



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ 2022



Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄
Επιμέλεια: Δρ Νικόλαος Μπελιάς, Γενικός Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄

Παρίσι, Οκτώβριος 2023

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	5
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	5
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	9
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	9
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	9
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας.....	11
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων.....	14
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	18
B.1.5 Τιμολόγηση.....	27
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	28
B.1.7 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων.....	29
B.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας.....	35
B.1.9 Εργασιακό καθεστώς.....	36
B.1.10 Άσκηση Επαγγέλματος.....	39
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Γαλλίας.....	39
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς.....	39
B.2.2 Δημιουργία αντιπροσωπείας/υποκαταστήματος/θυγατρικής.....	40
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	42
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση.....	45
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	46
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	48
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία.....	49
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	52
Γ.1 Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας.....	52
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	52

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων.....	53
Γ.3.1 Καθεστώτα φορολόγησης.....	54
Γ.3.2 Φόρος Επιχειρήσεων (IS).....	54
Γ.3.3 Μικρο-επιχειρήσεις.....	55
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	56
Γ.4.1 Φόρος Προστιθέμενης Αξίας.....	56
Γ.4.2 Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο.....	57
Γ.4.3 Φόρος ακίνητης περιουσίας.....	57
Γ.4.4 Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης.....	57
Γ.4.5 Ενεργειακοί φόροι.....	59
Γ.4.6 Φόρος μεταβίβασης ακινήτου.....	59
Γ.4.7 Φόρος Δωρεών.....	60
Γ.4.8 Φόρος Κληρονομιάς.....	60
Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο.....	60
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ).....	60
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	63
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων.....	63
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	66
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές.....	68
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	69
Ε.1 Φαρμακευτικά προϊόντα.....	69
Ε.2 Προϊόντα τροφίμων.....	70
Ε.3 Κατασκευές/Δομικά υλικά.....	70
Ε.4 Καλλυντικά προϊόντα.....	71
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	73
ΣΤ.1 Ελληνικές Αρχές.....	73
ΣΤ.2 Γαλλικές Αρχές.....	73
ΣΤ.3 Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια.....	75
ΣΤ.4 Οργανισμοί Προώθησης Εξωστρέφειας.....	83

ΣΤ.5 Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις.....	83
ΣΤ.6 Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες.....	85
ΣΤ.7 Διοργανωτές Εκθέσεων.....	85
ΣΤ.8 Δημόσιοι Διαγωνισμοί.....	85
ΣΤ.9 Τηλεοπτικά Δίκτυα.....	86
ΣΤ.10 Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες.....	86

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Γαλλία είναι μια χώρα της οποίας η επικράτεια αποτελείται από τη μητροπολιτική Γαλλία στη Δυτική Ευρώπη και από διάφορες υπερπόντιες περιοχές και εδάφη. Η μητροπολιτική περιοχή της Γαλλίας εκτείνεται από τη Μεσόγειο μέχρι τη Μάγχη και τη Βόρεια Θάλασσα και από το Ρήνο μέχρι τον Ατλαντικό Ωκεανό. Συνορεύει με το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και τη Γερμανία στα βορειοανατολικά, την Ελβετία και την Ιταλία στα ανατολικά, και την Ισπανία και την Ανδόρα στο νότο¹. Τα υπερπόντια εδάφη περιλαμβάνουν συνολικά 12 εδάφη: Γουαδελούπη, Γουιάνα, Μαρτινίκα, Ρεϊνιόν, Μαγιότ, Νέα Καληδονία, Γαλλική Πολυνησία, Άγιο Βαρθολομαίο, Άγιο Μαρτίνο, Άγιο Πιέρ και Μικελόν, αυστραλιανά και ανταρκτικά γαλλικά εδάφη, γαλλικά νησιά Wallis και Futuna. Οι 18 αναπόσπαστες περιφέρειες της χώρας καλύπτουν συνολική έκταση 643.801 τετραγωνικών χιλιομέτρων (248.573 τετραγωνικά μίλια) και συνολικό πληθυσμό 67,8 εκατομμύρια (Ιανουάριος 2022).

Η Γαλλία είναι μια ενιαία ημι-προεδρική δημοκρατία με την πρωτεύουσα της στο Παρίσι, η οποία αποτελεί και τη μεγαλύτερη πόλη της χώρας και το κύριο πολιτιστικό και εμπορικό κέντρο. Άλλες μεγάλες αστικές περιοχές περιλαμβάνουν τη Λυών, τη Μασσαλία, την Τουλούζη, το Μπορντό, τη Λιλ και τη Νίκαια.

Το 2022, η Γαλλία αποτελούσε την 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το ΔΝΤ, και την 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2022.

Η χώρα είναι ένα από τα πέντε μόνιμα μέλη του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών, καθώς και ένα από τα ιδρυτικά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωζώνης. Είναι επίσης μέλος της Ομάδας των 7 (G7), του Οργανισμού του Βορειοατλαντικού Συμφώνου (NATO), του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) και του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας. Η Γαλλία αποτελεί παγκόσμιο κέντρο τέχνης, επιστήμης και φιλοσοφίας. Φιλοξενεί τον τέταρτο μεγαλύτερο αριθμό μνημείων που έχουν αναγνωρισθεί ως παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά της UNESCO και είναι παγκόσμιος τουριστικός προορισμός, ο οποίος υποδέχεται πάνω από 80 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες ετησίως.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών (INSEE), ο συνολικός πληθυσμός της Γαλλίας ανήρχετο την 1^η Ιανουαρίου 2023 σε 68,04 κατοίκους, εκ των οποίων 65.627.454 κατοικούν στη μητροπολιτική Γαλλία και 2.185.942 στα

¹ Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το σύστημα διοίκησης της Ανδόρα, Αρχηγός του Κράτους είναι από κοινού ο εκάστοτε Πρόεδρος της Γαλλίας και η Επισκοπή του Ουρζέλ, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη επισκοπή της ισπανικής Καθολικής Εκκλησίας στην Καταλονία.

υπερπόντια διαμερίσματα. Ο πληθυσμός της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία αξιοσημείωτη άνοδο.

Η Γαλλία αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη πληθυσμιακά χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) μετά τη Γερμανία.

Το 2022, 723.000 μωρά γεννήθηκαν στη Γαλλία, ή 19.000 λιγότερα από το 2021. Οι γεννήσεις παρουσίασαν ανάκαμψη το 2021, τερματίζοντας έξι συνεχόμενα χρόνια πτώσης. Αρχίζουν να μειώνονται ξανά το 2022 και φτάνουν σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο. Ο συνολικός δείκτης γονιμότητας είναι 1,80 παιδιά ανά γυναίκα το 2022, έναντι 1,84 το 2021.

Την ίδια χρονιά, 667.000 άτομα πέθαναν στη Γαλλία, 5.000 περισσότερα από το 2021 και μόνο 2.000 λιγότερα από το 2020, έτος που σηματοδοτήθηκε από την έναρξη της επιδημίας Covid-19. Αυτός ο υψηλός αριθμός θανάτων οφείλεται στη γήρανση του πληθυσμού, αλλά και στη συνέχιση της πανδημίας και του καύσωνα. Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση είναι 85,2 χρόνια για τις γυναίκες και 79,3 χρόνια για τους άνδρες, επίπεδα κοντά σε αυτά του 2021 και εξακολουθούν να είναι 0,4 χρόνια χαμηλότερα από αυτά του 2019.

Τέλος, το 2022 έλαβαν χώρα 244.000 γάμοι, ένας υψηλός αριθμός, που αναμφίβολα σηματοδοτήθηκε από την ανάκαμψη γάμων που αναβλήθηκαν λόγω της πανδημίας. Το 2021, ολοκληρώθηκαν 209.000 PACS, ο υψηλότερος αριθμός από τη δημιουργία του το 1999.

Σύμφωνα με το INSEE, την 1η Ιανουαρίου 2021, εκτιμάται πως ο αριθμός των αλλοδαπών που κατοικούσε στη χώρα άγγιζε τα 5,2 εκ. άτομα, ή αντιπροσώπευαν το 7,7% του συνολικού πληθυσμού. Ανάμεσα σ' αυτούς, 4,5 εκ. άτομα είναι μετανάστες, δηλαδή είχαν γεννηθεί στο εξωτερικό. Οι 3 πρώτες χώρες προέλευσης μεταναστών ήσαν η Αλγερία, Μαρόκο και Πορτογαλία.

A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη

Η γαλλική οικονομία αποτελείται από ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2022. Οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 56% της συνολικής προστιθέμενης αξίας στην οικονομία, ενώ η βιομηχανική προστιθέμενη αξία αντιπροσωπεύει πλέον μόνον το 13% της συνολικής προστιθέμενης αξίας, επιβεβαιώνοντας την στροφή της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, διαδικασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για αρκετές δεκαετίες.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, πρώτον στο μέγεθος της αγοράς, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, δεύτερον στην ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τη στήριξη της καινοτομίας. Η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας ενισχύθηκε από τις μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία, την κατάρτιση των νέων κ.α., καθώς και την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., προσελκύοντας αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον σε πολλούς τομείς.

Οι οικονομικές μεταρρυθμίσεις που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron κατά το 2017 και συνεχίστηκαν σε έναν βαθμό το 2018, διεκόπησαν λόγω της πανδημίας και της ανάγκης

αξιοποίησης του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης, ενώ μέσω του γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance', συνολικού ύψους 100 δισ. Ευρώ, έμφαση δόθηκε στην πράσινη ανάπτυξη, την ψηφιακή μετάβαση και την Συνοχή, -οικονομική κοινωνική, μεταξύ των περιφερειών.

Το δημόσιο έλλειμμα της Γαλλίας ανήλθε στο 4,7% του Α.Ε.Π. το 2022, αισθητά χαμηλότερο από την επίσημη πρόβλεψη της κυβέρνησης για 5% του Α.Ε.Π.. Η ανθεκτικότητα των δημοσίων οικονομικών επιβεβαιώθηκε από το γεγονός ότι το έλλειμμα του προϋπολογισμού διαμορφώθηκε στα 151,5 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022, ήτοι 19,5 δισ. πιο χαμηλά από τις προβλέψεις που είχαν γίνει το φθινόπωρο από την κυβέρνηση.

Σε κάθε περίπτωση, **το δημοσιονομικό έλλειμμα του 2022** είναι ιδιαίτερα υψηλό σε σχέση με το αντίστοιχο έλλειμμα των περίπου 70-90 δισ. πριν από την κρίση Covid-19. Η κυβέρνηση επωφελήθηκε τις πολύ καλές επιδόσεις των φορολογικών εσόδων εισπράττοντας 7 δισ. ευρώ πρόσθετα έσοδα στο τέλος του έτους. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το ποσοστό των υποχρεωτικών εισφορών αυξήθηκε από 44,3% το 2021, σε 45,3% το 2022, το υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί πιθανότατα στην ιστορία της Γαλλίας, εξαιρουμένης της περιόδου του πολέμου.

Η ενεργειακή κρίση στην οποία οδήγησε η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, καθώς και οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα είχαν ως αποτέλεσμα την **επιβράδυνση της αύξησης του γαλλικού Α.Ε.Π. το 2022. Το γαλλικό Α.Ε.Π. αυξήθηκε κατά 2,6% το έτος 2022-έναντι 6,8% έναν χρόνο νωρίτερα- σε ετήσια βάση.**

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στατιστικά, το Α.Ε.Π. της χώρας το τρίτο τρίμηνο του 2022 αυξήθηκε κατά 0,2% σε ετήσια βάση. Παρά τις αυξημένες αποταμιεύσεις και την άρση των υγειονομικών περιορισμών, οι αυξανόμενες ενεργειακές τιμές και η μείωση των πραγματικών μισθών επιβράδυναν την κατανάλωση και τις επενδύσεις των νοικοκυριών. Η ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας στις υπηρεσίες, ιδιαίτερα στον τουρισμό, αλλά και στις επενδύσεις, υποστήριξαν την οικονομική ανάπτυξη το καλοκαίρι του 2022, ωστόσο η καταναλωτική και επιχειρηματική εμπιστοσύνη μειώθηκαν αισθητά και η κατανάλωση αγαθών σημείωσε πτώση κατά 3% στο χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022.

Η απάντηση της Γαλλίας στην ενεργειακή κρίση ήταν άμεση και ισοδυναμούσε με το 2% του γαλλικού Α.Ε.Π. Τα μέτρα που υιοθετήθηκαν αφορούσαν το πάγωμα των λογαριασμών ρεύματος και φυσικού αερίου, χρηματική υποστήριξη προς τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, έκπτωση στα καύσιμα κλπ. Το έλλειμμα του προϋπολογισμού μειώθηκε από -5,1% του Α.Ε.Π. το 2021 σε -4,5% του Α.Ε.Π. το 2022, ωστόσο αναμένεται να παραμείνει υψηλό το 2023 (-4,8% του Α.Ε.Π.).

Το δημόσιο χρέος το οποίο είναι ένα από τα υψηλότερα στην ευρωζώνη, μειώθηκε ελαφρώς από 112,6% του Α.Ε.Π. το 2021, σε 111,8% του Α.Ε.Π. το 2022. Ο πληθωρισμός, ένεκα της διατάραξης της αλυσίδας προμηθειών και της ραγδαίας αύξησης των ενεργειακών τιμών, αυξήθηκε από 2,1% το 2021 σε 5,8% το 2022, ωστόσο παρέμεινε σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο, εξαιτίας των επιδοτήσεων και του ελέγχου των τιμών.

Ο ρυθμός της ανεργίας που έφτασε το 8% το 2020, μειώθηκε στο 7,5% το 2022 και αναμένεται να παραμείνει σε αυτό το επίπεδο το 2023 (7,6%) και το 2024 (7,5%) (ΔΝΤ). Η ανάπτυξη του προγράμματος εργασίας μικρής διάρκειας περιόρισε τις απώλειες θέσεων εργασίας μεγάλης κλίμακας.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας ανήλθε σε επίπεδο ρεκόρ στα 164 δισ το 2022 (σχεδόν διπλάσιο από τα 85 δισεκατομμύρια που καταγράφηκαν το 2021), λόγω κυρίως του αυξανόμενου ενεργειακού κόστους καθώς, οι τιμές χονδρικής του φυσικού αερίου και της ηλεκτρικής ενέργειας παραμένουν σε ιστορικά υψηλά και θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τις τιμές λιανικής, διατηρώντας τις πληθωριστικές πιέσεις σε υψηλά επ

Το 2022, ο συνολικός αριθμός των νέων επιχειρήσεων στη Γαλλία θα φτάσει σε νέο ρεκόρ με ίδρυση **1.071.900 νέων επιχειρήσεων** (αύξηση 17% σε σχέση με το 2021). Η δημιουργία επιχειρήσεων συνεχίζει να αυξάνεται κατακόρυφα σε πολλούς τομείς, ιδίως σε εξειδικευμένες, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες (+15%), διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες (+23%) και «λοιπές υπηρεσίες προς τα νοικοκυριά» (+15%). Ωστόσο, μειώνονται απότομα σε ορισμένους τομείς, ιδίως τις μεταφορές (- 35%) και το εμπόριο (- 14%).

Στην ηπειρωτική Γαλλία, η ίδρυση νέων επιχειρήσεων λαμβάνει χώρα περισσότερο στην Κορσική, στη Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή και στο Île-de-France, αλλά μειώνονται ιδιαίτερα στη Νορμανδία, το Hauts-de-France και τη Βουργουνδία-Franche-Comté.

Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.363,3	2.437,6	2.302,9	2.500,9	2.483,6
Μεταβολή Α.Ε.Π.	1,9%	1,8%	-7,9%	6,80%	2,60%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	35.130	36.140	34.040	36.520	38.585
Ανεργία	9,1%	8,40%	8,0%	7,40%	7,30%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	1,8%	1,1%	0,48%	1,60%	5,2%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-2,5%	-3,00%	-9,3%	-4,60%	-4,30%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	98,10%	98,10%	115,1%	112,90 %	111,16%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-0,7%	-0,7%	-2,3%	-1%	-3.1%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	145.562	168.178	183.025	224.650	217,78

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Οι κυριότερες μορφές εταιριών που υπάρχουν στη Γαλλία είναι:

- **Ατομική Επιχείρηση “EI – Entreprise Individuel” και Ατομική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης “EIRL - Entreprise Individuel à Responsabilité Limitée”:** Αυτή είναι η μορφή που επιλέγει το συντριπτικό ποσοστό αυτών που ιδρύουν επιχειρήσεις. Είναι μια ευέλικτη νομική μορφή, αλλά η ευθύνη είναι απεριόριστη. Με την EIRL, ωστόσο, η προσωπική περιουσία μπορεί να προστατευθεί. Στην κατηγορία αυτή ανήκει και το καθεστώς της μικρο-επιχείρησης. Αποτελείται από τον επιχειρηματία, ο οποίος είναι και διαχειριστής της επιχείρησης. Το καθεστώς της ατομικής επιχείρησης επιτρέπει την ταχεία έναρξη δραστηριότητας, χωρίς την απαίτηση ύπαρξης κεφαλαίου. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος, ενώ υπάρχει δυνατότητα υπαγωγής στο φόρο επιχειρήσεων για την EIRL, υπό προϋποθέσεις.
- **Μονοπρόσωπη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης “EURL – Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée”:** αποτελείται από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο και μπορεί να διαθέτει έναν ή περισσότερους διαχειριστές (φυσικά πρόσωπα). Δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και η ευθύνη περιορίζεται στο κεφάλαιο συνεισφοράς στην εταιρεία. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος, εάν η εταιρεία αποτελείται από φυσικό πρόσωπο, ενώ εάν αποτελείται από νομικό πρόσωπο υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων.
- **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης “SARL - Société à Responsabilité Limitée”:** πρόκειται για νομικό πρόσωπο, που αποτελείται από τουλάχιστον δύο έως 100 εταίρους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Αποτελεί την πιο συνηθισμένη νομική μορφή των εταιριών, ωστόσο, δεν μπορεί να επιλεγεί για τα νομικά, δικαστικά ή υγειονομικά επαγγέλματα (εκτός από τους φαρμακοποιούς). Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων, ενώ υπάρχει δυνατότητα επιλογής να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος για ορισμένες μορφές SARL, όπως οικογενειακές, που λειτουργούν λιγότερο από 5 έτη κτλ.
- **Κεφαλαιουχική Εταιρεία Απλοποιημένης Μορφής “SAS - Société par actions simplifiée” και Μονοπρόσωπη Κεφαλαιουχική Εταιρεία Απλοποιημένης Μορφής “SASU - Société par actions simplifiée unipersonnelle”:** Αυτή η μορφή εταιρείας επιτρέπει μεγάλη ευελιξία όσον αφορά το κεφάλαιο και τη διαβίβαση των μετοχών. Ωστόσο, η SAS ή η SASU δεν μπορούν να επιλεγούν για τα νομικά, δικαστικά ή υγειονομικά επαγγέλματα. Αποτελείται από τουλάχιστον ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο (όταν αποτελείται από μόνο ένα πρόσωπο πρόκειται για τη SASU). Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό κεφάλαιο ίδρυσης. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων, ενώ υπάρχει δυνατότητα επιλογής να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος σε ορισμένες περιπτώσεις.
- **Ανώνυμη Εταιρεία “Société Anonyme”:** Αυτή η μορφή εταιρείας συγκεντρώνει πολλούς εταίρους (ή μετόχους) και συνήθως μεγάλα κεφάλαια. Αποτελείται από τουλάχιστον 2 φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ενώ εάν η εταιρεία είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο, θα πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον 7 εταίρους. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται στο ποσό της συνεισφοράς τους. Για την ίδρυσή της απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο 37.000 ευρώ. Διαθέτει διοικητικό συμβούλιο, που περιλαμβάνει από 3 έως 18 μέλη, τα οποία είναι απαραίτητα

μέτοχοι της εταιρείας. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων, ενώ υπάρχει δυνατότητα επιλογής να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος για ορισμένες μορφές SA, που λειτουργούν λιγότερο από 5 έτη.

- **Ομόρρυθμος Εταιρεία “SNC - Société en nom collectif”**: Λιγότερο διαδεδομένη από μια SA ή SARL, η SNC είναι μια εταιρεία που αποτελείται από τουλάχιστον δύο εταίρους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), οι οποίοι έχουν την εμπορική ιδιότητα. Ευθύνονται από κοινού και εις ολόκληρον για τα χρέη της εταιρείας. Αυτή η μορφή δεν μπορεί να επιλεγεί για νομικά, δικαστικά ή υγειονομικά επαγγέλματα (εκτός από τους φαρμακοποιούς). Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και οι εταίροι φορολογούνται στο μερίδιο των κερδών τους (φόρος εισοδήματος), ενώ η εταιρεία μπορεί να επιλέξει τον φόρο επιχειρήσεων.
- **Συνεταιρισμός παραγωγών “SCOP - Société Coopérative de production”**: εταίροι της εταιρείας είναι οι εργαζόμενοι. Μπορεί να έχει τη νομική μορφή Ανώνυμης Εταιρείας (SA), Κεφαλαιουχικής Εταιρείας Απλοποιημένης Μορφής (SAS) ή Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (SARL). Το ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης ανέρχεται σε 30 € για τους Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης ή τους Κεφαλαιουχικούς Συνεταιρισμούς Απλοποιημένης Μορφής (SCOP SARL ή SAS) και σε 18.500 € για τον Συνεταιρισμό Ανώνυμης Μορφής (SCOP SA). Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων.
- **Μετοχική Ετερόρρυθμος Εταιρεία “SCA - Société en commandite par actions” και Ετερόρρυθμος Εταιρεία “SCS - Société en commandite simple”**: Οι δύο αυτές εταιρείες δεν αποτελούν ιδιαίτερα συνηθισμένες νομικές μορφές. Αποτελούνται από 2 κατηγορίες εταίρων, τους ομόρρυθμους εταίρους που ευθύνονται απεριόριστα για τις υποχρεώσεις της εταιρείας και τους ετερόρρυθμους εταίρους, οι οποίοι ευθύνονται μέχρι το ποσό της συνεισφοράς τους. Η SCS αποτελείται από τουλάχιστον 2 εταίρους (1 ομόρρυθμο και 1 ετερόρρυθμο), ενώ η SCA αποτελείται από τουλάχιστον 4 εταίρους (1 ομόρρυθμο και 3 ετερόρρυθμοι). Για την SCS δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης, ενώ για την SCA το ελάχιστο κεφάλαιο ανέρχεται σε 37.000 €. Και στις δύο αυτές μορφές, τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων.
- **Ευρωπαϊκή Εταιρεία “Société Européenne - Societas Europaea”**: αυτή η νομική μορφή εταιρείας τέθηκε σε ισχύ το 2004. Ωστόσο, η εφαρμογή της απαιτεί προσαρμογή της νομοθεσίας όλων των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ελλείψει τέτοιων προσαρμογών, η δημιουργία μιας ευρωπαϊκής εταιρείας παραμένει αδύνατη σε ορισμένα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η εταιρεία αυτή μπορεί να ασκεί τις δραστηριότητές της σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ υπό νομική μορφή που διέπεται από το κοινοτικό δίκαιο και είναι κοινή για τα διάφορα κράτη. Έτσι, όταν η εταιρεία ιδρύεται στη Γαλλία, εφαρμόζεται το γαλλικό δίκαιο. Επομένως, δεν είναι απαραίτητη η δημιουργία νομικής οντότητας σε άλλο κράτος μέλος για την άσκηση οικονομικής δραστηριότητας. Η έδρα της ευρωπαϊκής εταιρείας μπορεί να μεταφερθεί σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ, χωρίς να δημιουργηθεί νέα οντότητα. Για την ίδρυση μίας τέτοιας μορφής εταιρείας απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο 120.000 ευρώ².
- **Αστική Επαγγελματική Εταιρεία “Société Civile Professionnelle - SCP”**: δημιουργήθηκε με σκοπό να επιτρέψει στα φυσικά πρόσωπα να ασκούν από κοινού ένα ρυθμιζόμενο ελεύθερο επάγγελμα. Διέπονται από το νόμο της 29ης Νοεμβρίου 1966 και τα επιμέρους διατάγματα που ρυθμίζουν κάθε ελεύθερο επάγγελμα. Μόνο τα ελεύθερα επαγγέλματα που υπόκεινται σε νομοθετικό ή κανονιστικό καθεστώς ή των οποίων ο τίτλος προστατεύεται και για τα οποία έχει εκδοθεί εκτελεστικό διάταγμα, μπορούν να αποτελούν SCP. Η εταιρεία αποτελείται από τουλάχιστον 2 εταίρους, οι οποίοι είναι φυσικά πρόσωπα. Κατ' αρχήν, δεν υπάρχει μέγιστος αριθμός εταίρων, αλλά τα ειδικότερα διατάγματα για κάθε επάγγελμα περιορίζουν συχνά τον αριθμό των εταίρων. Δεν απαιτείται ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο³.

² <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/developpeur-lactivite-son-entreprise/developpement-a-linternational/societe-europeenne>

³ <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/structures-juridiques/se-regrouper-solutions-juridiques/scp-societe-civile>

Στον ακόλουθο σύνδεσμο παρουσιάζεται συγκεντρωτικός πίνακας με όλες τις μορφές επιχειρήσεων και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά τους:

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/entreprise-choisir-statut-juridique>

Επιπλέον, στον ακόλουθο σύνδεσμο περιλαμβάνεται ένα χρήσιμο εργαλείο εξομοίωσης που έχει αναπτύξει η Δημόσια Τράπεζα Επενδύσεων Bpifrance για να βοηθήσει τους ενδιαφερομένους να επιλέξουν τον σωστό τύπο επιχείρησης που ταιριάζει στις ανάγκες τους: <https://bpifrance-creation.fr/aideauchoixdustatut>.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Το θεσμικό πλαίσιο ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία είναι ευέλικτο και φιλικό προς τον επιχειρηματία, ενώ η έναρξη άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και ίδρυσης εταιριών συντελείται και διευκολύνεται από ένα σταθερό πλαίσιο άμεσων και απλοποιημένων διαδικασιών.

Η διαδικασία ίδρυσης εταιρείας είναι απλή, με το γαλλικό κράτος να έχει δημιουργήσει μία Υπηρεσία-μίας-στάσης για την ίδρυση επιχειρήσεων: τα **Κέντρα Εταιρικών Διατυπώσεων** (centres de formalités des entreprises – **CFE**). Τα κέντρα αυτά έχουν ως αποστολή να συγκεντρώνουν όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά και να τα διαβιβάζουν στις διάφορες ενδιαφερόμενες υπηρεσίες. Στη συνέχεια, οι αρμόδιες αρχές ελέγχουν την κανονικότητα των εγγράφων και επικυρώνουν την ίδρυση της εταιρείας.

Η επιλογή του κατάλληλου CFE εξαρτάται από τη φύση της δραστηριότητας της εταιρείας (εμπορική, βιοτεχνική, γεωργική ή ελεύθερο επάγγελμα), το νομικό καθεστώς (ατομική επιχείρηση, εταιρεία) και τον τόπο όπου βρίσκεται η έδρα της εταιρείας. Κάθε Κέντρο Εταιρικών Διατυπώσεων είναι αρμόδιο για τις εταιρείες που υπάγονται στη δικαιοδοσία του. Τα αρμόδια CFE για την πλειοψηφία των νομικών μορφών επιχειρήσεων (ΕΠΕ, ΟΕ, ΑΕ και Ατομικές Επιχειρήσεις) βρίσκονται στα αντίστοιχα τμήματα των κατά τόπους Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων. Πλήρης κατάλογος των CFE ανάλογα με τη μορφή και τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων περιλαμβάνεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/cfe-centre-formalites-entreprises>.

Ωστόσο, ορισμένα από τα πρώτα βήματα ίδρυσης επιχείρησης μπορούν να γίνουν ήδη ηλεκτρονικά στον ειδικά διαμορφωμένο ιστότοπο **guichet-entreprises.fr**, ο οποίος διατίθεται και στην αγγλική <https://www.guichet-entreprises.fr/en/>. Από την πλευρά τους, οι αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες που λειτουργούν υπό το καθεστώς των πολύ μικρών επιχειρήσεων (micro-entrepreneur) μπορούν να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους στην ιστοσελίδα <https://www.autoentrepreneur.urssaf.fr/portail/accueil.html>.

Με την υιοθέτηση του Νόμου για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) τον Μάιο του 2019, η διαδικασία ίδρυσης επιχείρησης αναμένεται να απλοποιηθεί περαιτέρω. Ο Νόμος προβλέπει την αντικατάσταση των διαφόρων δικτύων CFE από ένα ηλεκτρονικό σύστημα ενιαίας εξυπηρέτησης (one-stop-shop), το οποίο θα αποτελεί τη μοναδική διεπαφή για τις επιχειρηματικές διατυπώσεις ανεξάρτητα από τη δραστηριότητα και τη νομική μορφή των επιχειρήσεων. Η σταδιακή μετάβαση σε αυτή την ενιαία πλατφόρμα θα πραγματοποιηθεί από το 2021 έως το 2023.

Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας περιλαμβάνεται λεπτομερής οδηγός όλων των βημάτων στα οποία πρέπει να προβεί ο ενδιαφερόμενος για την ίδρυση εταιρείας: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creation-entreprise-demarches>.

Συγκεκριμένα:

- ➔ **Βήμα 1:** Επιλογή της νομικής μορφής της εταιρείας (βλ. ανωτέρω κεφάλαιο B1.1)
- ➔ **Βήμα 2:** Εάν επιλεγεί μορφή εταιρείας που απαιτεί σύνταξη καταστατικού, τότε το καταστατικό πρέπει να κατατεθεί (καταχωρηθεί) στις αρμόδιες φορολογικές αρχές, σε δύο περιπτώσεις: i) η ιδιότητα του συντάκτη της ιδρυτικής πράξης απαιτεί την εγγραφή (συμβολαιογραφική πράξη, πράξη δικαστικού επιμελητή, δικαστική απόφαση κτλ.), ii) η ιδρυτική πράξη περιέχει μία νομική συναλλαγή που υπόκειται σε καταχώρηση (διαβίβαση ακινήτου, παραχώρηση μετοχών κτλ.). Η κατάθεση μπορεί να διενεργηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
- ➔ **Βήμα 3:** Δήλωση δραστηριότητας και εγγραφή σε καταλόγους και μητρώα
Προκειμένου μία εταιρεία να έχει νόμιμη ύπαρξη, είναι απαραίτητο να δηλωθεί η δραστηριότητά της και να εγγραφεί η εταιρεία στους εξής καταλόγους ή μητρώα:
 - Κατάλογος Sirene, του οποίου τη διαχείριση έχει η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία INSEE. Στον κατάλογο καταγράφονται όλες οι εταιρείες και οι εγκαταστάσεις τους, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή και ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριότητάς τους.
 - Εμπορικό Μητρώο και Μητρώο Επιχειρήσεων (RCS), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι εμπορική ή εάν έχει συνταχθεί καταστατικό για την ίδρυση της εταιρείας.
 - Κατάλογος επαγγελματιών (RM), που τηρούνται από τα επαγγελματικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια, εάν η δραστηριότητα είναι χειροτεχνική.
 - Ειδικό Μητρώο Εμπορικών Αντιπροσώπων (RSAC), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν πρόκειται για εμπορικό αντιπρόσωπο.

Επίσης, απαραίτητο είναι η υπό ίδρυση εταιρεία να δηλωθεί στις διάφορες αρχές, όπως η φορολογική υπηρεσία, τα συνταξιοδοτικά ταμεία, τα ταμεία ασφάλισης υγείας κ.ά.

- ➔ **Βήμα 4:** Δημοσίευση σε Εφημερίδα Νομικών Ανακοινώσεων (Journal des Annonces Légales – JAL). Το κόστος της δημοσίευσης εξαρτάται από το μέγεθος της ανακοίνωσης και την τιμολογιακή πολιτική της Εφημερίδας που θα επιλεγεί. Οι εμπορικές εταιρείες δημοσιεύουν τις σχετικές ανακοινώσεις τους στο **Bodacc** (Επίσημο Τεύχος Αστικών και Εμπορικών Ανακοινώσεων). Μόνο οι Ατομικές Επιχειρήσεις (EI, EIRL και micro-entreprise) απαλλάσσονται από την υποχρέωση δημοσίευσης.
- ➔ **Βήμα 5:** Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου σε κλειστό λογαριασμό τραπεζής ή συμβολαιογράφου ή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Η ασφάλιση των εταιρειών είναι υποχρεωτική για την πλειοψηφία των δραστηριοτήτων, όπως π.χ. η υποχρέωση για δεκαετή εγγύηση των κατασκευών, η ασφάλιση των οχημάτων κ.ά. Σε όλες τις περιπτώσεις, πρέπει να αξιολογούνται οι κίνδυνοι και να καλύπτεται η αστική και επαγγελματική ευθύνη. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλιση μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/gerer-piloter-lentreprise/assurances/cerner-ses-besoins-dassurance-evaluant-ses>.

Μετά από αυτά τα βήματα, οι ενδιαφερόμενοι θα λάβουν μία σειρά αναγνωριστικών αριθμών, οι τρεις πρώτοι εκ των οποίων εκδίδονται από την INSEE:

- **SIREN:** Ένας μοναδικός εννεαψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίδεται σε κάθε

εταιρεία. Δίνεται μία φορά και διαγράφεται μόνο κατά τη στιγμή που παύει να υφίσταται το νομικό πρόσωπο.

Έναν ή περισσότερους αριθμούς **SIRET**: Ένας μοναδικός 14ψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίνεται σε κάθε παράρτημα/κατάστημα. Τα πρώτα εννέα ψηφία αντιστοιχούν στο SIREN της εταιρείας, στην οποία ανήκει το παράρτημα. Τα τελευταία πέντε ψηφία αντιστοιχούν σε έναν εσωτερικό αριθμό κατάταξης του συγκεκριμένου καταστήματος. Το SIRET διαγράφεται όταν παύει η δραστηριότητα στο παράρτημα/κατάστημα ή όταν αλλάζει η ταχ. διεύθυνση.

- Κωδικός **APE** για την κύρια ασκούμενη δραστηριότητα (activité principale exercée): αποτελείται από τέσσερα ψηφία και ένα γράμμα, σύμφωνα με την ονοματολογία των δραστηριοτήτων της Γαλλίας. Μια εταιρεία και οι εγκαταστάσεις της ενδέχεται να έχουν διαφορετικούς κωδικούς APE ανάλογα με την κατανομή των δραστηριοτήτων της εταιρείας.
- Κωδικός **RCS** για εμπόρους ή εμπορικές επιχειρήσεις: εκδίδεται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων και ονομάζεται απόκομμα K ή Kbis. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
- Κωδικός **RM** για χειροτέχνες: εκδίδεται από τα βιοτεχνικά ή επαγγελματικά επιμελητήρια και ονομάζεται απόκομμα D1. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
- **Διακοινοτικό ΦΠΑ** (TVA Intracommunautaire): Φορολογική ταυτότητα για κάθε εταιρεία που υπόκειται σε ΦΠΑ, η οποία πρέπει να εμφανίζεται στα τιμολόγια και τις δηλώσεις ΦΠΑ. Ο αριθμός αυτός για τη Γαλλία έχει τη μορφή FR+2 ψηφία+αριθμός SIREN. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.

Χρήσιμες συμβουλές παρέχονται επίσης στον δικτυακό τόπο της υπηρεσίας ξένων επενδύσεων Business France (<http://www.businessfrance.fr/investir>). Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να κανονίσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους των κατά τόπους παραρτημάτων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (πλήρης κατάλογος των επιμελητηρίων της Γαλλίας: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire>), προκειμένου να συζητήσουν θέματα που αφορούν τη μορφή της επιχείρησης, τη φορολογία, τους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας, τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και τη δυνατότητα αξιοποίησης διαφόρων μορφών επιδοτήσεων.

Το **κόστος ίδρυσης εταιρείας** περιλαμβάνει κατ' αρχήν το κόστος εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (RCS) για τις εμπορικές επιχειρήσεις, που ανέρχεται σε 41,5 ευρώ, ή στο Μητρώο Επαγγελματιών (RM) για τους χειροτέχνες, που κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 230 ευρώ, καθώς και το κόστος δημοσίευσης, που κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 200-230 ευρώ. Τα κόστη αυτά διαφέρουν ανάλογα με τον Νομό εγκατάστασης της επιχείρησης. Σχετικές πληροφορίες βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creer-societe-demarrer-frais-cout>.

Ωστόσο, συχνά κρίνεται σκόπιμο να προστεθούν δικηγορικά έξοδα σύνταξης καταστατικού και παροχής υπηρεσιών οικονομικών συμβούλων, οι τιμές των οποίων διαμορφώνονται ανάλογα με τη μορφή της υπό σύσταση εταιρείας, αλλά ενδεχομένως και έξοδα καταχώρησης σήματος, δημιουργίας ιστοσελίδας (όπου περιλαμβάνονται υποχρεωτικές πληροφορίες που οφείλουν να βρίσκονται αναρτημένες: όπως τα νομικά χαρακτηριστικά της εταιρείας “mentions légales” και οι γενικοί όροι για πώληση προϊόντων από απόσταση “conditions générales de vente-CGV”) κ.α.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Εμπορική άδεια λειτουργίας (*autorisation commerciale*)

Σύμφωνα με τον γαλλικό Εμπορικό Κώδικα ([άρθρα L752-1 έως L752-5-1](#)), υπόκεινται σε υποχρέωση απόκτησης εμπορικής άδειας λειτουργίας οι ακόλουθες περιπτώσεις:

- Η ίδρυση ή επέκταση καταστήματος λιανικής με επιφάνεια πωλήσεων⁴ άνω των 1.000 τ.μ.
- Οποιαδήποτε αλλαγή στον τομέα δραστηριότητας μιας επιχείρησης με επιφάνεια πωλήσεων μεγαλύτερη από 2.000 τ.μ. Αυτό το όριο μειώνεται στα 1.000 τ.μ. όταν η νέα δραστηριότητα του καταστήματος αφορά κυρίως τρόφιμα.
- Η ίδρυση ή επέκταση εμπορικού συγκροτήματος (όπως ορίζεται στο άρθρο L. 752-3), του οποίου η συνολική επιφάνεια πωλήσεων υπερβαίνει τα 1.000 τ.μ..
- Η επανέναρξη λειτουργίας, στον ίδιο χώρο, ενός καταστήματος λιανικής πώλησης με επιφάνεια πωλήσεων μεγαλύτερη των 2.500 τ.μ., του οποίου οι εγκαταστάσεις έπαψαν να λειτουργούν για τρία χρόνια (με εξαίρεση την περίπτωση που η επιχείρηση έπαψε να λειτουργεί λόγω πτώχευσης). Η ίδρυση ή επέκταση μόνιμης εγκατάστασης για την παραλαβή από πελάτες λιανικής αγορών που έχουν πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως (ηλεκτρονικά, τηλεφωνικά κτλ.), και η οποία εγκατάσταση είναι σχεδιασμένη για πρόσβαση με αυτοκίνητο ("drive").

Εξαιρούνται από την υποχρέωση έκδοσης εμπορικής άδειας λειτουργίας οι εξής δραστηριότητες:

- ενοποίηση γειτονικών καταστημάτων, χωρίς να δημιουργείται επιπλέον επιφάνεια πωλήσεων που να υπερβαίνει τα 2.500 τ.μ., ή 1.000 τ.μ. όταν η νέα δραστηριότητα αφορά κυρίως τρόφιμα,
- φαρμακεία,
- εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων ή μοτοσικλετών,
- πρατήρια καυσίμων και άλλα καταστήματα καυσίμων,
- καταστήματα επιφάνειας κάτω των 2.500 τ.μ. που βρίσκονται σε σιδηροδρομικούς σταθμούς ή αεροδρόμια.

Η εμπορική άδεια λειτουργίας εκδίδεται ανά τ.μ. της επιφάνειας πωλήσεων.

Η διαδικασία έκδοσης εμπορικής άδειας λειτουργίας περιγράφεται λεπτομερώς στα [άρθρα R752-4 έως R752-8](#) του Εμπορικού Κώδικα. Εκεί αναφέρονται όλα τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να υποβάλουν οι ενδιαφερόμενοι (άρθρα [R752-6](#) και [R752-7](#)). Αρμόδιες αρχές για την έκδοση της άδειας είναι οι κατά τόπους Νομαρχιακές Επιτροπές Εμπορικής Ανάπτυξης

⁴ Η επιφάνεια πωλήσεων αντιστοιχεί στους καλυμμένους ή ακάλυπτους χώρους που προορίζονται για την κυκλοφορία των πελατών, στους χώρους που έχουν εκχωρηθεί για την τοποθέτηση των προϊόντων που προσφέρονται προς πώληση και στην πληρωμή τους, καθώς και στους χώρους που προορίζονται για την κυκλοφορία του προσωπικού για την παρουσίαση των εμπορευμάτων προς πώληση. Τα αποθεματικά, οι προαύλιοι χώροι, οι αποθήκες, οι χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων και όλοι οι χώροι που δεν είναι προσβάσιμοι από το κοινό δεν περιλαμβάνονται στην επιφάνεια πωλήσεων.

(Commissions Départementales d'Aménagement Commercial – CDAC). Η διαδικασία έκδοσης της άδειας διαφέρει στην περίπτωση που απαιτείται έκδοση οικοδομικής άδειας για το συγκεκριμένο έργο:

- Εάν το έργο απαιτεί οικοδομική άδεια: από τις 14 Φεβρουαρίου 2015, μια διαδικασία «ενιαίας εξυπηρέτησης» επιτρέπει στον υπεύθυνο του έργου να υποβάλει ένα μόνο αρχείο, το οποίο καλύπτει τόσο την αίτηση για άδεια οικοδομής όσο και την αίτηση για άδεια εμπορικής λειτουργίας. Η αίτηση υποβάλλεται στην αρμόδια πολεοδομική αρχή στο δήμο όπου βρίσκεται η εγκατάσταση. Η απόφαση χορήγησης ή μη της άδειας λαμβάνει υπόψη τη γνωμοδότηση της CDAC.
- Εάν το έργο δεν απαιτεί οικοδομική άδεια (η διαδικασία αυτή μπορεί να αφορά, π.χ., την ίδρυση καταστήματος με εμβαδόν πωλήσεων άνω των 1.000 τ.μ. που προκύπτει από τη μετατροπή ενός υπάρχοντος κτιρίου, την αλλαγή του τομέα δραστηριότητας, το άνοιγμα εκ νέου στο κοινό ενός καταστήματος που έπαψε να λειτουργεί για 3 χρόνια ή επέκταση της περιοχής πωλήσεων ενός καταστήματος χωρίς επέκταση κτιρίου): ο υπεύθυνος του έργου πρέπει να απευθύνει αίτηση έκδοσης εμπορικής άδειας λειτουργίας απευθείας στη CDAC πριν από την εκτέλεση του έργου. Στη συνέχεια, η CDAC θα εγκρίνει ή θα απορρίψει το έργο.

Η CDAC λαμβάνει απόφαση εντός δύο μηνών από την παραλαβή του φακέλου της αίτησης. Μετά από αυτήν την περίοδο, η άδεια θεωρείται ότι έχει χορηγηθεί. Η γνώμη ή η απόφαση της CDAC υπόκειται σε ένσταση. Αυτή πρέπει να ασκηθεί, πριν από οποιαδήποτε νομική προσφυγή, ενώπιον της Εθνικής Επιτροπής Εμπορικής Ανάπτυξης (Commission Nationale d'Aménagement Commercial - CNAC⁵), εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση ή δημοσίευση της γνώμης ή της απόφασης της CDAC. Στη συνέχεια, η CNAC έχει 4 μήνες για να αποφασίσει (άρθρο R752-30 και επόμενα του Εμπορικού Κώδικα).

Άδειες σχετικά με ίδρυση καταστήματος εστίασης

Για την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία απαιτείται απόκτηση ειδικής **άδειας εκμετάλλευσης (permis d'exploitation)** από τον ιδιοκτήτη ή το διαχειριστή (gérant) του χώρου εστίασης - πρόκειται για κάποια μορφή εκπαιδευτικού προγράμματος 20 ωρών σχετικού με την ασφάλεια και τους κανόνες υγιεινής, που πραγματοποιείται από τα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια ή και από αναγνωρισμένους ιδιωτικούς φορείς και ισχύει για 10 έτη. Το κόστος της εν λόγω άδειας ποικίλει ανάλογα με την πόλη και το φορέα πιστοποίησης της άδειας. Μετά το πέρας της πρώτης 10ετούς ισχύος, μπορεί να γίνεται ανανέωση της άδειας, ανά δεκαετία, με δωρη πλέον κάθε φορά επιμόρφωση.

Επιπλέον, για την ίδρυση εστιατορίου όπου θα πωλούνται και αλκοολούχα ποτά, απαιτείται **άδεια εστιατορίου και πώλησης ποτών (licence d'un restaurant et débit des boissons)**. Εάν πρόκειται για καφετέρια, παμπ ή μπαρ, αυτή είναι η κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης. Εάν πρόκειται για εστιατόριο ή νυχτερινό κέντρο διασκέδασης, πρόκειται για δευτερεύουσα δραστηριότητα. Σε όλες τις περιπτώσεις, η εγκατάσταση πρέπει να διαθέτει άδεια. Διακρίνονται 3 διαφορετικοί τύποι ποτών που αντιστοιχούν σε 3 εγκρίσεις:

- Μη αλκοολούχα ποτά: δωρεάν πώληση, χωρίς άδεια
- Ποτά με λιγότερο από 18° βαθμούς περιεκτικότητας σε αλκοόλ (κρασί, μπίρα, crème de cassis κ.λπ.): απαιτείται απόκτηση Άδειας III (άδεια 3)

⁵ <https://cnac.entreprises.gouv.fr/>

- Ποτά άνω των 18° βαθμών περιεκτικότητας σε αλκοόλ (αποσταγμένα οινοπνευματώδη ποτά όπως λικέρ, ρούμι, ούισκι κ.λπ.): απαιτείται απόκτηση Άδειας IV (άδεια 4)

Επιπροσθέτως, καθώς τα εστιατόρια θεωρούνται χώροι που υποδέχονται κοινό, θα πρέπει να συμμορφώνονται με μία σειρά ειδικών κανόνων που προβλέπονται γι αυτούς τους χώρους και αποσκοπούν στην προστασία των καταναλωτών:

- Κανόνες [υγιεινής](#)
- Κανόνες [ασφάλειας](#) και [προσβασιμότητας](#)
- Απαγόρευση του καπνίσματος (εκτός από τους εξωτερικούς, υπαίθριους χώρους), με υποχρεωτική σχετική σήμανση.
- Σεβασμός των ωρών λειτουργίας που καθορίζονται με νομαρχιακό διάταγμα και σεβασμός της «ηρεμίας της γειτονιάς» (tranquillité de voisinage)

Για την ίδρυση, εξαγορά ή μετατροπή εστιατορίου, πρέπει να γίνει **δήλωση (déclaration)** στην περιφερειακή Διεύθυνση Προστασίας του Πληθυσμού (Direction Départementale de la Protection des Populations - DDPP) πριν ανοίξει η επιχείρηση. Αυτή η δήλωση είναι υποχρεωτική για να επιτρέπεται στην Υπηρεσία Υγιεινής και Ασφάλειας των Τροφίμων της ως άνω Δ/νσης να προγραμματίζει επισκέψεις υγειονομικού ελέγχου: η 1η πραγματοποιείται μετά το άνοιγμα της εγκατάστασης, ενώ οι επόμενοι έλεγχοι διενεργούνται είτε κατόπιν προγραμματισμού σε τακτά χρονικά διαστήματα ή απροσδόκητα. Κατάλογος των κατά τόπους Δ/σεων Προστασίας του Πληθυσμού βρίσκεται αναρτημένος στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/coordonnees-des-DDPP-et-DDCSPP>.

Αναλυτικές πληροφορίες σχετικές με τη διαδικασία ίδρυσης χώρου εστίασης και τις άδειες στο χώρο της εστίασης βρίσκονται αναρτημένες στις κάτωθι ιστοσελίδες :

- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33794> (ίδρυση χώρου εστίασης)
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22379> (άδεια εστιατορίου και πώλησης ποτών)
- <http://plmpl.fr/c/VCoef1> (διοικητικές απαιτήσεις για τη λειτουργία ενός χώρου εστίασης)

Αναφορικά με την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία, πέραν του ενοικίου (loyer) που καταβάλλεται από την εκάστοτε επιχείρηση, στα έξοδα της επιχείρησης πρέπει να συνυπολογιστεί ο “αέρας” (fonds de commerce), ένα εφάπαξ ποσό που αφορά την άυλη εμπορική αξία του καταστήματος, το οποίο καταβάλλεται κατά την είσοδο νέου μισθωτή στο κατάστημα και το οποίο δεν ταυτίζεται με την απόκτηση τίτλου ιδιοκτησίας ακινήτου (mur). Για τις τιμές αγοράς εμπορικών ακινήτων, χρήσιμα στοιχεία μπορούν να αντληθούν από σχετικές αγγελίες. Ενδεικτικά παραθέτουμε τις κάτωθι ιστοσελίδες:

- <https://www.paruvendu.fr/t/cession-vente-reprise-commerce/>
- https://www.lesannoncesducommerce.fr/annonces_fonds-de-commerce
- <https://bureaux-commerces.seloger.com/>

Άδεια λειτουργίας αποθήκης

Η υπαγωγή της λειτουργίας μιας αποθήκης σε ειδικές απαιτήσεις αδειοδότησης εξαρτάται από την κλάση της δραστηριότητας της εγκατάστασης. Σε αυτό το πλαίσιο έχει αναπτυχθεί η ονοματολογία των εγκαταστάσεων που ταξινομούνται για την προστασία του περιβάλλοντος

(Installations Classées pour la Protection de l'Environnement - ICPE)⁶. Η ονοματολογία αυτή καθορίζει το σύστημα ταξινόμησης των διαβαθμισμένων εγκαταστάσεων. Είναι οργανωμένη σε τέσσερις κύριες οικογένειες τίτλων που χαρακτηρίζουν είτε τη δραστηριότητα της ταξινομημένης εγκατάστασης, είτε τις ουσίες που αποθηκεύει, χρησιμοποιεί ή παράγει. Η ονοματολογία των διαβαθμισμένων εγκαταστάσεων βρίσκεται αναρτημένη στον ιστότοπο πληροφοριών της AIDA σχετικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία https://aida.ineris.fr/liste_documents/1/18023/1.

Υπάρχουν πέντε καθεστώτα ταξινόμησης των εγκαταστάσεων:

1. το καθεστώς της **δήλωσης** (déclaration - **D**): ισχύει για εγκαταστάσεις των οποίων οι δραστηριότητες είναι οι λιγότερο ρυπογόνες ή / και οι λιγότερο επικίνδυνες, οι οποίες δεν παρουσιάζουν σοβαρούς κινδύνους ή ενόχληση, αλλά πρέπει ωστόσο να συμμορφώνονται με τις γενικές περιβαλλοντικές απαιτήσεις. Απαιτεί μια απλή δήλωση στο νομό εγκατάστασης της μονάδας.
2. το καθεστώς της **δήλωσης με περιοδικό έλεγχο** (déclaration avec contrôle périodique - **DC**): ισχύει για ορισμένες κατηγορίες εγκαταστάσεων που εμπίπτουν στο ανωτέρω σύστημα δήλωσης. Επιτρέπει την υποβολή των εγκαταστάσεων σε περιοδικούς ελέγχους που πραγματοποιούνται από εγκεκριμένους φορείς με σκοπό την ενημέρωση των φορέων εκμετάλλευσης για τη συμμόρφωση των εγκαταστάσεων τους με τις κανονιστικές απαιτήσεις.
3. το καθεστώς της **εγγραφής** (enregistrement - **E**): ισχύει για εγκαταστάσεις όπως αγροκτήματα, πρατήρια καυσίμων, αποθήκες εύφλεκτων προϊόντων (ξύλο, χαρτί, πλαστικά, πολυμερή, ελαστικά), ψυκτικές αποθήκες για τις οποίες τα τεχνικά προληπτικά μέτρα είναι συνήθως γνωστά και τυποποιημένα. Ουσιαστικά πρόκειται για ένα απλοποιημένο σύστημα εξουσιοδότησης. Σύμφωνα με αυτό το καθεστώς, ο φορέας εκμετάλλευσης πρέπει να υποβάλει αίτηση για άδεια πριν από τη θέση σε λειτουργία της εγκατάστασης, τεκμηριώνοντας τη συμμόρφωση με τα τεχνικά μέτρα για την πρόληψη κινδύνων και ενοχλήσεων που ορίζονται με διάταγμα. Μια δημόσια ανακοίνωση διαβούλευσης πρέπει να δημοσιεύεται στο δημαρχείο και στον ιστότοπο της ίδιας της εγκατάστασης για τουλάχιστον 4 εβδομάδες, καθώς και σε 2 εφημερίδες που διανέμονται στις ενδιαφερόμενες περιφέρειες και στον ιστότοπο του νομού. Μετά από τη δημόσια διαβούλευση, ο νομάρχης μπορεί να εγκρίνει ή να αρνηθεί τη λειτουργία με νομαρχιακό διάταγμα.
4. το καθεστώς της **εξουσιοδότησης** (autorisation - **A**) ισχύει για εγκαταστάσεις που παρουσιάζουν σοβαρούς κινδύνους ή συνέπειες για το περιβάλλον. Σύμφωνα με αυτό το σύστημα, ο φορέας εκμετάλλευσης πρέπει να υποβάλει αίτηση για έγκριση πριν από τη θέση σε λειτουργία, αποδεικνύοντας την αποδοχή της μελέτης επιπτώσεων και κινδύνων. Μετά από δημόσια έρευνα, ο νομάρχης μπορεί να εγκρίνει ή να απορρίψει τη λειτουργία. Η εξουσιοδότηση εκδίδεται οριστικά μόνο μετά την εφαρμογή όλων των μέτρων που ορίζονται στο νομαρχιακό διάταγμα.
5. το καθεστώς της **εξουσιοδότησης με δικαίωμα διέλευσης** (autorisation avec servitude - **S**): ισχύει για εγκαταστάσεις που υπόκεινται σε εξουσιοδότηση, οι οποίες απαιτούν τη θέσπιση διευκολύνσεων δημόσιας χρήσης, επειδή είναι πιθανό να δημιουργήσουν, μέσω του κινδύνου έκρηξης ή της εκπομπής επιβλαβών ουσιών, σημαντικούς κινδύνους για την υγεία ή την ασφάλεια των γειτονικών πληθυσμών και του περιβάλλοντος.

⁶ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33414>

Τα καθεστώτα D, DC, E, A και S καθιστούν δυνατή την αναγνώριση των διαδικασιών που ισχύουν για τη λήψη αδειών λειτουργίας των εγκαταστάσεων και των κανονιστικών κειμένων που πρέπει να τηρούνται. Αρμόδια για την καθοδήγηση και τον έλεγχο αυτών των εγκαταστάσεων είναι η επιθεώρηση ταξινομημένων εγκαταστάσεων. Κάτω από το όριο δήλωσης, οι εγκαταστάσεις λέγονται "Μη ταξινομημένες (Non Classée - NC)" και υπόκεινται στη δημοτική αστυνομία, ενώ θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους υγειονομικούς κανονισμούς της Περιφέρειας.

Το [διάταγμα της 11^{ης} Απριλίου 2017](#) περιλαμβάνει τις γενικές απαιτήσεις που ισχύουν για τις καλυμμένες αποθήκες που υπόκεινται στην κλάση 1510, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης που εμπίπτουν επίσης σε μία ή περισσότερες από τις κλάσεις 1530, 1532, 2662 ή 2663 της ονοματολογίας των εγκαταστάσεων που έχουν ταξινομηθεί για προστασία του περιβάλλοντος.

Σημειώνεται ότι με νέο [διάταγμα υπ' αριθ. 2020-1169 της 24^{ης} Σεπτεμβρίου 2020](#) επεκτείνεται η διαδικασία εγγραφής και τροποποιείται η ταξινόμηση των εγκαταστάσεων αποθήκευσης για εύφλεκτα υλικά και προϊόντα. Επίσης, τροποποιούνται οι κανόνες υποβολής σε συστηματική περιβαλλοντική αξιολόγηση και επικεντρώνονται εκ νέου σε επιφάνειες 40.000 τ.μ..

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Η ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων αποτελεί μία από τις θεμελιώδεις αρχές της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Η ανάπτυξη κοινών διαδικασιών, προτύπων και κανόνων σε όλα τα κράτη μέλη επιτρέπει στις εταιρείες της ΕΕ να επωφελούνται από την εύκολη πρόσβαση στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά και τους 500 εκατομμύρια καταναλωτές της. Η ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων διασφαλίζεται από την εναρμόνιση των τεχνικών κανονισμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο και, όταν δεν υπάρχει εναρμονισμένη νομοθεσία, από την αρχή της «αμοιβαίας αναγνώρισης». Αυτή η αρχή ορίζει ότι ένα προϊόν που διατίθεται νόμιμα στο εμπόριο σε ένα κράτος μέλος μπορεί να κυκλοφορεί σε όλα τα άλλα, εκτός εάν θέτει σε κίνδυνο επιτακτικές απαιτήσεις δημοσίου συμφέροντος (ιδίως την υγεία και την ασφάλεια των ατόμων).

Η ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης διασφαλίζεται κυρίως από την εναρμόνιση της νομοθεσίας που τα αφορά. Έτσι, οι κανόνες που ισχύουν για ένα προϊόν είναι οι ίδιοι σε κάθε κράτος μέλος και προστατεύουν με τον ίδιο τρόπο το καταναλωτικό κοινό.

Για να βελτιωθεί η εσωτερική αγορά αγαθών και να ενισχυθούν οι προϋποθέσεις διάθεσης ευρέος φάσματος προϊόντων στην αγορά της ΕΕ, ένα νέο νομοθετικό πλαίσιο⁷ εγκρίθηκε το 2008. Πρόκειται για μια δέσμη μέτρων που:

- βελτιώνουν τους κανόνες εποπτείας της αγοράς για την καλύτερη προστασία τόσο των καταναλωτών όσο και των επαγγελματιών από μη ασφαλή προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εισάγονται από χώρες εκτός ΕΕ. Ειδικότερα, αυτό ισχύει για διαδικασίες για προϊόντα που μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο την υγεία ή το περιβάλλον.
- ορίζουν σαφείς και διαφανείς κανόνες για τη διαπίστευση των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης

⁷ https://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/new-legislative-framework_en

- ενισχύουν την ποιότητα και την εμπιστοσύνη στην αξιολόγηση της συμμόρφωσης των προϊόντων μέσω ισχυρότερων και σαφέστερων κανόνων σχετικά με τις απαιτήσεις για την κοινοποίηση των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης
- αποσαφηνίζουν την έννοια της σήμανσης CE και ενισχύουν την αξιοπιστία της
- θεσπίζουν κοινό νομικό πλαίσιο για βιομηχανικά προϊόντα με τη μορφή εργαλειοθήκης μέτρων για χρήση στη μελλοντική νομοθεσία. Αυτό περιλαμβάνει ορισμούς των όρων που χρησιμοποιούνται συνήθως στη νομοθεσία για τα προϊόντα και διαδικασίες που επιτρέπουν στη μελλοντική τομεακή νομοθεσία να γίνει πιο συνεπής και ευκολότερη στην εφαρμογή.

Το νέο νομοθετικό πλαίσιο αποτελείται από:

- τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) 765/2008](#) για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς όσον αφορά την εμπορία των προϊόντων
- την [Απόφαση 768/2008](#) σχετικά με κοινό πλαίσιο εμπορίας προϊόντων, το οποίο περιλαμβάνει διατάξεις αναφοράς που πρέπει να ενσωματώνονται κάθε φορά που αναθεωρείται η νομοθεσία περί προϊόντων. Στην πραγματικότητα, είναι ένα πρότυπο για τη μελλοντική νομοθεσία εναρμόνισης προϊόντων
- τον [Κανονισμό \(ΕΕ\) 2019/1020](#) για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων

Η σήμανση CE

Σε αυτό το πλαίσιο, πολλά προϊόντα που αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος του ενδοκοινοτικού εμπορίου, υπόκεινται σε τομεακούς κανονισμούς εναρμονισμένους σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η τεχνική εναρμόνιση επιτυγχάνεται μέσω οδηγιών ή κανονισμών, ορισμένες από τις οποίες απαιτούν τη σήμανση CE, η οποία επιτρέπει στις εταιρείες να πιστοποιούν τη συμμόρφωση των προϊόντων τους με τις απαιτήσεις των νομοθετικών κειμένων, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια και την υγεία. Αυτή η σήμανση είναι υποχρεωτική για να επιτρέπεται η ελεύθερη κυκλοφορία των σχετικών προϊόντων σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρ. Ένωσης.

Η σήμανση CE είναι μια υποχρέωση (και όχι μια στρατηγική ή εμπορική επιλογή) που επιβάλλεται από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οδηγίες που προβλέπουν ρητά αυτήν τη σήμανση μόνο για ορισμένα προϊόντα. Περισσότερες πληροφορίες, καθώς και ο κατάλογος των προϊόντων που επηρεάζονται από αυτήν τη σήμανση βρίσκονται αναρτημένες στην ειδική σελίδα της Γενικής Δ/νσης Επιχειρήσεων του γ/Υπουργείου Οικονομίας που είναι αφιερωμένη στην ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/libre-circulation-des-produits/la-libre-circulation-des-marchandises-europe/marquage>

Για να επιτρέπεται σε ένα προϊόν να εισέλθει στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ), είναι υποχρεωτικό να αξιολογηθεί η συμμόρφωσή του με τις απαιτήσεις ασφαλείας των ευρωπαϊκών οδηγιών στις οποίες υπάγεται, με βάση τα τεχνικά χαρακτηριστικά του.

Η αξιολόγηση της συμμόρφωσης με τις βασικές απαιτήσεις που προβλέπονται από τις ευρωπαϊκές οδηγίες, η κατάρτιση της τεχνικής τεκμηρίωσης και η δήλωση συμμόρφωσης CE / ΕΕ, καθώς και η τοποθέτηση της προκύπτουσας σήμανσης CE αποτελούν αποκλειστική ευθύνη του κατασκευαστή. Μόλις καθοριστούν, αυτά τα έγγραφα πρέπει να φυλάσσονται από τον

κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα και πρέπει να υποβληθούν στις αρχές εποπτείας της αγοράς κατόπιν αιτήσεώς τους.

Τα προϊόντα που δεν υπόκεινται σε κανονισμούς που προβλέπουν τη σήμανση CE δεν πρέπει να φέρουν τη σήμανση CE.

Κανονισμός REACH για την καταχώρηση, αξιολόγηση, αδειοδότηση και τους περιορισμούς των χημικών προϊόντων

Ο [κανονισμός REACH](#) είναι κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θεσπίστηκε με στόχο την καλύτερη προστασία της υγείας του ανθρώπου και του περιβάλλοντος από τους κινδύνους που μπορεί να ενέχουν τα χημικά προϊόντα, καθώς και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χημικής βιομηχανίας της ΕΕ. Επίσης, προάγει εναλλακτικές μεθόδους για την αξιολόγηση της επικινδυνότητας των ουσιών με σκοπό τη μείωση του αριθμού των δοκιμών που διεξάγονται σε ζώα.

Καταρχήν, ο κανονισμός REACH εφαρμόζεται σε όλες τις χημικές ουσίες· όχι μόνο σε εκείνες που χρησιμοποιούνται σε βιομηχανικές διεργασίες αλλά και σε όσες χρησιμοποιούνται στην καθημερινότητά μας, για παράδειγμα, σε καθαριστικά προϊόντα, χρώματα και αντικείμενα όπως ρούχα, έπιπλα και ηλεκτρικές συσκευές. Συνεπώς, ο κανονισμός αφορά τις περισσότερες επιχειρήσεις σε ολόκληρη την ΕΕ.

Ο κανονισμός REACH αναθέτει το βάρος της απόδειξης στις επιχειρήσεις. Για να συμμορφώνονται με τον κανονισμό, οι επιχειρήσεις πρέπει να προσδιορίζουν και να μπορούν να διαχειρίζονται τους κινδύνους που συνδέονται με τις ουσίες που παρασκευάζουν και διαθέτουν στην αγορά της ΕΕ. Οφείλουν να παρουσιάζουν στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Προϊόντων (ECHA) τον τρόπο ασφαλούς χρήσης των ουσιών και να κοινοποιούν στους χρήστες τα μέτρα διαχείρισης του κινδύνου.

Σε περίπτωση που οι κίνδυνοι δεν είναι διαχειρίσιμοι, οι αρχές μπορούν να επιβάλλουν διάφορους περιορισμούς στη χρήση των ουσιών. Μακροπρόθεσμα, οι πλέον επικίνδυνες ουσίες θα πρέπει να αντικαθίστανται από λιγότερο επικίνδυνες ουσίες.

Τα αρχικά REACH σημαίνουν καταχώριση, αξιολόγηση, αδειοδότηση και περιορισμοί των χημικών προϊόντων. Ο κανονισμός τέθηκε σε ισχύ την 1^η Ιουνίου 2007. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα του ECHA <https://echa.europa.eu/el/regulations/reach/understanding-reach>

Στη Γαλλία, αρμόδια υπηρεσία είναι το Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικού Περιβάλλοντος και Κινδύνων (Institut National de l'environnement industriel et des risques INERIS - <https://www.ineris.fr/fr>). Συγκεκριμένα, πληροφορίες για τον Κανονισμό REACH μπορούν να αντληθούν από την ιστοσελίδα <http://www.ineris.fr/reach-info/index.jsp?content=guidesrips> όπου μπορούν να υποβληθούν σχετικά ερωτήματα, μεταβαίνοντας στην καρτέλα "Assistance" ("Βοήθεια") και στη συνέχεια επιλέγοντας "Questionnez le helpdesk" ("Ρωτήστε το γραφείο βοήθειας").

Γενική υποχρέωση ασφαλείας

Τα προϊόντα που δεν καλύπτονται από ειδικούς κανονισμούς ασφαλείας καλύπτονται από την [Οδηγία 2001/95/EK](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 3ης Δεκεμβρίου 2001, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, η οποία προβλέπει ότι μόνο τα ασφαλή προϊόντα μπορούν να διατίθενται στην αγορά στον ευρωπαϊκό οικονομικό χώρο. Επομένως, δεν φέρουν τη σήμανση CE.

Πληροφορίες σχετικά με αυτήν την οδηγία είναι διαθέσιμες εδώ:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=LEGISSUM:I21253>

Αυτή η οδηγία έχει μεταφερθεί στο γαλλικό δίκαιο με το άρθρο L 421-3 του Κώδικα Καταναλωτή, το οποίο ορίζει ότι “τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πρέπει να παρουσιάζουν, υπό κανονικές συνθήκες χρήσης ή υπό άλλους όρους που λογικά προβλέπονται από τον επαγγελματία, την ασφάλεια που μπορεί κανείς να περιμένει και να μην θέτουν σε κίνδυνο την υγεία των ατόμων”.

Η συμμόρφωση με αυτήν την υποχρέωση μπορεί να αποδειχθεί με βάση γαλλικά, ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα ή πρωτόκολλα δοκιμών που έχουν καθοριστεί από εργαστήριο ή από εσάς ορίζοντας τις απαιτήσεις ασφαλείας κατά τη διάρκεια της κανονικής ή λογικά προβλέψιμης χρήσης.

Σημειώνεται, ότι όσον αφορά στις προειδοποιήσεις, η παρουσία ενδείξεων σχετικά με τη χρήση και προειδοποιήσεις σχετικά με τη σωστή χρήση του προϊόντος συνιστά στοιχείο ασφαλείας, αλλά δεν απαλλάσσει από την υποχρέωση επαλήθευσης της συμμόρφωσης σύμφωνα με το άρθρο L 421. -3 του Κώδικα Καταναλωτή. Έτσι, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου L 423-1 “ο παραγωγός παρέχει στον καταναλωτή χρήσιμες πληροφορίες που του επιτρέπουν να εκτιμήσει τους κινδύνους που ενέχει ένα προϊόν κατά τη διάρκεια της κανονικής ή λογικά προβλέψιμης περιόδου χρήσης του και να προστατευτεί από αυτούς, όταν αυτοί οι κίνδυνοι δεν είναι άμεσα αντιληπτοί από τον καταναλωτή χωρίς επαρκή προειδοποίηση”. Επιπλέον, οι ενδείξεις που τοποθετούνται πρέπει να διασφαλίζουν δίκαιη πληροφόρηση στον καταναλωτή και να μην αντιβαίνουν στα άρθρα L 121-2 έως 4 (παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές) και στο L 441-1 (εξαπάτηση ουσιαστών ιδιοτήτων ή καταλληλότητας χρήσης) του κώδικα καταναλωτή.

Μη εναρμονισμένες εθνικές διατάξεις

Ωστόσο, ορισμένα προϊόντα εξακολουθούν να διέπονται από μη εναρμονισμένες εθνικές διατάξεις. Ο [κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 2019/515 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Μαρτίου 2019](#) στοχεύει στη βελτίωση της ελεύθερης κυκλοφορίας αυτών των προϊόντων παρέχοντας ένα πλαίσιο για εθνικές διοικητικές αποφάσεις που περιορίζουν αυτήν την κίνηση. Σύμφωνα με τον κανονισμό, τα κ-μ ορίζουν εθνικά σημεία επαφής για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων σχετικά με τους κανονισμούς που ισχύουν στο εκάστοτε κράτος-μέλος για κάθε τύπο προϊόντος. Στη Γαλλία, το σημείο επαφής προϊόντων είναι η Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων (Direction Générale des Entreprises - DGE) του Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης (pcp.france@finances.gouv.fr).

➔ Στο σύνδεσμο <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/libre-circulation-des-produits/cadre-du-marche-unique> βρίσκονται αναρτημένα δελτία πληροφοριών **ανά προϊόν**, που περιλαμβάνουν τους ισχύοντες ευρωπαϊκούς ή/και γαλλικούς κανονισμούς, τα στοιχεία επικοινωνίας των αρμόδιων υπηρεσιών που είναι επιφορτισμένες με τη νομοθεσία και την εποπτεία της αγοράς, καθώς και χρήσιμες επαφές.

Κανόνες Επισήμανσης

Η Γενική Διεύθυνση Κατανάλωσης, Ανταγωνισμού και Ελέγχου της Απάτης (Direction Générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes – DGCCRF) του γ/Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης είναι αρμόδια για την επαλήθευση της ορθότητας των πληροφοριών που παρέχονται στον καταναλωτή. Ελέγχει τη σωστή εφαρμογή των

κανόνων επισήμανσης, σύνθεσης και ονομασίας των προϊόντων κάθε είδους. Καταπολεμά τις παραποιήσεις και τις εξαπατήσεις⁸.

Οι ενδείξεις που τίθενται πρέπει να διασφαλίζουν δίκαιη πληροφόρηση στον καταναλωτή και να μην αντιβαίνουν στα άρθρα L 121-1 (παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές) και L 213-1 (εξαπάτηση ουσιωδών ιδιοτήτων ή καταλληλότητας χρήσης) του γαλλικού κώδικα κατανάλωσης.

Όσον αφορά τη γλώσσα που πρέπει να χρησιμοποιείται για την επισήμανση και τις οδηγίες χρήσης των προϊόντων, στη Γαλλία, ο νόμος αριθ. 94-665 της 4ης Αυγούστου 1994 σχετικά με τη χρήση της γαλλικής γλώσσας, δημιουργεί την υποχρέωση αναγραφής στη γαλλική όλων των πληροφοριών σχετικών με την παρουσίαση των προϊόντων και εγγράφων που προορίζονται για τον καταναλωτή, όπως οδηγίες χρήσης.

Μελέτη περίπτωσης: Επισήμανση προϊόντων τροφίμων

Η επισήμανση των προϊόντων τροφίμων στη Γαλλία διέπεται τόσο από το ευρωπαϊκό πλαίσιο καθώς και από ορισμένα διατάγματα του εθνικού δικαίου και πιο συγκεκριμένα από τα εξής κείμενα⁹:

- [Κανονισμός 1169/2011 της 25ης Οκτωβρίου 2011](#) σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές (Ε.Ε.)
- [Κανονισμός 1337/2013 της 13ης Δεκεμβρίου 2013](#) σχετικά με την ένδειξη της χώρας καταγωγής για το κρέας των προβάτων, των αιγοειδών, των χοίρων και των πουλερικών (Ε.Ε.)
- [Κανονισμός 1760/2000 της 17ης Ιουλίου 2000](#) για τη θέσπιση συστήματος αναγνώρισης και καταγραφής των βοοειδών και την επισήμανση του βοείου κρέατος και των προϊόντων με βάση το βόειο κρέας (Ε.Ε.)
- [Κανονισμός 2018/775 της 28ης Μαΐου 2018](#) σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές όσον αφορά τους κανόνες για την ένδειξη της χώρας καταγωγής ή του τόπου προέλευσης του πρωταρχικού συστατικού ενός τροφίμου (Ε.Ε.)
- [Διάταγμα υπ' αριθ. 2015-447 της 17ης Απριλίου 2015](#) σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα αλλεργιογόνα και τα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)
- [Διάταγμα υπ' αριθ. 2014-1489 της 11ης Δεκεμβρίου 2014](#) σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)
- [Διάταγμα υπ' αριθ. 2016-1137 της 19ης Αυγούστου 2016](#) σχετικά με την ένδειξη της προέλευσης του γάλακτος και του γάλακτος και του κρέατος που χρησιμοποιείται ως συστατικό (εθνική νομοθεσία)

Τα συσκευασμένα τρόφιμα πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν στη συσκευασία τους τα στοιχεία της εταιρείας υπό την επωνυμία της οποίας διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά, η οποία θα πρέπει να είναι εγκατεστημένη σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555).

Συνολικά, οι πληροφορίες οι οποίες θα πρέπει να αναγράφονται **υποχρεωτικά** στη συσκευασία των τροφίμων που κυκλοφορούν στη γαλλική αγορά περιλαμβάνουν:

α) την ονομασία πώλησης που ορίζει το προϊόν (π.χ. μαρμελάδα βατόμουρου),

⁸ <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/consommation/Etiquetage-des-produits>

⁹ <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/Etiquetage-des-denrees-alimentaires>

β) τον κατάλογο των συστατικών που χρησιμοποιούνται κατά φθίνουσα σειρά (συμπεριλαμβανομένων των προσθέτων και των αρωμάτων). Πρέπει να επισημαίνονται τα αλλεργιογόνα συστατικά,

γ) την ποσότητα ορισμένων συστατικών, όπως αυτά που επισημαίνονται στην ετικέτα ή στην ονομασία πώλησης (π.χ. τούρτα φράουλα, πίτσα με ζαμπόν),

δ) την καθαρή ποσότητα του προϊόντος κατ' όγκο (υγρό προϊόν) ή μάζα (άλλα προϊόντα). Εάν το προϊόν παρουσιάζεται σε υγρό, ένδειξη του στραγγισμένου καθαρού βάρους,

ε) ημερομηνία κατανάλωσης για τα ευπαθή προϊόντα: τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως») ή για τα προϊόντα συντήρησης την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας («ανάλωση κατά προτίμηση πριν από...»). Αυτές οι αναφορές πρέπει να αναγράφονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή,

στ) τον αποκτημένο κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο για ποτά που περιέχουν περισσότερο από 1,2% κατ' όγκο αλκοόλη,

ζ) τον προσδιορισμό του φορέα υπό την επωνυμία του οποίου διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά. Ο φορέας πρέπει να είναι εγκατεστημένος στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555),

η) τον αριθμό της παρτίδας παραγωγής, για λόγους ιχνηλασιμότητας,

θ) τις οδηγίες χρήσης, εάν το τρόφιμο απαιτεί κατάλληλη χρήση ή ειδική αποθήκευση (π.χ. διατηρείται σε ξηρό μέρος),

ι) τη διατροφική δήλωση (υποχρεωτική από τις 13 Δεκεμβρίου 2016). Η διατροφική δήλωση στη Γαλλία μπορεί να συμπληρωθεί, σε εθελοντική βάση, από τη βαθμολογία Nutri-Score (βλ. κατωτέρω ειδικό [υποκεφάλαιο](#)),

ια) την προέλευση ορισμένων τροφίμων. Στην περίπτωση του κρέατος, παραδείγματος χάρη, η ένδειξη προέλευσης είναι υποχρεωτική για προσσκευασμένο κρέας χοίρων, αιγοπροβάτων, καθώς και για πουλερικά. Πιο συγκεκριμένα, οι τόποι αναπαραγωγής και σφαγής πρέπει να γνωστοποιούνται στον καταναλωτή. Ο φορέας μπορεί, σε εθελοντική βάση, να υποδείξει τον τόπο γέννησης του ζώου. Για το βόειο κρέας, είτε προσσκευασμένο είτε όχι, πρέπει να αναφέρονται οι τόποι γέννησης, εκτροφής και σφαγής. Η αναφορά προέλευσης σημαίνει ότι οι τόποι γέννησης, εκτροφής και σφαγής βρίσκονται στην ίδια χώρα. Η Γαλλία εφαρμόζει επίσης πιλοτικά την υποχρέωση αναγραφής της προέλευσης του γάλακτος και του κρέατος στα μεταποιημένα προϊόντα. Η ένδειξη της προέλευσης του κρέατος είναι υποχρεωτική όταν το μερίδιο του κρέατος είναι ίσο ή μεγαλύτερο από το 8% του βάρους του τροφίμου. Η αναφορά της προέλευσης του γάλακτος είναι υποχρεωτική όταν το μερίδιο του γάλακτος είναι ίσο ή μεγαλύτερο από το 50% του τροφίμου. Τέλος, η ένδειξη προέλευσης είναι υποχρεωτική όταν η παράλειψή της ενδέχεται να παραπλανήσει τον καταναλωτή.

ιβ) την προέλευση του κύριου συστατικού. Από την 1η Απριλίου 2020, όταν η επισήμανση δείχνει την προέλευση ενός τροφίμου και αυτό διαφέρει από εκείνο του πρωτογενούς συστατικού του, η ένδειξη της προέλευσης του εν λόγω συστατικού καθίσταται υποχρεωτική. Το κύριο συστατικό ορίζεται ως το συστατικό που καταλαμβάνει το 50% ή περισσότερο της σύνθεσης ενός τροφίμου ή το/τα συστατικό/ά που συνήθως συσχετίζεται με το όνομα αυτού του τροφίμου ο καταναλωτής. Π.χ.: η επισήμανση ενός κέικ που ισχυρίζεται γαλλική προέλευση όταν το αλεύρι που χρησιμοποιείται στην παρασκευή του δεν παράγεται στη Γαλλία θα πρέπει να ενημερώνει τον καταναλωτή σχετικά με την προέλευση του αλευριού.

Επιπρόσθετοι όροι είναι πιθανό να εμφανίζονται στην επισήμανση των προσσκευασμένων τροφίμων, μεταξύ των οποίων είναι απαραίτητο να διακρίνονται οι όροι ή οι εκφράσεις που υπόκεινται σε ρύθμιση (για παράδειγμα "ελευθέρας βοσκής" ή "βιολογικός") και οι όροι ή εκφράσεις που αναγράφονται για εμπορικούς σκοπούς, υπό την ευθύνη του κατασκευαστή. Αυτοί οι όροι, συμπεριλαμβανομένου του όρου "φυσικό" ή "χωρίς συντηρητικά" για παράδειγμα, δεν πρέπει να είναι παραπλανητικοί για τον καταναλωτή. Συγκεκριμένα, δεν πρέπει να υποδηλώνουν ότι ένα τρόφιμο έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, τη στιγμή που όλα τα παρόμοια τρόφιμα έχουν τα ίδια χαρακτηριστικά, ιδίως τονίζοντας την παρουσία ή την απουσία ορισμένων συστατικών ή / και θρεπτικών συστατικών.

Πληροφορίες για τη νομοθεσία σε εμπορικά θέματα παρέχει η Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) του Υπουργείου Οικονομικών, η οποία καλύπτει τομείς όπως οι κανόνες ανταγωνισμού, η κοστολόγηση, οι συναλλαγές επί πιστώσει, οι κανόνες διαφημιστικής καταχώρισης κ.α. (<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf>).

Η ανεξάρτητη Εθνική Αρχή Υγιονομικής Ασφάλειας Τροφίμων, Περιβάλλοντος και Εργασίας (Anses - Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) παρέχει πληροφορίες για νομοθεσία σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων, τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, τις προδιαγραφές για επιμέρους κατηγορίες τροφίμων κ.α. (<https://www.anses.fr/en>).

Επιπλέον, αρμόδιες είναι και οι Περιφερειακές Διευθύνσεις Προστασίας του Πληθυσμού (DDPP) ή οι Περιφερειακές Διευθύνσεις Κοινωνικής Συνοχής και Προστασίας του Πληθυσμού (DDCSPP). Πλήρης κατάλογος των κατά τόπους ανωτέρω Δ/σεων με τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας τους βρίσκεται στον σύνδεσμο <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/coordonnees-des-DDPP-et-DDCSPP>

➤ Γαλλικό σύστημα επισήμανσης τροφίμων Nutri-Score

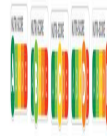
Ο ευρωπαϊκός Κανονισμός ΕΕ αριθ. 1169/2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές για τα τρόφιμα, θεσπίζει τους κανόνες για την ενημέρωση των καταναλωτών, επιτρέποντάς τους να έχουν πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες, όπως η διατροφική δήλωση ή ο κατάλογος των συστατικών. Προκειμένου να διευκολυνθεί η κατανόηση αυτών των πληροφοριών, πρόσθετες μορφές έκφρασης και παρουσίασης (με τη χρήση συμβόλων ή γραφικών) ή εθελοντικές πληροφορίες μπορούν να παρέχονται επιπλέον της υποχρεωτικής διατροφικής δήλωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 35 έως 37 του εν λόγω κανονισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Οργανισμός Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας (*Santé publique France*) μετά από αίτημα του γ/Υπουργείου Υγείας, δημιούργησε ένα σύστημα διατροφικής επισήμανσης, το Nutri-Score¹⁰, το οποίο μπορεί να τοποθετηθεί από τους παραγωγούς στα προϊόντα τους σε εθελοντική βάση. Το Nutri-Score αναπτύχθηκε για να διευκολύνει την κατανόηση των διατροφικών πληροφοριών από τους καταναλωτές και να τους βοηθήσει να προχωρούν σε επιλογές με πλήρη επίγνωση και ενημέρωση.

Το Nutri-Score είναι ένα λογότυπο τοποθετημένο στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη διατροφική ποιότητα των προϊόντων σε απλουστευμένη μορφή και λειτουργεί συμπληρωματικά προς την υποχρεωτική διατροφική δήλωση (που καθορίζεται από τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς). Βασίζεται σε μία κλίμακα 5 χρωμάτων, που κυμαίνονται από

¹⁰ <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

σκούρο πράσινο έως σκούρο πορτοκαλί και συνδέεται με γράμματα από το Α έως το Ε για τη βελτιστοποίηση της προσβασιμότητας και της κατανόησής του από τον καταναλωτή.



Το λογότυπο απονέμεται βάσει βαθμολογίας λαμβάνοντας υπόψη, για 100 gr ή 100 ml προϊόντος, την περιεκτικότητα σε:

- θρεπτικά συστατικά και ουσίες που πρέπει να ευνοούνται (ίνες, πρωτεΐνες, φρούτα, λαχανικά, όσπρια, ξηροί καρποί, κραμβέλαιο, αραχιδέλαιο και ελαιόλαδο),
- θρεπτικά συστατικά που πρέπει να είναι περιορισμένα (ενέργεια, κορεσμένα λιπαρά οξέα, σάκχαρα, αλάτι).

Μετά τον υπολογισμό, η βαθμολογία που αποδίδεται σε ένα προϊόν του επιτρέπει να του δοθεί ένα γράμμα και ένα χρώμα.

Η απονομή της σήμανσης Nutri-Score μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους εξής τρόπους:

- Για επωνυμίες που διατίθενται στο εμπόριο στη γαλλική επικράτεια (αποκλειστικά ή όχι): κάθε άτομο/εταιρεία που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τη σήμανση Nutri-Score ειδοποιεί τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας για την πρόθεσή του κάνοντας εγγραφή στον ιστότοπο: https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/enregistrement_nutri-score.
- Για επωνυμίες που κυκλοφορούν αποκλειστικά εκτός Γαλλικής επικράτειας: κάθε άτομο/εταιρεία που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τη σήμανση Nutri-Score ειδοποιεί τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας για την πρόθεσή του κάνοντας εγγραφή στον ιστότοπο: <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/registration-for-brands-distributed-abroad-only>.

Η διαδικασία εγγραφής περιλαμβάνει:

- την ταυτοποίηση του αιτούντος και τη δραστηριότητά του
- λεπτομέρειες ανά εμπορική επωνυμία, για τα προϊόντα που αφορά η χρήση της εμπορικής επωνυμίας
- τη δέσμευση για χρήση του λογότυπου για όλα τα προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο με την επωνυμία που καταχωρείται
- τη δέσμευση του αιτούντος να σεβαστεί τους όρους χρήσης του λογοτύπου

Όλα τα δικαιολογητικά και τα έγγραφα που επιτρέπουν τη χρήση του σήματος διαβιβάζονται ηλεκτρονικά στον ενδιαφερόμενο από τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας, μαζί με την απόδειξη παραλαβής της εγγραφής. Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να χρησιμοποιήσει το λογότυπο αμέσως μετά την παραλαβή των αρχείων, χωρίς να περιμένει επικύρωση από τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας.

Στο σύνδεσμο <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score> βρίσκονται αναρτημένα, στην αγγλική και γαλλική γλώσσα, ενημερωτικά αρχεία σχετικά με τους όρους χρήσης του λογότυπου, τις τεχνικές προδιαγραφές και τα μοντέλα χρήσης, το αρχείο που ο ενδιαφερόμενος πρέπει να υποβάλει στο Παρατηρητήριο Τροφίμων (Observatoire de l'alimentation - Oqali) εντός 1 μηνός από την εμφάνιση του λογοτύπου στη συσκευασία ή στο ηλεκτρονικό εμπόριο, μόνο για προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο στη

Γαλλία, αρχείο με συχνές ερωτήσεις, καθώς και υπολογιστικό φύλλο που επιτρέπει τον υπολογισμό του Nutri-Score των προϊόντων.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τα γραφικά και το δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν τα ερωτήματά τους στη δ/ση nutriscore@santepubliquefrance.fr, ενώ για ερωτήματα σχετικά με το αρχείο δήλωσης που πρέπει να υποβληθεί στο Oqali, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στο oqali@anses.fr.

Σημειώνεται ότι το Nutri-Score εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στη Γαλλία το 2017 και αναπτύχθηκε από την ομάδα του καθηγητή Serge Hercberg, σε συνεργασία με την Εθνική Υπηρεσία Ασφάλειας Υγείας (Agence nationale de sécurité sanitaire - ANSES) και το Ανώτατο Συμβούλιο Δημόσιας Υγείας (Haut Conseil de la Santé Publique - HCSP). Μετά την εφαρμογή του στη Γαλλία, αρκετές χώρες αποφάσισαν να συστήσουν τη χρήση του συστήματος αυτού, όπως το Βέλγιο, η Ελβετία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Ολλανδία και το Λουξεμβούργο.

➤ Προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ

Η Γαλλία, ως μέλος της Ε.Ε, συμμορφώνεται με τους κανόνες Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), όπως αυτοί ορίζονται σύμφωνα με τον [Κανονισμό \(ΕΕ\) αριθμ. 1151/2012](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21 Νοεμβρίου 2012. Την ευθύνη για την τήρηση των ανωτέρω έχει το Κρατικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας (Institut National de l'Origine et de la Qualité – INAO <http://www.inao.gouv.fr/>). Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο του Δημοσίου που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων της Γαλλίας (Ministère de l'agriculture et de l'alimentation). Αναλυτικός κατάλογος με τη νομική επικαιρότητα που ισχύει για τα γαλλικά Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της Γενικής Δ/σης Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) (<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/publications/juridiques/panorama-des-textes/Signes-de-qualite-1118>).

Μελέτη περίπτωσης: Δομικά υλικά

Ο [Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 305/2011](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Μαρτίου 2011 για τη θέσπιση εναρμονισμένων όρων εμπορίας προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών, καθορίζει τους όρους για τη διαθεσιμότητα και διάθεση στην αγορά προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών με την κατάρτιση εναρμονισμένων κανόνων σχετικά με την έκφραση της απόδοσης των προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών σε σχέση με τα ουσιώδη χαρακτηριστικά τους και σχετικά με τη χρήση της σήμανσης CE στα εν λόγω προϊόντα.

Σύμφωνα με το άρθρο 4 του εν λόγω κανονισμού, όταν προϊόν του τομέα των δομικών κατασκευών καλύπτεται από εναρμονισμένο πρότυπο ή ανταποκρίνεται προς ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση που έχει εκδοθεί για αυτό, ο κατασκευαστής καταρτίζει δήλωση απόδοσης όταν το εν λόγω προϊόν διατίθεται στην αγορά. Η σήμανση CE τοποθετείται στα προϊόντα του τομέα των δομικών κατασκευών για τα οποία ο κατασκευαστής έχει καταρτίσει δήλωση απόδοσης. Εάν δεν έχει καταρτισθεί δήλωση απόδοσης από τον κατασκευαστή, δεν τοποθετείται η σήμανση CE.

Όταν ένα προϊόν δομικών κατασκευών δεν καλύπτεται ή δεν καλύπτεται πλήρως από εναρμονισμένο πρότυπο, τότε μπορεί να διενεργηθεί μία ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση (ETA), κατόπιν αιτήματος του κατασκευαστή. Το αίτημα απευθύνεται στον οργανισμό τεχνικής αξιολόγησης

(ΟΤΑ) για την αντίστοιχη περιοχή προϊόντων (πλήρης κατάλογος των ΟΤΑ περιλαμβάνεται στη βάση δεδομένων [NANDO](#)).

Ο οργανισμός τεχνικής αξιολόγησης εκδίδει την ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση βάσει ενός Ευρωπαϊκού Εγγράφου Αξιολόγησης (European Assessment Document - EAD) που εγκρίνεται από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τεχνικής Αξιολόγησης ([European Organisation for Technical Assessment - EOTA](#)). Το ευρωπαϊκό έγγραφο αξιολόγησης (EAD) είναι ουσιαστικά μια εναρμονισμένη τεχνική προδιαγραφή για τα δομικά προϊόντα. Το έγγραφο περιέχει:

- μια γενική περιγραφή του δομικού προϊόντος
- τον κατάλογο των βασικών χαρακτηριστικών που έχουν συμφωνηθεί μεταξύ του κατασκευαστή και του EOTA
- τις μεθόδους και τα κριτήρια για την αξιολόγηση της απόδοσης του προϊόντος σε σχέση με αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά
- αρχές που πρέπει να εφαρμοστούν για τον έλεγχο της παραγωγής στο εργοστάσιο

Πλήρης κατάλογος των Ευρωπαϊκών Εγγράφων Αξιολόγησης (EADs) δημοσιεύεται από την Επιτροπή στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στην ιστοσελίδα του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Τεχνικής Αξιολόγησης.

Στη Γαλλία, οι αρμόδιοι οργανισμοί τεχνικής αξιολόγησης είναι:

- ο Το Επιστημονικό και Τεχνικό Κέντρο Οικοδόμησης ([Centre Scientifique et Technique du Bâtiment - CSTB](#))
- ο Το Κέντρο Μελετών και Εμπειρογνωμοσύνης για τους Κινδύνους, το Περιβάλλον, την Κινητικότητα και τον Σχεδιασμό ([Centre d'Etudes et d'expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement - CEREMA](#))

Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τα δομικά προϊόντα στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τον ιστότοπο που είναι αφιερωμένος στον Κανονισμό σχετικά με τα δομικά προϊόντα στην ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.rpcnet.fr/organismes.php>.

B.1.5 Τιμολόγηση

Το τιμολόγιο είναι ένα λεπτομερές παραστατικό των παρεχόμενων υπηρεσιών ή των αγαθών που πωλήθηκαν (απόδειξη εξόφλησης, γραμμάτιο είσπραξης κοκ.). Πρόκειται για ένα έγγραφο εμπορικής και λογιστικής φύσης που έχει συσταθεί από μια νομική οντότητα (για παράδειγμα εταιρεία, ένωση, μεμονωμένος επιχειρηματίας). Αναγράφει τους όρους αγοράς και πώλησης προϊόντων, αγαθών ή υπηρεσιών που παρέχονται (φύση, ποσότητα, βάρος, ποιότητα, τιμή, όροι και πληρωμές που οφείλονται ειδικότερα).

Το τιμολόγιο έχει διάφορες λειτουργίες:

- Νομική: αποτελεί τη νομική απόδειξη της παροχής μιας υπηρεσίας ή της πώλησης αγαθών και καθορίζει το δικαίωμα του πωλητή να αξιώσει (για παράδειγμα απόδειξη)
- Εμπορική: περιγράφει λεπτομερώς τους όρους διαπραγμάτευσης της πώλησης μεταξύ του προμηθευτή και του πελάτη του, ιδίως το ποσό που πρέπει να καταβληθεί
- Λογιστική: χρησιμεύει ως λογιστική απόδειξη, απαραίτητη για την κατάρτιση των ετήσιων λογαριασμών
- Φορολογική: λειτουργεί υποστηρικτικά για την άσκηση των δικαιωμάτων ΦΠΑ (είσπραξη και έκπτωση) και τον φορολογικό έλεγχο.

Η έκδοση τιμολογίου είναι υποχρεωτική στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Οποιαδήποτε παροχή υπηρεσίας ή πώληση αγαθών μεταξύ επαγγελματιών
- Οποιαδήποτε δραστηριότητα παραγωγής, διανομής ή παροχής υπηρεσιών από δημόσιους φορείς για δική τους αγορά και για τους επαγγελματίες πελάτες τους
- Πωλήσεις εξ αποστάσεως, δηλαδή συναλλαγές μεταξύ κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις οποίες ο αγοραστής είναι ιδιώτης
- Παραδόσεις σε δημόσιο πλειστηριασμό μεταχειρισμένων αγαθών, έργων τέχνης, συλλεκτικών αντικειμένων ή αντικών.

Επιπλέον, για κάθε υπηρεσία που παρέχεται προς ένα ιδιώτη πρέπει να εκδίδεται γραμμάτιο όταν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη από 25 € συμπεριλαμβανομένου του φόρου. Όταν η τιμή της υπηρεσίας δεν υπερβαίνει αυτό το ποσό, η έκδοση γραμματίου είναι προαιρετική εκτός από την περίπτωση που ζητηθεί από τον πελάτη.

Σε περίπτωση υπεργολαβίας, το τιμολόγιο εκδίδεται από τον υπεργολάβο ή από τον πελάτη (αυτοτιμολόγηση). Απαιτείται προηγούμενη σύμβαση εντολής.

Το τιμολόγιο μπορεί να εκδοθεί σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή υπό ορισμένες προϋποθέσεις. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει:

- ✓ να περιλαμβάνει υποχρεωτικές πληροφορίες, όπως την ημερομηνία έκδοσης του τιμολογίου, τη διεύθυνση των μερών, τη διεύθυνση χρέωσής τους, εάν είναι διαφορετική,
- ✓ να είναι γραμμένο στη γαλλική (μπορεί να είναι γραμμένο σε ξένη γλώσσα στο πλαίσιο συναλλαγής μεταξύ Γάλλων και ξένων επαγγελματιών. Σε αυτήν την περίπτωση, η διοίκηση μπορεί να απαιτήσει επικυρωμένη μετάφραση από ορκωτό μεταφραστή, για έλεγχο),
- ✓ να δημιουργηθεί σε 2 αντίγραφα, με το πρωτότυπο να φυλάσσεται από τον πελάτη.

Όταν πελάτης είναι το κράτος ή κάποιος δημόσιος φορέας, τότε είναι υποχρεωτική η άυλη τιμολόγηση για:

- ο μεγάλες εταιρείες (περισσότεροι από 5.000 εργαζόμενοι),
- ο μεσαίες εταιρείες (250 έως 5.000 εργαζόμενοι),
- ο μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (10 έως 250 εργαζόμενοι),
- ο πολύ μικρές επιχειρήσεις (λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι).

Για να πραγματοποιηθεί ηλεκτρονική τιμολόγηση, πρέπει ο ενδιαφερόμενος να δημιουργήσει λογαριασμό στην πλατφόρμα Chorus Pro. Η εγγραφή στην πλατφόρμα παρέχει πρόσβαση σε λειτουργίες, όπως η κατάθεση ή εισαγωγή τιμολογίου, η παρακολούθηση της επεξεργασίας των τιμολογίων, η προσθήκη επιπλέον δικαιολογητικών, η ενημέρωση για υποχρεώσεις που εκδίδονται από κρατικές υπηρεσίες.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις τιμολόγησης στη Γαλλία βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23208>

B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Γαλλία, ως κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εφαρμόζει την εναρμονισμένη ευρωπαϊκή νομοθεσία στα τελωνειακά θέματα, ήτοι διέπεται από τον Ενωσιακό Τελωνειακό Κώδικα (ETK). Ο ενωσιακός τελωνειακός κώδικας θεσπίστηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 952/2013, ο οποίος καθορίζει τους γενικούς κανόνες και τα καθεστώτα που εφαρμόζονται στα εμπορεύματα που εισέρχονται στο τελωνειακό έδαφος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή εξέρχονται από αυτό, προσαρμοσμένα στα σύγχρονα εμπορικά μοντέλα και εργαλεία επικοινωνίας.

Ο ΕΤΚ και οι συναφείς κατ' εξουσιοδότηση και εκτελεστικές πράξεις (που έχουν εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δυνάμει του κανονισμού) αποσκοπούν στα εξής:

- στην προσφορά μεγαλύτερης ασφάλειας δικαίου και ομοιομορφίας για τις επιχειρήσεις
- στην αύξηση της σαφήνειας για τους τελωνειακούς υπαλλήλους σε όλη την ΕΕ
- στην ολοκλήρωση της μετάβασης των τελωνείων σε πλήρως ηλεκτρονικό περιβάλλον χωρίς χαρτί
- στην απλούστευση των τελωνειακών κανόνων και καθεστώτων και στη διευκόλυνση των αποτελεσματικότερων τελωνειακών συναλλαγών σύμφωνα με τις σύγχρονες ανάγκες
- στην ενίσχυση ταχύτερων τελωνειακών καθεστώτων για συμμορφούμενες προς τους κανόνες και αξιόπιστες επιχειρήσεις (εγκεκριμένους οικονομικούς φορείς)
- στη διαφύλαξη των δημοσιονομικών και οικονομικών συμφερόντων της ΕΕ και των χωρών της ΕΕ, καθώς και της προστασίας και ασφάλειας των πολιτών της ΕΕ.

Στη Γαλλία η αρμόδια Τελωνειακή Υπηρεσία είναι η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Έμμεσων Φόρων (Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects) <https://www.douane.gouv.fr/> (για εξειδικευμένα ερωτήματα στην αγγλική: <https://www.douane.gouv.fr/infos-douane-service-help-desk> ή στη δ/νση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ids@douane.finances.gouv.fr).

Εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου πραγματοποιείται ελεύθερα, χωρίς διατυπώσεις και χωρίς συνοριακούς ελέγχους. Επομένως, δεν υπάρχει η υποχρέωση έκδοσης τελωνειακής διασάφησης.

Ωστόσο, οι γαλλικές επιχειρήσεις πρέπει να αποστέλλουν στο τελωνείο μηνιαία δήλωση συναλλαγών αγαθών (Déclaration d'Échanges de Biens - DEB) στην οποία να εμφανίζεται το σύνολο των συναλλαγών αγαθών τους με κράτη μέλη της ΕΕ, για την κατάρτιση των στατιστικών εξωτερικού εμπορίου της χώρας. Στην περίπτωση της παροχής υπηρεσιών σε εταιρείες εγκατεστημένες σε άλλες χώρες της ΕΕ, πρέπει επίσης οι υπηρεσίες αυτές να δηλώνονται, υποβάλλοντας μια Ευρωπαϊκή Δήλωση Υπηρεσιών (Déclaration Européenne de Services - DES).

B.1.7 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

➤ Γενικές πληροφορίες για τη δομή του τραπεζικού συστήματος

Η Γαλλική Ένωση Τραπεζών (Fédération bancaire française - FBF) είναι η επαγγελματική οργάνωση που εκπροσωπεί όλες τις τράπεζες που είναι εγκατεστημένες στη Γαλλία, όλων των μεγεθών, γαλλικών ή ξένων συμφερόντων.

Σήμερα στη Γαλλία λειτουργούν συνολικά 340 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, εκ των οποίων τα 115 αποτελούν θυγατρικές ή υποκαταστήματα ξένων τραπεζών. Τα ιδρύματα αυτά διαθέτουν ένα σύνολο 35.837 υποκαταστημάτων, με 7 τραπεζικά υποκαταστήματα κατά μέσο όρο ανά 100 τ.χλμ. στη μητροπολιτική Γαλλία. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 99% των Γάλλων διαθέτει τραπεζικό λογαριασμό. Ο τραπεζικός τομέας στη Γαλλία συνεισφέρει το 2,4% της συνολικής προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται στη χώρα, ενώ απασχολεί το 1,8% των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα, με συνολικά 360.000 εργαζόμενους. Αξίζει να σημειωθεί ότι 5 γαλλικές τράπεζες βρίσκονται ανάμεσα στις 10 μεγαλύτερες ευρωπαϊκές τράπεζες¹¹.

➤ Εποπτικές Αρχές Γαλλικού Τραπεζικού Συστήματος

¹¹ <http://fbf.fr/en/files/BLND75/Facts%20and%20figures%20-%20november%202020.pdf>

Η εξασφάλιση του ελέγχου και η ταυτόχρονη διατήρηση της ανεξαρτησίας του χρηματοπιστωτικού τομέα επιβάλλουν τη διασφάλιση και προστασία του υπό το πλαίσιο διαφόρων ανεξάρτητων δημόσιων αρχών:

1) **Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας** (Banque de France): μέλος του Ευρωσυστήματος, το οποίο περιλαμβάνει την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και τις εθνικές κεντρικές τράπεζες των χωρών της Ευρωζώνης, η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας είναι ένα *suī generis* νομικό πρόσωπο, το οποίο διέπεται από τις διατάξεις του Νομισματικού και Χρηματοοικονομικού Κώδικα. Αποτελεί ανεξάρτητη από το κράτος αρχή και, ως εκ τούτου, απαγορεύεται η έγκριση υπεραναλήψεων ή η χορήγηση οποιουδήποτε άλλου τύπου πίστωσης στο Υπουργείο Οικονομικών ή σε οποιονδήποτε άλλο δημόσιο φορέα ή επιχείρηση. Οι προϋποθέσεις υπό τις οποίες εκτελεί τις αποστολές της στην εθνική επικράτεια καθορίζονται από τη Σύμβαση Δημόσιας Υπηρεσίας. Οι τρεις κύριες αποστολές της είναι: i) η νομισματική στρατηγική (μελέτες και έρευνες, αναλύσεις και προβλέψεις, στατιστικά στοιχεία), ii) η χρηματοπιστωτική σταθερότητα (υπεύθυνη για την ενίσχυση των κανονισμών και την πρόληψη κινδύνων, καθώς και για την ασφάλεια των καταθέσεων των αποταμιευτών, καθώς και για την εποπτεία των εταιρειών στον χρηματοπιστωτικό τομέα-τραπεζικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες και αμοιβαία κεφάλαια-, διασφάλιση της ορθής λειτουργίας των συστημάτων πληρωμών και των υποδομών της αγοράς και την τακτική αξιολόγηση των κινδύνων και των τρωτών σημείων του χρηματοπιστωτικού συστήματος), και iii) η παροχή οικονομικών υπηρεσιών προς τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις (περιπτώσεις υπερχρεωμένων νοικοκυριών, υπηρεσίες πιστωτικού διαμεσολαβητή και τις επιχειρήσεις) και προς το Κράτος (συντήρηση λογαριασμού δημόσιου ταμείου, δημοπρασίες δημοσίων τίτλων, συντήρηση τρεχόντων λογαριασμών ταμείου, προετοιμασία ισοζυγίου πληρωμών)¹².

2) **Εποπτική Αρχή Προληπτικού Ελέγχου και Επίλυσης** (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution - ACPR), η οποία υπάγεται στην Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας (Banque de France) και είναι αρμόδια για την έγκριση και την εποπτεία τραπεζικών και ασφαλιστικών ιδρυμάτων και τη διατήρηση της σταθερότητας του χρηματοπιστωτικού συστήματος¹³.

3) **Αρχή Χρηματοπιστωτικών Αγορών** (Autorité des marchés financiers - AMF) είναι μία ανεξάρτητη δημόσια αρχή, υπεύθυνη για τη διασφάλιση της προστασίας των αποταμιεύσεων που επενδύονται σε χρηματοοικονομικά προϊόντα, την ενημέρωση των επενδυτών και την εύρυθμη λειτουργία των αγορών, λαμβάνοντας υπόψη τη διατήρηση της χρηματοοικονομικής σταθερότητας¹⁴.

4) **Συμβουλευτική Επιτροπή Χρηματοοικονομικών Νομοθετικών και Κανονιστικών Διατάξεων** (Comité Consultatif de la Législation et de la Réglementation Financière - CCLRF), η οποία είναι υπεύθυνη για τη γνωμοδότηση επί όλων των σχεδίων κανονιστικών κειμένων γενικού πεδίου στον τραπεζικό, χρηματοοικονομικό και ασφαλιστικό τομέα, κατόπιν αιτήματος του Υπουργού Οικονομίας. Η αρμοδιότητα της Επιτροπής καλύπτει τους τομείς των πιστωτικών ιδρυμάτων, των παρόχων υπηρεσιών επενδύσεων, των ιδρυμάτων πληρωμών, των ιδρυμάτων ηλεκτρονικού χρήματος και του ασφαλιστικού τομέα¹⁵.

¹² <https://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/nous-connaître/decouvrir-la-banque-de-france/les-missions-de-la-banque-de-france>

¹³ <https://acpr.banque-france.fr/page-sommaire/presentation-de-lacpr>

¹⁴ <https://www.amf-france.org/fr/lamf/nos-missions>

¹⁵ <https://cclrf.banque-france.fr/presentation/missions-0>

➤ Πληροφορίες για άνοιγμα επαγγελματικού τραπεζικού λογαριασμού

Για όλες τις εταιρείες με μετοχικό κεφάλαιο (EURL, SA, SAS, SARL κ.λπ.) είναι υποχρεωτικό από το νόμο να ανοίξουν έναν επαγγελματικό τρεχούμενο λογαριασμό κατά την ίδρυσή τους για να καταθέσουν το μετοχικό τους κεφάλαιο. Χωρίς άνοιγμα επαγγελματικού λογαριασμού και κατ' επέκταση χωρίς αποδεικτικό κατάθεσης χρημάτων από την τράπεζα δεν είναι δυνατή η εγγραφή της εταιρείας.

Μια τράπεζα μπορεί να αρνηθεί να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό για μία επιχείρηση, χωρίς να απαιτείται να αιτιολογήσει την άρνησή της. Σε αυτή την περίπτωση, ο ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθυνθεί στην Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, η οποία ορίζει αυτόματα ένα τραπεζικό ίδρυμα, το οποίο στη συνέχεια έχει την υποχρέωση να ανοίξει τον επαγγελματικό τραπεζικό λογαριασμό¹⁶.

Κατωτέρω παρατίθενται ενδεικτικά τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού για τις περιπτώσεις ενός εμπόρου και μιας εταιρείας. Οι πληροφορίες έχουν αντληθεί από την ιστοσελίδα της La Banque Postale.

❖ Απαραίτητα δικαιολογητικά για άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού από **έμπορο**¹⁷:

- Αποδεικτικό δραστηριότητας: πρωτότυπο απόσπασμα εγγραφής στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών (απόσπασμα Kbis) όχι παλαιότερο των 3 μηνών
- Αποδεικτικό ταυτότητας των προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένα να διαχειρίζονται τον λογαριασμό: ταυτότητα, διαβατήριο, κάρτα διαμονής, άδεια διαμονής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ή άδεια διαμονής του ΕΟΧ
- Αποδεικτικό της διεύθυνσης της έδρας: λογαριασμός ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου ή νερού κάτω των 6 μηνών, λογαριασμός σταθερού τηλεφώνου κάτω των 3 μηνών, λογαριασμός συνδρομής στο Διαδίκτυο κάτω των 3 μηνών, μισθωτήριο συμβόλαιο, τελευταία ειδοποίηση πληρωμής φόρου ακινήτων
- Αίτημα για πληρεξούσιο σε τρεχούμενο λογαριασμό: πρωτότυπο έντυπο ταυτότητας του(ων) αντιπροσώπου(ων).

❖ Απαραίτητα δικαιολογητικά για άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού από **εταιρεία**¹⁸:

- Αποδεικτικό δραστηριότητας: i) θεωρημένο αντίγραφο του καταστατικού της εταιρείας που κατατέθηκε στο Εμπορικό Δικαστήριο με ημερομηνία, υπογραφή, ii) πρωτότυπο απόσπασμα εγγραφής στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών (απόσπασμα Kbis) όχι παλαιότερο των 3 μηνών, iii) αποδεικτικό ταυτότητας εταίρων που κατέχουν περισσότερο από το 25% των μετοχών (έντυπο ταυτότητας για φυσικά πρόσωπα, Kbis για νομικά πρόσωπα)
- Αποδεικτικό νόμιμου εκπροσώπου εταιρείας: i) για εταιρείες SARL/SAS/SCI/EURL/SNC/SCP: επικυρωμένο απόσπασμα από τα πρακτικά της γενικής συνέλευσης των μετόχων που όρισαν τον ή τους διευθυντές, εάν δεν ορίζονται στο καταστατικό. ii) Για εταιρείες SA: πιστοποιημένο απόσπασμα από τη σύσκεψη του διοικητικού συμβουλίου ή του εποπτικού συμβουλίου για τον διορισμό του νόμιμου εκπροσώπου.

¹⁶ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/compte-bancaire-professionnel#>

¹⁷ https://www.labanquepostale.fr/professionnels/ouvrir_compte_commercant.html#pj_pro

¹⁸ https://www.labanquepostale.fr/professionnels/ouvrir_compte_societe.html#pj_pro

- Αποδεικτικό ταυτότητας των προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένα να διαχειρίζονται τον λογαριασμό: ταυτότητα, διαβατήριο, κάρτα διαμονής, άδεια διαμονής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ή άδεια διαμονής του ΕΟΧ
- Αποδεικτικό της διεύθυνσης της έδρας της εταιρείας: λογαριασμός ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου ή νερού κάτω των 6 μηνών, λογαριασμός σταθερού τηλεφώνου κάτω των 3 μηνών, λογαριασμός συνδρομής στο Διαδίκτυο κάτω των 3 μηνών, μισθωτήριο συμβόλαιο, τελευταία ειδοποίηση πληρωμής φόρου ακινήτων
- Αίτημα για πληρεξούσιο σε τρεχούμενο λογαριασμό: πρωτότυπο έντυπο ταυτότητας του(ων) αντιπροσώπου(ων).

Αξίζει να σημειωθεί ότι στη Γαλλία συχνά η διατήρηση τραπεζικού λογαριασμού, καθώς και η κατοχή εταιρικής χρεωστικής κάρτας δεν παρέχεται δωρεάν στους πελάτες της. Ωστόσο πολλά πιστωτικά ιδρύματα έχουν ιδρύσει τις δικές τους θυγατρικές, οι οποίες λειτουργούν αποκλειστικά διαδικτυακά και προβαίνουν σε ελάχιστες χρεώσεις για τον πελάτη. Ενδεικτικά σημειώνονται η Hello Bank που αποτελεί την διαδικτυακή τράπεζα της BNP Paribas, η Fortuneo που ανήκει στον όμιλο Crédit Mutuel, η Boursorama Banque θυγατρική της Société Générale κ.α.

➤ Δανειοδότηση

Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας, έως το τέλος Σεπτεμβρίου 2020, είχαν χορηγηθεί επιχειρηματικά δάνεια συνολικού ύψους 1.181 δις. ευρώ. Το 96% των Μικρο-Μεσάιων Επιχειρήσεων που αιτείται τη χορήγηση δανείου, λαμβάνει τουλάχιστον το 75% των δανείων που έχουν ζητήσει¹⁹.

Η χορήγηση δανείου υπόκειται σε ενδελεχή χρηματοοικονομική ανάλυση, στην οποία λαμβάνονται υπόψη οι ισολογισμοί της εταιρείας, οι οικονομικές της επιδόσεις αλλά και οι κατευθυντήριες γραμμές που ακολουθούν τα διοικητικά της στελέχη, ενώ συχνά ζητείται να κατατεθεί και επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι το τραπεζικό ίδρυμα αξιολογεί προηγούμενη δανειακή σχέση της εταιρείας και του ιδιοκτήτη της με το ίδρυμα και λαμβάνει υπόψη εγγυήσεις προσωπικές ή επαγγελματικές των μετόχων της. Εν συνεχεία, η χορήγηση ή η απόρριψη του δανείου υπόκειται σε έγκριση της επιτροπής πιστώσεων του ιδρύματος, η οποία κατ' ουσίαν αποφασίζει για την έγκριση ή μη της δανειοδότησης. Τα τραπεζικά ιδρύματα ενόψει δανειοδοτήσεων απαιτούν εγγυήσεις, προσωπικές λ.χ. εγγυητής ή εμπράγματα λ.χ. ενέχυρο, υποθήκη.

Η χορήγηση δανείων (στεγαστικών, επαγγελματικών κ.ά.) στη Γαλλία, πολύ συχνά γίνεται μέσω ειδικών διαμεσολαβητών, των λεγόμενων "*courtier*". Η μεσιτεία δανείου ακινήτων είναι ουσιαστικά τραπεζικό επάγγελμα που ασκείται από τον μεσίτη δανείων ακινήτων ή μεσίτη στεγαστικών δανείων. Ο ρόλος του *courtier* είναι η αναζήτηση για λογαριασμό του δανειολήπτη το κατάλληλο δάνειο από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που λειτουργούν στην αγορά, η διαπραγμάτευση των όρων του δανείου μεταξύ ενός χρηματοπιστωτικού ιδρύματος και ενός ατόμου ή ενός επαγγελματία που αναζητά χρηματοδότηση ενός ακινήτου και η εξασφάλιση των καλύτερων συνθηκών, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική κατάσταση (φερεγγυότητα) και τις ανάγκες σε χρηματοδότηση του δανειολήπτη. Από το 2013, οι πιστωτικοί διαμεσολαβητές υπάγονται στην εποπτεία της Αρχής Ελέγχου Προληπτικής Εποπτείας, με σκοπό την καλύτερη προστασία των καταναλωτών.

¹⁹ <http://fbf.fr/en/files/BLND75/Facts%20and%20figures%20-%20november%202020.pdf>

Στη Γαλλία λειτουργούν αρκετοί επαγγελματικοί φορείς που εκπροσωπούν αυτό το επάγγελμα:

- APIC (Association Professionnelle des Intermédiaires en Crédits - Επαγγελματική Ένωση Πιστωτικών Διαμεσολαβητών) που δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 2010: <http://www.apicfrance.asso.fr/>.
- CNCEF Crédit (πρώην CNCIOB - Chambre Nationale des Conseils Intermédiaires en Opérations de Banque - Εθνικό Επιμελητήριο Διαμεσολαβητικών Συμβούλων σε Τραπεζικές Δραστηριότητες) που δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2010 από το CNCEF (Chambre Nationale des Conseils Experts Financiers - Εθνικό Επιμελητήριο Ειδικών Χρηματοοικονομικών Συμβούλων): <https://www.cncef.org/credit/>.
- ASF (Association française des Sociétés Financières – Γαλλική Ένωση Χρηματοοικονομικών Εταιρειών): <https://www.asf-france.com/>.
- ANACOFI (Association Nationale des Conseils Financiers – Εθνική Ένωση Χρηματοοικονομικών Συμβούλων): <https://www.anacofi.asso.fr/>.

Σημειώνουμε ότι στη Γαλλία, η μεσιτεία δανείων ακινήτων εμφανίστηκε τη δεκαετία του 1970. Η εταιρεία Cafpi (<https://www.cafpi.fr/>), που δημιουργήθηκε το 1971, ήταν η πρώτη που προσέφερε αυτήν την υπηρεσία, ενώ έκτοτε η δραστηριότητα διαμεσολάβησης στις πιστωτικές πράξεις έχει αναπτυχθεί ιδιαιτέρως. Το 2015, οι μεσίτες στεγαστικών δανείων έφθασαν σχεδόν το 40% της αγοράς προσφοράς νέων στεγαστικών δανείων σε ιδιώτες.

Στη γαλλική αγορά υπάρχουν πολλές μορφές επιχειρηματικών δανείων: μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα, βραχυπρόθεσμα τραπεζικά δάνεια (υπερανάληψη, έκπτωση, factoring, εκχώρηση Dailly κ.λπ.), χρηματοδοτική μίσθωση. Κάθε τράπεζα προσφέρει τα δικά της προϊόντα και όρους (επιτόκιο, όροι αποπληρωμής, κ.λπ.) και καθορίζει τα κριτήρια για τη χορήγηση δανείων που ποικίλλουν ανάλογα με τον κίνδυνο, την κατάσταση της αγοράς, τις εγγυήσεις του οφειλέτη κ.λπ. Αλλά παράλληλα με την τραπεζική και εμπορική πρακτική, οι ευρύτεροι κανόνες των εποπτικών αρχών διέπουν τις τραπεζικές πράξεις²⁰.

➤ Ενισχύσεις προς επιχειρήσεις – Δυνατότητες χρηματοδότησης

Στη Γαλλία προβλέπεται μία σειρά από ενισχύσεις που παρέχονται από το Κράτος ή τις τοπικές αρχές προς τις επιχειρήσεις για την έναρξη λειτουργίας τους, την ανάπτυξή τους, την αντιμετώπιση ενδεχόμενων δυσκολιών, την υλοποίηση επενδύσεων κ.ά. Οι ενισχύσεις αυτές μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές, όπως φορολογικές ελαφρύνσεις, απαλλαγές από κοινωνικές εισφορές, προνομιακά δάνεια, επιδότηση επιτοκίου, παροχή εγγυήσεων, επιδοτήσεις, επιστρεπτές προκαταβολές, συμμετοχή στο κεφάλαιο κ.ά..

Για την διερεύνηση των ενισχύσεων που δικαιούται κάθε εταιρεία, οι δημόσιες αρχές της χώρας προσφέρουν μία **ενιαία βάση των κρατικών ενισχύσεων** προς τις επιχειρήσεις, που αναπτύχθηκε από το Ανώτερο Επαγγελματικό Ινστιτούτο (Institut supérieur des métiers). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν τις διάφορες ενισχύσεις ανά δήμο ή διαμέρισμα, σύμφωνα με το έργο και το προφίλ του αιτούντος, ή απευθείας με τον αριθμό ΑΦΜ της εγκατεστημένης στη Γαλλία επιχείρησης: <http://www.aides-entreprises.fr/>

Πέρα της ανωτέρω βάσης δεδομένων, ανάλογες πρωτοβουλίες συγκέντρωσης των ενισχύσεων προς τις επιχειρήσεις έχουν αναληφθεί και από επιμέρους φορείς:

²⁰ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22988>

η τράπεζα δημοσίων επενδύσεων Bpifrance έχει δημιουργήσει μία εθνική βάση κρατικών ενισχύσεων προς τις επιχειρήσεις <https://bpifrance-creation.fr/basedesaides>.

- το δίκτυο Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων έχει αναπτύξει έναν ιστότοπο, όπου αναρτώνται οι υπάρχουσες ενισχύσεις, ανά τύπο ανάγκης <https://les-aides.fr/>.
- στην επίσημη ιστοσελίδα της γαλλικής Δημόσιας Διοίκησης περιλαμβάνονται πληροφορίες για τις υφιστάμενες κρατικές ενισχύσεις <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F35240>, καθώς και για τις μεθόδους χρηματοδότησης των επιχειρήσεων <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F24024>.
- το γ/Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης, σε συνεργασία με σειρά φορέων, όπως η Τράπεζα της Γαλλίας, το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, η Bpifrance, ο σύλλογος λογιστών Γαλλίας, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Medef κ.ά., έχουν εκδώσει έναν συγκεντρωτικό οδηγό ("Guide du routard du financement d'entreprise"), ο οποίος παρουσιάζει τις ενισχύσεις που συνδέονται με τη σύσταση, μεταβίβαση ή ανάπτυξη μιας επιχείρησης και περιλαμβάνει χρήσιμες συμβουλές για τη χρηματοδότηση ενός σχεδίου, τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια για τη λήψη μίας ενίσχυσης, ανάλογα με το προφίλ κάθε επιχείρησης κ.ά.: <https://bpifrance-creation.fr/boiteaoutils/guide-du-routard-du-financement-dentreprise-2020>.

❖ Περιφερειακά προγράμματα χρηματοδότησης

Εκτός από τα ανωτέρω κρατικά προγράμματα χρηματοδότησης, υπάρχουν και επιμέρους προγράμματα τα οποία συνήθως προσφέρονται από Περιφέρειες. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Πρόγραμμα PM'UP της Περιφέρειας Île-de-France, το οποίο υποστηρίζει την ανάπτυξη των ΜΜΕ που επιθυμούν: i) να αυξήσουν/εκσυγχρονίσουν τις παραγωγικές τους δυνατότητες, ii) να διαφοροποιήσουν τις δραστηριότητες και τις αγορές τους, iii) να αναπτυχθούν διεθνώς, iv) να ενισχύσουν την αλυσίδα αξίας τους (οργάνωση, διαχείριση, στρατηγική, ποιότητα κ.λπ.), v) να προχωρήσουν σε ψηφιακό ή/και οικολογικό μετασχηματισμό. Περισσότερες πληροφορίες περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο <https://www.iledefrance.fr/pmup>.
- Πρόγραμμα FIER (Fonds d'Investissement pour les Entreprises de la Région Sud) της Περιφέρειας Provence-Alpes-Côte d'Azur. Το πρόγραμμα προβλέπει τη στήριξη περίπου 15.000 επιχειρήσεων, οποιασδήποτε μορφής και σε οποιοδήποτε στάδιο ανάπτυξης, διαθέτοντάς τους κονδύλια ύψους 300 εκ. ευρώ, μέσω της εργαλειοθήκης που η Περιφέρεια προσφέρει στις επιχειρήσεις. Κατάλογος με τις διαφορετικές μορφές που μπορεί να πάρει αυτή η χρηματοδότηση, ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης και το σκοπό του έργου, περιλαμβάνεται στο σύνδεσμο <https://www.maregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/>.

❖ Μέτρα στήριξης επιχειρήσεων λόγω πανδημίας Covid-19 – Σχέδιο ανάκαμψης "France Relance"

Δεδομένων των βαρύτατων συνεπειών της πανδημίας Covid-19 στη δραστηριότητα των επιχειρήσεων, το γαλλικό κράτος έλαβε σειρά μέτρων για τη στήριξή τους, συνολικού ύψους περίπου 490 δις. ευρώ από τον Μάρτιο έως και τον Νοέμβριο 2020. Τα μέτρα αυτά περιελάμβαναν: i) αναβολή προθεσμιών πληρωμής κοινωνικών ή/και φορολογικών εισφορών, ii) φορολογικές ελαφρύνσεις, iii) αναστολή καταβολής μισθωμάτων, λογαριασμών νερού, φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος για τις μικρότερες επιχειρήσεις που βρίσκονται σε δυσκολία πληρωμής, iv) δημιουργία ταμείου αλληλεγγύης, για την υποστήριξη των πολύ μικρών επιχειρήσεων, των μικροεπιχειρηματιών και των αυτοαπασχολούμενων, μέσω της καταβολής ενισχύσεων που ξεκινούν από 1.500 ευρώ, 2.000-5.000 ευρώ για τις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν σημαντικότερες δυσκολίες, και οι οποίες μπορούν να φτάσουν έως και τις 10.000 ευρώ για ορισμένες επιχειρήσεις,

ν) χορήγηση δανείων εγγυημένων από το κράτος μέσω της κινητοποίησης κονδυλίου ύψους 300 δισ. ευρώ, vi) υποστήριξη των ΜΜΕ επιχειρήσεων που έχουν ανάγκη να διαπραγματευθούν μία αναδιάρθρωση των δανείων τους, vii) διατήρηση της απασχόλησης στις επιχειρήσεις μέσω του απλουστευμένου και ενισχυμένου συστήματος μερικής ανεργίας.

Αναλυτικότερα, τα μέτρα στήριξης επιχειρήσεων που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κρίσης που έχει προκαλέσει η πανδημία Covid-19 περιλαμβάνονται σε ειδικό τμήμα της ενιαίας βάσης κρατικών ενισχύσεων που αναφέραμε ανωτέρω: <http://www.aides-entreprises.fr/recherche/?search=p,164,Aides%20COVID-19>.

Ταυτόχρονα, η γ/Κυβέρνηση ανακοίνωσε στις αρχές Σεπτεμβρίου 2020 το Σχέδιο Ανάκαμψης “**France Relance**”, συνολικού ύψους 100 δισ. Ευρώ, το οποίο αποσκοπεί στην ταχεία και βιώσιμη επανεκκίνηση της οικονομίας και συνιστά οδικό χάρτη οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής ανοικοδόμησης της χώρας. Το εν λόγω Σχέδιο επικεντρώνεται σε 3 βασικούς άξονες: i) την οικολογική και βιώσιμη μετάβαση, ii) την ανταγωνιστικότητα, για τη στήριξη των επιχειρήσεων και της απασχόλησης και iii) τη συνοχή, για την αλληλεγγύη μεταξύ διαφορετικών γενεών, περιφερειών και μεταξύ όλων των Γάλλων. Τα μέτρα στήριξης των Μικρο-μεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων που προσφέρονται στο πλαίσιο του σχεδίου ανάκαμψης βρίσκονται σε ειδικό τμήμα της ενιαίας βάσης κρατικών ενισχύσεων: <https://www.aides-entreprises.fr/recherche/?search=p,168,Plan%20de%20relance;tu,5,Artisanat>.

B.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Ο τίτλος ιδιοκτησίας ακινήτου (ή πράξη ιδιοκτησίας) είναι ένα έγγραφο που συντάσσεται από συμβολαιογράφο και αποδεικνύει ότι ένα άτομο είναι ιδιοκτήτης συγκεκριμένων ακινήτων. Ο τίτλος ιδιοκτησίας περιέχει συγκεκριμένα στοιχεία που επιτρέπουν την αναγνώριση της ιδιότητας με ακρίβεια και αναφέρει την ύπαρξη διευκολύνσεων, εάν υπάρχουν. Τίτλος ιδιοκτησίας συντάσσεται ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησης ενός ακινήτου, είτε πρόκειται για αγορά, δωρεά, κληρονομιά κ.ά.

Ο τίτλος ιδιοκτησίας είναι δεσμευτικός για όλους. Ο συμβολαιογράφος που συνέταξε την πράξη έχει την υποχρέωση να τη δημοσιεύσει στην υπηρεσία του κτηματολογίου (service de la publicité foncière). Μόλις γίνει αυτή η δημοσίευση, κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει τα δικαιώματα ιδιοκτησίας του κατόχου της.

Ο ιδιοκτήτης λαμβάνει ένα αυθεντικό αντίγραφο της πράξης ιδιοκτησίας του. Αυτό το αντίγραφο καταρτίζεται από τον συμβολαιογράφο που συνέταξε την πράξη. Η αρχική πράξη φυλάσσεται στο συμβολαιογραφικό γραφείο. Μια πράξη ιδιοκτησίας πρέπει να τηρείται για τουλάχιστον έως ότου αλλάξει η ιδιοκτησία του ακινήτου.

Σε περίπτωση απώλειας ή καταστροφής του τίτλου ιδιοκτησίας, είναι δυνατόν να ζητηθεί αντίγραφο από τον συμβολαιογράφο που τον συνέταξε. Είναι επίσης δυνατό να υποβληθεί σχετικό αίτημα στην υπηρεσία κτηματολογίου της τοποθεσίας του ακινήτου.

B.1.9 Εργασιακό καθεστώς

Οι υπήκοοι χωρών της ΕΕ έχουν το δικαίωμα να διαμένουν και να εργάζονται, ως μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι, στη Γαλλία χωρίς να χρειάζονται άδεια διαμονής ή εργασίας. Για να έχουν δικαίωμα διαμονής ως εργαζόμενοι, πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσουν την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας στη Γαλλία. Ωστόσο, ακόμη και αν δεν ασκούν πλέον δραστηριότητα, μπορούν να διατηρήσουν το δικαίωμα διαμονής σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως η προσωρινή ανικανότητα σε περίπτωση ασθένειας ή ατυχήματος, ή η ακούσια ανεργία.

Μετά από 5 χρόνια νόμιμης και αδιάλειπτης διαμονής στη Γαλλία, οι υπήκοοι χωρών της ΕΕ αποκτούν το δικαίωμα μόνιμης διαμονής. Μπορούν να αποδείξουν το δικαίωμά τους με οποιοδήποτε μέσο (σύμβαση εργασίας, πιστοποιητικό ανεργίας, εγγραφή στο εμπορικό μητρώο και στο μητρώο εταιρειών κ.λπ.) και δεν απαιτείται πλέον να αιτιολογούν τους όρους της διαμονής τους (κατάσταση εργαζομένου ή όχι). Στο πλαίσιο αυτό, μπορούν να υποβάλουν αίτηση για άδεια μόνιμης διαμονής, χωρίς αυτό να είναι υποχρεωτικό. Η αίτηση υποβάλλεται στην αρμόδια αρχή, συνήθως στο δημαρχείο ή το τοπικό αστυνομικό τμήμα.

Στη Γαλλία οι βασικοί τύποι συμβολαίων εργασίας είναι²¹:

- **Συμβόλαιο αορίστου χρόνου** (Contrat à durée indéterminée - **CDI**)²²: είναι μια σύμβαση αορίστου χρόνου, η οποία συνάπτεται για πλήρη ή μερική απασχόληση, μεταξύ ενός εργοδότη και ενός εργαζομένου. Πριν τη σύναψη της σύμβασης μπορεί να έχει προηγηθεί δοκιμαστική περίοδος εργασίας, η οποία συνήθως διαρκεί 2 μήνες, με δικαίωμα ανανέωσης για 2 επιπλέον μήνες, ήτοι μέγιστης διάρκειας 4 μηνών. Το περιεχόμενο ενός συμβολαίου CDI είναι ελεύθερο, εκτός εάν η συλλογική σύμβαση προβλέπει υποχρεωτικές πληροφορίες. Στην πράξη, το CDI περιλαμβάνει την ταυτότητα και τη διεύθυνση των μερών, τη θέση και τα επαγγελματικά προσόντα, τον χώρο εργασίας, τις ώρες εργασίας, την αμοιβή (μισθός και μπόνους), την άδεια μετ' αποδοχών, τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου κ.ά. Ο τερματισμός μίας σύμβασης CDI είναι δυνατός σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές και συμβατικές διατάξεις. Ο εργαζόμενος ή ο εργοδότης μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση εργασίας χωρίς συγκεκριμένη αιτιολόγηση και χωρίς αποζημίωση κατά τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου.
- **Συμβόλαιο ορισμένου χρόνου** (Contrat à durée déterminée – **CDD**)²³: μία σύμβαση ορισμένου χρόνου δεν πρέπει να στοχεύει στη μόνιμη πλήρωση μιας εργασίας που συνδέεται με την κανονική και μόνιμη δραστηριότητα της εταιρείας. Μία τέτοια σύμβαση μπορεί να συναφθεί μόνο για την εκτέλεση συγκεκριμένης και προσωρινής εργασίας. Επίσης, η χρήση συμβάσεων ορισμένου χρόνου προβλέπεται, υπό όρους, σε ορισμένους τομείς δραστηριότητας. Μία σύμβαση CDD μπορεί να συναφθεί για την αντικατάσταση ενός υπαλλήλου που είτε απουσιάζει προσωρινά ή του οποίου η σύμβαση αναστέλλεται (ασθένεια, μητρότητα, άδεια μετ' αποδοχών, γονική άδεια κ.λπ.), είτε περνάει προσωρινά σε καθεστώς μερικής απασχόλησης (γονική άδεια, άδεια για δημιουργία ή ανάληψη επιχείρησης κ.λπ.), είτε που έχει αποχωρήσει οριστικά από την εταιρεία και αναμένεται η κατάργηση της θέσης. Η χρήση συμβάσεων ορισμένου χρόνου είναι επίσης δυνατή για ορισμένες δραστηριότητες οι οποίες από τη φύση τους είναι εποχιακές. Απαγορεύεται η σύναψη σύμβασης CDD στις ακόλουθες περιπτώσεις: i) για να πληρωθεί μια θέση που σχετίζεται με

²¹ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/N17109>

²² <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F1906>

²³ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F34>

την κανονική και μόνιμη δραστηριότητα της εταιρείας, ii) για να αντικατασταθεί ένας ή περισσότεροι εργαζόμενοι που απεργούν, iii) για την εκτέλεση ιδιαίτερα επικίνδυνων εργασιών που υπόκεινται σε ειδική επίβλεψη (για παράδειγμα σε περίπτωση έκθεσης σε αμίαντο), εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις.

- **Συμβόλαιο ορισμένου χρόνου χρήσης** (contrat d'extra ή **CDD d'usage**)²⁴: πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου που επιτρέπει στον εργοδότη να προσλάβει έναν υπάλληλο για την εκτέλεση συγκεκριμένης και προσωρινής εργασίας (μερικές ώρες έως αρκετές ημέρες). Αυτό το συμβόλαιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο για την κάλυψη εφάπαξ και άμεσων αναγκών για συγκεκριμένη θέση. Αυτός ο τύπος σύμβασης μπορεί να συναφθεί μόνο σε αυστηρά καθορισμένους τομείς δραστηριότητας. Εκτός από αυτούς τους τομείς που καλύπτονται από διάταγμα ή από εκτεταμένη συλλογική σύμβαση ή συμφωνία, η προσφυγή σε αυτόν τον τύπο σύμβασης δεν επιτρέπεται. Οι εργαζόμενοι διαθέτουν τα ίδια δικαιώματα (συλλογική σύμβαση, κλαδική σύμβαση) με τους εργαζόμενους υπαλλήλους με συμβόλαιο αορίστου χρόνου. Η αμοιβή τους δεν μπορεί να είναι χαμηλότερη από έναν υπάλληλο αορίστου χρόνου, ομοίων προσόντων για ίδια θέση εργασίας.
- **Προσωρινή σύμβαση εργασίας (intérim)**²⁵: η αποστολή πραγματοποιείται για μια περίοδο που προβλέπεται στη σύμβαση εργασίας χωρίς να μπορεί να υπερβεί τη νόμιμη μέγιστη διάρκεια, η οποία ποικίλλει ανάλογα με τη φύση της εργασίας. Κατά τη διάρκεια της εργασίας του, ο έκτακτος υπάλληλος επωφελείται από τα ίδια δικαιώματα με τους άλλους υπαλλήλους. Ο προσωρινός εργαζόμενος λαμβάνει μπόνους επισφάλειας και επίδομα διακοπών επί πληρωμή στο τέλος της εργασίας του.

Οι εβδομαδιαίες ώρες εργασίας στη Γαλλία είναι 35, πέραν των οποίων η εργασία θεωρείται υπερωρία. Μετά από 6ωρη συνεχόμενη εργασία, επιβάλλεται 20λεπτο διάλειμμα. Η μέγιστη διάρκεια της καθημερινής εργασίας είναι 10 ώρες.

Όσον αφορά τον μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC), από 29 Ιουλίου 2022 διαμορφώθηκε στα 11,07 Ευρώ ή 1.678,95 € το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, αυξημένος κατά 7,9% σε σχέση με το 2021, όταν διαμορφώθηκε στα 10,25 ή 1.554,58€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης. (<https://www.salaire-brut-en-net.fr/smic/>).

Υπάλληλοι ελληνικών εταιρειών μπορούν να εργάζονται προσωρινά με απόσπαση στη Γαλλία, όμως κατά την περίοδο αυτή, αποκτούν το καθεστώς του «αποσπασμένου εργαζομένου» και επωφελούνται ειδικών όρων εργασίας και δικαιωμάτων του κράτους-μέλους υποδοχής τους αναφορικά με τις ελάχιστες αμοιβές, τις μέγιστες περιόδους εργασίας και τις ελάχιστες περιόδους ανάπαυσης κ.α.²⁶. Στη Γαλλία, ο εργοδότης πρέπει προηγουμένως να μεριμνήσει συμπληρώνοντας μια **εκ των προτέρων δήλωση** στις γαλλικές αρχές, που υπάγονται στο Υπουργείο Εργασίας. Οδηγίες στη γαλλική, στην αγγλική και σε άλλες γλώσσες βρίσκονται αναρτημένες στον ιστότοπο του εν λόγω υπουργείου: <https://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/detachement-des-salaries/>.

Η εκ των προτέρων δήλωση μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής πλατφόρμας επικοινωνίας, η οποία είναι διαθέσιμη σε πολλές γλώσσες: <https://www.sipsi.travail.gouv.fr/auth/login>.

²⁴ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33693>

²⁵ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F11215>

²⁶ https://europa.eu/youreurope/citizens/work/work-abroad/posted-workers/index_el.htm

Επιπλέον παρατίθενται τα στοιχεία του Συνδέσμου επικοινωνίας του Υπουργείου Εργασίας για τους αποσπασμένους εργαζομένους στη Γαλλία:

Direction Générale du Travail

Groupe national de veille, d'appui et de contrôle
39-43, quai André Citroën, 75739 Paris cedex 15
Tel.: +33 (0) 1 45 38 25 80
E-mail: bureau.liaison@dgt.travail.gouv.fr

Ο εργοδότης που έχει την έδρα της επιχείρησής του εκτός Γαλλίας (π.χ. Ελλάδα) οφείλει εκ του νόμου να έχει τα κάτωθι έγγραφα που αφορούν τον αποσπασμένο υπάλληλο:

- Ιατρική βεβαίωση ότι ο υπάλληλος έχει επισκεφθεί στην Ελλάδα ιατρό, αντίστοιχη με ό,τι ισχύει στη Γαλλία, για ικανότητα υπαλλήλου προς πρόσληψη ή ενημέρωση για πρόληψη 3 μήνες μετά την πρόσληψή του.
- Εάν η προσωρινή περίοδος απόσπασης αφορά περίοδο ίση ή μεγαλύτερη του ενός μήνα, αναλυτικό σημείωμα αποδοχών όπου αναγράφονται: ο βασικός μισθός, συμπεριλαμβανομένων των υπερωριών, η περίοδος και τα ωράρια εργασίας στις οποίες αναφέρονται οι αποδοχές, όπου διακρίνονται οι αμοιβές που υπόκεινται σε κανονική κλίμακα και αυτές που υπόκεινται σε προσαυξημένο ημερομίσθιο, οι άδειες και οι αργίες και οι καταβολές σε διάφορα ταμεία.
- Εάν η διάρκεια είναι μικρότερη του ενός μήνα, κάθε έγγραφο που να αποδεικνύει ότι για την αμοιβή του υπαλλήλου λήφθηκε υπόψη ελάχιστη αμοιβή.
- Επιπλέον, κάθε έγγραφο που να βεβαιώνει ότι καταβλήθηκε ο μισθός των αποσπασμένων υπαλλήλων.
- Μία αναλυτική κατάσταση που να φαίνονται οι ώρες, η αρχή, το τέλος εργασίας και η διάρκεια ημερήσιας εργασίας του κάθε εργαζομένου. Τέλος τα στοιχεία του νομίμου εκπροσώπου του στη Γαλλία.

Επιπλέον στοιχεία μπορούν να ζητηθούν από τον εργοδότη σχετικά με το συμβόλαιο του υπαλλήλου, του εφαρμοστέου δικαίου κ.α. ([Άρθρο R1263-1](#) του γαλλικού Εργατικού Κώδικα).

Για περισσότερες πληροφορίες, **σε περίπτωση ελέγχου**, τα έγγραφα που μπορούν να ζητηθούν βρίσκονται αναρτημένα στον ακόλουθο επίσημο σύνδεσμο <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F107>.

Επιπρόσθετα, σχετικά με τα έγγραφα που απαιτούνται για την κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων παρατίθεται σχετικός σύνδεσμος: https://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index_el.htm. Ειδική μνεία πρέπει να γίνει στο φορητό έγγραφο A1 αναφορικά με την ισχύουσα νομοθεσία, όπου φαίνεται ότι έχουν γίνει εισφορές κοινωνικής ασφάλισης σε μια άλλη χώρα της ΕΕ, για την περίπτωση που έχει γίνει απόσπαση στο εξωτερικό.

Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά τους εργαζομένους στον **κατασκευαστικό τομέα και τα δημόσια έργα**, σημειώνεται η απαίτηση απόκτησης ειδικής κάρτας “Carte d'identification des salariés du BTP” (bâtiment et des travaux publics). Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.cartebtp.fr/>. Λεπτομέρειες σχετικά με την απόκτηση της εν λόγω κάρτας μπορούν να βρεθούν στον σύνδεσμο: https://www.cartebtp.fr/fileadmin/medias/images/FAQ/FAQ_Toutes_cibles_V4.2.pdf.

B.1.10 Άσκηση Επαγγέλματος

Για ορισμένα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα υπάρχουν ειδικές νομοθετικές, κανονιστικές ή διοικητικές διατάξεις που περιορίζουν την πρόσβαση σε αυτά. Οι απαιτήσεις αυτές περιλαμβάνουν την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, την αστική επαγγελματική ασφάλιση, αλλά και άλλες που αφορούν σε έκδοση ειδικών αδειών λόγω των σημαντικών κινδύνων ρύπανσης ή ατυχήματος που παρουσιάζουν ορισμένες δραστηριότητες. Τέτοια επαγγέλματα είναι για παράδειγμα η περίπτωση των κτηματομεσιτών, αρχιτεκτόνων, κτηνιάτρων, λογιστών, υδραυλικών, τεχνικών αυτοκινήτων ή κομμωτών. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα μπορούν να αναζητηθούν στους ακόλουθους συνδέσμους:

- <https://bpifrance-creation.fr/moment-de-vie/mon-activite-est-elle-reglementee>
- <https://www.guichet-entreprises.fr/fr/activites-reglementees/>
- <https://www.guichet-qualifications.fr/>

Επίσης, στην ιστοσελίδα <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/> υπάρχει **βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, στα αγγλικά, που αναφέρεται αναλυτικώς στα επαγγέλματα που έχουν κατοχυρωθεί σε χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτή την ιστοσελίδα βρίσκονται διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας εντός Ε.Ε., καθώς και άλλες χρήσιμες διευθύνσεις με σχετικές πληροφορίες (links).

Επιπροσθέτως αναφέρουμε ότι, αρμόδιος φορέας για την παροχή βεβαίωσης αναγνώρισης διπλωμάτων στη Γαλλία είναι το κέντρο ENIC-NARIC. Παραθέτουμε κατωτέρω τον σύνδεσμο της ιστοσελίδας του, που ενημερώνει για τις σχετικές διαδικασίες: <https://www.france-education-international.fr/enic-naric-page/demande-dattestation-ligne>.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Γαλλίας

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Ένας από τους βασικούς τρόπους εξεύρεσης συνεργάτη ή αντιπροσώπου στη Γαλλία είναι μέσω της συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις (βλ. και κατωτέρω κεφάλαιο B.2.4), καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με εισαγωγείς και διανομείς από όλο τον κόσμο, λόγω του έντονα διεθνούς προσανατολισμού τους.

Πέραν της άμεσης επικοινωνίας με τους Γάλλους εισαγωγείς ή της προσέγγισής τους μέσω της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφύγουν σε έναν εμπορικό αντιπρόσωπο, προκειμένου να διερευνήσει τις δυνατότητες διάθεσης του προϊόντος του στη γαλλική αγορά. Ο εμπορικός αντιπρόσωπος (“Représentant Commercial”-“Agent Commercial”) είναι ένας εμπορικός διαμεσολαβητής που είναι ανεξάρτητος επαγγελματίας. διαπραγματεύεται ή και συνάπτει συμβόλαια πώλησης, αγοράς, ενοικίασης ή παροχής υπηρεσιών για λογαριασμό τρίτου (παραγωγού, κατασκευαστή, εμπόρου κ.λπ.). Μπορεί να ασκήσει τη δραστηριότητά του είτε δημιουργώντας μία Ατομική Επιχείρηση (ΕΙ) ή Ατομική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΙΡΛ), είτε στο πλαίσιο μιας εταιρείας (ΕURL, SARL κ.λπ.). Ο Εμπορικός Αντιπρόσωπος ενεργεί ως μεσίτης συναλλαγών για μία ή περισσότερες εταιρείες. Προωθεί τα προϊόντα μιας εταιρείας και την ανάπτυξη των πελατών, διατηρώντας παράλληλα ένα ανεξάρτητο καθεστώς. Μπορεί να εργάζεται

μόνος του, να προσλαμβάνει προσωπικό ή να συνεργάζεται με άλλους πράκτορες/αντιπροσώπους. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από την Εθνική Ομοσπονδία Εμπορικών Αντιπροσώπων <https://www.agentcommercial.fr/>. Επιπλέον, στη Γαλλία λειτουργεί και ο Σύνδεσμος Αντιπροσώπων Προϊόντων (Syndicat des Négociants et Commissionnaires à l'International -SNCI) στη δικτυακή διεύθυνση <http://www.snci-fr.com>.

Επίσης, ο Έλληνας παραγωγός και έμπορος τροφίμων και φρέσκων φρούτων και λαχανικών έχει την δυνατότητα να διερευνήσει την πιθανότητα διάθεσης των προϊόντων του στην **Κεντρική Αγορά Τροφίμων του Παρισιού**, την μεγαλύτερη στην Ευρώπη (<http://www.rungismarket.com/>).

B.2.2 Δημιουργία αντιπροσωπείας/υποκαταστήματος/θυγατρικής

Υπάρχουν ορισμένες ειδικότερες μορφές εταιρειών για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία που συναρτώνται με τους σκοπούς και τους στόχους των ενδιαφερόμενων εταιρειών καθώς και με τον επιθυμητό βαθμό αυτονομίας:

➤ **Γραφείο Αντιπροσωπείας ή Συνδέσμου “Bureau de Représentation ou de Liaison”**

Αν μια επιχείρηση έχει επιλέξει την μη οριστική εγκατάσταση για άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά επιδιώκει την διερεύνηση της δυνατότητας προώθησης των προϊόντων της στην τοπική αγορά, δύναται να δημιουργήσει Γραφείο Συνδέσμου ή Αντιπροσωπείας για την άσκηση μη εμπορικών δραστηριοτήτων, π.χ. έρευνες αγοράς, διαφήμιση, αποθήκευση, δραστηριότητες με χαρακτήρα βοηθητικό ενδεχόμενης μελλοντικής άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία το Γραφείο Συνδέσμου δεν έχει τη δική του νομική προσωπικότητα. Ως αποτέλεσμα, δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία χωριστά από αυτά της μητρικής εταιρείας, ξεχωριστή εταιρική ή εμπορική επωνυμία, κεφάλαιο ή ίδια περιουσιακά στοιχεία. Επιπλέον, δεν υπόκειται σε φορολογική επιβάρυνση (φόρο νομικών προσώπων, ΦΠΑ) πέραν, ενδεχομένως, των τοπικών φόρων και συναφών οικονομικών υποχρεώσεων προς τις εργοδοτικές εισφορές.

➤ **Ίδρυση Υποκαταστήματος “Succursale”**

Αποτελεί μορφή άσκησης εμπορικής δραστηριότητας με μονιμότερο χαρακτήρα και επιτρέπει την αρχική εγκατάσταση ξένης επιχείρησης στην χώρα, ενδεχομένως πριν τη δημιουργία θυγατρικής εταιρείας. Λειτουργεί ως δευτερεύον ίδρυμα της μητρικής ξένης εταιρείας για να διευκολύνει την επέκταση των δραστηριοτήτων της καθώς και τις σχέσεις της με τους πελάτες. Η δραστηριότητά του υποκαταστήματος είναι ίδια με αυτήν της μητρικής εταιρείας, διοικείται από έναν εκπρόσωπο της μητρικής εταιρείας (διαχειριστής) που έχει την εξουσία να συνεργάζεται με τρίτα μέρη, απολαμβάνει κάποια ανεξαρτησία στη διαχείριση (ευθύνη για εμπορεύματα, πρωτοβουλία στην εκτέλεση εμπορικής δραστηριότητας), παραμένοντας, ωστόσο, υπό τον έλεγχο της μητρικής εταιρείας και εξακολουθεί να ενεργεί για λογαριασμό αυτής. Το υποκατάστημα δεν έχει νομική αυτονομία, ούτε νομική προσωπικότητα, δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία διαφορετικά από αυτά της μητρικής εταιρείας και η μητρική εταιρεία είναι οικονομικά υπεύθυνη για όλα τα περιουσιακά στοιχεία (εθνικά και ξένα) και για τις δεσμεύσεις που έχουν αναληφθεί στο πλαίσιο του υποκαταστήματος. Τα κέρδη του υποκαταστήματος φορολογούνται στη Γαλλία σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες και δεν υπόκεινται σε δεύτερη φορολογία στη χώρα προέλευσης, καθώς υφίσταται διμερής συμφωνία Ελλάδας-Γαλλίας για την αποφυγή της διπλής φορολογίας. Το υποκατάστημα θα πρέπει να διατηρεί τους δικούς του λογαριασμούς, παρόλο που δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία διακριτά από τη μητρική εταιρεία.

➤ **Ίδρυση θυγατρικής**

Προκειμένου για την ίδρυση θυγατρικής εταιρείας στη Γαλλία, πρώτο βήμα αποτελεί η επιλογή της μορφής της προς ίδρυση εταιρείας. Στο προηγούμενο κεφάλαιο του παρόντος οδηγού παρουσιάζονται αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες εδώ μορφές εταιρειών, καθώς και γενικότερες πληροφορίες σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία.

Αρμόδιος φορέας για τις διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης στη Γαλλία είναι το Κέντρο Εταιρικών Διατυπώσεων (Centre de Formalité des Entreprises) των κατά τόπους Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων, ανάλογα με την περιοχή στην οποία πρόκειται να συσταθεί και λειτουργήσει η θυγατρική επιχείρηση. Στον διαδικτυακό τόπο εκάστου αρμοδίου Επιμελητηρίου είναι καταχωρημένες όλες οι οδηγίες προς ίδρυση εταιρείας, καθώς και τα έντυπα που είναι αναγκαίο να προσκομισθούν: www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire.

➤ **Εξ αποστάσεως δραστηριοποίηση στη γαλλική αγορά**

Μία ελληνική εταιρεία (ή/και οποιουδήποτε άλλου κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης) μπορεί να δραστηριοποιείται στη γαλλική αγορά χωρίς να διατηρεί υποκατάστημα στη Γαλλία. Η εταιρεία μπορεί να αποδώσει το ΦΠΑ από αυτή τη δραστηριότητά της στη Γαλλία, εκδίδοντας γαλλικό Αριθμό Φορολογικού Μητρώου –ΑΦΜ.

Για την έκδοση ΑΦΜ, η διαδικασία είναι η ακόλουθη: Η ενδιαφερόμενη εταιρεία θα πρέπει να απευθυνθεί στη Φορολογική Υπηρεσία Αλλοδαπών Εταιρειών (Service des Impôts des Entreprises Etrangères - SIEE) του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης, αποστέλλοντας μήνυμα στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου siee.dinr@dgfip.finances.gouv.fr, προσδιορίζοντας τα χαρακτηριστικά της επιχείρησής της και συγκεκριμένα:

- την επωνυμία της επιχείρησης
- το (ελληνικό) ΑΦΜ της
- τον τομέα εμπορικής δραστηριότητας
- τη δραστηριότητα (π.χ πώληση προϊόντων μέσω διαδικτύου – “*vente des produits sur internet*”, ανάληψη κατασκευαστικών εργασιών κ.α.)
- εάν η δραστηριότητά της είναι σε περιστασιακή ή σε τακτική βάση
- τον προβλεπόμενο κύκλο εργασιών στη Γαλλία.

Η εν λόγω γαλλική Υπηρεσία οφείλει να απαντήσει στο ανωτέρω αίτημα εντός δύο έως τριών εβδομάδων και εν συνεχεία να αποστείλει τη Δήλωση Εγγραφής για την απόκτηση του γαλλικού ΑΦΜ (Déclaration d'inscription) στον αιτούντα, την οποία θα πρέπει να συμπληρώσει και αποστείλει ταχυδρομικώς στη διεύθυνση που θα υποδεικνύεται.

Τέλος, όσον αφορά τις διαδικασίες για την απόδοση ΦΠΑ, η ίδια Υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών είναι αρμόδια να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους για τις περαιτέρω ενέργειες στις οποίες θα χρειαστεί να προβούν κατά την έκδοση του γαλλικού ΑΦΜ.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

➤ Μαζική διανομή (grande distribution)

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Ομοσπονδίας Εμπορίου και Διανομής (Fédération du Commerce et de la Distribution – FCD), η οποία συγκεντρώνει τις περισσότερες από τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής που δραστηριοποιούνται είτε στη διανομή τροφίμων είτε στη διανομή εξειδικευμένων προϊόντων, η διανομή μεγάλης κλίμακας στη Γαλλία αποτελείται από 4 κύριες μορφές²⁷:

- ο Υπεραγορές: Περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 2.500 και 20.000 τ.μ., ποικιλία που περιλαμβάνει 25.000 έως 40.000 κωδικούς, εκ των οποίων 3.000 έως 5.000 κωδικοί τροφίμων, 20.000 έως 35.000 κωδικοί προϊόντων εκτός τροφίμων. Πάνω από τα 2/3 των πωλήσεων αφορούν σε προϊόντα τροφίμων.
- ο Σούπερ μάρκετ: Περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 400 και 2.500 τ.μ., ποικιλία από 3.000 έως 5.000 κωδικούς, εκ των οποίων 500 έως 1.500 κωδικοί προϊόντων εκτός τροφίμων. Και σε αυτή την περίπτωση, πάνω από τα 2/3 των πωλήσεων αφορούν σε προϊόντα τροφίμων.
- ο Εκπτωτικά σούπερ μάρκετ (πλέον ονομάζονται καταστήματα με ιδιωτικό εμπορικό σήμα): περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 300 και 2.500 τ.μ., μειωμένη ποικιλία: λιγότεροι από 2.000 κωδικοί κατά μέσο όρο.
- ο Drive: χώροι παραλαβής ηλεκτρονικών ή τηλεφωνικών παραγγελιών, συχνά προσβάσιμοι με το όχημα των πελατών.

Το 2019, υπήρχαν 2.245 υπεραγορές, 6.185 σούπερ μάρκετ και 3.518 καταστήματα με ιδιωτικό εμπορικό σήμα (πρώην εκπτωτικά καταστήματα). Τον Μάιο του 2019, σύμφωνα με τα στοιχεία της βάσης δεδομένων της Nielsen 'TradeDimensions' λειτουργούσαν στη Γαλλία 5.113 χώροι 'Drive', εκ των οποίων οι 3.720 είναι *Click & Drive*, χώροι για οχήματα και σημεία παραλαβής των εμπορευμάτων.

Συνολικά στη Γαλλία λειτουργούν πάνω από 44.000 σημεία πώλησης τροφίμων, διασκορπισμένα σε όλη την επικράτεια της χώρας. Σχεδόν 11.000 δήμοι διαθέτουν τουλάχιστον ένα κατάστημα τροφίμων, τα οποία είναι πολύ συχνά ζωτικής σημασίας, ειδικά σε μικρές πόλεις. 4.000 γενικά καταστήματα τροφίμων βρίσκονται σε πόλεις με λιγότερους από 1.000 κατοίκους.

Ωστόσο, ο κύκλος εργασιών των υπεραγορών ανά τ.μ. μειώνεται συνεχώς από το 2015. Οι νέες επιφάνειες που δημιουργούνται από τις αλυσίδες είναι ολοένα και λιγότερο κερδοφόρες. Μεταξύ 2015 και 2020, η επιφάνεια πωλήσεων των υπεραγορών αυξήθηκε κατά 6,3%, ενώ η απόδοση ανά τ.μ. μειώθηκε κατά 5,5% κατά την ίδια περίοδο.

Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ αντιμετωπίζουν διαρθρωτική πτώση στις πωλήσεις προϊόντων εκτός τροφίμων. Η άνοδος των εξειδικευμένων καταστημάτων, σε συνδυασμό με την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, συνέβαλε άμεσα σε αυτήν την πτώση. Μόλις το 20% του κύκλου εργασιών των υπεραγορών προερχόταν από προϊόντα εκτός τροφίμων το 2018 σε σχέση με 30% το 2010. Η μείωση σημειώθηκε ιδιαίτερα στο τμήμα «αναψυχής», που περιλαμβάνει κυρίως αθλητικά είδη (-35%). Τα έπιπλα σπιτιού υπέστησαν επίσης σημαντική πτώση, με τις πωλήσεις να έχουν μειωθεί κατά περισσότερο από 1 δισ. ευρώ μεταξύ 2010 και 2018.

Τα τελευταία έτη παρατηρείται μία μείωση των μεριδίων αγοράς των μεγάλων βιομηχανικών εμπορικών σημάτων προς όφελος των προϊόντων που παράγουν Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις (Petites et Moyennes Entreprises – PME) ή ακόμα και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις (Très Petites

²⁷ <http://www.fcd.fr/le-secteur/le-commerce-et-la-distribution/>

Entreprises - TPE) χάρη στην ικανότητά τους για καινοτομία (προϊόντα τοπικά, βιολογικά κ.λπ.). Ενδεικτικό αυτής της τάσης είναι το γεγονός ότι ενώ το 2015, το μερίδιο των μικρών αυτών επιχειρήσεων ως προμηθευτών των μεγάλων αλυσίδων διανομής (υπεραγορών και σούπερ μάρκετ) ανερχόταν σε 42,8%, το 2019 είχε αυξηθεί σε 44%.

Ωστόσο, το επίπεδο συγκέντρωσης είναι ιδιαίτερα υψηλό στη βιομηχανία τροφίμων, όπου κυριαρχούν τα εμπορικά σήματα των πολυεθνικών εταιρειών στις αγορές καταναλωτικών αγαθών. Ενώ στον γαλλικό αγροτοδιατροφικό τομέα δραστηριοποιούνται περισσότερες από 13.000 εταιρείες, ένα μικρό μερίδιο εταιρειών (0,5%) ευθύνεται για περισσότερο από το ήμισυ του τομεακού κύκλου εργασιών (53%) και σχεδόν το 68% των εξαγωγών.

Όσον αφορά στα περιθώρια κέρδους, το καθαρό περιθώριο των μεγάλων Γάλλων και ξένων κατασκευαστών που δημοσιεύουν ενοποιημένους λογαριασμούς παρέμεινε πάνω από 10% το 2019. Το καθαρό περιθώριο κέρδους των διανομέων εμφανίζονται να είναι είναι δομικά χαμηλά και μειώνονται σταθερά τα τελευταία 10 χρόνια, σε αντίθεση με εκείνα των μεγάλων γαλλικών και ξένων προμηθευτών προϊόντων.

Σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεση για το 2020 του Παρατηρητηρίου Διαμόρφωσης Τιμών και Περιθωρίων²⁸(το οποίο από το 2012 μελετά το μέσο κόστος και τα καθαρά περιθώρια ανά τμήμα φρέσκων τροφίμων στα σούπερ μάρκετ), κατά το 2019 για όλα τα τμήματα νωπών τροφίμων, το καθαρό περιθώριο του κύκλου εργασιών ήταν 1,8% προ φόρων, μειωμένο από το 2017 (2,2%). Μετά φόρων, διαμορφώνεται σε 1,2%.

Ο τομέας του κρέατος παραμένει συνολικά θετικός (4,6% προ φόρων) χάρη στα πουλερικά (8,6% προ φόρων) και αλλαντικά (8,5% προ φόρων) που δημιουργούν τα υψηλότερα καθαρά περιθώρια και αντισταθμίζουν τα υπόλοιπα τμήματα του τομέα που εξακολουθούν να βρίσκονται σε έλλειμμα (-1,4% προ φόρων). Τα καθαρά περιθώρια των τμημάτων οπωροκηπευτικών και γαλακτοκομικών προϊόντων ήταν 3,5% και 0,7% προ φόρων αντίστοιχα. Αντιστρόφως, ο τομέας της αρτοποιίας έχει αρνητικό καθαρό περιθώριο (-1,1% προ φόρων), ιδίως λόγω του σημαντικού βάρους του εργατικού δυναμικού που απασχολεί. Το τμήμα ιχθυηρών, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, παρουσιάζει το μεγαλύτερο έλλειμμα (- 7,1% προ φόρων).

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η μεγάλης κλίμακας διανομή τροφίμων στη Γαλλία ευνοεί εμφανώς και δίνει προτεραιότητα στα γαλλικά προϊόντα. Οι προσπάθειες των υπεραγορών και των σούπερ μάρκετ όσον αφορά την **προώθηση των προϊόντων γαλλικής προέλευσης** είναι ιδιαίτερος εμφανείς στην αγορά χοιρινού κρέατος, αλλαντικών, βοείου κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων. Όσον αφορά τα φρούτα και τα λαχανικά, τα προϊόντα γαλλικής προέλευσης κυριαρχούν κυρίως στα σούπερ μάρκετ. Ωστόσο, για αυτές τις κατηγορίες προϊόντων, η προέλευση μπορεί να διαφέρει από έτος σε έτος ανάλογα με την εγχώρια συγκομιδή και τις καιρικές συνθήκες.

Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων αλυσίδων μαζικής διανομής στη Γαλλία, το 2022 διαμορφώθηκαν ως εξής:

Όμιλος	Μερίδιο αγοράς (σε %)	Μεταβολή (σε μονάδες)
Groupe E.Leclerc	22,1	0,5
Groupe Carrefour	20,1	0,2

²⁸ <https://www.franceagrimer.fr/Actualite/Etablissement/2020/Rapport-2020-de-l-Observatoire-de-la-formation-des-prix-et-des-marges-des-produits-alimentaires>

Groupement les Mousquetaires	15,8	0,8
Groupe Système U	11,9	1,1
Auchan Retail	9,2	-0,9
Lidl	7,6	1,7
Groupe Casino	7,1	-3,7
Aldi	2,8	0,4
Groupe Louis Delhaize	2,3	-0,5

Πηγή: Kantar Worldpanel

➤ Ηλεκτρονικό εμπόριο

Κατά το 2022, ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία συνέχισε να αναπτύσσεται με διψήφιους ρυθμούς, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το φράγμα των **146,9 δισ. ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση +13,8% σε σύγκριση με το 2021, αντιπροσωπεύοντας το 12,5% του συνολικού λιανικού εμπορίου της Γαλλίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεων (FEVAD)²⁹. Μέσα σε 20 χρόνια, ο κύκλος εργασιών του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία πολλαπλασιάστηκε επί 100.

Τα αποτελέσματα αυτά οφείλονται στη σημαντική αύξηση των πωλήσεων στον τομέα των μεταφορών, του τουρισμού και της αναψυχής που οδηγούν τον τομέα των υπηρεσιών (+36% σε ένα έτος ή +50% σε σύγκριση με το 2019). Οι διαδικτυακές πωλήσεις προϊόντων μειώθηκαν κατά 7% σε σύγκριση με το 2021, αλλά αυξήθηκαν κατά 33% σε σύγκριση με το 2019.

Το 2022, πραγματοποιήθηκαν 2,3 δισεκατομμύρια συναλλαγές σε ιστότοπους πωλήσεων στο διαδίκτυο (συνδυαστικά προϊόντα και υπηρεσίες), σημειώνοντας αύξηση 6,5%. Το μέσο καλάθι σημείωσε άνοδο 6,9% σε σχέση με πέρυσι και έφτασε τα 65 ευρώ, υπό τη συνδυαστική επίδραση της επανέναρξης των υπηρεσιών, η τιμή των οποίων είναι υψηλότερη, και του πληθωρισμού.

Συνολικά το 2022, το ηλεκτρονικό εμπόριο διατηρεί δυναμική συνολική ανάπτυξη, παρά τη μείωση των πωλήσεων προϊόντων, ιδιαίτερα το πρώτο εξάμηνο. Αυτή η επιβράδυνση, που συνδέεται με την επίδραση της βάσης μετά την Covid, στην πραγματικότητα αντισταθμίστηκε από τη σημαντική αύξηση των πωλήσεων υπηρεσιών. Κατά το παρελθόν έτος συνολικά, το μερίδιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στις πωλήσεις προϊόντων εκτιμάται στο 12,5% του λιανικού εμπορίου. Ο αριθμός των ενεργών τοποθεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου αυξήθηκε κατά 5% με περισσότερους από 10.000 νέους ιστότοπους σε ένα χρόνο.

Αναλυτικότερα, οι διαδικτυακές πωλήσεις επωνυμιών καταστημάτων ξεπερνούν την απόδοση με αύξηση 35% το 2022 σε σύγκριση με το 2019. Αν και όλες οι κατηγορίες προϊόντων είναι πτωτικές σε σχέση με το 2021, παραμένουν ωστόσο ανοδικές σε σχέση με το 2019. Οι τομείς

²⁹ <https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-en-france-en-2021-les-francais-ont-depense-129-milliards-deuros-sur-internet/#:~:text=En%202021%2C%20les%20ventes%20en,8%2C5%25%20en%202020>

που αναπτύσσονται περισσότερο είναι η Ομορφιά-Υγεία και τα Έπιπλα-Διακόσμηση (αντίστοιχα +29% και +19% από το 2019).

Οι διαδικτυακές πωλήσεις προϊόντων FMCG (Fast Moving Consumer Goods), που επιταχύνθηκαν περισσότερο κατά τη διάρκεια της πανδημίας και στη συνέχεια λόγω της αύξησης των τιμών το 2022, αυξήθηκαν κατά 1% σε σύγκριση με το 2021. Το επίπεδό τους είναι 56% υψηλότερο από το 2022. 2019 (πηγή: NielsenIQ Scantrack).

Οι ιστότοποι ταξιδιωτικού τουρισμού αυξήθηκαν κατά 55% σε όλη τη διάρκεια του έτους λόγω της πιθανότητας να ταξιδέψουν ξανά αλλά και λόγω της αύξησης των τιμών. Το έτος 2022 υπερβαίνει το έτος 2019 κατά 16%.

Τέλος, οι πωλήσεις σε επαγγελματίες από το πάνελ iCE 100 συνεχίζουν να αναπτύσσονται με ετήσια αύξηση 9,9% σε σύγκριση με το 2021 και 41% σε σύγκριση με το 2019.

Οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν για λογαριασμό τρίτων (σε αγορές) μειώθηκαν ελαφρώς σε σύγκριση με πέρυσι (-1,6%) αλλά αυξήθηκαν κατά 30% σε σύγκριση με το 2019. Αυτή η αύξηση είναι υψηλότερη από αυτή που παρατηρείται σε όλους τους ιστότοπους B2C στο πάνελ iCE 100.

Οι πωλήσεις κινητών iCM, που συνδυάζουν πωλήσεις προϊόντων και ταξιδιωτικές πωλήσεις, συνεχίζουν να αυξάνονται (+8%) χάρη στις πωλήσεις ταξιδιών και αναψυχής που υπεραντιστάθμισαν τη μείωση των πωλήσεων προϊόντων (-6%).

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

➤ Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις

Στη Γαλλία διοργανώνεται ένας πολύ μεγάλος αριθμός Εμπορικών Εκθέσεων, οι οποίες είναι γνωστές κυρίως λόγω του έντονα διεθνούς χαρακτήρα τους, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με αγοραστές από όλο τον κόσμο. Σημειώνουμε ότι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σταθερά σε πάνω από 25 Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία κάθε έτος, ορισμένες εκ των οποίων λαμβάνουν χώρα δύο φορές το έτος. Κατάλογος με τις σημαντικότερες εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος, που θα λάβουν χώρα κατά το 2023, ο οποίος περιλαμβάνει και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τους εκθέτες και την επισκεψιμότητα, βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Γραφείου μας στη Διαδικτυακή Πύλη του Υπουργείου Εξωτερικών AGORA <http://agora.mfa.gr/>.

➤ Συμμετοχή σε διαγωνισμούς

Στη Γαλλία οι διαγωνισμοί δημοσίων προμηθειών καταχωρούνται στο επίσημο δελτίο ανακοινώσεων δημοσίων συμβάσεων (bulletin officiel des annonces des marchés publics – BOAMP, <https://www.boamp.fr/>). Σύμφωνα με την αρχή της ελεύθερης πρόσβασης στις δημόσιες συμβάσεις, οποιοσδήποτε οικονομικός φορέας μπορεί να υποβάλει αίτηση για ανάθεση δημόσιας σύμβασης, ακόμη και μικροεπιχειρηματίες. Από την 1^η Οκτωβρίου 2018, οι δημόσιες συμβάσεις αξίας άνω των 25.000 ευρώ, χωρίς φόρους, πρέπει να ανατίθενται ηλεκτρονικά. Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά πριν το πέρας της προθεσμίας.

Στο πλαίσιο αυτό, το γαλλικό Κράτος έχει δημιουργήσει την πλατφόρμα PLACE (Plate-forme des achats de l'Etat) <https://www.marches-publics.gouv.fr/>, η οποία συγκεντρώνει τους διαγωνισμούς που προκηρύσσονται από τις υπηρεσίες της κεντρικής διοίκησης (Προεδρία της

Δημοκρατίας, Υπουργεία), τις αποκεντρωμένες υπηρεσίες, τα δημόσια ιδρύματα που υπάγονται σε αυτές, τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, καθώς και τον κεντρικό οργανισμό δημοσίων προμηθειών (UGAP). Οι προκηρύξεις αφορούν σε προμήθειες προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή συμβάσεις έργων. Η αναζήτηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε βάσει της εκδούσας αρχής είτε βάσει λέξης-κλειδί.

Η πλατφόρμα επιτρέπει στις εταιρείες να ενημερώνονται για τις σχετικές προκηρύξεις, να έχουν πρόσβαση σε έγγραφα διαβούλευσης και να υποβάλλουν τις αιτήσεις και τις προσφορές τους ηλεκτρονικά. Η πρόσβαση στην πλατφόρμα PLACE είναι ανοικτή σε όλους, ενώ εγγραφή απαιτείται μόνο στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος επιθυμεί να λαμβάνει ενημερώσεις για τυχόν τροποποιήσεις που θα επέλθουν σε προκηρύξεις που τον ενδιαφέρουν.

Καθώς ο αριθμός των τρεχόντων διαγωνισμών στη Γαλλία είναι μεγάλος και οι προκηρύξεις ανανεώνονται και εμπλουτίζονται συνεχώς, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να επισκέπτονται συχνά τη σχετική ιστοσελίδα.

➤ **Δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας και εταιρικού e-mail**

Καθώς η γαλλική αγορά αποτελεί μία ώριμη αγορά, με αυξημένο ανταγωνισμό και πολύ καλά ενημερωμένους καταναλωτές, η ύπαρξη ιστοσελίδας για μία επιχείρηση που επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί σε αυτή την αγορά αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση. Η διαδικτυακή παρουσία μίας εταιρείας μέσω μίας καλά σχεδιασμένης και εύχρηστης ιστοσελίδας κρίνεται επιτακτική καθώς παρέχει με διαφανή τρόπο πληροφορίες για μία επιχείρηση 24 ώρες το 24ωρο, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης τόσο με τους καταναλωτές όσο και με δυνητικούς πελάτες.

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να προσφέρει μία ακριβή και λεπτομερή εικόνα της δραστηριότητας της επιχείρησης, των παραγωγικών της εγκαταστάσεων, των προϊόντων που παράγει/εμπορεύεται ή των υπηρεσιών που παρέχει και να προσφέρει εύκολη πρόσβαση στα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας. Η ιστοσελίδα κρίνεται σκόπιμο, εκτός από την ελληνική έκδοσή της, να είναι μεταφρασμένη και στη γαλλική γλώσσα ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατόν, θα πρέπει απαραίτητως να έχει τουλάχιστον αγγλική έκδοση.

Παράλληλα, εξίσου σημαντική με την ύπαρξη μιας εταιρικής ιστοσελίδας είναι και η ύπαρξη εταιρικής διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail). Η χρήση ενός εταιρικού e-mail, σε αντιδιαστολή με τη χρήση μίας δ/νσης yahoo, hotmail, gmail και άλλων παρόμοιων παρόχων e-mail, προσδίδει περισσότερο επαγγελματισμό στην προσπάθεια της εταιρείας.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Κατά το τελευταίο διάστημα έχουν παρουσιαστεί στη γαλλική αγορά κρούσματα απόπειρας απάτης εις βάρος ελληνικών επιχειρήσεων αναφορικά με ενδιαφέρον που φέρεται να εκδηλώνεται συνήθως από γαλλικές υπεραγορές super-market για εισαγωγές από την Ελλάδα, είτε μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας είτε απευθείας προς τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) των ελληνικών εταιρειών.

Κατά κανόνα, η φερόμενη ως ενδιαφερόμενη εταιρεία είναι υπαρκτή, αποτελεί μέλος μεγάλου Ομίλου υπεραγορών, με επωνυμία διαφορετική από αυτή του Ομίλου, ενώ δίδονται τα πραγματικά οικονομικά της στοιχεία (ΑΦΜ, έδρα της εταιρείας, ενδοκοινοτικός ΦΠΑ και συχνά οι δημοσιευμένοι οικονομικοί της ισολογισμοί). Την ηλεκτρονική επιστολή συχνά φαίνεται να υπογράφει ο Γενικός Διευθυντής της γαλλικής εταιρείας ή κάποιο άλλο στέλεχος, συνήθως υπαρκτό. Η παραποίηση των στοιχείων που δίδονται αφορά στα στοιχεία επικοινωνίας, δηλαδή στους

αριθμούς τηλεφώνων (δίδεται κινητό τηλέφωνο χωρίς να προσδιορίζεται ότι πρόκειται για κινητό, καθώς και σταθερά τηλέφωνα που δεν ανήκουν στην εταιρεία), καθώς και στη δ/ση e-mail της εταιρείας, όπου συχνά χρησιμοποιείται αληθοφανές όνομα χώρου (domain name), το οποίο μπορεί να διαφέρει σε μία πολύ μικρή λεπτομέρεια από το πραγματικό domain name της εταιρείας.

Κατά καιρούς έχουν χρησιμοποιηθεί πολλές επωνυμίες επιχειρήσεων, οι περισσότερες εκ των οποίων συνδέονται με γνωστές υπεραγορές.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται σκόπιμο οι εξαγωγικές παραγωγικές εταιρείες να επικοινωνούν απευθείας με τηλέφωνα επικοινωνίας που αποκτούν από ανεξάρτητη πηγή (και όχι με τα στοιχεία που αναγράφονται στα ηλεκτρονικά μηνύματα του φερόμενου ως εκπροσώπου της εταιρείας), ώστε να εξακριβώνεται το πραγματικό ενδιαφέρον της εκάστοτε εταιρείας. Στις περιπτώσεις που εγείρονται αμφιβολίες για την εγκυρότητα του εκδηλωθέντος ενδιαφέροντος, οι εταιρείες μπορούν να ζητήσουν τη συνδρομή του Γραφείου ΟΕΥ.

Σε κάθε περίπτωση και ενόψει συνεργασιών με εταιρίες, με τις οποίες δεν έχει υπάρξει προηγούμενη συνεργασία, κρίνεται σκόπιμο όπως:

- διασφαλίζεται ότι κάθε επικοινωνία προέρχεται όντως από την εταιρεία που φέρεται να κάνει την παραγγελία. Έτσι, σε περίπτωση ηλεκτρονικής επικοινωνίας να έχει το ίδιο domain name με την ιστοσελίδα της εταιρείας και να έχει προηγουμένως επιβεβαιωθεί το ενδιαφέρον απευθείας μέσω των τηλεφώνων της εταιρείας (αποκτημένων από ανεξάρτητη πηγή και όχι απαραίτητα από τα τηλέφωνα που τυχόν αναγράφονται σε e-mail κ.α),
- στην επικοινωνία με την εταιρεία θα πρέπει να διευκρινίζονται οι όροι αποστολής και ο τόπος παράδοσης των προϊόντων (απευθείας σε πραγματική διεύθυνση της εταιρείας),
- ελέγχεται εάν η ιστοσελίδα της ενδιαφερόμενης γαλλικής εταιρείας περιλαμβάνει τμήμα με τις υποχρεωτικές εκ του νόμου καταχωρημένες πληροφορίες ("*Mentions légales*")³⁰, το οποίο συνήθως εμφανίζεται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας,
- αποφεύγονται κατά το δυνατό τρόποι εξόφλησης μέσω ιδρυμάτων πληρωμών και μεταφοράς χρημάτων (π.χ. Western Union Money Transfer, Ici Bank, Worldremit κ.ά.), τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται για αποστολή εμβασμάτων μεταξύ ιδιωτών και όχι για εμπορικές συναλλαγές,
- ανάλογα με την πολιτική της εκάστοτε εταιρείας, ζητείται προκαταβολή προ της αποστολής των προϊόντων.

Το Γαλλικό Μητρώο Εταιρειών (Numéro d'identification de l'entreprise - SIREN και numéro de l'établissement - SIRET) διαθέτει κατάλογο του συνόλου των γαλλικών εγγεγραμμένων εταιρειών που εμπεριέχει την ονομασία, την διεύθυνση, τον αριθμό μητρώου, καθώς και στοιχεία για τον ισολογισμό και τις διευθυντικές θέσεις των εταιρειών. Αναζήτηση αυτών των στοιχείων μπορεί να γίνει μέσω της έγκριτης βάσης δεδομένων του μητρώου των εμπορικών δικαστηρίων - Tribunaux de Commerce - <https://www.infogreffe.fr/>, ωστόσο, στα στοιχεία αυτά δεν περιλαμβάνονται στοιχεία επικοινωνίας των εν λόγω επιχειρήσεων που θα βοηθούσαν στην εξακρίβωση του αληθούς του ενδιαφέροντος της εταιρείας. Τέτοια στοιχεία περιλαμβάνονται συνήθως σε συνδρομητικές βάσεις δεδομένων επιχειρήσεων (<https://www.verif.com/>, <https://fr.kompass.com/> κ.α.)

³⁰ <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών εξακολουθεί να ενισχύεται. Το 2022, το ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών (RDB), αυξήθηκε κατά 5,1% σε αξία (μετά από 4,2% το 2021). Ταυτόχρονα, η τελική καταναλωτική δαπάνη επιταχύνεται (4,8%, μετά από 1,5% το 2021), κυρίως λόγω της ανάκαμψης των τιμών της ενέργειας και των τροφίμων. Έτσι η αγοραστική δύναμη του διαθέσιμου εισοδήματος ενισχύεται κατά 0,2% το 2022 (μετά από 2,6% το 2021). Η εν λόγω αύξηση περιλαμβάνει την επίδραση της αύξησης του πληθωρισμού. Σε ατομικό επίπεδο και λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβολές στο μέγεθος των νοικοκυριών, η αγοραστική δύναμη (ανά μονάδα κατανάλωσης) μειώνεται κατά -0,3% μετά από 2,1% το 2021. Η ατλαναλωτική δαπάνη των νοικοκυριών ανακάμπτει σε όρους αξίας (7,1% μετά από 5,1% το 2021).

Σύμφωνα με τα στοιχεία³¹ της Γαλλικής Ομοσπονδίας Εμπορίου και Διανομής (Fédération du Commerce et de la Distribution – FCD), οι Γάλλοι καταναλωτές επισκέπτονται κατά μέσο όρο 2 έως 3 καταστήματα για τις καθημερινές τους αγορές. Πηγαίνουν κυρίως σε σούπερ μάρκετ και υπεραγορές (60% και 58% αντιστοίχως), ωστόσο διαφοροποιούν τους τόπους αγοράς τους σε καταστήματα τροφίμων (30%), παντοπωλεία και μίνι μάρκετ (29%) και καταστήματα βιολογικών προϊόντων (18%). Το 70% των αγορών τροφίμων στη Γαλλία πραγματοποιείται σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής, με το 76% των πελατών να ξοδεύει περισσότερο από μία ώρα την εβδομάδα για ψώνια.

Το 60% των Γάλλων καταναλωτών πηγαίνουν σε υπεραγορές και σούπερ μάρκετ τουλάχιστον κάθε 2 εβδομάδες, ενώ όλο και περισσότεροι από αυτούς συνδυάζουν την επίσκεψη στο κατάστημα και τις διαδικτυακές αγορές, με το μερίδιό τους από 30% το 2010 να έχει αυξηθεί σε 55% το 2017.

Οι Γάλλοι καταναλωτές στο συντριπτικό ποσοστό τους (81%) ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την ποιότητα των προϊόντων που καταναλώνουν, ενώ στρέφονται όλο και περισσότερο προς υγιεινά προϊόντα, με το 79% αυτών να συνδέει τη διατροφή του με την υγεία του³². Η ποιότητα των προϊόντων εξετάζεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- τη σύνθεση του προϊόντος που αναγράφεται επί της συσκευασίας (53% των καταναλωτών)
- την επωνυμία (75% των καταναλωτών)
- τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος

Σύμφωνα με μελέτη που δημοσίευσε η INSEE³³, η προτίμηση για τα προϊόντα “made in France” είναι ιδιαίτερος εμφανής στη συμπεριφορά των καταναλωτών. Το 2015 το “made in France” αντιπροσώπευε το 81% της συνολικής κατανάλωσης των νοικοκυριών. Όσον αφορά τον κλάδο τροφίμων και ποτών το ποσοστό αυτό ανέρχεται σε 60%.

Επιπλέον, η Γαλλία αποτελεί την 3^η μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων στον κόσμο (μετά τις ΗΠΑ και τη Γερμανία). Το 2019, πάνω από 9 στους 10 Γάλλους καταναλωτές κατανάλωσαν τακτικά βιολογικά προϊόντα, δηλαδή τουλάχιστον μία φορά το μήνα, ενώ το 14% των καταναλωτών καταναλώνει βιολογικά προϊόντα κάθε μέρα. Περίπου το 5% των προϊόντων

³¹ <http://www.fcd.fr/le-secteur/le-commerce-et-la-distribution/economie-et-emploi/>

³² http://www.fcd.fr/media/filer_public/4e/6c/4e6c1f18-9ac2-46cb-96b9-a17e6c0aeb73/fiche_pedagogique_fcd_n1-les_nouveaux_modes_de_consommation.pdf

³³ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4166056>

τροφίμων που καταναλώνουν οι Γάλλοι είναι βιολογικά³⁴.

Επιπλέον, η ζήτηση για οικολογικά προϊόντα παρουσιάζει μία σημαντική άνοδο. Για τους Γάλλους η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος μίας υπεύθυνης προσέγγισης κατανάλωσης. Έννοιες όπως βιωσιμότητα, φιλικές προς το περιβάλλον πρώτες ύλες, αλλά και συσκευασίες προϊόντων παίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην επιλογή των προϊόντων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο τομέας των ειδών καθαρισμού, όπου ενώ η ζήτηση για συμβατικά προϊόντα σημειώνει πτώση, τα οικολογικά προϊόντα ανακτούν μία ηγετική θέση στη γαλλική αγορά. Επίσης, μία ακόμα κατηγορία που ακμάζει τα τελευταία χρόνια είναι τα καθαριστικά και τα απορρυπαντικά που παρασκευάζονται με φυσικά συστατικά, όπως το μαύρο σαπούνι, το σαπούνι Μασσαλίας και η μαγειρική σόδα.

Το φαινόμενο της *Οικονολογίας*, που βασίζεται στις αρχές της συμφιλίωσης της οικονομίας και της οικολογίας για τις μελλοντικές γενιές, αποκτά μία νέα ώθηση. Η ιδέα πίσω από αυτό το κίνημα είναι ο έλεγχος των εξόδων των καταναλωτών και ταυτόχρονα η αγορά προϊόντων που είναι καλύτερα για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Τέλος, δύο έννοιες που φαίνεται να κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος τα τελευταία χρόνια στην καταναλωτική συμπεριφορά των Γάλλων είναι αυτή της καινοτομίας, ήτοι της διαφοροποίησης των προϊόντων μέσω καινοτόμων ιδεών και λύσεων, καθώς και της αυθεντικότητας, που χαρακτηρίζει κυρίως τα παραδοσιακά προϊόντα, που προβάλλουν τον τόπο προέλευσής τους αλλά και την πρωτότυπη διαδικασία παραγωγής τους.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Σκοπός της βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι η προστασία των εφευρέσεων, των καινοτομιών και των βιομηχανικών ή εμπορικών δημιουργιών. Η αίτηση για τους τίτλους αυτούς πρέπει να κατατεθεί στο Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI - <https://www.inpi.fr/>), το οποίο είναι δημόσιο ίδρυμα, υπό την εποπτεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης.

Το INPI διερευνά και εκδίδει για λογαριασμό του κράτους τα διάφορα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια και μοντέλα, γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων. Επιπλέον, δραστηριοποιείται για την ευαισθητοποίηση και κατάρτιση των επιχειρήσεων, ώστε αυτές να καταχωρίσουν τα προϊόντα τους και να κάνουν καλύτερη χρήση των εργαλείων προστασίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Στο πλαίσιο αυτό, το INPI έχει σημαντικό ρόλο και για την καταπολέμηση των απομιμήσεων, οι οποίες αποτελούν απειλή τόσο για τους δημιουργούς όσο και για τους καταναλωτές. Αποτελώντας προνομιούχο συνομιλητή των δημιουργών και των δημόσιων αρχών, είναι αρμόδιο για τη γραμματεία της Εθνικής Επιτροπής Καταπολέμησης της Παραχάραξης (Comité national anti-contrefaçon - Cnac), το Ινστιτούτο εντείνει τις δράσεις για την καταπολέμηση της παραχάραξης, είτε πρόκειται για διεθνή συνεργασία, ενίσχυση της εθνικής νομοθεσίας ή ευαισθητοποίηση του κοινού.

Ο νόμος για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) που δημοσιεύθηκε στις 23 Μαΐου 2019, περιλαμβάνει αρκετές διατάξεις σχετικές με την πνευματική ιδιοκτησία με στόχο την αύξηση της ισχύος, της προοδευτικότητας και της νομικής ασφάλειας των γαλλικών τίτλων, ενισχύοντας τον ρόλο του INPI στο εθνικό και διεθνές οικοσύστημα πνευματικής

³⁴ <https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/>

ιδιοκτησίας. Οι αλλαγές που εισάγει ο νόμος στο σύστημα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας έχουν αρχίσει να έχουν ισχύ σταδιακά έως το 2021. Τα νέα μέτρα φορούν κυρίως σε³⁵:

Μέτρα ευρεσιτεχνίας:

- Επέκταση της διάρκειας ισχύος του πιστοποιητικού χρησιμότητας από 6 σε 10 έτη και δυνατότητα μετατροπής μιας αίτησης για πιστοποιητικό χρησιμότητας σε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
- Δημιουργία διαδικασίας προσωρινής αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: πρόκειται για μία διαδικασία εύκολη και με χαμηλότερο κόστος, η οποία καθιστά δυνατή την κατοχύρωση μιας ημερομηνίας που θέτει προηγούμενο, με ένα απλοποιημένο περιεχόμενο. Στόχος είναι να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην πνευματική ιδιοκτησία, ιδίως για τις ΜΜΕ επιχειρήσεις, τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τους ερευνητές.
- Δημιουργία διαδικασίας ένστασης έναντι διπλώματος ευρεσιτεχνίας ενώπιον του INPI: η διαδικασία αυτή επιτρέπει τόσο την ενίσχυση της ασφάλειας δικαίου του διπλώματος ευρεσιτεχνίας όσο και την απλούστευση για τους τρίτους της διαδικασίας που μπορεί να οδηγήσει στην ακύρωση των τίτλων.
- Ενίσχυση της διαδικασίας εξέτασης των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: συμπληρωματική προς τη διαδικασία της ένστασης, το μέτρο αυτό αποσκοπεί στην ενίσχυση της ουσιαστικής εξέτασης των αιτήσεων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας από το INPI (κριτήριο της εφευρετικότητας), βελτιώνοντας έτσι την εμπιστοσύνη στο γαλλικό σύστημα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Μέτρα σχετικά με τα εμπορικά σήματα:

- Δημιουργία νέων τύπων εμπορικών σημάτων: δυνατότητα κατοχύρωσης αρχείων ήχου ή πολυμέσων, που επιτρέπουν την ακρόαση και την εμφάνιση σήματος ήχου, κίνησης (κινούμενων εικόνων) ή πολυμέσων.
- Εξέλιξη της διαδικασίας ένστασης έναντι των εμπορικών σημάτων: η διαδικασία αυτή προσαρμόζεται στις σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες και επεκτείνεται σε νέα εκτελεστικά δικαιώματα.
- Δημιουργία διαδικασίας ακύρωσης και ανάκλησης εμπορικών σημάτων: ενώ οι σημερινοί οικονομικοί φορείς μπορούν να ζητήσουν απλώς την ακύρωση ή την ανάκληση ενός εμπορικού σήματος στο δικαστήριο, θα είναι πλέον δυνατόν να προσφύγουν απευθείας στο INPI, μέσω μίας απλούστερης, ταχύτερης και φθηνότερης διοικητικής διαδικασίας.

Συνολικά, το INPI είναι αρμόδιο να χορηγεί τις εξής κατηγορίες δικαιωμάτων:

- i. **Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:** Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προστατεύει μια τεχνική καινοτομία, δηλαδή ένα προϊόν ή μια διαδικασία που παρέχει μια τεχνική λύση σε ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον κάτοχο αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης για εμπορικούς σκοπούς, για περιορισμένο χρονικό διάστημα 20 ετών. Το σύστημα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ισορροπία μεταξύ των ιδιαίτερων συμφερόντων των εφευρετών και του γενικού συμφέροντος. Η προστατευμένη εφεύρεση πρέπει να πληροί τρεις προϋποθέσεις: α) πρέπει να είναι καινούρια: δεν πρέπει να έχει γίνει προσιτή στο κοινό πριν από την υποβολή της προς κατοχύρωση, β) πρέπει να αποτελεί αντικείμενο βιομηχανικής εφαρμογής, και γ) πρέπει να περιλαμβάνει ένα εφευρετικό βήμα.
- ii. **Πιστοποιητικό χρησιμότητας:** Το πιστοποιητικό χρησιμότητας αποτελεί δικαίωμα

³⁵ <https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-enjeux-de-la-propriete-intellectuelle/loi-pacte-la-propriete-industrielle-s-adapte-aux-nouvelles-attentes-des-entreprises>

βιομηχανικής ιδιοκτησίας που παρέχει στον κάτοχό του ένα μονοπώλιο εκμετάλλευσης πάνω σε μια εφεύρεση για μέγιστη περίοδο 10 ετών, αντί για 20 έτη που ισχύει για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η εφεύρεση πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις για την κατοχύρωση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το πιστοποιητικό χρησιμότητας έχει περισσότερο ενδιαφέρον για την προστασία εφευρέσεων βραχείας διάρκειας ζωής.

- iii. **Σήμα:** Το σήμα αποτελεί διακριτικό σημείο που επιτρέπει την απόκτηση μονοπωλίου εκμεταλλεύσεως στο γαλλικό έδαφος για χρονικό διάστημα 10 ετών, ανανεώσιμο επ' αόριστον. Ως εμπορικό σήμα μπορεί να καταχωρηθεί μία λέξη, ένα όνομα, ένα σύνθημα, αριθμοί, γράμματα, ένα σχέδιο ή λογότυπο. Ένα σήμα μπορεί επίσης να έχει τη μορφή ενός ολογράμματος, να έχει τρεις διαστάσεις ή να είναι γραμμένο σε μια ξένη γλώσσα.
- iv. **Σχέδιο:** Η κατάθεση ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου στο INPI προστατεύει τα αρχικά, διακοσμητικά και μη λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος που προκύπτει από μια δραστηριότητα βιομηχανικού σχεδιασμού. Η προστασία αφορά ένα ολόκληρο προϊόν ή μέρος αυτού. Παρέχει αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης στο γαλλικό έδαφος για ελάχιστη διάρκεια 5 ετών, η οποία μπορεί να παραταθεί κατά 5 έτη, με ανώτατο όριο τα 25 έτη.
- v. **Γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων:** Η γεωγραφική ένδειξη είναι ένα διακριτικό σημείο που επιτρέπει να προσδιορίζονται προϊόντα με συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση και τα οποία έχουν ιδιότητες, φήμη ή χαρακτηριστικά σχετικά με τον τόπο καταγωγής. Το INPI είναι υπεύθυνο για την καταχώριση των γεωγραφικών ενδείξεων των βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων, εξαιρουμένων των γεωργικών, δασικών προϊόντων και τροφίμων.
- vi. **Φάκελος Soleau:** Ο φάκελος Soleau είναι προϊόν του INPI το οποίο, χωρίς να αποτελεί τίτλο βιομηχανικής ιδιοκτησίας, παρέχει στον δημιουργό μία απόδειξη δημιουργίας και αποδίδει συγκεκριμένη ημερομηνία στην ιδέα ή το έργο του. Ο φάκελος Soleau προστατεύει λογοτεχνικά έργα, μουσικές, γραφικές και πλαστικές δημιουργίες, αλλά και λογισμικό, εφαρμοσμένες δημιουργίες τέχνης, δημιουργίες μόδας κλπ. Η κατάθεσή του μπορεί να γίνει σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή (e-Soleau).

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Ελλάδα έχει συνάψει Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με τη Γαλλική Δημοκρατία από την 21^η Αυγούστου 1963 (Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 4386, ΦΕΚ 192/Α'/03.11.1964, έναρξη ισχύος 1965). Το πλήρες κείμενο της Συμφωνίας βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK_FRANCE.pdf.

Επιπλέον, την 11 Μαΐου 2022 υπεγράφη από τον Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα και τον Πρέσβη της Γαλλίας στην Ελλάδα κ. Patrick Maisonnave, η **αναθεωρημένη Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας Ελλάδας - Γαλλίας (ΣΑΔΦ) και το Πρωτόκολλο που τη συνοδεύει**.

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί, καθώς και όλα τα απαραίτητα έντυπα που πρέπει να συμπληρωθούν, μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.aade.gr/entypa-gia-tin-efarmogi-ton-symbaseon-apofygis-diplis-forologias>.

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών με τόπο κύριας κατοικίας τους τη Γαλλία ή διαμονή με άσκηση κύριας επαγγελματικής δραστηριότητας και με κέντρο οικονομικών συμφερόντων στη Γαλλία, έχουν υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης στη χώρα.

Η ίδια υποχρέωση βαρύνει και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία δεν έχουν τόπο κύριας κατοικίας τους ή διαμονής τους τη Γαλλία, άλλα αποκτούν εισόδημα ή έχουν ακίνητη περιουσία στη χώρα. Η δήλωση εισοδήματος υποβάλλεται ανά οικογενειακή εστία.

Τα εισοδήματα που υπόκεινται σε φόρο διακρίνονται σε οκτώ κατηγορίες:

- εισοδήματα από μισθούς, συντάξεις και ενοίκια
- εισοδήματα από επενδυτικές ή χρηματιστηριακές κινήσεις
- διάφορα κέρδη (π.χ. από πώληση ακινήτου)
- βιομηχανικά και εμπορικά έσοδα
- μη εμπορικά έσοδα από ελεύθερα επαγγέλματα και όσα εξομοιώνονται με αυτά
- έσοδα από αγροτικές δραστηριότητες
- εισοδήματα περιουσίας
- εισοδήματα συμμετεχόντων σε διοίκηση των Ε.Π.Ε. (S.A.R.L.)

Κλιμάκια εισοδήματος και συντελεστής επιβολής φόρου για εισοδήματα του 2022³⁶
(Tranches de revenus et taux applicables aux revenus 2022)

Έως 10.777 ευρώ	0%
Από 10.778 € έως 27.478 €	11%
Από 27.479 € έως 78.570 €	30%
Από 78.571 € έως 168.994 €	41%
Άνω των 168.994 €	45%

³⁶ <https://www.economie.gouv.fr/particuliers/tranches-imposition-impot-revenu>

Από την 1^η Ιανουαρίου 2019 εφαρμόστηκε **το μέτρο της παρακράτησης του φόρου στην πηγή**. Σύμφωνα με το μέτρο, ο φόρος εισοδήματος παρακρατείται απευθείας από τους μισθούς, τις συντάξεις, τα επιδόματα ασθενείας και ανεργίας, όπως και από τα επιδόματα μητρότητας τα οποία είναι υποκείμενα σε φορολόγηση. Συγκεκριμένα, οι φορολογούμενοι λαμβάνουν πλέον με την μισθοδοσία τους τον καθαρό μισθό, μετά φόρων, που τους αναλογεί. Ο φόρος στην πηγή του εισοδήματος υπολογίζεται σύμφωνα με τα εισοδήματα του τρέχοντος έτους, χωρίς να λαμβάνει υπόψη του τα εισοδήματα παλαιότερων ετών όπως συμβαίνει στο τρέχον φορολογικό σύστημα. Ο φορολογικός συντελεστής είναι ευμετάβλητος κατά την διάρκεια του έτους ανάλογα με την οικονομική κατάσταση των φορολογουμένων. Τέλος, υποχρεωτικά πρέπει να αναφέρεται εντός 2 μηνών οποιαδήποτε αλλαγή προσωπικής κατάστασης (γάμος, θάνατος, διαζύγιο κ.α.).

Το ύψος των φόρων που θα καταβάλουν οι φορολογούμενοι δεν πρόκειται να μεταβληθεί με το νέο φορολογικό σύστημα. Πλέον τα νοικοκυριά θα πληρώνουν το 1/12 του φόρου που τους αναλογεί κάθε μήνα, ενώ με το τρέχον φορολογικό σύστημα ο φόρος πρέπει να καταβάλλεται συνολικά έως τον Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο κάθε έτους. Συνεπώς η ρευστότητα που θα έχουν τα νοικοκυριά αναμένεται να είναι μεγαλύτερη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Οικονομικών του Γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης: <https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier>.

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Περίπου το ένα τρίτο των γαλλικών εταιρειών υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων (Impôt sur les sociétés – IS). Ορισμένες εταιρείες, λόγω της νομικής τους μορφής, εμπίπτουν αυτόματα στο καθεστώς προσωπικών εταιρειών και υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος (Impôt sur le revenu – IR):

- Ατομική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης (EIRL)
- Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (EURL)
- Ομόρρυθμος Εταιρεία (SNC)
- Αστική Επαγγελματική Εταιρεία (SCP)
- Εταιρείες συμμετοχών ή χαρτοφυλακίου.

Τα κέρδη των εταιρειών που υπόκεινται σε IR πρέπει να εγγράφονται στη δήλωση φόρου εισοδήματος στην κατηγορία "Βιομηχανικά και εμπορικά κέρδη" (BIC) εάν η δραστηριότητα είναι βιομηχανική, εμπορική ή βιοτεχνική ή "Μη εμπορικά κέρδη" (BNC) για τα ελεύθερα επαγγέλματα. Ο φορολογικός συντελεστής που θα εφαρμοστεί εξαρτάται από τα υπόλοιπα εισοδήματα και την οικογενειακή κατάσταση του φορολογούμενου.

Ωστόσο, οι εταιρείες που υπόκεινται αυτοδικαίως σε φόρο εισοδήματος μπορούν να αποφασίσουν να επιλέξουν να υπαχθούν σε φόρο επιχειρήσεων (IS). Από το 2019, υπάρχει δικαίωμα ανάκλησης της επιλογής υπαγωγής σε φόρο επιχειρήσεων.

Αντίθετα, οι Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (SARL), οι Ανώνυμες Εταιρείες (SA) και οι Κεφαλαιουχικές Εταιρείες Απλοποιημένης Μορφής (SAS) υπόκεινται αυτόματα σε φόρο επιχειρήσεων (IS). Το καθαρό κέρδος της εταιρείας, από το οποίο αφαιρείται η αποζημίωση των στελεχών, πρέπει να δηλώνεται στη φόρμα εταιρικού φόρου εισοδήματος. Ο διευθυντής πρέπει να δηλώσει την αμοιβή του και τα μερίσματα που εισπράχθηκαν στη φόρμα προσωπικού φόρου εισοδήματος. Ο φορολογικός συντελεστής που θα εφαρμοστεί εξαρτάται από τα κέρδη της

επιχείρησης. Ωστόσο, και οι επιχειρήσεις που υπάγονται αυτοδικαίως σε φόρο επιχειρήσεων (IS), μπορούν, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, να επιλέξουν να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος (IR).

Στον κατωτέρω σύνδεσμο περιλαμβάνεται πίνακας με τις μορφές των επιχειρήσεων και τις επιλογές φορολόγησης που αυτές έχουν στη διάθεσή τους:
<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/impot-revenu-impot-societe-statut>.

Γ.3.1 Καθεστώτα φορολόγησης

Στη Γαλλία υπάρχουν τα εξής καθεστώτα φορολόγησης, στα οποία υπόκεινται οι επιχειρήσεις:

- Καθεστώς των Μικρο-επιχειρήσεων (Régime de la micro-entreprise)
- Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel), που περιλαμβάνει το Απλοποιημένο Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel simplifié) και το Κανονικό Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel normal).
- Καθεστώς Ελεγχόμενης Δήλωσης (Régime de la déclaration contrôlée).

Στον κατωτέρω πίνακα εμφανίζονται τα κριτήρια υπαγωγής των επιχειρήσεων σε καθένα από αυτά τα καθεστώτα:

Καθεστώς Μικρο-επιχείρησης		Από 0 – 170.000 €	Από 0 – 70.000 €	Από 0 – 170.000 €	
Πραγματικό Καθεστώς	Απλοποιημένο	170.000 € - 789.000 €	70.000 € - 238.000 €	Από 170.000 € - 789.000 €	
	Κανονικό	>789.000 €	> 238.000 €	Πάνω από 789.000 €	
Καθεστώς Ελεγχόμενης Δήλωσης					Πάνω από 70.000 €

Πηγή: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/micro-entreprise-auto-entreprise-regime-reel-regime-imposition>

Γ.3.2 Φόρος Επιχειρήσεων (IS)

Ο φόρος επιχειρήσεων (impôt sur les sociétés – IS) είναι ένας ετήσιος φόρος επί των κερδών που πραγματοποιούνται στη Γαλλία από εταιρείες και άλλους οργανισμούς. Ο φορολογικός συντελεστής μειώνεται σταδιακά προκειμένου να διαμορφωθεί σε 25% έως το 2022. Για τα έτη 2019-2022, οι συντελεστές φορολόγησης των εταιρειών διαμορφώνονται σύμφωνα με τους ακόλουθους πίνακες:

Εταιρείες με κύκλο εργασιών μικρότερο των 7,63 εκ. €

Εταιρικά κέρδη:	Οικονομικό έτος από την 1/1/2019	Οικονομικό έτος από την 1/1/2020	Οικονομικό έτος από την 1/1/2021	Οικονομικό έτος από την 1/1/2022
Από 0 € έως 38.120 €	15%	15%	15%	15%

Από 38.120 € έως 500.000 €	28%	28%	26,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	31%			

Εταιρείες με κύκλο εργασιών από 7,63 εκ. € έως 250 εκ. €

Εταιρικά κέρδη:	Οικονομικό έτος από την 1/1/2019	Οικονομικό έτος από την 1/1/2020	Οικονομικό έτος από την 1/1/2021	Οικονομικό έτος από την 1/1/2022
Από 0 € έως 500.000€	28%	28%	26,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	31%			

Εταιρείες με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 250 εκ. €

Εταιρικά κέρδη:	Οικονομικό έτος από την 1/1/2019	Οικονομικό έτος από την 1/1/2020	Οικονομικό έτος από την 1/1/2021	Οικονομικό έτος από την 1/1/2022
Από 0 € έως 500.000€	28%	28%	27,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	33,1/3%	31%		

Πηγή: <https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises>

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο φόρος επί των εταιρικών κερδών **προσαυξάνεται** ως εξής:

- Κοινωνική εισφορά 3,3% του εταιρικού φόρου που οφείλεται για εταιρείες με κύκλο εργασιών τουλάχιστον € 7,63 εκ., των οποίων ο φόρος υπερβαίνει τα 763.000€.
- Έκτακτη εισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 δισ. ευρώ και πρόσθετη συνεισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω των 3 δισ. ευρώ

Συνολικά προβλέπονται οι εξής περιπτώσεις εφαρμογής **μειωμένου ποσοστού φορολογίας**:

- **10%** που εφαρμόζεται στα καθαρά αποτελέσματα κέρδους που προκύπτουν από την εκχώρηση, την αδειοδότηση ή την παραχώρηση ορισμένων δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.
- **0%** για υπεραξίες από παραχώρηση τίτλων συμμετοχής. **Εξαιρούνται** του συντελεστή 0% οι υπεραξίες από μακροπρόθεσμα κέρδη διάθεσης εταιρικών τίτλων ακινήτων, καθώς και τίτλων αποκτημένων σε μη συνεργαζόμενα κράτη ή εδάφη. Το κέρδος του ποσοστού 0% επανεντάσσεται στο μερίδιο δαπανών και εξόδων (στο φορολογητέο εισόδημα με κανονικό συντελεστή του φόρου επιχειρήσεων) ίσο με το 12% του ακαθάριστου ποσού των κεφαλαιακών κερδών.

Γ.3.3 Μικρο-επιχειρήσεις

Το καθεστώς των μικρο-επιχειρήσεων (micro-entreprises) στη Γαλλία αφορά τις Ατομικές Επιχειρήσεις (EI) καθώς και τις Μονοπρόσωπες ΕΠΕ (EURL). Οι διευκολύνσεις που παρέχονται προς τις μικρο-επιχειρήσεις είναι σημαντικές, καθώς διέπονται από ένα απλοποιημένο καθεστώς φορολόγησης. Από την 1^η Ιανουαρίου 2020, στο εν λόγω φορολογικό καθεστώς υπόκεινται οι επιχειρήσεις που ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους δεν υπερβαίνει:

- τις 176.200 € για εμπορική δραστηριότητα ή για παροχή στέγασης (ξενοδοχεία)
- τις 72.600 € για παροχή υπηρεσιών που δημιουργούν εμπορικά και βιομηχανικά κέρδη

(Bénéfices industriels et commerciaux BIC) και για τους ελεύθερους επαγγελματίες που έχουν μη εμπορικά κέρδη (Bénéfices non commerciaux BNC)

Το καθεστώς αυτό επιτρέπει μία κατ' αποκοπή έκπτωση επί του κύκλου εργασιών, έως:

- 71% για δραστηριότητες αγοράς-μεταπώλησης, στέγασης, πώληση για κατανάλωση στις εγκαταστάσεις
- 50% για εμπορικές υπηρεσίες
- 34% για μη εμπορικές υπηρεσίες (δραστηριότητες ελεύθερων επαγγελματιών).

Οι υπαγόμενες σε αυτό το καθεστώς επιχειρήσεις δεν καταβάλλουν φόρο επιχειρήσεων, αλλά φόρο εισοδήματος (IR). Επιπλέον, οι μικρο-επιχειρήσεις απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ για έναν ετήσιο κύκλο εργασιών χαμηλότερο των 85.800 € για πώληση αγαθών ή 34.400 € για παροχή υπηρεσιών, και ταυτόχρονα επωφελούνται από σχετικά μειωμένες απαιτήσεις λογιστικής και υποβολής εκθέσεων, καθώς και από ένα απλουστευμένο σύστημα κοινωνικών εισφορών (régime micro-social simplifié).

Περισσότερες πληροφορίες για το καθεστώς των μικρο-επιχειρήσεων μπορούν να αντληθούν από τους κατωτέρω συνδέσμους:

- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/regime-micro-entrepreneur-auto-entrepreneur>
- <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/developpement-entreprise/droit-fiscal/regime-micro-entreprises>

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Γ.4.1 Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Στη Γαλλία ο **γενικός συντελεστής του φόρου προστιθέμενης αξίας** (TVA-Taxe sur la Valeur Ajoutée) **είναι 20%**. Στον συντελεστή αυτό υπόκειται η πλειοψηφία των αγαθών και υπηρεσιών (αφορά όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες, για τα οποία δεν προβλέπεται κάποια ειδική κατηγορία ΦΠΑ, από αυτές που ακολουθούν).

Ωστόσο, για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών προβλέπονται μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ ως εξής:

- **ΦΠΑ 10%:** υπόκεινται μη μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα, καυσόξυλα, εργασίες βελτίωσης κατοικιών που δεν επωφελούνται από το ποσοστό 5,5%, ορισμένες υπηρεσίες στέγασης και κάμπινγκ, εμπορικές εκθέσεις, τέλη εισόδου σε μουσεία, ζωολογικούς κήπους, μνημεία, μεταφορά επιβατών, επεξεργασία αποβλήτων, εστίαση και τροφοδοσία, ορισμένα φάρμακα (για τα οποία δεν προβλέπεται αποζημίωση από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα).
- **ΦΠΑ 5,5%:** υπόκεινται τα τρόφιμα (με *εξάιρεση τα ποτά* και ορισμένα στέρεα τρόφιμα), ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες προς ΑΜΕΑ, οι λογαριασμοί φυσικού αερίου, ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας-ΑΠΕ, τα γεύματα σε σχολικές καντίνες, τα σχολικά βοηθήματα, τα εισιτήρια ζωντανών θεαμάτων, τα κοινωνικά καταλύματα, οι εργασίες βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης, η εισαγωγή ή παράδοση έργων τέχνης από τον συγγραφέα τους ή τους κατόχους δικαιωμάτων.
- **ΦΠΑ 2,1%:** υπόκεινται τα φάρμακα που αποζημιώνονται από το δημόσιο ασφαλιστικό

σύστημα, οι πωλήσεις ζώντων ζώων που προορίζονται για σφαγή, η συνδρομή στη δημόσια ραδιοτηλεόραση, οι εκδόσεις κ.α.

Αναλυτικές πληροφορίες για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τους ακόλουθους συνδέσμους:

- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23567>
- <https://www.economie.gouv.fr/cedef/taux-tva-france-et-union-europeenne>
- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/tout-savoir-sur-tva>

Γ.4.2 Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο

Για τα εισοδήματα από κεφάλαιο προβλέπεται, από 1ης Ιανουαρίου 2018, ένας ενιαίος φόρος (prélèvement forfaitaire unique – PFU - “flat tax”) με συντελεστή 30%, από τον οποίο το 12,8% αφορά φορολογικές επιβαρύνσεις και το υπόλοιπο 17,2% αφορά κοινωνικές εισφορές.

Ο φόρος επιβάλλεται σε τόκους ή μερίσματα για επενδυτικά προϊόντα σταθερού εισοδήματος (λογαριασμούς αποταμιεύσεων, προθεσμιακούς λογαριασμούς και γενικότερα τόκους, καθυστερούμενες οφειλές και έσοδα από τίτλους δημοσίου, ομόλογα, τίτλους συμμετοχής, δικαιώματα αγοράς μετοχών και άλλα χρεόγραφα, καταθέσεις, εγγυήσεις, τραπεζικούς τρεχούμενους λογαριασμούς), καθώς και από κινητά έσοδα (μερίσματα ή μετοχές)³⁷.

Γ.4.3 Φόρος ακίνητης περιουσίας

Από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο φόρος ακίνητης περιουσίας (Impôt sur la fortune immobilière - IFI) αντικαθιστά τον φόρο περιουσίας (ISF). Μόνο τα ακίνητα που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία της εταιρείας απαλλάσσονται από την επιβολή του εν λόγω φόρου (είτε ανήκουν στα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης είτε όχι).

Ο Φόρος ακίνητης περιουσίας (IFI) αφορά φυσικά και νομικά πρόσωπα, των οποίων η καθαρή φορολογήσιμη περιουσία υπερβαίνει τα 1.300.000 € την 1η Ιανουαρίου³⁸.

Γ.4.4 Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Στη Γαλλία, υφίστανται πολλοί διαφορετικοί φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης, οι συντελεστές των οποίων ψηφίζονται από την εκάστοτε Αρχή Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Οι σημαντικότεροι από αυτούς είναι:

- **Εισφορά εταιρικής περιουσίας** (Cotisation foncière des entreprises – **CFE**): Ο υπολογισμός του φόρου βασίζεται μόνο στην αξία ενοικίασης του ακινήτου που υπόκειται στον φόρο ακίνητης περιουσίας. Ο εξοπλισμός και τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, καθώς και τα έσοδα δεν φορολογούνται. Ο φόρος εταιρικής περιουσίας δεν μπορεί να είναι μικρότερος από μια ελάχιστη εισφορά ανάλογα με τον κύκλο εργασιών (από 221€ ως 6.833€, ανάλογα με απόφαση του δήμου). Από το 2019, οι εταιρείες των οποίων ο κύκλος εργασιών είναι μικρότερος των 5.000 ευρώ θα απαλλάσσονται από την CFE³⁹.
- **Εισφορά προστιθέμενης αξίας των εταιρειών** (Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises – **CVAE**): στην εισφορά υπόκεινται όλα τα νομικά και φυσικά πρόσωπα που ασκούν μη μισθωτή επαγγελματική δραστηριότητα και δημιουργούν κύκλο εργασιών (χωρίς

³⁷ <https://www.economie.gouv.fr/particuliers/prelevement-forfaitaire-unique-pfu>

³⁸ <https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier/je-declare-mon-impot-sur-la-fortune-immobiliere>

³⁹ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/cotisation-fonciere-entreprises-cfe>

φόρο) άνω των 500.000 ευρώ, ανεξάρτητα από το νομικό καθεστώς, τη δραστηριότητα ή το φορολογικό καθεστώς στο οποίο ανήκουν. Ωστόσο, όλες οι εταιρείες ή τα άτομα που ασκούν μη μισθωτή επαγγελματική δραστηριότητα και των οποίων ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει τις 152.500 ευρώ πρέπει να υποβάλουν δήλωση προστιθέμενης αξίας και τον αριθμό των εργαζομένων, ακόμη και αν τελικά δεν υπόκεινται στη CVAE. Εκτός αν υπάρχουν ειδικές εξαιρέσεις, ένας πρόσθετος φόρος προστίθεται στο ποσό της CVAE, ο οποίος εισπράττεται προς όφελος των περιφερειακών εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων και του ΕΒΕ Γαλλίας. Ο συντελεστής του φόρου ανέρχεται σε 1,73% και αναπροσαρμόζεται ετησίως. Επιπρόσθετα, επιβάλλονται τέλη διαχείρισης που αντιστοιχούν στο 1% του ποσού της CVAE και του πρόσθετου φόρου⁴⁰.

- **Πάγια χρέωση δικτύου** (Imposition forfaitaire en réseau – **IFER**): στον φόρο υπόκεινται οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ενέργειας, των σιδηροδρόμων και των τηλεπικοινωνιών⁴¹.
- **Φόρος ακινήτων επί δομημένων επιφανειών** (Taxe foncière sur les propriétés bâties – **TFPB**): στον φόρο υπόκεινται τα εμπορικά, βιομηχανικά ή επαγγελματικά κτήρια, οι βιομηχανικές ή εμπορικές εγκαταστάσεις (υπόστεγα, εργαστήρια, δεξαμενές, κ.ά.), καθώς και η γη που προορίζεται για εμπορική ή βιομηχανική χρήση (εργοτάξια, χώροι εναπόθεσης αγαθών) ή χρησιμοποιείται, σε ορισμένες περιπτώσεις, για διαφήμιση, σκάφη που χρησιμοποιούνται σε σταθερό σημείο και είναι εξοπλισμένα για στέγαση, εμπόριο ή βιομηχανία⁴².
- **Φόρος ακινήτων επί μη δομημένων επιφανειών** (Taxe foncière sur les propriétés non bâties – **TFPNB**): στον φόρο υπόκεινται κυρίως γαίες, εδάφη και θερμοκήπια που χρησιμοποιούνται για καλλιέργεια, λατομεία, ορυχεία, φυσικές δεξαμενές, αλυκές, υποκείμενα εδάφη, αγροτικές εγκαταστάσεις και βοηθητικοί χώροι, γήπεδα γκολφ, κήποι και πάρκα⁴³.
- **Φόρος επί των εμπορικών επιφανειών** (Taxe sur les surfaces commerciales – **TaSCom**): καταβάλλεται από τις μόνιμες εμπορικές εγκαταστάσεις λιανικής πώλησης, οι οποίες βρίσκονται στη Γαλλία και συγκεντρώνουν αθροιστικά τις κάτωθι προϋποθέσεις: i) ημερομηνία ίδρυσης μεταγενέστερη της 01/01/1960, ii) η δραστηριότητα αφορά σε λιανική πώληση ανεξάρτητα από το είδος των προϊόντων που πωλούνται, iii) επιφάνεια λιανικών πωλήσεων μεγαλύτερη των 400 τ.μ. ή αν ελέγχονται από άλλες εταιρείες το δίκτυο των οποίων αθροιστικά είναι άνω των 4.000 τ.μ., και iv) ετήσιος κύκλος εργασιών ίσος ή μεγαλύτερος από 460.000 € (άνευ φόρων)⁴⁴.

Σημειώνεται ότι η εισφορά εταιρικής περιουσίας (CFE) και η εισφορά προστιθέμενης αξίας των εταιρειών (CVAE) συγκροτούν μαζί την λεγόμενη **Τοπική Οικονομική Συνεισφορά** (Contribution Économique Territoriale - **CET**).

Ωστόσο, με στόχο την ενθάρρυνση της οικονομικής και επενδυτικής δραστηριότητας στο πλαίσιο του γαλλικού σχεδίου ανάκαμψης, από την 1^η Ιανουαρίου 2021 θα εφαρμοστούν σημαντικές περικοπές στους τοπικούς φόρους που επιβαρύνουν τη βιομηχανική δραστηριότητα των επιχειρήσεων (10 δις. ευρώ/έτος). Οι περικοπές θα περιλαμβάνουν μείωση κατά 50% της εισφοράς προστιθέμενης αξίας των επιχειρήσεων (CVAE) και των φόρων ιδιοκτησίας σε βιομηχανικές τοποθεσίες (ενσωματωμένος φόρος ιδιοκτησίας και εισφορά εταιρικής περιουσίας (CFE)) και μείωση του ποσοστού ανώτατου ορίου από 3% σε 2 % της τοπικής οικονομικής συνεισφοράς βάσει

⁴⁰ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/cotisation-valeur-ajoutee-entreprise-cvae>

⁴¹ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/imposition-forfaitaire-entreprises-reseaux-ifer>

⁴² <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-fonciere-bati-tfpb>

⁴³ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-fonciere-non-bati-calcul-reductions>

⁴⁴ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-surfaces-commerciales-tascom>

της προστιθέμενης αξίας. Τα μέτρα αυτά θα ωφελήσουν όλες τις επιχειρήσεις που υπόκεινται σε αυτούς τους φόρους στη Γαλλία, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τον τομέα δραστηριότητάς τους.

Πέρα των ανωτέρω, στις διάφορες περιοχές της χώρας συναντάται σειρά άλλων πιο εξειδικευμένων φόρων (φόρος επί των πυλώνων, τέλη εξόρυξης, φόρος καθαριότητας, φόρος συγκομιδής απορριμμάτων οικιακής χρήσης, φόρος κατ' αποκοπή για την εκποίηση μη οικοδομημένων εκτάσεων, φόρος για τη διαχείριση των υδάτων και την πρόληψη των πλημμυρών, φόρος επί εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών εκτάσεων).

Αναλυτικά, όλα τα είδη φόρων Τοπικής Αυτοδιοίκησης μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.collectivites-locales.gouv.fr/liste-des-taxes-et-impots-directs-locaux>.

Επί παραδείγματι, ειδικότερα για την ευρύτερη περιοχή των Παρισίων (Ile-de-France) υπάρχουν επιπρόσθετοι φόροι επαγγελματικών χώρων - Taxe sur les bureaux (TSB) et taxe pour la création de bureaux (RCB-IDF) - που αφορούν τα εμπορικά ακίνητα <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F20668>.

Γ.4.5 Ενεργειακοί φόροι

Οι βασικοί ενεργειακοί φόροι που επιβάλλονται στη Γαλλία είναι⁴⁵:

- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης άνθρακα (Taxe intérieure de consommation sur le charbon - TICC): αφορά επαγγελματίες που προμηθεύουν με άνθρακα, οπτάνθρακα, λιγνίτη τους τελικούς καταναλωτές, καθώς και εκείνους που εισάγουν ή παράγουν άνθρακα.
- Εισφορά στη δημόσια υπηρεσία ηλεκτρισμού (Contribution au service public de l'électricité - CSPE): αφορά τους παρόχους ηλεκτρικής ενέργειας και τα άτομα που παράγουν και χρησιμοποιούν ηλεκτρική ενέργεια για ίδιες ανάγκες.
- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης φυσικού αερίου (Taxe intérieure de consommation sur le gaz naturel - TICGN): αφορά επαγγελματίες που χρησιμοποιούν φυσικό αέριο ως καύσιμο.
- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης για ενεργειακά προϊόντα (Taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques - TICPE): καταβάλλεται από επαγγελματίες που ασχολούνται με την παραγωγή, εισαγωγή και/ή αποθήκευση ενεργειακών προϊόντων που χρησιμοποιούνται ως καύσιμα.

Γ.4.6 Φόρος μεταβίβασης ακινήτου

Κάθε έτος, για την περίοδο από την 1^η Ιουνίου του έτους έως τις 31 Μαΐου του επόμενου έτους, σύμφωνα με το άρθρο 1594 Ε του Γενικού Κώδικα Φορολογίας (CGI), τα δημοτικά συμβούλια καθορίζουν το συντελεστή για τον φόρο δημοσιότητας επί των ακινήτων (taxe de publicité foncière) ή τέλη εγγραφής (droits d'enregistrement) που καταβάλλονται για μεταβιβάσεις ακινήτων ή τίτλων.

⁴⁵ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxes-energetiques-taux>

Γ.4.7 Φόρος Δωρεών

Το φορολογικό καθεστώς για τις δωρεές είναι ευνοϊκό και προβλέπει μείωση φόρου, που ανέρχεται στο 60% του χρηματικού ποσού που δίδεται ως δωρεά, αλλά θα πρέπει το εν λόγω ποσό να αποτελεί τουλάχιστον το 5% (τοις χιλίοις) του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και αφορά περιπτώσεις δωρεάς για φιλανθρωπικούς σκοπούς σε ιδρύματα.

([https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000037988777&cidTexte=LEGITEXT000006069577&dateTexte=20181231)

[idArticle=LEGIARTI000037988777&cidTexte=LEGITEXT000006069577&dateTexte=20181231](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000037988777&cidTexte=LEGITEXT000006069577&dateTexte=20181231))

Γ.4.8 Φόρος Κληρονομιάς

Η αξία του ακινήτου προσδιορίζεται βάσει των χαρακτηριστικών του (επιφάνεια, δουλείες κλπ.) και βάσει των τοπικών συναλλακτικών ηθών, σύμφωνα με διάφορες μεθόδους. Αν ένα ακίνητο είναι μισθωμένο, υπόκειται σε μείωση φόρου. Αν στην κατοικία του κληρονομούμενου, τη στιγμή του θανάτου του, διαμένουν ο/η σύζυγος του (ή το άτομο που τελεί μαζί του σε ελεύθερη συμβίωση) ή τα ανήλικα ή προστατευόμενα τέκνα του και τη χρησιμοποιούν σαν κύρια κατοικία, προβλέπεται μείωση φόρου που ανέρχεται στο 20% επί της “πραγματικής αξίας αγοράς του ακινήτου” (« valeur vénale réelle »). Το νομικό καθεστώς του ακινήτου (υποθήκες κλπ) λαμβάνεται υπόψη για να προσδιοριστεί η πραγματική του αξία⁴⁶.

Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο

Η τελωνειακή ένωση αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και ισχύει από το 1968. Τούτο σημαίνει ότι καταργούνται τα σύνορα μεταξύ των χωρών μελών για όλες τις εμπορευματικές συναλλαγές (άρθρο 28 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ)). Απαγορεύονται οι τελωνειακοί δασμοί ή οι φόροι ισοδύναμου αποτελέσματος μεταξύ των χωρών μελών.

Στα εξωτερικά σύνορα, εφαρμόζεται το κοινό δασμολόγιο, σε συνδυασμό με το ενοποιημένο δασμολόγιο (TARIC)⁴⁷, σε εμπορεύματα που προέρχονται από χώρες εκτός της ΕΕ. Τα εμπορεύματα που διακινούνται ελεύθερα εντός της ΕΕ οφείλουν να συμμορφώνονται με τους κανόνες της εσωτερικής αγοράς και με ορισμένες διατάξεις της κοινής εμπορικής πολιτικής. Επιπλέον, ο κοινοτικός και ο ενωσιακός τελωνειακός κώδικας διασφαλίζουν ότι οι τελωνειακές αρχές των κρατών μελών εφαρμόζουν τους κανόνες ομοιόμορφα.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Στη Γαλλία λειτουργούν σήμερα 100 περιοχές, οι οποίες προσφέρουν ορισμένες ειδικές ελαφρύνσεις στις επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε αυτές. Οι περιοχές αυτές, οι οποίες ονομάζονται “Ελεύθερες Αστικές Ζώνες – Επιχειρηματικά Εδάφη” [Zone franche urbaine - Territoire entrepreneur (ZFU-TE)] είναι περιοχές με περισσότερους από 10.000 κατοίκους και βρίσκονται στις λεγόμενες ευαίσθητες ή μειονεκτούσες περιοχές. Οι περιοχές αυτές έχουν καθοριστεί με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

⁴⁶ <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F14198>

⁴⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=legissum%3A11003>

- το ποσοστό ανεργίας,
- το ποσοστό των ατόμων που εγκαταλείπουν το σχολικό σύστημα χωρίς απολυτήριο,
- το ποσοστό των νέων,
- την φορολογική ικανότητα ανά κάτοικο.

Οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες ή πρόκειται να εγκατασταθούν σε αυτές τις περιοχές επωφελούνται από ένα σύστημα απαλλαγών από φόρους και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης για πέντε έτη. Συχνά δε, το κράτος μπορεί να θεσπίσει επιπρόσθετα μέτρα για την περαιτέρω τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και την ενίσχυση της απασχόλησης στις εν λόγω περιοχές, τα οποία προβλέπουν επιπλέον φόρο-ελαφρύνσεις για τις επιχειρήσεις. Απαλλαγή μπορεί να χορηγηθεί σε εταιρείες που έχουν εγκατασταθεί στις ZFU-TE πριν από τις 31 Δεκεμβρίου 2020, ανεξάρτητα από το νομικό και φορολογικό τους καθεστώς, οι οποίες έχουν:

- βιομηχανική, εμπορική, βιοτεχνική δραστηριότητα ή δραστηριότητα ελεύθερου επαγγελματία
- φυσική παρουσία (π.χ. γραφείο) και πραγματική δραστηριότητα (π.χ. παροχή υπηρεσιών)
- κατά το μέγιστο 50 εργαζόμενους (σημειώνουμε ότι με την υιοθέτηση του Νόμου για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) τον Μάιο 2019, ο μέγιστος αριθμός εργαζομένων μειώθηκε σε 49 με ισχύ από 1/1/2020).
- κύκλο εργασιών € 10 εκ. κατά το μέγιστο.
- το κεφάλαιο και τα δικαιώματα ψήφου δεν πρέπει να ανήκουν σε ποσοστό άνω του 25% σε εταιρείες με προσωπικό άνω των 250 εργαζομένων και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών προ φόρων υπερβαίνει τα 50 εκ. ευρώ ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού υπερβαίνει τα 43 εκ. ευρώ.

Όσον αφορά τους εργαζομένους της εταιρείας, για να επωφεληθεί από την απαλλαγή από το φόρο, η εταιρεία πρέπει να πληροί μία από τις ακόλουθες δύο προϋποθέσεις κατά την ημερομηνία λήξης του οικονομικού έτους ή τη σχετική φορολογική περίοδο:

- τουλάχιστον το 50% των εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου (CDI) ή ορισμένου χρόνου (CDD) διάρκειας τουλάχιστον 12 μηνών, κατοικούν σε ζώνη ZFU-TE ή σε περιοχή προτεραιότητας της πόλης (quartier prioritaire de la ville - QPV) της αστικής μονάδας στην οποία βρίσκεται η ZFU-TE,
- τουλάχιστον το 50% των υπαλλήλων που προσλήφθηκαν με συμβάσεις αορίστου χρόνου (CDI) ή ορισμένου χρόνου (CDD) διάρκειας τουλάχιστον 12 μηνών από την ίδρυση της εταιρείας κατοικούν σε ζώνη ZFU-TE ή σε περιοχή προτεραιότητας της πόλης (QPV) της αστικής μονάδας στην οποία βρίσκεται η ZFU-TE.

Η συμμόρφωση προς μία από τις δύο αυτές προϋποθέσεις αξιολογείται από τον δεύτερο υπάλληλο που προσλήφθηκε. Έτσι, μια εταιρεία που ιδρύεται σε ZFU-TE και απασχολεί μόνο έναν υπάλληλο που δεν κατοικεί σε ZFU-TE μπορεί να επωφεληθεί από τη φορολογική απαλλαγή. Αλλά μια εταιρεία σε ZFU-TE που απασχολεί 2 υπαλλήλους επωφελείται από την εξαίρεση μόνο εάν ένας από τους εργαζόμενους κατοικεί σε ZFU-TE ή σε QPV της αστικής μονάδας στην οποία βρίσκεται η ZFU-TE.

Οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες σε ζώνες ZFU-TE από την 1^η Ιανουαρίου 2015 επωφελούνται από απαλλαγή από το φόρο επί των κερδών που αντιστοιχεί στο:

- 100% τα πρώτα 5 χρόνια,
- 60% κατά τη διάρκεια του 6ου έτους,

- 40% κατά τη διάρκεια του 7ου έτους,
- 20% κατά τη διάρκεια του 8ου έτους.

Τα κέρδη που προέρχονται από δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εκτός ZFU-TE εξαιρούνται από την απαλλαγή και υπόκεινται στους γενικούς κανόνες. Η φορολογική απαλλαγή δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 50.000 ευρώ ανά περίοδο 12 μηνών. Αυτό το ανώτατο όριο αυξάνεται κατά 5.000 € για κάθε νέο υπάλληλο που διαμένει στην περιοχή και προσλήφθηκε με καθεστώς πλήρους απασχόλησης για τουλάχιστον 6 μήνες.

Οι ακόλουθες δραστηριότητες εξαιρούνται από την απαλλαγή:

- αυτοκινητοβιομηχανία και ναυπηγική
- κατασκευή υφαντικών ινών
- βιομηχανία σιδήρου και χάλυβα
- οδικές μεταφορές
- μίσθωση ακινήτων, ενοικίαση μη επαγγελματικών κτιρίων.
- γεωργία
- κατασκευή και πωλήσεις.

Πλήρης κατάλογος των περιοχών αυτών βρίσκεται αναρτημένος στον σύνδεσμο <https://sig.ville.gouv.fr/atlas/ZUS/>.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ζώνες ZFU-TE βρίσκονται στους συνδέσμους:

- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/zones-franches-urbaines-zfu-te-avantages-impots>
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31149>
- <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/aides-a-creation-a-reprise-dentreprise/aides-fiscales/exoneration-dimpot-benefices-zfu>

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η γαλλική κυβέρνηση υλοποιεί από το 2017 πρόγραμμα μεταρρυθμίσεων υπέρ των επιχειρήσεων, με στόχο τη δημιουργία πιο σταθερής, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης ανάπτυξης. Αυτή η εθνική στρατηγική βασίζεται σε τέσσερις πυλώνες⁴⁸:

1. Ενθάρρυνση των επενδύσεων και της απασχόλησης μέσω της μείωσης της φορολογίας:
 - i. σταδιακή μείωση του φόρου των επιχειρήσεων στο 25% έως το 2022,
 - ii. σημαντικές μειώσεις των τοπικών φόρων ύψους 10 δισ. ευρώ ετησίως,
 - iii. μείωση του κόστους εργασίας μέσω της μετατροπής της Πίστωσης Φόρου για την Ανταγωνιστικότητα και την Απασχόληση (CICE) σε μόνιμη μείωση των εισφορών ασφάλισης υγείας κατά 6% ήδη από το 2019
 - iv. ενίσχυση της χρηματοδότησης της Έρευνας & Ανάπτυξης (R&D) μέσω της πίστωσης φόρου για την έρευνα (CIR) που επιτρέπει την έκπτωση 30% των δαπανών σε E&A, συνολικού ύψους 6,7 δισ. ευρώ το 2019
 - v. εφαρμογή συμπληρωματικού μέτρου απόσβεσης για τις ΜΜΕ, από την 1^η Ιανουαρίου 2019, που καθιστά δυνατή την αφαίρεση έως και του 40% της αρχικής αξίας των αγαθών που αποκτήθηκαν μεταξύ της 1^{ης} Ιανουαρίου 2019 και της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2020, όταν αυτά τα προϊόντα είναι μηχανήματα, αισθητήρες, λογισμικό ή εξοπλισμός για αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση της βιομηχανικής δραστηριότητας
 - vi. ενίσχυση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών μέσω συνολικών ελαφρύνσεων στο φόρο εισοδήματος ύψους 5 δισ. ευρώ για το 2020, σταδιακή κατάργηση του φόρου κατοικίας (taxe d'habitation) έως το 2023 κ.ά.
2. Αναβάθμιση του κοινωνικού μοντέλου για την προώθηση της επαγγελματικής κινητικότητας και την επανεκτίμηση της εργασίας:
 - i. μεταρρύθμιση της εργατικής νομοθεσίας το 2017 (με ισχύ από τον Ιανουάριο του 2018) για ενίσχυση της ευελιξίας της αγοράς εργασίας και της απασχόλησης, απλοποιώντας το σύστημα απολύσεων και εθελουσίας εξόδου, αλλά και προωθώντας τον κοινωνικό διάλογο για τη διασφάλιση ισότιμων διαπραγματεύσεων μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων
 - ii. μεταρρύθμιση του συστήματος μαθητείας και επαγγελματικής ανάπτυξης το 2018, μέσω της δημιουργίας ενός επενδυτικού σχεδίου δεξιοτήτων, ύψους 15 δισ. ευρώ έως το 2022, με στόχο την παροχή εξατομικευμένων συμβουλών στους αναζητούντες εργασία και τους νέους.
 - iii. μεταρρύθμιση του συστήματος ασφάλισης της ανεργίας, με στόχο την παροχή κινήτρων για την επιστροφή των ανέργων στην αγορά εργασίας, την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων, μέσω οικονομικής στήριξης, να προσφέρουν συμβάσεις μακρύτερης διάρκειας, και την υποστήριξη των αναζητούντων εργασία μέσα από στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα
 - iv. λήψη μέτρων για την ενίσχυση των προσλήψεων νέων και την παροχή εκπαίδευσης σε στρατηγικούς τομείς του μέλλοντος, μέσω της παροχής επιδομάτων (bonus) πρόσληψης με στόχο τη δημιουργία 160.000 νέων θέσεων εργασίας το 2021, ύψους 4.000 ευρώ για την πρόσληψη ατόμου έως 26 ετών, ή από 5.000-8.000 ευρώ για την

⁴⁸ <https://investinfrance.fr/wp-content/uploads/2017/08/2020-10-eng-Fiche-r%C3%A9formes-BFIInvest.pdf>

απασχόληση μαθητευόμενου ή φοιτητή στο πλαίσιο προγράμματος πρακτικής άσκησης, καθώς και της παροχής εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την αύξηση των προσόντων των νεοεισερχόμενων στην αγορά εργασίας και την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων.

3. Υποστήριξη της ανάπτυξης των επιχειρήσεων και της καινοτομίας:

- i. μέσω του Νόμου για την Ανάπτυξη και Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων (PACTE), ο οποίος υιοθετήθηκε τον Μάιο του 2019, με στόχο την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ενίσχυση της καινοτομίας των επιχειρήσεων. Ο Νόμος προβλέπει την απλοποίηση των καθεστώτων κατηγοριοποίησης των επιχειρήσεων για τον υπολογισμό των φορολογικών τους υποχρεώσεων και των υποχρεώσεων κοινωνικής ασφάλισης, τη δημιουργία ενός ενιαίου σημείου ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων, τη θέσπιση ενός συστήματος κινήτρων για την προσέλκυση νέων ταλέντων υψηλών προσόντων στη Γαλλία, την απλοποίηση των διαδικασιών των αρχικών δημόσιων προσφορών (IPOs) για την εισαγωγή των επιχειρήσεων στο χρηματιστήριο, τη δημιουργία Ταμείου Καινοτομίας ύψους 10 δισ. ευρώ, τη θέσπιση ρυθμιστικού πλαισίου για τα κρυπτονομίσματα, τη διασύνδεση της δημόσιας έρευνας και του ιδιωτικού τομέα.
- ii. μέσω του Νόμου για τον Προγραμματισμό της Έρευνας 2021-2030, που ψηφίστηκε τον Νοέμβριο 2020 και θα τεθεί σε ισχύ το 2021 και ο οποίος θέτει ως προτεραιότητες την ενίσχυση της ικανότητας χρηματοδότησης έργων, προγραμμάτων και ερευνητικών εργαστηρίων στη Γαλλία (25 δισ. ευρώ θα επενδυθούν τα επόμενα 10 χρόνια στη δημόσια έρευνα για την επίτευξη ενός ελάχιστου στόχου δαπανών σε E&A ίσου με το 3% του ΑΕΠ), την προσαρμογή των πολιτικών ανθρώπινων πόρων για ενίσχυση της ελκυστικότητας των θέσεων εργασίας και της σταδιοδρομίας στον τομέα των επιστημών, και την ανάπτυξη ερευνητικών συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.
- iii. μέσω του Πολυετούς Ενεργειακού Προγράμματος (Programmation pluriannuelle de l'énergie) και της Εθνικής Στρατηγικής Χαμηλών Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (εγκρίθηκε τον Απρίλιο του 2020), που θέτουν τον στόχο της επίτευξης ουδετερότητας του άνθρακα έως το 2050 και της διαφοροποίησης των πηγών παραγωγής ενέργειας για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας του ενεργειακού συστήματος της Γαλλίας, της ασφάλειας του εφοδιασμού και της ανταγωνιστικότητάς της.

4. Μετασχηματισμός του κράτους μέσω της υιοθέτησης του προγράμματος “Δημόσια Δράση 2022” (Action Publique 2022) τον Οκτώβριο του 2017 για γρήγορο μετασχηματισμό των δημόσιων υπηρεσιών, με στόχο την οικοδόμηση ενός νέου μοντέλου για τη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης που θα λαμβάνει υπόψη την ψηφιακή επανάσταση και τη μείωση των δημοσίων δαπανών κατά τρεις μονάδες του ΑΕΠ έως το 2022. Στο πλαίσιο του ως άνω προγράμματος προβλέπεται:

- i. ενίσχυση της εμπιστοσύνης μεταξύ κράτους και συναλλασσόμενων (πολιτών και επιχειρήσεων), προσφέροντας τη δυνατότητα στους χρήστες να διορθώνουν τυχόν λάθη, με δική τους πρωτοβουλία ή κατόπιν προτροπής της διοίκησης, κατά τη διεκπεραίωση των φορολογικών τους υποχρεώσεων ή των ελέγχων από τη διοίκηση, λαμβάνοντας ως δεδομένο ότι αυτοί λειτουργούν καλή τη πίστει.
- ii. απλοποίηση των διοικητικών διαδικασιών, καθιστώντας δυνατή την ηλεκτρονική διεκπεραίωση όλων των διαδικασιών και εφαρμόζοντας την αρχή της αυτεπάγγελτης

αναζήτησης πληροφοριών από τις διάφορες υπηρεσίες, όταν αυτές οι πληροφορίες έχουν ήδη κατατεθεί από τους ενδιαφερόμενους σε κάποια κρατική υπηρεσία.

Αρμόδια αρχή για την προσέλκυση επενδύσεων στη Γαλλία είναι ο Οργανισμός Business France. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από την ιστοσελίδα <https://investinfrance.fr/>.

➤ Σχέδιο Ανάκαμψης “France Relance”

Το Σχέδιο Ανάκαμψης “France Relance”, που υιοθετήθηκε στις 3 Σεπτεμβρίου 2020 για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία Covid-19, συνολικού ύψους 100 δισ. ευρώ, αποσκοπεί στην ταχεία και βιώσιμη επανεκκίνηση της οικονομίας και συνιστά οδικό χάρτη οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής ανοικοδόμησης της χώρας.

Οι προτεραιότητες του εν λόγω σχεδίου επικεντρώνονται σε 3 βασικούς άξονες:

1. Οικολογική και βιώσιμη μετάβαση: 30 δισ. ευρώ θα διατεθούν για την επίτευξη μίας ουδέτερης από τον άνθρακα οικονομίας έως το 2050. Ο εν λόγω προσανατολισμός επιδιώκεται μέσω της ενεργειακής αναβάθμισης των κτηρίων, της υποστήριξης της βιομηχανίας για απεξάρτηση από τον άνθρακα, της δημιουργίας ταμείου ανακύκλωσης αστικών/βιομηχανικών αποβλήτων, ύψους 300 εκ. Ευρώ, της ενθάρρυνσης της αγοράς 'καθαρών οχημάτων', της ανάπτυξης καθαρών' δημόσιων μεταφορών (και στήριξη της SNCF με 4 δισ. Ευρώ), του μετασχηματισμού του γεωργικού τομέα και της ενίσχυσης της έρευνας και καινοτομίας για την ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών.
2. Ανταγωνιστικότητα, για τη στήριξη των επιχειρήσεων και της απασχόλησης: 35 δισ. ευρώ θα διατεθούν για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Στρατηγικό στόχο αποτελεί η ανάκτηση της οικονομικής 'κυριαρχίας' και τεχνολογικής ανεξαρτησίας της Γαλλίας. Στο πλαίσιο αυτό η κυβέρνηση προχωρά σε μείωση των φόρων στην παραγωγή (ύψους 10 δισ. Ευρώ ανά έτος, για το 2021 & 2022), σε επενδύσεις σε τεχνολογίες του μέλλοντος (πράσινες τεχνολογίες, παραγωγή υδρογόνου), στην στήριξη των ΜΜΕπιχειρήσεων, στην στήριξη της επανεγκατάστασης παραγωγικών επιχειρήσεων, στην κατάρτιση και ανάπτυξη δεξιοτήτων και την αξιοποίηση της 'εθνικής' τεχνογνωσίας.
3. Συνοχή, για την αλληλεγγύη μεταξύ διαφορετικών γενεών, περιφερειών και μεταξύ των πολιτών: 35 δισ. ευρώ θα διατεθούν για τον περιορισμό των ανισοτήτων που οφείλονται στις επιπτώσεις της τρέχουσας κρίσης και την ανάκαμψη σε κοινωνικό και περιφερειακό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπεται διαβούλευση μεταξύ των παραγόντων του γαλλικού συστήματος υγειονομικής περίθαλψης στο σχήμα 'Ségur de la santé' που εισήγαγε από τον Μάιο τ.ε. ο Γάλλος Υπουργός Υγείας, στήριξη της απασχόλησης των νέων και των πιο ευάλωτων ατόμων, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες, διασφάλιση της απασχόλησης μέσω μερικής απασχόλησης και προγραμμάτων κατάρτισης, υποστήριξη ευάλωτων οικονομικά ατόμων (αύξηση επιδόματος επιστροφής στο σχολείο, στέγαση έκτακτης ανάγκης, στήριξη στις ενώσεις που καταπολεμούν τη φτώχεια), εδαφική (περιφερειακή) συνοχή.

Τα μέτρα που προβλέπονται από το “France Relance” θα τεθούν σε εφαρμογή σταδιακά έως το τέλος 2022. Ωστόσο, ορισμένα εξ' αυτών έχουν ήδη εγκριθεί στο πλαίσιο του 3ου τροποποιητικού Προϋπολογισμού (LFR3) για το 2020 (μέτρα για την απασχόληση των νέων, μερική απασχόληση, χρηματοδότηση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων). Τα λοιπά μέτρα περιλαμβάνονται στο Σχέδιο

Προϋπολογισμού έτους 2021 και στον προϋπολογισμό κοινωνικής ασφάλισης 2021, ενώ σημαντικό ρόλο θα παίξουν και οι πόροι που θα λάβει η Γαλλία από την ΕΕ στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Σχεδίου Ανάκαμψης.

➤ Κρατικά προγράμματα Επενδύσεων

Η Γαλλική Κυβέρνηση παρουσίασε τον Σεπτέμβριο του 2017 επενδυτικό σχέδιο για την πενταετία 2018-2022, συνολικού ύψους 57 δισ. ευρώ, το οποίο φέρει την ονομασία **‘Μεγάλο Επενδυτικό Σχέδιο’ (Grand Plan d’Investissement – GPI)**. Το πρόγραμμα έχει ως στόχο τη στήριξη των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και την αντιμετώπιση τεσσάρων μεγάλων προκλήσεων για τη χώρα: κλιματική ουδετερότητα, απασχόληση, ανταγωνιστικότητα και ψηφιακός μετασχηματισμός. Για την επίτευξη των ανωτέρων, το σχέδιο προβλέπει την επένδυση 20,8 δισ. ευρώ για την επιτάχυνση της οικολογικής μετάβασης, 14,6 δισ. ευρώ για την οικοδόμηση μιας κοινωνίας δεξιοτήτων, 12,5 δισ. ευρώ για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας μέσω της καινοτομίας και 9,3 δισ. ευρώ για την οικοδόμηση ενός ψηφιακού κράτους.

Στο πλαίσιο του GPI, προβλέπεται να διατεθούν 10 δισ. ευρώ για την υλοποίηση των έργων που προβλέπει το τρίτο **‘Επενδυτικό Πρόγραμμα για το Μέλλον’ (Plan d’Investissements d’Avenir – PIA)**, το οποίο εγκρίθηκε το 2017. Είχαν προηγηθεί δύο ακόμη PIA το 2010 και το 2014, ύψους 35 δισ. ευρώ και 12 δισ. ευρώ αντιστοίχως. Το πρόγραμμα καλύπτει 6 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας: α) ανώτατη εκπαίδευση, έρευνα και κατάρτιση, β) αξιοποίηση και εφαρμογή της έρευνας στην πραγματική οικονομία, γ) βιομηχανία, ανάπτυξη καινοτόμων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, δ) βιώσιμη ανάπτυξη, ε) ψηφιακή οικονομία, στ) υγεία και βιοτεχνολογία.

Το πρόγραμμα βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Γενικής Γραμματείας Επενδύσεων (Secrétariat général pour l’investissement - SGPI), υπηρεσία που λειτουργεί υπό τον Πρωθυπουργό (<https://www.gouvernement.fr/le-secretariat-general-pour-l-investissement>). Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για χρηματοδότηση έργων που βρίσκονται εν εξελίξει στο πλαίσιο του PIA βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα <https://www.gouvernement.fr/les-appels-a-projets-en-cours>, καθώς και στις σελίδες των αρμόδιων για κάθε έργο φορέων:

- Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων (Caisse des Dépôts et Consignations - Banque des Territoires) <https://cdcinvestissementsdavenir.achatpublic.com/accueil/>
- Οργανισμός Οικολογικής Μετάβασης (ADEME – Agence de la Transition Ecologique) https://www.ademe.fr/actualites/appels-a-projets?geo=nationale&sort_by=1&op=RECHERCHER
- Δημόσια Τράπεζα Επενδύσεων Bpifrance <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours>
- Εθνικός Οργανισμός Ερευνών (Agence National de Recherche – ANR) <https://anr.fr/fr/investissements-davenir/les-investissements-davenir/>
- Εθνικός Οργανισμός Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων Αλιείας (France AGRIMER) - <https://www.franceagrimer.fr/fam/Investissements-d-Avenir/Grand-plan-d-investissement>

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Αρμόδια αρχή για τις ιδιωτικοποιήσεις στη Γαλλία είναι ο **Οργανισμός Κρατικών Συμμετοχών** (Agence des participations de l’Etat – APE), ο οποίος βρίσκεται υπό την επίβλεψη του Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης. Αποστολή του Οργανισμού είναι να διαχειρίζεται το χαρτοφυλάκιο συμμετοχών του Δημοσίου σε εταιρείες που θεωρούνται στρατηγικές, για τη

σταθεροποίηση του κεφαλαίου τους και για τη στήριξη της ανάπτυξης και του μετασχηματισμού τους.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Γ/Κυβέρνησης να θέσει υπό περιορισμό τα δημόσια οικονομικά, αλλά και ταυτόχρονα να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικολογικής, βιομηχανικής και τεχνολογικής μετάβασης, η συμμετοχή του Κράτους σε επιχειρήσεις έχει γίνει πιο επιλεκτική. Από το 2017, η κυβέρνηση επικέντρωσε εκ νέου το χαρτοφυλάκιο του κράτους που διαχειρίζεται ο Οργανισμός γύρω από τρεις τομείς προτεραιότητας:

- στρατηγικές εταιρείες που συμβάλλουν στην κυριαρχία της χώρας μας (άμυνα και πυρηνικά),
- εταιρείες που συμμετέχουν στη παροχή δημόσιων υπηρεσιών ή εθνικού ή τοπικού γενικού συμφέροντος για τις οποίες ο κανονισμός θα ήταν ανεπαρκής για τη διατήρηση των δημοσίων συμφερόντων και για τη διασφάλιση των αποστολών δημόσια υπηρεσία,
- προβληματικές εταιρείες των οποίων ενδεχόμενη παύση λειτουργίας θα μπορούσε να οδηγήσει σε συστημικό κίνδυνο.

Ο Οργανισμός σήμερα διαθέτει 85 εταιρείες στο χαρτοφυλάκιο του, οι οποίες καλύπτουν διάφορους τομείς: ενέργεια, βιομηχανία, μεταφορές, υπηρεσίες και χρηματοοικονομικά.

Ο Οργανισμός παρέχει συνεχείς πληροφορίες σχετικά με τις μεταβιβάσεις κινητών αξιών και δημοσιεύει τις ετήσιες εκθέσεις των μετοχών που κατέχει το Κράτος, οι οποίες παρουσιάζουν τις εταιρείες που ελέγχονται από το κράτος, εκείνες που ιδιωτικοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ή άλλαξαν κατάσταση. Οι εκθέσεις αυτές επισυνάπτονται κάθε έτος στον Κρατικό Προϋπολογισμό. Έτσι, η [έκθεση έτους 2019-2020](#), που επισυνάπτεται στον προϋπολογισμό για το 2021, συνοψίζει στο παράρτημα 5 (σελ. 124) τις πωλήσεις που πραγματοποίησε το κράτος από το 2010.

Στο πλαίσιο του νόμου αριθ. 2019-486 της 22ας Μαΐου 2019 σχετικά με την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE), η κυβέρνηση προβλέπει την πώληση μετοχών σε εταιρείες, συμπεριλαμβανομένου του ομίλου ADP (Aéroports de Paris) και της εταιρείας διοργάνωσης και διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών Française des Jeux (FDJ).

Συγκεκριμένα, στην περίπτωση της ADP (εταιρεία διαχείρισης των αεροδρομίων Paris-Charles de Gaulle, Orly και Le Bourget), ο νόμος καθιστά δυνατή την αποκατάσταση του ελέγχου των περιουσιακών στοιχείων των αερολιμένων του Ile-de-France από το κράτος μετά την πάροδο 70 ετών μετά την ιδιωτικοποίηση. Με τη λήξη αυτής της περιόδου, όλα τα περιουσιακά στοιχεία (τερματικοί σταθμοί, πίστες κ.λπ.) θα επανενταχθούν στα περιουσιακά στοιχεία του κράτους, το οποίο θα μπορεί να παραχωρήσει τη διαχείριση σε νέο φορέα εκμετάλλευσης. Κατά τη διάρκεια της περιόδου των 70 ετών, τα περιουσιακά στοιχεία θα είναι μη μεταβιβάσιμα εκτός εάν υπάρξουν ειδικές εξουσιοδοτήσεις από το κράτος. Επιπλέον, βάσει του νέου νόμου, ο ρυθμιστικός ρόλος του κράτους ενισχύεται, καθώς αυτό θα μπορεί να καθορίσει τα τέλη που χρεώνονται στις αεροπορικές εταιρείες, τις επενδύσεις που απαιτούνται για τις δημόσιες υπηρεσίες αερολιμένων και τους ποιοτικούς στόχους για την παροχή υπηρεσιών.

Όσον αφορά την εταιρεία τυχερών παιχνιδιών FDJ, αυτή πρόκειται να ιδιωτικοποιηθεί, διατηρώντας, ωστόσο, τον μονοπωλιακό της χαρακτήρα. Τα αποκλειστικά δικαιώματα που έχει αναθέσει το κράτος στην FDJ θα επιβεβαιωθούν από το νόμο και θα παραχωρούνται πλέον για μια καθορισμένη περίοδο (25 έτη κατά το μέγιστο). Παράλληλα πρόκειται να δημιουργηθεί μια ανεξάρτητη αρχή, πριν από την ιδιωτικοποίηση, προκειμένου να διασφαλίζει την ορθή λειτουργία του τομέα και στόχους δημοσίου συμφέροντος, ήτοι την προστασία των ανηλίκων, την αντιμετώπιση της εξάρτησης από τα τυχερά παιχνίδια και την καταπολέμηση της απάτης και της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Το [διάταγμα αριθ. 2019-1015 της 2ας Οκτωβρίου 2019](#)

για τη μεταρρύθμιση του κανονισμού των τυχερών παιχνιδιών καθορίζει τους όρους της ιδιωτικοποίησης της εταιρείας Française des Jeux (FDJ) και οργανώνει τον στενό έλεγχο που θα διατηρήσει το κράτος επί της εταιρείας.

Επιπλέον, πληροφορίες για τις ιδιωτικοποιήσεις στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από το γαλλικό Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης, στον σύνδεσμο <https://www.economie.gouv.fr/cedef/informations-entreprises-privatisees>, ενώ περαιτέρω στοιχεία για τις επιχειρήσεις στις οποίες έχει συμμετοχή το Κράτος βρίσκονται στον ιστότοπο του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικών και Οικονομικών Μελετών INSEE στο σύνδεσμο <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277841?sommaire=4318291&q=privatisation+d%27entreprises>.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η αξιολόγηση της Γαλλίας από τους βασικούς διεθνείς οίκους είναι πολύ υψηλή, όπως εμφανίζεται στον κατωτέρω πίνακα:

DBRS	AA	Σταθερή	23 Ιουλίου 2021
Fitch	AA	Αρνητική	5 Νοεμβρίου 2021
Moody's	Aa3	Σταθερή	5 Νοεμβρίου 2021
Standard & Poor's	AA	Σταθερή	3 Δεκεμβρίου 2021

Πηγή: [Agence France Trésor](#), [DBRS Morningstar](#), [Fitch Ratings](#), [Moody's](#), [Standard & Poor's](#)

Η Γαλλία διαθέτει υψηλή βαθμολογία σύμφωνα με τους Δείκτες Διακυβέρνησης της Παγκόσμιας Τράπεζας (Worldwide Governance Indicators - WGI), οι οποίοι 'μετρούν' την πολιτική σταθερότητα, το σεβασμό των δικαιωμάτων και του κράτους δικαίου, τη θεσμική και κανονιστική ποιότητα και τον έλεγχο της διαφθοράς. Το 2021, ο μέσος όρος της Γαλλίας άγγιξε τις 81,8 μονάδες, αντικατοπτρίζοντας τον υψηλό βαθμό προστασίας των δικαιωμάτων συμμετοχής στην πολιτική διαδικασία, την ισχυρή θεσμική και κανονιστική ικανότητα, την ύπαρξη αποτελεσματικού κράτους δικαίου και το χαμηλό επίπεδο διαφθοράς. Πιο συγκεκριμένα, η βαθμολογία της Γαλλίας στους έξι επιμέρους δείκτες ήταν⁴⁹:

- Φωνή και λογοδοσία (Voice and Accountability): 87,9
- Πολιτική σταθερότητα και απουσία βίας (Political Stability and Absence of Violence): 56,6
- Κυβερνητική αποτελεσματικότητα (Government Effectiveness): 86,1
- Ποιότητα κανονιστικού πλαισίου (Regulatory Quality): 86,1
- Κράτος δικαίου (Rule of Law): 87,5
- Έλεγχος της διαφθοράς (Control of Corruption): 87,1

⁴⁹ <https://info.worldbank.org/governance/wgi/>

Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ε.1 Φαρμακευτικά προϊόντα

Η γαλλική αγορά φαρμάκων αποτελεί μία μεγάλη και ιδιαίτερα εξωστρεφή αγορά, που παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες και παρέχει αξιόλογες δυνατότητες ανάπτυξης στις φαρμακευτικές εταιρείες. Άνω του ημίσεως της συνολικής παραγωγής εξάγεται, ενώ στην αγορά έχουν εγκατασταθεί πολλές πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων βρίσκεται υπό ξένο έλεγχο.

Σημαντική είναι επιπλέον η προσπάθεια που καταβάλλεται από τις γαλλικές αρχές εδώ και δεκαετίες για την ενίσχυση του τομέα της έρευνας και καινοτομίας, με στόχο τη μείωση του κόστους των εταιρειών για την έρευνα και ανάπτυξη (Ε&Α) και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν υιοθετηθεί ειδικά μέτρα φορολογικών απαλλαγών, από τα οποία επωφελούνται σε σημαντικό βαθμό οι γαλλικές φαρμακοβιομηχανίες και τα οποία θεωρείται ότι έχουν δώσει σημαντική ώθηση στον κλάδο.

Δεδομένου του συγκριτικά μικρού βαθμού διεξόδου τους στη γαλλική αγορά φαρμάκων, η Γαλλική Κυβέρνηση επικεντρώνεται επί του παρόντος στη διεύρυνση της χρήσης γενόσημων φαρμάκων ως εργαλείο περιορισμού του κόστους για τη μείωση των δαπανών για την υγειονομική περίθαλψη. Η αγορά γενόσημων φαρμάκων οδηγείται κυρίως από ένα ευνοϊκό ρυθμιστικό καθεστώς, καθώς και από μία συνεχή ροή άρσης της προστασίας από διπλώματα ευρεσιτεχνίας που φθάνουν στη λήξη τους.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται ότι διανοίγονται ευκαιρίες για τις ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες που διαθέτουν σημαντικές παραγωγικές δυνατότητες, πολύτιμη τεχνογνωσία και υψηλό βαθμό εξωστρέφειας.

Η Ελλάδα, με εξαγωγές μειωμένες κατά 22,09% σε όρους αξίας και με σημαντική αύξηση κατά 46,78% σε όρους ποσότητας, βρίσκεται στην 5^η θέση προμηθευτών φαρμακευτικών προϊόντων το 2021 στη Γαλλία, καταλαμβάνοντας μερίδιο 5,33% και 1,84% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας. Οι εξαγωγές της διαμορφώθηκαν σε 809 εκ. ευρώ σε αξία και 5 χιλ. τόνους σε ποσότητα.

Τα φαρμακευτικά προϊόντα αποτελούν το μεγαλύτερο στοιχείο στο διμερές εμπόριο τόσο για τις εξαγωγές όσο και για τις εισαγωγές, με την Ελλάδα να παρουσιάζει πλεόνασμα 662 εκατ. ευρώ. Οι γαλλικές εταιρείες εξακολουθούν να κερδίζουν έδαφος σε μεγάλες συμβάσεις στην Ελλάδα και το ενδιαφέρον τους για μελλοντικά σχέδια παραμένει έντονο.

Συνολικά, κρίνεται ότι υφίστανται σημαντικά περιθώρια βελτίωσης του μεριδίου των ελληνικών εξαγωγών φαρμάκων στη γαλλική αγορά, δεδομένου ότι η εγχώρια αγορά γενόσημων φαρμάκων δεν έχει εξαντλήσει τις δυνατότητές της και υπάρχει εκτεφρασμένη βούληση από τις γαλλικές αρχές για την αύξηση του μεριδίου τους στο συνολικό μείγμα φαρμάκων που διατίθενται στην αγορά.

Ε.2 Προϊόντα τροφίμων

Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής, με αποτέλεσμα να υπάρχουν σημαντικά περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης της διείσδυσης στα κανάλια ευρείας διανομής και τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου.

Τα ελληνικά προϊόντα τροφίμων είναι ιδιαίτερα υψηλής ποιότητας, χάρη στο ευνοϊκό κλίμα και τη σημαντική βιοποικιλότητα που διαθέτει η χώρα μας. Πρόκειται κατά το πλείστον για προϊόντα με παράδοση και φήμη, τα οποία όμως ανταποκρίνονται στις σύγχρονες καταναλωτικές απαιτήσεις, και ιδιαίτερα των Γάλλων καταναλωτών, οι οποίοι αναζητούν προϊόντα που όχι μόνο είναι ωφέλιμα για την υγεία και διαθέτουν ανώτερη ποιότητα και γεύση, αλλά και υιοθετούν υπεύθυνες μεθόδους παραγωγής, που σέβονται το περιβάλλον, όπως τα βιολογικά.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π). Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δυνάμει αποτελούν την κινητήρια δύναμη για τα ελληνικά προϊόντα τροφίμων. Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά, χωρίς να συναρτά την επιλογή του αποκλειστικά με το ύψος της τιμής.

Κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχή διείσδυση στη γαλλική αγορά αποτελούν η ανάδειξη του προϊόντος μέσω της καλαισθητής συσκευασίας και ετικέτας, η σωστή τοποθέτηση του προϊόντος, καθώς και η στοχευμένη προώθηση και προβολή του προϊόντος.

Ε.3 Κατασκευές/Δομικά υλικά

Ο τομέας των κατασκευών αποτελεί σημαντικό κλάδο της γαλλικής οικονομίας. Μετά την ιστορική πτώση της δραστηριότητας κατά 15% το 2020, οι κατασκευές ανακάμπτουν κατά 12% το 2021, προσεγγίζοντας το επίπεδο πριν από την κρίση. Ωστόσο, η αύξηση των τιμών κατά 5% θα ανάγει τον κύκλο εργασιών του 2021 στα 149 δισ. ευρώ άνευ φόρων, όμοια με τα επίπεδα του 2019. Ο τομέας απασχολεί συνολικά 1.756.000 εργαζομένους, εκ των οποίων 1.245.000 μισθωτούς και 108.000 προσωρινά απασχολούμενους σε ισοδύναμες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης.

Οι βιοτεχνικές δομές - εξαιρουμένων των πολύ μικρών επιχειρήσεων - εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 95% των επιχειρήσεων του τομέα, ενώ παράγουν το 37% του κύκλου εργασιών και απασχολούν το 40% του εργατικού δυναμικού.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα, ο τομέας των νέων κατασκευών, ο οποίος είχε πληγεί σημαντικά λόγω της υγειονομικής κρίσης το 2020, θα σημειώσει αύξηση κατά 21% κατά το έτος 2021. Η αύξηση αυτή οφείλεται, κυρίως, στη στέγαση, η οποία συμβάλλει κατά +25%. Η βελτίωση-συντήρηση παρουσιάζει μια πιο περιορισμένη αύξηση της τάξης του 6%, λαμβάνοντας ωστόσο υπόψη ότι αποτελεί τον τριπλάσιο ρυθμό ανάκλησης σε σύγκριση με το 2020. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο των νέων κατασκευών αυξάνεται κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες, φθάνοντας στο 45%, δηλαδή κοντά στο επίπεδο του 2017.

Ο ελληνικός κλάδος δομικών υλικών αποτελείται από δυναμικά αναπτυσσόμενες, εξωστρεφείς επιχειρήσεις, οι οποίες παράγουν υψηλής ποιότητας και τεχνολογικά προϊόντα.

Ορισμένα από αυτά συγκαταλέγονται μεταξύ των πρώτων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, όπως προϊόντα αλουμινίου, σωλήνες από χαλκό, προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, είδη υγιεινής, τσιμέντα.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να αποδίδεται στις απαιτήσεις πιστοποίησης των προϊόντων αυτών, οι οποίες συχνά εκτείνονται πέρα από τις ευρωπαϊκές πιστοποιήσεις. Οι επιπλέον πιστοποιήσεις μπορεί να αφορούν είτε την απόκτηση πιστοποιητικού QB (Qualité du Bâtiment), είτε της πιστοποίησης NF. Ενδεικτικός κατάλογος των επιπλέον αυτών πιστοποιήσεων βρίσκεται στον σύνδεσμο <https://evaluation.cstb.fr/fr/certifications-produits-services/produits/>. Χωρίς αυτές τις πιστοποιήσεις δεν είναι δυνατή η χρήση αυτών των υλικών σε δημόσια κτήρια ή δημόσιους διαγωνισμούς.

E.4 Καλλυντικά

Ο κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικούς και εξωστρεφείς κλάδους της γαλλικής οικονομίας, με συνολικές εξαγωγές 16,2 δισ. το 2021. Ο κλάδος καταλαμβάνει την 3^η θέση ως προς το εμπορικό πλεόνασμα της Γαλλίας, καταγράφοντας πλεόνασμα 12,9 δισ. ευρώ το 2021, με τις γαλλικές εταιρείες καλλυντικών να εξάγουν περισσότερο από το 50% της παραγωγής τους, κατά μέσο όρο.

Ο δυναμισμός του γαλλικού τομέα καλλυντικών αντικατοπτρίζεται επίσης στις αυξημένες δαπάνες του κλάδου για έρευνα & ανάπτυξη, οι οποίες αποτελούν πυλώνα της ανταγωνιστικότητάς του. Κάθε χρόνο, 650 εκ. ευρώ δαπανώνται για Ε&Α, ποσό που αντιστοιχεί σε περίπου 2% του κύκλου εργασιών του κλάδου. Η αποτελεσματικότητα της έρευνας και ανάπτυξης του τομέα είναι η πλέον υψηλή στη Γαλλία, με 3,6 κατατεθειμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για κάθε εκ. ευρώ που δαπανάται για Ε&Α (για συνολικά 1.500 διπλώματα ευρεσιτεχνίας το 2017). Οι μεγάλοι όμιλοι φαίνεται να οδηγούν την προσπάθεια, δαπανώντας μεταξύ 3% και 3,5% του κύκλου εργασιών τους στην Ε&Α.

Παρά τον δυναμισμό της εγχώριας παραγωγής, η Γαλλία πραγματοποιεί σημαντικές εισαγωγές καλλυντικών προϊόντων, οι οποίες το 2020 ανήλθαν σε περίπου 5 δισ. ευρώ. Περίπου το ένα τρίτο (31%) αυτών αφορά σε προϊόντα ομορφιάς (μακιγιάζ) και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, και για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 3304).

Η Ελλάδα εξήγαγε το 2021 προϊόντα ομορφιάς (μακιγιάζ) παρασκευασμένα (δασμολογική κατηγορία 330499) αξίας 9,2 εκ. ευρώ, παρασκευάσματα για τα μαλλιά (δασμολογική κατηγορία 330590) αξίας 1,5 εκ. ευρώ, αρώματα και κολώνιες (δασμολογική κατηγορία 330300) αξίας 1,1 εκ. ευρώ κλπ.

Αξίζει να σημειωθεί πως η γαλλική αγορά καλλυντικών εμφανίζεται να διέρχεται έναν μετασχηματισμό τα τελευταία έτη, προκειμένου να ανταποκριθεί καλύτερα στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και απαιτήσεις των καταναλωτών. Έννοιες όπως υπεράσπιση και σεβασμός του περιβάλλοντος, λογική και υπεύθυνη κατανάλωση, προστασία της υγείας, ασφάλεια και ιχνηλασιμότητα των συστατικών, σεβασμός της διαφορετικότητας και ανάδειξη της μοναδικότητας του καθενός, έχουν αναδειχθεί σε κεντρικές αξίες που διαμορφώνουν την καταναλωτική συμπεριφορά των νεότερων κυρίως γενιών.

Σε αυτόν τον μετασχηματισμό σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, τομέας που η χώρα μας διαθέτει σημαντικό πλεονέκτημα και τεχνογνωσία. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά προϊόντα από τις εγχώριες εταιρείες είναι ιδιαίτερα

έντονος κι έχει εντατικοποιηθεί περαιτέρω από την πρόσφατη στροφή μεγάλων διεθνών ομίλων προς αυτό το κομμάτι της αγοράς, όπως συνέβη από το 2018 με την παρουσίαση της σειράς βιολογικών προϊόντων 'La Provençale' από τη L'Oréal.

ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΤ.1 Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: grgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
<https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Αργώ – Δίκτυο Ελλήνων Παρισίων: <http://www.argo-network.fr/el>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>
- Ιστοσελίδα Info-Grèce: <https://www.info-grece.com/>

ΣΤ.2 Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail

127, rue de Grenelle
75007 Paris

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

246, bd Saint-Germain
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère de l'Action et des Comptes Publics

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr>

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

11, rue des deux Communes

Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

**Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation**

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

93558 Montreuil cedex
Τηλ. 00338.00.94.40.40
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.72.95.20.42

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: <https://www.interieur.gouv.fr/>

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

ΣΤ.3 Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές- Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
France		CCI France 8-10 rue Pierre Brossolette 92300 Levallois-Perret	01 44 45 37 00	Alain Di Crescenzo Anthony VALENTINI
Auvergne- Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62	Philippe GUERAND Serge BOSCHER
Ain	01	CCI Ain 1 rue Joseph Bernier 01002 BOURG-EN- BRESSE CEDEX	04 74 32 13 00	Patrice FONTENAT Florence PRADEL
Allier	03	CCI Allier 17 cours Jean Jaurès 03000 MOULINS	04 70 35 40 00	Jean-Claude PÉROT Laurent TALON
Ardèche	07	CCI Ardèche 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS	04 75 88 07 07 04 75 33 07 07	Marc SOUTEYRAND Luc VILLARET
Cantal	15	CCI Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15000 AURILLAC	04 71 45 40 40 04 71 48 48 12	Laurent LADOUX Christophe DOUHET
Drôme	26	CCI Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas 26010 VALENCE CEDEX	04 75 75 70 00 04 75 43 72 03	Alain GUIBERT Alain FONTE
Isère	38	CCI Grenoble 1 place Robert Schuman 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47	Pierre STREIFF Emmanuelle RIVIERE
Isère	38	CCI Nord-Isère 2 place Saint Pierre 38217 VIENNE CEDEX	04 74 95 24 00 04 74 31 88 52	Christophe CARRON Virginie NOVOTNY
Haute-Loire	43	CCI Haute-Loire 16 boulevard Du Président Bertrand 43004 LE PUY EN VELAY CEDEX	04 71 09 90 00 04 71 02 77 58	Jean-Luc DOLLEANS Antoine WASSNER
Puy-de-Dôme	63	CCI Puy-de Dôme 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND CEDEX 01	04 73 43 43 43 04 73 43 43 42	Claude BARBIN Guy-François JANOT
Rhône	69	CCI Lyon Métropole Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2	04 72 40 58 58	Philippe VALENTIN Nicolas BONNET
Rhône	69	CCI Beaujolais 23 chemin du Martelet 69400 Limas	04 74 62 73 00 04 74 65 31 79	Denis GARNIER Alexandre de FRANCESCHI
Savoie	73	CCI Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY CEDEX	04 57 73 73 73 04 79 33 56 84	Marc BEGGIORA Nelly FAVRAT
Haute-Savoie	74	CCI Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA 74011 ANNECY CEDEX	04 50 33 72 00 04 50 33 72 36	Philippe CARRIER Laurence PATUREL

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté 2 Av. de Marbotte 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20	Thierry BUATOIS Jacques CHARLOT
Côte-d'Or	21	CCI Côte d'Or 2 Av. de Marbotte 21074 DIJON	03 80 65 91 00 03 80 65 37 09	Xavier MIREPOIX Delphine STILL
Doubs	25	CCI Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON CEDEX	03 81 25 25 70 03 81 25 25 00	Jean-Luc QUIVOGNE Caroline ASTIER
Jura	39	CCI Jura 33 place de la Comédie 39016 LONS-LE-SAUNIER CEDEX	03 84 24 15 76 03 84 24 54 62	Jean-Pierre PARIZON Luc DREVET
Nièvre	58	CCI Nièvre Place Carnot 58004 NEVERS CEDEX	03 86 60 61 62 03 86 60 61 39	Jean-Philippe RICHARD Fabienne DUBOST
Haute-Saône	70	CCI Haute-Saône 1 rue Victor Dollé Zone Technologia 70000 VESOUL CEDEX	03 84 96 71 00 03 84 76 76 60	Jean-Luc QUIVOGNE Caroline ASTIER
Saône-et-Loire	71	CCI Saône-et-Loire Place Gérard Genevès 71010 MACON	03 85 21 53 00 03 85 38 20 97	Pascal GAUTHERON Pascal LEYES
Yonne	89	CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89005 AUXERRE CEDEX	03 86 49 40 00 03 86 49 40 09	Thierry CADEVILLE Jérôme MAYEL
Territoire de Belfort	90	CCI Territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry 90004 BELFORT CEDEX	03 84 54 54 54 03 84 54 54 03	Alain ALBIZATI Christian ARBEZ
Bretagne	35	CCI Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28	Jean-Pierre RIVERY François CLEMENT
Côtes-d'Armor	22	CCI Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey 22005 SAINT-BRIEUC CEDEX 1	02 96 78 62 00 02 96 78 62 10	Jean-Claude BALANANT Pierre LE COZ
Finistère	29	CCI Ouest Bretagne 1 place du 19ème R.I. 29200 BREST	02 98 00 38 00	Claude RAVALEC Léa POPLIN
Ille-et-Vilaine	35	CCI Ille-et-Vilaine 2 avenue de la Préfecture 35000 Rennes	02 99 33 66 66	Jean Philippe Crocq Sébastien VALLET
Morbihan	56	CC Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT CEDEX	02 97 02 40 00 02 97 02 40 01	Philippe ROUAULT Loic BARDIN
Centre-Val de Loire	45	CCI Centre Val de Loir 43 rue Danton, 45400 Fleury-les-Aubrais	02 38 25 25 25 02 38 43 00 39	Jacques MARTINET Christophe FELTEN
Cher	18	CCI Cher Esplanade de l'aéroport 18000	02 48 67 80 80 02 48 67 80 99	Serge RICHARD Didier REURE

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
		BOURGES		
Eure-et-Loir	28	CCI Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust 28008 CHARTRES	02 37 84 28 28 02 37 84 28 29	Bruno ROCQUAIN Françoise HEDRICOURT- RIGAUT
Indre	36	CCI Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX	02 54 53 52 51 02 54 53 52 68	Jacky THOONSEN Christophe MARTIN
Indre-et-Loire	37	CCI Touraine 1 rue Schiller 37204 TOURS Cedex 3	02 47 47 20 00 02 47 61 62 38	Philippe ROUSSY Frédéric BRIS
Loir-et-Cher	41	CCI Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS	02 54 44 64 00 02 54 74 78 20	Marie-Noëlle AMIOT Jean-Pierre FOULON
Loiret	45	CCI Loiret Siège d'Orléans 1 Place Rivierre Casalis 45400 Fleury-les-Aubrais	02 38 77 77 77 02 38 53 09 78	Philippe GOBINET Étienne MARTEGOUTTE
Corse	2B	CCIR Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 03	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Corse-du-Sud	2A	CCI Ajaccio et Corse du Sud quai L'Herminier 20180 AJACCIO	04 95 51 55 55 04 95 21 23 89	Paul MARCAGGI Pierre ACQAVIVA
Haute-Corse	2B	CCI Bastia et Haute-Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 44 04 95 54 44 45	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67085 STRASBOURG CEDEX	03 88 75 25 00	Jean-Paul HASSELER François MAZIERE
Ardennes	08	CCI Ardennes 18A avenue Georges Corneau 08106 CHARLEVILLE MEZIERES CEDEX	03 24 56 62 62 03 24 56 62 22	Aubin JEANTEUR Thierry COLLET
Aube	10	CCI Troyes et Aube 1 boulevard Charles Baltet 10001 TROYES CEDEX	03 25 43 70 00 03 25 43 70 43	Sylvain CONVERS Jean-Philippe CAVELIER
Marne	51	CCI Marne 42 rue Grande Etape 51010 Châlons-en- Champagne CEDEX	03 26 50 62 50	François GOMARIZ Philippe WITTWER
Haute-Marne	52	CCI Meuse-Haute-Marne 55 rue du Président Carnot 52115 SAINT-DIZIER CEDEX	03 25 07 32 00 03 25 07 32 19	Richard PAPAZOGLU Nadine LODS-MERCIER
Meurthe-et-Moselle	54	CCI Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas 54042 NANCY CEDEX	03 83 85 54 54 03 83 85 54 50	François PELISSIER Eric TAVERNRE
Moselle	57	CCI Moselle 5 rue Jean Antoine Chaptal 57070 METZ	03 87 52 31 00 03 87 52 31 99	Fabrice GENTER Mireille WAGNER

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Bas-Rhin	67	CCI Alsace Eurométropole 14 rue de la Haye 67300 Schiltigheim	03 90 20 67 68	Jean-Luc HEIMBURGER Pascal PFEIFFER
Vosges	88	CCI Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL CEDEX	03 29 33 88 88 03 29 64 01 88	Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX	03 20 63 79 79	Philippe HOURDAIN David BRUSSELLE
Aisne	02	CCI Aisne 83 Boulevard Jean Bouin 02322 SAINT-QUENTIN CEDEX	03 23 06 02 02 03 23 06 02 06	Olivier JACOB Sylvie HENRION
Pas-de-Calais	62	CCI Artois 8 rue du 29 juillet 62008 ARRAS CEDEX	03 21 23 24 24 03 21 23 84 84	Philippe HOUFRAIN David BRUSSELLE
Nord	59	CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard 59308 VALENCIENNES CEDEX	03 27 51 35 13 03 27 51 32 10	Bruno FONTAINE Gautier HOTTE
Nord	59	CCI Grand Lille Place du Théâtre 59000 LILLE	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58	Aurélie VERMESSE Charles-Edouard DE COLNET
Oise	60	CCI Oise 18 Rue d'Allonne 60000 BEAUVAIS	03 44 79 80 81 03 44 48 47 19	Philippe BERNARD Laurent DELAVENNE
Pas-de-Calais	62	CCI Littoral Hauts-de-France 24 boulevard des alliés 62104 Calais Cedex	03 21 46 00 00	François LAVALLÉE Fabrice GILLET
Somme	80	CCI Amiens-Picardie 6 boulevard de Belfort 80039 AMIENS CEDEX 1	03 22 82 22 22 03 22 82 22 91	Fany RUIN Stéphane BONNEFOND
Normandie	14	CCIR Normandie 1 rue René Cassin BP 20110 Saint-Contest 14652 CARPIQUET CEDEX	02 35 88 44 42	Gilles TREUIL Dominique BECARD
Calvados	14	CCI Caen Normandie 1 rue René Cassin, 14911 CAEN CEDEX 9	02 31 54 54 54 02 31 54 40 80	Manuel LE ROUX Nicolas BRIGE
Eure	27	CCI Portes de Normandie 215 Route Paris 27000 Evreux	02 77 27 00 27	Jean-Michel COSTASEQUE Delphine WAHL
Manche	50	CCI Ouest Normandie 86 rue de l'Exode 50000 SAINT-LÔ	02 33 23 32 00	Daniel DUFEU Madelon HENRY
Seine-Maritime	76	CCI Rouen Métropole 20 Passage de la Luciline Bâtiment l'Opensèn 76007 ROUEN CEDEX 1	02 32 10 05 00 02 35 14 38 38	Vincent LAUDAT Frédéric COUSIN
Seine-	76	CCI Seine Estuaire	02 35 55 26 00	Yves LEFEBVRE

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Maritime		181 Quai Frissard 76067 Le Havre CEDEX		Dominique CESAR
Nouvelle-Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94	Jean François CLEDEL Benoît CUISINIER-RAYNAL
Charente	16	CCI Charente 27 Place Bouillaud 16021 ANGOULEME Cedex	05 45 20 55 55 05 45 20 55 50	Daniel BRAUD Marc FAILLET
Charente-Maritime	17	CCI La Rochelle 21 Chemin du Prieuré 17000 LA ROCHELLE	05 46 00 54 00 05 46 00 54 02	Thierry HAUTIER Christophe HOUDOUIN
Charente-Maritime	17	CCI Rochefort Saintonge La Corderie Royale 17306 ROCHEFORT- SUR-MER CEDEX	05 46 84 11 84 05 46 99 13 28	Hervé FAUCHET Patrick BELIN
Corrèze	19	CCI Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est 19001 TULLE CEDEX	05 55 21 55 21 05 55 21 55 03	Françoise CAYRE Pierre VULIN
Creuse	23	CCI Creuse 8 avenue d'Auvergne Maison de l'Economie 23000 GUERET CEDEX	05 55 51 96 60 05 55 52 98 75	Jean-François TIXIER Philippe DALY
Dordogne	24	CCI Dordogne 295 Boulevard des Saveurs 24660 Coulounieix-Chamiers	05 53 35 80 81 05 53 08 01 66	Christophe FAUVEL Pierre VULIN
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00	Patrick SEGUIN Pascal FAUGERE
Landes	40	CCI Landes 293 avenue du Maréchal-Foch 40003 MONT-DE-MARSAN	08 10 40 00 40 05 58 06 18 33	François LAFITTE Michel DUCASSE
Lot-et-Garonne	47	CCI Lot-et-Garonne 49 route d'Agén 47310 ESTILLAC	05 53 77 10 00 05 53 66 55 76	Frédéric PÉCHAVY Thierry LASSAGNE
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou 64001 PAU	05 59 82 51 11 05 59 27 02 84	Didier LAPORTE Valérie DUBOUÉ
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines 64102 BAYONNE CEDEX	05 59 46 59 46 05 59 46 59 47	André GARRETA Franck LAVIEILLE
Deux-Sèvres	79	CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple 79003 NIORT CEDEX	05 49 28 79 79 05 49 24 57 11	Christelle ABATUT Delphine SUTRE
Vienne	86	CCI Vienne 7 Avenue du Tour de France Chasseneuil 86961 FUTUROSCOPE CEDEX	05 49 60 98 00 05 49 41 65 72	Catherine LATHUS Bertrand GERVAIS

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Haute-Vienne	87	CCI Limoges et Haute-Vienne 16 place Jourdan 87011 LIMOGES CEDEX	05 55 45 15 15 05 55 32 24 46	Pierre MASSY Jean-Claude MARTINS-AIRES
Occitanie	31	CCIR Occitanie 5 rue dieudonné costs 31700 BLAGNAC	04 67 13 68 00	Jean-François REZEAU Dominique MARIANI
Ariège	09	CCI Ariège 21 cours Gabriel Fauré 09001 FOIX CEDEX	05 61 02 03 04 05 61 65 28 71	Paul-Louis MAURAT Nicolas COUVREUR
Aude	11	CCI Aude 3 boulevard Camille Pelletan 11890 Carcassonne Cedex	04 68 10 36 00 04 68 10 36 02	Louis MADAULE Véronique POUTAS
Aveyron	12	CCI Aveyron 17 rue Aristide Briand 12033 RODEZ CEDEX 09	05 65 77 77 00 05 65 77 77 09	Dominique COSTES Patricia FONTANIE
Gard	30	CCI Gard 12 rue de la République 30032 Nîmes Cedex 1	04 66 87 98 79 04 66 36 61 00	Éric GIRAUDIER Hervé HOLZ
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26	Patrick PIEDRAFITA Valérie LEMAIRE
Gers	32	CCI Gers Place Jean David 32004 AUCH CEDEX 09	05 62 61 62 61 05 62 61 62 63	Rémi BRANET Laure LACOURT
Hérault	34	CCI Hérault Zone aéroportuaire Montpellier Méditerranée 34137 MAUGUIO CEDEX	04 99 51 52 00 04 89 06 99 67	André DELJARRY Mohamed AFENNICH
Lot	46	CCI Lot 107 quai Eugène Cavaignac 46002 CAHORS CEDEX 9	05 65 20 35 00 05 65 20 35 24	Jean HUGON Dominique CAROL
Lozère	48	CCI Lozère 16 Boulevard du Soubeyran 48002 MENDE CEDEX	04 66 49 00 33 04 66 65 35 29	Thierry JULIER Cindy GUIGNARD
Hautes-Pyrénées	65	CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy 65003 TARBES CEDEX	05 62 51 88 88 05 62 44 14 38	Francois-Xavier BRUNET Camille DENAGISCARDE
Pyrénées-Orientales	66	CCI Perpignan Pyrénées-Orientales Quai de Lattre de Tassigny 66020 PERPIGNAN CEDEX	04 68 35 66 33 04 68 35 67 10	Laurent GAUZE Pascal ROBERT
Tarn	81	CCI Tarn 1 avenue Général Hoche 81012 ALBI CEDEX 9	05 67 46 60 00 05 67 46 60 01	Michel BOSSI Alain VAÏSSETTE
Tarn-et-Garonne	82	CCI Montauban 53 avenue Gambetta 82065	05 63 22 26 26	Pascal ROUX Christian JOUVE

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
		MONTAUBAN CEDEX		
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20	Jean-François REYNOUARD Philippe Jan
Loire-Atlantique	44	CCI Nantes Saint-Nazaire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 60 00	Yann TRICHARD Stéphane DROBINSKI
Maine-et-Loire	49	CCI Maine-et-Loire 8 boulevard du Roi René 49006 ANGERS CEDEX 01	02 41 20 49 00 02 41 20 54 14	Matthieu BILLIARD Cyrille LAHEURTE
Mayenne	53	CCI Mayenne 12 rue de Verdun 53000 LAVAL	02 43 49 50 00 02 43 49 33 16	Eric HUNAUT Cyrille LAHEURTE
Sarthe	72	CCI Le Mans et Sarthe 1 Boulevard René Levasseur 72002 LE MANS CEDEX	02 43 21 00 00 02 43 21 00 50	Hervé TREMBLAYE Philippe BRUNET
Vendée	85	CCI Vendée 16 rue Olivier de Clisson 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX	02 51 45 32 32 02 51 62 72 17	Arnaud RINGEARD Olivier CHEVREUL
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45	Philippe RENAUDI Stéphane GUEYDON
Alpes-de-Haute-Provence	04	CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS	04 92 30 80 80 04 92 32 04 73	Daniel MARGOT Alban RICHAU
Hautes-Alpes	05	CCI Hautes-Alpes 16 rue Carnot 05001 GAP CEDEX	04 92 56 56 05 04 92 56 56 56	Frédéric CAVALLINO Matthieu BADINIER
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99	Jean-Pierre SAVARINO Franck SCARLATTI
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13	Jean-Luc CHAUVIN Eric FERRIERES
Bouches-du-Rhône	13	CCI Pays d'Arles Avenue 1 ^è Division de la France Libre 13633 ARLES CEDEX 01	04 90 99 08 08 04 90 99 08 00	Stéphane PAGLIA Sébastien PHILIBERT
Var	83	CCI Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc 83000 TOULON	04 94 22 80 00 04 94 22 80 01	Basil GERTIS Stéphane GUEYDON
Vaucluse	84	CCI Vaucluse 46 Cours Jean Jaurès 84008 AVIGNON CEDEX 1	04 90 14 87 00 04 90 82 98 34	Gilbert MARCELLI Tomas REDONDO

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12	Dominique RESTINO Anthony VALENTINI
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12	Soumia Malinbaum Rémy ARTHUS
Seine-et-Marne	77	CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 04	01 74 60 51 00 01 74 60 52 29	Jean-Charles HERRENSCHMIDT Dominique CHARNEAU
Yvelines	78	CCI Versailles – Yvelines 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	820012112	Guillaume CAIROU Didier BOUVELLE
Essonne	91	CCI Essonne 2 cours Monseigneur Roméro 91004 EVRY	01 60 79 91 91 01 60 79 00 11	Patrick RAKOTOSON Jean François ROMANET PERROUX
Hauts-de-Seine	92	CCI Hauts-de-Seine 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE	08 20 01 21 12	Benoit FEYTIT William PROST
Seine-Saint-Denis	93	CCI Seine-Saint-Denis 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	08 20 01 21 12	Danielle DUBRAC Daniel RAMAGE
Val-de-Marne	94	CCI Val de Marne 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL	08 20 01 21 12	Gérard DELMAS Géraldine FROBERT
Val-d'Oise	95	CCI Val d'Oise 35 Boulevard du Port CAP CERGY 95000 CERGY	01 30 75 35 95	Pierre KUCHLY Bernard CAYOL
DROM – COM				
DOM-COM	975	CACIMA Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON	00 508 41 05 36 00 508 41 05 35	Delphine DAGORT Janick CORMIER
DOM-COM	986	CCIMA WALLIS ET FUTUNA Mata Utu 98600 UVEA WALLIS ET FUTUNA	00 681 72 17 17	Otilone TOKOTUU Denis EHRSAM
DOM-COM	988	CCI Nouvelle Calédonie 15 rue de Verdun 98849 NOUMEA	(+687) 24 31 00 00 687 24 31 31	David GUYENNE Michel MERXEAU
Guyane	973	CCIR Guyane Place de l'Esplanade 97321 CAYENNE	05 94 29 96 00 05 94 29 96 34	Carine SINAI-BOSSOU Stephen KOESSLER
Guadeloupe	971	CCIR Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE CEDEX	05 90 93 76 00 05 90 91 11 20	Patrick VIAL-COLLET Omer BABOULALL
La Réunion	974	CCIR La Réunion 5 bis rue de Paris 97404 SAINT-DENIS	02 62 94 20 00 02 62 94 22 90	Pierrick ROBERT Jocelyn TRULES

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
		CEDEX		
Martinique	972	CCIR Martinique 50 rue Ernest Deproge 97200 FORT DE France	05 96 55 28 00 05 96 60 66 68	Philippe JOCK Jean-Baptiste ROTSEN
Mayotte	976	CCIR Mayotte Place Mariage 97600 MAMOUDZOU	02 69 61 04 26 02 69 61 85 59	Mohamed ALI HAMID Zoubair Ben Jacques ALONZO
DOM-COM	987	CCISM Polynésie Française/ Tahiti 41 rue Docteur Cassiau 98713 PAPEETE (TAHITI)	00 689 47 27 00 00 689 54 07 01	Stéphane CHIN LOY Yannick LECORNU
DOM-COM	971	CCISM Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN	05 90 87 01 19	Angèle DORMOY Julien BATAILLE
DOM-COM	971	C.E.M. Saint Barthélemy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY	0 5 90 27 12 55 0 5 90 51 91 18	Thomas GREUX Thierry GREUX

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

ΣΤ.4 Οργανισμοί Προώθησης Εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris cedex 14
Τηλ. 00331.40.73.30.00
Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
Τηλ. 00331.53.89.78.78
Website: <https://www.bpifrance.fr/>

ΣΤ.5 Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MEDEF – MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE

55, avenue Bosquet
75007 PARIS
Τηλ. 00331.53.59.19.19
Φαξ: 00331.45.51.20.44
Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: <https://www.medefinternational.fr/>

CPME – CONFÉDÉRATION DES PME

19, rue de l'Amiral d'Estaing
75116 PARIS

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30
Website: www.franceagrimer.fr

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)

18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: <http://www.cgi-cf.com/>

FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS

Τηλ.: 00331.56.89.09.30
Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

**ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

20, avenue du Grésillé
BP 90406
49004 Angers Cedex 01
Τέλ. : 00332.41.20.41.20
Website: <https://www.ademe.fr/>
SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES
13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ: 00331.48.78.09.07
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

**FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE
INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**
Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ: 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS
12, rue Saint Anne
75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 00333.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

**UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES
DE L'AMEUBLEMENT**
120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE
DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS
(ANIFELT)**
44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES
JUS DE FRUITS (UNIJUS)**

ALIMENTAIRES (FIPA)
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: <https://www.snce.org/fipa/>

**SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET
SURGELÉS**
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: <https://www.snce.org>

**FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE
LAITIÈRE (FNIL)**
42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ: 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

**FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER
FEMININ (FFPQPF)**
16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA
CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA
SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)**
45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ: 00331.47.17.62.60
E-mail: cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION
FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE
(FELCOOP)**
43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail: contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

ΣΤ.6 Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)
18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Banque de France
39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ : 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS
Website: <https://www.lcl.fr/>

Crédit Agricole S.A.
Website: www.credit-agricole.fr

Société Générale
Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS
Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)
Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD
Website: www.credit-du-nord.fr

Banque AGF
Website: www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)
Website: <https://groupebpce.com/>

ΣΤ.7 Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexpodium.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <http://www.vinexpo.com/en/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

ΣΤ.8 Δημόσιοι Διαγωνισμοί

- **PLACE – Plateforme des Achats de l'Etat**
Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr>
- **BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics**
Website: <https://www.boamp.fr/>

ΣΤ.9 Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France 3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- BFMTV: Ιδιωτικό κανάλι ειδήσεων - <https://www.bfmtv.com/>
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω Internet: <https://www.tv-direct.fr/>

ΣΤ.10 Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- France Info: <https://www.francetvinfo.fr/>
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com