



ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών **Ιουνίου 2026**
B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών
db1@mfa.gr

Πίνακας Περιεχομένων ανά χώρα

Ενημερώσεις.....	2
Αυστρία	3
Βέλγιο.....	3
Δημοκρατία Βόρειας Μακεδονίας	5
Γαλλία.....	5
Ηνωμένο Βασίλειο	8
Καναδάς.....	8
Κίνα	9
Κορέα	9
Ολλανδία.....	10
Πολωνία.....	12
Τσεχία.....	12

5η Έκθεση HORECA 2026 (Ομάν, 14 έως 16.9.2026)

Το διάστημα 14 έως 16 Σεπτεμβρίου 2026 πρόκειται να διεξαχθεί η 5η ετήσια Έκθεση HORECA στο Ομάν, μία σημαντική διοργάνωση για τους κλάδους φιλοξενίας εν γένει, με έμφαση στην εστίαση και τον τουρισμό. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η φετινή Έκθεση αναμένεται να υποδεχθεί πάνω από 150 εκθέτες και 8.000 επισκέπτες, επαγγελματίες του κλάδου και έχει προβλεφθεί να συμπεριλαμβάνει foras, εργαστήρια, διαγωνισμούς, παρουσιάσεις νέων προϊόντων και εξειδικευμένα σεμινάρια (masterclasses). Επίσης, θα προσφέρει ευκαιρίες για επιχειρηματικές συναντήσεις (b2b) και δικτύωσης. Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να επισκεφθούν την [ιστοσελίδα](#) της Έκθεσης για περαιτέρω πληροφορίες και εγγραφή. Χρήσιμα τηλέφωνα: Beirut office: [+961 1 480081](#) Oman office: [+968 24700656](#)

Προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών στη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας

Το Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της χώρας μας στα Σκόπια ενημερώνει ότι έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr δελτίο τρεχουσών προκηρύξεων δημόσιων διαγωνισμών στη Βόρεια Μακεδονία. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν το δελτίο διαθέσιμο [εδώ](#).
[Microsoft Word - TENDERS No. 87_2026](#)

Sri Lanka EXPO 2027 (Colombo 14-17/1/2027)

Η Πρεσβεία της Σρι Λάνκα στην Ιταλία, ενημερώνει για τη διοργάνωση της EXPO 2027 στο Κολόμπο. Όπως επισημαίνεται η προθεσμία δήλωσης συμμετοχής στην έκθεση για εκθέτες είναι 31.07.2026 και για τους αγοραστές είναι 15.12.2026.
Πληροφορίες: <https://srilankaexpo.lk/>

Ενδιαφέρον ισπανικής εταιρείας ναυτιλιακών μεταφορών για συνεργασία με ελληνικές εταιρείες και φορείς

Υπάρχει ενδιαφέρον του ισπανικού Ομίλου INTERCOP, που δραστηριοποιείται στους τομείς της ναυτιλίας, των λιμενικών υπηρεσιών και της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), να αναπτύξει συνεργασίες με ελληνικές εταιρείες και φορείς.

Οι δραστηριότητες του Ομίλου αφορούν, μεταξύ άλλων, σε υπηρεσίες που συνδέονται με τη ναυτιλία, τη λιμενική υποστήριξη, τον εκτελωνισμό και τις διεθνείς μεταφορές, καθώς και δραστηριότητα logistics στην περιοχή της Δυτικής Αφρικής.

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Manuel J. de Leon Morales

Email: marketing@intercopspain.com, operations@intercopspain.com,
purchasing@intercopspain.com

Τηλ: +34928471900

Διεύθυνση: OPDR, S/N, 35008, Las Palmas De GC, Canary Islands, Spain.

Αυστρία

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Free From & Premium Food, (Βιέννη, 16-17 Ιουνίου 2026) – Ελληνική συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε στη Βιέννη, για δεύτερη συνεχή χρονιά, η διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών η οποία εξειδικεύεται σε τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας που ανήκουν στην κατηγορία «χωρίς», ήτοι, τρόφιμα χωρίς: ζωικά συστατικά, γλουτένη, αλάτι, ζάχαρη, λακτόζη, συντηρητικά, πρόσθετες τεχνητές ουσίες, γενετικά τροποποιημένα συστατικά κ.ά., καθώς και σε προϊόντα gourmet και delicatessen.

Πρόκειται για τη 14^η διοργάνωση της εν λόγω έκθεσης, η οποία μέχρι και το 2024, κάθε ετήσια διοργάνωση, μεταφερόταν σε διαφορετική ευρωπαϊκή πρωτεύουσα. Το 2025 αποφασίστηκε να επαναληφθεί η διοργάνωσή της στη Βιέννη μέσα στο 2026, γεγονός που καταδεικνύει τη δυναμική της τοπικής αγοράς και τη σημασία της πόλης ως κόμβου για τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών. Σύμφωνα με πληροφορίες που συνέλεξε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στη Βιέννη, το 2027 προγραμματίζεται η διοργάνωση να λάβει χώρα στη Μαδρίτη, αν και η σχετική ανακοίνωση δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί επισήμως από τους διοργανωτές.

Το πλήθος των εκθετών στη φετινή διοργάνωση ανήλθε σε 144 από 30 χώρες. Παρότι ο αριθμός αυτός εμφανίζεται μειωμένος σε σχέση με προηγούμενες διοργανώσεις, η έκθεση εξακολουθεί να προσελκύει στοχευμένο και υψηλής ποιότητας επαγγελματικό κοινό. Οι επισκέπτες της είναι κυρίως επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων και ποτών (εισαγωγείς, έμποροι, εκπρόσωποι αλυσίδων λιανικής πώλησης, παραγωγοί κ.ά.), οι οποίοι επιδεικνύουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το συγκεκριμένο και ταχέως αναπτυσσόμενο τμήμα της αγοράς.

Από την Ελλάδα συμμετείχε η εξαγωγική εταιρεία UNISMACK, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο των υγιεινών snacks, κυρίως μέσω προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, αναδεικνύοντας τις δυνατότητες της ελληνικής παραγωγής σε μια αγορά με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση.

Βέλγιο

Επιχειρηματική αποστολή - Παγκρήτιο Expo Forum (Βρυξέλλες, 1.6.2026) - Ελληνική συμμετοχή

Τη Δευτέρα, 1^η Ιουνίου 2026, πραγματοποιήθηκε στο κτήμα Foster, στα περίχωρα των Βρυξελλών, το 1^ο Παγκρήτιο Expo Forum, πρώτη διοργάνωση του θεσμού εκτός ελληνικών συνόρων, με στόχο την προώθηση της εξωστρέφειας των κρητικών επιχειρήσεων και την ανάδειξη ποιοτικών αγροδιατροφικών προϊόντων του νησιού στις διεθνείς αγορές. Η εκδήλωση εντάσσεται στις πρωτοβουλίες που έχουν αναληφθεί στο πλαίσιο ανάδειξης της Κρήτης ως Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας για το 2026.

Η εκδήλωση, η οποία τέθηκε υπό την αιγίδα της Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βέλγιο, διοργανώθηκε από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, με χρηματοδότηση από την Περιφέρεια Κρήτης και την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) και υπό τον συντονισμό της εταιρείας Tourism Media & Events.

Στην επιχειρηματική αποστολή συμμετείχαν συνολικά 35 ελληνικές επιχειρήσεις, προερχόμενες από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης (ήτοι: Ηρακλείου – 18 επιχειρήσεις, Χανίων – 9 επιχειρήσεις, Ρεθύμνου – 3 επιχειρήσεις και Λασιθίου – 5 επιχειρήσεις), εκπροσωπώντας ένα ευρύ φάσμα κρητικών προϊόντων, μεταξύ των οποίων, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, επιτραπέζιες ελιές, μέλι, αρωματικά φυτά και βότανα, προϊόντα αρτοποιίας, γαλακτοκομικά προϊόντα, οίνους, αποστάγματα και λοιπά προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας που συνδέονται με την κρητική διατροφή και γαστρονομία.

Στην εκδήλωση δήλωσαν συμμετοχή 70 βέλγικες επιχειρήσεις, εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων και ποτών, χονδρέμποροι, εκπρόσωποι αλυσίδων λιανικής, καταστημάτων delicatessen και επιχειρήσεων του κλάδου HORECA.

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βρυξελλών υποστήριξε ενεργά την προετοιμασία και υλοποίηση της διοργάνωσης.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκε μεγάλος αριθμός στοχευμένων επιχειρηματικών συναντήσεων (υπολογίζονται άνω των 20) μεταξύ των ελληνικών και βελγικών επιχειρήσεων, παρέχοντας τη δυνατότητα ανάπτυξης νέων εμπορικών συνεργασιών και διεύρυνσης εξαγωγικών προοπτικών.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ITF WORLD 2026 – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Πραγματοποιήθηκε, μεταξύ 19-20 Μαΐου 2026, στην Αμβέρσα, η διεθνής τεχνολογική εκδήλωση ITF WORLD 2026 (IMEC TECHNOLOGY FORUM), η οποία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές διοργανώσεις στον τομέα της τεχνολογίας των ημιαγωγών, της τεχνητής νοημοσύνης και της βαθιάς τεχνολογικής καινοτομίας.

Η φετινή θεματική, «Strategic paths to an AI-defined future», αναδεικνύει τις τεχνολογικές και βιομηχανικές προϋποθέσεις που διαμορφώνουν την επόμενη γενιά εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης, μέσα από στρατηγικές συνεργασίες που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των ημιαγωγών, της καινοτομίας και των deep-tech οικοσυστημάτων. Σε κάθε διοργάνωση, η εκδήλωση συγκεντρώνει περισσότερους από 2.000 διεθνείς συμμετοχές (κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων, ερευνητές, επενδυτές και φορείς χάραξης πολιτικής) που δημιουργούν ένα μοναδικό περιβάλλον δικτύωσης, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και ανάπτυξης συνεργασιών. Παράλληλα, παρουσιάζονται τεχνολογικές εξελίξεις αιχμής, ενώ πραγματοποιούνται υψηλού επιπέδου θεματικές συνεδρίες και επιδείξεις τεχνολογίας, προσφέροντας ουσιαστική εικόνα για τις τάσεις που αναμένεται να καθορίσουν τις αγορές του μέλλοντος.

Στο πλαίσιο της ITF World 2026, η Flanders Investment & Trade (FIT), σε συνεργασία με το IMEC, διοργάνωσε διεθνή τεχνολογική αποστολή, προσκαλώντας επιχειρήσεις και

ερευνητικούς φορείς από την Αυστρία, τη Βουλγαρία, την Ελλάδα, το Λουξεμβούργο και την Ισπανία. Η πρωτοβουλία αυτή εντάχθηκε στο ευρύτερο πρόγραμμα διεθνούς δικτύωσης της διοργάνωσης και είχε ως στόχο την ενίσχυση συνεργασιών με το φλαμανδικό οικοσύστημα καινοτομίας, καθώς και την ανάδειξη επιχειρηματικών και επενδυτικών ευκαιριών στους τομείς των προηγμένων τεχνολογιών.

Η συμμετοχή των ελληνικών φορέων επικεντρώθηκε στην ενίσχυση συνεργασιών στους τομείς των ημιαγωγών, της μικροηλεκτρονικής και της τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και στη διεύρυνση δυνατοτήτων διασύνδεσης με το φλαμανδικό οικοσύστημα καινοτομίας, στο πλαίσιο της ευρύτερης ευρωπαϊκής στρατηγικής για την τεχνολογική ανάπτυξη και την ενίσχυση των διασυνοριακών συνεργασιών.

Δημοκρατία Βόρειας Μακεδονίας

Επιχειρηματικό Φόρουμ Πληροφορικής, Επικοινωνίας και Τεχνολογίας (Σκόπια, 4 Ιουνίου 2026) – Συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων

Πραγματοποιήθηκαν, στις 4.6.2026 στα Σκόπια, επιχειρηματικό φόρουμ και B2B συναντήσεις με θεματική την ψηφιακή γεφύρωση και τίτλο «Digital Bridge & Business ICT Forum North Macedonia – Greece». Η εκδήλωση συνδιοργανώθηκε από το Εμπορικό Επιμελητήριο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (MASIT) της Βόρειας Μακεδονίας, σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Τεχνολογίας Πληροφορικής Ελλάδας (ΣΕΤΠΕ).

Το εν λόγω επιχειρηματικό φόρουμ, στο οποίο έλαβαν μέρος περισσότερες από 16 ελληνικές επιχειρήσεις, έλαβε εκτεταμένη δημοσιότητα στα τοπικά μέσα ενημέρωσης, ενώ χαρακτηρίστηκε ως μία από τις σημαντικότερες διμερείς εκδηλώσεις μεταξύ της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας και της Ελλάδας στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών τα τελευταία έτη, με συμμετοχή άνω των 100 εκπροσώπων εταιρειών, θεσμών και οργανισμών των δύο χωρών και περισσότερες από 140 προγραμματισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B). Σημειώνεται ότι κατά την έναρξη των εργασιών, υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων, με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας στους τομείς της ψηφιακής οικονομίας, της καινοτομίας και της τεχνολογικής ανάπτυξης των δύο χωρών.

Γαλλία

Eurosatory 2026 (Παρίσι, 15-19 Ιουνίου 2026) – Ελληνική συμμετοχή

Το διάστημα 15 έως 19 Ιουνίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο Paris Nord Villepinte Παρισιού, η Διεθνής Έκθεση Eurosatory 2026, με εστίαση στην παρουσίαση νέων τεχνολογιών και στη διερεύνηση βιομηχανικών συνεργειών στον κλάδο της αμυντικής βιομηχανίας.

Συμμετείχαν περισσότεροι από 2.000 εκθέτες από 61 χώρες, εκπροσωπώντας ένα ευρύ φάσμα τομέων από τη χερσαία άμυνα στον ατομικό εξοπλισμό μέχρι τις εφαρμογές ασφαλείας. Ο αριθμός των επαγγελματιών επισκεπτών ξεπέρασε τις 75.000, από 155 χώρες, με ιδιότητα στελέχη ενόπλων δυνάμεων, υπευθύνους κρατικών προμηθειών και τεχνικούς. Σημειώνεται ότι η Έκθεση φιλοξένησε 334 επίσημες κρατικές και στρατιωτικές αντιπροσωπείες από 93 χώρες, γεγονός που υπογραμμίζει τον θεσμικό χαρακτήρα της Έκθεσης και τη δυνατότητα διακρατικών επαφών που προσφέρει.

Αξιοσημείωτη υπήρξε η συμμετοχή της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας με 21 συνολικά εκθέτες. Το ελληνικό Εθνικό Περίπτερο οργανώθηκε για δεύτερη συνεχή διοργάνωση από τον Σύνδεσμο Ελλήνων Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ), υπό της αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας και με τη συνδρομή του Enterprise Greece. Στον χώρο της Έκθεσης φιλοξενήθηκαν 15 επιχειρήσεις με εκθέματα σύνθετα υλικά, λογισμικό ανάλυσης δεδομένων, δορυφορικές επικοινωνίες και τεχνολογίες προσομοίωσης.

Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας “Viva Technology Paris 2026” (Παρίσι, 17-20 Ιουνίου 2026)- Ελληνική συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι, το διάστημα 17-20 Ιουνίου 2026, στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo-Porte de Versailles, η Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας “Viva Technology Paris 2026”, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση του είδους της που διοργανώνεται στην Ευρώπη και από τις μεγαλύτερες διεθνώς.

Την Έκθεση επισκέφθηκε αποστολή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups), υπό τον συντονισμό της Endeavor Greece, με στόχο την προβολή του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και την ενίσχυση των διεθνών συνεργασιών.

Εκδήλωση “Greek Tech in Paris” (Παρίσι, 16.06.2026)

Στις 16.06.2026, στο περιθώριο της διεθνούς έκθεσης “Viva Technology Paris 2026”, πραγματοποιήθηκε στην Πρεσβεία της Ελλάδας στο Παρίσι η εκδήλωση «Greek Tech in Paris: Innovation, Investment & Cross-Border Collaboration», μία σημαντική πρωτοβουλία που ανέδειξε τη δυναμική του ελληνικού τεχνολογικού οικοσυστήματος και τις προοπτικές ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας στους τομείς της καινοτομίας, των επενδύσεων και της επιχειρηματικότητας.

Τη διοργάνωση της εκδήλωσης ανέλαβαν το Γραφείο Ο.Ε.Υ. της Πρεσβείας της Ελλάδας στη Γαλλία, η Enterprise Greece, η Endeavor Greece, η FrenchTech και The Hellenic Initiative, συγκεντρώνοντας εκπροσώπους επιχειρήσεων, επενδυτικών φορέων, startups και στελέχη του ευρύτερου οικοσυστήματος καινοτομίας.

Στο πλαίσιο της εν λόγω εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες επαφές ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων με Γάλλους επενδυτές, εκπροσώπους venture capitals, ερευνητικούς φορείς και οργανισμούς καινοτομίας, διερευνώντας προοπτικές συνεργασίας, χρηματοδότησης και διεθνούς ανάπτυξης.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν περισσότεροι από 100 εκπρόσωποι του οικοσυστήματος καινοτομίας και υψηλής τεχνολογίας, μεταξύ των οποίων επιχειρηματίες, επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, στελέχη ερευνητικών οργανισμών και εκπρόσωποι κορυφαίων φορέων στήριξης και δικτύωσης νεοφυών επιχειρήσεων.

Επιχειρηματική αποστολή Γάλλων επιχειρηματιών οίνου στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Κατά το διάστημα 3-6 Ιουνίου 2026 πραγματοποιήθηκε, με ιδιαίτερη επιτυχία, επιχειρηματική αποστολή Γάλλων επιχειρηματιών δραστηριοποιούμενων στον τομέα του οίνου, την οποία διοργάνωσε το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων σε συνεργασία με την Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας.

Η εν λόγω πρωτοβουλία εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο συστηματικών προσπάθειών που καταβάλλει η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την ανάδειξη των κρασιών της περιοχής και την ενίσχυση της παρουσίας τους στην αγορά της Γαλλίας, συμμετέχοντας ενεργά σε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις στη χώρα, όπως η Wine Paris και η SIAL Paris, επιχειρώντας να γνωρίσει τα οινικά προϊόντα της σε επιχειρηματίες, εισαγωγείς και διανομείς από τη Γαλλία και τον υπόλοιπο κόσμο.

Στην τετραήμερη επιχειρηματική αποστολή, η οποία, κατά γενική ομολογία άφησε εξαιρετικές εντυπώσεις, συμμετείχε μία ιδιαίτερα στοχευμένη ομάδα Γάλλων επαγγελματιών (εισαγωγέων, διανομέων, οινογνώστων), καθώς και εκπροσώπων των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, με βαθιά γνώση και πάθος για την ελληνική αμπελουργία.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην επιχειρηματική διάσταση της αποστολής μέσω στοχευμένων συναντήσεων B2B ('walk-around tasting') μεταξύ των Γάλλων επαγγελματιών και των οινοπαραγωγών της Περιφέρειας. Οι συναντήσεις ολοκληρώθηκαν με εκδήλωση δικτύωσης, ενισχύοντας τις προοπτικές εμπορικής συνεργασίας. Συνολικά, οι Γάλλοι συμμετέχοντες δοκίμασαν περισσότερες από 105 ετικέτες οίνων από 35 οινοποιεία της Κεντρικής Μακεδονίας, ενώ πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 300 επιχειρηματικές συναντήσεις.

Απολογισμός Διεθνών Εκθέσεων Salon du Fromage 2026 και Gourmet Selection 2026 – Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών (Παρίσι, 07-09.06.2026)

Μεταξύ 7 και 9 Ιουνίου 2026, πραγματοποιήθηκε η 19^η έκδοση της "Salon du Fromage et les Produits Laitiers" για τον κλάδο γαλακτοκομικών και τυροκομίας, ενώ στις 7 και 8 Ιουνίου έλαβε χώρα η 14^η έκθεση προϊόντων υψηλής γαστρονομίας «Gourmet Selection».

Η ταυτόχρονη διεξαγωγή των ανωτέρω εκδηλώσεων λειτούργησε ως πόλος έλξης για τον κλάδο των premium τροφίμων και γαλακτοκομικών, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια διευρυμένη πλατφόρμα για την παρακολούθηση των καταναλωτικών τάσεων και την αξιολόγηση της διεθνούς και γαλλικής αγοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, στην έκθεση τυροκομίας συμμετείχαν περίπου 300 εκθέτες από 15 χώρες, με κυριότερες τη Γαλλία (139 συμμετοχές), την Ιταλία (41) και την Ισπανία (34), ενώ η διοργάνωση προσέλκυσε περίπου 8.000 επισκέπτες. Στην έκθεση για τα premium τρόφιμα συμμετείχαν 270 εκθέτες από 13 χώρες ενώ η έκθεση προσέλκυσε 5.350 επισκέπτες.

Στη Salon du Fromage, η ελληνική συμμετοχή περιλάμβανε την Περιφέρεια Θεσσαλίας. Οι Έλληνες εκθέτες παρουσίασαν μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων με αιχμή του δόρατος τη φέτα ΠΟΠ, το αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι, καθώς και επιλεγμένα σκληρά τυριά (όπως γραβιέρες και κασέρι).

Στην Gourmet Selection συμμετείχαν δύο εταιρείες που προωθούν συστηματικά την ελληνική γαστρονομική παράδοση. Ειδικότερα, συμμετείχε εταιρεία ελληνικών συμφερόντων με έδρα την Ισπανία, η οποία αναδεικνύει τις μεσογειακές γευστικές παραδόσεις με έμφαση στο ελαιόλαδο υψηλής ποιότητας. Επίσης, συμμετείχε και γαλλική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται συστηματικά στην εισαγωγή και προώθηση επιλεγμένων ελληνικών gourmet προϊόντων στη γαλλική αγορά.

Ηνωμένο Βασίλειο

Διεθνής Έκθεση Οίνου London Wine Fair (LFW) 2026

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 18 και 20 Μαΐου 2026 η 44^η έκθεση οίνου LFW στο Λονδίνο, με τη συμμετοχή 450 εκθετών από 30 χώρες, και τις περισσότερες συμμετοχές να προέρχονται από το ΗΒ, τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα, τη Νότια Αφρική, τις ΗΠΑ, την Ισπανία, τη Γεωργία, τη Σερβία και την Πορτογαλία. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με περισσότερες από 332 ποικιλίες οίνου από 541 οινοποιητικές περιοχές.

Στο ελληνικό περίπτερο φιλοξενήθηκαν συνολικά 29 οινοποιεία από τις Περιφέρειες Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας και Κρήτης, με την υποστήριξη της Enterprise Greece, και μία ανεξάρτητη συμμετοχή.

Η επόμενη διοργάνωση της LFW πρόκειται να λάβει χώρα 18-20 Μαΐου 2027. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.londonwinefair.com.

Καναδάς

Δράσεις προώθησης κρητικών οίνων ΠΟΠ Χάνδακα στο Τορόντο (23-26 Μαΐου 2026)

Κατά το διάστημα 23-26 Μαΐου 2026 υλοποιήθηκαν στο Τορόντο δράσεις προβολής και προώθησης των ελληνικών οίνων ΠΟΠ Χάνδακας-Candia. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν γευσιγνωσίες με βασικό στόχο την ανάδειξη της ποιότητας, της μοναδικής ταυτότητας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των οίνων της συγκεκριμένης Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ). Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων παρουσιάστηκαν αναλυτικά τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και η οινοποιητική φυσιολογία των προϊόντων, ενώ παράλληλα παρασχέθηκε εκτενής ενημέρωση σχετικά

με την αμπελουργική ζώνη παραγωγής, την ιστορική της διαδρομή, τις καλλιεργούμενες ποικιλίες αμπέλου και τις εφαρμοζόμενες μεθόδους οινοποίησης.

Στο πλαίσιο της περαιτέρω ενίσχυσης της προβολής των οίνων ΠΟΠ Χάνδακας-Candia στην καναδική αγορά, διοργανώθηκαν εξειδικευμένες γευσιγνωσίες με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων και επαγγελματιών του οινικού κλάδου. Παράλληλα, διαφορετικές δράσεις επικεντρώθηκαν στην προώθηση και ανάδειξη των οίνων Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Ηράκλειο και ΠΓΕ Κρήτη μέσω των δραστηριοτήτων του Κτήματος Μιχαλάκη στην καναδική αγορά.

Κίνα

Προώθηση ελληνικών οίνων στην Κίνα

Πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 4-7 Ιουνίου 2026, δράσεις και ενέργειες προώθησης ελληνικών οίνων της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) σε διάφορες πόλεις της Κίνας. Αυτές οι ενέργειες εντάσσονται σε εγκεκριμένο πρόγραμμα προώθησης των ελληνικών οίνων και κάθε δράση έφερε τον τίτλο «Wines of Greece». Οι δράσεις προώθησης είχαν τον χαρακτήρα «Master classes» και «Dinners».

Διαπιστώθηκε σημαντικό ενδιαφέρον από τους συμμετέχοντες για τα ελληνικά κρασιά και για την αποκόμιση περισσότερων στοιχείων για τα χαρακτηριστικά τους και την καταγωγή τους. Τις ενέργειες/ δράσεις του προγράμματος συνέδραμαν οι ελληνικές διπλωματικές Αρχές στην Κίνα.

Κορέα

Πραγματοποίηση 2ου Διεθνούς Διαγωνισμού Ελαιόλαδου στην Κορέα – Ελληνική διάκριση

Ο Διεθνής Διαγωνισμός Ελαιόλαδου της Κορέας (ΚΙΟΟC) που αναγνωρίζεται ως ο κορυφαίος διεθνής διαγωνισμός ελαιόλαδου της Νότιας Κορέας, ολοκλήρωσε με επιτυχία τη δεύτερη διοργάνωσή του. Ο διαγωνισμός τελεί υπό την εποπτεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιόλαδου (ΙΟC), στον οποίο η Ν. Κορέα δεν είναι ακόμα μέλος.

Ο διαγωνισμός περιλάμβανε αυστηρές αξιολογήσεις τυφλής γευσιγνωσίας που διεξήχθησαν σύμφωνα με τα πρότυπα του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιόλαδου (ΙΟC). Εννέα εξαιρετικές διεθνείς ετικέτες κέρδισαν την υψηλότερη διάκριση (Platinum), μεταξύ των οποίων και η ελληνική, Terra Creta.

Στον διαγωνισμό συμμετείχαν 9 χώρες, οι οποίες υπέβαλαν επίσημα τα ελαιόλαδά τους με τον κύριο όγκο συμμετοχών να προέρχεται από μεγάλους παγκόσμιους παραγωγούς (Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία και Ιαπωνία), ενώ άλλες συμμετοχές σε boutique αγορές περιλάμβαναν χώρες όπως την Ιορδανία.

Σημειώνεται ότι μεταξύ 2000 και 2025, η κατανάλωση ελαιόλαδου στη Νότια Κορέα γνώρισε μία αξιοσημείωτη μεταμόρφωση, από ένα εξειδικευμένο, άγνωστο προϊόν σε ένα βασικό

οικιακό είδος διατροφής. Επειδή η Ν. Κορέα δεν έχει εμπορική εγχώρια καλλιέργεια ελαιόλαδου, η κατανάλωση αντικατοπτρίζει άμεσα τους όγκους εισαγωγών.

Ολλανδία

Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Τεχνολογίας και Καινοτομίας "Green Tech" (Άμστερνταμ, 9-11/6/2026) – Ελληνική συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε, το χρονικό διάστημα 9-11 Ιουνίου 2026, στον εκθεσιακό χώρο RAI Άμστερνταμ, η ετήσια Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Παραγωγής & Τεχνολογίας, Ανθοκομίας, Κηπουρικής και Φυτολογίας "GreenTech 2026" (<https://www.greentech.nl>). Η "GreenTech" αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις γεωργικής τεχνολογίας, τεχνολογίας θερμοκηπίων και αγροτεχνολογικού εξοπλισμού και καινοτομίας στην Ευρώπη, καθώς συγκεντρώνει επαγγελματίες του κλάδου από όλο τον κόσμο, προωθώντας σημαντικές επιχειρηματικές συνεργασίες.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η φετινή GreenTech προσέλκυσε περίπου 11.600 εμπορικούς επισκέπτες από 123 συνολικά χώρες, ενώ συμμετείχαν 530 εκθέτες από 30 διαφορετικές χώρες. Εθνικά περίπτερα διέθεταν οι εξής χώρες: Καναδάς, Νότια Κορέα, Γερμανία, Κίνα, Ισπανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο και Πολωνία. Η μεγαλύτερη προσέλευση επισκεπτών καταγράφηκε από την Ολλανδία, τη Νότια Κορέα, τη Γερμανία, το Βέλγιο και το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ αυξημένος ήταν και ο αριθμός των επισκεπτών από τη Γαλλία, την Ισπανία, την Ελλάδα και την Τουρκία.

Η Enterprise Greece-EG είχε αναλάβει την οργάνωση της συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων για δεύτερη συνεχή χρονιά, ως μέλη της αποστολής "Greece Agricultural Equipment", η οποία περιλάμβανε 7 εξωστρεφείς επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς της γεωργικής παραγωγής & της αγροτικής τεχνολογίας.

5ος Διεθνής διαγωνισμός ελαιόλαδου ΑΙΟΟC - Ελληνική διάκριση.

Πραγματοποιήθηκε στις 6 Ιουνίου τ.έ. στο Άμστερνταμ, στους χώρους της Σχολής Ξενοδοχειακών Σπουδών (Hotelschool the Hague-campus Amsterdam), ο Διεθνής Διαγωνισμός Γευσιγνωσίας Ελαιόλαδου (Amsterdam International Olive Oil Competition-AIOOC 2026, <https://www.aiooc.org/>), ο οποίος διεξάγεται για 5^η συνεχή χρονιά.

Με πάνω από 200 ετικέτες ελαιόλαδου από 20 χώρες, ο Διαγωνισμός ΑΙΟΟC έχει καθιερωθεί ως μία ευρέως αναγνωρισμένη και κορυφαία εκδήλωση, στον χώρο του ελαιόλαδου, στην Ολλανδία.

Στο φετινό διαγωνισμό, τα ελληνικά ελαιόλαδα, συμβατικής και βιολογικής καλλιέργειας, από 13 ελαιοπαραγωγικές επιχειρήσεις, απέσπασαν συνολικά 18 βραβεία (2 πλατινένια, 10 χρυσά, 2 αργυρά και 4 χάλκινα βραβεία). Η ύψιστη διάκριση "Chefs Choice" απονεμήθηκε στο ελληνικό ελαιόλαδο "MITERA" που παράγεται μονοποικιλιακά από την "μαστοειδή/mastoidis" ποικιλία ελιάς (μία από τις αρχαιότερες ελληνικές ποικιλίες ελιάς), η οποία παράγει εξαιρετικής ποιότητας έξτρα παρθένο ελαιόλαδο χαμηλής οξύτητας.

Ο επόμενος 6^{ος} Διεθνής Διαγωνισμός έχει προγραμματισθεί να πραγματοποιηθεί την αντίστοιχη χρονική περίοδο τον Ιούνιο 2027.

Διεξαγωγή Διεθνούς Εκθέσεως Ιδιωτικής Ετικέτας "PLMA" (Άμστερνταμ, 19-20 Μαΐου 2026) – Ελληνική Συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε, το διάστημα 19-20 Μαΐου 2026 στο Άμστερνταμ, στον εκθεσιακό χώρο RAI, η καθιερωμένη ετήσια Διεθνής Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας PLMA (Private Label Manufacturers Association). Η PLMA, η οποία διοργανώνεται από το 1986, αποτελεί μία από τις πλέον καταξιωμένες διεθνώς εκθέσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, προσελκύοντας κάθε χρόνο χιλιάδες επαγγελματίες του κλάδου, όχι μόνο από την Ευρώπη, αλλά και από χώρες της Μέσης Ανατολής, της Ασίας και της Αφρικής.

Στην Έκθεση συμμετείχαν 70 εθνικά περίπτερα και περισσότεροι από 3.200 εκθέτες από 80 χώρες. Υπολογίζεται πως η προσέλευση ανήλθε σε 32.000 εμπορικούς επισκέπτες (εκ των οποίων, 19.000 αγοραστές και decision makers) από 120 διαφορετικές χώρες. Αξιοσημείωτες ήταν οι παρουσίες χωρών όπως Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Κροατία, Τουρκία, Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Ελβετία, Αυστρία και Βέλγιο.

Η ελληνική παρουσία στην PLMA υπήρξε ιδιαίτερα εντυπωσιακή, ξεπερνώντας σε αριθμό συμμετοχών την αντίστοιχη περσινή, και αποτελώντας την πλέον σημαντική Έκθεση ελληνικού ενδιαφέροντος στην Ολλανδία, δίνοντας τη δυνατότητα στους Έλληνες εκθέτες να παρουσιάσουν την ποιότητα, την αυθεντικότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων στο διεθνές κοινό της βιομηχανίας ιδιωτικής ετικέτας.

Ειδικότερα, συμμετείχαν συνολικά 124 ελληνικές επιχειρήσεις (έναντι 118 το 2025), εκ των οποίων οι 109 δραστηριοποιούνται στον τομέα των ειδών διατροφής (88%), ενώ οι υπόλοιπες 15 επιχειρήσεις εντάσσονται στην κατηγορία των μη τροφίμων (καλλυντικά, είδη προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, προϊόντα για κατοικίδια, είδη συσκευασίας, είδη οικιακής χρήσης, απορρυπαντικά, κ.α.). Αξίζει επίσης να τονισθεί ότι από τις 124 ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην Έκθεση, οι 43 (34,6%) συμμετείχαν για πρώτη φορά, παρά το σχετικά υψηλό κόστος συμμετοχής, γεγονός που υποδηλώνει τη στρατηγική σημασία της Έκθεσης για την εξαγωγική τους δραστηριότητα.

Την οργάνωση της συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων είχαν αναλάβει τρεις διοργανωτές: η Enterprise Greece-EG (με 45 εκθέτες), η Promo Solution (με 57 εκθέτες) και η Great Exhibitions (με 22 εκθέτες), ενώ παρουσία είχαν η Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Θεσσαλίας.

Η επόμενη Έκθεση PLMA έχει προγραμματισθεί για το διάστημα 25-26 Μαΐου 2027, στον ίδιο εκθεσιακό χώρο (RAI Άμστερνταμ), με πολλές από τις συμμετέχουσες εταιρείες να έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον για εκ νέου συμμετοχή τους.

Πολωνία

Εκδήλωση προβολής-προώθησης ελληνικών επιτραπέζιων ελιών

Μεταξύ 9-11.06.2026, κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Εκθέσεως Τροφίμων "World Food Expo 2026", υλοποιήθηκε δράση προβολής/προώθησης επιτραπέζιων ελιών στην Πολωνία, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος "OliveEU Organic", με τη συμμετοχή του εκτελεστικού φορέα «Πανελλήνια Ένωση Μεταποιητών - Τυποποιητών - Εξαγωγέων Επιτραπέζιων Ελιών» (ΠΕΜΕΤΕ). Στο περίπτερο της ΠΕΜΕΤΕ υπήρχε διαθέσιμο πληροφοριακό και ενημερωτικό υλικό, ενώ γνωστός Έλληνας chef παρασκεύαζε για τους επισκέπτες, εδέσματα με βάση την ελληνική ελιά.

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων "Warsaw Food Expo 2026" - Ελληνική Συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε, το χρονικό διάστημα 9-11.6.2026, στο εκθεσιακό κέντρο Płak Warsaw Expo της Βαρσοβίας, με αξιόλογη συμμετοχή ελληνικών φορέων και επιχειρήσεων, η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων "Warsaw Food Expo 2026".

Στην Έκθεση συμμετείχαν σε κοινό περίπτερο οι Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Κρήτης, οι οποίες εκπροσωπήθηκαν από δεκατρείς (13) εταιρείες, ενώ, υπήρχε και ανεξάρτητη συμμετοχή δεκαπέντε (15) επιπλέον ελληνικών εταιρειών.

Συμμετείχε επίσης, και η ΠΕΜΕΤΕ, με ανεξάρτητο περίπτερο, στο πλαίσιο υλοποίησης προωθητικής δράσης του ευρωπαϊκού Προγράμματος "Olive EU Organic", για τις επιτραπέζιες ελιές στην Πολωνία.

Τσεχία

Ελληνική επιχειρηματική αποστολή στην Πράγα (8-9.6.2026)

Στις 8 και 9 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε στην Πράγα επιχειρηματική αποστολή εννέα ελληνικών εταιρειών με επικεφαλής τον Γενικό Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας κ. Δημήτρη Σκόλκο. Επρόκειτο για πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), σε συνεργασία με το Εμπορικό Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ) και την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν σχεδόν πενήντα επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ τσεχικών και ελληνικών επιχειρήσεων. Η ελληνική αντιπροσωπεία απαρτιζόταν από εννέα εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους κλάδους: τροφίμων και ποτών, φαρμακευτικών-καλλυντικών προϊόντων, ακινήτων (real estate), κατασκευών, μηχανολογίας (engineering) και περιποίησης μαλλιών.