

HER EXPORT NEWS



ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2025

«Απογειώνουμε τις αξίες μας -
Οι εξαγωγές μας
στον παγκόσμιο χάρτη»



Τεύχος Αυγούστου #8

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου



Αγαπητά μέλη,

Η επιχειρηματικότητα δεν περιμένει τις ιδανικές συνθήκες για να ανθίσει. Σε ένα περιβάλλον σύνθετο και συχνά αντίξοο, η ακινησία δεν είναι επιλογή. Η ανθρώπινη φύση, όμως, έχει μια μοναδική ικανότητα: να μετατρέπει την πίεση σε δράση, την ανάγκη σε δημιουργία, την αβεβαιότητα σε στρατηγική.

Αυτή η εσωτερική δυναμική είναι που τροφοδοτεί την εξέλιξη, ακόμη και όταν οι εξωτερικές συνθήκες δεν ευνοούν. Γιατί η πρόοδος δεν έρχεται από μόνη της, την προκαλούμε.

«Την άνοιξη, αν δε τη βρεις, τη φτιάχνεις», έγραψε ο Οδυσσέας Ελύτης, καλώντας μας να υπερβούμε τα όρια της πραγματικότητας. Σήμερα, η φράση αυτή λειτουργεί ως πυξίδα για την ανάπτυξη. Όχι ως ρομαντική αναζήτηση, αλλά ως πρακτική στάση: να δημιουργούμε τις συνθήκες που θα μας επιτρέψουν να προχωρήσουμε.

Η εξωστρέφεια αποτελεί ένα από τα πιο ισχυρά εργαλεία αυτής της στάσης. Δεν είναι απλώς επέκταση σε νέες αγορές, είναι εξαγωγή της ουσίας μας: των αξιών, της ποιότητας, της καινοτομίας. Είναι η μετάβαση από την εσωστρέφεια της επιβίωσης στην εξωστρέφεια της εξέλιξης.

Σε αυτή τη μετάβαση, το Επιμελητήριο μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο. Όχι μόνο ως θεσμικός φορέας, αλλά ως ενεργός συνοδοιπόρος που ενισχύει τις συνέργειες, διευκολύνει την πρόσβαση σε πόρους και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για βιώσιμη ανάπτυξη.

Γιατί η άνοιξη δεν έρχεται από μόνη της. Τη φτιάχνουμε — μαζί.

Περιεχόμενα

1.Ανάλυση εξαγωγών – Αύγουστος 2025	3
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων	3
2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Αύγουστος 2025	4
3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Αύγουστος 2025.....	6
4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Αύγουστος 2024 – 2025	6
5. Συμπεράσματα	8

1.Ανάλυση εξαγωγών – Αύγουστος 2025

Στην καρδιά του καλοκαιριού, ο Αύγουστος του 2025 ανέδειξε για ακόμη μία φορά τη δυναμική εξωστρέφεια της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου. Με 17 επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται ενεργά στις διεθνείς αγορές, το Ηράκλειο εξάγει ποιότητα, τεχνογνωσία και πολιτιστική ταυτότητα.

Η συνολική αξία των εξαγωγών άγγιξε τα 3.809.521,37 ευρώ, αποτυπώνοντας την ισχυρή παρουσία της περιοχής στον παγκόσμιο εμπορικό χάρτη.

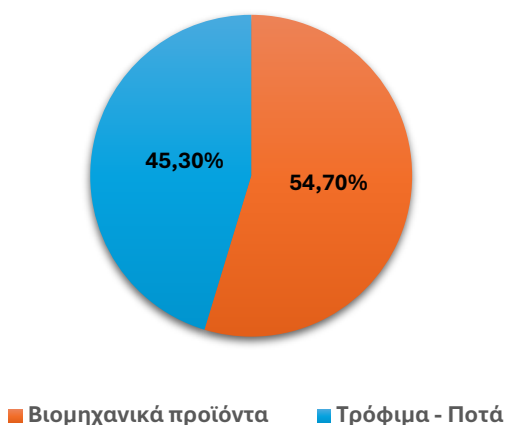
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

Οι εξαγωγές διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες:

A. Βιομηχανικά προϊόντα: 2.083.658,35 € (54,70% της συνολικής αξίας)

B. Τρόφιμα – Ποτά: 1.725.863,02 € (45,30% της συνολικής αξίας)

Κατανομή εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων – Αύγουστος 2025



➤ Βιομηχανικά προϊόντα:

Η κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων κυριαρχείται από τις πρώτες ύλες για την παραγωγή χημικών προϊόντων, οι οποίες καλύπτουν το 94,70% της αξίας του κλάδου, με συνολική αξία 1.973.368,75 €. Πρόκειται για έναν τομέα που απαιτεί ακρίβεια, συνέπεια και υψηλή τεχνογνωσία – χαρακτηριστικά που οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου διαθέτουν σε αφθονία. Αποκαλύπτεται μια βαθιά εξειδίκευση σε βιομηχανικές εφαρμογές υψηλής προστιθέμενης αξίας, που δεν περιορίζονται στην παραγωγή, αλλά επεκτείνονται στην καινοτομία και την τεχνολογική εξέλιξη.

Συμπληρωματικά, εξάγονται:

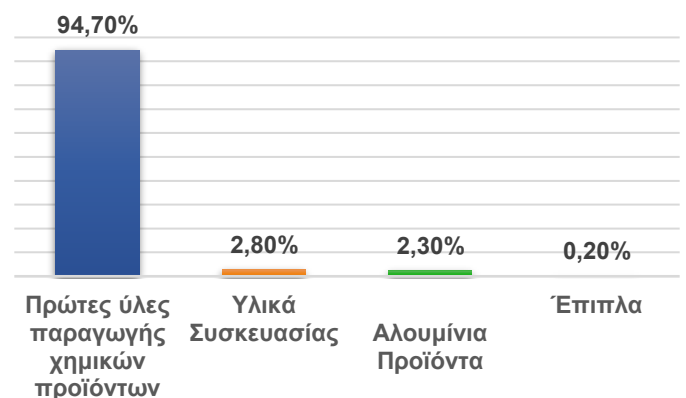
Υλικά συσκευασίας: 58.317,60 € (2,80%)

Αλουμίνια προϊόντα: 47.882,00 € (2,30%)

Έπιπλα: 4.090,00 € (0,20%)

Αν και μικρότερα σε ποσοστά, τα παραπάνω προϊόντα προσθέτουν ποικιλία και βάθος στο βιομηχανικό προφίλ της περιοχής, ενισχύοντας την εικόνα μιας παραγωγής που δεν είναι μονοδιάστατη, αλλά ευέλικτη και πολυεπίπεδη.

Βιομηχανικά προϊόντα - Αύγουστος 2025



➤ Τρόφιμα – Ποτά:

Ο αγροδιατροφικός τομέας παραμένει καμάρι της τοπικής παραγωγής. Πρωταγωνιστής, όπως πάντα, το ελαιόλαδο, με εξαγωγές που φτάνουν τα 1.224.025,67 € και ποσοστό 70,92% της κατηγορίας. Ένα προϊόν-πρεσβευτής της Κρήτης, που ταξιδεύει σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Ακολουθούν:

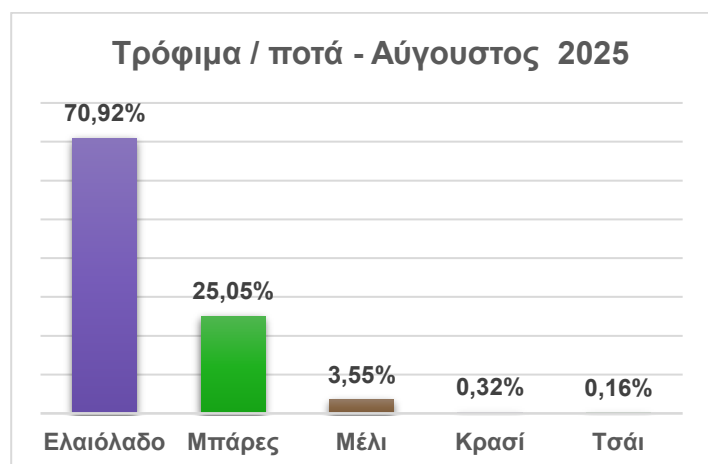
Μπάρες δημητριακών: 432.265,05 € (25,05%) – μια σύγχρονη πρόταση με διεθνή απήχηση

Μέλι: 61.351,30 € (3,55%) – αυθεντικό και αρωματικό

Κρασί: 5.481,00 € (0,32%) – με χαρακτήρα και ιστορία

Τσάι: 2.740,00 € (0,16%) – μια μικρή αλλά εκλεκτή παρουσία

Η ποικιλία των εξαγόμενων τροφίμων και ποτών αποδεικνύει ότι το Ηράκλειο δεν εξάγει απλώς προϊόντα – εξάγει εμπειρίες.

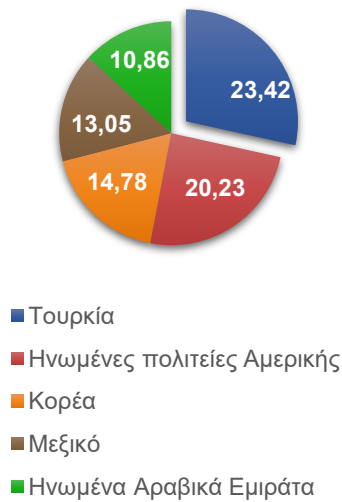


2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Αύγουστος 2025

Η εξαγωγική δραστηριότητα του Ηρακλείου για τον Αύγουστο 2025 αναδεικνύει μία γεωγραφική κατανομή με ισχυρούς πόλους αλλά και πληθώρα μικρότερων προορισμών.

- Τουρκία: 23,42% – παραμένει ο σημαντικότερος εταίρος, επιβεβαιώνοντας τη γεωγραφική και εμπορική εγγύτητα.
- Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής: 20,23% – εντυπωσιακή διείσδυση, που κατατάσσει τις ΗΠΑ στη δεύτερη θέση.
- Κορέα: 14,78% – αναδυόμενη αγορά υψηλής δυναμικής.
- Μεξικό: 13,05% – σταθερή άνοδος, με το ποσοστό να πλησιάζει το 1/7 του συνόλου.
- Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: 10,86% – εξακολουθούν να αποτελούν κομβικό προορισμό στη Μέση Ανατολή, αν και με μειωμένο μερίδιο.

Πέντε κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών - Αύγουστος 2025



Τέλος, μικρότερες αλλά ενδεικτικές παρουσίες σημειώνονται σε αγορές όπως η Ρωσία (0,75%), η Ταϊβάν (0,55%), ο Καναδάς (0,35%), το Αζερμπαϊτζάν (0,30%), η Ιαπωνία (0,14%), η Αυστραλία (0,12%), το Μαρόκο (0,06%) και η Κίνα (0,01%).

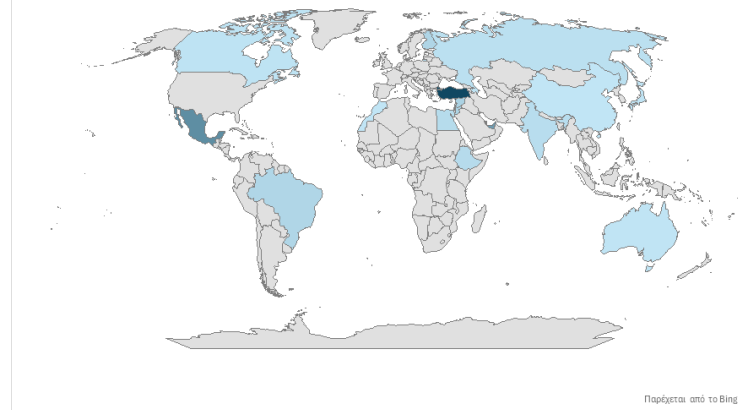
Η εικόνα που διαμορφώνεται αποτυπώνει μια πολυκεντρική εξαγωγική στρατηγική: με ισχυρή βάση σε 5 κορυφαίους προορισμούς που συγκεντρώνουν το 82,34% των εξαγωγών, και ταυτόχρονα με εκτεταμένο δίκτυο «δευτερευουσών» αγορών, το οποίο διευρύνει τη διεθνή παρουσία και μειώνει τους κινδύνους εξάρτησης.

Ακολουθεί ένα «δεύτερο κύμα» χωρών με μικρότερα ποσοστά αλλά στρατηγική σημασία:

- Συρία (2,86%) και Ιορδανία (2,70%) καταγράφουν ενισχυμένη παρουσία στη Μέση Ανατολή.
- Φινλανδία (2,33%) ενισχύει την ευρωπαϊκή παρουσία.
- Βραζιλία (2,21%) φανερώνει άνοιγμα προς τη Λατινική Αμερική.

Τρίτη κατηγορία αποτελούν οι μικρότερες αγορές με μερίδια κάτω του 2%, όπως η Αιθιοπία (1,45%), η Αίγυπτος (1,41%), το Τρινιντάντ & Τομπάγκο (1,26%) και η Ινδία (1,16%), οι οποίες, παρότι δευτερεύουσες, προσδίδουν πολυδιάστατο χαρακτήρα στην εξαγωγική δραστηριότητα.

Χώρες προορισμού εξαγωγών - Αύγουστος 2025

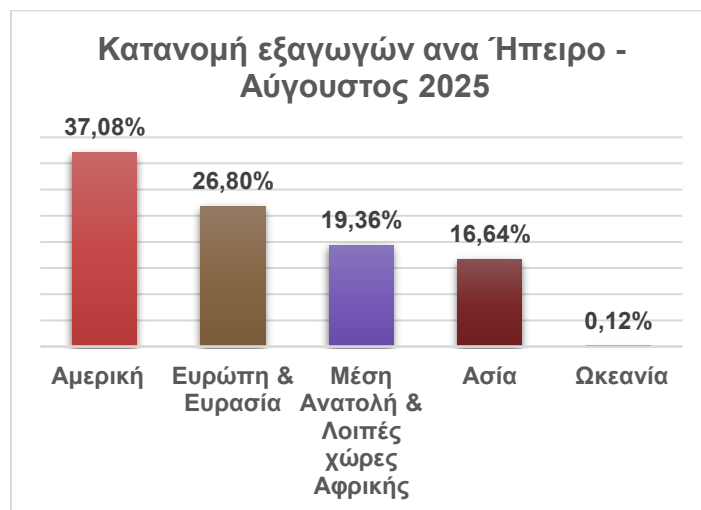


3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Αύγουστος 2025

Η γεωγραφική διασπορά παρουσιάζει πολυκεντρικό χαρακτήρα:

- Αμερική: 1.412.564 € → 37,1%
Πρώτη και πλέον σημαντική αγορά. Σχεδόν το 1/3 των συνολικών εξαγωγών κατευθύνονται στην Αμερική.
- Ευρώπη & Ευρασία: 1.020.979 € → 26,8%
Δεύτερη σε σημασία αγορά, με περίπου το 1/4 των εξαγωγών.
- Μέση Ανατολή & Αφρική: 737.416 € → 19,4%
Αν και προηγουμένως ήταν η κυρίαρχη αγορά, τώρα υποχωρεί στη τρίτη θέση.
- Ασία: 633.915 € → 16,6%
Σταθερή παρουσία, αλλά μικρότερη από την Ευρώπη και την Αμερική.
- Ωκεανία: 4.648 € → 0,12%
Αμελητέα συμμετοχή.

Η Αμερική γίνεται η κυρίαρχη αγορά, απορροφώντας πάνω από το 1/3 των εξαγωγών. Η Ευρώπη & Ευρασία ανεβαίνει στη δεύτερη θέση, δείχνοντας δυναμική στην ήπειρο αυτή. Η Μέση Ανατολή & Αφρική, παρότι σημαντική, πέφτει στην τρίτη θέση με 19,4%. Η Ασία διατηρεί σημαντική παρουσία αλλά δεν πρωταγωνιστεί, ενώ η Ωκεανία είναι σχεδόν ανύπαρκτη.



4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Αύγουστος 2024 – 2025

Η σύγκριση των δεδομένων εξαγωγικής δραστηριότητας μεταξύ Αυγούστου 2024 και Αυγούστου 2025 καταδεικνύει σημαντικές διαφοροποιήσεις τόσο σε επίπεδο συνολικής αξίας όσο και στη διάρθρωση των επιμέρους κλάδων προϊόντων.

1. Συνολική εικόνα

Το 2024 συμμετείχαν 15 επιχειρήσεις με συνολική αξία εξαγωγών 2.442.631,20 €, ενώ το 2025 καταγράφεται αύξηση σε 17 επιχειρήσεις και σε αξία εξαγωγών 3.809.521,37 €. Η μεταβολή αυτή αντιστοιχεί σε αύξηση της τάξης του 56%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη δυναμική ανάπτυξη των εξαγωγικών επιδόσεων.

2. Διάρθρωση ανά τομέα

Και στις δύο χρονιές παρατηρείται σχετική ισορροπία μεταξύ βιομηχανικών προϊόντων και τροφίμων-ποτών, με μικρές μεταβολές στα ποσοστά:

2024: Βιομηχανικά 53,4% – Τρόφιμα/ποτά 46,6%

2025: Βιομηχανικά 54,7% – Τρόφιμα/ποτά 45,3%

Η σταθερότητα αυτή δείχνει ότι και οι δύο τομείς διατηρούν συγκρίσιμη σημασία, με μια ελαφρά ενίσχυση του βιομηχανικού τομέα το 2025.

3. Βιομηχανικά προϊόντα

Το 2024 οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων ανήλθαν σε 1.303.272,97 €, ενώ το 2025 αυξήθηκαν σε 2.083.658,35 € (+60%).

Το υποσύνολο των πρώτων υλών παραγωγής χημικών προϊόντων παρέμεινε κυρίαρχο, με 96,1% το 2024 και 94,7% το 2025. Παρότι το ποσοστό μειώθηκε ελαφρώς, η αξία αυξήθηκε θεαματικά (από 1.252.964,07 € σε 1.973.368,75 €).

Εμφανίζεται διαφοροποίηση στη δομή των υπόλοιπων προϊόντων:

Το 2024 υπήρχαν κατηγορίες όπως λευκοσίδηρα, ενώ το 2025 αυτές αντικαθίστανται από υλικά συσκευασίας (2,8%), αλουμίνια προϊόντα (2,3%) και έπιπλα (0,2%), γεγονός που δείχνει διεύρυνση της παραγωγικής βάσης.

4. Τρόφιμα – ποτά

Στον κλάδο τροφίμων/ποτών, η συνολική αξία ανέβηκε από 1.139.358,23 € (2024) σε 1.725.863,02 € (2025)

Το ελαιόλαδο παραμένει ο βασικός πυλώνας εξαγωγών: 97% το 2024 και 70,9% το 2025. Αν και το

ποσοστό μειώθηκε, η αξία αυξήθηκε (από 1.105.239,44 € σε 1.224.025,67 €).

Το 2025 εμφανίζονται νέες δυναμικές κατηγορίες, όπως οι μπάρες (25,05%) και το μέλι (3,55%), οι οποίες διαφοροποιούν το χαρτοφυλάκιο τροφίμων και μειώνουν την εξάρτηση από το ελαιόλαδο.

Αντίθετα, προϊόντα όπως το γιαούρτι και τα σαλιγκάρια που υπήρχαν το 2024 απουσιάζουν το 2025. Αυτό μπορεί να υποδηλώνει αλλαγές στη ζήτηση ή στις στρατηγικές των επιχειρήσεων.

5. Γεωγραφική κατανομή

Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών μεταξύ Αυγούστου 2024 και Αυγούστου 2025 παρουσιάζει σαφείς αλλαγές και τάσεις διαφοροποίησης:

Τουρκία: Ενισχύεται σημαντικά, από 17,14% το 2024 σε 23,42% το 2025, παραμένοντας κορυφαίος προορισμός.

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής: Από 0,30% το 2024 εκτοξεύονται στο 20,23% το 2025, καθιστώντας τις δεύτερη σημαντικότερη αγορά.

Κορέα: Σημαντική άνοδος, από 2,85% σε 14,78%, δείχνοντας έντονη διείσδυση στην αγορά.

Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: Μείωση από 21,18% σε 10,86%, υποχωρώντας από κορυφαίο σε πέμπτο προορισμό.

Μεξικό: Σταθερή παρουσία με μικρή αύξηση, από 11,57% σε 13,05%.



Μικρότερες αγορές: Οι παραδοσιακές αγορές όπως Ρωσία, Αζερμπαϊτζάν και Κίνα μειώνονται αισθητά, ενώ εμφανίζονται νέες, όπως Συρία, Φινλανδία, Τρινιντάντ & Τομπάγκο και Αιθιοπία.

Συμπερασματικά, η γεωγραφική κατανομή δείχνει μετάθεση της κύριας εξαγωγικής δραστηριότητας προς αγορές με υψηλότερη δυναμική, παράλληλα με διεύρυνση του χαρτοφυλακίου αγορών και μείωση εξάρτησης από παραδοσιακές αγορές.

5. Συμπεράσματα

- Ισχυρή αναπτυξιακή πορεία

Οι εξαγωγές του Ηρακλείου κατέγραψαν σημαντική αύξηση +56% σε αξία, με περισσότερες επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται διεθνώς (17 το 2025 έναντι 15 το 2024). Αυτό επιβεβαιώνει ότι η τοπική οικονομία έχει αποκτήσει δυναμική εξωστρέφειας και βελτιώνει σταθερά τη θέση της στις διεθνείς αγορές.

- Σταθερότητα στη δομή των τομέων

Η ισορροπία μεταξύ βιομηχανικών προϊόντων και αγροδιατροφικών εξαγωγών διατηρείται, με μικρή ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης. Το γεγονός αυτό δείχνει ότι το Ηράκλειο αναπτύσσει παράλληλα δύο πυλώνες εξαγωγικής δραστηριότητας.

- Διαφοροποίηση προϊόντων

Στα βιομηχανικά προϊόντα, πέρα από τις πρώτες ύλες χημικών, εμφανίζονται νέες κατηγορίες (υλικά συσκευασίας, αλουμίνιο,

έπιπλα). Στα τρόφιμα-ποτά, το ελαιόλαδο παραμένει κυρίαρχο αλλά με μειωμένο ποσοστό, καθώς εισέρχονται δυναμικά νέα προϊόντα όπως οι μπάρες δημητριακών και το μέλι. Αυτό ενισχύει την ανθεκτικότητα και μειώνει την εξάρτηση από μεμονωμένα προϊόντα.

- Μετατόπιση σε νέες αγορές υψηλής δυναμικής

Η Τουρκία παραμένει ο κορυφαίος εταίρος, αλλά οι ΗΠΑ και η Κορέα αναδεικνύονται ως νέοι ισχυροί πόλοι, δείχνοντας στρατηγική στροφή σε αγορές με μεγάλη απορροφητικότητα. Οι παραδοσιακοί εταίροι (π.χ. ΗΑΕ, Ρωσία, Κίνα) εμφανίζουν μείωση, ενώ νέες αγορές (Συρία, Φινλανδία, Τρινιντάντ & Τομπάγκο, Αιθιοπία) προστίθενται στο χαρτοφυλάκιο. Συνολικά διαμορφώνεται ένα πολυκεντρικό εξαγωγικό μοντέλο, που μειώνει τους κινδύνους εξάρτησης από λίγες χώρες.

- Διεθνοποίηση με παγκόσμιο αποτύπωμα

Η εξαγωγική δραστηριότητα εκτείνεται πλέον σε όλες τις ηπείρους, ενισχύοντας τη διεθνή εικόνα του Ηρακλείου. Το στοιχείο αυτό επιβεβαιώνει ότι η τοπική οικονομία δεν περιορίζεται σε περιφερειακές ή παραδοσιακές αγορές, αλλά αποκτά παγκόσμια διάσταση.

Το Ηράκλειο παρουσιάζει μια σαφή πορεία ενίσχυσης και ωρίμανσης της εξαγωγικής του δραστηριότητας. Η αύξηση της συνολικής αξίας, η είσοδος νέων προϊόντων, η διαφοροποίηση των αγορών και η



ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας συνθέτουν ένα
ιδιαίτερα θετικό πλαίσιο.

Η πρόκληση για τα επόμενα χρόνια είναι να διατηρηθεί
αυτή η αναπτυξιακή τροχιά με περαιτέρω καινοτομία,
διαφοροποίηση και στρατηγικές συνεργασίες.



***Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025**

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:**
Πρόεδρος Επιμελητηρίου
Ηρακλείου
- **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη
Τμήματος Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmh@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>