

Η ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Η ολλανδική αγορά καλλυντικών κατά το έτος 2021 παρουσίασε μικρή ανάπτυξη 21,3%, με συνολικό κύκλο εργασιών ανερχόμενο στα 2,9 δισ. ευρώ (σε σύγκριση με 2,39 δισ. ευρώ το 2020 και 2,7 δισ. ευρώ το 2019).

Η αύξηση ως προς την αξία πωλήσεων σημειώθηκε καθώς οι περιορισμοί του COVID-19 υποχώρησαν σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, προκαλώντας μερική ανάκαμψη της καταναλωτικής ζήτησης. Έτσι, ενώ το 2020 ήταν μία δύσκολη χρονιά για ορισμένα προϊόντα ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας, το 2021 οι περισσότερες κατηγορίες που επηρεάστηκαν αρνητικά κατέγραψαν μέτρια αύξηση ως προς την αξία πωλήσεων.

Το 2021, η κατά κεφαλήν δαπάνη για καλλυντικά ανήλθε σε περίπου 166 ευρώ. Το 2020, η κατά κεφαλήν δαπάνη ανήλθε σε 160 ευρώ, γεγονός που σημαίνει ότι σημειώθηκε αύξηση το 2021.

Η ΑΓΟΡΑ - ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Η ολλανδική αγορά καλλυντικών μπορεί να χωριστεί στις εξής υποκατηγορίες:

Προϊόντα μπάνιου και ντους

Η κατηγορία αυτή σημείωσε ανάπτυξη του κύκλου εργασιών κατά 2,3%. Η αύξηση αυτή ήταν μεγαλύτερη για τα προϊόντα μπάνιου παρά για τα προϊόντα ντους, τα οποία όμως αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 80% αυτής της κατηγορίας. Οι καταναλωτές ήσαν σε θέση να ξεδέψουν σε ελαφρώς πιο ακριβά προϊόντα που δίνουν την αίσθηση του σπα στο σπίτι.

Κοσμητικά καλλυντικά (είδη μακιγιάζ)

Η εν λόγω κατηγορία προϊόντων πραγματοποίησε κύκλο εργασιών άνω των 343 εκατ. ευρώ. Μετά από μια αρνητική εξέλιξη λόγω της κρίσης του κορωνοϊού το 2020 (μείωση πωλήσεων κατά 13,6%), παρουσίασε ανάπτυξη στις πωλήσεις κατά 2% το 2021. Ωστόσο, η αγορά απέχει ακόμα πολύ από την επίπεδο του 2019, ίσως επειδή οι μάσκες προσώπου παρέμειναν ακόμη υποχρεωτικές σε πολλές περιπτώσεις. Η κατηγορία μακιγιάζ ματιών είναι η μεγαλύτερη και παρουσιάζει και τη μεγαλύτερη θετική εξέλιξη σε πωλήσεις.

Αποσμητικά

Η επίδραση της πανδημίας ήταν αισθητή και στην αγορά των αποσμητικών. Πλέον όμως οι πωλήσεις σημειώνουν αύξηση. Η πλειονότητα των πωλήσεων αφορά στα αποσμητικά σε μορφή σπρέι (πάνω από το 70% της συνολικής αγοράς αποσμητικών). Τα roll-ons δείχνουν επίσης ξεκάθαρα ανάπτυξη. Υπάρχει περισσότερος χώρος στα ράφια και οι καινοτομίες που έχουν πείσει τους καταναλωτές να αρχίσουν να χρησιμοποιούν ένα roll-on. Έχουν επίσης αυξηθεί οι πωλήσεις αποσμητικών που διατίθενται ειδικά για άνδρες.

Αρώματα

Αφού γνώρισε αρνητική εξέλιξη το 2020 λόγω της κρίσης του κορωνοϊού, η ανάπτυξη της αγοράς αρωμάτων είχε και πάλι θετικό πρόσημο κατά το 2021, φθάνοντας σε αξία σχεδόν στα 495 εκατ. ευρώ.

Προϊόντα φροντίδας μαλλιών

Το 2021, αυτή η αγορά παρουσίασε αύξηση πωλήσεων 3,1%. Σε ό,τι αφορά ειδικά στα σαμπουάν, η αύξηση ήταν 1,4% και οφείλεται στις πωλήσεις εξειδικευμένων σαμπουάν (niche market) και καινούριων επωνυμιών. Επίσης, παρατηρήθηκε κάποια τάση των καταναλωτών να δαπανούν χρήματα σε προϊόντα premium που αγοράζονται εν μέρει στο κομμωτήριο αλλά και μέσω άλλων καναλιών. Αντιθέτως, στα σούπερ μάρκετ υπήρξε πίεση στις πωλήσεις, ίσως διότι μειώθηκε κατά το διάστημα αυτό η συχνότητα λουσίματος δεδομένου ότι οι άνθρωποι έμεναν περισσότερο στο σπίτι ή και για οικολογικούς λόγους. Με τους τελευταίους συνδέεται και η επιλογή μπάρας σαμπουάν (σαμπουάν σε στερεά μορφή χωρίς πλαστική συσκευασία) από αρκετούς καταναλωτές.

Προϊόντα περιποίησης δέρματος

Η κατηγορία προϊόντων περιποίησης δέρματος πραγματοποίησε κύκλο εργασιών άνω των 469 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας όμως αρνητική εξέλιξη το 2021 και μάλιστα ως προς τη μεγαλύτερη κατηγορία της, τα προϊόντα περιποίησης προσώπου. Αντιθέτως, εξαιρετικά δημοφιλή το 2021 ήσαν τα προϊόντα περιποίησης χεριών και σώματος ως αποτέλεσμα του κορωνοϊού.

Προϊόντα στοματικής φροντίδας

Η εν λόγω κατηγορία παρουσίασε αύξηση στις πωλήσεις κατά 1,9%. Είναι η κατηγορία που επηρεάζεται λιγότερο από τον κορωνοϊό, οι δε καταναλωτές δίνουν προτεραιότητα στην υγιεινή στόματος και είναι πρόθυμοι να δαπανήσουν χρήματα για αυτήν. Σε μεγάλο βαθμό προτιμούνται οι θεραπευτικές οδοντόκρεμες, οι οποίες συχνά έχουν επίσης υψηλότερες τιμές.

Προϊόντα ξυρίσματος

Η αγορά προϊόντων ξυρίσματος δεν σημείωσε ανάπτυξη κατά το 2021 λόγω των πολλών ημερών εργασίας από το σπίτι αλλά και διότι το ξύρισμα έχει γίνει λιγότερο διαδεδομένο.

Σαπούνι (σε τεμάχια & υγρό)

Μολονότι οι πωλήσεις σημείωσαν μείωση κατά 30% το 2021 σε σύγκριση με το 2020, η κατάσταση είναι πολύ καλύτερη από ό,τι το 2019. Η αγορά ξεπερνά τα 73,5 εκατ. ευρώ, το μερίδιο των υγρών σαπουνιών είναι το μεγαλύτερο. Υπάρχει ενδιαφέρον για τις οικολογικές συσκευασίες όπως οι συσκευασίες επαναπλήρωσης (refill). Οι καταναλωτές φάνηκαν διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα για

οικολογικά προϊόντα καθώς και για προϊόντα που φαίνονται όμορφα στον πάγκο της κουζίνας.

Αντηλιακά

Το γεγονός ότι το 2021 ήταν δυνατό να ταξιδέψουμε ξανά, ήταν άμεσα ορατό στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων η οποία σημείωσε ανάπτυξη (μολονότι το επίπεδο δεν έφθασε αυτό του 2019). Ίσως αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι πολλοί Ολλανδοί έκαναν διακοπές εντός της χώρας τους, όπου χρησιμοποιούν λιγότερα αντηλιακά προϊόντα και με χαμηλότερο SPF. Η αντηλιακή λοσιόν σε σπρέι ή μπουκάλι είναι η περισσότερη δημοφιλής, ενώ ο δείκτης προστασίας SPF 30 είναι αυτός που επιλέγεται συχνότερα.

Λοιπά προϊόντα

Η κατηγορία «λοιπά» περιλαμβάνει προϊόντα περιποίησης ποδιών, υγρά μαντηλάκια για μωρά και παιδιά, lip balms, προϊόντα για την προσωπική υγιεινή και ταλκ. Κατά το 2021 παρουσίασε μικρή αύξηση στις πωλήσεις.

Στον τομέα καλλυντικών και ειδών προσωπικής υγιεινής κυριαρχούν ως προς την αξία τα αρώματα, τα προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας και τα προϊόντα μακιγιάζ, ενώ ανερχόμενος με προβλεπόμενες πολύ καλές προοπτικές είναι ο τομέας της αντηλιακής φροντίδας.

Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ ήταν το μεγαλύτερο κανάλι διανομής καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης στη χώρα. Σημαντικά κανάλια λιανικής πωλήσεως ωστόσο παραμένουν τα *φαρμακεία-drugstores* και τα *σούπερ μάρκετ*. Ως *φαρμακεία-drugstores*, σε αντίθεση με τα *φαρμακεία-pharmacies*, νοούνται, ιδίως στη συγκεκριμένη περίπτωση, μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων, όπως η ETOS, η DA, η Kruidvat κ.ά., οι οποίες διαθέτουν φάρμακα που δεν απαιτούν συνταγογράφηση – παραφαρμακευτικά προϊόντα, βιταμίνες και συμπληρώματα, καλλυντικά, είδη προσωπικής – υγιεινής περιποίησης, είδη αισθητικής κλπ. Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλλυντικών προϊόντων σημείωσε σημαντική ανάπτυξη το 2020 αλλά και περαιτέρω πρόοδο το 2021. Οι καταναλωτές έχουν συνηθίσει να παραγγέλνουν ηλεκτρονικά αντί να πηγαίνουν σε καταστήματα λιανικής, το δε κλείσιμο ορισμένων καταστημάτων λιανικής κατά τους πρώτους δύο μήνες του 2021 (συμπεριλαμβανομένων καταστημάτων αρωμάτων και πολυκαταστημάτων) ενίσχυσαν αυτήν την τάση.

Το άκαμπτο πλαστικό ήταν το πλέον συνηθισμένο χρησιμοποιούμενο υλικό συσκευασίας στη βιομηχανία. Οι μεγαλύτεροι σε ηλικία καταναλωτές (55+ ετών) πραγματοποίησαν τη μεγαλύτερη κατανάλωση καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης στη χώρα. Τέλος, η L'Oréal Nederland, η Beiersdorf, η Unilever και η Procter & Gamble ήσαν οι κορυφαίοι παίκτες στον κλάδο. Ωστόσο, αντιμετώπισαν αυξανόμενες προκλήσεις από τις αναδυόμενες εξειδικευμένες μάρκες που κερδίζουν την προσοχή των καταναλωτών. Επίσης στην Ολλανδία οι μικρές τοπικές μάρκες φυσικών καλλυντικών που υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα, προσελκύουν ευρύτερες

ομάδες καταναλωτών μέσω διαδικτύου, θέτοντας μια αυξανόμενη πρόκληση στις πιο παραδοσιακές μάρκες προϊόντων ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας.

ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Πολυκαταστήματα

Υπάρχει μόνο μία αλυσίδα «παραδοσιακών» πολυκαταστημάτων («warenhuis») στην Ολλανδία, τα πολυτελή πολυκαταστήματα De Bijenkorf. Εκεί διατίθενται προϊόντα μακιγιάζ και αρώματα από γνωστές επωνυμίες σχεδιαστών όπως οι Bobbi Brown, Chanel, MAC Cosmetics, Tom Ford και Yves Saint Laurent. Το De Bijenkorf έχει τοποθεσίες στο Άμστερνταμ, το Ρότερνταμ, τη Χάγη, την Ουτρέχτη, το Amstelveen και το Μάαστριχτ.

Εξειδικευμένα καταστήματα καλλυντικών

Το ICI Paris XL και το Douglas είναι οι δύο μεγαλύτερες αλυσίδες εξειδικευμένων καταστημάτων καλλυντικών στην Ολλανδία, με παρουσία σε όλες τις μεγάλες πόλεις. Πωλούν επίσης γνωστές διεθνείς μάρκες όπως Clarins, Estee Lauder, Lancome, Shiseido και Urban Decay.

Φαρμακεία (drugstores) & καταστήματα προϊόντων υγείας και ομορφιάς

Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων με προϊόντα υγείας και ομορφιάς («drogists») στην Ολλανδία περιλαμβάνουν τα Etos, Kruidvat και Trekpleister. Πωλούν είδη μακιγιάζ και προϊόντα περιποίησης δέρματος σε χαμηλότερες τιμές, κυρίως με τις δικές τους ετικέτες, καθώς και αρώματα από μια μικρή ποικιλία διεθνών εμπορικών σημάτων.

Καταστήματα γενικών ειδών

Η HEMA και η Action είναι γενικές αλυσίδες λιανικής πώλησης εμπορευμάτων με καταστήματα σε όλες τις μεσαίες και μεγάλες πόλεις της Ολλανδίας, όπως το Άμστερνταμ, το Ρότερνταμ, η Χάγη, η Ουτρέχτη, το Αϊντχόβεν και το Γκρόνινγκεν. Πωλούν φθηνά καλλυντικά προϊόντα, όπως βερνίκια νυχιών, μακιγιάζ, προϊόντα περιποίησης μαλλιών και δέρματος, με τη δική τους επωνυμία/ ιδιωτική ετικέτα.

Διαδικτυακά καταστήματα

Υπάρχουν πολλά ολλανδικά διαδικτυακά καταστήματα που πωλούν καλλυντικά και αρώματα. Αυτά περιλαμβάνουν διαδικτυακούς λιανοπωλητές που πωλούν προϊόντα σε πολλές διαφορετικές κατηγορίες, μία μόνο εκ των οποίων είναι τα καλλυντικά (όπως το bol.com και το Wehkamp), καθώς και εξειδικευμένα διαδικτυακά καταστήματα που πωλούν μόνο (ή κατά κύριο λόγο) προϊόντα ομορφιάς και αρώματα (όπως το Make-up Studio, Drogisterij.net, Cosmania και PerfumeTrader).

Οι 5 πιο δημοφιλείς ιστότοποι ομορφιάς και καλλυντικών στην Ολλανδία όπως αναδείχθηκαν τον Μάιο του 2022 είναι οι ακόλουθοι:

1. douglas.nl
2. rituals.com
3. iciparisxl.nl
4. tattle.life
5. notino.nl.

ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Για την παραγωγή ή πώληση καλλυντικών προϊόντων στην Ολλανδία θα πρέπει να υπάρχουν πιστοποιητικά που να βεβαιώνουν ότι τα εν λόγω προϊόντα είναι ασφαλή. Ως εκ τούτου θα πρέπει να συμμορφώνονται με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Καλλυντικών και το Διάταγμα του Νόμου περί Εμπορευμάτων της Ολλανδίας του 2011 για τα καλλυντικά προϊόντα (Dutch 2011 Commodities Act Decree cosmetic products - στα ολλανδικά).

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. <https://business.gov.nl/regulation/cosmetic-products/>

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΚ. ΕΥΡΩ - SITC (3 digits)

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2018		2019		2020		2021	
		Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα
551'	Αιθέρια έλαια και αρώματα	569	0	571	0	587	1	671	0
553'	Είδη αρωμάτων και καλλυντικών	2.555	7	2.646	4	2.652	7	3.072	14
554'	Σαπούνι, είδη συντήρησης και καθαρισμού	1.281	0	1.326	1	1.350	3	1.446	4
ΣΥΝΟΛΟ		4.405	7	4.543	5	4.589	11	5.189	18

Πηγή: Ολλανδική Στατιστική Υπηρεσία (CBS)

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΚ. ΕΥΡΩ - SITC (3 digits)

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2018		2019		2020		2021	
		Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα	Σύνολο	Ελλάδα
551'	Αιθέρια έλαια και αρώματα	989	4	1.036	4	1.100	5	1.288	5
553'	Είδη αρωμάτων και καλλυντικών	2.425	11	2.657	8	2.640	9	3.163	11
554'	Σαπούνι, είδη συντήρησης και καθαρισμού	1.819	7	1.847	9	1.982	10	2.180	14
ΣΥΝΟΛΟ		5.233	22	5.540	21	5.722	24	6.631	30

Πηγή: Ολλανδική Στατιστική Υπηρεσία (CBS)

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ολλανδίας για την περίοδο Ιανουαρίου-Απριλίου 2022, η Ολλανδία εισήγαγε καλλυντικά αξίας 8 εκ. από την Ελλάδα. Το 2021, εισήχθησαν καλλυντικά για 6 εκ. ευρώ κατά το ίδιο χρονικό διάστημα.

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ΚΑΤΑ
ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ
ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ**

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2019	2020	2021
3301'	Αιθέρια έλαια, αποτερπενωμένα ή μη, στα οποία περιλαμβάνονται και εκείνα με την ονομασία πηγμένα ή απόλυτα. Ρητινοειδή. Εκχυλισμένες ελαιορητίνες. Συμπυκνώματα αιθερίων ελαίων σε λίπη, μη πτητικά έλαια, κεριά ή ανάλογες ύλες, που λαμβάνονται...	154.289	285.857	280.559
3302'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα (στα οποία περιλαμβάνονται και τα αλκοολικά διαλύματα) με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες, των τύπων που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία.	206.921	29.695	41.839
3303'	Αρώματα και κολώνιες (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος, καθώς και εκτός από λοσιόν για τα μαλλιά)	1.410.655	1.562.787	751.192
3304'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (εκτός από τα φάρμακα), στα οποία περιλαμβάνονται και τα αντιηλιακά παρασκευάσματα και τα παρασκευάσματα για το μαύρισμα.	1.979.921	2.832.525	2.839.031
3305'	Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	2.145.138	3.837.154	7.980.788
3306'	Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος και των δοντιών, στα οποία περιλαμβάνονται και οι σκόνες και κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών. Νήματα που χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό των μεσοδοντίων διαστημάτων (οδοντικά νήματα), σε συσκευασίες λιανικής πώλησης	143.052	185.511	128.528
3307'	Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού.	485.365	1.087.505	1.871.154
3401'	Σαπούνια. Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση	364.267	1.846.396	2.474.694

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ΚΑΤΑ
ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ
ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ**

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2019	2020	2021
3301'	Αιθέρια έλαια, αποτερεπενωμένα ή μη, στα οποία περιλαμβάνονται και εκείνα με την ονομασία πηγμένα ή απόλυτα. Ρητινοειδή. Εκχυλισμένες ελαιορητίνες. Συμπυκνώματα αιθερίων ελαίων σε λίπη, μη πτητικά έλαια, κεριά ή ανάλογες ύλες, που λαμβάνονται...	46.794	137.777	333.011
3302'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα (στα οποία περιλαμβάνονται και τα αλκοολικά διαλύματα) με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες, των τύπων που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία.	6.240.749	10.451.684	8.142.138
3303'	Αρώματα και κολώνιες (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος, καθώς και εκτός από λοσιόν για τα μαλλιά)	2.510.276	1.961.921	2.563.493
3304'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (εκτός από τα φάρμακα), στα οποία περιλαμβάνονται και τα αντιηλιακά παρασκευάσματα και τα παρασκευάσματα για το μαύρισμα.	2.330.853	1.869.212	3.134.029
3305'	Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	1.630.118	1.846.668	2.624.025
3306'	Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος και των δοντιών, στα οποία περιλαμβάνονται και οι σκόνες και κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών. Νήματα που χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό των μεσοδοντίων διαστημάτων (οδοντικά νήματα), σε συσκευασίες λιανικής πώλησης	417.927	794.100	616.943
3307'	Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού.	2.584.960	3.504.104	4.378.066
3401'	Σαπούνια. Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση,	1.023.238	1.692.363	1.259.291

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ΚΑΤΑ
ΟΚΤΑΨΗΦΙΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ
ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ – ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ**

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2019	2020	2021
'33059000'	Άλλα παρασκευάσματα για τα μαλλιά	1.698.547	3.375.047	7.112.535
'33049900'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	1.898.367	2.762.531	2.733.421
'34011900'	Άλλα σαπούνια και προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού, σε ράβδους, σε σχήμα στρογγυλού ψωμιού σε τεμάχια ή είδη έκτυπα, έστω και αν περιέχουν σαπούνι.	54.533	486.180	1.402.388
'33079000'	Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευά	334.144	763.157	1.336.862
'33051000'	Παρασκευάσματα για το λούσιμο του κεφαλιού	446.585	462.107	868.158
'33030090'	Κολώνιες (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος, καθώς και εκτός από	1.160.923	1.026.737	564.275
'34011100'	Σαπούνια και προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού, σε ράβδους, σε σχήμα στρογγυλού ψωμιού σε τεμάχια ή είδη έκτυπα, έστω και αν περιέχουν σαπούνι (καλλωπισμού - (στα οποία περιλαμβάνονται και εκείνα για ιατρικές χρήσεις)	47.164	890.519	433.484
'34012090'	Σαπούνια με μορφή πάστας μαλακά σαπούνια ή σε υδατικό διάλυμα υγρά σαπούνια	175.811	152.239	396.395
'33071000'	Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα	22.698	141.531	199.663
'33030010'	Αρώματα (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος)	249.732	536.050	186.917
'33011210'	Αιθέριο έλαιο πορτοκαλιού, μη αποτερπενωμένο, στο οποίο περιλαμβάνονται και τα ονομαζόμενα πηγμένα	115.433	120.164	174.952
'33073000'	Άλατα αρωματισμένα και άλλα παρασκευάσματα για λουτρά	2.086	28.684	146.054
'33072000'	Αποσμητικά σώματος και αντιδρωτικά, παρασκευασμένα	81.531	87.947	141.139

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ΚΑΤΑ
ΟΚΤΑΨΗΦΙΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ
ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ – ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ**

ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2019	2020	2021
'33021040'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα αλκοολούχα διαλύματα	172.286	2.112.179	2.695.562
'33029090'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες	3.292.906	3.353.962	2.683.080
'33049900'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	1.849.311	1.553.259	2.613.481
'33072000'	Αποσμητικά σώματος και αντιδρωτικά, παρασκευασμένα	1.292.004	1.264.132	1.768.602
'33030010'	Αρώματα (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος)	1.411.648	1.391.271	1.680.970
'33059000'	Άλλα παρασκευάσματα για τα μαλλιά	1.244.061	1.320.220	1.552.484
'33079000'	Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευά	727.105	1.488.908	1.492.405
'33021090'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα αλκοολούχα διαλύματα,	1.402.109	3.503.836	1.411.094
'33029010'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες	1.344.977	1.433.106	1.314.999
'33030090'	Κολώνιες (εκτός από λοσιόν ξυρίσματος λοσιόν after shave και αποσμητικά σώματος, καθώς και εκτός από	1.098.628	570.650	882.523
'33074900'	Παρασκευάσματα για τον αρωματισμό ή την απόσμηση των χώρων, στα οποία περιλαμβάνονται και τα ευώδη	354.720	434.953	641.552
'33051000'	Παρασκευάσματα για το λούσιμο του κεφαλιού	362.784	356.992	596.114

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ΠΗΓΕΣ

<https://www.ncv-cosmetica.nl/english/market-data/>

<https://www.ncv-cosmetica.nl/cosmetica/omzet-en-werkgelegenheid/omzet-op-nederlandse-markt/>

<https://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care-in-the-netherlands/report#>

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5067789/netherlands-cosmetics-and-toiletries-market>

<https://www.similarweb.com/top-websites/netherlands/category/lifestyle/beauty-and-cosmetics/>

<https://hollywood2holland.com/netherlands-cosmetics-perfume-shopping/>

<https://business.gov.nl/regulation/cosmetic-products/>

<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83926NED/table?ts=1657530913814>

<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83926NED/table?ts=1657534913262>

[ΕΛΣΤΑΤ CN8 εμπόριο Ελλάδος-Ολλανδίας](#)

[ΕΛΣΤΑΤ CN4 εμπόριο Ελλάδος-Ολλανδίας](#)