



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Τρέχουσα Κατάσταση & Τάσεις στην Ιταλική Βιομηχανία Υποδημάτων



Επιμέλεια / σύνταξη :

Παγώνα Λάρδα,
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Αύγουστος 2025



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή.....	2
Στρατηγικές παραγωγής	2
Καταναλωτικές τάσεις.....	3
Γεωγραφική και Τεχνολογική Διάρθρωση	3
Καινοτομία και Βιωσιμότητα	3
Συμπέρασμα.....	4

Εισαγωγή

Η Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων MICAM στο Μιλάνο αποτελεί κάθε χρόνο σημείο αναφοράς για τον κλάδο των υποδημάτων, συγκεντρώνοντας κορυφαίες ιταλικές και διεθνείς μάρκες, κατασκευαστές και επαγγελματίες του χώρου. Στο πλαίσιο αυτής της έκθεσης, το παρόν ενημερωτικό σημείωμα προσφέρει μια συνοπτική εικόνα για την τρέχουσα κατάσταση και τις τάσεις στον ιταλικό τομέα υποδημάτων. Εξετάζονται οι στρατηγικές παραγωγής, η γεωγραφική και τεχνολογική διάρθρωση της βιομηχανίας, καθώς και οι αλλαγές στις καταναλωτικές προτιμήσεις που επηρεάζουν τόσο τις υπερπολυτελείς όσο και τις μαζικές μάρκες. Η ανάλυση αυτή έχει στόχο να παρέχει στους επαγγελματίες και στους ενδιαφερόμενους φορείς μια σαφή κατανόηση των δυνατοτήτων και των προκλήσεων της αγοράς «Made in Italy».

Στρατηγικές παραγωγής

Η ιταλική βιομηχανία υποδημάτων βρίσκεται σε φάση επανεξέτασης των στρατηγικών παραγωγής, παρόμοια με όσα παρατηρούνται στον τομέα των δερμάτινων ειδών. Οι κορυφαίες μάρκες δεν αντιμετωπίζουν επείγουσες ανάγκες επέκτασης των υπαρχόντων εργοστασίων ούτε σχέδια για νέα εργοστάσια στην Ιταλία. Η αγορά λειτουργεί με δύο ταχύτητες:



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

1. **Υπερπολυτελείς μάρκες:** Εταιρείες όπως η Hermès και η Chanel κατασκευάζουν τα υποδήματά τους στην Ιταλία, διατηρώντας σταθερή ζήτηση χωρίς άμεση ανάγκη αύξησης της παραγωγικής ικανότητας. Παράλληλα, δημοφιλείς ιταλικές μάρκες όπως η Prada και η Miu Miu ακολουθούν παρόμοια στρατηγική.
2. **Μαζικές πολυεθνικές:** Οι μάρκες της LVMH και της Kering, με εργοστάσια κυρίως στο Βένετο, την Τοσκάνη και τις Marche, αντιμετωπίζουν μείωση της κατανάλωσης και μετατόπιση της ζήτησης από παραδοσιακά προϊόντα σε αθλητικά υποδήματα. Οι νέες μάρκες όπως η Nice Footwear κερδίζουν έδαφος, ειδικεύοντας τις υπηρεσίες τους στα υποδήματα για λογαριασμό μεγάλων ομίλων.

Καταναλωτικές τάσεις

Παρατηρείται γενική στροφή των καταναλωτών προς πιο προσιτά προϊόντα, κυρίως λόγω των σημαντικών αυξήσεων τιμών των κορυφαίων επώνυμων προϊόντων.

Η συνολική παραγωγή υποδημάτων “Made in Italy” μειώθηκε στα 125,1 εκατομμύρια ζευγάρια το 2024 (-15% σε σχέση με το 2023), με αυξανόμενο μερίδιο των αθλητικών παπουτσιών εις βάρος παραδοσιακών ανδρικών και γυναικείων υποδημάτων.

Γεωγραφική και Τεχνολογική Διάρθρωση

- Στο Βένετο, τα παραδοσιακά πολυτελή συγκροτήματα αντιμετωπίζουν προκλήσεις (π.χ. Riviera del Brenta), ενώ οι περιοχές με προσανατολισμό στον αθλητισμό (π.χ. Montebelluna) εμφανίζουν δυναμική.
- Στις Marche (Fermo και Macerata) υπάρχουν δυσκολίες, ενώ στην Απουλία παρατηρείται ανάπτυξη σε sneakers και τεχνικά υποδήματα.
- Η Ιταλία παραμένει ηγέτης στην καινοτομία μηχανημάτων υποδηματοποιίας και δεύτερη σε εξαγωγές μετά την Κίνα (53,3 εκατ. ευρώ το 2024 έναντι 306 εκατ. ευρώ των Κινέζων).

Καινοτομία και Βιωσιμότητα

Οι παραδοσιακές μηχανές υποδημάτων βρίσκονται σε στασιμότητα, ενώ υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για τεχνολογικές λύσεις που σχετίζονται με:



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ

- Βιωσιμότητα
- Ιχνηλασιμότητα
- Ποιοτικό έλεγχο μέσω AI και συστημάτων όρασης
- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών μέσω έργων όπως το Sensorhub

Η υιοθέτηση αυτών των καινοτομιών μπορεί να αντισταθμίσει την απώλεια εσόδων από τις παραδοσιακές γραμμές παραγωγής και να ενισχύσει την ηγετική θέση της Ιταλίας στην ποιότητα και τεχνολογία υποδημάτων.

Συμπέρασμα

Η ιταλική βιομηχανία υποδημάτων αντιμετωπίζει προκλήσεις μείωσης παραγωγής και μεταβαλλόμενης ζήτησης, αλλά διατηρεί στρατηγικό πλεονέκτημα μέσω της τεχνολογικής καινοτομίας και της ειδικεύσης σε πολυτελή και αθλητικά προϊόντα. Η στροφή προς πιο προσιτά και τεχνολογικά προηγμένα υποδήματα αναμένεται να καθορίσει το μέλλον της παραγωγής στην Ιταλία.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ-ΜΙΛΑΝΟΥ

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano 
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1 Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00

