ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ & ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Γιώργος Παπαστεργιόπουλος
Διευθυντής Πληροφόρησης & Υποστήριξης επιχειρήσεων Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου & Επενδύσεων (ENTERPRISE GREECE)
Βασ. Σοφίας 109 - Αθήνα
e-mail: g.papastergiopoulos@enterprisegreece.gov.gr
τηλ: 210 3355755

Για να κάνουμε εξαγωγές χρειαζόμαστε:

- Προσαρμοσμένα προϊόντα
- Εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό που θα οργανώσει & υλοποιήσει αυτή την προσπάθεια.

Γιατί πρέπει να γίνουμε εξαγωγείς?

- Οι εξαγωγές ως παράγων οικονομικής ανάπτυξης μιας χώρας.
- Από πού μπορεί να προέλθει η ανάπτυξη:

1. Εκμετάλλευση πλουτοπαραγωγικών πηγών
2. Δημόσιες Επενδύσεις
3. Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων ημεδαπών ή αλλοδαπών.
4. Εξαγωγή προϊόντων & υπηρεσιών.

Πλεονεκτήματα των εξαγωγέων

- Πουλάει μαζικά γι’ αυτό πετυχαίνει **οικονομίες κλίμακος** και ως εκ τούτου γίνεται πιο ανταγωνιστικός ακόμα και στην εγχώρια αγορά.
- Εισπράττει χρήματα αρκετά και άμεσα
- Απαλλάσσεται από τις στρεβλώσεις της εγχώριας αγοράς (μεταχρονολογημένες επιταγές, αφερεγγυότητα πελατών κ.λ.π.)
- Διασπορά κινδύνου λόγω κακής οικονομικής συγκυρίας (κρίσης) στη ντόπια αγοράς.

Γιατί δεν έχουμε καλές εξαγωγικές επιδόσεις ?

- Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων
- Δυσκολία για συνασπισμούς επιχειρήσεων.
  Η συνεργασία παρότι έννοια που δεν συνάδει με την ψυχολογία του Έλληνα, μπορεί να οικοδομηθεί
- Μεγάλος χρόνος διεκπεραίωσης εξαγωγικών διαδικασιών
- Ελλείψεις σε προϊόντα από πλευράς marketing
- Εσωτερική οργάνωση των εξαγωγικών επιχειρήσεων
- Εκπαίδευση στελεχών εξαγωγών
- Μικρή υποστήριξη από την πολιτεία
- Δημιουργία & εξαγωγή προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία.

Διαθέτουμε προϊόντα ?

- Προϊόν με βαρύτητα στη μαρκετίστικη πλευρά του:

1. Σχεδιασμός Προϊόντος (Design).
2. Συσκευασία
3. Πιστοποιήσεις

Ποιος είναι ο ιδιοκτήτης ενός επώνυμου τυποποιημένου προϊόντος?

BRAND NAME

- **Εμπορικά σήματα**
  1. Τι είναι Εμπορικό σήμα?
  2. Ποιος ο προορισμός του?
  3. Πως και που γίνεται η κατοχύρωση ενός Εμπορικού σήματος?

     α) Στην Ελλάδα από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου: www.gge.gr

     β) Για πανευρωπαϊκή κατοχύρωση από τον φορέα που εδρεύει στην Ισπανία (Alicante).

     γ) Στις τρίτες χώρες γίνεται σε κάθε χώρα χωριστά.

Design - Συσκευασία

- Για τον τομέα των τροφίμων – ποτών:
  1. Έμφαση στον περιέκτη (υλικό, καινοτομία, ταυτότητα στοιχείο αναγνωρισιμότητας)
  2. Τρόποι δημιουργίας περιέκτη:
     α. Δικό μας καλούπι (δυνατότητα κατοχύρωσης ως πνευματική ιδιοκτησία)
     β. Χρήση κοινόχρηστων περιεκτών

ΕΤΙΚΕΤΑ

- Γιατί είναι σπουδαίος ο ρόλος της ετικέτας?
  1. Προσελκύει το ενδιαφέρον του πελάτη ώστε να ασχοληθεί με το προϊόν και να το αγοράσει.
  2. Πρέπει να δημιουργεί ισχυρό στοιχείο (αναγνωρισιμότητα) ώστε ο καταναλωτής να την επισημαίνει εύκολα όταν αναζητήσει ξανά το προϊόν.
  3. Πρέπει να είναι λιτή ώστε να μην διασπάται η προσοχή του καταναλωτή σε στοιχεία μη απαραίτητα που θα δημιουργήσουν σύγχυση.

ΟΙ ΔΥΟ ΠΛΕΥΡΕΣ ΤΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

- Η **Εμπρός πλευρά** είναι και η πιο σημαντική από πλευράς marketing διότι αυτή έρχεται σε απευθείας επαφή με το βλέμμα του καταναλωτή. Όλη η προσπάθεια εντοπίζεται στο σχεδιασμό της μπροστινής πλευράς.
- Η **Πίσω πλευρά** είναι η νομική πλευρά του προϊόντος, αναγράφει τα υποχρεωτικά από το νόμο στοιχεία και οτιδήποτε άλλο.

ΕΜΠΡΟΣ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

- **Η ετικέτα δεν είναι μόνον δουλειά ενός γραφίστα όπως νομίζουν πολλοί.**

1. Ο γραφίστας είναι εκτελεστικό όργανο στη δημιουργία της ετικέτας.
2. Εμπλοκή ειδικών, αυτοί μπορεί να είναι:

   α. μαρκετίστες,

   β. διαφημιστές,

   γ. έμπειροι επαγγελματίες στον τομέα αυτό.

Πως επιλέγουμε τον «ειδικό»?

- Ποια είναι η δική μας συμβολή?
- Τι πρέπει να γνωρίζουμε?
- Πως θα προετοιμαστούμε ώστε να μην βρισκόμαστε σε μειονεκτική θέση απέναντι σε αυτούς τους ειδικούς?

Δεν πρέπει να αφήνουμε τίποτα στην τύχη του

- Πρέπει να είμαστε ικανοί συζητητές απέναντι σε αυτούς τους ειδικούς.
- Πως θα το πετύχουμε αυτό?

1. Γνωρίζουμε την αγορά μας, τους ανταγωνιστές μας?
2. Γνωρίζουμε πως θα είναι το δικό μας προϊόν όταν θα τοποθετηθεί σε κάποιο ράφι σε ένα S.M. του εξωτερικού?
3. Ποια είναι η εικόνα του σε σχέση με τα άλλα προϊόντα των ανταγωνιστών μας?

Πως θα γνωρίσουμε τους ανταγωνιστές μας?

- Έρευνα στο διαδίκτυο
- Στις Διεθνείς εμπορικές Εκθέσεις του εξωτερικού
- Μεγαλύτερες Εκθέσεις π.χ. στον κλάδο των τροφίμων γίνονται στην Ευρώπη:

1. ANUGA στην Γερμανία (Κολωνία)

   www.anuga.com

2. SIAL στη Γαλλία (Παρίσι)

   www.sial.com

3. Έρευνα μέσω των ιστοσελίδων τους

Θα αποκομίσουμε πολλές και χρήσιμες εμπειρίες

- Όσον αφορά στα **προϊόντα** που προσφέρονται από τους ανταγωνιστές μας, (συσκευασίες, περιέκτες, ετικέτες κ.λ.π.)
- Επίσης θα αποκτήσουμε εικόνα και για τις **ιστοσελίδες** που υπάρχουν πράγμα εξ’ ίσου σημαντικό.

Ότι μας αρέσει και αξιολογείται ως σημαντικό το αποθηκεύουμε

- Έτσι δεν θα εξαρτιόμαστε αποκλειστικά από τον κάθε «ειδικό» αλλά θα έχουμε και εμείς αποκτήσει κάποια σημαντική εμπειρία χρήσιμη για τις παραπέρα συζητήσεις μας.
- Στόχος όλων αυτών βέβαια είναι να μπορούμε να εξοικονομήσουμε κάποια χρήματα.

Παραδείγματα αξιόλογων προϊόντων

70
EVDOMINDA
70
EVDOMINDA
70
EVDOMINDA

REAL
GOLD

/lambda/

/lambda/

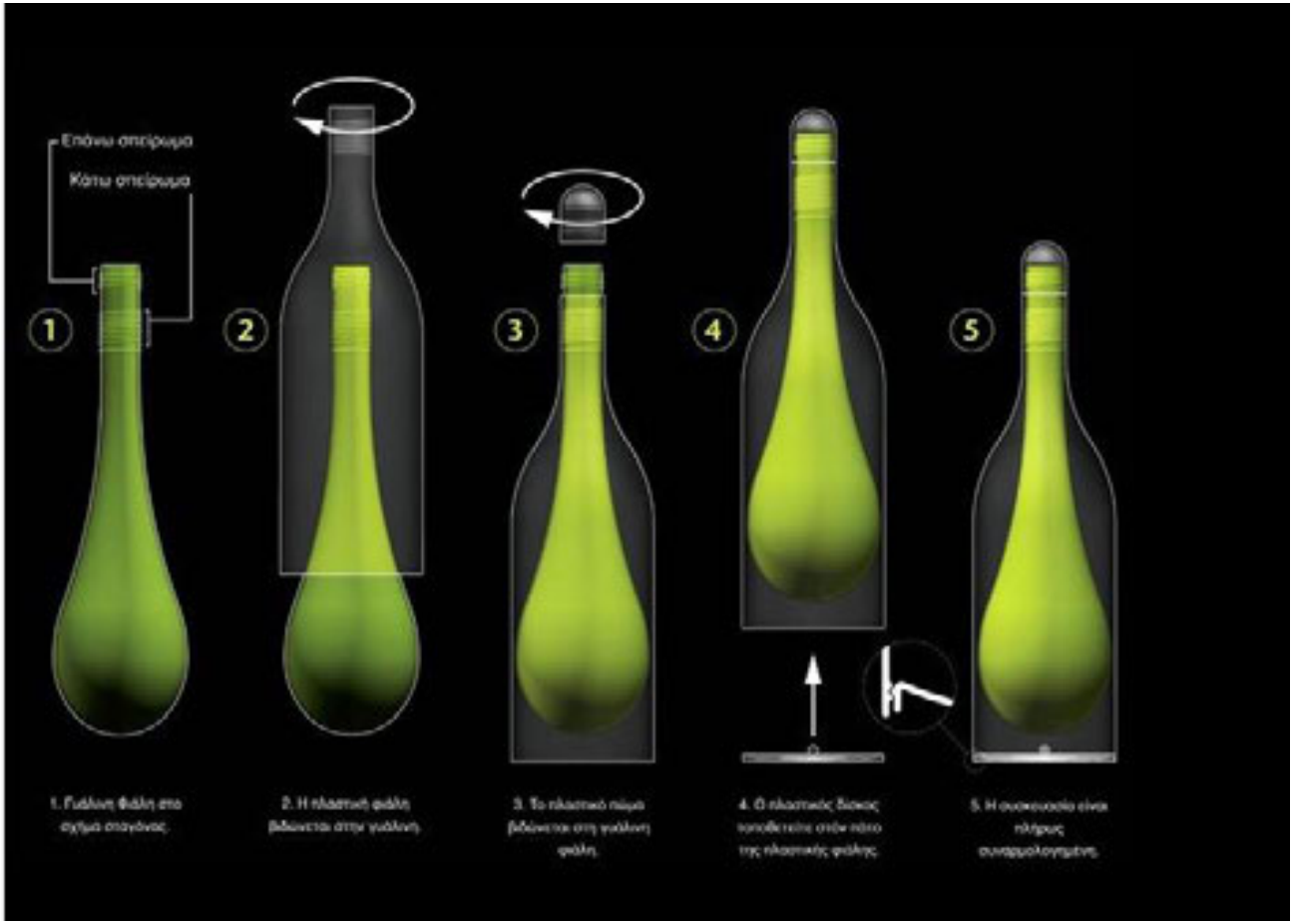
centolio
centolio
centellino

centolio

MØRIA
ELEA
DESCENDING from the FIRST OLIVE TREE
Product of Greece
MØRIA
ELEA
EXTRA
VIRGIN
OLIVE
OIL
No. 00642

E-LA-WON
OIL
MADE
FROM
LA-WON
LA-WON

XVO
FIRST COLD PRESSED
e 500 ml


Επάνω σπείρωμα
Κάτω σπείρωμα
1
2
3
4
5
1. Γυάλινη φιάλη στο σχήμα σταγόνας.
2. Η πλαστική φιάλη βιδώνεται στην γυάλινη.
3. Το πλαστικό πώμα βιδώνεται στη γυάλινη φιάλη.
4. Ο πλαστικός δίσκος τοποθετείται στον πάτο της πλαστικής φιάλης.
5. Η συσκευασία είναι πλήρως συναρμολογημένη.

MY
OLIVE
TREE
Greek
extra virgin
olive oil

EXTRA
VIRGIN
OLIVE OIL
COLD
EXTRACTION
ZEK
limpid olive oil
Product of Greece

EXTRA
VIRGIN
OLIVE OIL
ZEK

B
Brachia

MALEAS
MALEAS
PREMIUM QUALITY
ORGANIC EXTRA
VIRGIN OLIVE OIL
Cold extracted
Handpicked

FRESH HARVEST
PRODUCT 24K OF GREECE
OH MY GOLD
PREMIUM ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
NET WT 500ML – 16.9oz
FRESH HARVEST
PRODUCT 24K OF GREECE
OH MY GOLD
PREMIUM ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
NET WT 500ML – 16.9oz
24K
WITH EDIBLE GOLD

Eléia
BORN EXTRA VIRGIN
WHERE IT ALL BEGAN
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
PRODUCT OF GREECE
1/2 LITRE

BLESSED GREEK PRODUCT
St.olive
PREMIUM
EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL
COLD EXTRACTION

MITERRA
Limited Harvest
ORGANIC
MITERRA
Select Harvest
MITERRA
Limited Harvest
ORGANIC
MITERRA
Select Harvest

creteleon
creteleon
PREMIUM
ORGANIC
EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL
creteleon

OLIA

helea
helea

FIVE
Organic
extra virgin
olive oil
FIVE
Ultra premium
extra virgin
olive oil
FIVE
Unique
extra virgin
olive oil
FIVE
FIVE

FIVE
Unique
extra virgin
olive oil
FIVE
Unique
extra virgin
olive oil

Anthia
ORGANIC
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Anthia
Anthia

MILESTONE
ORGANIC RAW
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
PRODUCT OF GREECE

CALLEGARI

THE GOVERNOR
PREMIUM
THE GOVERNOR
PREMIUM

LADOLEA
LADOLEA

ELEON
NAVARINO
ICONS

Monakrivo
Monakrivo
Monakrivo
Monakrivo

ANOTHOS

ANOTHOS

Elangeni
2009
CABERNET SAUVIGNON

HOF'S
2004

NICO LAZARIDI

Το μαύρο πρόβατο

The black sheep

2013

Semillon-Sauvignon Blanc

Οίνος Λευκός Ξηρός - Dry White Wine

Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη Παγγαίο

Protected Geographical Indication Pangeon

Παραγωγή Εμφύαση Νίκος Λαζαρίδης Α.Ε. Αγορά Δράμας Ελλάς

Vinted and Bottled by Nico Lazaridis S.A. at Agora Drama Greece

ΟΙΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - WINE OF GREECE

Alc. 13% by Vol. e750ml

www.nicolazaridi.gr

NICO LAZARIDI

Το μαύρο πρόβατο

The black sheep

2009

Syrah

Τοπικός Οίνος Παγγαίου Ερυθρός Ξηρός

Regional Pangeon Red Dry Wine

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ ΝΙΚΟΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ Α.Ε. ΠΛΑΤΑΝΙΟΤΟΠΟΣ ΚΑΒΑΛΑ ΕΛΛΑΣ

VINTED AND BOTTLED BY NICO LAZARIDIS S.A. PLATANIOTOPOS KAVALA HELLAS

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ - PRODUCT OF GREECE

Alc. 13% by vol. e750ml

E.T.
RIBEIRO SANTO

The Tentacle

Happy
Jolly
Merry
Very Merry
Ho!
Ho So Merry
Christmas

2006
AGDA AWARDS
Sales
Effectiveness
Finalist

CHANGING LANES

The
Executive

Amethystos
BLANC
2014

Château Julia

2012

Το μαύρο πρόβατο
2012

TABLE WINE
TABLE WINE
TULIP TABLE
CABERNET SAUVIGNON

TABLE WINE
TABLE WINE
POKER TABLE
CABERNET SAUVIGNON

LEISURE
SPANISH
OLIVES
LEISURE
SPANISH
OLIVES
LEISURE
SPANISH
OLIVES

SECRET
SECRET
SECRET
the
SECRET
olive oil

WHOLE OLIVES IN EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
ESTATE GROWN OLIVES
NAVARINO
ELEA
COSTA NAVARINO

fos
wisdom fruit
Greek
Green
Pitted
Olives
in brine

M
MELITHEON
100%
SUPREME QUALITY
GREEK HONEY

MELITHEON

M
MELITHEON

limited edition organic honey
ORGANIC
HONEY
FROM
FIR
PREMIUM RAW
GREEK HONEY

Bottled Honey
JUST HONEY
JUST HONEY
JUST HONEY

NATURAL
HONEY
1
NATURAL
HONEY
2
RICH CLEAN FLAVOR
WITH FLORAL NOTES
600 ml / 900 g
NATURAL
HONEY
3

Bzzz

HONEY

ALVÉOLE
Nº2
MIEL
AMBRÉ
Packaging
World.blogspot.com

TEARS
OF THE
GODS
Wildflower honey
from Western Macedonia
extra fine Greek Honey
GODS
Wildflower honey
from Western Macedonia
www.apipharm.gr

Bee
Sweet,
Honey.
ALL NATURAL

HONEY
BOMB
ALL IN ONE AMPOULE
All-in-one ampoule that
provides moist & radiant skin
with hydrating effect
sharashara
HONEY
BOMB
ALL IN ONE AMPOULE
sharashara

MADE BY BEES
HONEY
LOVE

PURE MINNESOTA HONEY
Johnston Honey
2009 SEASON

MADE BY BEES
HONEY
WILDFLOWER

The Bees Knees

NUDE BEE HONEY CO.®
Raw Honey
100% PURE
330g

nude
nude
nude

Fruto seco
ALMENDRA
pelada
AMÊNDOA nua
250 grs
Fruto seco
2008 0211

FLIP & FILL CAP!
LIGHTLY SALTED WITH SEA SALT
de LISH
PREMIUM BLEND
ROASTED CASHEWS, ALMONDS,
MACADAMIAS & PECANS

GO
NUTS

HONEST TEA
EARL GREY
HONEST TEA
ASSAM
HONEST TEA
BLACK FOREST BERRY
HONEST TEA
HONEST TEA
FIRST NATION
HONEST TEA

TEA HOUSE COLLECTIVE
TEA HOUSE COLLECTIVE
TEA HOUSE COLLECTIVE

ARCHIP
CARDAMOM
ARCHIP
STAR ANISE
ARCHIPE
TURMERIC
ARCHIPELA
CLOVES
45g
ARCHIPELAGO
HIYUNG CHILLI

45g
ARCHIPELAGO
Indigenous Flavours of Indonesia
HIYUNG CHILLI
cabai hiyung

silkness
calmness
fulfillness
fulfillness
package
inspiration

arzis

A'DESIGN AWARD
& COMPETITION
http://www.adesignaward.com

EDMAN SAFFRON

Code: 500121
Net Weight: 0.5 gr
Saffron Type: Filament grade 1 (Poshal)
Numbers in the main package: 20 pcs.
Dimension:

www.edmansaffron.com

MEHRCHIN
SAFFRON
Supplier of Finest Persian Saffron
Health Code
11/032

Types of packaging

Different ways of packaging saffron to suit your needs.

Carmencita
saffron
safran
azafrán
MOLIDO
4
usos/uses
utilizations
12
raciones
servings
portions
0,40g
POWDER
MOULU
Azafrán Superior/Superior Saffron/Safran Qualité Supérieure
Carmencita
MOLIDO
0,40g
0,014 oz
Superior Saffron/Safran Qualité Supérieure

A Z A F R Á N
español
KARKOM
Azafrán de la Mancha
916691

KROKOS KOZANIS
ORGANIC
bio
THE GOLDEN SPICE OF GREECE
ORGANIC
Greek Red Saffron
Bio
KROKOS KOZANIS
Bio
KROKOS KOZANIS
POWDER
Bio
IN POWDER
KROKOS KOZANIS
GREEK RED
SAFFRON
bio
KROKOS KOZANIS
GREEK RED
SAFFRON
IN POWDER
SAFFRON
Bio
SAFFRON
ZAFFERANO
SAFRAN

1ST GRADE ALL RED SARGOL
HERAT
SAFFRON
HERAT
SAFFRON
HERAT
SAFFRON

Trident

Πίσω πλευρά της ετικέτας

- Αναγράφονται τα υποχρεωτικά από το νόμο στοιχεία.
- Κώδικας Τροφίμων & Ποτών - Γενικό Χημείο του Κράτους: www.gcsl.gr
- Ονομασία προϊόντος (τι είναι αυτό που είναι μέσα στον περιέκτη).
- Συστατικά (χημική ανάλυση κ.λ.π.)
- Περιεκτικότητα συστατικών
- Χρόνος ζωής ή ελάχιστη διατηρησιμότητα

- Συνθήκες διατήρησης ή και χρήσης
- Επωνυμία και στοιχεία επικοινωνίας παραγωγού **ή** συσκευαστή **ή** διακινητή.
- Οδηγίες χρήσης
- Προέλευση εάν η απουσία ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ μπορεί να αποτελέσει στοιχείο που παραπλανεί
- Καθαρό βάρος
- Ποσοστό αλκοόλ για ΠΡΟΙΟΝΤΑ με αλκοόλ πάνω από 1,2%

- Όλα τα αναγραφόμενα στοιχεία πρέπει να είναι (και) στην επίσημη γλώσσα του κράτους που πουλάμε.

Επίσης από τις 13/12/2014 είναι υποχρεωτική η αναγραφή:

- Θερμιδική αξία
- Λιπαρά
- Κορεσμένα λιπαρά οξέα
- Αλάτι
- Ζάχαρη
- Πρωτεΐνες
- Αλλεργιογόνα

Γραμμωτός Κώδικας (Barcode)

- Μοναδικός για κάθε κωδικό προϊόντος.
- Διαχειριστής η Διεθνής Ένωση **GS1.**
- Στην Ελλάδα υπάρχουν δύο διαχειριστές που εκδίδουν γραμμωτούς κώδικες:

1. **GS1 greece:**

   www.gs1greece.org

2. **520 Barcode Hellas:**

   www.520barcodehellas.com

Πως βρίσκουμε πελάτες στο εξωτερικό

- **Με απ' ευθείας επαφή από το γραφείο μας**

1. Χρειαζόμαστε τηλέφωνο και μια σύνδεση internet.
2. Επίσης πρέπει να προσδιορίσουμε το κοινό (target group) που θα προσεγγίσουμε στη συγκεκριμένη χώρα - Εφοδιασμός με τις κατάλληλες λίστες
3. Πηγές εξεύρεσης λιστών:

   α) Διαδίκτυο (EUROMONITOR, KOMPASS, D&B κ.λ.π.)

   β) Διμερή Επιμελητήρια

   γ) Εμπορικοί Ακόλουθοι (www.mfa.gr) Γραφεία ΟΕΥ.

Τρόπος προσέγγισης

- Ποτέ δεν στέλνουμε e-mail ως πρώτο βήμα.
- Πρώτα αρχίζουμε με τηλέφωνο.
  1. Βρίσκουμε τον αρμόδιο – πρόσωπο κλειδί (key person).
  2. Σύντομες συστάσεις
  3. Έπεται η αποστολή ηλεκτρονικής παρουσίασης.
  4. Πάντα ακολουθεί follow up.

Προδιαγραφές ατόμου που θα κάνει την επικοινωνία

- Να γνωρίζει τα πάντα πάνω στο προϊόν που πουλάει.
- Να έχει τη δυνατότητα μιας άνετης επικοινωνίας με απαραίτητη γνώση της γλώσσας που απαιτείται.
- Να γνωρίζει εξαγωγικές διαδικασίες και τρόπους παράδοσης, τρόπους πληρωμής κ.λ.π.
- Να είναι επικοινωνιακός και να έχει τα στοιχεία του καλού πωλητή (συνιστάται σεμινάριο τεχνικής πωλήσεων).

Μειονεκτήματα της απευθείας επικοινωνίας

- Είναι απρόσωπη επικοινωνία και υστερεί πολύ έναντι της ζωντανής παρουσίασης.
- Στατιστικά μικρή αποδοτικότητα. Έχει μετρηθεί ότι μόνο το 7 – 10% από αυτούς που προσεγγίζουμε θα συνεχίσουν τη συζήτηση σε δεύτερο επίπεδο.
- Πάντως παραμένει ένας καλός τρόπος για αρχή γιατί δεν είναι δαπανηρός.

Τι είναι η ανάλυση SWOT;

1. **Strengths:** Πλεονεκτήματα, δυνάμεις, οι πηγές ή η ικανότητα που μπορεί να χρησιμοποιήσει μια οργάνωση αποτελεσματικά για να πετύχει τους στόχους της. Στη περίπτωση του σχεδιασμού τα πλεονεκτήματα, οι δυνάμεις της περιοχής έτσι όπως εμφανίζονται στην παρούσα φάση σε διάφορους τομείς.

2. **Weaknesses:** Αδυναμίες, περιορισμοί, σφάλματα ή ελλείψεις στην οργάνωση που εμποδίζουν την επίτευξη των στόχων της. Στην περίπτωση του σχεδιασμού τα μειονεκτήματα ή αδυναμίες μιας περιοχής ενός τομέα σύμφωνα με την υπάρχουσα κατάσταση.

Τι είναι η ανάλυση SWOT;

3. **Opportunities:** Ευκαιρίες, οποιαδήποτε ευνοϊκή συνθήκη στο (εξωγενές) περιβάλλον της οργάνωσης. Στη περίπτωση του σχεδιασμού παράγοντες ή εξελίξεις λ.χ. πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές που αν αξιοποιηθούν θα διευκολύνουν την υλοποίηση της πολιτικής.

4. **Threats:** Απειλές, οποιαδήποτε ανεπιθύμητη κατάσταση στο (εξωγενές) περιβάλλον της οργάνωσης που είναι δυνητικά ζημιογόνος στη στρατηγική της. Στη περίπτωση του σχεδιασμού δυνητικά εμπόδια στην ομαλή πορεία υλοποίησης του

ΒΑΣΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ

SWOT or TOWS analysis αποτελεί σημαντικό εργαλείο για να κατανοήσετε τις στρατηγικές επιλογές που έχετε , απαντώντας στις εξής ερωτήσεις:

- πώς θα εκμεταλλευτείς τις δυνάμεις σου;
- Πώς θα περιορίσεις ή παρακάμψεις τις αδυναμίες σου;
- Πώς θα εκμεταλλευτείς τις ευκαιρίες ;
- Πώς θα διαχειριστείς τις απειλές ;

Διαδικασία προς τη Δ.Ο.Υ. για απαλλαγή Φ.Π.Α. λόγω εξαγωγής

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 1

ΑΙΤΗΣΗ - ΔΗΛΩΣΗ

Επώνυμο ή Επωνυμία: ……
……
……

Όνομα: ……

ΑΦΜ: ……

ΘΕΜΑ: Αίτηση για έγκριση απαλλαγής από το Φ.Π.Α. με χρήση Ειδικού Διπλοτύπου Δελτίου Απαλλαγής και χορηγήσεως ορίου απαλλαγής σύμφωνα με την ΑΓΓΔΕ ΠΟΛ. 1167/2015.

Προς

Τη Δ.Ο.Υ. ……

Παρακαλώ να μου εγκρίνετε την απαλλαγή από το Φ.Π.Α. με την χρήση «Ειδικού Διπλοτύπου Δελτίου Απαλλαγής από το Φ.Π.Α.» για την αγορά ή εισαγωγή αγαθών καθώς και τη λήψη υπηρεσιών χωρίς καταβολή του ΦΠΑ, μέχρι του ποσού των …….. Ευρώ, το οποίο αποτελεί το συνολικό ύψος των εξαγωγών και των ενδοκοινοτικών παραδόσεων που πραγματοποίησα κατά [1]:

❑ α) την προηγούμενη δωδεκάμηνη περίοδο (άρθρο 3 ΑΓΓΔΕ ΠΟΛ1167/2015) ή

❑ β) την προηγούμενη τρίμηνη περίοδο (άρθρο 5 ΑΓΓΔΕ ΠΟΛ. 1167/2015).

Το όριο θα κατανεμηθεί στις σειρές :

1. σειρά……..
2. σειρά……..
3. ……

Δηλώνω ότι κατά την τρέχουσα διαχειριστική περίοδο ή σε κάποια από τις τρεις προηγούμενες διαχειριστικές περιόδους:

❒ Δεν έχω κάνει χρήση «ΕΙΔΙΚΟΥ ΔΙΠΛΟΤΥΠΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΑΛΛΑΓΗΣ» χωρίς προηγούμενη έγκριση.

❒ Δεν έχω κάνει υπέρβαση του ορίου της απαλλαγής που μου έχει χορηγηθεί ή του δωδεκαμήνου για το οποίο χορηγήθηκε.

❒ Τα στοιχεία του τελευταίου ΕΔΔΑ που χρησιμοποιήθηκε ανά σειρά είναι:
Αριθ.: ……. Σειρά: ……
Υπολειπόμενο Ποσό: ….
Ημερομηνία έκδοσης: ……

Ημερομηνία……
Ο Αιτών

(Υπογραφή – σφραγίδα)

Σημειώσεις:
1. Διαγραμμίζεται ανάλογα .

Συνημμένα: Συγκεντρωτική κατάσταση εξαγωγών που έχουν οριστικοποιηθεί (Υπόδειγμα 2) και Συγκεντρωτική κατάσταση ενδοκοινοτικών παραδόσεων (Υπόδειγμα 3).

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 2

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

(Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1167/2015)

(Υποβάλλεται σε ένα αντίτυπο)

Χρονική περίοδος από ..... έως .....

Α.Φ.Μ .....

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ.....

α/α	Τελωνείο Εξαγωγής	MRN	Χώρα Εξαγωγής	Αξία	Συνολική αξία
	(-) Εκπτώσεις, επιστροφές ή ακυρώσεις που πραγματοποιήθηκαν την περίοδο αναφοράς				
	(+) Συνολική αξία, θεωρημένων από το Τελωνείο εξόδου, αποδείξεων της περίπτωσης β΄ της παραγράφου 1 του άρθρου 24 του Κώδικα ΦΠΑ				
	ΣΥΝΟΛΟ				

Ημερομηνία υποβολής.....

(Υπογραφή και σφραγίδα)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 3

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΝΔΟΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΓΑΘΩΝ (Α.Γ.Γ.Δ.Ε. /ΠΟΛ. 1167/2015)

(Υποβάλλεται σε ένα αντίτυπο)

Χρονική περίοδος από …….. έως ……

Α.Φ.Μ ……..
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ……

α/α	Κράτος - Μέλος	Α.Φ.Μ. / Φ.Π.Α.	Συνολική αξία
	Συνολική αξία ενδοκοινοτικών παραδόσεων οι οποίες έχουν συμπεριληφθεί στους υποβληθέντες πίνακες ανακεφαλαιωτικών παραδόσεων της περιόδου αναφοράς		
	ΣΥΝΟΛΟ		

Ημερομηνία υποβολής……..

(Υπογραφή και σφραγίδα)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 4

ΕΙΔΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ - ΜΗΤΡΩΟ
(σύμφωνα με την Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1167/2015)

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ .....

Α.Φ.Μ :.....

Α/Α	Ημερομηνία	Αριθ.Πρωτ. Ημερ. Αίτησης	Αιτούμενο ποσό	Εγκρινόμενο ποσό	Απόφαση Έγκρισης	Απόφαση Απόρριψης	Απόφαση Ανάκλησης

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 5

Ημερομηνία:
Αριθμός:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ
Δ.Ο.Υ.
Ταχ. Δ/νση :
Ταχ. Κώδικας :
Τηλέφωνο :

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ Δ.Ο.Υ. .....

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1167/29.7.2015.
2. Τις διατάξεις του άρθρου 4 του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν.4174/2013), όπως ισχύει
3. Τις διατάξεις της Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΔΘΛ 1036682 ΕΞ 2014/25.2.2014 (Φ.Ε.Κ. 478 Β') "Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων και εξουσιοδότηση υπογραφής "Με Εντολή Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων" σε όργανα της Φορολογικής Διοίκησης, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Την αριθ. πρωτ. ...../20.. αίτηση του υποκειμένου στο φόρο .....με ΑΦΜ..... με την οποία αιτείται την έγκριση χρήσης «Ε.Δ.Δ.Α.» με όριο .....Ευρώ και τις συνημμένες σ' αυτή συγκεντρωτικές καταστάσεις.
5. Τη συνολική αξία των εξαγωγών και των ενδοκοινοτικών παραδόσεων του δωδεκαμήνου/τριμήνου που ολοκληρώθηκε την τελευταία ημέρα του μήνα που προηγείται της αίτησης η οποία ανέρχεται σε.....Ευρώ.
6. Το γεγονός ότι συντρέχουν οι προϋποθέσεις του άρθρου 2 της Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1167/ 29.7.2015.

Α π ο φ α σ ί ζ ο υ μ ε

Εγκρίνουμε την χρήση Ε.Δ.Δ.Α. και τη χορήγηση ορίου απαλλαγής από το Φ.Π.Α. για την αγορά από το εσωτερικό της χώρας ή την εισαγωγή αγαθών ή την λήψη υπηρεσιών, στον υποκείμενο στο φόρο .....
(Α.Φ.Μ.....),
ποσού ..... € (*ολογράφως*) .....
για το χρονικό διάστημα από ..... έως ....., σύμφωνα την Α.Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1167/29.7.2015.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ Δ.Ο.Υ.

(Υπογραφή – σφραγίδα)

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

- Ο.Α.Ε.Π. (http://www.oaep.gr)
- EULER HERMES EMPORIKI A.E. (http://www.eulerhermes.gr)
- ATRADIUS CREDIT INSURANCE N.V (http://www.atradius.gr)

PRO FORMA INVOICE

[Company Name]
[Company Slogan]

[Street Address]
[City, ST ZIP]
Phone: [000-000-0000]
Fax: [000-000-0000]

Date	1/1/2011
Expiration Date	1/30/2011
Invoice #	[123456]
Customer ID	[123]

CUSTOMER
[Name]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP]
[Phone]

SHIP TO
[Name]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP]
[Phone]

SHIPPING DETAILS

Freight Type	[Air or Ocean]
Est Ship Date	[Date]
Est Gross Weight	[weight] [units]
Est Cubic Weight	[weight] [units]
Total Packages	[Qty]

PART NUMBER	UNIT OF MEASURE	DESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE	TAX	TOTAL AMOUNT
123ABC	pounds	Material ABC	3	45.23	X	135.69
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-

Subtotal	$	135.69
Taxable	$	135.69
Tax rate		6.25%
Tax	$	8.48
Freight	$	-
Insurance	$	-
Legal/Consular	$	-
Inspection/Cert.	$	-
Other (specify)	$	-
Other (specify)	$	-
TOTAL	**$**	**144.17**
Currency		USD

TERMS OF SALE AND OTHER COMMENTS
[Include and terms of sale or other information as needed]
[Include payment terms such as Letter of Credit, Open Account or other terms.]

ADDITIONAL DETAILS

Country of Origin	[Country]
Port of Embarkation	[Name]
Port of Discharge	[Name]

Reason for Export:

I certify the above to be true and correct to the best of my knowledge.

x
[Typed Name]
[Company Name]

Date

My Company name

My company slogan

PRO FORMA INVOICE

Page: 1 of 1
Date: August 30, 2013
Date of Expiry: August 30, 2013
Invoice #: [100]
Customer ID: [ABC12345]

Bill To:

[Name]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP Code]
[Phone]

Ship To:

[Name]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP Code]
[Phone]

Shipment Information

P.O. #:		Mode of Transportation:	
P.O. Date:		Transportation Terms:	
Letter of Credit #:		Number of Packages:	
Currency:		Est. Gross Weight:	
Payment Terms:		Est. Net Weight:	
Est. Ship Date:		Carrier:	

Additional Information for Customs

Reason for Export:			
Port of Embarkation:		Port of Discharge:	
Country of Origin:		AWB/BL #:	

Item/Part #	UOM	Description	Unit Price	Qty	Sales Tax	Line Total
0014			5.00	10	y	50.00
00456			10.00	15		150.00

Special Notes, Terms of Sale

Subtotal	$	200.00
Subject to Sales Tax	$	50.00
Sales Tax Rate	%	0.00
Sales Tax	$	-
S & H	$	10.00
Insurance	$	-
[Other] specify	$	-
[Other] specify	$	-
[Other] specify	$	-
Total	**$**	**210.00**

I declare that the information mentioned above is true and correct to the best of my knowledge.

Signature

Date

Should you have any enquiries concerning this invoice, please contact John Doe on 0-000-000-0000

111 Street, Town/City, County, ST, 00000

Tel: 0-000-000-0000 Fax: 0-000-000-0000 E-mail: info@yourcompanysite.com Web: www.yourcompanysite.com

PROFORMA INVOICE

SENT BY

Company Name:
Name/Department:
Address:
City/Postal Code:
Country:
Tel./Fax:
VAT Reg. No:

SENT TO

Company Name:
Name/Department:
Address:
City/Postal Code:
Country:
Tel./Fax:
VAT Reg. No:

WAYBILL

Number of pieces:
Total Gross Weight:
Total Net Weight:
Carrier:

Full description of goods	Customs Commodity Code	Country of origin	Quantity	Unit value	Sub Total Value

Total Value FOB:	
Freight:	
Insurance:	
Total Value CIF:	

Currency of invoice:
Terms of Transportation (INCOTERMS-1990):
I declare that the above information is true and correct to the best of my knowledge.

Signature: Name: Place and date:

INVOICE

[Company Name]
[Company Slogan]

[Street Address]
[City, ST ZIP]
Phone: [000-000-0000]
Fax: [000-000-0000]

DATE:	12/10/2010
INVOICE #	[123456]
Customer ID	[123]

BILL TO
[Name]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP]
[Phone]

DESCRIPTION	TAXED	AMOUNT
[Service Fee]		230.00
[Labor: 5 hours at $75/hr]		375.00
[Parts]	X	345.00

Subtotal	$	950.00
Taxable	$	345.00
Tax rate		6.250%
Tax due	$	21.56
Other	$	-
TOTAL Due	$	971.56

OTHER COMMENTS
1. Total payment due in 30 days
2. Please include the invoice number on your check

Make all checks payable to
[Your Company Name]

If you have any questions about this invoice, please contact
[Name, Phone #, E-mail]

Thank You For Your Business!

Invoice Template by Vertex42.com

© 2010 Vertex42 LLC

Όροι σύμβασης εξαγωγής

- **ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**

- Προσδιορισμός της ταυτότητας των συμβαλλόμενων μερών στη σύμβαση (πωλητής, αγοραστής).
- επωνυμία των επιχειρήσεων, οι διευθύνσεις των εδρών, λεπτομερείς διευθύνσεις και τα ονόματα των αντίστοιχων αντιπροσώπων.

- **ΦΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

- Καθορισμός του στόχου της σύμβασης (προϊόν ή υπηρεσία)

- Περιγραφή των τεχνικών πτυχών, της ποσότητας, του όγκου, του βάρους και κατά περίπτωση του τρόπου συσκευασίας, εφόσον ο αγοραστής μπορεί να γνωστοποιήσει τις απαιτήσεις του.

- **ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

- Διευκρίνιση της τιμής σε ευρώ ή συνάλλαγμα (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου).
- Η τιμή συνοδεύεται από τα Incoterms επιμερίζοντας τις δαπάνες στη μεταφορά, τους δασμούς, την ασφάλεια καθώς και το χρόνο της μεταβίβασης της κυριότητας.
- Η τιμή των εμπορευμάτων θα καθοριστεί (τιμή μονάδας και συνολική τιμή).

- Πρόβλεψη για έναν κώδικα τακτοποίησης που δίνει μια μέγιστη ασφάλεια στον πωλητή.
- Προκαταβολή που εγγυάται την παραγγελία
- Σε περίπτωση αποδεικτικής πίστωσης, ο πωλητής σημειώνει την αρχική απαίτηση.
- Εν τέλει, εάν το επιτρέπει ο νόμος, ένας όρος για την παρακράτηση κυριότητας θα μπορούσε να περιληφθεί.

- **ΤΡΟΠΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ**

➢ Καθορισμός του τρόπου μεταφοράς σε σχέση με τη φύση των εμπορευμάτων, τον προορισμό και την ασφάλεια.

➢ Ανάλογα με τα Incoterms, καταγράφονται οι αντίστοιχες υποχρεώσεις των συμβαλλόμενων μερών.

- **ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**

- Καθορισμός της ημερομηνίας, του τόπου φόρτωσης και παράδοσης.
- Καθορισμός λεπτομερειών σχετικά με την ημερομηνία έναρξης ισχύος της σύμβασης η τήρηση της προθεσμίας παράδοσης είναι μια από τις σημαντικότερες υποχρεώσεις του πωλητή. Κάποιος πρέπει να προβλέψει και να επιβάλει εκ των προτέρων πρόστιμο για τυχόν καθυστερήσεις.

- **ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

➢ Καταγραφή του όρου της ανωτέρας βίας για τα απρόβλεπτα γεγονότα. Κατ’ αρχάς, πρέπει να αποφευχθεί η γενική αποδοχή του όρου στον οποίο προσφεύγει ο πωλητής καθ΄ υπέρβαση.

- **ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ**

➢ Καθορισμός των υποχρεώσεων των δύο συμβαλλόμενων μερών όσον αφορά την εγγύηση. Π.χ : εγγύηση για την επιστροφή της προκαταβολής, αναφορικά με τον πωλητή της.

- **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΦΩΝΙΑΣ**

➢ Καθορισμός του εφαρμοστέου δικαίου για τη ρύθμιση νομικών αμφισβητήσεων.

- **ΓΛΩΣΣΑ**

➢ Καθορισμός της γλώσσας που διέπει τη σύμβαση, η οποία πρέπει να είναι απολύτως κατανοητή και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη. Εντούτοις, προσοχή πρέπει να δοθεί στα προβλήματα των μεταφράσεων.

Περιεχόμενο της προφόρμας

- **Αντισυμβαλλόμενοι**

➢ Γράψτε τα ακριβή στοιχειά των συμβαλλομένων, και εάν είναι δυνατόν, το όνομα των αντίστοιχων αντιπροσώπων των δύο επιχειρήσεων.

- **Στόχος**

➢ Να προετοιμαστεί μια λεπτομερή περιγραφή του προϊόντος ή της υπηρεσίας, με όλες τις τεχνικές πτυχές και τις λεπτομέρειες της συσκευασίας (όγκος, βάρος, και συσκευασία).

- **Προδιαγραφές μεταφορών**

➢ Για να καθοριστούν τα Incoterms, ο τρόπος μεταφοράς και η ακριβής χρονική περίοδος παράδοσης απαιτούνται.

Τιμή

- Η τιμολόγηση πρέπει να είναι λεπτομερής (τιμή μονάδων κ.λπ.), προκειμένου να αποφευχθεί οποιαδήποτε παρανόηση. Ο αγοραστής και ο πωλητής πρέπει να καθορίσουν σε αυτό το σημείο τους όρους πληρωμής.