



**Πρεσβεία της Ελλάδος στο Τόκυο  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων**

**ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ 2024**



**TOKYO, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024**



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	3
A.1. Γενικά Χαρακτηριστικά .....	3
A.2. Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη.....	4
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	6
B.1. Θεσμικό πλαίσιο.....	6
B.1.1. Διαδικασία σύστασης εταιρίας .....	6
B.1.2. Νομικές Μορφές Εταιριών .....	7
B.1.3. Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί .....	8
B.1.4. Σήμανση προϊόντων / ετικέτες.....	11
B.1.6. Τελωνειακή νομοθεσία.....	14
B.2. Στρατηγική Εισόδου – Δίκτυα Διανομής.....	14
B.2.1. Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς .....	15
B.2.2. Άλλοι τρόποι εισόδου στην ιαπωνική αγορά .....	16
B.2.2. Πρακτικές συμβουλές - Επιχειρηματική κουλτούρα Ιαπώνων .....	17
B.4. Βιομηχανική Ιδιοκτησία .....	18
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	18
Γ.1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας .....	18
Γ.2. Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	19
Γ.3. Φορολόγηση Επιχειρήσεων .....	19
Γ.4. Ειδικότεροι φόροι .....	20
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο .....	20
Γ.6. Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ) .....	21
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	21
Δ.1. Γενικά – Επενδυτικές ευκαιρίες στην Ιαπωνία - Υποστήριξη επενδύσεων.....	21
Δ.2. Επενδυτικά κίνητρα. ....	22



Δ.3. Εθνικό Δίκτυο Υποστήριξης Επενδυτών.....	23
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ .....	24
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	25
ΣΤ.1. Τρόφιμα.....	25
ΣΤ.2. Οίνοι .....	25
ΣΤ.3. Καλλυντικά.....	25
ΣΤ.4. Φάρμακα, & παραφαρμακευτικά προϊόντα.....	25
ΣΤ.5. Είδη και αξεσουάρ ένδυσης.....	25
ΣΤ.6. Τουρισμός.....	26
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	26

## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1. Γενικά Χαρακτηριστικά

Η Ιαπωνία είναι νησιωτική χώρα στην Ανατολική Ασία, ειδικότερα δε στον Ειρηνικό Ωκεανό, στη βορειοανατολική ακτή της ηπειρωτικής Ασίας, ενώ βρέχεται στα δυτικά από τη Θάλασσα της Ιαπωνίας και εκτείνεται από τη Θάλασσα του Okhotsk στα βόρεια έως τη Θάλασσα της Ανατολικής Κίνας στο νότο. Το ιαπωνικό αρχιπέλαγος αποτελείται από τα τέσσερα μεγάλα νησιά Hokkaido, Honshu, Shikoku και Kyushu, ενώ περιλαμβάνει επίσης χιλιάδες μικρότερα νησιά έκτασης 377.975 τ.χλμ. (η Ιαπωνία κατατάσσεται 62η χώρα παγκοσμίως σε συνολική έκταση, ενώ, αν συνυπολογιστούν τα εθνικά ύδατα και η Αποκλειστική Οικονομική Ζώνη της, 9η παγκοσμίως).

Αν και τελευταία στοιχεία της Ιαπωνικής Στατιστικής Υπηρεσίας για τον πληθυσμό της Ιαπωνίας αφορούν το 2020 (βλ.<sup>1</sup>), σύμφωνα με σχετικά στοιχεία ΟΗΕ για το 2024 (βλ.<sup>2</sup>), η Ιαπωνία έχει πληθυσμό σχεδόν 124 εκατ. και είναι η 11η σε πληθυσμό χώρα. Πρωτεύουσα και μεγαλύτερη πόλη της χώρας είναι το Τόκιο (περίπου 14,5 εκατ.), ενώ, όμως, η ευρύτερη περιοχή του Τόκιο είναι η μεγαλύτερη μητροπολιτική περιοχή στον κόσμο, με περισσότερους από 38 εκατ. κατοίκους. Οι πέντε πρώτες σε πληθυσμό πόλεις είναι Tokyo, Yokohama, Osaka, Nagoya, και Sapporo. Η Ιαπωνία διακρίνεται παραδοσιακά (ανεπίσημα), από βορά προς νότο, σε 9 περιοχές, ενώ διοικητικά χωρίζεται σε 47 Νομαρχίες (Prefectures).

Το πολιτικό σύστημα στη χώρα είναι μόνιμο συνταγματικής δημοκρατίας/μοναρχίας, καθώς διαθέτει σύνταγμα σε ισχύ από το 1947 ενώ υπάρχει και, συμβολικός μόνο, Αυτοκράτορας

<sup>1</sup> E-Stat Japan, <https://www.e-stat.go.jp/en/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200521&tstat=000001136464&cycle=0&year=20200&month=24101210&tclass1=000001136466>.

<sup>2</sup> UN, Data Portal Population Division, [Home Page | Data Portal](#).



(Naruhito από 30.4.2019), χωρίς πολιτική εξουσία, καθώς και κοινοβούλιο που απαρτίζεται από δύο σώματα Βουλής / Diet, όπως αποκαλείται στην Ιαπωνία (κάτω Βουλή Αντιπροσώπων/Representatives, οποίοι εκλέγονται ανά 4ετία, και άνω Βουλή Συμβούλων/Councilors, οποίοι εκλέγονται ανά 3ετία). Νεοεκλεγείς (από 27.9.2024) Πρόεδρος του κυβερνώντος κόμματος LDP και νυν Πρωθυπουργός της χώρας είναι ο κ. Shigeru ISHIBA, ενώ όμως στις πρόσφατες βουλευτικές εκλογές (27.10.2024) ο προηγούμενος κυβερνών πολιτικός συνασπισμός LDP-Komeito έχασε την πλειοψηφία στη Βουλή Αντιπροσώπων. Πλέον (εντός Νοεμβρίου 2024), διαμορφώθηκε στο ιαπωνικό Κοινοβούλιο τριμελής συνασπισμός, που, μεταξύ άλλων, θα προωθήσει την οικονομική πολιτική της χώρας, με συνεργασία τρίτου κόμματος, της αντιπολίτευσης, DPP / Democratic Party for the People.

## **A.2. Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη**

Ο νεοεκλεγείς, από 27.9.2024, Πρόεδρος του κυβερνώντος κόμματος LDP και Π/Θ της χώρας κ. ISHIBA, είχε ανακοινώσει, προ βουλευτικών εκλογών (27.10.2024), πρόθεσή του να συνεχίσει τις βασικές οικονομικές πολιτικές του προκατόχου του, πρώην Π/Θ κ. Kishida, με κυριότερα οικονομικά μέτρα για α) αντιμετώπιση των υψηλών τιμών τροφίμων και ενέργειας, κυρίως λόγω κάμψης γιεν, και β) αύξηση του ελάχιστου ημερομισθίου -- οποίες παράμετροι ήταν επίσης κεντρικοί στόχοι της προηγούμενης κυβέρνησης. Προεκλογικά, επίσης, ο κ. ISHIBA είχε επίσης αναφερθεί σε υιοθέτηση “νέας μορφής καπιταλισμού”, σε οποίο πλαίσιο, προσπαθειών μείωσης της οικονομικής ανισότητας, είχε αναφερθεί σε ενδεχόμενο εταιρικής φορολογικής μεταρρύθμισης (φορολόγηση κεφαλαιουχικών κερδών και αύξηση εταιρικών φόρων), πιθανότερα πάντως όχι άμεσα, αλλά μεσο-μακροπρόθεσμα.

Μετά τις πρόσφατες βουλευτικές εκλογές, ως προαναφέρθηκε, ο Ι/ Π/Θ ανέφερε πρόθεσή του να υιοθετήσει οικονομικό πακέτο ενίσχυσης της οικονομίας, με πρόσθετο προϋπολογισμό στον οποίο θα συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, μέτρα ενίσχυσης α) των πολιτών έναντι της αύξησης του κόστους διαβίωσης, και προς ανάκαμψη της ιδιωτικής κατανάλωσης, καθώς και β) των ΜΜΕπιχ., ως προς την αύξηση αποδοχών του εργατικού δυναμικού και για στήριξη των θέσεων εργασίας.

Γενικώς, πάντως, η υλοποίηση συγκεκριμένης οικονομικής πολιτικής θα εξαρτηθεί από τις τρέχουσες πολιτικές εξελίξεις, δεδομένου ότι, κατόπιν απώλειας, από τον κυβερνώντα συνασπισμό (LDP-Komeito) της πλειοψηφίας στη Βουλή Αντιπροσώπων, συνεχίζονται οι πολιτικές ζυμώσεις για διαμόρφωση Κυβερνητικού Συνασπισμού που θα διοικήσει τη χώρα.

### ΑΕΠ.

Η ιαπωνική κυβέρνηση αναθεώρησε (1.11.2024) προς το αρνητικότερο την πρόβλεψή της για την αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά το τρέχον οικονομικό έτος (το 2024, που λήγει 3/2025), λόγω ασθενέστερων του αναμενόμενου εξαγωγών, οι οποίες δεν συμβάλλουν, στον επιθυμητό βαθμό, στην ι/ οικονομία, καθώς αυτή ανακάμπτει με ιδιαίτερα αργό ρυθμό. Η εν λόγω αναθεώρηση, εκτός τυπικού χρονοδιαγράμματος, θεωρείται ότι ανακοινώθηκε αφενός λόγω των δυσμενών τελευταίων πολιτικών εξελίξεων και, αφετέρου, λόγω των σχετικών πιέσεων στην ι/ οικονομία συνεπεία της κάμψης της παγκόσμιας ζήτησης και της ασθενούς εγχώριας ιδιωτικής κατανάλωσης.

Συγκεκριμένα, η νέα σχετική πρόβλεψη του Υπουργικού Συμβουλίου για την πορεία του πραγματικού ΑΕΠ αναθεωρείται σε 0,7%, από προηγούμενη εκτίμηση 0,9% (από 7/2024), αν



και, ως (κυβερνητική) πρόβλεψη, παραμένει κατά τι θετικότερη της αντίστοιχης εκτίμησης της πλειοψηφίας ανεξάρτητων αναλυτών για ρυθμό 0,5%. Πάντως, κατά την τελευταία σύγκληση του Υπουργικού Συμβουλίου, διατηρήθηκε η πρόβλεψη αύξησης του  $v$ / ΑΕΠ κατά 1,2% για το επόμενο έτος, 2025. Συναφώς, σημειώνεται ότι στην τελευταία έκθεση (22/9) του ΔΝΤ για την παγκόσμια οικονομία (World Economic Outlook), ως προς την Ιαπωνία εκτιμάται ανάπτυξη 0,3% το 2024, και 1,1% το 2025, βάσει πρόβλεψης για αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης συνεπεία της αύξησης του ελάχιστου ημερομισθίου.

#### Αγορά εργασίας.

Σύμφωνα με τελευταία διαθέσιμα στοιχεία (29.10.2024), οι συνθήκες στην  $v$ / αγορά εργασίας εξακολουθούν να βελτιώνονται, σε πλαίσιο σχετικής ανάκαμψης της οικονομίας, καθώς κατά τον παρελθόντα Σεπτέμβριο το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε σε 2,4% (χαμηλότερο επίπεδο από την αρχή του τρ.έ.) από 2,5% τον προηγούμενο μήνα, ενώ ο συνολικός αριθμός ανέργων μειώθηκε κατά 2,3%, σε 1,68 εκατ. Συναφώς, αναφέρεται ζήτημα έλλειψης εργατικού δυναμικού, λόγω ανισορροπίας μεταξύ προσφοράς εργασίας από ενδιαφερόμενους και ζήτησης από τις επιχειρήσεις, και, κατά συνέπεια, αύξηση των πιέσεων στις επιχειρήσεις για αύξηση των αποδοχών του εργατικού δυναμικού.

Σχετικά με το ζήτημα του ελάχιστου κατώτατου ημερομισθίου, και της επιθυμητής, σε πλαίσιο οικονομικής πολιτικής, τόνωσης της ιδιωτικής κατανάλωσης, σημειώνεται ότι ο Π/Θ κ. ISHIBA απηύθυνε έκκληση (4/10) υιοθέτησης, σε εθνικό επίπεδο, ταχύτερου ρυθμού αύξησης του ελάχιστου κατώτατου ημερομισθίου, στα ¥1.500 (\$9,85) ανά ώρα, έως το τέλος της τρέχουσας δεκαετίας, από ¥1.055 επί του παρόντος. Εκτιμάται ότι για επίτευξη του εν λόγω στόχου θα απαιτηθούν σταδιακές ετήσιες αυξήσεις περίπου 7%, από 3% ετησίως προ πανδημίας, ενώ κατά το τρ. έ. επιτεύχθηκε ήδη αύξηση 5% (υψηλότερη αύξηση αποδοχών των τελευταίων 33 ετών), συνεπεία σχετικών προσπαθειών του μεγαλύτερου  $v$ / εργατικού συνδικάτου (JTUC / Japanese Trade Union Confederation, γνωστό ως RENGO), ενώ, πάντως, η έλλειψη εργατικού δυναμικού έχει καταστεί ιδιαίτερα σοβαρή, ιδίως ως προς τη λειτουργία των ΜΜΕπιχ.

#### Πληθωρισμός.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία (25/10), ο ετήσιος δομικός πληθωρισμός (CPI, χωρίς συνυπολογισμό των τιμών τροφίμων και ενέργειας) ανήλθε, τον Οκτώβριο 2024, σε 1,8%, από 2% τον προηγούμενο μήνα (πρώτη φορά κάτω του 2% στη διάρκεια των τελευταίων 5 μηνών). Σημειώνεται ότι, βάσει των στοιχείων Οκτωβρίου, δεν παρατηρείται ιδιαίτερη αύξηση τιμών σε κλάδους υπηρεσιών του ιδιωτικού τομέα (συγκεκριμένα, κατεγράφη αύξηση μόλις 1,1% από 1,2% τον Σεπτέμβριο), αντίθετα με ανησυχίες της Κεντρικής Τράπεζας, BOJ, για σημαντικές σχετικές ανατιμήσεις, συνεπεία των σχετικών αυξήσεων αποδοχών εργατικού δυναμικού και της συναφούς αύξησης εργατικού κόστους.

Πάντως, καθώς οι σχετικές αυξήσεις τιμών σε τρόφιμα και ενέργεια έχουν πλήξει ορισμένες κατηγορίες πολιτών χαμηλών εισοδημάτων, μέλη του Οικονομικού Συμβουλίου της κυβέρνησης απηύθυναν έκκληση για λήψη μέτρων, δυνητικά σε πλαίσιο πρόσθετου προϋπολογισμού, έναντι της αύξησης του κόστους διαβίωσης και για ανάκαμψη της ιδιωτικής κατανάλωσης.

#### Επιτόκια.

Στις 31.10.2024 η BOJ αποφάσισε να διατηρήσει το βασικό παρεμβατικό επιτόκιο σε 0,25%, εξαιρετικά χαμηλά, καθώς, σύμφωνα με τον Πρόεδρο της τράπεζας κ. Ueda, είναι σκόπιμη,



ακόμα επί του παρόντος, η προσεκτική παρακολούθηση των σχετικών εξελίξεων στις σημαντικότερες ξένες οικονομίες, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ, και στις διεθνείς χρηματοπιστωτικές αγορές. Υπενθυμίζοντας ότι η BOJ προχώρησε, τον Ιούλιο του τρ.έ., μετά από μακρόχρονη στασιμότητα, σε αιφνιδιαστική αύξηση του βασικού παρεμβατικού επιτοκίου σε 0,25%, από προηγούμενη διακύμανση 0%-0,1%, θεωρείται, πλέον, ότι εφόσον υποχωρήσουν, επαρκώς, οι δυνητικοί κίνδυνοι από τυχόν δυσμενείς εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία θα είναι δυνατή, μελλοντικά, η σχετική αύξηση επιτοκίων (κυρίως για στήριξη του γιεν, το οποίο εμφάνισε περαιτέρω κάμψη τελευταίως, προ βουλευτικών εκλογών 27/9). Πάντως, καθώς η BOJ διατήρησε την πρόβλεψή της ότι ο πληθωρισμός θα κυμανθεί μεσοπρόθεσμα, τα επόμενα χρόνια, κοντά στον στόχο πληθωρισμού 2%, θα μπορούσε να συνεχίσει την τρέχουσα πολιτική χαμηλών επιτοκίων, εφόσον προς αυτό συνηγορεί η τυχόν παράταση της κάμψης της παγκόσμιας, αλλά και εγχώριας, ζήτησης. Συναφώς, η πλειοψηφία οικονομικών αναλυτών εκτιμούν ότι η BOJ θα επανεξετάσει το ενδεχόμενο αύξησης επιτοκίων τον προσεχή Δεκέμβριο τρ.έ., ή Ιανουάριο 2025, και πάντως έως τον Μάρτιο 2025.

Σημειώνεται ότι η παρατεταμένη περίοδος εξαιρετικά χαμηλών επιτοκίων στην Ιαπωνία θεωρείται βασική αιτία της κάμψης του γιεν, λαμβανομένης υπόψη της σχετικά μεγάλης διαφοράς επιτοκίων μεταξύ Ιαπωνίας και ΗΠΑ, 0,25% και 4,83% αντίστοιχα (10/2024), ενώ τελευταίως έχει παρατηρηθεί μεγαλύτερη αστάθεια του νομίσματος που οφείλεται περισσότερο στην αβεβαιότητα των εξελίξεων για την ισοτιμία δολαρίου-γιεν, και για τις συναφείς εξελίξεις στις διεθνείς αγορές, σε σχέση με τις βουλευτικές εκλογές στις δύο χώρες (Οκτώβριο και Νοέμβριο τρ.έ.).

#### Δημόσιο χρέος.

Το δημόσιο χρέος της χώρας ανήλθε σε ¥ 1.311 τρισ. (€ 8,2 τρισ.) στα τέλη Ιουνίου 2024 (πρώτη φορά άνω των ¥ 1.300 τρισ.), αυξανόμενο μάλιστα κατά ¥ 13,88 τρισ. (€ 87 δισ.) τους προηγούμενους τρεις μήνες, καθώς η κυβέρνηση αύξησε τις δαπάνες για ενίσχυση των πολιτών έναντι του πληθωρισμού. Πλέον, το εν λόγω συνολικό χρέος της χώρας ανέρχεται σε ποσό διπλάσιο της εθνικής οικονομίας, τάξης ¥ 600 τρισ. (€ 3,8 τρισ.) -- όντας μεγαλύτερο μεταξύ των αναπτυγμένων χωρών, λόγω συνεχών ελλειμματικών προϋπολογισμών τις τελευταίες δύο δεκαετίες, των μεγάλων πακέτων δαπανών τα τελευταία έτη (για καταπολέμηση πανδημίας και πληθωρισμού), και του αυξανόμενου κόστους κοινωνικής πρόνοιας (για πληθυσμό που γερνά ταχέως) -- ενώ μάλιστα οι πληρωμές τόκων προβλέπεται θα αυξάνονται εφόσον η BOJ αυξάνει σταδιακά, προσεχώς, τα επιτόκια.

## **B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

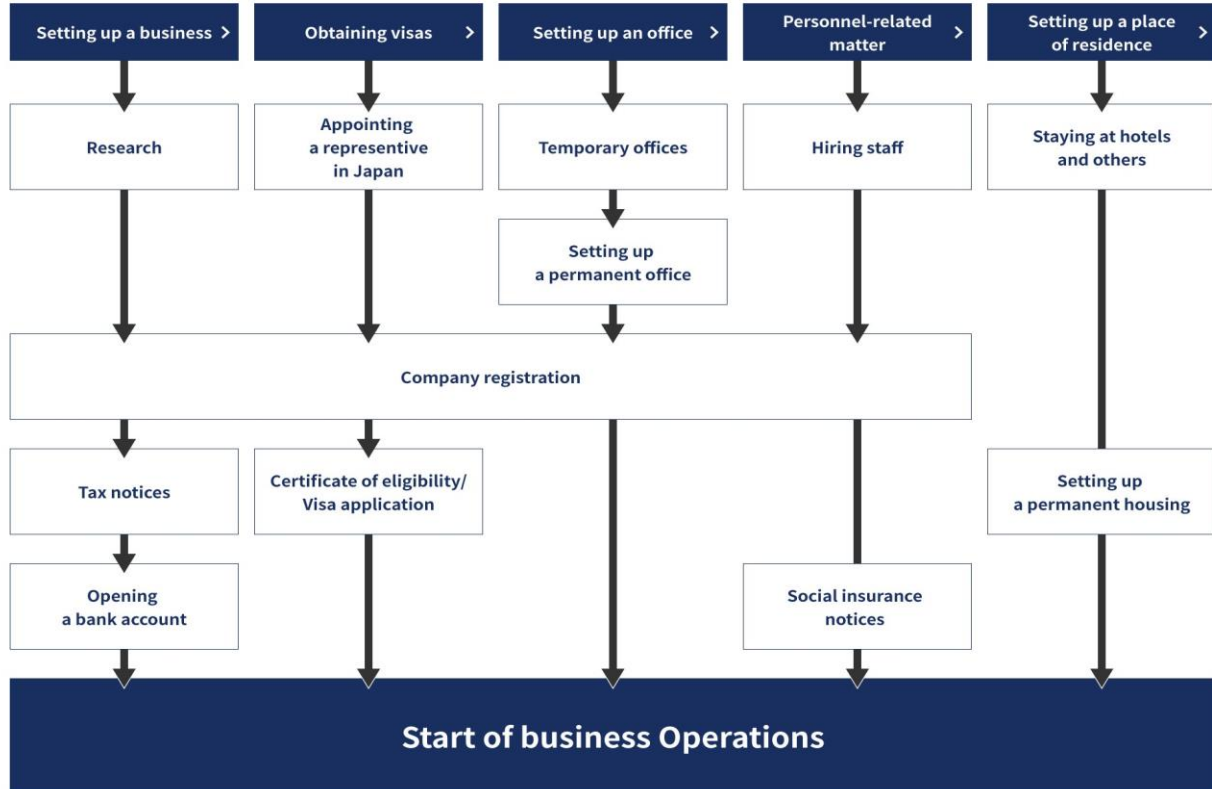
### **B.1. Θεσμικό πλαίσιο**

#### **B.1.1. Διαδικασία σύστασης εταιρίας**

Σχετική πληροφόρηση μπορεί να αντληθεί στον ιστότοπο του φορέα JETRO / Japan External Trade Organization, βλ. [Setting Up Business | Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#). Ακολουθεί διάγραμμα σχετικών διαδικασιών (flowchart) στο οποίο απεικονίζονται οι σχετικές βασικές ενέργειες, και στάδια, σύστασης. Σημειώνεται ότι



στο εν λόγω διάγραμμα, οποίο βρίσκεται στην αναφερόμενη ιστοσελίδα του JETRO, οι βασικές ενότητες είναι υπερσύνδεσμοι που οδηγούν τον ενδιαφερόμενο σε περαιτέρω αναλυτική πληροφόρηση, ανά στάδιο διαδικασίας.



### B.1.2. Νομικές Μορφές Εταιριών

Ξένες εταιρίες μπορούν να εγκατασταθούν στην Ιαπωνία με τους παρακάτω τρόπους (βλ. JETRO<sup>3</sup>).

#### Γραφείο Αντιπροσωπείας

Αποσκοπεί στη διευκόλυνση εταιριών που προτίθενται να ασκήσουν επιχειρηματικές δραστηριότητες μεγάλης κλίμακας στην Ιαπωνία. Στο πλαίσιο αυτό, τα εν λόγω Γραφεία ασκούν προπαρασκευαστικές δραστηριότητες, πραγματοποιούν μελέτες αγοράς, συλλέγουν πληροφορίες, και υλοποιούν προωθητικές ενέργειες. Δεν μπορούν να πραγματοποιήσουν πωλήσεις. Δεδομένου ότι δεν έχουν ανεξάρτητη νομική υπόσταση, δεν έχουν δυνατότητα πραγματοποίησης εμπορικών συναλλαγών. Δεν απαιτείται τυπική εταιρική εγγραφή, ενώ διαδικασία που κυρίως απαιτείται κατά τη σύσταση Γραφείου είναι η δήλωση ενώπιον των ιαπωνικών φορολογικών αρχών.

<sup>3</sup> Βλ. JETRO, [https://www.jetro.go.jp/en/invest/setting\\_up/section1/page1/](https://www.jetro.go.jp/en/invest/setting_up/section1/page1/).



### Υποκατάστημα

Απαιτείται εταιρική εγγραφή, και ολοκλήρωση επί μέρους σχετικών διαδικασιών. Δεν έχει ανεξάρτητη νομική υπόσταση, επίσης, αλλά μπορεί να πραγματοποιεί ορισμένες συναλλαγές. Η μητρική εταιρεία φέρει ευθύνη για τις υποχρεώσεις του ιαπωνικού υποκαταστήματος.

### Θυγατρική

Ξένες εταιρείες που ιδρύουν θυγατρική στην Ιαπωνία μπορούν να επιλέξουν μεταξύ εταιρικών τύπων όπως ανώνυμη εταιρεία (Kabushiki-Gaisha, K.K.), εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (Godo- Kaisha, G.K.), ή άλλη εταιρική οντότητα σύμφωνα με τις διατάξεις του ι/ Νόμου περί Εταιρειών. Απαιτείται τυπική εταιρική εγγραφή, και ολοκλήρωση των διαδικασιών που ορίζονται βάσει του νόμου. Η θυγατρική εταιρεία έχει ξεχωριστή νομική υπόσταση, από την ξένη μητρική της, και φέρει ευθύνη για τις υποχρεώσεις και δραστηριότητές της.

Άλλες μέθοδοι με τις οποίες ξένες εταιρείες μπορούν να δραστηριοποιηθούν στην Ιαπωνία, χρησιμοποιώντας ιαπωνική οντότητα αλλά χωρίς ίδρυση θυγατρικής, είναι η κοινοπραξία με ιαπωνική εταιρεία (JV), η εταιρεία συμμετοχών (holding), ή η εξαγορά μετοχικού μεριδίου.

### **B.1.3. Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί**

Οι προϋποθέσεις εισαγωγής αγαθών στην Ιαπωνία μπορεί να αφορούν σειρά διαφορετικών κριτηρίων (π.χ. δασμοί, εμπορικές συμφωνίες, ποσοτώσεις κλπ.), για προσδιορισμό των οποίων θα πρέπει να είναι γνωστή η δασμολογική κατηγορία του προϊόντος σύμφωνα με το ιαπωνικό Εναρμονισμένο Σύστημα Δασμών. Για καθορισμό του κωδικού HTS βλ. [Japan's Tariff Schedule \( Statistical Code for Import \) : Japan Customs](#).

Διευκρινίζοντας ότι την διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής αναλαμβάνει ο εκάστοτε εδώ εισαγωγέας, για ενημέρωση σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής στην Ιαπωνία βλ. σε ιστοσελίδα [Import Procedures : Japan Customs](#), της αρμόδιας Υπηρεσίας Τελωνείων (Japan Customs), όπου παρατίθεται αναλυτική πληροφόρηση για τη ροή των σχετικών διαδικασιών. Σημειώνεται ότι 90% των διαδικασιών εισαγωγής αγαθών στη χώρα έχει ήδη ψηφιοποιηθεί (εκτελούνται μέσω διαδικτύου).

### Άδειες Εισαγωγής

Η ιαπωνική Υπηρεσία Τελωνείων (JC) μπορεί να απαιτεί έκδοση άδειας εισαγωγής, όπως αναλόγως μπορεί να επιβάλλεται η έκδοση άδειας ή άλλης πιστοποίησης από άλλες ιαπωνικές Υπηρεσίες, ανάλογα με το προς εισαγωγή αγαθό/προϊόν, λαμβανομένου υπόψη ότι μπορεί να υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις που σχετίζονται με, καθορισμένα από τις αρμόδιες Υπηρεσίες, πρότυπα (π.χ. υγειονομικής ασφάλειας) ή ειδικούς κανονισμούς. Βλ. σχετικά στην ενότητα “d. Verification of Other Laws and Regulations” της ιστοσελίδας [Import Procedures : Japan Customs](#), ενότητα “Other relevant laws and ordinances referred to by Customs” της ιστοσελίδας [Customs Answer\(FAQ\) : Japan Customs](#).



## Εισαγωγή Τροφίμων

Στην Ιαπωνία αρκετές Υπηρεσίες εμπλέκονται στη διαμόρφωση προτύπων και κανονισμών για θέματα ασφάλειας τροφίμων και προστασίας καταναλωτή, πρωτίστως όμως η εγχώρια αγορά τροφίμων ρυθμίζεται από το Υπουργείο Υγείας, Εργασίας & Κοινωνικής Πρόνοιας / MHLW (ασφάλεια τροφίμων, σήμανση προϊόντων, προστασία καταναλωτή). Άλλοι συναρμόδιοι για τα θέματα αυτά κυβερνητικοί φορείς/οργανισμοί είναι το Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και Αλιείας / MAFF (κανονισμοί διάθεσης προϊόντων στην εγχώρια αγορά, και για εισαγωγές, ιδίως για αγροδιατροφικά προϊόντα και αλιεύματα, προδιαγραφές/πρότυπα κλπ.), η Υπηρεσία Τελωνείων / Japan Customs, του Υπουργείου Οικονομικών (επιβολή εμπορικής νομοθεσίας, έλεγχος εισαγωγών κλπ.), η ανεξάρτητη Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων / FSC (γενική ρύθμιση αγοράς και διαμόρφωση σχετικών πολιτικών του Υπουργείου Υγείας), και η Αρχή Υποθέσεων Καταναλωτή / CAA (ρύθμιση της σχετικής νομοθεσίας).

Τονίζεται ότι τα ιαπωνικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων είναι εκ των πιο αυστηρών παγκοσμίως.

Για περαιτέρω πληροφόρηση ως προς την εισαγωγή αγροδιατροφικών προϊόντων στην ιαπωνική αγορά οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στη σχετική ιστοσελίδα [Imported Food Safety | Ministry of Health, Labour and Welfare | 厚生労働省](#) του Υπουργείου Υγείας (MHLW), και ειδικότερα, για εισαγωγή προϊόντων στην αγορά, στην ιστοσελίδα [Import Procedure under Food Sanitation Act | 厚生労働省](#).

Επισημαίνεται ότι παρεμφερής πληροφόρηση, για εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων στην ιαπωνική αγορά, παρέχεται μέσω του φορέα ανάπτυξης διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας JETRO / Japan External Trade Organization, βλ. σε ιστοσελίδα [https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/mexico/mercadeo/ImportProcedures\\_EN.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/mexico/mercadeo/ImportProcedures_EN.pdf).

## Εισαγωγή αλκοολούχων ποτών

Αρμόδια Αρχή για τη ρύθμιση της εισαγωγής αλκοολούχων ποτών στην Ιαπωνία είναι η NTA / National Tax Agency, οποία χορηγεί σχετικές άδειες λειτουργίας επιχειρήσεων και άδειες εισαγωγής, εκδίδει σχετικούς κανονισμούς φορολόγησης, και επιβάλλει τον κανονισμό σήμανσης εισαγόμενων αλκοολούχων προϊόντων, σύμφωνα με τα σχετικά εθνικά πρότυπα. Βλ. σχετική πληροφόρηση στην ιστοσελίδα της NTA [Alcoholic Beverage Information|National Tax Agency](#), καθώς και, συμπληρωματικά, [Ensuring the Quality and Safety of Alcoholic Beverages|National Tax Agency](#).

Επισημαίνεται ότι πληροφόρηση σχετικά με τη θεματολογία εισαγωγής αλκοολούχων προϊόντων στην ιαπωνική αγορά παρέχεται μέσω του φορέα ανάπτυξης διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας JETRO / Japan External Trade Organization, βλ. σε ιστοσελίδα [https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/mexico/mercadeo/7Ealcohol.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/mexico/mercadeo/7Ealcohol.pdf).

## Περιορισμοί εισαγωγών

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, σημειώνεται ότι από το 2019 ισχύει η Συμφωνία Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης Ιαπωνίας-ΕΕ (EU-Japan Economic Partnership Agreement / EPA), βάσει της οποίας ενισχύθηκαν οι ευρωπαϊκές εξαγωγές. Πληροφορίες για την εν λόγω Συμφωνία (κανόνες προέλευσης, τελωνειακές διαδικασίες, φορολογικό καθεστώς, εμπορικά εμπόδια κλπ. σχετικά με την ιαπωνική αγορά), εντοπίζονται στις ιστοσελίδες: [EU-Japan Economic Partnership Agreement | Access2Markets](#) και [EU-Japan Economic Partnership Agreement](#).



Γενικά, η Συμφωνία ΕΡΑ: α) καταργεί δασμούς και άλλα εμπορικά εμπόδια και διευκολύνει τις εισαγωγές και εξαγωγές των δύο πλευρών, β) εξασφαλίζει το άνοιγμα των αγορών υπηρεσιών, ιδίως χρηματοπιστωτικών, τηλεπικοινωνιών, και μεταφορών, γ) εγγυάται την αμερόληπτη μεταχείριση των επιχειρήσεων της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στις αγορές δημόσιων προμηθειών, δ) βελτιώνει την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (IPR) στην Ιαπωνία, καθώς και των ευρωπαϊκών γεωγραφικών ενδείξεων (GIs), ε) παρέχει επιπλέον στήριξη σε ΜΜΕπιχ. που πλήττονται δυσανάλογα από τα εμπορικά εμπόδια.

Σημειώνεται ότι κατά τη θέση της Συμφωνίας σε ισχύ (2019), εξαλείφθηκε το 99% των δασμών της ΕΕ (για ιαπωνικά προϊόντα) και το 97% των δασμών της Ιαπωνίας (για ενωσιακά προϊόντα), ενώ για ορισμένες δασμολογικές κατηγορίες προϊόντων δεν εξαλείφθηκαν οι δασμοί αλλά συμφωνήθηκαν: α) δασμολογικές ποσοτώσεις (TRQs / Tariff Rate Quotas σε 25 κατηγορίες, σε οποία περίπτωση εμπίπτουν ελληνικά προϊόντα όπως μαλακά τυριά / φέτα), ή β) σταδιακή μείωση δασμών.

Επισημαίνεται ότι σε ενωσιακό επίπεδο, καθώς από πλευράς ΕΕ καταγράφονται πάντα, έναντι τρίτων χωρών, τα εκάστοτε εμπόδια πρόσβασης στην αγορά, παρέχεται σχετική πληροφόρηση στον ιστότοπο της ΕΕ, βλ. για όλες τις χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ιαπωνίας, [Barriers measures by country page | Access2Markets](#).

Σε διμερές επίπεδο, έναντι της χώρας μας, ισχύουν:

- *Ζητήματα δασμολογικών εμποδίων στις ε/ εξαγωγές.*

Δυσμενής δασμολογική μεταχείριση του ελληνικού γιαουρτιού. Πρόκειται για ζήτημα που δεν είναι μόνο δασμολογικό (επί τούτοις επιβολή δασμού), αλλά και τεχνικό/διοικητικό λαμβανομένου υπόψη ότι αφορά σε λανθασμένη <sup>(4)</sup> δασμολογική κατάταξη των ε/ γιαουρτιών σε κωδικό υψηλότερης δασμολογικής επιβάρυνσης, καθιστώντας τις ε/ εξαγωγές ασύμφορες, λόγω υπέρμετρου κόστους εισαγωγής. Το ζήτημα έχει αναδειχθεί πρωτίστως από συγκεκριμένη εδώ, ελληνικών συμφερόντων, εισαγωγική εταιρεία. Έχουν αναληφθεί, τα τελευταία έτη, πολλαπλές σχετικές ενέργειες έναντι εδώ Ιαπωνικής Υπηρεσίας Τελωνείων.

- *Ζητήματα μη δασμολογικών εμποδίων στις ε/ εξαγωγές.*

Ακτινίδια (πρωτόκολλο εισαγωγής): Η Ελλάδα δεν δύναται εξάγει εν λόγω προϊόντα στην Ιαπωνία καθώς δεν έχει αποκτήσει σχετική έγκριση πρωτοκόλλου εισαγωγής, αρμοδιότητας MAFF / Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. Βάσει σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος από πλευράς Ε/ εξαγωγέων, αρχικό σχετικό ε/ αίτημα υπεβλήθη (από ΥΠΑΑΤ) το 2016.

Χοιρινό κρέας (πρωτόκολλο εισαγωγής): Η Ελλάδα δεν δύναται εξάγει εν λόγω προϊόντα στην Ιαπωνία καθώς δεν έχει αποκτήσει σχετική έγκριση πρωτοκόλλου εισαγωγής, αρμοδιότητας MAFF / Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. Βάσει σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος από πλευράς Ε/ εξαγωγέων, αρχικό σχετικό ε/ αίτημα υπεβλήθη (από ΥΠΑΑΤ) το 2010.

<sup>4</sup> Σύμφωνα με διεθνή τελωνειακή πρακτική, από τεχνικής/επιστημονικής άποψης.



#### **B.1.4. Σήμανση προϊόντων / ετικέτες**

Η αρμόδια εθνική Υπηρεσία Υποθέσεων Καταναλωτή (CAA / Consumer Affairs Agency) είναι κεντρική διοικητική Αρχή -- που αναφέρεται απευθείας στον αρμόδιο Υπουργό για θέματα Καταναλωτών και Ασφάλειας Τροφίμων (Υπουργικό Συμβούλιο) – με αποστολή την προστασία και προώθηση των δικαιωμάτων και συμφερόντων των καταναλωτών, διαμορφώνοντας μεταξύ άλλων τη σχετική πολιτική για τα πρότυπα σήμανσης των προϊόντων που κυκλοφορούν στην εγχώρια αγορά.

Γενικά, καθώς η σήμανση για τα περισσότερα εισαγόμενα προϊόντα δεν απαιτείται στο στάδιο του εκτελωνισμού αλλά στο στάδιο διάθεσης στην εγχώρια αγορά, κατά συνέπεια, οι Ιάπωνες εισαγωγείς συνήθως τοποθετούν ετικέτες στα εισαγόμενα προϊόντα μετά τον εκτελωνισμό. Για διασφάλιση ότι ένα συγκεκριμένο προϊόν πληροί όλες τις ισχύουσες απαιτήσεις και φέρει τη σωστή σήμανση, οι ξένοι εξαγωγείς πρέπει να βασισθούν στη συνεργασία τους με Ιάπωνά αντιπρόσωπο ή εισαγωγέα – οποίοι τελευταίοι, εφόσον φέρουν ακέραια νομική ευθύνη για το εκάστοτε προϊόν, επιμένουν πολύ στα τεχνικά χαρακτηριστικά του προϊόντος. Είναι βεβαίως απαραίτητη η ετικέτα στην ιαπωνική γλώσσα, έστω και αυτοκόλλητη, με βασικές πληροφορίες όπως: ονομασία προϊόντος, συστατικά, πρόσθετα, καθαρό βάρος, χώρα προέλευσης, στοιχεία εισαγωγέα, ημερομηνία λήξης, πληροφορίες συντήρησης, θερμοδική αξία κλπ. Σύμφωνα με την νομοθεσία προστασίας καταναλωτή προβλέπονται αυστηρές ποινές για περιπτώσεις νόθευσης προϊόντος, παραβίασης της νομοθεσίας σήμανσης στην ετικέτα, όπως ελλιπούς πληροφόρησης για το προϊόν κ.λ.π.

Ειδικότερα:

- Γενικά για εισαγόμενα προϊόντα, βλ. σχετική πληροφόρηση στον ιστότοπο του εδώ δραστηριοποιούμενου ενωσιακού επιχειρηματικού φορέα EU-Japan Centre for Industrial Cooperation: [Labelling, Marking & Packaging | EU-Japan](#) (απαιτείται εγγραφή).
- Γενικά για εισαγόμενα βιομηχανικά προϊόντα, βλ. σχετική πληροφόρηση και στην επόμενη ενότητα, περί πιστοποίησης / προδιαγραφών / προτύπων.
- Για εισαγόμενα αγροδιατροφικά προϊόντα, βλ. σχετική πληροφόρηση στον ιστότοπο της CAA/ Consumer Affairs Agency: [Food Labelling | CAA](#) – καθώς και στην επόμενη ενότητα, περί πιστοποίησης / προδιαγραφών / προτύπων.
- Για εισαγόμενα αλκοολούχα προϊόντα, βλ. σχετική πληροφόρηση στον ιστότοπο της NTA / National Tax Agency: [Labeling of alcoholic beverages|National Tax Agency](#).

#### **B.1.5. Προδιαγραφές / πρότυπα**

Αρμόδιος οργανισμός για τον καθορισμό προτύπων (των προϊόντων που διατίθενται στην / αγορά) είναι η Ιαπωνική Επιτροπή Βιομηχανικών Προτύπων (JISC / Japanese Industrial Standards Committee), η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (METI). Η Επιτροπή JISC αναπτύσσει και συντηρεί τα Ιαπωνικά Βιομηχανικά Πρότυπα (JIS), τα οποία καλύπτουν ευρύ φάσμα προϊόντων, υπηρεσιών και συστημάτων για διασφάλιση της ποιότητας, ασφάλειας και συμβατότητας, τόσο εντός της εγχώριας αγοράς όσο και ως προς τα διεθνή πρότυπα.



Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται όπως ανατρέχουν στον ιστότοπο του φορέα JISC: [JISC-Japanese Industrial Standards Committee](#)[JISC-Japanese Industrial Standards Committee](#)[Japanese Industrial Standards Committee:Topics](#). Τα ιαπωνικά πρότυπα JIS, που συνάδουν με τα διεθνή πρότυπα ISO (International Organization for Standardization) και IEC (International Electrotechnical Commission), καλύπτουν προϊόντα σε σειρά τομέων, συγκεκριμένα βλ. [Japanese Industrial Standards Committee:Japanese Industrial Standards-Outline of JIS](#). Στον ιστότοπο του φορέα JISC, στην ιαπωνική γλώσσα <sup>(5)</sup>, διατίθεται η βάση δεδομένων [Japan Industrial Standards Committee: Database Search](#) όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να πραγματοποιήσουν αναζήτηση για συγκεκριμένα πρότυπα JIS, βλ. [Japan Industrial Standards Committee : Database Search - JIS Search](#) (με χρήση αριθμού JIS, τίτλου, ή κατάλληλου λήμματος αναζήτησης).

Εναλλακτικά, η Ένωση Ιαπωνικών Προτύπων (JSA), σε συνεργασία με τον προαναφερθέντα οργανισμό JISC, διαθέτει στους ενδιαφερόμενους διαδικτυακή βάση δεδομένων όπου μπορεί να γίνει αναζήτηση προτύπων JIS, βλ. ειδικότερα [Japan Standards Association JSA Group Webdesk](#) και [JIS Standards Detailed Search | Japan Standards Association JSA Group Webdesk](#).

Γενικά, οι τεχνικές προδιαγραφές μπορεί να προκαλέσουν πρόβλημα κατά στην εισαγωγή προϊόντων, λόγω αυστηρών προτύπων, πιστοποιήσεων, απαιτήσεων συσκευασίας κ.λπ., ενώ το επίπεδο δυσκολίας εξαρτάται από το βαθμό προστασίας του κλάδου/τομέα.

#### Πιστοποίηση προδιαγραφών βιομηχανικών προϊόντων κατά τα JIS πρότυπα.

- *JIS Mark Certification*. Πρόκειται για υποχρεωτική πιστοποίηση συμμόρφωσης προϊόντων κατά τα Ιαπωνικά Βιομηχανικά Πρότυπα (JIS) – τα οποία καλύπτουν βιομηχανικά και ορυκτά προϊόντα, δεδομένα, υπηρεσίες και συστήματα διαχείρισης (βάσει του Νόμου "Industrial Standardization Act" της Ιαπωνίας).
- *PSE Mark Certification*. Πρόκειται για υποχρεωτική έγκριση ασφάλειας και συμβατότητας (EMC / Electro Magnetic Compatibility) για ηλεκτρικά προϊόντα που διατίθενται στην ιαπωνική αγορά, βάσει του εθνικού νόμου DENAN ("Electrical Appliance and Material Safety Act").
- *Eco Mark Certification*. Πρόκειται για επιπλέον πιστοποίηση -- διαχειριστικής αρμοδιότητας της JEA / Japan Environment Association -- που ενισχύει τις επί μέρους άλλες πιστοποιήσεις ασφάλειας προϊόντων, προάγοντας την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Τα προϊόντα που πιστοποιούνται με το σήμα Eco Mark (όπως π.χ. είδη γραφείου και οικιακές συσκευές) διακρίνονται για τις ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους κατά την παραγωγή, χρήση και απόσυρσή τους.

#### Πιστοποίηση προδιαγραφών αγροδιατροφικών προϊόντων κατά τα JAS πρότυπα.

Τα πρότυπα JAS (Japanese Agricultural Standards) για βιολογικά φυτικά προϊόντα και βιολογικά επεξεργασμένα τρόφιμα φυτικής προέλευσης που διατίθενται στην ιαπωνική αγορά, θεσπίστηκαν το 2000 με βάση τις σχετικές οδηγίες (guidelines) της Επιτροπής Codex

<sup>5</sup> Συνιστάται η χρήση προγράμματος πρόσβασης διαδικτύου (browser) που κάνει αυτόματη μετάφραση.



Alimentarius σχετικά με την παραγωγή, μεταποίηση, σήμανση και εμπορία των βιολογικά παραγόμενων τροφίμων.

Το σύστημα πιστοποίησης προδιαγραφών JAS (βλ. [Japanese Agricultural Standards \(JAS\) : MAFF](#)) αφορά σε προϊόντα για οποία έχει ρυθμιστική αρμοδιότητα το Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας και Αλιείας (MAFF) – δηλαδή για αγροδιατροφικά, δασοκομίας, και αλιείας. Σε αυτό το πλαίσιο, το λογότυπο βιολογικών προϊόντων JAS (*JAS logo*) μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από εγγεγραμμένες στο σύστημα (JAS) εταιρείες, οι οποίες έχουν πιστοποιηθεί, από εγκεκριμένο φορέα πιστοποίησης, ως παραγωγοί βιολογικών προϊόντων (με πρότυπα JAS). Τονίζεται ότι απαγορεύεται αυστηρά η πώληση αγροδιατροφικών προϊόντων και επεξεργασμένων τροφίμων με ενδείξεις βιολογικού προϊόντος, όπως “有機”, “Organic”, κ.λπ., χωρίς την τοποθέτηση στη συσκευασία του ειδικού λογότυπου “Organic JAS” (βλ. ιστοσελίδες παρακάτω).

- *Αναγνώριση ισοδυναμίας εισαγόμενων βιολογικών προϊόντων.* Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα [Organic equivalency : MAFF](#), εισαγόμενα βιολογικά προϊόντα μπορούν να διατεθούν στην ιαπωνική αγορά, φέροντας το λογότυπο “Organic JAS”, εφόσον προέρχονται από χώρες οι οποίες διαθέτουν σύστημα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων που αναγνωρίζεται, από το MAFF, ως ισοδύναμο με το ιαπωνικό σύστημα JAS. Για τη σχετική αναγνώριση ισοδυναμίας, απαιτείται πιστοποιητικό που έχει εκδοθεί από κυβερνητική υπηρεσία ή οργανισμό της χώρας προέλευσης.
- *Εξαγωγή βιολογικών προϊόντων στην Ιαπωνία.* Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα [Export of Organic products to Japan : MAFF](#), υπάρχουν δύο περιπτώσεις εισαγωγής βιολογικών αγροδιατροφικών προϊόντων στην ιαπωνική αγορά, με χρήση του ειδικού λογότυπου “Organic JAS”:
  1. Τα εισαγόμενα προϊόντα παράγονται από ξένους παραγωγούς που έχουν πιστοποιηθεί από εγκεκριμένο *ιαπωνικό* φορέα πιστοποίησης (βλ. “List of Accredited Certification Bodies (domestic)”, [organic\\_JAS-67.pdf](#)) ή αναγνωρισμένο φορέα πιστοποίησης εξωτερικού (βλ. “List of Accredited Certification Bodies (overseas)”, [organic\\_JAS-69.pdf](#)).
  2. Τα εισαγόμενα προϊόντα διατίθενται στην ιαπωνική αγορά από εισαγωγείς που έχουν πιστοποιηθεί από εγκεκριμένο *ιαπωνικό* φορέα πιστοποίησης. Σε αυτήν την περίπτωση, η σήμανση με λογότυπο JAS επιτρέπεται όταν για τα εν λόγω εισαγόμενα βιολογικά προϊόντα έχει εκδοθεί, από αρμόδιο κρατικό ή ημικυβερνητικό οργανισμό της χώρας προέλευσης (βλ. παραπάνω περίπτωση αναγνώρισης ισοδυναμίας), πιστοποιητικό βιολογικού προϊόντος, ως συνοδευτικό εξαγωγικό έγγραφο.

Ειδικότερα για ευρωπαϊκά προϊόντα, σημειώνεται ότι η ΕΕ και η Ιαπωνία έχουν συνάψει συμφωνία ισοδυναμίας πιστοποιήσεων βιολογικών φυτικών προϊόντων και βιολογικών, επεξεργασμένων, τροφίμων φυτικής προέλευσης (βλ. [Organic equivalency-14.pdf](#)), βάσει της οποίας (συμφωνίας) αναγνωρίζονται οι αντίστοιχοι εγκεκριμένοι φορείς πιστοποίησης στην ΕΕ. Σημειώνεται ότι στην εν λόγω Συμφωνία με την ΕΕ, εν αντιθέσει με ανάλογες συμφωνίες άλλων χωρών (π.χ. με Καναδά, ΗΠΑ, Αυστραλία, Ελβετία), δεν καλύπτονται προϊόντα ζωικής προέλευσης, και επομένως δεν ισχύουν οι αντίστοιχες ευρωπαϊκές πιστοποιήσεις γι’ αυτά τα προϊόντα.

Τέλος, επισημαίνεται ότι, στο πλαίσιο του ιαπωνικού συστήματος πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων, από την 1η Οκτωβρίου 2025 θα είναι υποχρεωτική η σήμανση των βιολογικών οινόπνευματων προϊόντων με το ειδικό λογότυπο JAS, όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα [organic\\_JAS-5.pdf](#).



### **B.1.6. Τελωνειακή νομοθεσία**

Η Υπηρεσία Τελωνείων της Ιαπωνίας (Japan Customs) είναι η αρμόδια εθνική αρχή για τη διαχείριση του εθνικού δασμολογίου, δηλαδή του / Εναρμονισμένου Συστήματος Δασμών (Japan HTS). Συναφώς, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν σε επί μέρους ενότητες πληροφόρησης που διατίθεται στον ιστότοπο της Japan Customs, ως ακολούθως:

- [Summary of Customs Procedures : Japan Customs](#) (συνοπτική περιγραφή τελωνειακών διαδικασιών).
- [Customs Procedures : Japan Customs](#) (αναλυτική περιγραφή τελωνειακών διαδικασιών).
- [Import Procedures : Japan Customs](#) (διαδικασίες εισαγωγής).
- [Japan's Tariff Schedule \( Statistical Code for Import \) : Japan Customs](#) (παρουσίαση του εθνικού δασμολογίου HTS) -- σχετικά με ειδικότερα ζητήματα δασμολόγησης βλ. παρακάτω, στην ενότητα Γ.5.
- [Free Trade Agreement /Economic Partnership Agreement and Related Initiatives : Japan Customs](#) (εμπορικές συμφωνίες Ιαπωνίας, και συναφείς δασμολογικές παράμετροι).
- [4049: Outline of the Agreement between Japan and the European Union for an Economic Partnership\(FAQ\) : Japan Customs](#) (πλαίσιο Συμφωνίας EPA / Economic Partnership Agreement *μεταξύ ΕΕ και Ιαπωνίας*, και συναφείς δασμολογικές παράμετροι).
- [Japan Customs Report : Japan Customs](#) (έκθεση λειτουργίας της Japan Customs για το 2024).

Στη χώρα διακρίνονται εννέα Τελωνειακές Ζώνες, υπό αντίστοιχη περιφερειακή Διεύθυνση (Tokyo Customs, Yokohama Customs, Nagoya Customs, Osaka Customs, Kobe Customs, Moji Customs για περιοχή Kyushu, Nagasaki Customs, Okinawa Regional Customs, Hakodate Customs για περιοχή Hokkaido).

### **B.2. Στρατηγική Εισόδου – Δίκτυα Διανομής**

Για επιτυχή δραστηριοποίηση στην Ιαπωνία, οι Έλληνες εξαγωγείς θα πρέπει να δημιουργήσουν, και διατηρήσουν, μια δυνατή επιχειρηματική σχέση με τοπικούς εταίρους. Οι εταιρείες που επιχειρούν να εισέλθουν στην ιαπωνική αγορά θα πρέπει να επισκέπτονται τη χώρα συχνά, για να καλλιεργήσουν επαφές και να κατανοήσουν τις τοπικές συνθήκες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης, δηλαδή απαιτείται ανάπτυξη δεσμών με τοπικούς εταίρους υιοθετώντας στρατηγική μακροπρόθεσμης προσέγγισης, και όχι ευκαιριακή. Η πλειοψηφία των ξένων εξαγωγέων που επιχειρούν την είσοδο στην ιαπωνική αγορά ξεκινούν συνεργασία με τοπικό εταίρο, ο οποίος θα αναλάβει ρόλο πράκτορα/agent, διανομέα/distributor ή/και αντιπροσώπου/representative. Η συνεργασία με αντιπροσώπους ή διανομείς είναι ο συνηθέστερος τρόπος αρχικής εισόδου στην ιαπωνική αγορά, ενώ, εναλλακτικά, μπορεί να εξεταστεί το ενδεχόμενο ίδρυσης τοπικού γραφείου πωλήσεων (branch sales office).

Στην Ιαπωνία, κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες τα κανάλια διανομής διαρθρώθηκαν σε ενοποιημένα δίκτυα, σε σημαντικό βαθμό, ενώ κυρίως διαφέρουν μεταξύ καταναλωτικών αγαθών και βιομηχανικών προϊόντων. Λόγω περιορισμένου χώρου και πυκνών αστικών πληθυσμών, τα μικρά καταστήματα λιανικών πωλήσεων ήταν και παραμένουν κυρίαρχα σημεία πώλησης βασικών καταναλωτικών αγαθών. Κατά συνέπεια, οι έμποροι λιανικής συχνά



διαθέτουν περιορισμένο απόθεμα ενώ οι χονδρέμποροι υποχρεούνται να παραδίδουν ποσότητες προϊόντων πιο συχνά.

Η ιαπωνική προτίμηση, παραδοσιακά, για επιχειρηματικές σχέσεις “πρόσωπο με πρόσωπο”, καθώς και η πίστη, ή η αίσθηση υποχρέωσης, για διαπροσωπικές επιχειρηματικές σχέσεις, συντηρεί αυτό τον τρόπο επιχειρείν, με σχετικό όμως κόστος (λόγω λιγότερο αποτελεσματικού συστήματος διανομής) που μετακυλιέται στον καταναλωτή, στην τελική τιμή του προϊόντος. Πάντως, η σχετική ανάπτυξη μεγάλων προαστιακών υπεραγορών λιανικής και του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι εξελίξεις που “συγκρούονται” με το παραδοσιακό μοντέλο.

Στην Ιαπωνία, το υπάρχον σύστημα διανομής και πωλήσεων εξακολουθεί να φέρει ίχνη του συστήματος “keiretsu” (συνασπισμός εταιρειών σε δίκτυο διασυνδεδεμένων προμηθευτών/suppliers). Αν και το σύστημα αυτό έχει αποδυναμωθεί σημαντικά στην πάροδο του χρόνου, οι εν λόγω μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι -- που συνδέονται με συγκεκριμένες τράπεζες εξυπηρέτησής των, και ενοποιημένο δίκτυο εμπορικών εταιρειών -- λειτουργούν ακόμα, σε ορισμένο βαθμό, παραδοσιακά, εμπλεκόμενοι στην πλήρη διάρθρωση ενός συγκεκριμένου κλάδου, από την παραγωγή έως τη διανομή. Τα πλεονεκτήματά τους (λόγω οικονομικών κλίμακας, υπάρχουσών επιχειρηματικών σχέσεων, και “πιστότητας πελάτη”, από πλευράς καταναλωτών) καθιστούν τους ομίλους αυτούς πολύ επιτυχή σχήματα για τις διασυνδεδεμένες επιχειρήσεις, αλλά, όμως, σημαντικούς ανταγωνιστές των μη διασυνδεδεμένων, ή μικρότερων, επιχειρήσεων -- δηλαδή, επομένως, τα κανάλια διανομής που ελέγχουν οι εν λόγω όμιλοι μπορεί να είναι περιοριστικός παράγοντας για τους νέους εξαγωγείς στην Ιαπωνία.

Τα κύρια κέντρα διαμεταφορών/διακίνησης (logistics) και διανομής εντοπίζονται στους μεγάλους λιμένες της χώρας: Τόκυο, Γιοκοχάμα, Κόμπε, Οσάκα και Φουκουόκα.

### **B.2.1. Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς**

Για πολλές ξένες εταιρείες η τοπική εγκατάσταση στην Ιαπωνία είναι ο καλύτερος τρόπος εισόδου στην ιαπωνική αγορά (για επιτόπια παρουσία). Ωστόσο, πιο ρεαλιστικό πρώτο βήμα για πολλές ελληνικές ΜΜΕπιχ. είναι η χρήση διανομέων ή αντιπροσώπων, η επιλογή των οποίων απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες θα πρέπει να αποφεύγουν τη χρήση καταλόγων υποψήφιων τοπικών πρακτόρων, και των σχετικών “ψυχρών επαφών”, δεδομένου ότι οι περισσότεροι Ιάπωνες επιχειρηματίες προτιμούν να συναλλάσσονται με εταίρους κατόπιν κανονικής σύστασης, σε πιο προσωπικό επίπεδο, όπως π.χ. μέσω κάποιου αξιόπιστου μεσάζοντα. Σε αναζητήσεις μέσω διαδικτύου, συνηθέστερα, εξάλλου, στις ιστοσελίδες και των πιο μεγάλων επιχειρήσεων δεν διατίθενται στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, όνομα υπευθύνου ή email), παρά μόνο φόρμα επικοινωνίας. Κατάλληλοι ενδιάμεσοι για τέτοιες συστάσεις μπορεί να είναι άλλες ιαπωνικές εταιρείες, εταιρείες που ήδη δραστηριοποιούνται επιτυχώς στην Ιαπωνία, τράπεζες, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι/φορείς, επιμελητήρια, ο Ιαπωνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (JETRO), ή γραφεία/υπηρεσίες των διπλωματικών αντιπροσωπειών (στην Ελλάδα ή Ιαπωνία).



Οι εισαγωγείς συχνά ορίζονται ως αποκλειστικοί αντιπρόσωποι για ολόκληρη τη χώρα, καθώς, μερικές φορές, η αποκλειστικότητα μπορεί να είναι απαραίτητη για διασφάλιση της δέσμευσης του αντιπροσώπου (καθώς οι Ιάπωνες επιχειρηματίες επιδιώκουν μακροχρόνιες συνεργασίες) και επέκταση πωλήσεων -- όμως η αποκλειστικότητα να παραχωρείται μόνο εφόσον δεν υπάρχει αμφιβολία ως προς την ικανότητα ή προθυμία του αντιπροσώπου για ανάπτυξη της αντίστοιχης αγοράς. Οι μεγάλες εισαγωγικές εταιρείες διαθέτουν γνώση της αγοράς και προμηθεύουν την αλυσίδα τροφοδοσίας, συχνά με δικό τους δίκτυο χονδρεμπόρων και διανομέων (συνήθως οι εισαγωγείς δεν είναι οι ίδιοι διανομείς, οι οποίοι καλύπτουν συνήθως μια συγκεκριμένη περιοχή ή κλάδο/βιομηχανία). Για τοποθέτηση προϊόντων στα σημεία λιανικής πώλησης, υπάρχει σημαντικός βαθμός εξάρτησης από τον εισαγωγέα και το δίκτυο διανομής, καθώς η επιτυχία της τοποθέτησης των προϊόντων στην ιαπωνική αγορά εξαρτάται από το δίκτυο των εταίρων του Ιάπωνα εισαγωγέα. Συνεπώς έχει μεγάλη σημασία η επιλογή κατάλληλης ιαπωνικής εισαγωγικής εταιρίας -- η οποία, εξάλλου, θα διεκπεραιώσει τις διαδικασίες εισαγωγής, θα διασφαλίσει ότι το προϊόν είναι σύννομο με την ιαπωνική εμπορική νομοθεσία, και θα αναλάβει την ορθή σήμανση του προϊόντος (ετικέτα). Η σύναψη συμφωνίας προϋποθέτει αμοιβαία εμπιστοσύνη, απαιτεί χρόνο και υπομονή. Οι Ιάπωνες εισαγωγείς απαιτούν σεβασμό των όρων της συμφωνίας και αποτελεσματικό service μετά την πώληση. Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται έρευνα αγοράς, καλός σχεδιασμός, και προσεκτική διαπραγμάτευση των όρων μιας συμφωνίας.

Μετά την υπογραφή συμφωνίας με αντιπρόσωπο ή διανομέα, και αφού το προϊόν έχει τοποθετηθεί στην ιαπωνική αγορά, η ενδιαφερόμενη εταιρεία μπορεί να εξετάσει το ενδεχόμενο ίδρυσης τοπικού γραφείου αντιπροσωπείας για υποστήριξη των πωλήσεων και μάρκετινγκ του τοπικού εταίρου, και για διευκόλυνση των επικοινωνιών με τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας. Ειδικά π.χ. για επιχειρήσεις που προσφέρουν τεχνολογικά αγαθά (ή τεχνολογικές υπηρεσίες) η παροχή κατάλληλης τεχνικής υποστήριξης επιτοπίως θα καλύψει τις σχετικές προσδοκίες των πελατών, και επομένως θα βοηθήσει στην επέκταση των πωλήσεων.

Όπως παντού (σε κάθε άλλη χώρα), οι ξένες εταιρείες θα πρέπει να πραγματοποιούν ολοκληρωμένο έλεγχο φερεγγυότητας και επιλογής των τοπικών εταίρων. Αν και οι ιαπωνικές εταιρείες έχουν γενικά καλή φήμη, αξιοπιστίας συναλλαγών, σε κάθε αγορά μπορεί να υπάρχουν εταιρείες που δεν λειτουργούν 100% τυπικά, ή αντιμετωπίζουν επιχειρηματικά/οικονομικά προβλήματα. Συνιστάται, επομένως, η δέουσα επιμέλεια (due diligence) και ο έλεγχος της καλής πίστης των Ιαπώνων αντιπροσώπων, διανομέων, πελατών.

## **B.2.2. Άλλοι τρόποι εισόδου στην ιαπωνική αγορά**

### Ίδρυση τοπικού παραρτήματος.

Η τοπική εγκατάσταση είναι σχετικά απλή διαδικασία (σύμφωνα με την έκθεση [World Bank's Business Enabling Environment](#) η διαδικασία διαρκεί περίπου 11 ημέρες). Αναλόγως σύστασης γραφείου αντιπροσωπείας ή υποκαταστήματος υπάρχουν σχετικοί περιορισμοί δραστηριοτήτων. Στην Ιαπωνία διατίθεται η επιλογή των “συνεργατικών χώρων” (co-working), όπου προσφέρονται σχετικές υπηρεσίες, π.χ. γραμματεία κλπ., έναντι αντιτίμου. Οι ενδιαφερόμενες ξένες εταιρείες μπορούν να διερευνούν σχετικά προγράμματα στήριξης του Υπουργείου Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (METI), ή του Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου της Ιαπωνίας / JETRO (βλ. παρακάτω ενότητα Δ.1.).



### Επέκταση μέσω σύμβασης δικαιοχρησίας.

Αν και οι Ιάπωνες καταναλωτές είναι γενικά δεκτικοί στο σύστημα franchise, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πρέπει γενικά να προσαρμοστούν στις τοπικές προτιμήσεις. Οι επιχειρήσεις franchise μπορούν να εισέλθουν στην ιαπωνική αγορά μέσω σύναψης συμφωνίας με έναν κύριο δικαιοδόχο, μέσω ίδρυσης θυγατρικής που θα λειτουργήσει ως κύριος δικαιοδόχος, ή μέσω συνεργασίας κοινοπραξίας με τοπική / επιχείρηση για ανάπτυξη της αγοράς. Για εντοπισμό του κατάλληλου τοπικού επιχειρηματικού εταίρου απαιτείται χρόνος, προσπάθεια, και μακροπρόθεσμη δέσμευση. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [Japan Franchise Association](#).

### Κοινοπραξίες/Αδειοδότηση.

Οι ξένες εταιρείες μπορούν να διερευνήσουν επίσης το ενδεχόμενο κοινοπραξιών ή συμφωνιών αδειοδότησης (licensing). Για πληροφορίες σχετικά με κανονισμούς και διαδικασίες εγκατάστασης επιχειρήσεων στην Ιαπωνία, προτείνεται η επικοινωνία με αρμοδίους του οργανισμού JETRO (βλ. ενότητα Β.1.1.). Οι συμφωνίες αδειοδότησης μπορούν να καλύπτουν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (IPR), τεχνογνωσία κλπ.

## **B.2.2. Πρακτικές συμβουλές - Επιχειρηματική κουλτούρα Ιαπώνων**

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι Ιάπωνες, γενικά, δεν μιλούν/διαβάζουν αγγλικά (καθόλου ή καθόλου καλά), οπότε το γλωσσικό ζήτημα είναι σοβαρό, με δεδομένη τη δυσκολία επικοινωνίας στην Ιαπωνία. Είναι, συνεπώς, σκόπιμο οι ενδιαφερόμενες εξαγωγικές εταιρείες να διαθέτουν εταιρικό υλικό στην ιαπωνική γλώσσα, για περισσότερες πιθανότητες ανταπόκρισης από υποψήφιους εταίρους και πελάτες. Στις επιχειρηματικές συναντήσεις συνιστάται η παρουσία διερμηνέα για διευκόλυνση της επικοινωνίας. Συναφώς, η έκθεση προϊόντων σε εμπορικές εκθέσεις χωρίς διερμηνέα συνήθως περιορίζει σημαντικά τον αριθμό επισκεπτών, ενώ, επίσης, οι εκθέτες θα πρέπει να διαθέτουν προωθητικό τους υλικό (banners, φυλλάδια κλπ.) στην ιαπωνική γλώσσα. Καθώς στην Ιαπωνία υπάρχουν ελάχιστοι διερμηνείς/μεταφραστές ελληνικής-ιαπωνικής γλώσσας (<sup>6</sup>), κατ' ελάχιστο συνιστάται η χρήση ατόμου που γνωρίζει ιαπωνικά-αγγλικά. Στις, κυρίως, επίσημες συναντήσεις ακόμα και Ιάπωνες που γνωρίζουν σε σχετικά καλύτερο βαθμό την αγγλική, προτιμούν να επικοινωνούν με τους ξένους συνομιλητές τους στην ιαπωνική μέσω διερμηνέα.

Οι Ιάπωνες επιδιώκουν να ανταλλάσσουν επαγγελματικές κάρτες (business cards) -- τυπικά προσφέροντας την κάρτα και με τα δύο χέρια -- και θα ήταν σκόπιμο οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες να διαθέτουν κάρτες στην ιαπωνική γλώσσα. Τυπικά, κατά την ιδιαίτερα προσφιλή εδώ αυτή πρακτική (ανταλλαγής καρτών), οι ανώτεροι ιεραρχικά προηγούνται, ενώ η ιεραρχία, σημαντικό παραδοσιακό στοιχείο, καθορίζει επίσης την θέση των παριστάμενων στις συναντήσεις (seat arrangement). Από άποψη επικοινωνιακού στυλ, οι Ιάπωνες αποφεύγουν να διακόπτουν τον συνομιλητή τους, ως ένδειξη αγένειας. Επίσης, επιθυμούν να λαμβάνουν ολοκληρωμένες και πλήρεις απαντήσεις, ιδιαίτερα διευκρινίσεις και επεξηγήσεις, όταν θέτουν διάφορα ερωτήματα. Η υπόκλιση είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ιαπωνικής κουλτούρας, και στις επιχειρηματικές συναντήσεις, προκειμένου να αποδοθεί σεβασμός στον συνομιλητή. Για

<sup>6</sup> Κατάλογος διαθέσιμων διερμηνέων/μεταφραστών μπορεί να διατεθεί από Πρεσβεία/Γραφείο μας.



συναντήσεις είναι σκόπιμο να αποστέλλεται agenda και έντυπο υλικό (π.χ. εταιρική πληροφόρηση) εκ των προτέρων, προκειμένου να καθορισθούν με σαφήνεια οι σχετικοί στόχοι. Οι διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους ιαπωνικών εταιρειών διαρκούν περισσότερο απ' όσο συνήθως, ενώ και οι συναντήσεις ενδέχεται να είναι περισσότερες.

#### **B.4. Βιομηχανική Ιδιοκτησία**

Η Ιαπωνία είναι συμβαλλόμενο μέρος της διεθνούς Σύμβασης Παρισίων για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας PCPIP / Paris Convention for the Protection of Industrial Property (συμπεριλαμβανομένων των παρεμφερών αναθεωρήσεων). Αρμόδια ιαπωνική Υπηρεσία για ζητήματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, βλ. [Japan Patent Office](#), το οποίο υπάγεται στο Υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (METI). Το Γραφείο JPO τηρεί εθνικό μητρώο καταχώρισης ευρεσιτεχνιών (patents), εμπορικών σημάτων (trademarks), βιομηχανικών σχεδίων (industrial designs), και μοντέλων χρησιμότητας (utility models), εξυπηρετώντας τα συμφέροντα ιδιωτών και επιχειρήσεων αναφορικά με εφευρέσεις και εταιρικά προϊόντα.

Αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και καταχωρίσεις εμπορικών σημάτων και βιομηχανικών σχεδίων μπορούν να κατατεθούν ηλεκτρονικά μέσω του ιδιαίτερα χρηστικού κόμβου διαδικτύου του φορέα JPO. Συνιστάται ιδιαίτέρως η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μέσω των βασικών θεματικών ενότητων:

- *Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας*, βλ. [Overview \(Patents\) | Japan Patent Office](#).
- *Εμπορικά Σήματα*, βλ. [Overview \(Trademarks\) | Japan Patent Office](#).
- *Βιομηχανικά σχέδια*, βλ. [Overview \(Designs\) | Japan Patent Office](#).
- *Μοντέλο χρησιμότητας*, βλ. [Overview \(Utility models\) | Japan Patent Office](#).

Για όλα τα παραπάνω, βλ. και Οδηγός Step-by-Step, [IP Professionals | Japan Patent Office](#), ιδίως ενότητες “filing”.

Για εγγραφή ευρεσιτεχνιών, εμπορικών σημάτων, βιομηχανικών σχεδίων, και μοντέλων χρησιμότητας στο Γραφείο JPO, συνιστάται η χρήση δικηγορικού γραφείου με εξειδίκευση στη σχετική θεματολογία (για αποτελεσματικότητα κατά τις διαδικασίες και παρακολούθηση τυχόν ζητημάτων επιβολής των συναφών δικαιωμάτων προστασίας). Εν προκειμένω, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στην πληροφόρηση που παρέχεται μέσω των ιστοσελίδων [Japan Patent Attorney Search](#) (φορέα Japan Patent Attorneys Association), ή/και [Member List | What's JIPA | Japan Intellectual Property Association](#) (φορέα Japan Intellectual Property Association).

## **Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ**

### **Γ.1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας**

Η Ιαπωνία έχει υπογράψει συμβάσεις αποφυγής διπλής φορολογίας με σειρά ξένων χωρών. Γενικές πληροφορίες για τις συμβάσεις αυτές και πλήρης κατάλογος των εν λόγω χωρών



διατίθεται στον ιστότοπο το [υ/ Υπουργείου Εξωτερικών \(MOFA\)](#), βλ. [The List of Japan's Tax Conventions : Ministry of Finance](#).

Μεταξύ Ελλάδας και Ιαπωνίας υπεγράφη (1.11.2023) η “Σύμβαση μεταξύ της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Ιαπωνίας για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας σχετικά με τους φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και φοροαποφυγής και του Πρωτοκόλλου αυτής”, βλ. Ν.Δ. 2548/53, ΦΕΚ 231/27.8.1953/ τ. Α' – Διορθώσεις σε ΦΕΚ 333/16.11.1953. Οι διαδικασίες κύρωσης της Συμφωνίας ολοκληρώθηκαν και από τις δύο πλευρές 11/2024, και αυτή τίθεται σε ισχύ στις 5.12.2024. Το κείμενο της Συμφωνίας είναι διαθέσιμο στους ιστότοπους της ΑΑΔΕ, [ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ / ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕ: | ΑΑΔΕ](#), και MOFA, [20231101Gre\\_e.pdf](#).

## Γ.2. Φορολογία Φυσικών προσώπων

Αρμόδια ιαπωνική Αρχή για ζητήματα φορολογίας φυσικών και νομικών προσώπων είναι η NTA / National Tax Agency, βλ. [National Tax Agency JAPAN](#), οποία επιβλέπεται από το Υπουργείο Οικονομικών, διαθέτοντας 12 Περιφερειακές Διευθύνσεις (Regional Taxation Bureaus), και 524 Φορολογικά Γραφεία (Tax Offices) ανά την επικράτεια.

Για πληρέστερη πληροφόρηση επί θεμάτων φορολογίας φυσικών προσώπων οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στον ιστότοπο NTA, βλ. [Information about Income Tax | National Tax Agency](#). Εναλλακτικά, παρεμφερής πληροφόρηση παρέχεται στον ιστότοπο του Υπουργείου Οικονομικών, βλ. [Material on Individual Income Taxation : Ministry of Finance](#).

Γενικά, βασικές παράμετροι της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων είναι, μεταξύ άλλων, η κατοικία (μισθωμένη ή ιδιόκτητη), οι πηγές εισοδήματος, η φορολογική κλίμακα, οι επιτρεπόμενες εκπτώσεις, κ.ά. Ισχύει κατηγοριοποίηση εισοδήματος σε δέκα τύπους (κατηγορίες φορολογητέου εισοδήματος), με διαφορετικές μεθόδους υπολογισμού και μειώσεων φόρου, καθώς και προοδευτικό σύστημα φορολογίας εισοδήματος (οι φορολογικοί συντελεστές αυξάνονται με το εισόδημα).

## Γ.3. Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Λαμβανομένης υπόψη της παραπάνω αναφοράς σχετικά με την αρμοδιότητα, για θέματα φορολογίας νομικών προσώπων, του οργανισμού NTA / National Tax Agency, για πληρέστερη πληροφόρηση οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στον ιστότοπο NTA, βλ. [Corporation Income Tax](#). Εναλλακτικά, παρεμφερής πληροφόρηση παρέχεται στον ιστότοπο του Υπουργείου Οικονομικών, βλ. [Materials on Corporate Taxation : Ministry of Finance](#).

Γενικά, βασικές παράμετροι της φορολόγησης νομικών προσώπων είναι, μεταξύ άλλων, ο τύπος εταιρείας, το φορολογητέο εισόδημα, οι φορολογικοί συντελεστές, οι επιτρεπόμενες εκπτώσεις/πιστώσεις φόρου κ.ά. Οι εγχώριες εταιρείες (εταιρείες με κύρια έδρα στην Ιαπωνία) φορολογούνται επί του παγκόσμιου εισοδήματος, ενώ οι αλλοδαπές εταιρείες (εταιρείες μόνο με υποκατάστημα/branch ή γραφείο αντιπροσωπείας/representative office) φορολογούνται μόνο



για το εισόδημα που προκύπτει τοπικά, στην Ιαπωνία. Το σύστημα φορολόγησης εταιρειών είναι προοδευτικό, ενώ οι συντελεστές διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας (μικρό/μεσαίο/μεγάλο) και το ύψος εισοδήματος. Γενικά, για συνήθεις τύπους εταιρειών, και ετήσιο εισόδημα άνω των ¥ 100 εκατ., ο φορολογικός συντελεστής είναι 23,2%, ενώ για ΜΜΕπιχ. είναι 15% <sup>(7)</sup>, ενώ, ωστόσο, μπορεί να διαφοροποιηθεί κατά περίπτωση λαμβανομένου υπόψη ότι σειρά εκπτώσεων ή απαλλαγών (όπως π.χ. κίνητρα για ενθάρρυνση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε συγκεκριμένους κλάδους/τομείς) μειώνουν το φορολογητέο εισόδημα.

#### ΦΠΑ.

Στην Ιαπωνία δεν επιβάλλεται ΦΠΑ/VAT σε εθνικό επίπεδο. Ωστόσο, ανάλογος φόρος στη χώρα είναι ο έμμεσος φόρος κατανάλωσης (consumption tax) που επιβάλλεται, τυπικά 10%, σε πωλήσεις αγαθών και παροχή υπηρεσιών (από 1/209), και 8% μόνο για ορισμένα βασικά είδη (π.χ. τρόφιμα ή μη αλκοολούχα ποτά). Για πληρέστερη πληροφόρηση οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στον ιστότοπο ΝΤΑ, βλ. [Information about Consumption Tax \(Guides, Notifications etc.\) | National Tax Agency Japan](#). Εναλλακτικά, παρεμφερής πληροφόρηση παρέχεται στον ιστότοπο του Υπουργείου Οικονομικών, βλ. [Material on Consumption Taxation : Ministry of Finance](#).

#### **Γ.4. Ειδικότεροι φόροι**

Πέραν των παραπάνω φόρων, η Υπηρεσία ΝΤΑ είναι αρμόδια για την επιβολή και συλλογή διαφόρων άλλων φόρων/τελών, ανάλογα με το φορολογητέο αντικείμενο, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Κυριότεροι επιπλέον φόροι για οποίους η ΝΤΑ φέρει αρμοδιότητα είναι οι: κληρονομιάς ή δωρεάς (Inheritance and Gift Tax), οινοπνευματωδών (Liquor Tax), καπνικών προϊόντων (Tobacco Tax), καυσίμων (Gasoline and Petroleum Taxes), εισαγωγικών δασμών (Customs Duty / Import Tax), συμβολαιογραφικών (Stamp Duty), εγγραφών και αδειών (Registration and License Tax), κατανάλωσης (Excise Taxes), περιβαλλοντικής διαχείρισης (Environmental Taxes), λοιπών (Other Miscellaneous Taxes).

Για πληρέστερη πληροφόρηση οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στον ιστότοπο ΝΤΑ, βλ. [Information for Taxpayers | National Tax Agency JAPAN](#), ή, εναλλακτικά, στον ιστότοπο του Υπουργείου Οικονομικών, βλ. [Japanese Tax System : Ministry of Finance](#).

#### **Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο**

Όπως προαναφέρθηκε, η Υπηρεσία Τελωνείων Ιαπωνίας (Japan Customs) είναι η αρμόδια εθνική αρχή για τη διαχείριση του εθνικού δασμολογίου, δηλαδή του / Εναρμονισμένου Συστήματος Δασμών (Japan HTS). Πέραν των τελωνειακών διαδικασιών που αναφέρθηκαν παραπάνω στην ενότητα Β.1.6., Συναφώς, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν σε επί μέρους ενότητες πληροφόρησης που διατίθεται στον ιστότοπο της Japan Customs, ως ακολούθως:

<sup>7</sup> PWC, <https://www.rieti.go.jp/en/papers/contribution/sato-motohiro/32.html> και <https://taxsummaries.pwc.com/japan/corporate/taxes-on-corporate-income>.



- [Japan's Tariff Schedule \( Statistical Code for Import \) : Japan Customs](#) (παρουσίαση του εθνικού δασμολογίου HTS).
- [Customs Form : Japan Customs](#) (φόρμες/έγγραφα τελωνειακών διαδικασιών).
- [1701 Declaration for domestic excises on import goods \(FAQ\) : Japan Customs](#). Πέραν των δασμών εισαγωγής μπορεί να υπάρχουν επιπλέον φόροι ή/και τέλη που συλλέγει, κατά την εισαγωγή, η εν λόγω Υπηρεσία για τα εκάστοτε εισαγόμενα αγαθά. Η επιβολή ή μη επιπλέον χρεώσεων εξαρτάται από το είδος του εισαγόμενου αγαθού (π.χ. για αλκοολούχα ποτά ή προϊόντα καπνού συλλέγονται σχετικοί φόροι κατανάλωσης). Ο εξαγωγέας πρέπει να λαμβάνει (από τον εισαγωγέα ή εταιρεία τελωνειακών διεκπεραιώσεων) ορθή πληροφόρηση, προ της εισαγωγής, για τυχόν επιπλέον φόρους/τέλη (εφόσον απαιτούνται), και το ύψος αυτών, ως προς τα συγκεκριμένα αγαθά που πρόκειται να εισαχθούν στην εγχώρια αγορά.

## Γ.6. Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Στην Ιαπωνία υπήρξαν στο παρελθόν ειδικές SEZs (Special Economic Zones) και γενικές CSZs (Comprehensive Special Zones) για προώθηση του διεθνούς εμπορίου και προσέλκυση ξένων επενδύσεων, ιδίως στις πόλεις Tokyo, Kobe και Osaka. Πλέον, λειτουργεί μόνο η ειδική ζώνη Okinawa International Logistics Hub / Industry Development Zone, ειδικά διαρθρωμένη για ανάπτυξη του εμπορίου με χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας.

Επί του παρόντος, υφίστανται επίσης ειδικές Τελωνειακές Ζώνες / Bonded Areas, σε ολόκληρη την ιαπωνική επικράτεια, ως εγκαταστάσεις όπου ξένα φορτία, όπως πρώτες ύλες κλπ., μεταποιούνται/τελειοποιούνται προς εξαγωγή χωρίς επιβολή δασμών.

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1. Γενικά – Επενδυτικές ευκαιρίες στην Ιαπωνία - Υποστήριξη επενδύσεων.

Επίσημος οργανισμός για προώθηση επενδύσεων στη χώρα είναι ο Ιαπωνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (JETRO), ημικυβερνητικός φορέας που παρέχει ολοκληρωμένη υποστήριξη σε ξένες εταιρείες που εξετάζουν το ενδεχόμενο εγκατάστασής των στην Ιαπωνία. Βασικές υπηρεσίες που παρέχει ο JETRO είναι: 1) συμβουλευτική για επενδύσεις (πληροφορίες/συμβουλές σε ξένες επιχειρήσεις για επενδύσεις στην Ιαπωνία), 2) έρευνες αγοράς (πληροφορίες για την αγορά, την οικονομία, και το κανονιστικό περιβάλλον), 3) διασύνδεση επιχειρήσεων (διευκολύνει επαφές μεταξύ ξένων επενδυτών και ιαπωνικών επιχειρήσεων), 4) διάθεση προσωρινών χώρων γραφείων (σε μεγάλες πόλεις της Ιαπωνίας, για υποστήριξη των ξένων επιχειρήσεων κατά την αρχική φάση της εγκατάστασης).

Για αναλυτικότερη πληροφόρηση σε θέματα επενδύσεων στην Ιαπωνία οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται ανατρέχουν στον ιστότοπο του JETRO [Investing in Japan | Japan External Trade Organization - JETRO](#). Ειδικότερα, κυριότερα θέματα για οποία προσφέρεται σχετική ενημέρωση, μεταξύ άλλων, είναι:

- [Industries | Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#)



Παρέχονται αναλυτικές πληροφορίες για τομείς ιδιαίτερου επενδυτικού ενδιαφέροντος, τάσεις σε έκαστο τομέα, σχετικές κυβερνητικές πολιτικές, και ελκυστικές αγορές για ξένες εταιρείες. Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο παροχής σχετικών υπηρεσιών υποστήριξης, ο JETRO παρέχει κλαδικές έρευνες αγοράς προσαρμοσμένες στα ενδιαφέροντα και στις ανάγκες ξένων εταιρειών που επιθυμούν να εισέλθουν στην ιαπωνική αγορά.

- [Investment Opportunities in Japan's Regions | Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#)

Οι περιφέρειες/Νομαρχίες της Ιαπωνίας διαθέτουν ελκυστικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα, όπου δραστηριοποιούνται τοπικοί δυνητικοί εταίροι διαμορφώνοντας ποικιλία επιχειρηματικών ευκαιριών. Με την υποστήριξη των τοπικών κυβερνήσεων και φορέων, ο JETRO παρέχει πληροφορίες σε ξένες εταιρείες που εξετάζουν το ενδεχόμενο της τοπικής εγκατάστασης ή εταιρικής επέκτασης σε διάφορες περιοχές της χώρας. Επισημαίνεται ότι στην παραπάνω ιστοσελίδα παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης σε βάση δεδομένων οποία προσφέρεται για αναζήτηση επενδυτικών ευκαιριών στη χώρα βάσει κριτηρίων όπως μέσω: χρήσης διαδραστικού χάρτη, κατηγορίας κλάδου/βιομηχανίας, ή ονομασίας α) περιοχής/region, β) Νομαρχίας/Prefecture, ή γ) πόλης/city (κυριότερες).

- [JETRO's Support | Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#).

Ως εθνικός φορέας προσέλκυσης επενδύσεων στην Ιαπωνία, ο JETRO προσφέρει πλήρη γκάμα υπηρεσιών υποστήριξης επενδύσεων, για όλα τα στάδια της επένδυσης, τόσο πριν την υλοποίηση όσο και μετά (προγραμματισμός επένδυσης, εγκατάσταση επιχείρησης αλλά και επέκτασή της οικονομικά/περιφερειακά). Βλ. πληροφόρηση στην παραπάνω ιστοσελίδα, καθώς και, ειδικά για ίδρυση-εγκατάσταση: [Setting Up Business | Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#) (προαναφέρθηκε στην ενότητα B.1.1.).

- Συναφώς, σημειώνεται ότι λειτουργεί το ειδικό Κέντρο υποστήριξης επενδυτών Invest Japan Business Support Center (IBSC), βλ. [Investment Japan Business Support Centers \(IBSCs\) | JETRO's Support - Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#).

- Για ανάπτυξη απευθείας επιχειρηματικών επαφών ξένων και ιαπωνικών εταιρειών, προσφέρονται, ειδικότερα, οι ακόλουθες δυνατότητες (μεταξύ άλλων) αναζήτησης ιαπωνικών εταιρειών:

- [Meet Japanese Companies with Quality | Japan External Trade Organization - JETRO](#)

- [Company Directories Related To Overseas Business By Prefecture | Japan External Trade Organization - JETRO](#)

- [J-BRIDGE : Co-create the Next Value | Japan External Trade Organization - JETRO](#)

## Α.2. Επενδυτικά κίνητρα.

Σε εθνικό επίπεδο παρέχονται επενδυτικά κίνητρα, για προσέλκυση FDI στη χώρα, βάσει της νομοθεσίας “Act for Promotion of Japan as an Asian Business Center” (βλ.<sup>8</sup>), του αρμόδιου Υπουργείου METI (Ministry of Economy, Trade and Industry, Investment Facilitation Division,

<sup>8</sup> METI, [Act for Promotion of Japan as an Asian Business Center](#) - [Act on Special Measures for the Promotion of Research and Development Business, etc. by Specified Multinational Enterprises](#) / METI Ministry of Economy, Trade and Industry.



Trade and Economic Cooperation Bureau), ιδίως για δραστηριότητες ξένων/πολυεθνικών επιχειρήσεων: α) R&D, έρευνας/ανάπτυξης, και β) εποπτικού ελέγχου (supervisory business).

Συναφώς, στην ειδική ιστοσελίδα του JETRO [Incentive Programs | Government Support - Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#) παρέχεται σχετική πληροφόρηση για επενδυτικά κίνητρα:

- A) Φοροαπαλλαγών ανά περιοχή (στο πλαίσιο της υ/ πολιτικής “regional revitalization” για οικονομική ανάπτυξη των περιφερειών της χώρας).
- B) Μικτά (φορολογικά/ρυθμιστικά) για δραστηριότητες εντός των Ειδικών Οικονομικών Ζωνών (SEZ / Special Economic Zones) της χώρας.
- Γ) Φοροελαφρύνσεων για ειδικές επενδυτικές δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας σε περιφερειακές περιοχές της χώρας.
- Δ) Επιδοτήσεων για επενδύσεις που δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας (ιδίως σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος για την ανάπτυξη της χώρας).
- Ε) Μικτά (φορολογικά/ρυθμιστικά) για επενδύσεις που εντάσσονται σε ειδικές αναπτυξιακές κατηγορίες, όπως: 1) ψηφιακής μετάβασης (DX), 2) ενεργειακής μετάβασης (GX), 3) καινοτομίας/R&D, και νέων τεχνολογιών (AI, IoT, blockchain κλπ.), 4) ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού/αύξησης της παραγωγικότητας, και 5) νεοφυών επιχειρήσεων (startups).

### **Δ.3. Εθνικό Δίκτυο Υποστήριξης Επενδυτών.**

Πέραν του προαναφερθέντος (στην ενότητα Δ.1.) ειδικού Κέντρου υποστήριξης επενδυτών IBSC / Invest Japan Business Support Center (του JETRO), η ιαπωνική κυβέρνηση έχει διαμορφώσει, σε υπουργεία/φορείς, δίκτυο Γραφείων/Υπηρεσιών “INVEST JAPAN” τα οποία λειτουργούν ως ενιαία σημεία διάδρασης με ξένους επιχειρηματίες που αναζητούν πληροφορίες, ή υποστήριξη, για την τοπική εταιρική δραστηριοποίηση στη χώρα. Τέτοια Γραφεία λειτουργούν επίσης στο Υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (METI), και στα περιφερειακά γραφεία του METI στις 47 Νομαρχίες της χώρας.

Το εν λόγω δίκτυο παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα του JETRO [National Government Support | Government Support - Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#). Σημειώνεται ότι τα Γραφεία INVEST JAPAN, που εκτείνονται σε ολόκληρη τη Διοίκηση της χώρας, απαντούν σε ερωτήματα σχετικά με θέματα ξένων επενδύσεων στη χώρα, συνήθως εντός 10 ημερών.

### **Τόκυο – Κέντρο TOSBEC / Tokyo One-Step Business Establishment Centre.**

Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα του JETRO [Tokyo One-Stop Business Establishment Center | Government Support - Investing in Japan - Japan External Trade Organization - JETRO](#), η ιαπωνική κυβέρνηση και η μητροπολιτική κυβέρνηση του Τόκυο ίδρυσαν (4/2015), από κοινού, το Κέντρο υποστήριξης της εγκατάστασης ξένων επιχειρήσεων “Tokyo One-Stop Business Establishment Center”, στις εγκαταστάσεις του JETRO στο Τόκυο, ως υπηρεσία μίας στάσης. Στο Κέντρο TOSBEC ενσωματώνονται οι λειτουργίες των δύο επί μέρους Γραφείων: α)



[Business Development Center TOKYO - Invest Tokyo - Tokyo Metropolitan Government](#) (του Δήμου Τόκυο), μέσω οποίου παρέχονται υπηρεσίες συμβούλου επιχειρήσεων, από επαγγελματίες που χειρίζονται την αγγλική γλώσσα, σε ενδιαφερόμενες ξένες εταιρείες (για ίδρυση-εγκατάσταση στην μητροπολιτική περιοχή του Τόκυο, πηγές χρηματοδότησης, επέκταση δραστηριοτήτων κλπ.), και β) "[Tokyo Employment Consultation Center \(TECC\) | 東京圏雇用労働相談センター - 東京圏雇用労働相談センター \(TECC\) 東京圏国家戦略特区](#)" μέσω του οποίου παρέχεται δωρεάν συμβουλευτική ειδικά για κρίσιμα θέματα αγοράς εργασίας, εργοδοτικά κλπ., προκειμένου οι ξένες επιχειρήσεις να λειτουργήσουν ομαλά χωρίς να αντιμετωπίσουν σχετικά προβλήματα ανθρώπινου δυναμικού.

Για περισσότερες πληροφορίες ως προς το Κέντρο TOSBEC οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στον ιστότοπο του φορέα, βλ. [Tokyo One-Stop Business Establishment Center | Our supports | Invest Tokyo - Office for Startup and Global Financial City Strategy](#).

## **E. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ**

Η Ιαπωνία είναι συμβεβλημένο μέρος της Συμφωνίας GPA (Government Procurement Agreement) του ΠΟΕ, βάσει της οποίας διασφαλίζεται στην ι/ νομοθεσία η τήρηση διαφανών και δίκαιων πρακτικών δημόσιων προμηθειών και συμβάσεων, έναντι των ξένων εταίρων.

Περαιτέρω, η ιαπωνική Κυβέρνηση έχει εφαρμόσει, μονομερώς, ορισμένα μέτρα για αύξηση της πρόσβασης στο σύστημα δημοσίων προμηθειών της χώρας, πέραν των κανόνων ΠΟΕ βάσει της Συμφωνίας GPA, όπως: α) παροχή κάθε απαραίτητης διευκρίνισης για διαδικασίες δημοσίων προμηθειών, β) καταρχήν ανοικτές και διαφανείς διαδικασίες διαγωνισμών προμηθειών, και γ) διανομή/προώθηση πληροφοριών για διαγωνισμούς/διαδικασίες δημοσίων προμηθειών. Αυτά τα μέτρα καλύπτουν τις δημόσιες προμήθειες της χώρας, σε αγαθά και υπηρεσίες, σε όλο το φάσμα των κυβερνητικών και ημικυβερνητικών οργανισμών, τόσο σε κεντρικό επίπεδο (υπουργεία/υπηρεσίες/φορείς) όσο και σε περιφερειακό (για τις 47 Νομαρχίες/Prefectures).

Για περισσότερες πληροφορίες επί θεμάτων δημοσίων προμηθειών, διαγωνισμών και διαδικασιών συμβάσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν στον ιστότοπο του αρμόδιου ιαπωνικού φορέα JETRO, βλ. [Japanese Government Procurement | Business Opportunities - Japan External Trade Organization - JETRO](#), όπου, μεταξύ άλλων, παρέχεται πρόσβαση σε βάση δεδομένων για αναζήτηση διαγωνισμών δημοσίων προμηθειών σε κεντρικό (national government) και περιφερειακό επίπεδο (local government). Επισημαίνουμε ότι, μέσω της ίδιας παραπάνω ιστοσελίδας, παρέχεται πρόσβαση σε δίκτυο πληροφόρησης για σχετικούς διαγωνισμούς που διενεργούνται από “62 core cities” και “23 exceptional cities”, βλ. [Links | Japanese Government Procurement - Business Opportunities - Japan External Trade Organization - JETRO](#).

Παραφερής βάση δεδομένων για αναζήτηση διαγωνισμών δημοσίων προμηθειών σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο παρέχεται επίσης από το Υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας (METI), βλ. [Government Procurement Information Website](#).



Οι προκηρύξεις διαγωνισμών δημοσίων προμηθειών δημοσιεύονται υποχρεωτικά στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυβερνήσεως “Καπο”, βλ. [Official Gazette Online](#), δεδομένου ότι ο επισπεύδων φορέας πρέπει να δημοσιοποιήσει τους όρους και τις προϋποθέσεις του διαγωνισμού εκ των προτέρων, πριν από την υποβολή προσφορών.

## **ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

### **ΣΤ.1. Τρόφιμα**

Η Ιαπωνία συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων εισαγωγέων αγροδιατροφικών προϊόντων, καθώς έχει πολύ χαμηλό συντελεστή αυτάρκειας της εγχώριας αγοράς. Πρόκειται, εξάλλου, για καταναλωτική αγορά 125 εκατ., αγοραστών υψηλού διαθέσιμου εισοδήματος, στην οποία παρατηρείται γενική τάση αύξησης της κατανάλωσης εισαγόμενων προϊόντων, καθώς προβάλλονται ευρέως και προωθούνται τα ξένα διατροφικά πρότυπα.

Καθώς λόγω της Συμφωνίας Εταιρικής Σχέσης ΕΕ-Ιαπωνίας (ΕΡΑ, βλ. ενότητα Β.1.3) εξαλείφθηκαν η μειώθηκαν οι δασμοί σε εισαγόμενα ενωσιακά προϊόντα, έχουν δημιουργηθεί ευνοϊκές προοπτικές για τις ελληνικές εξαγωγές (όπως για ελαιόλαδο, είδη ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας, κονσερβοποιημένα φρούτα, βιολογικές υπερτροφές, βότανα κ.ά.), αν και, πάντως, παραμένουν ορισμένα μη δασμολογικά εμπόδια, όπως και δασμολογικές ποσοτώσεις (TRQs), για ορισμένα ελληνικά προϊόντα (όπως προαναφέρθηκε στην ίδια παραπάνω ενότητα). Δεδομένου ότι οι Ιάπωνες ανέκαθεν έδειχναν ενδιαφέρον για την υγιεινή διατροφή, τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας γίνονται πιο δημοφιλή τα τελευταία χρόνια και η τάση κατανάλωσής των ενισχύεται.

### **ΣΤ.2. Οίνοι**

Με τη συμφωνία ΕΡΑ ΕΕ-Ιαπωνίας καταργήθηκαν οι οινικοί δασμοί. Τα τελευταία χρόνια υπήρξαν πιο συντονισμένες προσπάθειες προώθησης του ελληνικού οίνου στην ιαπωνική αγορά, οι οποίες μπορεί να αποδώσουν καλύτερα αποτελέσματα εφόσον συνεχισθούν, προκειμένου αφενός να εδραιωθούν στην τοπική αγορά τα μέχρι στιγμής εισαγόμενα ελληνικά κρασιά και αφετέρου να εισαχθούν επιπλέον προϊόντα.

### **ΣΤ.3. Καλλυντικά**

Στην εγχώρια αγορά υπάρχει σημαντική ζήτηση για καλλυντικά από φυσικά συστατικά, με ιδιαίτερη προτίμηση για τα βιολογικά προϊόντα υψηλής ποιότητας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η κατηγορία των καλλυντικών για τα οποία είναι δυνατή η προβολή θετικών επιπτώσεων στην υγεία.

### **ΣΤ.4. Φάρμακα, & παραφαρμακευτικά προϊόντα**

Πρόκειται για σημαντική αγορά στην οποία οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν καλές προοπτικές, καθώς τα ε/ γενόσημα φάρμακα είναι αξιόπιστα και ανταγωνιστικά.

### **ΣΤ.5. Είδη και αξεσουάρ ένδυσης**

Πρόκειται για κλάδο ιδιαίτερης δυναμικής στον οποίο, αν και, πάντως, επικρατούν συνθήκες έντονου ανταγωνισμού (ιδίως από προϊόντα Κίνας), δεν έχουν διεισδύσει ελληνικές



επιχειρήσεις. Ωστόσο, ορισμένες ελληνικές επιχειρήσεις με προϊόντα καλού σχεδιασμού και καλής ποιότητας έχουν σημαντικές δυνατότητες στην αγορά.

## **ΣΤ.6. Τουρισμός**

Η Ιαπωνία είναι αναπτυγμένη χώρα με υψηλό κατά κεφαλή εισόδημα, και επομένως δυνητικά σημαντική αγορά εξερχόμενου τουρισμού. Ωστόσο, η κάμψη του γιεν και η σχετική κρίση κόστους διαβίωσης στη χώρα, συνέβαλαν στη διατήρηση πολύ χαμηλού ρυθμού ανάκαμψης, μεταπανδημικά, του εξερχόμενου τουρισμού, ο οποίος παραμένει σε χαμηλότερα επίπεδα, προς όλους τους προορισμούς (και προς Ευρώπη).

Σε διμερές επίπεδο, ο αριθμός των Ιαπώνων επισκεπτών στην Ελλάδα παραμένει εξαιρετικά χαμηλός, ιδίως συγκριτικά με τον αριθμό επισκεπτών από άλλες χώρες προέλευσης ανάλογου οικονομικού μεγέθους και βιοτικού επιπέδου. Λαμβανομένης υπόψη της έλλειψης απευθείας αεροπορικής σύνδεσης μεταξύ των δύο χωρών, η προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας θα πρέπει να είναι συνεχής, για απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου της ιαπωνικής αγοράς. Οι ενδιαφερόμενες ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να απευθύνονται, για σχετική υποστήριξη στις αρμόδιες Υπηρεσίες του ΕΟΤ, λαμβανομένου υπόψη ότι, με αφορμή το Έτος Πολιτισμού και Τουρισμού Ελλάδας-Ιαπωνίας, το 2024, και τη σχετική εθνική συμμετοχή στην πρόσφατη διεθνή έκθεση Tourism Expo Japan (9/2024), εδραιώθηκε αμφίδρομη σχέση συνεργασίας με τις αντίστοιχες ιαπωνικές Υπηρεσίες (JTTA, JNTO) και πρωτίστως με τον εδώ φορέα Japan Association of Travel Agents (JATA).

## **Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

### **1. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΟΚΥΟ

3-16-30 Nishi-Ajabu, Minato-Ku Tokyo 106-0031 Japan

Τηλ: +81-3-3403-0871/2

Email: [gremb.tok@mfa.gr](mailto:gremb.tok@mfa.gr)

Website: <https://www.mfa.gr/missionsabroad/japan.html>

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Τηλ: +81-3-34045853, 34041195

E-mail: [ecocom-tokyo@mfa.gr](mailto:ecocom-tokyo@mfa.gr)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΞΕΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ, [grcon.tok@mfa.gr](mailto:grcon.tok@mfa.gr)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥ, [hma.tokyo@hcg.gr](mailto:hma.tokyo@hcg.gr)

### **2. ΟΜΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ**

GREEK CHAMBER OF COMMERCE IN JAPAN: <https://www.grccj.jp/>

### **3. ΦΟΡΕΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ**

DELEGATION OF THE EUROPEAN UNION TO JAPAN

Europa House, 4-6-28 Minami-Azabu, Minato-ku, Tokyo 106-0047

Tel: +81-5422-6001



Email: [delegation-japan@eeas.europa.eu](mailto:delegation-japan@eeas.europa.eu)

Website: [https://eeas.europa.eu/delegations/japan\\_en](https://eeas.europa.eu/delegations/japan_en)

#### EU-JAPAN CENTRE FOR INDUSTRIAL COOPERATION

Shirokane-Takanawa Station bldg 4F 1-27-6 Shirokane Minato-kuTokyo 108-0072

Tel: +81-3-6408-0281

Email: <https://www.eu-japan.eu/contact-location>

Website: <https://www.eu-japan.eu/>

#### EUROPEAN BUSINESS COUNCIL

Toranomon Hills Business Tower 15F1-17-1 Toranomom, Minato-kuTokyo 105-6415 Japan

Tel: +81-3-6807-5932

Email: <https://ebc-jp.com/contact/>

Website: <https://ebc-jp.com/>

### **4. ΙΑΠΩΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

#### **ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ**

PRIME MINISTER'S OFFICE OF JAPAN: <https://japan.kantei.go.jp/>

CABINET OFFICE, GOVERNMENT OF JAPAN: <https://www.cao.go.jp/index-e.html>

#### **ΑΡΧΕΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (ενδεικτικά)**

JP GOVERNMENT DIRECTORY: <https://www.japan.go.jp/directory/index.html>

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS: <https://www.mofa.go.jp/>

MINISTRY OF ECONOMY, TRADE, AND INDUSTRY: <https://www.meti.go.jp/english/index.html>

MINISTRY OF FINANCE: <https://www.mof.go.jp/english/index.htm>

MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND FISHERIES:

<https://www.maff.go.jp/e/index.html>

MINISTRY OF HEALTH, LABOUR AND WELFARE: <http://www.mhlw.go.jp/english/index.html>

MINISTRY OF LAND, INFRASTRUCTURE, TRANSPORT AND

TOURISM: [http://www.mlit.go.jp/index\\_e.html](http://www.mlit.go.jp/index_e.html)

MINISTRY OF CULTURE, SPORT, SCIENCE

& TECHNOLOGY: <http://www.mext.go.jp/english/index.htm>

MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS AND COMMUNICATIONS:

<https://www.soumu.go.jp/english/index.html>

JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION (JETRO): <https://www.jetro.go.jp/>

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AGENCY: [https://www.chusho.meti.go.jp/sme\\_english/](https://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/)

ORGANIZATION FOR SMALL & MEDIUM ENTERPRISES AND REGIONAL INNOVATION:

<https://www.smrj.go.jp/english/index.html>

AGENCY FOR NATURAL RESOURCES AND ENERGY (METI): <https://www.enecho.meti.go.jp/en/>

JAPAN FINANCE CORPORATION: <https://www.jfc.go.jp/n/english/>

JAPAN EXCHANGE GROUP: <https://www.jpx.co.jp/english/>

JAPAN TOURISM AGENCY: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/index.html>

#### **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ενδεικτικό)**

NATIONAL GOVERNORS' ASSOCIATION OF JAPAN: <https://www.nga.gr.jp/english/>

TOKYO METROPOLITAN GOVERNMENT: <https://www.english.metro.tokyo.lg.jp/top>



## **5. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ**

### **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ Η.Ε.**

UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

(UNIDO): <https://www.unido.org/>

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP): <https://www.undp.org/>

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO): <https://www.fao.org/japan/our-office/about-us/jp>

UNITED NATIONS UNIVERSITY (UNU): <https://unu.edu/>

### **ΑΛΛΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ**

IMF, REGIONAL OFFICE FOR ASIA AND THE PACIFIC (OAP):

<https://www.imf.org/en/Countries/ResRep/OAP-Home>

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD):

<https://www.oecd.org/en/countries/japan.html>

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO): <https://www.ilo.org/japan>

INTERNATIONAL TROPICAL TIMBER ORGANIZATION (ITTO): <https://www.itto.int/>

## **6. ΞΕΝΕΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ**

EMBASSIES & CONSULATES IN JAPAN: [https://www.mofa.go.jp/about/emb\\_cons/protocol/a-h.html#A](https://www.mofa.go.jp/about/emb_cons/protocol/a-h.html#A)

## **7. ΕΜΠΟΡΙΚΑ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ (ενδεικτικά)**

JAPAN FEDERATION OF CCI (<sup>9</sup>): <https://www.shokokai.or.jp/>

JAPAN CCI: <https://www.jcci.or.jp/english/about/jcci/>

TOKYO CCI: <https://www.tokyo-cci.or.jp/english/>

OSAKA CCI: <http://www.osaka.cci.or.jp/e/>

FUKUOKA CCI: <https://www.fukunet.or.jp/about/english/>

YOKOHAMA CCI: <https://www.yokohama-cci.or.jp/english/>

## **8. ΤΡΑΠΕΖΕΣ (ενδεικτικά)**

JAPAN BANKERS ASSOCIATION: <https://www.zenginkyo.or.jp/en/>

BANK OF JAPAN: <https://www.boj.or.jp/en/>

DEVELOPMENT BANK OF JAPAN: <https://www.dbj.jp/>

MITSUBISHI UFJ FINANCIAL GROUP (MUFG BANK): <https://www.bk.mufg.jp/global/>

SUMITOMO MITSUI FINANCIAL GROUP: <https://www.smfg.co.jp/english/>

MIZUHO BANK: <https://www.mizuhobank.co.jp/index.html>

RESONA HOLDINGS: <https://www.resona-gr.co.jp/holdings/english/>

JAPAN POST BANK: <https://www.japanpost.jp/en/>

## **9. ΑΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ**

TOKYO BIG SIGHT (<sup>10</sup>): <https://www.big sight.jp/english/visitor/event/>

JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION: <https://www.jma.or.jp/en/index.html>

RX JAPAN: <https://www.rxjapan.jp/en/>

INFORMA MARKETS: <https://informamarketsjapan.com/eng/index.php>

<sup>9</sup> CCI / Chambers of Commerce & Industry.

<sup>10</sup> Ο μεγαλύτερος/σημαντικότερος εκθεσιακός χώρος στο Τόκυο.



BUSINESS GUIDE-SHA: <https://www.giftshow.co.jp/english/>

## 10. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

JAPAN HOTEL ASSOCIATION: <https://www.j-hotel.or.jp/en/>

GRAND HYATT TOKYO: <https://www.hyatt.com/>

HILTON TOKYO: [www.hilton.co.jp/tokyo](http://www.hilton.co.jp/tokyo)

PARK HYATT TOKYO: [www.parkhyatttokyo.com](http://www.parkhyatttokyo.com)

THE RITZ-CARLTON TOKYO: [www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com)

THE PENINSULA: [www.peninsula.com](http://www.peninsula.com)

MANDARIN ORIENTAL: [www.mandarinoriental.com](http://www.mandarinoriental.com)

THE NEW OTANI: [www.newotani.co.jp](http://www.newotani.co.jp)

## 11. ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

JAPAN FEDERATION OF BAR ASSOCIATIONS: <https://www.nichibenren.or.jp/en.html>

JAPAN FEDERATION OF CERTIFIED PUBLIC TAX ACCOUNTANTS' ASSOCIATIONS:  
<https://www.nichizeiren.or.jp/eng/>

JAPAN FEDERATION OF SHIHO-SHOSHI <sup>(11)</sup> LAWYER'S ASSOCIATIONS: <https://www.shiho-shoshi.or.jp/global/english/>

---

### Δικηγορικά γραφεία με εξειδίκευση σε εμπορικά θέματα

NISHIMURA & ASAH: <https://www.nishimura.com/en>

MORI HAMADA & MATSOMUTO: <https://www.mhmjapan.com/en/>

ANDERSON MORI & TOMUTSONE: <https://www.amt-law.com/>

ATSUMI & SAKAI: <https://www.aplawjapan.com/en>

NAGASHIMA OHNO & TSUNEMATSU: <https://www.noandt.com/en/>

WHITE & CASE LLP (TOKYO OFFICE): <https://www.whitecase.com/locations/asia-pacific/tokyo>

BAKER MCKENZIE (TOKYO OFFICE): <https://www.bakermckenzie.com/en/locations/asia-pacific/japan>

DLA PIPER TOKYO PARTNERSHIP: <https://www.dlapiper.com/en-us>

---

<sup>11</sup> Για θέματα σχετικά με εταιρείες και συναλλαγές επί ακινήτων.