

**Ευρήματα έρευνας αγοράς της εταιρείας NielsenIQ
για τη γερμανική λιανική αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών**

Σύμφωνα με έρευνα αγοράς της NielsenIQ, εταιρεία ανάλυσης δεδομένων πωλήσεων και καταναλωτικής συμπεριφοράς (πηγή: εφημερίδα *Lebensmittelzeitung*), η αξία των πωλήσεων οίνου στο γερμανικό λιανεμπόριο ανήλθε το 2023 σε 2,15 δις ευρώ καταγράφοντας ετήσια αύξηση 0,5% έναντι 2022. Ανωτέρω αύξηση της αξίας των πωλήσεων οφείλεται στην αύξηση των τιμών, ύψους περίπου 6%, καθώς και τις προωθητικές ενέργειες των αλυσίδων λιανεμπορίου. Ωστόσο, η ποσότητα των πωληθέντων φιαλών μειώθηκε το 2023 έναντι 2022 κατά 4,9% σε 598 εκατ. φιάλες. Σημειώνεται, ότι και το 2022 είχε καταγραφεί, έναντι 2021, αξιολογη μείωση 6,2% των πωλήσεων οίνου στη λιανική αγορά.

Κατωτέρω γράφημα αποτυπώνει τα ευρήματα της έρευνας αγοράς της NielsenIQ ως προς την αγορά οίνου το 2023 σε καταστήματα λιανικής πώλησης. Ειδικότερα, αξιολογη μείωση 6,5% σε 232 εκατ. φιάλες και πτώση 2% σε 889,5 εκατ. ευρώ διαπιστώνεται στις πωλήσεις κόκκινου οίνου. Αντίστοιχα, στην κατηγορία των λευκών οίνων κατεγράφη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά 4,7% ενώ σε όρους αξίας σημειώνεται αύξηση 1,5%.

Έτος 2023	Πωλήσεις σε εκατ. ευρώ	Μεταβολή %	Ποσότητα σε φιάλες 750 ml.	Μεταβολή %	Τιμή ευρώ / λίτρ.	Μεταβολή %
Οίνος	2.151,80	+0,50	598,10	-4,90	3,60	+5,7
Λευκό κρασί	993,80	+1,50	285,40	-4,70	3,48	+6,5
Κόκκινο κρασί	889,50	-2,00	232,00	-6,50	3,83	+4,8
Ροζέ κρασί	268,50	+5,50	80,70	-0,70	3,33	+6,3

Πίνακας 1: Στοιχεία αγοράς οίνου έτους 2023 στο γερμανικό λιανεμπόριο: πηγή Lebensmittelzeitung / NielsenIQ)

Σε αντίθετη τροχιά σύμφωνα με στοιχεία του Γερμανικού Ινστιτούτου Οίνου (DWI) αξιοσημείωτη αύξηση της ζήτησης, με σταθερή ανοδική τάση, διαφαίνεται στην εξειδικευμένη αγορά των μη αλκοολούχων οίνων, των οποίων το μερίδιο αγοράς στη Γερμανία υπολογίζεται σε 1%. Ειδικότερα, μεγάλη αύξηση ύψους 11% καταγράφεται στον μη αλκοολούχο αφρώδη οίνο, οι πωλήσεις του οποίου αντιπροσωπεύουν πλέον μερίδιο αγοράς περίπου 8% επί του συνόλου των αφρωδών οίνων που καταναλώνονται (πωλήσεις ύψους 91 εκατ. ευρώ).

Αντίστοιχα, και η αγορά των οινοπνευματωδών ποτών σημείωσε άνοδο 2,2%, πρωτίστως λόγω της ελαφράς αύξησης των πωλήσεων ηδύποτων, βότκας και ουίσκι, στην ισχυρή ανάπτυξη των απεριτίφ (+8,5% σε 43,4 εκατ. φιάλες / +14% σε 388,8 εκατ. ευρώ) καθώς και των έτοιμων προς κατανάλωση ποτών (RTD: +8,7% σε 85,6 εκατ. φιάλες / +9,7% σε 401,5 εκατ. ευρώ).

Προς ολοκλήρωση της εικόνας, εν θέματι έρευνα υπογραμμίζει την ελαφρά μείωση των προωθητικών ενεργειών εκ μέρους των εταιριών για τα οινοπνευματώδη ποτά, προκειμένου να μην επιβαρύνονται περαιτέρω οι προσφερόμενες τιμές πώλησης, καθώς και η εμπορική πολιτική των λιανοπωλητών να προωθούν όλο και περισσότερο τις ιδιωτικές ετικέτες τους.