



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Τελευταίες ειδήσεις

ΒΑΥΑΡΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Έλλειμμα στον τομέα εξαγωγών
(σελ. 1)

Βιομηχανία αυτοκινήτων
(σελ. 1 και 2)

Έρευνα για τη λιανική αγορά
συμπληρωμάτων διατροφής
(σελ. 2 και 3)

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διεθνής Έκθεση IFAT 2024
(σελ. 3)

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις
(Ιούνιος, Σεπτέμβριος 2024)
(σελ. 3)

ΒΑΥΑΡΙΑ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Έλλειμμα στον τομέα εξαγωγών – Αιτίες και μέτρα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας

Το κρατίδιο της Βαυαρίας καταγράφει έλλειμμα εξαγωγών τα τελευταία χρόνια. Παρά το γεγονός ότι το 2023, οι βαυαρικές επιχειρήσεις εξήγαγαν προϊόντα αξίας περίπου 231 δις ευρώ, που αποτελεί νέο ιστορικό ρεκόρ, οι εισαγωγές ξεπέρασαν τις εξαγωγές και ανήλθαν στα 241 δις ευρώ. Η τάση αυτή, που παρατηρείται από το 2019, παραπέμπει στην ανάγκη διαρθρωτικών αλλαγών στη δομή της βαυαρικής βιομηχανίας.

Σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε το Οικονομικό Ινστιτούτο Ifo Μονάχου (Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich), η Βαυαρία θα εξακολουθήσει να παρουσιάζει έλλειμμα εξαγωγών και μελλοντικά. Ο κ. Oliver Falck, επικεφαλής του Κέντρου Βιομηχανικής Οργάνωσης και Νέων Τεχνολογιών του Ifo, επεσήμανε ότι οι υψηλές εξαγωγές αποτελούν ένδειξη ανταγωνιστικότητας και ζήτησης για αγαθά με την ένδειξη «Made in Bavaria». Ο μειωμένος όγκος παραγωγής από το 2018 και τα χαμηλά επίπεδα κεφαλαιουχικών επενδύσεων, κυρίως στη χημική βιομηχανία και την αυτοκινητοβιομηχανία, αποδυναμώνουν περαιτέρω τη Βαυαρία ως βιομηχανικό κέντρο. Αυτές οι γερμανικές βιομηχανίες μετατοπίζουν όλο και περισσότερο τις επενδύσεις τους στο εξωτερικό, με επίκεντρο την Κίνα και τις ΗΠΑ, λόγω των πιεστικών συνθηκών όπως η έλλειψη εξειδικευμένων εργαζομένων, οι υψηλές τιμές ενέργειας και οι υφιστάμενες αδυναμίες στον τομέα της ψηφιοποίησης στη Γερμανία.

Όπως επεσήμανε ο κ. Manfred Göbl, διευθύνων σύμβουλος του Βιομηχανικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου Μονάχου και Άνω Βαυαρίας, ο δομικός μετασχηματισμός στη Βαυαρία, ειδικά στον τομέα της βιομηχανίας και της τεχνολογίας, βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Το πρόγραμμα «High tech agenda» της Βαυαρίας στοχεύει στην αντιμετώπιση των διαρθρωτικών αλλαγών μέσω της έρευνας και της ανάπτυξης, της αυτοματοποίησης, της ψηφιοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης. Πέραν των τεχνολογικών εξελίξεων, ωστόσο, απαιτούνται επίσης φορολογικά κίνητρα για επενδύσεις, μείωση της γραφειοκρατίας, σύγχρονες υποδομές, ασφαλής ενεργειακός εφοδιασμός και νέες συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου για την ενίσχυση και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας του επιχειρηματικού κέντρου της Βαυαρίας.

Η εφαρμογή των προαναφερόμενων μέτρων αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την προσέλκυση επενδύσεων στη Βαυαρία όσον αφορά στις επιχειρήσεις, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας. Μια ισχυρή οικονομική βάση θεωρείται απαραίτητη για την τοποθέτηση της Βαυαρίας ως πρωτοπόρου τύπου καινοτομίας και τεχνολογίας και τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης οικονομικής της επιτυχίας. Ανάλογες εξελίξεις καταδεικνύουν την ανάγκη για εκτεταμένες μεταρρυθμίσεις και την προθυμία για κριτική αμφισβήτηση των παραδοσιακών προσεγγίσεων. Με την πραγματοποίηση στοχευμένων επενδύσεων στην τεχνολογία και την προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς, οι βαυαρικές επιχειρήσεις δύνανται να αυξήσουν την

ανταγωνιστικότητά τους και να ξεπεράσουν τις μελλοντικές οικονομικές προκλήσεις.

Εξελίξεις στη γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία: Σύντομη επισκόπηση στον τομέα ηλεκτροκίνησης

Οι τρέχουσες εξελίξεις στη γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία και οι προκλήσεις στον τομέα της ηλεκτροκίνησης διαμορφώνουν μια σύνθετη εικόνα της παρούσας κατάστασης

Στη Γερμανία οι προκλήσεις για τον τομέα της ηλεκτροκίνησης είναι πολλαπλές. Η κυβέρνηση κατήργησε πρόσφατα τα κίνητρα αγοράς ηλεκτρικών οχημάτων, γεγονός που οδήγησε σε δραματική πτώση των αριθμών των πωλήσεων. Ο κ. Herbert Diess, πρώην διευθύνων σύμβουλος της Volkswagen, είχε τονίσει ότι η Volkswagen όφειλε να γίνει πιο παραγωγική, πιο γρήγορη και περισσότερο προσανατολισμένη ως προς τον τομέα της ηλεκτροκίνησης, προκειμένου να συμβαδίσει με τους ανταγωνιστές της, όπως την Tesla. Ωστόσο, παρά τα φιλόδοξα αυτά σχέδια, η Volkswagen μείωσε την παραγωγή ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων στη Γερμανία λόγω της χαμηλής ζήτησης. Ειδικότερα, το μοντέλο ID.3 της Volkswagen δεν πρόκειται πλέον να παράγεται στο κεντρικό εργοστάσιο στο Βόλφσμπουργκ, γεγονός που αναδεικνύει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο όμιλος όσον αφορά τη χάραξη στρατηγικής για το μέλλον της εταιρίας.

Η Mercedes-Benz (με έδρα τη Στουτγάρδη), υπό τον διευθύνοντα σύμβουλο κ. Ola Källenius, ανέβαλε την πλήρη μετατροπή της σε κατασκευαστή ηλεκτρικών οχημάτων. Ο κ. Källenius επικεντρώνεται σε μια στρατηγική «double hedge», κατά την οποία αναπτύσσονται ταυτόχρονα οχήματα με κινητήρες εσωτερικής καύσης και ηλεκτρικούς κινητήρες. Με τη στρατηγική αυτή επιδιώκεται να αποκτήσει η Mercedes την απαραίτητη ευελιξία κατά το στάδιο μετάβασης στην ηλεκτροκίνηση. Επίσης, ο κ. Källenius επεσήμανε ότι ο μετασχηματισμός δεν πρόκειται να εξελιχθεί σε ευθύγραμμη πορεία, ωστόσο θα περιλαμβάνει πλήθος απρόβλεπτων ανατροπών και στροφών. Μακροπρόθεσμα, η Mercedes στοχεύει σε ένα μέλλον με ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα, εντούτοις η πορεία προς αυτόν τον στόχο είναι ακόμη ασαφής και γεμάτη προκλήσεις.

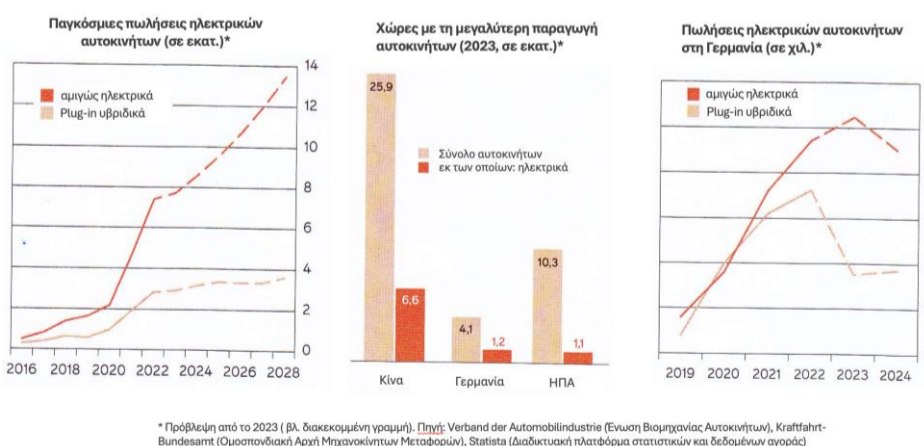
Μια παρόμοια στρατηγική ακολουθεί και η BMW (με έδρα το Μόναχο) με ιδιαίτερη έμφαση στην ευελιξία. Η κα Petra Peterhänsel, επικεφαλής του εργοστασίου της BMW στη Λειψία, επιβεβαίωσε ότι η BMW βασίζεται σε μια συνδυασμένη γραμμή παραγωγής που περιλαμβάνει ηλεκτρικές, βενζινοκίνητες και υβριδικές μονάδες. Με αυτήν τη στρατηγική διαφοροποιημένης παραγωγής η BMW δύναται να ανταποκρίνεται ταχέως και αποτελεσματικά στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Ωστόσο, άλλοι κατασκευαστές που έχουν επικεντρωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό στην παραγωγή αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων, όπως η Volkswagen με το

εργοστάσιό της στο Zwickau (Σαξονία), στο οποίο κατασκευάζονται αποκλειστικά αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, αντιμετωπίζουν επί του παρόντος μειωμένη ζήτηση και αντίστοιχες προσαρμογές στην παραγωγή.

Η Porsche (με έδρα τη Στουτγάρδη) επίσης έθεσε φιλόδοξους στόχους όσον αφορά στην ηλεκτροκίνηση και επιδιώκει ένα μερίδιο αγοράς της τάξης του 80 % των ηλεκτρικών οχημάτων έως το 2030. Ωστόσο, παρά τους φιλόδοξους αυτούς στόχους, οι πωλήσεις του ηλεκτρικού μοντέλου Porsche Taycan παρουσιάζουν στασιμότητα, θέτοντας τους επενδυτές και τη διοίκηση ενώπιον νέων προκλήσεων. Ο κ. Oliver Blume, διευθύνων σύμβουλος της Porsche και της Volkswagen, αντιμετωπίζει την πρόκληση να πείσει τους επενδυτές σχετικά με την ελκυστικότητα της εταιρίας μέσω της εισαγωγής περισσότερων ηλεκτρικών αυτοκινήτων που θα απευθύνονται σε ένα ευρύτερο τμήμα πελατών και είναι οικονομικά πιο προσιτά. Ταυτόχρονα, η Porsche θα μπορούσε να συνεχίσει να εκμεταλλεύεται τη μεγάλη ζήτηση για ισχυρούς κινητήρες εσωτερικής καύσης στα δημοφιλή μοντέλα της, όπως η 911 και η Cayenne, προκειμένου να επιτύχει υψηλά περιθώρια κέρδους.

Η Audi (με έδρα το Ίνγκολσταντ), την οποία εκπροσωπεί ο πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου κ. Gernot Döllner, επιβεβαίωσε την πρόθεσή της να μην αναπτύσσει πλέον νέα μοντέλα με κινητήρες εσωτερικής καύσης από το 2026. Αντ' αυτού, η εταιρία επικεντρώνεται στην περαιτέρω αξιοποίηση των υφιστάμενων μοντέλων και την εισαγωγή νέων plug-in υβριδικών αυτοκινήτων. Αυτή η στρατηγική έχει ως στόχο να δώσει στην Audi υψηλό βαθμό ευελιξίας στην ανταπόκριση στις μεταβολές της αγοράς, τηρώντας ταυτόχρονα τα όρια εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα του στόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

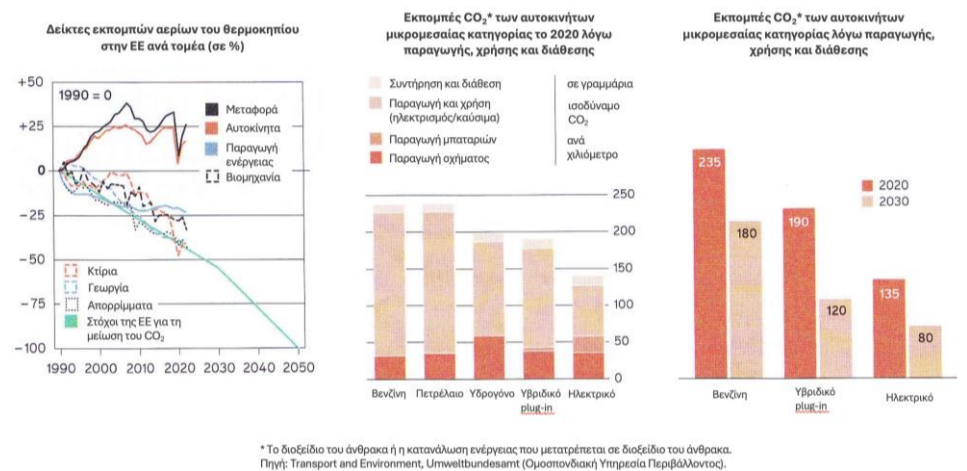
Ο όμιλος Volkswagen (με έδρα το Βόλφσμπουργκ), η μητρική εταιρία της Audi, έχει πλέον αποστασιοποιηθεί από τις πολιτικές απαιτήσεις υπέρ των ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Υπό τον προηγούμενο διευθύνοντα σύμβουλο κ. Herbert Diess, οι εταιρικοί λομπίστες εξακολουθούσαν να ζητούν την κατάργηση της μειωμένης φορολογίας του πετρελαίου κίνησης και των υψηλότερων φόρων του διοξειδίου του άνθρακα προκειμένου να προωθηθεί η ηλεκτροκίνηση. Η συγκεκριμένη αυστηρή πολιτική στάση έχει πλέον αμβλυωθεί προκειμένου να καταστεί δυνατή η καλύτερη ανταπόκριση στις τρέχουσες απαιτήσεις της αγοράς. Επιπλέον, τα υβριδικά οχήματα (ηλεκτρικά φορτιζόμενα) επικρίθηκαν εντός του Ομίλου, καθώς συχνά δεν λειτουργούν πρωτίστως με ηλεκτρισμό στην καθημερινή ζωή και, ως εκ τούτου, ουσιαστικά είναι παραπλανητικό να θεωρούνται και ηλεκτρικά. Η προαναφερθείσα κριτική αποσιωπάται πλέον δημοσίως. Το εργοστάσιο της Volkswagen στο Βόλφσμπουργκ συνεχίζει να αποφέρει σημαντικά κέρδη με τα συμβατικά μοντέλα οχημάτων και ο Όμιλος εκτιμά ότι έχει πλεονέκτημα έναντι των κατασκευαστών αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων.



Η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία σχεδιάζει να επενδύσει συνολικά περίπου 1.000 δις ευρώ για τη μετάβαση στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Κατά τα επόμενα δύο χρόνια αναμένεται να κυκλοφορήσουν στην αγορά περίπου 600 νέα ηλεκτροκίνητα μοντέλα. Τέτοιες επενδύσεις δημιουργούν δυναμική μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση και μάλιστα μη αναστρέψιμη. Σύμφωνα με μια μελέτη του Κέντρου Έρευνας Jülich, ενός ερευνητικού κέντρου διεπιστημονικής έρευνας στους τομείς της ενέργειας, της πληροφορικής και της βιοοικονομίας

στη Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, η παραγωγή ηλεκτρικών οχημάτων θα είναι κατά μέσο όρο φθηνότερη από ό,τι η παραγωγή συγκρίσιμων οχημάτων με κινητήρες εσωτερικής καύσης από το 2025, γεγονός που οφείλεται στη μείωση του κόστους παραγωγής και την τεχνολογική πρόοδο.

Ένας σημαντικός παράγων στη συζήτηση για το μέλλον της ηλεκτροκίνησης είναι ο ανταγωνισμός από την Κίνα, καθώς κινεζικοί κατασκευαστές αυτοκινήτων, όπως η BYD Auto και η Nio, κατέχουν ηγετική θέση στον τομέα της ηλεκτροκίνησης και εντείνουν την πίεση στη γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία. Αξιοσημείωτο το γεγονός ότι η Κίνα επηρεάζει συνειδητά την ανάπτυξη της βιομηχανίας μέσω της πλεονάζουσας παραγωγικής της ικανότητας, προκειμένου να περιθωριοποιήσει τη γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία από την ηγετική της θέση. Γερμανικές εταιρίες όπως η Schaeffler (με έδρα το Χερτσσογκενάουραχ) υπό τον διευθύνοντα σύμβουλό της κ. Klaus Rosenfeld και εταιρίες προμηθειών αυτοκινήτων όπως η Mahle (με έδρα τη Στουτγάρδη) και η Vitesco Technologies (με έδρα το Ρέγκενσμπουργκ) προσδοκούν σε ανάκαμψη των δραστηριοτήτων τους στον τομέα των υβριδικών κινητήρων, καθώς η μετατροπή προς την αμιγή ηλεκτροκίνηση εξελίσσεται βραδύτερα από ό,τι είχε αρχικά υποτεθεί.



Η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία διανύει μια κρίσιμη περίοδο, κατά την οποία απαιτούνται στρατηγικές προσαρμογές και σημαντικές επενδύσεις προκειμένου να παραμείνει ανταγωνιστική και να επιτύχει τους στόχους της ενεργειακής μετάβασης. Προκειμένου να ξεπεραστούν οι προκλήσεις και να επιτευχθεί η επιτυχής διαμόρφωση του μέλλοντος της ηλεκτροκίνησης στη Γερμανία, κρίνεται απαραίτητη μια συνεργασία μεταξύ πολιτικών, επιχειρήσεων και κοινωνίας που θα χαρακτηρίζεται από ανοιχτό πνεύμα στην καινοτομία.

Έρευνα αγοράς της εταιρείας NielsenIQ για τη γερμανική λιανική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής

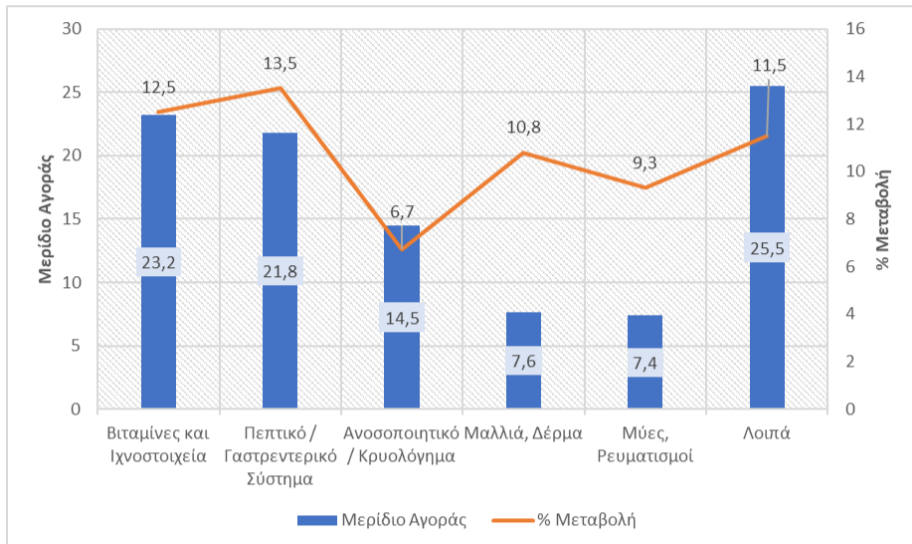
Σύμφωνα με εν θέματι έρευνα αγοράς (πηγή: εφημερίδα Lebensmittelzeitung) της NielsenIQ, εταιρεία ανάλυσης δεδομένων πωλήσεων και καταναλωτικής συμπεριφοράς, η αξία των λιανικών πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής στη γερμανική αγορά ανήλθε κατά το χρονικό διάστημα 1 Μαρτίου 2023 – 31 Μαρτίου 2024 σε 1,6 δις ευρώ, καταγράφοντας αξιολογή αύξηση 11,2 % έναντι αντίστοιχου χρονικού διαστήματος προηγούμενων ετών.

Ειδικότερα, σχεδόν το 45 % των μεριδίων ανωτέρω αγοράς κατανέμεται στις κατηγορίες βιταμινών και ιχνοστοιχείων (23,2 %) και προϊόντων για το πεπτικό / γαστρεντερικό σύστημα (21,8 %) ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες: συμπληρώματα για το ανοσοποιητικό και την καταπολέμησή του κρυολογήματος (14,5 %), προϊόντα για μαλλιά / δέρμα (7,6 %) και προϊόντα για ενίσχυση του μυοσκελετικού συστήματος (7,4 %). Ως προς τους καταγραφόμενους ρυθμούς μεταβολής, οι πρώτες δύο σε πωλήσεις κατηγορίες συμπληρωμάτων διατροφής αναπτύσσονται ταχύτερα σε σχέση με τη συνολική αγορά ενώ η κατηγορία προϊόντων για το πεπτικό / γαστρεντερικό σύστημα σημείωσε τη μεγαλύτερη άνοδο κατά 13,5 %. Κατωτέρω γράφημα αποτυπώνει με αναλυτικό τρόπο τα ευρήματα της έρευνας αγοράς της NielsenIQ. Ως προς τα δίκτυα διανομής, σύμφωνα με εν θέματι έρευνα, το 64,1 % των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής πραγματοποιείται μέσω των φαρμακείων (αύξηση 9,3 %) και ακολουθούν τα σημεία πώλησης σε αλυσίδες εκπτώτικων

καταστημάτων (discounters), τα οποία κατέχουν το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς ύψους 15,5 % (μείωση 3,6 %).

Τα εξειδικευμένα διατροφικά προϊόντα για τους αθλητές αποτελούν επίσης μια αναπτυσσόμενη αγορά, της οποίας ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε το 2023 κατά 13,4 % και ανέρχονται πλέον σε 1,1 δισ. ευρώ. Οι σημαντικότερες ως προς τις πωλήσεις κατηγορίες προϊόντων με μερίδιο σχεδόν το 90 % της αγοράς, είναι τα πρωτεϊνούχα γαλακτοκομικά ποτά και οι ενεργειακές μπάρες, οι οποίες με ποσοστό 27 %, αποτελούν τον κύριο μοχλό αύξησης των πωλήσεων.

Σε αντίθεση με τα συμπληρώματα διατροφής, τα προϊόντα που απευθύνονται σε αθλητές διακινούνται κατά κύριο λόγο μέσω εκπτώτικων (discounters) καταστημάτων (μερίδιο πωλήσεων 34,2 %) και ακολούθως από το δίκτυο των φαρμακείων (μερίδιο πωλήσεων 29 %) και των μικρών σούπερ μάρκετ (μερίδιο πωλήσεων 20,3 %).



Προς ολοκλήρωση της εικόνας, σύμφωνα με την Euromonitor, η γερμανική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής υπολογίζεται σε 1,46 δις ευρώ και χαρακτηρίζεται από τη μεγάλη ανάπτυξη εξειδικευμένων συμπληρωμάτων διατροφής, τα οποία απευθύνονται στο γυναικείο καταναλωτικό κοινό.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διεθνής Έκθεση τεχνολογιών περιβάλλοντος IFAT (Μόναχο, 13–17 Μαΐου τε)

Από 13 Μαΐου τε πραγματοποιείται, με αξιόλογη ελληνική παρουσία, στο Μόναχο η Διεθνής Έκθεση IFAT 2024, η κορυφαία παγκοσμίως εμπορική έκθεση για τεχνολογίες περιβάλλοντος (διαχείριση νερού, συλλογή και επεξεργασία απορριμμάτων, λυμάτων και υγρών αποβλήτων) και κυκλικής οικονομίας (ανακύκλωση και αξιοποίηση πρώτων υλών και ενέργειας από τα απορρίμματα).

Η Δ.Ε. IFAT έχει μεγάλη διεθνή εμβέλεια και αποτελεί σημείο αναφοράς και τόπο συνάντησης όλων των εμπλεκόμενων επιχειρηματικών παραγόντων, οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, εκπροσώπων δημόσιων οργανισμών και επιστημονικής κοινότητας, όπου παρουσιάζονται φιλικές στο περιβάλλον



τεχνολογίες και καινοτόμες λύσεις με στόχο τη μείωση των απορριμμάτων, την προώθηση της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης πρώτων υλών, τη βελτίωση της ποιότητας του νερού

και την ανάδειξη εργαλείων για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.

Όπως μας ενημέρωσαν οι διοργανωτές από πλευράς IFAT, ο αριθμός των εκθετών ανέρχεται σε περίπου 2.950 ενώ ο αριθμός των επισκεπτών εκτιμάται να ανέλθει σε 140.000 από 150 χώρες. Στη φετινή Δ.Ε. IFAT συμμετείχαν 13 ελληνικές εταιρείες, οι περισσότερες εκ των οποίων είχαν λάβει μέρος για

πολλοστή φορά ως εκθέτες που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως αντλίες νερού και αποβλήτων, κάδοι απορριμμάτων και κατασκευαστές μονάδων/εταιρίες παροχής υπηρεσιών συλλογής και επεξεργασίας απορριμμάτων και διαχείρισης νερού.

Συγκεκριμένα, στην IFAT 2024 έλαβαν μέρος οι εταιρείες: Alphadynamic Pumps, Dimtech, DP Pumps Manufacturers, Ecotech, Emdot, Gkekas Savvas, Helector, Ianic, Lubrico A. Tsakalis, Papantonatos, Rotogran, Sabo και Southstar.

Το Γραφείο μας επισκέφθηκε μαζί με τα στελέχη του Enterprise Greece κα Α. Τρυποσκούφη και κ. Ν. Στάμου τους Έλληνες εκθέτες, οι οποίοι εμφανίστηκαν κατά τις συζητήσεις μας ικανοποιημένοι τόσο από την επισκεψιμότητα της συγκεκριμένης έκθεσης, όσο και από τις επαφές που είχαν στα πλαίσια αυτής με ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις από άλλες χώρες. Λόγω της συνεχούς παρουσίας Ελλήνων εκθετών στη Δ.Ε. IFAT καθώς και των αξιόλογων επενδυτικών ευκαιριών που παρουσιάζονται στην Ελλάδα στους ανωτέρω τομείς διερευνάται από πλευράς Enterprise Greece η δυνατότητα διοργάνωσης συμμετοχής Ελλήνων εκθετών με εθνικό περίπτερο στην επόμενη Δ.Ε. IFAT, η οποία προγραμματίζεται για τις 4–8 Μαΐου 2026 στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου. Σημειώνεται ότι με εθνικά/κοινά περίπτερα συμμετείχαν στη φετινή IFAT εταιρείες από Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Δανία, Ελβετία, Η.Π.Α., Ιαπωνία, Ιταλία, Καναδά, Κίνα, Κορέα, Ουγγαρία, Ολλανδία και Τουρκία.

Επιπρόσθετα, στη φετινή Δ.Ε. IFAT διοργανώθηκε ελληνική αποστολή τριάντα επιχειρηματιών και εκπροσώπων φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης από το



Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο με στόχο την επίτευξη μελλοντικών συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και γερμανικών επιχειρήσεων και φορέων που δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο

κλάδο.

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Ιούνιος 2024

- «**SENSOR+TEST**» (11.6.–13.6.2024), νέες τεχνολογίες, καινοτομία (ετήσια, Νυρεμβέργη)
- «**Intersolar Europe / The smarter E Europe**» (19.6.–21.6.2024), ενέργεια, ΑΠΕ, περιβάλλον (ετήσια, Μόναχο)

Σεπτέμβριος 2024

«**FACHPACK**» (24.9.–26.9.2024), συσκευασία, επεξεργασία και τεχνολογία συσκευασίας (ετήσια, Νυρεμβέργη)

Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Γεώργιος Λυμπέρης, Γραμματέας ΟΕΥ Β'
Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-munich@mfa.gr).