



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 22 Ιανουαρίου 2026
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 75

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-B1 Δ/νση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/νσεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/νσεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: 42^η Milano Unica (MU - Jan. 2026): Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων και Αξεσουάρ Ένδυσης - Ελληνική Συμμετοχή, Μιλάνο, 20-22 Ιανουαρίου 2026

1. Γενικά Στοιχεία Διοργάνωσης

Η Διεθνής Έκθεση **Milano Unica**, κορυφαία διοργάνωση του κλάδου της υφαντουργίας και των αξεσουάρ ένδυσης υψηλής ποιότητας, πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο **Fiera Milano Rho** στο Μιλάνο της Ιταλίας, από **20 έως 22 Ιανουαρίου 2026**. Η έκθεση αφορούσε την παρουσίαση των συλλογών **Spring/Summer 2027** και επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά τον ρόλο της ως βασική πλατφόρμα διεθνών εμπορικών συναλλαγών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας στον τομέα των υφασμάτων.

2. Συμμετοχές και Στατιστικά Στοιχεία

Στην 42η έκδοση της Milano Unica συμμετείχαν συνολικά **730 εκθέτριες εταιρείες**, καταλαμβάνοντας εκθεσιακό χώρο **25.803 τ.μ.**, καταγράφοντας αύξηση τόσο στον αριθμό των εκθετών όσο και στο συνολικό εμβαδόν σε σύγκριση με προηγούμενες διοργανώσεις.

Ιδιαίτερα ενισχυμένη ήταν η **ευρωπαϊκή συμμετοχή**, με **137 ευρωπαϊκούς παραγωγούς υφασμάτων**, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του **25%**, στοιχείο που αποτυπώνει τη δυναμική επανατοποθέτηση της ευρωπαϊκής παραγωγής υψηλής ποιότητας στη διεθνή αγορά.

Η έκθεση οργανώθηκε θεματικά στις βασικές ενότητες:

- **Ideabiella** (υφάσματα ανδρικού tailoring),
- **Moda In** (υφάσματα μόδας, καινοτομίας και τεχνολογίας),
- **Shirt Avenue** (υφάσματα πουκαμίσων),

καθώς και σε ειδικές ζώνες και παρατηρητήρια, όπως τα **Japan Observatory** και **Korea Observatory**, τα οποία ανέδειξαν εξειδικευμένη και υψηλής προστιθέμενης αξίας παραγωγή από την Ασία.

3. Διεθνής Διάσταση και Στρατηγική Σημασία

Η Milano Unica 2026 επιβεβαίωσε τον έντονα διεθνή χαρακτήρα της, προσελκύοντας εκθέτες και επαγγελματίες αγοραστές από την Ευρώπη, την Ασία και άλλες αγορές-στόχους. Η χρονική της τοποθέτηση, σε άμεση συνάφεια με σημαντικές διεθνείς διοργανώσεις όπως η **Milan Fashion Week** και το **Pitti Immagine**¹, ενίσχυσε την προσέλευση υψηλού επιπέδου επισκεπτών και διευκόλυνε τη δημιουργία νέων εμπορικών συνεργασιών.

Παράλληλα, η διοργάνωση παρείχε προηγμένες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως:

- επιλεγμένες **Trend Areas** με αναλυτική παρουσίαση τάσεων,
- ψηφιακή πλατφόρμα **e-MilanoUnica Connect**, για τη διευκόλυνση επιχειρηματικών επαφών πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την έκθεση.

4. Καινοτομία, Τάσεις και Βιωσιμότητα

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης παρουσιάστηκαν σύγχρονες και καινοτόμες προτάσεις στον τομέα των υφασμάτων, με έμφαση:

- στη βιώσιμη παραγωγή,
- στις νέες πρώτες ύλες,
- στις τεχνολογικές εφαρμογές,
- καθώς και στον συνδυασμό παραδοσιακής τεχνογνωσίας και σύγχρονου σχεδιασμού.

Οι ειδικές θεματικές δράσεις και τα projects βιωσιμότητας ανέδειξαν τη Milano Unica ως χώρο ουσιαστικού διαλόγου γύρω από τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις του κλάδου.

¹ Το **Pitti Immagine** είναι ένα από τα **σημαντικότερα διεθνή εκθεσιακά γεγονότα στον χώρο της μόδας**, ιδίως στις ανδρικές, που διοργανώνεται στη **Φλωρεντία της Ιταλίας** από τον οργανισμό **Pitti Immagine**. Η Pitti Immagine Uomo το 2026 πραγματοποιήθηκε στις 13-16 Ιανουαρίου 2026 και επόμενη εαρινή έκδοση θα λάβει χώρα στις 16-19 Ιουνίου 2026.

5. Ελληνική Συμμετοχή και Υποστήριξη

Στην έκθεση συμμετείχαν **τέσσερις (4) ελληνικές επιχειρήσεις** από τον τομέα των υφασμάτων και των υλικών και αξεσουάρ ένδυσης, προβάλλοντας την ελληνική παραγωγή σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό και ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον.

Το **Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου** παρείχε ουσιαστική υποστήριξη στις ελληνικές επιχειρήσεις-εκθέτες, μέσω:

- παροχής επικαιροποιημένης πληροφόρησης για την ιταλική αγορά,
- διάθεσης καταλόγων δυνητικών συνεργατών,
- καθώς και διασύνδεσης με υποστηρικτικούς και θεσμικούς φορείς.

6. Συμπεράσματα

Η **Milano Unica Ιανουαρίου 2026** επιβεβαίωσε τη θέση της ως σημείο αναφοράς για την παγκόσμια υφαντουργία υψηλής ποιότητας, καταγράφοντας αυξημένη συμμετοχή, ενισχυμένη ευρωπαϊκή παρουσία και υψηλό επίπεδο επαγγελματικών επισκεπτών. Η διοργάνωση συνέβαλε ουσιαστικά στη διεθνή προβολή προϊόντων **Made in Europe**, στη διάδοση καινοτόμων και βιώσιμων πρακτικών και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ MU, 20-22.01.2025		
α/α	Επωνυμία	website
1	DAVARIS TEXTILES S.A	WWW.DAVARIS.GR
2	Ifansi - Doumas Bros	www.ifansi.gr
3	Ioakimidis Textiles Sa	www.ioakimidis.com
4	Liolios	www.lioliostextiles.com
5	Vostex P.C	www.vostex.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΜΟΔΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΛΣΕΒΒΥΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών / Βιομηχανιών Υποδημάτων & Εξαγωγέων)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ