

Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των εξαγωγών



ΙΟΥΝΙΟΣ 2025:

Καλοκαίρι εν πλω: Οι τοπικές
εξαγωγές ανοίγουν πανιά



Τεύχος Ιουνίου #6

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Αγαπητά μέλη,

Οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι αβεβαιότητες και οι ανατροπές, μάς υπενθυμίζουν ότι τίποτα δεν είναι δεδομένο. Κι όμως, μέσα σε αυτό το ρευστό σκηνικό, η Κρήτη αντέχει και ταξιδεύει τα προϊόντα της.

Στον πυρήνα κάθε ταξιδιού βρίσκεται η ιδέα «ΚΡΗΤΗ» — μια ιδέα μπολιασμένη με γεύσεις, αρώματα, υφές και υλικά του τόπου. Μια ιδέα που διασχίζει σύνορα και συναντά καταναλωτές σε όλες τις ηπείρους.

Από το ελαιόλαδο, το μέλι, τα βότανα και τα κρασιά που συστήνουν τον κρητικό αμπελώνα σε νέες αγορές, μέχρι τα μάρμαρα και τις πρώτες ύλες που χτίζουν υποδομές σε μακρινές χώρες, η Κρήτη δηλώνει δυναμικά την παρουσία της.

Οι κρητικές επιχειρήσεις δεν εξάγουν απλώς προϊόντα. Εξάγουν ταυτότητα. Εξάγουν επιμονή, ποιότητα, καινοτομία. Και το κάνουν με τρόπο που δεν είναι ούτε τυχαίος ούτε εύκολος — είναι αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς, προσαρμοστικότητας και βαθιάς πίστης σε αυτό που παράγουμε



Το παρόν δελτίο δεν είναι αριθμητική καταγραφή. Είναι μια φωτογραφία της εξαγωγικής μας ψυχής. Μια υπενθύμιση ότι, ακόμα και όταν ο κόσμος αλλάζει, η Κρήτη βρίσκει τρόπους να παραμένει παρούσα. Να εμπνέει. Να δημιουργεί.

Γιατί η εξαγωγή δεν είναι απλώς μια πράξη εμπορίου. Είναι μια πράξη πολιτισμού και η Κρήτη, σε αυτόν τον πολιτισμό, έχει πάντα κάτι να πει.

Περιεχόμενα

1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούνιος 2025	3
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων	3
2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Ιούνιος 2025	7
3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Ιούνιος 2025.....	8
4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Ιούνιος 2024 – Ιούνιος 2025	10

1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούνιος 2025

Η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, με τη μακραίωνη ιστορία της, τον πλούτο της κρητικής γης και την επιχειρηματική της δυναμική, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης. Οι τοπικές επιχειρήσεις, αξιοποιώντας την ποιότητα των πρώτων υλών, την τεχνογνωσία και την καινοτομία, έχουν καταφέρει να διεισδύσουν σε διεθνείς αγορές, προβάλλοντας την ταυτότητα και την αξία των προϊόντων του τόπου.

Στην παρούσα ανάλυση, εξετάζουμε τις εξαγωγικές επιδόσεις 17 επιχειρήσεων της Π.Ε. Ηρακλείου, οι οποίες συνολικά κατέγραψαν εξαγωγές ύψους 4.489.587,23 ευρώ. Η σύνθεση των εξαγωγών αποτυπώνει τη διαφοροποίηση και την εξειδίκευση της τοπικής παραγωγής:

Βιομηχανικά προϊόντα: Κατέχουν την πρώτη θέση με ποσοστό 51,07%, αποφέροντας 2.292.777,83 ευρώ, γεγονός που υποδηλώνει την ενίσχυση της μεταποίησης και της τεχνολογικής ανάπτυξης στην περιοχή.

Τρόφιμα και ποτά: Ακολουθούν με 48,56% και αξία 2.180.335,25 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ζήτηση για τα ποιοτικά αγροδιατροφικά προϊόντα της Κρήτης, όπως το ελαιόλαδο, τα κρασιά και τα παραδοσιακά τρόφιμα.

Οικοδομικά υλικά: Αν και με μικρότερη συμμετοχή (0,37% ή 16.474,15 ευρώ), αποτελούν ένδειξη της πολυμορφίας της τοπικής παραγωγής και της δυνατότητας εξαγωγής εξειδικευμένων υλικών.

Η παρούσα μελέτη φιλοδοξεί να αναδείξει όχι μόνο τα ποσοτικά δεδομένα, αλλά και τις ποιοτικές διαστάσεις της εξαγωγικής δραστηριότητας, εντοπίζοντας ευκαιρίες, προκλήσεις και στρατηγικές ενίσχυσης της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων.

Κατανομή εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων – Ιούνιος 2025

ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΕΥΡΩ (€)
Βιομηχανικά προϊόντα:	51,07%	2.292.777,83 €
Τρόφιμα – ποτά:	48,56%	2.180.335,25 €
Οικοδομικά υλικά:	0,37%	16.474,15 €
ΣΥΝΟΛΟ	100%	4.489.587,23€

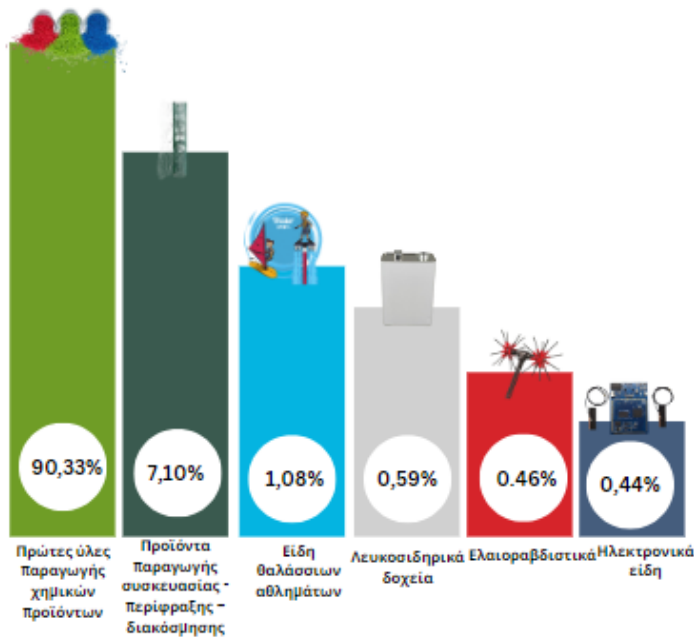
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

1. Βιομηχανικά προϊόντα

1. Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: 90,33% (2.071.062,14 €)
2. Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας - περιφραξης – διακόσμησης: 7,10% (162.848,47 €)
3. Είδη θαλάσσιων αθλημάτων: 1,08% (24.740,00 €)
4. Λευκοσιδηρικά δοχεία: 0,59% (13.477,22 €)
5. Ελαιοραβδιστικά: 0,46% (10.500,00 €)
6. Ηλεκτρονικά είδη: 0,44%(10.150,00 €)



Η κατηγορία αυτή κυριαρχείται από τις πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα (90,33%), γεγονός που υποδηλώνει έντονη δραστηριότητα στον τομέα της χημικής βιομηχανίας. Οι υπόλοιπες υποκατηγορίες, όπως είδη συσκευασίας, θαλάσσια αθλήματα και ηλεκτρονικά, έχουν μικρότερη αλλά εξειδικευμένη παρουσία, αντανακλώντας την ποικιλομορφία και την τεχνολογική εξειδίκευση ορισμένων επιχειρήσεων.



Βιομηχανικά προϊόντα- Ιούνιος 2025

2. Τρόφιμα – Ποτά

1. Ελαιόλαδο: 85,64% (1.867.320,30€)
2. Μπάρες: 10,40% (226.814,95€)
3. Σταφίδα: 3,60% (78.400,00€)
4. Κρασιά: 0,36% (7.800,00€)

Τα τρόφιμα – ποτά αποτελούν έναν από τους πιο δυναμικούς και αναγνωρίσιμους εξαγωγικούς τομείς της ΠΕ Ηρακλείου, με συνολική αξία εξαγωγών για τον μήνα Ιούνιο 2.180.335,25 ευρώ. Η σύνθεση των εξαγωγών αυτής της κατηγορίας αποτυπώνει την ισχυρή παρουσία παραδοσιακών προϊόντων, αλλά και την είσοδο καινοτόμων διατροφικών προτάσεων στις διεθνείς αγορές.

1. Ελαιόλαδο – 85,64% (1.867.320,30 €)

Το ελαιόλαδο αποτελεί τον αδιαμφισβήτητο πρωταγωνιστή των εξαγωγών στην κατηγορία των τροφίμων της περιοχής. Με ποσοστό που ξεπερνά το 85%, επιβεβαιώνει τη φήμη της Κρήτης ως παγκόσμιο κέντρο παραγωγής εξαιρετικής ποιότητας ελαιολάδου.

Η υψηλή του διατροφική αξία, η ταυτότητα ΠΟΠ/ΠΓΕ που φέρουν πολλές ετικέτες, καθώς και η αυξανόμενη ζήτηση για μεσογειακά προϊόντα, ενισχύουν τη θέση του στις αγορές του εξωτερικού.

Η εξαγωγική του επιτυχία οφείλεται επίσης στην τυποποίηση, την πιστοποίηση ποιότητας και την προώθηση μέσω διεθνών εκθέσεων.

2. Μπάρες – 10,40% (226.814,95 €)

Τα πρώτα βήματα των μπαρών στέφονται με επιτυχία, αφού εμφανίζονται με εντονότερη παρουσία καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση της κατηγορίας. Αξιολογώντας το στοιχείο αυτό πρόκειται για μεταστροφή και εναρμόνιση προς τις σύγχρονες καταναλωτικές απαιτήσεις που απαιτούν υγιεινή διατροφή εύκολα προσβάσιμη τη στιγμή της

μεμονωμένης επιθυμίας ή ανάγκης. Οι μπάρες, που συχνά βασίζονται σε τοπικά υλικά όπως μέλι, ξηρούς καρπούς και αποξηραμένα φρούτα, απευθύνονται σε ένα διεθνές κοινό με αυξημένες διατροφικές απαιτήσεις.

Η επιτυχία τους στις εξαγωγές δείχνει ότι η ΠΕ Ηρακλείου δεν επαναπαύεται μόνο στα παραδοσιακά προϊόντα, αλλά επενδύει και στη διατροφική καινοτομία.

3. Σταφίδα – 3,60% (78.400,00 €)

Η σταφίδα, με βαθιές ρίζες στην αγροτική ιστορία της Κρήτης, εξακολουθεί να διατηρεί μια σταθερή θέση στις εξαγωγές.

Παρότι το ποσοστό της είναι μικρότερο, η σταφίδα παραμένει σημαντικό προϊόν για εξειδικευμένες αγορές, κυρίως στον τομέα της αρτοποιίας και της βιομηχανίας σνακ.

Η ποιότητά της, η φυσική γλυκύτητα και η απουσία πρόσθετων την καθιστούν ελκυστική για καταναλωτές που αναζητούν φυσικά και παραδοσιακά προϊόντα.

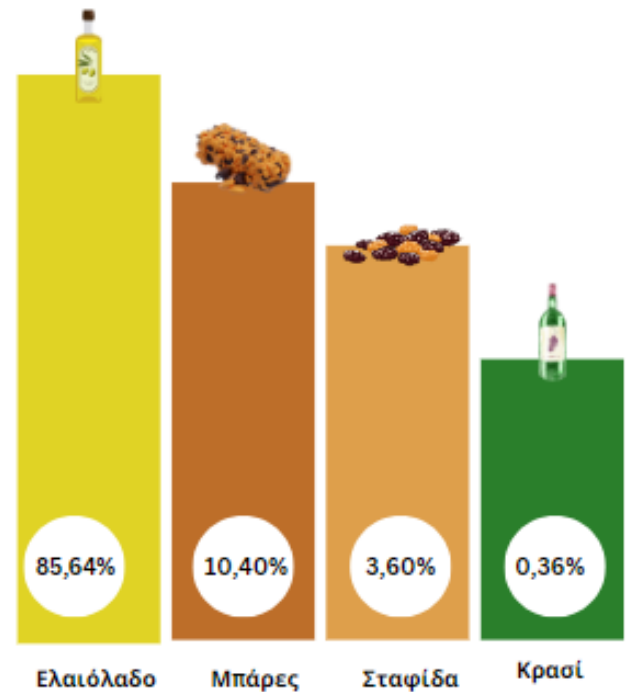
4. Κρασιά – 0,36% (7.800,00 €)

Παρότι η εξαγωγική αξία των κρασιών είναι περιορισμένη, η παρουσία τους είναι συμβολική και στρατηγική.

Η Κρήτη διαθέτει αυτόχθονες ποικιλίες με μοναδικά χαρακτηριστικά, όπως το Βιδιανό και το Λιάτικο, που σταδιακά κερδίζουν έδαφος στις διεθνείς αγορές.

Η μικρή εξαγωγική αξία ενδέχεται να οφείλεται σε μικρές παραγωγικές μονάδες που στοχεύουν σε ποιοτικές, εξειδικευμένες (niche) αγορές και όχι σε μαζική παραγωγή.

Γενικότερα η κατηγορία των τροφίμων και ποτών της ΠΕ Ηρακλείου χαρακτηρίζεται από ισχυρή εξαγωγική ταυτότητα, με το ελαιόλαδο να πρωτοστατεί. Παράλληλα, η παρουσία καινοτόμων προϊόντων όπως οι μπάρες, αλλά και η διατήρηση παραδοσιακών αγαθών, όπως η σταφίδα και το κρασί, αποδεικνύουν την ευελιξία και την προσαρμοστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων στις απαιτήσεις των διεθνών αγορών.



Τρόφιμα/Ποτά - Ιούνιος 2025

3. Οικοδομικά υλικά

Μάρμαρα: 100% (16.474,15 €)

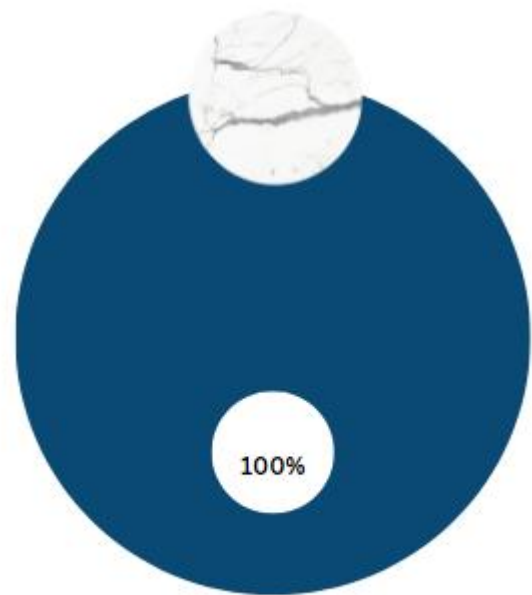
Η κατηγορία των οικοδομικών υλικών στην ΠΕ Ηρακλείου εκπροσωπείται εξ ολοκλήρου από τις εξαγωγές μαρμάρων, με συνολική αξία 16.474,15 ευρώ. Αν και το ποσοστό συμμετοχής τους στο συνολικό εξαγωγικό ισοζύγιο είναι ιδιαίτερα μικρό (0,37%), η παρουσία τους έχει συμβολική και πολιτισμική βαρύτητα με προοπτικές για ανάπτυξη σε αγορές που αναζητούν υψηλής ποιότητας φυσικά υλικά με ιστορική ταυτότητα.

Τα μάρμαρα της Κρήτης, και ειδικότερα της ευρύτερης περιοχής του Ηρακλείου, χαρακτηρίζονται από ανθεκτικότητα, αισθητική καθαρότητα και ποικιλία αποχρώσεων, στοιχεία που τα καθιστούν κατάλληλα για αρχιτεκτονικές και διακοσμητικές εφαρμογές υψηλής ποιότητας. Η εξαγωγική δραστηριότητα στον τομέα αυτό φαίνεται να είναι περιορισμένης κλίμακας, πιθανώς λόγω της τοπικής κατανάλωσης των υλικών σε τουριστικά και οικιστικά έργα, της έλλειψης μαζικής παραγωγής ή εξειδικευμένων εξαγωγικών καναλιών, ή της στόχευσης σε εξειδικευμένες αγορές υψηλής αισθητικής αξίας.

Η εξαγωγή μαρμάρων από την Κρήτη δεν είναι ένα νέο φαινόμενο. Η χρήση του μαρμάρου στην Κρητική αρχιτεκτονική και τέχνη έχει βαθιές ρίζες που φτάνουν έως τη Μινωική εποχή. Αν και οι Μινωίτες προτιμούσαν κυρίως ασβεστολιθικά υλικά, υπάρχουν ενδείξεις για εισαγωγές και επεξεργασία μαρμάρου σε σημαντικά κέντρα όπως η Κνωσός. Κατά τη Βυζαντινή

και Ενετική περίοδο, το μάρμαρο χρησιμοποιήθηκε εκτενώς σε ναούς, δημόσια κτίρια και μνημεία, ενώ η παραδοσιακή λιθογλυπτική της Κρήτης διατηρείται μέχρι σήμερα σε πολλές περιοχές του νησιού.

Η σύγχρονη εξαγωγή, λοιπόν, μπορεί να ιδωθεί ως συνέχεια μιας μακραίωνης παράδοσης, που συνδυάζει τεχνική δεξιοτεχνία με αισθητική αρτιότητα.



Οικοδομικά υλικά - Ιούνιος 2025

Πέντε κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών - Ιούνιος 2025



Η.Π.Α

1.332.277,11 €



ΤΟΥΡΚΙΑ

799.547,68 €



ΚΟΡΕΑ

504.821,20 €



ΜΑΡΟΚΟ

492.005,75 €



AZERMΠΑΙΤΖΑΝ

246.436,13 €



2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Ιούνιος 2025

Η ΠΕ Ηρακλείου παρουσιάζει ένα εντυπωσιακά εξωστρεφές προφίλ, με εξαγωγές προς 24 διαφορετικές χώρες σε 5 γεωγραφικές περιοχές, συνολικής αξίας 4.489.587,23 ευρώ. Η γεωγραφική διασπορά των εξαγωγών αποτυπώνει τη διεθνή αναγνώριση των τοπικών προϊόντων και την ικανότητα των επιχειρήσεων να διεισδύουν σε αγορές με διαφορετικά χαρακτηριστικά και απαιτήσεις.

1. Κυρίαρχες Εξαγωγικές Αγορές

Πρώτη σε εξαγωγική αξία είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ) με εξαγωγές ύψους 1.332.277,11 ευρώ, που αντιστοιχούν σε 29,67% του συνολικού ποσού. Η εν λόγω επίδοση καταδεικνύει τη στρατηγική σημασία της αμερικανικής αγοράς για τις εξαγόμενες δραστηριότητες.

Ακολουθεί η Τουρκία, με εξαγωγές ύψους 799.547,68 ευρώ και ποσοστό 17,81%, ενώ σημαντικές επιδόσεις καταγράφονται επίσης σε Κορέα (11,24%) και Μαρόκο (10,96%). Οι τέσσερις αυτές χώρες συγκεντρώνουν από κοινού πάνω από 69% των συνολικών εξαγωγών, γεγονός που υποδηλώνει σημαντική συγκέντρωση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων σε περιορισμένο αριθμό χωρών.

2. Μεσαίας Σημασίας Αγορές

Στη δεύτερη κατηγορία εντάσσονται χώρες με μεσαίο επίπεδο εξαγωγών (ποσοστό από 1% έως 5,5%). Ξεχωρίζουν:

- Αζερμπαϊτζάν με 5,49%
- Μεξικό με 3,99%
- Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 3,16%
- Ρωσία με 2,86%
- Ιαπωνία, Αιθιοπία, Κουβέιτ, Αίγυπτος, Καζακστάν, Εσθονία: με ποσοστά μεταξύ 1% και 2%

Οι παραπάνω αγορές συνιστούν ευκαιρία για περαιτέρω ενίσχυση, καθώς ήδη εμφανίζουν υπολογίσιμη συμμετοχή και εν δυνάμει αναπτυξιακή δυναμική.

3. Αγορές Χαμηλής Συμμετοχής

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται χώρες με ποσοστά κάτω του 1%, όπως ο Λίβανος, η Ινδία, το Ισραήλ, η Φινλανδία, η Χιλή, η Σρι Λάνκα, η Ελβετία, η Βόρεια Μακεδονία και η Αρμενία.

Παρότι οι χώρες αυτές δεν συνεισφέρουν ουσιαστικά στο σύνολο των εξαγωγών, η παρουσία τους δηλώνει επαφή με ένα ευρύ φάσμα γεωγραφικών περιοχών (Ασία, Ευρώπη, Αφρική, Λατινική Αμερική). Αυτό προσφέρει προοπτικές διεύρυνσης των αγορών εφόσον αναπτυχθούν κατάλληλες στρατηγικές εξωστρέφειας.

4. Γεωγραφική Διασπορά



Παρατηρείται μια σχετική γεωγραφική ισορροπία, με εξαγωγές να κατευθύνονται σε χώρες της:

- Βόρειας Αμερικής (ΗΠΑ, Μεξικό)
- Ασίας (Κορέα, Ινδία, Ιαπωνία, ΗΑΕ, Ισραήλ κ.ά.)
- Αφρικής (Μαρόκο, Αιθιοπία, Αίγυπτος)
- Ευρώπης (Εσθονία, Φινλανδία, Βόρεια Μακεδονία)
- Λατινικής Αμερικής (Χιλή, Τομπάγκο και Τρινιντάντ)

Ωστόσο, η συμμετοχή των ευρωπαϊκών χωρών είναι σχετικά χαμηλή, γεγονός που ίσως απαιτεί στοχευμένες δράσεις ενίσχυσης, ιδίως αν ληφθούν υπόψη τα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής εγγύτητας και της κοινής αγοράς (στην περίπτωση της ΕΕ).

3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Ιούνιος 2025

Η κατηγοριοποίηση σε ηπείρους και γεωστρατηγικές περιοχές επιτρέπει την καλύτερη κατανόηση της διεθνούς κατεύθυνσης των ελληνικών εξαγωγών.

1. Αμερική – Η Ηγετική Περιοχή (35,60%)

Η Αμερικανική ήπειρος – και κυρίως οι Ηνωμένες Πολιτείες – αναδεικνύεται ως η σημαντικότερη εξαγωγική αγορά, με συνολική αξία 1.599.941,11 €, που αντιστοιχεί στο 35,6% των συνολικών εξαγωγών. Η επίδοση αυτή επιβεβαιώνει τον στρατηγικό ρόλο της Αμερικής και τη σταθερή ζήτηση για ελληνικά

προϊόντα. Η γεωγραφική απόσταση δεν φαίνεται να λειτουργεί αποτρεπτικά, κάτι που μαρτυρά καλή εμπορική δικτύωση, εξειδικευμένες συνεργασίες και ποιοτικά ανταγωνιστικά προϊόντα.

2. Ευρώπη & Ευρασία – Ισχυρή Παρουσία (29,40%)

Η Ευρώπη και Ευρασία συγκεντρώνουν 1.319.979,54 € και το 29,4% της συνολικής εξαγωγικής δραστηριότητας. Παρά τη γεωγραφική εγγύτητα και τις ενοποιημένες αγορές (π.χ. ΕΕ, τελωνειακές ενώσεις), η ήπειρος αυτή υπολείπεται της Αμερικής – κάτι που ενδεχομένως να υποδηλώνει περιορισμένη αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της κοινής αγοράς ή ανταγωνιστικές πιέσεις. Ωστόσο, η σημαντική συμμετοχή εξακολουθεί να καθιστά την Ευρώπη κρίσιμη αγορά, ειδικά για διαφοροποιημένα ή πιστοποιημένα προϊόντα.

3. Μέση Ανατολή & Υπόλοιπη Αφρική – Αναδυόμενη Δύναμη (20,70%)

Με 927.382,99 € και ποσοστό 20,7%, η περιοχή της Μέσης Ανατολής και των λοιπών χωρών της Αφρικής αποτελεί αναδυόμενη και ταυτόχρονα σταθερά ενισχυόμενη αγορά. Η αυξημένη ζήτηση ενδεχομένως να σχετίζεται με:

- τη γεωπολιτική στρατηγική της Ελλάδας στην Ανατολική Μεσόγειο,
- τη συμμετοχή σε διακρατικά projects και εμπορικές συμφωνίες,



- την αυξημένη κατανάλωση και ανοικοδόμηση ορισμένων αφρικανικών κρατών.

Η περιοχή αυτή διαθέτει προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης.

4. Ασία – Δυναμική αλλά Περιορισμένη (14,20%)

Η Ασία, με εξαγωγές 636.734,39 € και ποσοστό 14,2%, παρότι τεράστια σε μέγεθος και πληθυσμό, παραμένει υπο-εκμεταλλεζόμενη. Παρά την ύπαρξη αγορών με ισχυρή οικονομική βάση (όπως Κορέα, Ιαπωνία, Ινδία), η παρουσία ελληνικών προϊόντων δεν έχει ακόμη φτάσει στο μέγιστο των δυνατοτήτων της. Πιθανά εμπόδια:

- πολιτισμικές/γλωσσικές διαφορές,
- εμπόδια στην εφοδιαστική αλυσίδα,
- ισχυρός τοπικός ανταγωνισμός.

Παρά ταύτα, η Ασία προσφέρει σημαντικά περιθώρια επέκτασης, ιδίως σε εξειδικευμένα ή πιστοποιημένα προϊόντα (π.χ. ΠΟΠ, premium τρόφιμα, τεχνολογία).

5. Βαλκάνια – Ελάχιστη Συμμετοχή (0,10%)

Η εξαγωγική δραστηριότητα στα Βαλκάνια ανέρχεται σε μόλις 5.549,20 €, δηλαδή 0,1% του συνόλου. Η εικόνα αυτή προκαλεί προβληματισμό, δεδομένης της γεωγραφικής εγγύτητας και των ιστορικών εμπορικών δεσμών. Η περιορισμένη συμμετοχή πιθανόν να σχετίζεται με:

- τον μικρότερο πληθυσμό και αγοραστική δύναμη των βαλκανικών χωρών,
- τον έντονο ανταγωνισμό από φθηνότερους τοπικούς παραγωγούς,
- την έλλειψη εξαγωγικών στρατηγικών προσαρμοσμένων στις συγκεκριμένες ανάγκες της περιοχής

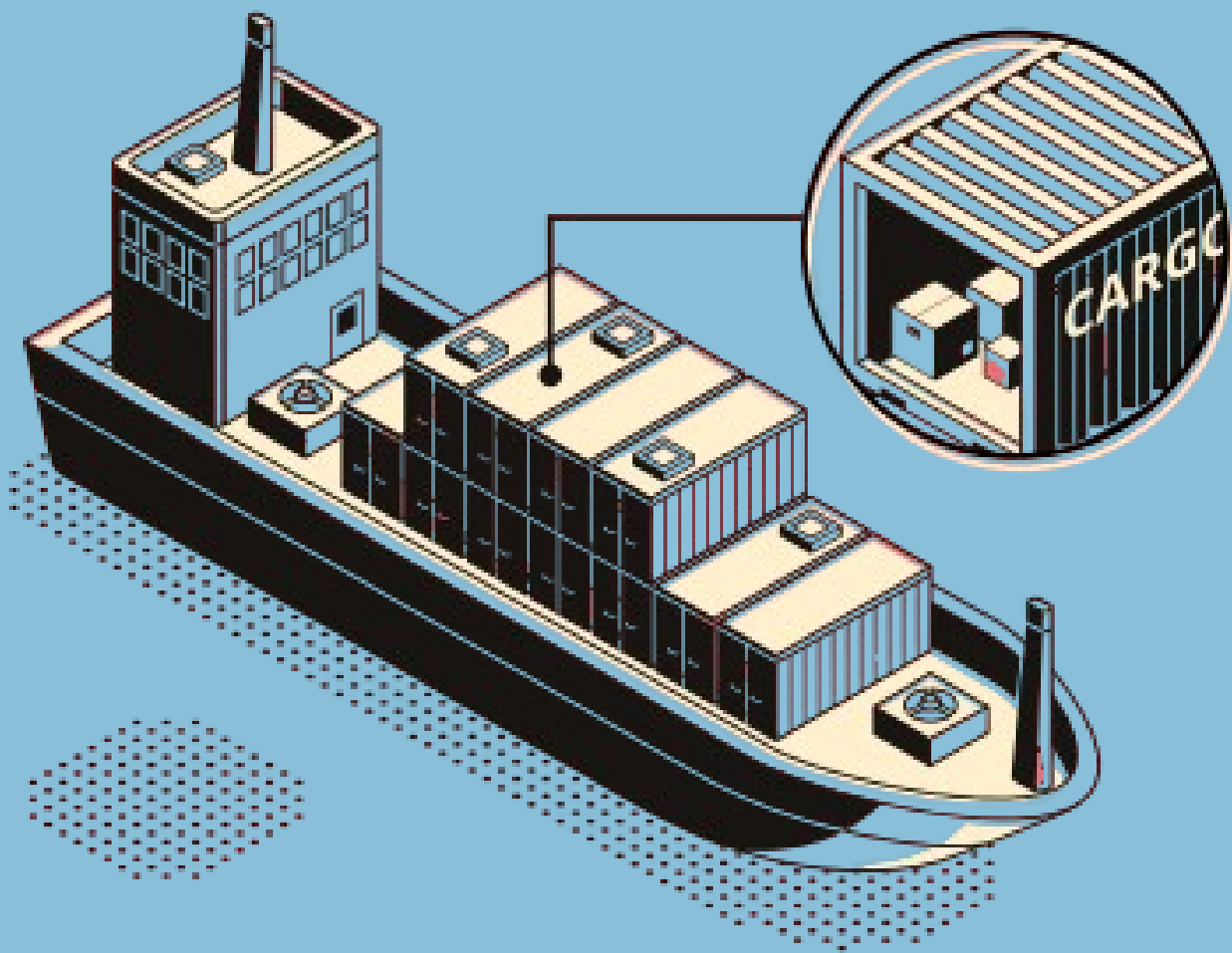
Η περιοχή αυτή, λόγω εγγύτητας και χαμηλού κόστους μεταφοράς, προσφέρει ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσω τοπικών συνεργασιών ή δικτύων διανομής.

2024

3.355.431,53 €

2025

4.489.587,23 €



Εξαγωγές προϊόντων από την Π.Ε.
Ηρακλείου Ιούνιος 2024 vs 2025

4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Ιούνιος 2024 – Ιούνιος 2025

Εξαγωγική Δραστηριότητα: Ποσοτική Εξέλιξη

Δείκτης	Ιούνιος 2024	Ιούνιος 2025	Μεταβολή
Επιχειρήσεις:	11	17	+54,5%
Συνολική αξία εξαγωγών:	3.355.431,53 €	4.489.587,23 €	+33,7%

Η αύξηση κατά 54,5% στον αριθμό των επιχειρήσεων υποδηλώνει:

- ❖ Ενίσχυση της εξαγωγικής κουλτούρας.
- ❖ Είσοδο νέων παικτών στην αγορά.
- ❖ Πιθανή ενεργοποίηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων με εξαγωγικό προσανατολισμό.

Η αύξηση της συνολικής αξίας κατά 33,7% είναι εντυπωσιακή, ειδικά αν ληφθεί υπόψη η ποιοτική μετατόπιση που συντελείται στους τομείς εξαγωγής.

Το 2024, τα βιομηχανικά προϊόντα κυριαρχούσαν (81,4%), ενώ τα τρόφιμα – ποτά είχαν μικρότερη συμμετοχή (18,6%).

Το 2025, η εικόνα αντιστρέφεται: τα τρόφιμα – ποτά σχεδόν ισοφαρίζουν τα βιομηχανικά προϊόντα,

φτάνοντας το 48,56%, ενώ εμφανίζεται και νέος τομέας: οικοδομικά υλικά (0,37%).

Το 2024, η Ιαπωνία και η Τουρκία ήταν οι κορυφαίοι προορισμοί.

Το 2025, οι ΗΠΑ αναδεικνύονται πρώτη με διαφορά, ενώ εμφανίζονται νέες αγορές όπως η Κορέα και το Μαρόκο, δείχνοντας γεωγραφική αναδιάταξη των εξαγωγών.

Το ελαιόλαδο υπερτριπλασιάζει την αξία του, από 435.537 € σε 1.867.320 €, κατακτώντας το 85,6% των εξαγωγών τροφίμων.

Οι πρώτες ύλες χημικών αυξάνονται σε απόλυτη αξία, αλλά μειώνεται το σχετικό τους μερίδιο.

Ωστόσο, εμφανίζονται νέες κατηγορίες, όπως μπάρες, σταφίδα, ηλεκτρονικά, Ελαιораβδιστικά, δείχνοντας καινοτομία και διαφοροποίηση.

Συμπερασματικά, η ΠΕ Ηρακλείου παρουσιάζει δυναμική εξαγωγική ανάπτυξη, με ποιοτική αναβάθμιση και γεωγραφική διεύρυνση. Η μετατόπιση από βιομηχανικά σε τρόφιμα – ποτά δείχνει στροφή προς αγροδιατροφική εξειδίκευση. Η ανάδυση νέων αγορών και η ποικιλομορφία προϊόντων ενισχύουν την ανθεκτικότητα και εξωστρέφεια της τοπικής οικονομίας.



***Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025**

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:**
Πρόεδρος Επιμελητηρίου
Ηρακλείου
- **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη
Τμήματος Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmh@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>