησιμοποίηση Αδρανών Υλικών.....	8
7.	ΒΙΟΜΕΘΑΝΙΟ: Συμφωνία Plenitude Methagora για προμήθεια βιομεθανίου στη Γαλλία	10
8.	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ: Σχέδιο Παροχής Υπηρεσιών Στέγασης 2026 στο Μιλάνο.....	11
9.	ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ: Επιχείρηση κατά της απάτης στον αμπελοοινικό τομέα στην Ιταλία	12
10.	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Σταθεροποίηση Κατανάλωσης Θαλασσινών στην Ιταλία το 2026.....	13
11.	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ: Αναγνώριση της ιταλικής κουζίνας από την UNESCO	15
12.	REAL ESTATE: Πιθανές επιπτώσεις της κρίσης ακινήτων του Ντουμπάι στην Ιταλία	16
13.	ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αύξηση τιμών εισιτηρίων & προκλήσεις ενόψει καλοκαιριού	17
14.	ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Γευσιγνωσίας & Προβολή Ελληνικών Οίνων στο Μιλάνο, 23.03.2026.....	18
15.	ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: “Greek Marble Ouzeri”, Μιλάνο, 20–26 Απριλίου 2026	19
16.	ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Ελληνικό «Δείπνο στο Σκοτάδι» στο Μιλάνο, 13.5.2026	20
17.	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026	21

Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ-ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Επιπτώσεις Τρέχουσας Κρίσης Ενέργειας & Πρώτων Υλών στην Ιταλία

Η πρόσφατη στρατιωτική ένταση στον Κόλπο, με τη συμμετοχή των Ηνωμένων Πολιτειών και του Ισραήλ κατά του Ιράν, έχει προκαλέσει σημαντικές διακυμάνσεις στις διεθνείς αγορές ενέργειας και πρώτων υλών. Η Ιταλία επηρεάζεται έμμεσα κυρίως μέσω τιμών και συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης, με βασικούς προμηθευτές πετρελαίου το Αζερμπαϊτζάν, το Καζακστάν και τη Λιβύη, που συνεχίζουν κανονικά την παραγωγή. Στον τομέα του υδροποιημένου **φυσικού αερίου**, οι Ηνωμένες Πολιτείες έχουν ξεπεράσει το Κατάρ ως κύριος προμηθευτής, ενώ η Ασία εμφανίζει υψηλή έκθεση λόγω της μεγάλης βιομηχανικής ζήτησης.

Η Ιταλία και η Ευρώπη εξαρτώνται σημαντικά από εισαγωγές αλουμινίου, καλύπτοντας περίπου το 87% των αναγκών τους. Το 2025, οι χώρες του Συμβουλίου Συνεργασίας του Κόλπου παρήγαγαν 6,159 εκατ. τόνους **αλουμινίου**, αντιπροσωπεύοντας 8,35% της παγκόσμιας παραγωγής. Η εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα αύξησε το κόστος εισαγωγής μετάλλων με υψηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα κατά 29,9% σε σχέση με την προ-COVID περίοδο.

Η παραγωγή **λιπασμάτων**, όπως η ουρία, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από χώρες του Κόλπου (Κατάρ, Σαουδική Αραβία, Μπαχρέιν, Ομάν). Οι κυρώσεις της ΕΕ σε Ρωσία και Λευκορωσία αύξησαν την ανάγκη εισαγωγών από τρίτες χώρες, με κόστος προμήθειας 7 δισ. δολάρια το 2024. Οι τιμές ουρίας αυξήθηκαν περίπου 50% μέσα σε ένα μήνα λόγω των εξελίξεων στην περιοχή του Ιράν, επηρεάζοντας τις αγροτικές προμήθειες και τις βιομηχανίες τροφίμων στην Ιταλία.

Το διεθνές γεωπολιτικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από αυξανόμενες εντάσεις στη Μέση Ανατολή και εμπλοκή μεγάλων παγκόσμιων δυνάμεων. Σύμφωνα με το πρακτορείο ANSA, η αύξηση των τιμών **καυσίμων** και η αστάθεια στο **φυσικό αέριο** και την **ηλεκτρική ενέργεια** έχουν ήδη επηρεάσει νοικοκυριά και επιχειρήσεις. Στην Ιταλία, η τιμή του ντίζελ σε ορισμένα τμήματα αυτοκινητοδρόμων ξεπερνά τα 2 €/λίτρο. Εκτιμάται ότι, εάν συνεχιστεί η σύγκρουση στον Κόλπο, το μέσο ιταλικό νοικοκυριό θα επιβαρυνθεί κατά περίπου 540 €/έτος.

Για τον παραγωγικό τομέα, το συνολικό κόστος ενέργειας για το 2026 προβλέπεται να αυξηθεί κατά 10 δισ. €, με αύξηση 13,5% στο κόστος ηλεκτρικής ενέργειας σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο Mario Palma, Διευθύνων Σύμβουλος της Star Energia, τονίζει ότι η ενέργεια μετατρέπεται πλέον σε γεωπολιτικό εργαλείο, επηρεάζοντας ολόκληρες οικονομίες, και οι επιχειρήσεις οφείλουν να εξετάσουν την ενεργειακή αυτονομία ως στρατηγική προτεραιότητα.

Μία από τις προτεινόμενες λύσεις είναι η υιοθέτηση αποκεντρωμένων ενεργειακών μοντέλων. Η ενσωμάτωση φωτοβολταϊκών συστημάτων και συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας (BESS – Battery Energy Storage Systems) επιτρέπει την τοπική παραγωγή και αποθήκευση ηλεκτρικής ενέργειας, μειώνοντας την εξάρτηση από διεθνείς αγορές και τις διακυμάνσεις των τιμών.

Συνολικά, οι μεταβολές στην αγορά ενέργειας και πρώτων υλών επηρεάζουν την εθνική οικονομία της Ιταλίας σε πολλαπλά επίπεδα. Η γεωπολιτική αστάθεια υπογραμμίζει την ανάγκη για ενεργειακή ανεξαρτησία και επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προκειμένου να ενισχυθεί η ενεργειακή ασφάλεια και η οικονομική σταθερότητα.



2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Προοπτικές της Ιταλικής Οικονομίας το 2026

Η πορεία του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) παραμένει ο βασικός δείκτης αξιολόγησης της υγείας της ιταλικής οικονομίας. Οι πρόσφατες αναλύσεις των δύο μεγάλων εθνικών επιχειρηματικών ενώσεων, της Confindustria και της Confcommercio, προσφέρουν μια συγκριτική εικόνα για τις προοπτικές του 2026, αναδεικνύοντας διαφορετικές οπτικές αλλά συγκλίνουσα συγκρατημένη αισιοδοξία.

Εκτίμηση Confcommercio: Ανάκαμψη με κινητήριο μοχλό την κατανάλωση

Η Confcommercio διαπιστώνει ότι η ανάκαμψη της ιταλικής οικονομίας «εδραιώνεται αργά», με βασικό μοχλό την ιδιωτική κατανάλωση. Τα στοιχεία του Ιανουαρίου 2026 επιβεβαιώνουν θετική δυναμική:

- Αύξηση ΑΕΠ κατά +0,3% σε μηνιαία βάση.
- Πρόβλεψη για επιπλέον +0,2% τον Φεβρουάριο.
- Ετήσια αύξηση κατανάλωσης +0,5% τον Ιανουάριο (με +0,3% τον Δεκέμβριο).

Με βάση αυτά τα δεδομένα, οι οικονομολόγοι εκτιμούν ότι το ΑΕΠ το 2026 μπορεί να προσεγγίσει ή και να υπερβεί το όριο του +1%, σηματοδοτώντας αλλαγή τάσης.

Ωστόσο, ο εν λόγω φορέας επισημαίνει ότι η βελτίωση δεν αναιρεί τις υφιστάμενες αβεβαιότητες. Καθοριστικός παράγοντας θεωρείται ο γενικός πληθωρισμός. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ιταλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (Istat) για τον Ιανουάριο 2026, ο ετήσιος πληθωρισμός διαμορφώθηκε στο +1%, χαμηλότερα από το +1,2% του Δεκεμβρίου, και στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Νοέμβριο 2024. Για τον Φεβρουάριο τ.ε. εκτιμάται ετήσια αύξηση τιμών +1,1%, στοιχείο που ενισχύει την εμπιστοσύνη και εδραιώνει τη θετική τάση.

Εκτίμηση Confindustria: Προσοχή στις διεθνείς αβεβαιότητες

Η Confindustria εμφανίζεται αρχικά πιο επιφυλακτική, σημειώνοντας ότι «το σενάριο επιδεινώνεται στις αρχές του 2026». Ωστόσο, η συνολική εικόνα της έκθεσης δεν είναι απαισιόδοξη.

Μετά την αύξηση του ΑΕΠ κατά +0,3% το τέταρτο τρίμηνο του 2025 —κυρίως λόγω των επενδύσεων του Εθνικού Σχέδιου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (PNRR- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) — παρατηρείται:

- Βελτίωση της εμπιστοσύνης των νοικοκυριών τον Ιανουάριο.
- Επιτάχυνση του τομέα των υπηρεσιών.
- Θετική συνολική βιομηχανική παραγωγή στο τέταρτο τρίμηνο (+0,9%).

Παρά τα θετικά σημάδια, η βιομηχανική δραστηριότητα επηρεάζεται από το υποτιμημένο δολάριο και από την εύθραυστη κατανάλωση. Επιπλέον, διατυπώνεται ανησυχία για το κόστος δανεισμού: το επιτόκιο που καταβάλλουν οι ιταλικές επιχειρήσεις αυξήθηκε στο 3,58% τον Δεκέμβριο, από 3,38% τον Σεπτέμβριο, υποδηλώνοντας αντιστροφή της προηγούμενης καθοδικής πορείας.

Ο ρόλος του Διατάγματος για την Ενέργεια

Κοινό θετικό στοιχείο για το άμεσο μέλλον αποτελεί το πρόσφατο κυβερνητικό Διάταγμα για την Ενέργεια, το οποίο —εφόσον εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή— εκτιμάται ότι μπορεί να μειώσει ουσιαστικά το ενεργειακό κόστος για νοικοκυριά και επιχειρήσεις.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η ενδεχόμενη εφαρμογή του θα μπορούσε να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα και να στηρίξει περαιτέρω την αναπτυξιακή δυναμική.

Συμπερασματικά, παρά τις διαφορετικές αφετηρίες ανάλυσης, τόσο η Confcommercio όσο και η Confindustria συγκλίνουν σε μια εικόνα ήπιας αλλά σταδιακής ανάκαμψης της ιταλικής οικονομίας το 2026. Η κατανάλωση και ο συγκρατημένος πληθωρισμός αποτελούν βασικούς πυλώνες αισιοδοξίας, ενώ οι διεθνείς αβεβαιότητες, το κόστος δανεισμού και η εύθραυστη βιομηχανική δυναμική επιβάλλουν προσεκτική παρακολούθηση. Εφόσον οι εξωτερικοί κίνδυνοι περιοριστούν και τα μέτρα ενεργειακής πολιτικής εφαρμοστούν αποτελεσματικά, η επίτευξη ρυθμού ανάπτυξης γύρω στο +1% για το 2026 θεωρείται ρεαλιστικός στόχος.

3. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Αύξηση του τουριστικού φόρου στο Μιλάνο από 1η Απριλίου 2026

Από την 1η Απριλίου 2026 τίθεται σε ισχύ νέα αναπροσαρμογή του τουριστικού φόρου στο Μιλάνο, με σημαντικότερη αλλαγή την αύξηση της επιβάρυνσης στα ξενοδοχεία πέντε αστέρων στα 12 ευρώ ανά διανυκτέρευση. Η απόφαση ελήφθη με το ψήφισμα 144 της 12ης Φεβρουαρίου 2026 από το Δημοτικό Συμβούλιο και αποτελεί τη δεύτερη μεταβολή των τιμολογίων μέσα σε λίγους μήνες, μετά τις αποκαλούμενες «Ολυμπιακές» αυξήσεις που εφαρμόστηκαν από την 1η Ιανουαρίου 2026.

Η νέα ρύθμιση εντάσσεται στο πλαίσιο του κρατικού προϋπολογισμού του 2026, ο οποίος παρέχει στους Δήμους τη δυνατότητα περαιτέρω αύξησης του τουριστικού φόρου έως και 2 ευρώ επιπλέον ανά διανυκτέρευση.

Νέα τιμολόγηση ανά κατηγορία καταλύματος

Η Δημοτική Αρχή (Palazzo Marino) επέλεξε να μην εφαρμόσει οριζόντια αύξηση, αλλά να ανακατανείμει τα ποσά με στόχο μια πιο «προοδευτική» δομή.

➤ Ξενοδοχεία:

- **5 αστέρων:** από 10 € → **12 €** ανά διανυκτέρευση (υψηλότερη τιμή που έχει εφαρμοστεί ποτέ στην πόλη).
- **4 αστέρων:** παραμένουν στα **10 €**.
- **3 αστέρων:** **7 €** (μικρή μείωση από τα 7,40 € της Ολυμπιακής τιμής).
- **2 αστέρων:** μειώνονται στα **4 €**.
- **1 αστέρι:** διαμορφώνονται στα **3 €**.

➤ Μη ξενοδοχειακά καταλύματα (χωρίς μεταβολές):

- Bed & Breakfast, ενοικιαζόμενα δωμάτια, βραχυχρόνιες μισθώσεις: **9,50 €**
- Εξοχικές κατοικίες: **7 €**
- Ξενώνες και κάμπινγκ: **3 €**

Η σημαντικότερη αύξηση αφορά τα ξενοδοχεία πολυτελείας, τα οποία πλέον ξεπερνούν – τουλάχιστον προσωρινά – το ανώτατο όριο των 10 ευρώ που ισχύει στη Ρώμη.

Νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο

Η διπλή αναθεώρηση των τιμολογίων οφείλεται σε διαδοχικές εθνικές παρεμβάσεις:



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- Το λεγόμενο «Advance Decree» (DL 156/2025) επέτρεψε στους Δήμους της Λομβαρδίας και του Βένετο που βρίσκονται εντός 30 χλμ. από Ολυμπιακές εγκαταστάσεις να αυξήσουν τον τουριστικό φόρο έως και 5 ευρώ επιπλέον ανά διανυκτέρευση, ενόψει των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Μιλάνο-Κορτίνα 2026.
- Οι αυξήσεις του Ιανουαρίου 2026 («Ολυμπιακές τιμές») είχαν θέσει ανώτατο όριο τα 10 ευρώ για τις υψηλές κατηγορίες.
- Ο κρατικός προϋπολογισμός του 2026 αύξησε περαιτέρω το ανώτατο όριο κατά 2 ευρώ, οδηγώντας στη νέα αναπροσαρμογή από τον Απρίλιο τ.ε..

Σημειώνεται ότι το 30% της αύξησης που αφορά τα ξενοδοχεία πέντε αστέρων θα αποδίδεται στο Εθνικό Ταμείο Ανηλίκων, ενώ το υπόλοιπο ποσό θα παραμένει στα Δημοτικά Ταμεία.

Η θέση του Δήμου Μιλάνου

Η Δημοτική Αρχή παρουσιάζει τη νέα τιμολογιακή πολιτική ως προσωρινή και μερική προσαρμογή, όχι ως οριστική μεταρρύθμιση του συστήματος. Σύμφωνα με το σκεπτικό της, το Μιλάνο βρίσκεται σε λιγότερο ευνοϊκή νομοθετική θέση σε σύγκριση με άλλες μεγάλες τουριστικές πόλεις όπως η Φλωρεντία και η Βενετία, οι οποίες διαθέτουν μεγαλύτερα περιθώρια διαμόρφωσης της τουριστικής φορολογίας.

Την τελευταία δεκαετία, οι επισκέπτες του Μιλάνου έχουν διπλασιαστεί, αυξάνοντας το κόστος για: καθαριότητα, ασφάλεια, μεταφορές, διαχείριση δημόσιων χώρων και υπηρεσιών.

Ο δηλωμένος στόχος είναι η δημιουργία ενός πιο δίκαιου και προοδευτικού συστήματος: μικρότερη επιβάρυνση για τις χαμηλές κατηγορίες καταλυμάτων και μεγαλύτερη συνεισφορά από όσους επιλέγουν πολυτελή διαμονή.

Συμπερασματικά, η αύξηση του τουριστικού φόρου στο Μιλάνο αντικατοπτρίζει τη στρατηγική προσαρμογής της πόλης στις αυξημένες τουριστικές ροές και στις ανάγκες χρηματοδότησης υποδομών που κρίθηκαν απαραίτητες στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων του 2026, οι οποίοι πλέον έχουν ολοκληρωθεί. Παρότι η αναπροσαρμογή παρουσιάστηκε ως προσωρινό μέτρο για το 2026, σηματοδοτεί μια σαφή κατεύθυνση προς μεγαλύτερη φορολογική επιβάρυνση της πολυτελούς φιλοξενίας και αναδεικνύει τη διαρκή αναζήτηση ισορροπίας μεταξύ τουριστικής ανάπτυξης και βιώσιμης διαχείρισης της πόλης.

4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ξενοδοχειακές Επενδύσεις στην Ιταλία, το 2025

Το **2025** σηματοδοτεί μια χρονιά ισχυρής ανάκαμψης και επιτάχυνσης για τον ξενοδοχειακό κλάδο στην Ιταλία, επαναφέροντας τον τομέα της φιλοξενίας στα υψηλότερα επίπεδα της τελευταίας δεκαετίας. Ο **συνολικός όγκος επενδύσεων ανήλθε στα 2,5 δισ ευρώ**, καταγράφοντας **αύξηση 20%** σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει το ανανεωμένο ενδιαφέρον των επενδυτών για τα τουριστικά ακίνητα και την εμπιστοσύνη στις μακροπρόθεσμες προοπτικές της αγοράς.

Βασικά Ευρήματα της Έκθεσης EY

Σύμφωνα με την έκθεση **Italy Hotel Investment Report 2025** της EY, ο τομέας γνώρισε σημαντική επιτάχυνση, υποστηριζόμενος τόσο από εγχώριους επενδυτές όσο και από διεθνή κεφάλαια.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Το επίπεδο επενδύσεων υπερβαίνει τον μέσο όρο της τελευταίας δεκαετίας, ενισχύοντας τη θέση της Ιταλίας ως έναν από τους βασικούς ευρωπαϊκούς προορισμούς για ξενοδοχειακές επενδύσεις.

Η ανάπτυξη αυτή εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο σταδιακής ενοποίησης της αγοράς ξενοδοχειακών ακινήτων, με ιδιαίτερη έμφαση:

- Στην αναβάθμιση υφιστάμενων περιουσιακών στοιχείων.
- Στην αξιοποίηση ακατέργαστων ή υποαξιοποιημένων ακινήτων.
- Στις επενδύσεις σε εγκαταστάσεις εντός μεγάλων αστικών και τουριστικών κέντρων.

Γεωγραφική Κατανομή Επενδύσεων

Οι μεγάλες αστικές αγορές διατηρούν την κυρίαρχη θέση τους, αντανακλώντας την προτίμηση των επενδυτών για ώριμες και ρευστές αγορές με υψηλή διεθνή ζήτηση. Πάνω από το 50% του συνολικού όγκου συγκεντρώνεται σε τέσσερις βασικούς αστικούς κόμβους.

Ειδικότερα:

- **Ρώμη:** Συγκέντρωσε το 25% των συνολικών επενδύσεων, που αντιστοιχούν σε περίπου 630 εκατομμύρια ευρώ.
- **Μιλάνο:** Κατέγραψε μερίδιο 16%, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως επιχειρηματικό και συνεδριακό κέντρο διεθνούς εμβέλειας.
- **Βενετία:** Συγκέντρωσε το 10% των συνολικών επενδύσεων, αξιοποιώντας τη σταθερή τουριστική της δυναμική.
- Άλλες πόλεις με υψηλή τουριστική ελκυστικότητα κάλυψαν το υπόλοιπο 45% του όγκου.

Η συγκέντρωση αυτή υπογραμμίζει τη στρατηγική στόχευση σε αγορές με σταθερή τουριστική ροή, ισχυρή διεθνή αναγνωρισιμότητα και υψηλή εμπορευσιμότητα ακινήτων.

Ρόλος Διεθνών Κεφαλαίων

Το 2025, τα **ξένα κεφάλαια αντιπροσώπευσαν το 53%** του συνολικού επενδυτικού όγκου. Ευρωπαίοι και Αμερικανοί επενδυτές διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στις μεγαλύτερες συναλλαγές, ενισχύοντας τη διεθνή διάσταση της ιταλικής αγοράς φιλοξενίας.

Η έντονη παρουσία διεθνών κεφαλαίων:

- Αντανακλά εμπιστοσύνη στη σταθερότητα του κλάδου.
- Επιβεβαιώνει την ελκυστικότητα της Ιταλίας ως ώριμης τουριστικής αγοράς.
- Υποδηλώνει προσδοκίες για σταθερές μεσοπρόθεσμες αποδόσεις.

Βραχυπρόθεσμες και Μεσοπρόθεσμες Προοπτικές

Οι **προβλέψεις για το 2026** είναι θετικές, με εκτιμήσεις για περαιτέρω ενίσχυση της επενδυτικής δραστηριότητας. Η συνέργεια μεταξύ ιταλικών και διεθνών φορέων αναμένεται να διατηρήσει τη δυναμική της αγοράς.

Η ιταλική ξενοδοχειακή αγορά συνεχίζει να προσφέρει διαφοροποιημένες επενδυτικές ευκαιρίες, υποστηριζόμενες από:

- Την ποιότητα και την ιστορικότητα των ακινήτων.
- Τη διεθνή φήμη της χώρας ως τουριστικού προορισμού.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- Τα ισχυρά θεμελιώδη μεγέθη του τουριστικού τομέα.

Συμπερασματικά, η επιτάχυνση των ξενοδοχειακών επενδύσεων το 2025 καταδεικνύει την επαναφορά του κλάδου της φιλοξενίας στην Ιταλία σε τροχιά ισχυρής ανάπτυξης. Με αυξημένο επενδυτικό όγκο, έντονη διεθνή συμμετοχή και συγκέντρωση σε κορυφαίους αστικούς προορισμούς, η αγορά εμφανίζει ανθεκτικότητα και θετικές προοπτικές για τα επόμενα έτη.

5. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Εμπορευματικές μεταφορές στην Ιταλία βάσει στοιχείων ISTAT 2024

Η παρούσα αναφορά παρουσιάζει τη συνολική εικόνα των εμπορευματικών μεταφορών στην Ιταλία για το έτος 2024, με βάση τα πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ιταλικής στατιστικής αρχής ISTAT, αναδεικνύοντας τις βασικές τάσεις, τις διαρθρωτικές ιδιαιτερότητες του τομέα και τις προκλήσεις που συνδέονται με το ευρωπαϊκό πλαίσιο βιώσιμης κινητικότητας.

Κατά το 2024, οι **χερσαίες εμπορευματικές μεταφορές** στην Ιταλία ανήλθαν συνολικά σε **1.205,1 εκατομμύρια τόνους**, γεγονός που επιβεβαιώνει τη σημασία του τομέα για τη λειτουργία της οικονομίας. Η κατανομή ανά μέσο μεταφοράς αποτυπώνει με σαφήνεια την κυριαρχία των οδικών μεταφορών, οι οποίες καλύπτουν το συντριπτικό ποσοστό της διακίνησης, τόσο σε όρους όγκου (92,1% των συνολικών τόνων) όσο και σε τονοχιλιόμετρα (86,9% του συνόλου). Αντίθετως, οι σιδηροδρομικές μεταφορές διατηρούν περιορισμένο μερίδιο (7,9% των συνολικών τόνων), παρά τη στρατηγική σημασία τους για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η ανάλυση των δεδομένων καταδεικνύει ουσιώδεις διαφοροποιήσεις μεταξύ εσωτερικών και διεθνών μεταφορών. Στο εσωτερικό της χώρας, η διακίνηση εμπορευμάτων βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά στο οδικό δίκτυο, το οποίο καλύπτει σχεδόν το σύνολο των μεταφερόμενων ποσοτήτων και της σχετικής δραστηριότητας (**96,8%** των τόνων διακινούνται οδικώς, **91,7%** των τονοχιλιομέτρων πραγματοποιούνται οδικώς). Αντίθετα, στις διεθνείς μεταφορές ο σιδηρόδρομος εμφανίζει ενισχυμένο ρόλο, γεγονός που υποδηλώνει τη μεγαλύτερη καταλληλότητά του για μεταφορές μεγάλων αποστάσεων και διασυνοριακές ροές (Στις σιδηροδρομικές μεταφορές οι εγχώριες μεταφορές αποτελούν το **37,7%** των συνολικών σιδηροδρομικών τόνων, και το υπόλοιπο καταλαμβάνουν οι διεθνείς μεταφορές). Η εικόνα αυτή επιβεβαιώνει τη διαρθρωτική εξάρτηση της εγχώριας αγοράς από τις οδικές μεταφορές, ενώ παράλληλα αναδεικνύει τις δυνατότητες του σιδηροδρόμου σε ευρύτερο ευρωπαϊκό πλαίσιο.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η γεωγραφική κατανομή των μεταφορών, καθώς η δραστηριότητα συγκεντρώνεται σε μεγάλο βαθμό στη Βόρεια Ιταλία. Η περιοχή αυτή, όπου παράγεται πάνω από το ήμισυ του εθνικού ΑΕΠ¹ και συγκεντρώνεται η κύρια βιομηχανική δραστηριότητα, αποτελεί τον βασικό κόμβο παραγωγής και διακίνησης εμπορευμάτων.

Η συγκέντρωση αυτή αποτυπώνεται τόσο στις οδικές όσο και στις σιδηροδρομικές μεταφορές, επιβεβαιώνοντας τη στενή σχέση μεταξύ παραγωγικής βάσης και μεταφορικών υποδομών.

¹ Οι εμπορευματικές μεταφορές συγκεντρώνονται κυρίως στη Βόρεια Ιταλία, όπου παράγεται το **56,4%** του εθνικού ΑΕΠ & εντοπίζεται το μεγαλύτερο μέρος της βιομηχανικής δραστηριότητας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Συγκεκριμένα:

- Περίπου **82%** των σιδηροδρομικών εμπορευμάτων προέρχονται από τις βόρειες περιοχές
- **68,2%** των οδικών εμπορευμάτων έχουν επίσης προέλευση από τον Βορρά

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ο τομέας των μεταφορών εντάσσεται στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της Στρατηγικής για Έξυπνη και Βιώσιμη Κινητικότητα, οι οποίες θέτουν ως βασικό στόχο τη μετατόπιση σημαντικού μέρους των εμπορευματικών ροών από τις οδικές σε πιο φιλικές προς το περιβάλλον μορφές μεταφοράς. Ειδικότερα, επιδιώκεται έως το 2030 η μεταφορά τουλάχιστον του 30% των εμπορευμάτων που διακινούνται σε αποστάσεις άνω των 300 χιλιομέτρων με σιδηρόδρομο ή με πλωτές μεταφορές. Η επίτευξη του στόχου αυτού συνδέεται άμεσα με τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, την αποσυμφόρηση του οδικού δικτύου και τη συνολική ενίσχυση της βιωσιμότητας του μεταφορικού συστήματος.

Παρά τις στρατηγικές αυτές κατευθύνσεις, η εξέλιξη της αγοράς σιδηροδρομικών μεταφορών στην Ιταλία δείχνει ότι, αν και έχει σημειωθεί πρόοδος, το μερίδιο του σιδηροδρόμου παραμένει περιορισμένο. Η απελευθέρωση της αγοράς μετά το 2004 οδήγησε σε αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων και σε ενίσχυση του ανταγωνισμού, δημιουργώντας προϋποθέσεις για βελτίωση της αποδοτικότητας και της ποιότητας των υπηρεσιών. Ωστόσο, η επίδραση αυτών των αλλαγών δεν έχει ακόμη μεταφραστεί σε ουσιαστική ανακατανομή του μεταφορικού έργου υπέρ του σιδηροδρόμου.

Αντίθετα, ο τομέας των οδικών μεταφορών παρουσιάζει υψηλό βαθμό ωριμότητας και οργάνωσης, με την πλειονότητα της δραστηριότητας να πραγματοποιείται από εξειδικευμένες επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες για λογαριασμό τρίτων. Η δομή αυτή αντανakλά την ευελιξία και την προσαρμοστικότητα του κλάδου στις ανάγκες της αγοράς, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω την κυριαρχία του.

Συνολικά, τα στοιχεία του 2024 επιβεβαιώνουν ότι η Ιταλία παραμένει έντονα εξαρτημένη από τις οδικές μεταφορές για τη διακίνηση εμπορευμάτων, ιδίως σε εθνικό επίπεδο. Σύμφωνα με αναλύσεις των ειδικών, η μετάβαση προς ένα πιο ισορροπημένο και βιώσιμο μεταφορικό σύστημα προϋποθέτει συντονισμένες παρεμβάσεις, όπως η ενίσχυση των σιδηροδρομικών υποδομών, η ανάπτυξη διατροφικών λύσεων, η παροχή οικονομικών κινήτρων και η βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας του συστήματος.

Εν κατακλείδι, η μελλοντική πορεία του τομέα των εμπορευματικών μεταφορών στην Ιταλία θα αποτελέσει κρίσιμο παράγοντα τόσο για την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας όσο και για την επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων, καθιστώντας αναγκαία την υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης και στρατηγικά συνεκτικής προσέγγισης.

6. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Ανακύκλωση & Επαναχρησιμοποίηση Αδρανών Υλικών

Η παρούσα αναφορά εξετάζει την αντίφαση που χαρακτηρίζει τον τομέα διαχείρισης αποβλήτων κατασκευών και κατεδάφισης (C&D) στην Ιταλία: από τη μία πλευρά, η χώρα καταγράφει κορυφαίες επιδόσεις στην ανακύκλωση αδρανών υλικών, ενώ από την άλλη παρουσιάζει σημαντική υστέρηση στην επαναχρησιμοποίησή τους ως δευτερογενείς πρώτες ύλες. Το ζήτημα αυτό αναδεικνύεται στην Έκθεση του Φεβρουαρίου 2026 της Quattro A, που βασίζεται σε δεδομένα της Eurostat και της Ispra.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ευρωπαϊκές επιδόσεις στην ανακύκλωση

Η Ιταλία κατατάσσεται πρώτη στην Ευρώπη με ποσοστό ανακύκλωσης αποβλήτων C&D που αγγίζει το 98%, ξεπερνώντας χώρες όπως: Κάτω Χώρες, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Γερμανία.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τα ποσοστά ανακύκλωσης είναι γενικά υψηλά, με μόνο λίγες χώρες να υπολείπονται σημαντικά, όπως η Ελλάδα (47,6%) και η Σουηδία (51,9%).

Το πρόβλημα της επαναχρησιμοποίησης

Παρά την εξαιρετική επίδοση στην ανακύκλωση, η Ιταλία εμφανίζει ιδιαίτερα χαμηλό ποσοστό επαναχρησιμοποίησης των ανακυκλωμένων αδρανών υλικών, μόλις 0,4%. Αυτό σημαίνει ότι τα υλικά, αν και ανακτώνται, δεν επανεπεντάσσονται αποτελεσματικά στην παραγωγική διαδικασία.

Αντίθετα, χώρες όπως: Κάτω Χώρες (40%), Βέλγιο (35%), Δανία (28%) έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν ώριμες αγορές δευτερογενών πρώτων υλών.

Αιτίες του χάσματος

Σύμφωνα με ειδικούς του χώρου, το βασικό πρόβλημα εντοπίζεται στη δυσκολία των ανακυκλωμένων υλικών να εισέλθουν εκ νέου στην αγορά. Οι κύριοι λόγοι περιλαμβάνουν:

- ✓ Έλλειψη ζήτησης για δευτερογενή υλικά
- ✓ Προτίμηση παρθένων πρώτων υλών
- ✓ Ανεπαρκής ενημέρωση για την ποιότητα των ανακυκλωμένων προϊόντων
- ✓ Κατακερματισμός της αγοράς σε τοπικό επίπεδο

Περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις

Η μη αξιοποίηση των ανακυκλωμένων αδρανών έχει σημαντικές συνέπειες:

- Στην Ευρώπη, η κατανάλωση υλικών ξεπερνά τα 1.094 εκατομμύρια τόνους ετησίως
- Τα απόβλητα C&D ανέρχονται σε 305 εκατομμύρια τόνους

Στην Ιταλία παράγονται 81,4 εκατομμύρια τόνοι ετησίως

- Η αύξηση του ποσοστού επαναχρησιμοποίησης θα μπορούσε να εξοικονομήσει:
- Πάνω από 20 εκατομμύρια τόνους παρθένων υλικών
- Περίπου 4,6 εκατομμύρια τόνους CO₂ ετησίως

Παραδείγματα και πρακτικές

Η στοχευμένη κατεδάφιση επιτρέπει τον διαχωρισμό υλικών όπως σίδηρος, ξύλο και αδρανή, τα οποία μπορούν να υποστούν επεξεργασία και να επαναχρησιμοποιηθούν:

- ✓ Παραγωγή σκυροδέματος
- ✓ Υπόβαση οδοποιίας
- ✓ Προκατασκευασμένα δομικά στοιχεία

Ωστόσο, στην πράξη τα υλικά συχνά παραμένουν ανεκμετάλλευτα σε εργοτάξια, καθώς η αγορά τείνει να προτιμά παρθένες πρώτες ύλες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Προτάσεις πολιτικής και βιομηχανικής ανάπτυξης

Σύμφωνα με τους ειδικούς της αγοράς, για να ενισχυθεί η επαναχρησιμοποίηση αδρανών, απαιτούνται:

- ✓ Ενίσχυση της ενημέρωσης και εμπιστοσύνης στην ποιότητα των δευτερογενών υλικών
- ✓ Ανάπτυξη εθνικής στρατηγικής αγοράς
- ✓ Κίνητρα για χρήση ανακυκλωμένων υλικών σε δημόσια έργα
- ✓ Ευθυγράμμιση με ευρωπαϊκές βέλτιστες πρακτικές

Συμπερασματικά, η Ιταλία αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα χώρας που έχει επιτύχει υψηλά ποσοστά ανακύκλωσης, χωρίς όμως να έχει μετατρέψει αυτή την επιτυχία σε πραγματική κυκλική οικονομία. Το χάσμα μεταξύ ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υποδεικνύει την ανάγκη για συστημικές αλλαγές, ώστε τα ανακυκλωμένα υλικά να αποκτήσουν ουσιαστικό ρόλο ως δευτερογενείς πρώτες ύλες. Η μετάβαση από την απλή ανάκτηση στην πραγματική αξιοποίηση αποτελεί το επόμενο κρίσιμο βήμα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του κατασκευαστικού τομέα.

7. ΒΙΟΜΕΘΑΝΙΟ: Συμφωνία Plenitude Methagora για προμήθεια βιομεθανίου στη Γαλλία

Σύμφωνα με εδώ δημοσιογραφικές πληροφορίες, η **Plenitude**, εταιρεία παραγωγής και εμπορίας ανανεώσιμων πηγών ενέργειας που ανήκει στην **Eni**, και η **Methagora**, εταιρεία ανάπτυξης λύσεων βιομεθανίου και προμηθευτής φυσικού αερίου, υπέγραψαν συμφωνία για την προμήθεια 50 GWh βιομεθανίου ετησίως στη Γαλλία για 15 χρόνια. Η συμφωνία πραγματοποιείται σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία για το σύστημα Πιστοποιητικών Παραγωγής Βιομεθανίου (BPC).

Σε κοινό δελτίο τύπου αναφέρεται ότι, στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Methagora θα προμηθεύει βιομεθάνιο στην Plenitude από διάφορες γεωργικές περιοχές σε όλη τη χώρα. Η συμφωνία εξασφαλίζει την ετήσια προμήθεια βιομεθανίου για την Plenitude, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην ανάπτυξη του τομέα στη Γαλλία.

Η συνεργασία αντικατοπτρίζει τη μακροπρόθεσμη δέσμευση και των δύο εταιρειών να εξασφαλίσουν ποσότητες πιστοποιημένου βιομεθανίου στην αγορά. Ο νομοθετικός μηχανισμός BPC θεωρείται θεμελιώδης για την ενίσχυση των επενδύσεων των παραγωγών και για τη διασφάλιση πρόσβασης των καταναλωτών σε τοπικά παραγόμενη, πιστοποιημένη ενέργεια.

Η Plenitude δραστηριοποιείται στη Γαλλία με σχεδόν ένα εκατομμύριο πελάτες στη λιανική αγορά και διαθέτει εγκατεστημένη ισχύ περίπου 1 GW στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Επιπλέον, επεκτείνει την παρουσία της στον τομέα των λύσεων φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.

Η Methagora αξιοποιεί υπάρχουσες εγκαταστάσεις μεθανοποίησης, ενισχύοντας το βιοαέριο μέσω συμπαραγωγής και εκσυγχρονίζοντας τις μονάδες με νέο εξοπλισμό, όπως καθαριστές, συμπιεστές και βαλβίδες εκτόνωσης, για την παραγωγή βιομεθανίου.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

8. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ: Σχέδιο Παροχής Υπηρεσιών Στέγασης 2026 στο Μιλάνο

Στις 3 Μαρτίου 2026, σύμφωνα με το ANSA, το Δημοτικό Συμβούλιο του Μιλάνου ενέκρινε το σχέδιο παροχής υπηρεσιών στέγασης για το έτος 2026, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και την υποστήριξη των ευάλωτων νοικοκυριών της πόλης.

Διάθεση Οικιστικών Μονάδων

Κατά τους επόμενους μήνες, μέσω δημόσιων διαγωνισμών και διαδικασιών κατάταξης, ο Δήμος σε συνεργασία με τον οργανισμό κοινωνικής κατοικίας Aler θα διαθέσουν συνολικά **2.321 οικιστικές μονάδες**.

Αναλυτικότερα:

- **2.047 κατοικίες** προορίζονται για Δημόσιες Υπηρεσίες Στέγασης (Sap):
 - 897 ανήκουν στον Δήμο (με διαχείριση από τη MM)
 - 1.150 ανήκουν στην Aler
- **274 διαμερίσματα** θα διατεθούν για Υπηρεσίες Προσωρινής Στέγασης (Sat):
 - 224 από τον Δήμο
 - 50 από την Aler

Οι κατοικίες Sat απευθύνονται σε οικογένειες που βρίσκονται σε σοβαρές και επείγουσες συνθήκες στεγαστικής ανάγκης.

Ενίσχυση της Προστασίας Ευάλωτων Νοικοκυριών

Με στόχο την προστασία οικογενειών που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας (με δείκτη ISEE κάτω των 3.000 ευρώ), το Δημοτικό Συμβούλιο αποφάσισε τη **διεύρυνση του ποσοστού κοινωνικών κατοικιών** που μπορούν να ενταχθούν σε αυτή την κατηγορία από **20% σε 40%**. Η ρύθμιση αυτή αναμένεται να αυξήσει σημαντικά την πρόσβαση των πιο ευάλωτων πολιτών σε σταθερή στέγαση.

Επιπλέον, κατά τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για δημόσιες υπηρεσίες στέγασης, θα απονέμεται **πρόσθετη βαθμολογία** σε νοικοκυριά που βρίσκονται στο τελευταίο έτος φιλοξενίας σε μεταβατική κατοικία και πληρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις, ώστε να διασφαλιστεί η στεγαστική τους σταθερότητα.

Κατανομή Κατοικιών σε Σώματα Ασφαλείας

Το Συμβούλιο επιβεβαίωσε την προκήρυξη διαγωνισμού για τη διάθεση του **10% των δημοτικών κατοικιών** προς την αστυνομία, σύμφωνα με προηγούμενη πρόταση του συμβουλίου.

Στήριξη της Ιδιωτικής Αγοράς και Νέα Σχέδια Ανάπτυξης

Όπως επισημαίνεται από το Palazzo Marino (Δημαρχείο Μιλάνου), οι δράσεις θα συνεχιστούν και στον τομέα της ιδιωτικής αγοράς κατοικίας. Συγκεκριμένα:

- Θα δοθούν οικονομικές ενισχύσεις σε ιδιοκτήτες και ενοικιαστές για την προώθηση συμφωνημένων (ελεγχόμενων) ενοικίων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- Θα προωθηθεί η ανάπτυξη νέας ιδιωτικής και δημόσιας κοινωνικής κατοικίας μέσω ειδικών σχεδίων αστικής ανάπτυξης.

Συμπερασματικά, το σχέδιο στέγασης για το 2026 στο Μιλάνο συνιστά μια ολοκληρωμένη παρέμβαση κοινωνικής πολιτικής, με έμφαση: στην αύξηση της διαθέσιμης κοινωνικής κατοικίας, στην ενίσχυση των πιο ευάλωτων νοικοκυριών, στη διασφάλιση στεγαστικής συνέχειας, και στη στήριξη της ισορροπίας μεταξύ δημόσιας και ιδιωτικής αγοράς κατοικίας. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική αντιμετώπισης της στεγαστικής κρίσης και ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής στην πόλη.

Για την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, η εξέλιξη στο Μιλάνο σηματοδοτεί ενίσχυση της σταθερότητας σε μία από τις σημαντικότερες οικονομικές μητροπόλεις της Ευρώπης, όπου δραστηριοποιούνται και ελληνικές εταιρείες ή συνεργάζονται με ιταλικούς ομίλους.

Η διεύρυνση της κοινωνικής στέγασης και η στήριξη της ιδιωτικής αγοράς ακινήτων δημιουργούν προοπτικές για τον κατασκευαστικό κλάδο, τα υλικά δόμησης, τις ενεργειακές αναβαθμίσεις και τις υπηρεσίες διαχείρισης ακινήτων, τομείς στους οποίους ελληνικές επιχειρήσεις διαθέτουν τεχνογνωσία. Παράλληλα, η κοινωνική σταθερότητα ενισχύει το επενδυτικό περιβάλλον, στοιχείο θετικό για διασυννοριακές συνεργασίες και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας-Ιταλίας.

9. ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ: Επιχείρηση κατά της απάτης στον αμπελοοινικό τομέα στην Ιταλία

Η μεγάλη επιχείρηση κατά της αμπελοοινικής απάτης, με την κωδική ονομασία **“Vinum Mentitum”**, πραγματοποιήθηκε από την Guardia di Finanza σε συνεργασία με την ICQRF. Οι έρευνες αποκάλυψαν εκτεταμένο κύκλωμα παραπλάνησης στην πιστοποίηση οίνων ποιότητας, με στόχο την προστασία των προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ.

Κατασχέσεις και οικονομικά μεγέθη

Κατά την επιχείρηση κατασχέθηκαν περίπου **2,5 εκατομμύρια λίτρα κρασιού**, τα οποία είχαν πιστοποιηθεί ψευδώς ως προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης. Η συνολική αξία των εμπορευμάτων ξεπέρασε τα **4 εκατομμύρια ευρώ**.

Παράλληλα:

- Καταγράφηκαν **59 διοικητικές παραβάσεις** με πρόστιμα που ανέρχονται σε περίπου **410.000 ευρώ** προς το ιταλικό Υπουργείο Οικονομικών.
- Εκδόθηκαν **11 προειδοποιήσεις** για παραβάσεις που μπορούσαν να διορθωθούν.

Φορολογικοί έλεγχοι και εργασία

Οι έλεγχοι επεκτάθηκαν και σε φορολογικά ζητήματα:

- Μη τεκμηριωμένες φορολογητέες πράξεις άνω των **280.000 ευρώ**.
- Απώλειες ΦΠΑ περίπου **800.000 ευρώ**.
- Παρατυπίες σε καθεστώς αδήλωτης εργασίας και σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης στον οίνο.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Οι ελεγκτικές αρχές εντόπισαν σημαντικές ασυνέπειες μεταξύ φυσικών και λογιστικών αποθεμάτων, ιδίως μέσω των δεδομένων του αμπελουργικού μητρώου της **SIAN**.

Νομοθετικό και πολιτικό πλαίσιο

Η υπόθεση εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο ενίσχυσης της νομοθεσίας κατά της διατροφικής απάτης, μετά την έγκριση νέων αδικημάτων από το ιταλικό Κοινοβούλιο. Ο Ι/Υπουργός Γεωργίας **Francesco Lollobrigida** δήλωσε ότι η παραχάραξη πιστοποιήσεων αποτελεί μορφή αθέμιτου ανταγωνισμού, τονίζοντας ότι η προστασία των πιστοποιημένων ιταλικών προϊόντων συνδέεται άμεσα με την προστασία της εργασίας και της ποιότητας των αγροτικών περιοχών.

Συμπερασματικά, η επιχείρηση ανέδειξε την ανάγκη εντατικοποίησης των ελέγχων στον αγροδιατροφικό τομέα, ειδικά όσον αφορά την αυθεντικότητα των πιστοποιήσεων οίνου και την ιχνηλασιμότητα των πρώτων υλών, ώστε να διαφυλαχθεί η αξιοπιστία της αγοράς και η φήμη των ιταλικών προϊόντων ποιότητας.

10. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Σταθεροποίηση Κατανάλωσης Θαλασσινών στην Ιταλία το 2026

Σύμφωνα με ανάλυση του Pesceinrete του ιταλικού ειδησεογραφικού πρακτορείου που καλύπτει την εμπορική αλιεία και την υδατοκαλλιέργεια, το 2026 η αγορά τροφίμων στην Ιταλία χαρακτηρίζεται από μια στάση προσεκτικής κατανάλωσης από τα νοικοκυριά. Παρά τις οικονομικές πιέσεις και την αβεβαιότητα, οι καταναλωτές δεν μειώνουν δραστικά τις αγορές τους.

Αντίθετα, αναδιοργανώνουν τις προτεραιότητές τους, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση σε βασικά αγαθά και σε πιο συνειδητές επιλογές διατροφής. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η διατροφή αποκτά εκ νέου κεντρική θέση στην καθημερινότητα, όχι μόνο ως ανάγκη αλλά και ως μέσο ισορροπίας και ευεξίας.

Μετατόπιση από την κατανάλωση εκτός σπιτιού στη σπιτική διατροφή

Ένα από τα πιο εμφανή φαινόμενα στις αρχές του 2026 είναι η μείωση της δαπάνης για γεύματα εκτός σπιτιού, όπως πρωινά, μεσημεριανά και δείπνα σε εστιατόρια ή καφετέριες. Παράλληλα, παρατηρείται αυξημένη προσοχή στη διατροφή εντός του σπιτιού.

Η σπιτική κατανάλωση δεν θεωρείται πλέον απλώς οικονομική ανάγκη, αλλά μια οργανωμένη και συνειδητή επιλογή. Οι οικογένειες:

- προγραμματίζουν τα γεύματα με μεγαλύτερη ακρίβεια,
- επιλέγουν προσεκτικά τα συστατικά,
- αναζητούν λύσεις που συνδυάζουν ποιότητα, πρακτικότητα και εξοικονόμηση χρόνου.

Έτσι, το φαγητό στο σπίτι μετατρέπεται σε ένα πιο σταθερό και προβλέψιμο μοντέλο κατανάλωσης.

Διατροφή ως μέσο ισορροπίας και υγείας

Το 2026 η αξία των τροφίμων δεν περιορίζεται στη διατροφική τους λειτουργία. Οι καταναλωτικές αποφάσεις συνδέονται όλο και περισσότερο με την υγεία, την απλότητα και την αξιοπιστία των προϊόντων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για τρόφιμα λιγότερο επεξεργασμένα, με σαφή χαρακτηριστικά και συμβατά με έναν πιο συνειδητό τρόπο ζωής. Η αλλαγή αυτή δεν είναι ιδεολογική αλλά πρακτική: τα νοικοκυριά επιλέγουν προϊόντα που μπορούν να ενσωματωθούν εύκολα στην καθημερινότητά τους.

Ο ρόλος των θαλασσινών στη νέα διατροφική ισορροπία

Μέσα σε αυτή τη νέα καταναλωτική πραγματικότητα, τα θαλασσινά ενισχύουν τη θέση τους ως βασική πηγή πρωτεΐνης. Σε αντίθεση με άλλες κατηγορίες τροφίμων που παρουσιάζουν μείωση, τα ψάρια διατηρούν θετική εικόνα χάρη σε χαρακτηριστικά όπως:

- η ελαφριά και υγιεινή διατροφική αξία,
- η ευκολία μαγειρέματος,
- η ευελιξία στη χρήση σε διάφορες συνταγές.

Επιπλέον, η κατανάλωση ψαριού συνδέεται με μια σταδιακή μείωση των λιπαρών κρεάτων και προϊόντων που θεωρούνται λιγότερο ισορροπημένα διατροφικά. Έτσι, τα θαλασσινά δεν αποτελούν απλώς μια παροδική τάση, αλλά μια πιο σταθερή επιλογή στο καθημερινό διαιτολόγιο.

Μεταποιημένα θαλασσινά και έτοιμες λύσεις

Η αύξηση της κατανάλωσης στο σπίτι δεν σημαίνει απαραίτητα ότι οι καταναλωτές διαθέτουν περισσότερο χρόνο για μαγείρεμα.

Για τον λόγο αυτό αυξάνεται η ζήτηση για:

- ποιοτικά κονσερβοποιημένα θαλασσινά,
- κατεψυγμένα προϊόντα καλής ποιότητας,
- έτοιμα ή ημιέτοιμα γεύματα με βάση τα ψάρια.

Όταν η επεξεργασία των προϊόντων είναι σωστά σχεδιασμένη και επικοινωνείται με σαφήνεια, δεν θεωρείται αρνητικό στοιχείο αλλά πρακτική λύση για την καθημερινή διατροφή.

Προκλήσεις για τις επιχειρήσεις

Παρά τη σχετική σταθερότητα στην κατανάλωση, το 2026 είναι μια απαιτητική χρονιά για τις επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα. Οι κύριες προκλήσεις περιλαμβάνουν:

- αυξημένο κόστος πρώτων υλών,
- υψηλές ενεργειακές δαπάνες,
- πιέσεις στα περιθώρια κέρδους.

Σε αυτό το περιβάλλον, η τεχνολογική καινοτομία, η ψηφιοποίηση των διαδικασιών και η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό θεωρούνται κρίσιμα εργαλεία για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας.

Συμπερασματικά, το 2026 φαίνεται να αποτελεί χρονιά στρατηγικής τοποθέτησης για την ιταλική αγορά τροφίμων. Οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο προσεκτικοί και λιγότερο παρορμητικοί στις αγορές τους, δίνοντας έμφαση σε λειτουργικά και αξιόπιστα προϊόντα.

Σε αυτό το πλαίσιο, τα θαλασσινά ενισχύουν τη θέση τους ως βασικό στοιχείο της καθημερινής διατροφής, προσφέροντας σταθερότητα σε έναν αβέβαιο οικονομικό χώρο.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Σύμφωνα με ειδικούς της αγοράς, για τον κλάδο της αλιείας και των θαλασσινών, η επιτυχία δεν θα εξαρτηθεί από την αναζήτηση νέων τάσεων, αλλά από τη δημιουργία σταθερής αξίας, συνέπειας και αξιοπιστίας στην προσφορά προϊόντων.

11. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ: Αναγνώριση της ιταλικής κουζίνας από την UNESCO

Η αναγνώριση της ιταλικής κουζίνας ως άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της ανθρωπότητας από την UNESCO αποτελεί σημαντικό πολιτισμικό και οικονομικό γεγονός για την Ιταλία. Η απόφαση ελήφθη ομόφωνα από τη Διακυβερνητική Επιτροπή, η οποία συνεδρίασε στο Νέο Δελχί της Ινδίας, επιβεβαιώνοντας τη διεθνή αξία της ιταλικής γαστρονομικής παράδοσης.

Πολιτιστική σημασία

Η υποψηφιότητα δεν αφορούσε μόνο διάσημα πιάτα, όπως ζυμαρικά και πίτσα, αλλά ολόκληρο το γαστρονομικό σύστημα της χώρας, το οποίο βασίζεται σε:

- Περιφερειακές παραδόσεις
- Βιοποικιλότητα και εποχικότητα
- Κοινωνική διάσταση του φαγητού ως στοιχείο επικοινωνίας και ταυτότητας

Όπως τόνισε η Ιταλίδα ΠΘ Giorgia Meloni, η ιταλική κουζίνα δεν αποτελεί απλώς σύνολο συνταγών αλλά πολιτισμό, εργασία και οικονομικό πόρο. Στο μήνυμά της υπογράμμισε ότι η γαστρονομία της χώρας αποτελεί χιλιόχρονη κληρονομιά που μεταφέρεται από γενιά σε γενιά και στηρίζεται στην ποιότητα και τη βιωσιμότητα των αγροδιατροφικών αλυσίδων παραγωγής.

Οικονομικές και αναπτυξιακές επιπτώσεις

Η αναγνώριση έχει και πρακτικές οικονομικές προεκτάσεις. Η ιταλική κυβέρνηση θεωρεί ότι μπορεί να ενισχύσει:

- Τον τουρισμό γαστρονομικού ενδιαφέροντος
- Την εξαγωγική δύναμη των ιταλικών προϊόντων
- Την προστασία από απομιμήσεις και αθέμιτο ανταγωνισμό

Ο Ι/Υπουργός Εξωτερικών Antonio Tajani τόνισε ότι η επιτυχία αυτή οφείλεται στην ομαδική εργασία και ότι κάθε συνταγή αντικατοπτρίζει την ιστορία και τον πολιτισμό των ιταλικών περιοχών.

Διεθνές πλαίσιο και στατιστικά στοιχεία

Σύμφωνα με τα στοιχεία της UNESCO:

- Έχουν καταγραφεί 788 στοιχεία άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς παγκοσμίως σε 150 χώρες.
- Η Ιταλία διαθέτει ήδη 19 καταχωρήσεις στη λίστα, με επιπλέον καταγραφή καλών πρακτικών διατήρησης.

Η ιταλική κουζίνα θεωρείται μοντέλο πολιτιστικής συνύπαρξης, καθώς συνδυάζει παράδοση, κοινωνική συνοχή και σύγχρονες αξίες όπως η βιωσιμότητα και η μείωση της σπατάλης τροφίμων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Συμπερασματικά, η ένταξη της ιταλικής κουζίνας στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά της ανθρωπότητας αποτελεί διεθνή αναγνώριση της πολιτισμικής, κοινωνικής και οικονομικής σημασίας της γαστρονομίας της Ιταλίας. Η απόφαση ενισχύει τη διεθνή εικόνα της χώρας και δημιουργεί νέες προοπτικές ανάπτυξης για τον αγροδιατροφικό τομέα, τον τουρισμό και τη διατήρηση της πολιτιστικής ταυτότητας.

12. REAL ESTATE: Πιθανές επιπτώσεις της κρίσης ακινήτων του Ντουμπάι στην Ιταλία

Σύμφωνα με εκτιμήσεις εδώ αναλυτών η κρίση ακινήτων στο Ντουμπάι θα μπορούσε να έχει σημαντικές επιπτώσεις στην ιταλική αγορά. Η αγορά ακινήτων του Ντουμπάι έχει αναδειχθεί τα τελευταία χρόνια σε έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της παγκόσμιας επενδυτικής δραστηριότητας, προσελκύοντας σημαντικά κεφάλαια από την Ευρώπη, την Ασία και τη Ρωσία. Η ανάπτυξή της στηρίχθηκε σε ένα ευνοϊκό φορολογικό πλαίσιο, στην υψηλή απόδοση των επενδύσεων σε ακίνητα και στη στρατηγική θέση της πόλης ως διεθνούς οικονομικού κόμβου. Ωστόσο, η ταχεία αυτή επέκταση φαίνεται πλέον να συνοδεύεται από ενδείξεις αστάθειας, οι οποίες προκαλούν αυξανόμενη ανησυχία στις διεθνείς αγορές.

Ειδικότερα, όπως αναφέρεται σε εδώ δημοσιογραφικές πηγές, κατά τους τελευταίους μήνες καταγράφεται αισθητή πτώση στα ομόλογα που συνδέονται με τον τομέα των ακινήτων, ιδίως στα λεγόμενα sukuk, τα οποία αποτελούν βασικό εργαλείο χρηματοδότησης των κατασκευαστικών εταιρειών στην περιοχή. Παράλληλα, οι μετοχές των εταιρειών ακινήτων παρουσιάζουν σημαντικές διορθώσεις, ενώ ο σχετικός δείκτης στο χρηματιστήριο του Ντουμπάι έχει υποχωρήσει αισθητά. Οι εξελίξεις αυτές υποδηλώνουν αύξηση του αντιλαμβανόμενου πιστωτικού κινδύνου και επιβράδυνση της επενδυτικής δυναμικής.

Καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του αρνητικού αυτού κλίματος διαδραματίζει η ενίσχυση του γεωπολιτικού κινδύνου στη Μέση Ανατολή. Οι αυξανόμενες εντάσεις στην περιοχή ενισχύουν την αβεβαιότητα και ωθούν τους επενδυτές σε πιο συντηρητικές επιλογές, περιορίζοντας την έκθεσή τους σε λιγότερο ρευστοποιήσιμα περιουσιακά στοιχεία, όπως τα ακίνητα. Ως εκ τούτου, παρατηρείται σταδιακή μείωση των κεφαλαιακών ροών προς την αγορά του Ντουμπάι, γεγονός που επιτείνει την επιβράδυνση.

Παρά τη γεωγραφική απόσταση, η ιταλική αγορά ακινήτων δεν είναι απομονωμένη από τις εξελίξεις αυτές. Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, τα διεθνή επενδυτικά κεφάλαια κατανέμονται σε πολλαπλές αγορές, με αποτέλεσμα οι μεταβολές του κινδύνου σε μία περιοχή να επηρεάζουν τις αποφάσεις κατανομής πόρων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Συνεπώς, μια ενδεχόμενη κρίση στο Ντουμπάι θα μπορούσε να οδηγήσει σε αναδιάρθρωση χαρτοφυλακίων, με πιθανή μείωση των επενδύσεων και στην ευρωπαϊκή αγορά, συμπεριλαμβανομένης της Ιταλίας.

Η ιστορική εμπειρία καταδεικνύει ότι παρόμοιες εξωτερικές διαταραχές έχουν ήδη επηρεάσει την ιταλική αγορά ακινήτων. Κατά τη διάρκεια του πολέμου του Κόλπου στις αρχές της δεκαετίας του 1990, η αύξηση της αβεβαιότητας και των τιμών της ενέργειας συνέβαλε σε σημαντική πτώση των πραγματικών τιμών των κατοικιών. Αντίστοιχα, μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση του 2008, η αγορά ακινήτων στην Ιταλία υπέστη μακροχρόνια υποχώρηση, γεγονός που επιβεβαιώνει την ευαισθησία του τομέα σε διεθνείς οικονομικές εξελίξεις.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ιδιαίτερη σημασία έχουν επίσης οι έμμεσοι μηχανισμοί μετάδοσης της κρίσης, όπως η αύξηση των τιμών της ενέργειας και των επιτοκίων. Η άνοδος των τιμών του πετρελαίου επιβαρύνει το κόστος ζωής και περιορίζει την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών, μειώνοντας τη ζήτηση για ακίνητα. Παράλληλα, η διατήρηση υψηλών επιτοκίων καθιστά ακριβότερη τη χρηματοδότηση μέσω στεγαστικών δανείων, περιορίζοντας περαιτέρω την πρόσβαση στην αγορά κατοικίας.

Συνολικά, η επιβράδυνση της αγοράς ακινήτων στο Ντουμπάι δεν συνιστά κατ' ανάγκη προάγγελο άμεσης κρίσης στην Ιταλία. Εντούτοις, αποτελεί σαφή ένδειξη αυξημένης αβεβαιότητας στο διεθνές περιβάλλον και υπογραμμίζει τη στενή διασύνδεση των αγορών. Ως εκ τούτου, κρίνεται σκόπιμη η προσεκτική παρακολούθηση των εξελίξεων, καθώς ενδεχόμενες περαιτέρω διαταραχές ενδέχεται να επηρεάσουν, έστω και έμμεσα, τη σταθερότητα της ιταλικής αγοράς ακινήτων.

13. ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αύξηση τιμών εισιτηρίων & προκλήσεις ενόψει καλοκαιριού

Με την έναρξη της θερινής περιόδου να πλησιάζει, ο αεροπορικός κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με έντονες πιέσεις που ενδέχεται να οδηγήσουν σε σημαντικές αυξήσεις στις τιμές των εισιτηρίων. Σύμφωνα με εδώ αναλύσεις, οι εξελίξεις αυτές συνδέονται κυρίως με την άνοδο του κόστους των καυσίμων και τις γεωπολιτικές εντάσεις, δημιουργώντας ένα περιβάλλον υψηλής αβεβαιότητας τόσο για τις αεροπορικές εταιρείες όσο και για τους επιβάτες.

Οικονομικές πιέσεις και κόστος καυσίμων

Κεντρικό ρόλο στην επιδείνωση της κατάστασης διαδραματίζει η εκρηκτική αύξηση της τιμής των καυσίμων αεριωθουμένων, η οποία έχει διπλασιαστεί μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Δεδομένου ότι τα καύσιμα αποτελούν περίπου το ένα τρίτο του λειτουργικού κόστους των αεροπορικών εταιρειών, η αύξηση αυτή επηρεάζει άμεσα την κερδοφορία τους.

Παράλληλα, η πιθανότητα περιορισμένης διαθεσιμότητας καυσίμων λόγω γεωπολιτικών εντάσεων σε κρίσιμες ενεργειακές διαδρομές επιτείνει την αβεβαιότητα και δυσχεραίνει τον προγραμματισμό.

Επιχειρησιακές επιπτώσεις

Οι συνέπειες είναι ήδη εμφανείς στη λειτουργία των εταιρειών:

- Ανακατεύθυνση πτήσεων για αποφυγή επικίνδυνων περιοχών
- Αύξηση χρόνου πτήσεων και κατανάλωσης καυσίμων
- Ακυρώσεις δρομολογίων και μείωση συχνοτήτων
- Περικοπές χωρητικότητας, ιδιαίτερα σε λιγότερο κερδοφόρες αγορές

Οι αλλαγές αυτές μειώνουν την αποδοτικότητα του συστήματος και αυξάνουν την πιθανότητα καθυστερήσεων και διαταραχών.

Επιπτώσεις στους επιβάτες και στη ζήτηση

Η αύξηση του λειτουργικού κόστους μετακυλιέται σταδιακά στους καταναλωτές, οδηγώντας σε ακριβότερα εισιτήρια. Ωστόσο, η στρατηγική αυτή ενέχει κινδύνους:

- Πιθανή μείωση της ζήτησης, ιδιαίτερα για πτήσεις μεγάλων αποστάσεων



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- Περιορισμός ταξιδιών λόγω αυξημένου κόστους
- Μεγαλύτερη αβεβαιότητα στον προγραμματισμό διακοπών

Ο κλάδος βρίσκεται έτσι σε ένα λεπτό σημείο ισορροπίας μεταξύ διατήρησης εσόδων και αποφυγής μείωσης επιβατικής κίνησης.

Προοπτικές για το καλοκαίρι

Η θερινή περίοδος, που αποτελεί παραδοσιακά την πιο κερδοφόρα για τις αεροπορικές εταιρείες, αναμένεται να λειτουργήσει ως κρίσιμο τεστ. Οι βασικοί κίνδυνοι περιλαμβάνουν:

- Περαιτέρω αύξηση τιμών εισιτηρίων
- Μειωμένη διαθεσιμότητα πτήσεων
- Συνεχιζόμενες επιχειρησιακές δυσκολίες
- Παρατεταμένη αβεβαιότητα λόγω γεωπολιτικών εξελίξεων

Συμπερασματικά, ο αεροπορικός κλάδος εκτιμάται ότι εισέρχεται σε μια περίοδο αυξημένου ρίσκου, όπου η διαχείριση κόστους και η διατήρηση της ζήτησης αποτελούν αντικρουόμενες προτεραιότητες. Οι ειδικοί εκτιμούν ότι εάν δεν υπάρξει σταθεροποίηση στο γεωπολιτικό και ενεργειακό περιβάλλον, οι επιπτώσεις ενδέχεται να επεκταθούν πέρα από το καλοκαίρι, επηρεάζοντας μακροπρόθεσμα τη λειτουργία και τη βιωσιμότητα του τομέα.

14. ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Γευσιγνωσίας & Προβολή Ελληνικών Οίνων στο Μιλάνο, 23.03.2026

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση παρουσίασης και γευσιγνωσίας ελληνικών και κυπριακών οίνων, με τίτλο «100+ vini dalla Grecia e dall'Isola di Cipro», η οποία έλαβε χώρα στις 23 Μαρτίου τ.ε. στις εγκαταστάσεις του the Westin Palace στο Μιλάνο, με την επιμέλεια της εισαγωγικής εταιρείας ELLENIKA και την υποστήριξη της Ιταλικής Ένωσης των Σομελιέ της Λομβαρδίας (aislombardia.it).

Η εκδήλωση προσέλκυσε πλήθος επαγγελματιών του τομέα του οίνου και εκπροσώπων από τον επιχειρηματικό κόσμο της γαστρονομίας, του κλάδου HORECA, καθώς και εμπόρους, διανομείς, σομελιέ και δημοσιογράφους. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν περισσότερες από 100 ετικέτες οίνων από την Ελλάδα και την Κύπρο, να γνωρίσουν γηγενείς ποικιλίες και να έρθουν σε άμεση επαφή με παραγωγούς και εκπροσώπους του κλάδου.

Τα ελληνικά οινοποιεία που συμμετείχαν προέρχονταν από διάφορες περιοχές της Ελλάδος όπως Αττική, Μακεδονία, Κρήτη, Ιόνια Νησιά, κ.α. μεταξύ των οποίων και από την Κύπρο (βλ. περισσότερα στο συνημμένο πίνακα οινοποιείων). Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ποιότητα, τη μοναδικότητα και τη διεθνή δυναμική των ελληνικών οίνων, ενώ παράλληλα αναδείχθηκαν οι δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης τους στην ιταλική αγορά.

Επίσης, στο περιθώριο της εν λόγω εκδήλωσης, παρουσιάστηκαν και επιλεγμένα ελληνικά βιολογικά και έξτρα παρθένα ελαιόλαδα υψηλής ποιότητας.

Συνολικά, η εκδήλωση αποτέλεσε μια σημαντική πλατφόρμα προβολής του ελληνικού αμπελοοινικού τομέα, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα των ελληνικών προϊόντων και δημιουργώντας νέες προοπτικές εμπορικής συνεργασίας στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό χώρο της ιταλικής αγοράς οίνου.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, κατόπιν πρόσκλησης της εταιρείας ELLENIKA, στην εκδήλωση συμμετείχε η υπογράφουσα και είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους εκθέτες και να ανταλλάξει απόψεις σχετικά με τις προοπτικές και τις προκλήσεις εισόδου και περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών οίνων στην ιταλική αγορά. Στο πλαίσιο του εν λόγω διαλόγου αναδείχθηκαν ζητήματα που αφορούν τον έντονο ανταγωνισμό, τις ιδιαιτερότητες του καταναλωτικού κοινού, καθώς και τη σημασία της στοχευμένης προβολής και της διαφοροποίησης μέσω της ποιότητας και της αυθεντικότητας των ελληνικών ποικιλιών. Παράλληλα, επισημάνθηκαν ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω συνεργασιών με τοπικούς επαγγελματίες του κλάδου HORECA, καθώς και η αυξανόμενη ζήτηση για ποιοτικά και ιδιαίτερα οινικά προϊόντα.

Επιπλέον, η υπογράφουσα, ενημέρωσε τους εκθέτες για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου για την προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας και των ποιοτικών, πιστοποιημένων ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά. Στο πλαίσιο αυτό, έκανε ιδιαίτερη μνεία σε επικείμενη δράση που προγραμματίζεται για τον Μάιο τ.ε., με αφορμή τη διεξαγωγή της TUTTOFOOD, Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων στο Μιλάνο (11-14 Μαΐου 2026). Πρόκειται για μια δράση εξωστρέφειας στην ώριμη και διαφοροποιημένη αγορά του Μιλάνου με έντονο κοινωνικό πρόσημο, η οποία αφορά τη διοργάνωση ενός «**δείπνου στο απόλυτο σκοτάδι**», βασισμένου στην ελληνική κουζίνα και σε εμβληματικά ελληνικά προϊόντα. Η δράση αυτή στοχεύει, αφενός, στην ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομικής ταυτότητας και στην προβολή επιλεγμένων ελληνικών προϊόντων διατροφής και, αφετέρου, στην ευαισθητοποίηση του κοινού σε ζητήματα κοινωνικής συμπερίληψης και προσβασιμότητας για όλους. Η εκδήλωση σχεδιάζεται σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού και το Ινστιτούτο Τυφλών Μιλάνου, ενισχύοντας τον διαπολιτισμικό διάλογο και προβάλλοντας παράλληλα τον κοινωνικό ρόλο της γαστρονομίας ως μέσο σύνδεσης και συμπερίληψης.

15. ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: “Greek Marble Ouzeri”, Μιλάνο, 20–26 Απριλίου 2026

Η δράση εξωστρέφειας «Greek Marble Ouzeri», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Milan Design Week 2026 (Salone del Mobile – Fuorisalone) από 20 έως 26 Απριλίου 2026 στο Μιλάνο, ολοκληρώθηκε με επιτυχία, προβάλλοντας με δημιουργικό και βιωματικό τρόπο την ελληνική μαρμαροτεχνία, τη γαστρονομία και τη φιλοξενία σε διεθνές κοινό.

Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στον εκθεσιακό χώρο Galleria D'arte Il Vicolo (Via Pietro Maroncelli), σε περιοχή υψηλής επισκεψιμότητας κατά τη διάρκεια της εδώ εβδομάδας σχεδιασμού. Το concept του pop-up “ouzeri” συνδύασε σύγχρονο design με ελληνική παράδοση, αναδεικνύοντας το ελληνικό μάρμαρο ως διαχρονικό αλλά και σύγχρονο υλικό με εφαρμογές στην αρχιτεκτονική και τον σχεδιασμό.

Βασικοί στόχοι της δράσης ήταν η ενίσχυση της προβολής του ελληνικού μαρμάρου ως υλικού υψηλής ποιότητας και αισθητικής, η υποστήριξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου, η σύνδεση του design με τον ελληνικό πολιτισμό και η δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών στη διεθνή αγορά.

Η υλοποίηση πραγματοποιήθηκε από την tremeEats, με την υποστήριξη της Enterprise Greece και της Greek Marble Association, ενώ συμμετείχαν κορυφαίες ελληνικές εταιρείες μαρμάρου



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

(Crystalmar, Delta Marble, Dionyssomarble, FHL I. Kiriakidis, Iktinos Hellas, John Papagiannoulis Bros, Marble Sachanas, Marmyk Iliopoulos, Pavlidis Marble).

Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου συνέβαλε ενεργά μέσω στοχευμένης προβολής προς επαγγελματίες και φορείς, ενισχύοντας την επισκεψιμότητα και την απήχηση της δράσης. Παράλληλα, η Προϊσταμένη του Γραφείου επισκέφθηκε την έκθεση και πραγματοποίησε επαφές με εκθέτες και συμμετέχοντες με σκοπό τη διερεύνηση μελλοντικών συνεργασιών και δράσεων εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά.

Η προσέλευση κοινού ήταν αυξημένη καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης, με συμμετοχή επαγγελματιών design και αρχιτεκτονικής, επιχειρηματιών, αγοραστών, δημοσιογράφων και opinion leaders. Ιδιαίτερη επιτυχία σημείωσε η εκδήλωση εγκαινίων στις 21 Απριλίου, η οποία ενίσχυσε σημαντικά τη δικτύωση των συμμετεχόντων.

Ως προς τα αποτελέσματα, επιτεύχθηκε ουσιαστική προβολή του ελληνικού μαρμάρου σε ένα από τα σημαντικότερα διεθνή fora design, δημιουργήθηκαν νέες επαγγελματικές επαφές και προοπτικές συνεργασιών, ενώ ενισχύθηκε η εικόνα της Ελλάδας ως χώρας που συνδυάζει παράδοση, ποιοτικά υλικά και σύγχρονο σχεδιασμό.

Συμπερασματικά, η δράση «Greek Marble Ouzeri» αποτέλεσε επιτυχημένο παράδειγμα θεματικής και εμπειρικής προώθησης ελληνικών προϊόντων, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας τους και δημιουργώντας θετικές προοπτικές για μελλοντικές πρωτοβουλίες εξωστρέφειας.

16. ΔΡΑΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Ελληνικό «Δείπνο στο Σκοτάδι» στο Μιλάνο, 13.5.2026

Μια πρωτοποριακή δράση γαστρονομικής εξωστρέφειας διοργανώνεται στο Μιλάνο την Τετάρτη 13 Μαΐου 2026 και ώρα 19:30, στις εγκαταστάσεις του Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano, προσφέροντας μια μοναδική αισθητηριακή εμπειρία που επαναπροσδιορίζει την πρόσληψη της ελληνικής κουζίνας. Το «ελληνικό δείπνο στο σκοτάδι» καλεί τους συμμετέχοντες να βιώσουν τη γαστρονομία χωρίς οπτικά ερεθίσματα, εστιάζοντας αποκλειστικά στη γεύση, το άρωμα και την υφή, αναδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο τη βαθύτερη ποιότητα και αυθεντικότητα των ελληνικών προϊόντων.

Η εκδήλωση υλοποιείται από το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού και το Istituto dei Ciechi di Milano, και εντάσσεται στο πλαίσιο δράσεων ενίσχυσης της προβολής της ελληνικής γαστρονομίας στην ιταλική αγορά. Μέσα από μια εμπειρία υψηλής γαστρονομίας και ενσυναίσθησης, παρουσιάζονται εμβληματικά ελληνικά προϊόντα, όπως ελαιόλαδο, φέτα, μέλι, γιαούρτι, μαστίχα και κρόκος, καθώς και προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ, ενισχύοντας τη σύνδεση ποιότητας, πολιτισμού και εξαγωγικής δυναμικής.

Η δράση συμβάλλει ουσιαστικά στην προώθηση της ελληνικής διατροφικής ταυτότητας και στη διεύρυνση των διμερών εμπορικών σχέσεων στον αγροδιατροφικό τομέα, αξιοποιώντας καινοτόμες μορφές εμπειρικής προβολής. Για πληροφορίες και κρατήσεις: ecocom-milano@mfa.gr.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

CENA al BUIO
SCOPRI IL GUSTO SENZA VEDERE
Gastronomia greca
UN VIAGGIO SENSORIALE TRA SAPORI, PROFUMI E TRADIZIONI.

13.5.2026
19:30

Istituto dei ciechi di Milano
Via Vivaio
Milano
Metropolitan City of Milan, Italy

UN'ESPERIENZA CHE APRE I SENSI E IL CUORE

BUIO. FIDUCIA. GUSTO. INSIEME.

17. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΚΛΑΔΟΣ	WEBSITE
TUTTOFOOD	ΜΙΛΑΝΟ	11-05-2026	14-05-2026	ΤΡΟΦΙΜΑ	https://www.tuttofood.it/
TRANSPOTEC LOGITEC	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	LOGISTICS	https://www.transpotec.com/en
NME - Next Mobility Exhibition	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	https://www.nextmobilityexhibition.com/en
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	29-05-2026	02-06-2026	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfi era.it/
PLAST	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	https://www.plastonline.org/en/
XYLEXPO	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	https://www.xylexpo.com/it/
MU - MILANO UNICA	ΜΙΛΑΝΟ	07-07-2026	09-07-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.milanounica.it/it
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	SEPT (tbc)	SEPT (tbc)	ΝΗΜΑΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

MILANO FASHION &	ΜΙΛΑΝΟ	12-09-2026	14-09-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanoofashionjewels.com/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapelle-fair.it/it
SIMAC TANNING TOCH	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://home.sima.ctanningtech.it/it/
MARMOMAC	ΒΕΡΟΝΑ	22-09-2026	25-09-2026	ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	https://www.marmomac.com/
VISCOM ITALIA	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΤΠΕ -ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	https://www.viscomitalia.it/it-it.html
SALONE FRANCHISING	ΜΙΛΑΝΟ	01-10-2026	03-10-2026	FRANCHISING	https://www.salonfranchisingmilano.com/#.html
SALONE NAUTICO	ΓΕΝΟΒΑ	01-10-2026	06-10-2026	ΝΑΥΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	https://www.salonenautico.com/
BIMU	ΜΙΛΑΝΟ	13-10-2026	16-10-2026	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΟΠΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ, ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΝΕΩΘΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΤΕΙ	https://www.bimu.it/
NETZERO MILAN EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	20-10-2026	22-10-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://netzeromilan.com/
EXPODETERGO INTERNATIONAL	ΜΙΛΑΝΟ	23-10-2026	26-10-2026	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ, ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ, ΤΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ, ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ, ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΑ ΧΗΜΙΚΑ, ΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ	https://detergo.eu/en/expodetergo-en/
VISCOM	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html
EICMA	ΜΙΛΑΝΟ	03-11-2026	08-11-2026	ΔΙΚΥΚΛΑ	https://www.eicma.it/it/
ECOMONDO	ΡΙΜΙΝΙ	03-11-2026	06-11-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://www.ecomondo.com/
BEVERTECH	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://beverttech.it/
ENOVITIS BUSINESS	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ	https://www.enovitisbusiness.it/en/
SIMEI	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://www.simei.it/
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	Dec (tbc)	Dec (tbc)	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfi era.it/

ΚΑΛΟ ΜΗΝΑ !



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από **επίσημες πηγές** (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορά, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνο	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
	Email.: ecocom-milano@mfa.gr	
Email / Website:	Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

