Εκδήλωση: “Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Social Media Πώς μπορείτε να τα αξιοποιήσετε”

Δευτέρα 30 Ιανουαρίου 2017, Επιμελητήριο Ηρακλείου

“Η αξιοποίηση των social media για την προώθηση των προϊόντων της Κρήτης”

Ηρώ Σταυρακάκη, Social Media Expert

Σχετικά με εμένα:

Υπεύθυνη πιστοποίησης

crete κρήτη
LAND OF VALUES ΓΕΝΕΤΕΙΡΑ ΑΞΙΩΝ

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Social Media Manager

Wines of Crete
A sense of place

Γιατί τα social media είναι σημαντικά για τις επιχειρήσεις τροφίμων;

Όλοι τρώνε και όλοι πίνουν!

Λένε ότι για να φτάσεις να κερδίσεις την καρδιά κάποιου, πρέπει να κερδίσεις και τις γεύσεις του!
Και πώς μπορεί ένα προϊόν να το λατρέψει το κοινό?
Η απάντηση είναι η αναμενόμενη: μέσα από τα Social Media!

1ος κανόνας σε ένα τραπέζι:

Stop!

Η κάμερα θα είναι αυτή που θα δοκιμάσει πρώτη!

Courtesy of Zoe Nowak

INSTAGRAM IS DOWN
JUST DESCRIBE YOUR LUNCH
TO ME

25 MOMENTS THAT **MATTERED IN 2015**

3. THE BOURDAIN EFFECT:

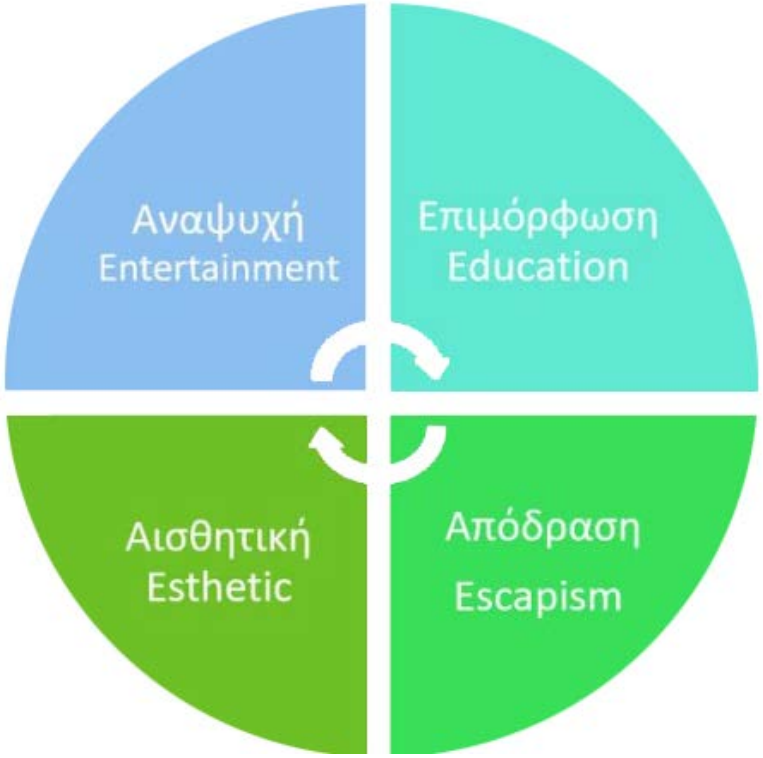
FOOD IS NOW THE LEADING HOOK IN TRAVEL

SKIFT MAGAZINE

Είναι ένας κόσμος γεμάτος απολαύσεις!

Η οικονομία της εμπειρίας

Ο πελάτης, όχι απλώς προμηθεύεται ένα προϊόν ή κάποια υπηρεσία, αλλά αποκομίζει μια αξέχαστη εμπειρία. Γιατί το προϊόν πλέον είναι η Εμπειρία και η ανάμνησή της.



"The Experience Economy"
J. Pine & J. Gilmore

Social Media Story Telling

- Consumers expect more than a product or service, they want a story to engage with
- What is your brand's story? How you make a storytelling a practice?

Courtesy: www.joeysepp.com

49% of American wineries have a dedicated marketing manager who creates and publishes content on social networks

#HAPPENINGNOW

TA SOCIAL MEDIA EINAI TREND!

Users of the Social Media love to share their experiences to their friends.

65% of Us Adults use social networking (Source winebusiness.com)

ΝΕΟ: Από στόμα σε στόμα

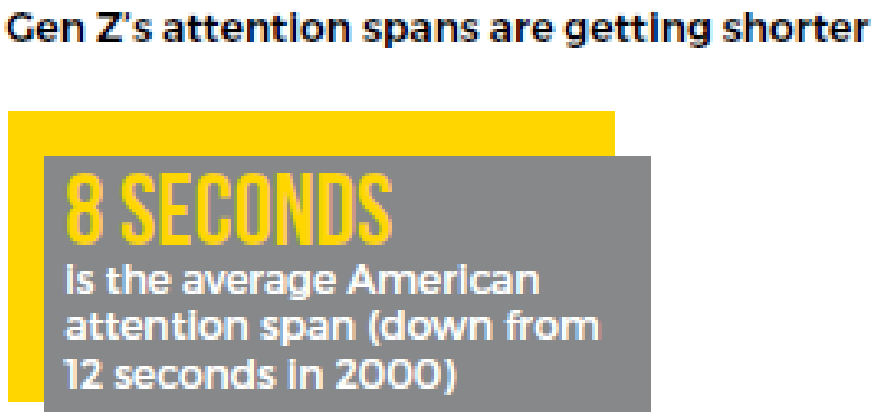
Οι ταξιδιώτες

- Χρησιμοποιούν τα Social Media (ειδικά οι millennials)
- Δημοσιεύουν την εμπειρία τους
- Σχολιάζουν την εμπειρία τους
- Κάνουν check-in
- Υπερηφανεύονται ή παραπονιούνται
- Επηρεάζουν τους φίλους τους

Social media Strategy
βασισμένη στις ανάγκες σας!

Δοκιμάστε διαφορετικές πλατφόρμες

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Pinterest
- Google+
- Snapchat
- Flickr
- Instagram
- Linkedin



Social Media Πολιτική

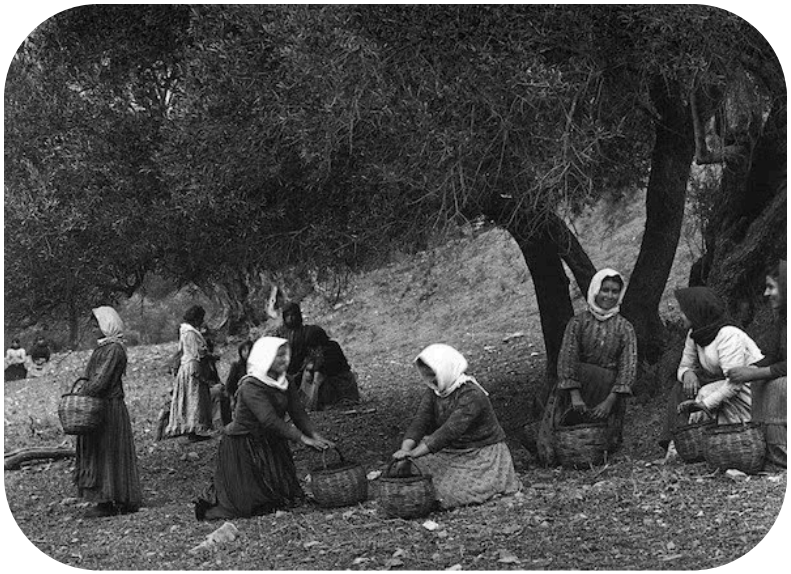
Κάντε ξεκάθαρη την παρουσία σας

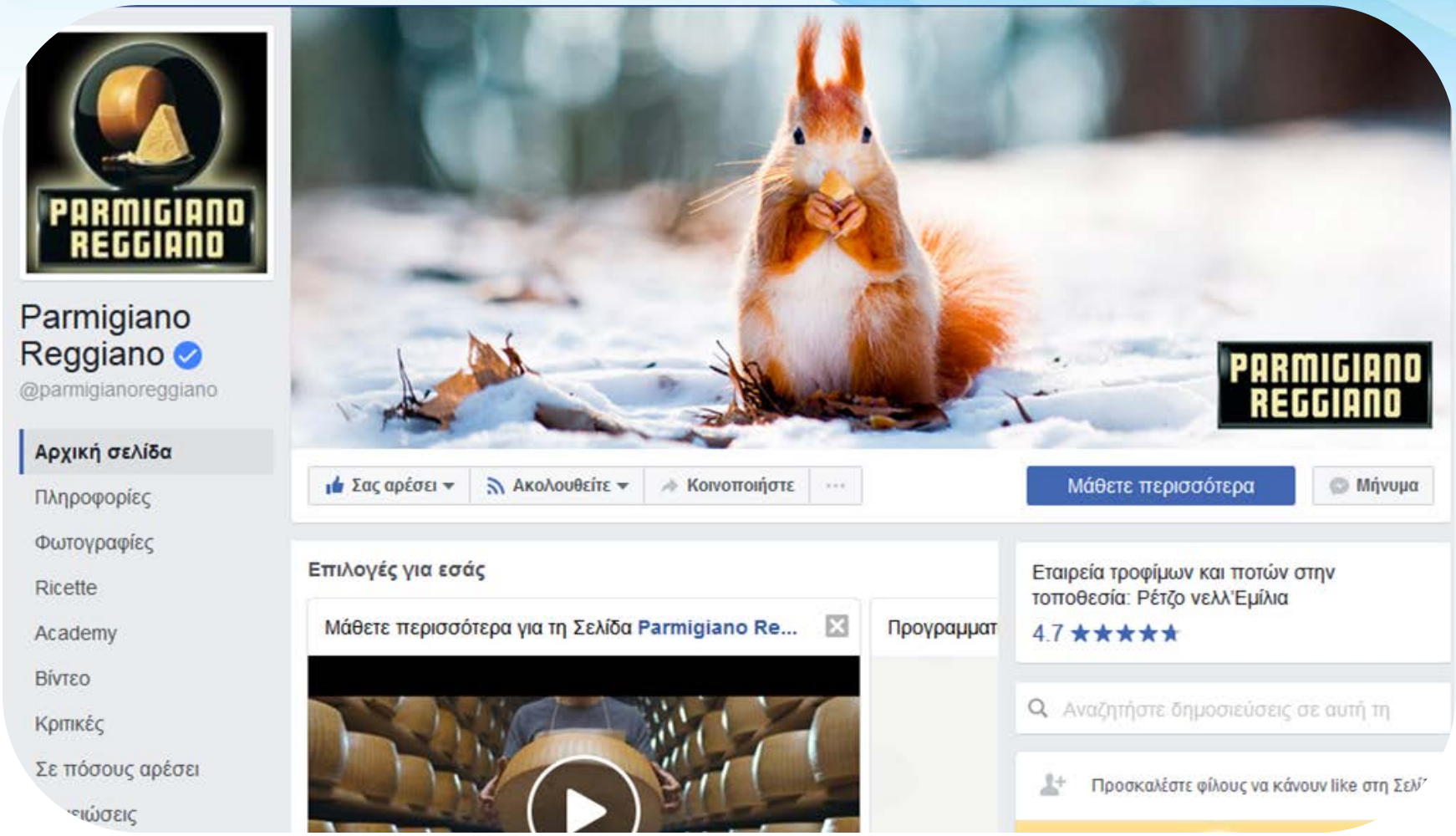
- Ορίστε για τι πράγμα θα μιλάτε
- Για τι πράγμα δε θα μιλάτε
- Πώς θα αντιμετωπίζετε τα σχόλια (θετικά & αρνητικά)

Η ποιότητα είναι πιο σημαντική από την ποσότητα!

Στα social media πρέπει να αναδεικνύονται οι διατροφικές ιδιαιτερότητες του προϊόντος

- Αυθεντικότητα
- Παράδοση
- Ιστορία
- Υγιεινή διατροφή




PARMIGIANO REGGIANO
Parmigiano Reggiano
@parmigianoreggiano
Αρχική σελίδα
Πληροφορίες
Φωτογραφίες
Ricette
Academy
Βίντεο
Κριτικές
Σε πόσους αρέσει
Σας αρέσει
Ακολουθείτε
Κοινοποιήστε
Μάθετε περισσότερα
Μήνυμα
Επιλογές για εσάς
Μάθετε περισσότερα για τη Σελίδα Parmigiano Re...
Προγραμματ
Εταιρεία τροφίμων και ποτών στην τοποθεσία: Ρέτζο νελλ'Εμίλια
4.7
Αναζητήστε δημοσιεύσεις σε αυτή τη
Προσκαλέστε φίλους να κάνουν like στη Σελ

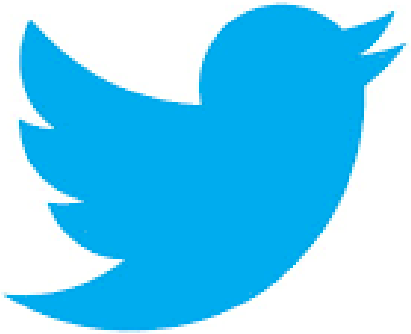
Κρατήστε ισορροπίες!

- Η εταιρική σας σελίδα δεν είναι για προσωπική προβολή (πχ #selfies)
- Δεν είναι μέσο πολιτικό ή θρησκευτικό. Αποφύγετε τα θέματα που μπορεί να προκαλέσουν αρνητικά το κοινό σας.

Αξιοποιήστε σωστά τα κάθε εργαλεία που σας δίνονται

Πχ: Τα hashtag

- Δημιουργήστε ένα δικό σας hashtag!
- Αποφύγετε τους ελληνικούς χαρακτήρες
- Χρησιμοποιήστε τα ορθά.



- Προβάλετε τις δραστηριότητές σας
- Συνεργαστείτε με επαγγελματίες του χώρου

Φτιάξτε περιεχόμενο ειδικό για την προβολή για τα social media

Χρησιμοποιήστε επαγγελματικές φωτογραφίες

Ή και πιο καλλιτεχνικές

Αλληλεπιδράστε με το κοινό σας

- Ζητήστε από τους ακόλουθους της σελίδας σας να βγάλουν φωτογραφίες με τα προϊόντα σας.

Επενδύστε στο προϊόν σας!

- Δημιουργήστε μία πολύ καλή εικόνα
- Εκπαιδεύστε το προσωπικό σας
- Να είστε σύγχρονοι και παραδοσιακοί μαζί

Δημιουργήστε μία καθαρή και
υγιή εικόνα του brand σας.

Με αυτό τον τρόπο δε θα προβάλλετε απλά
το προϊόν σας στο κοινό,

αλλά θα μπείτε και στην καρδιά τους!

Τα κρητικά προϊόντα έχουν τεράστια δυναμική!
Απλά δείξτε το στον κόσμο!

Σας ευχαριστώ θερμά για την προσοχή σας!

Ηρώ Σταυρακάκη | stavargy@gmail.com