



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

ΑΡ. ΠΡΩΤ.: ΓΕΝ.ΠΡΩΤ574
ΗΜ/ΝΙΑ ΠΡΩΤ.: 02/02/2026
ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΩΤ.: ΕΦ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Μιλάνο, 29 Ιανουαρίου 2025
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 95

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1 & Β2 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΕΟΤ - Μιλάνου (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Επιπτώσεις Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano–Cortina 2026 στον Τουρισμό των εμπλεκόμενων περιοχών

Σε συνέχεια τηλεδιάσκεψης που πραγματοποιήθηκε σήμερα (29 τ.μ.), στην οποία συμμετείχε η υπογράφουσα, με αντικείμενο τις επιπτώσεις των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων *Milano–Cortina 2026* στον τουρισμό των εμπλεκόμενων περιοχών, καθώς και βάσει της σχετικής αναλυτικής έκθεσης των εταιρειών **Data Appeal** και **Mabrian**, παρατίθενται κατωτέρω τα βασικότερα συμπεράσματα, προς ενημέρωσή σας.

Οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες *Milano–Cortina 2026*, οι οποίοι θα διεξαχθούν από 6 έως 22 Φεβρουαρίου 2026 στη Λομβαρδία, το Βένετο και το Τρεντίνο–Άλτο Άντιτζε, αναμένεται να έχουν ιδιαίτερα σημαντικό αντίκτυπο στον ιταλικό τουρισμό, τόσο σε οικονομικό όσο και σε επικοινωνιακό επίπεδο. Πρόκειται για την πρώτη χειμερινή Ολυμπιάδα μετά την πανδημία με πλήρη διεθνή συμμετοχή θεατών, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω τη δυναμική της διοργάνωσης.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, εκτιμάται ότι περισσότεροι από **1 εκατομμύριο επισκέπτες** θα παρακολουθήσουν τους Αγώνες, με την άμεση τουριστική δαπάνη σε φιλοξενία, εστίαση και μεταφορές να υπερβαίνει τα **291 εκατ. ευρώ**.

Το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης (περίπου **68%**) θα κατευθυνθεί στον κλάδο της φιλοξενίας, γεγονός που καταδεικνύει την καθοριστική σημασία των καταλυμάτων για τη συνολική οικονομική αποτύπωση της διοργάνωσης. Η συγκέντρωση της ζήτησης σε περιορισμένο χρονικό διάστημα, ιδίως κατά το διάστημα 10–17 Φεβρουαρίου 2026, δημιουργεί έντονες πιέσεις στη διαθεσιμότητα και στις τιμές των καταλυμάτων.

Κατά τις εν λόγω ημέρες, οι τιμές διαμονής εμφανίζουν αυξήσεις έως και **+146%** σε ετήσια βάση, με τις υψηλότερες χρεώσεις να καταγράφονται σε δημοφιλείς ορεινούς προορισμούς, όπως η **Cortina d'Ampezzo** και το **Livigno**. Ιδιαίτερα δυναμική παρουσιάζει η αγορά των βραχυχρόνιων μισθώσεων, η οποία καταγράφει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση τιμών, γεγονός που υποδηλώνει διαφοροποιημένο αλλά οικονομικά ισχυρό προφίλ επισκεπτών.

Στο πλαίσιο της τηλεδιάσκεψης, οι **Giovanna Manzi (HNN Hospitality)**, **Damiano Meola (Data Appeal)** και **Federica Amati (Data Appeal)** παρουσίασαν συνοπτικά τις βασικές τάσεις που προκύπτουν από την ανάλυση δεδομένων. Όπως επισημάνθηκε, η τουριστική ζήτηση αναμένεται να εξελιχθεί με έντονη αιχμή κατά τις κεντρικές ημέρες των Αγώνων, με ιδιαίτερη συγκέντρωση σε προορισμούς που φιλοξενούν αγώνισματα υψηλής δημοφιλίας, κυρίως το αλπικό σκι.

Αναφορικά με τις αγορές προέλευσης, το ισχυρότερο ενδιαφέρον καταγράφεται από διεθνείς και μακρινές αγορές, με το Μιλάνο να λειτουργεί ως βασική πύλη εισόδου για επισκέπτες από τις **Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία και χώρες της Μέσης Ανατολής**. Η αύξηση της αεροπορικής χωρητικότητας προς Μιλάνο (εκτιμάται στο 6%) και Βενετία (+5,6%) επιβεβαιώνει την έντονη διεθνή διάσταση της διοργάνωσης και την προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερης αγοραστικής δυνατότητας.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη δυναμική της φιλοξενίας και της τιμολόγησης, με τους ομιλητές να τονίζουν ότι η αυξημένη προθυμία δαπάνης συνοδεύεται από ιδιαίτερα υψηλές προσδοκίες ως προς την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Η ανάλυση διαδικτυακού συναισθήματος καταγράφει συνολικά θετικές αξιολογήσεις, ιδίως για την εστίαση, τα αξιοθέατα και την ψυχαγωγία. Ωστόσο, επισημαίνονται επαναλαμβανόμενες ανησυχίες που αφορούν το υψηλό κόστος, τους χρόνους αναμονής και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών φιλοξενίας. Υπογραμμίστηκε ότι οι αυξημένες τιμές εντείνουν τις προσδοκίες των επισκεπτών και ενδέχεται να δημιουργήσουν κινδύνους για τη μακροπρόθεσμη φήμη των προορισμών, εάν η ποιότητα της εμπειρίας δεν ανταποκριθεί στο επίπεδο των χρεώσεων.

Συμπερασματικά, οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες *Milano–Cortina 2026* συνιστούν σημαντική ευκαιρία για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας του ιταλικού τουρισμού. Η επιτυχία της διοργάνωσης θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα των εμπλεκόμενων φορέων να διαχειριστούν την αυξημένη ζήτηση με τρόπο οργανωμένο, ποιοτικό και βιώσιμο, ώστε το όφελος να έχει διάρκεια και μετά το πέρας των Αγώνων.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

- ΕΟΤ

- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΗΑΡCΟ)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ- ΠΟΥΛΜΑΝ

-ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ

-ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)

-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)

-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)

-ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

-ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ