



Πρεσβεία της Ελλάδος στη Βαρσοβία
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ 2025



Επιμέλεια: Γεώργιος Μιχαηλίδης, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Συντάκτης: Ασπασία-Σοφία Παπαδοπούλου Γραμματέας ΟΕΥ Γ'

Βαρσοβία, Δεκέμβριος, 2025



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Πολωνίας	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	6
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	7
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	8
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	8
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιρειών	8
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ)	10
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	11
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)	13
B.1.5 Τιμολόγηση.....	15
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)	17
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	17
B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων	17
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	19
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς	20
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Πολωνίας	23
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς.....	23
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπείας/κοινοπραξίας	23
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	24
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση	25
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	25
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	25
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	28
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	31
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας	31



Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	31
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	32
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	33
Γ.5. Δασμοί – Δασμολόγιο.....	35
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	37
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	40
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	40
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	41
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	42
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	44
Ε.1 Υποδομές και Κατασκευές.....	44
Ε.2 Ενέργεια, ΑΠΕ και Ενεργειακή Μετάβαση	44
Ε.3 Τεχνολογία Πληροφορικής, Ψηφιακές Υπηρεσίες και Cybersecurity	44
Ε.4 Αγροδιατροφικά Προϊόντα	45
Ε.5 Τουρισμός, Πολιτισμός και Υπηρεσίες Αναψυχής.....	45
Ε.6 Εφοδιαστική Αλυσίδα	45
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	46



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Πολωνίας

Η Πολωνία, επισήμως Δημοκρατία της Πολωνίας, αποτελεί κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) από το 2004 και του ΝΑΤΟ από το 1999, με έκταση 312.679 km² (GUS – Rocznik Statystyczny, 2024) και πληθυσμό περίπου 38,1 εκατομμύρια κατοίκους (GUS, 2024). Καταλαμβάνοντας κεντρική γεωγραφική θέση στην ευρωπαϊκή ήπειρο, λειτουργεί ως στρατηγικός άξονας διασύνδεσης μεταξύ Δυτικής και Ανατολικής Ευρώπης, με αυξανόμενο ρόλο στην ενεργειακή ασφάλεια της ΕΕ, στην περιφερειακή σταθερότητα και στις εμπορευματικές ροές προς Ουκρανία και Βαλτικές χώρες. Πρωτεύουσα και σημαντικότερο μητροπολιτικό κέντρο είναι η Βαρσοβία, με πληθυσμό περίπου 1,86 εκατομμύρια (GUS, 2024).

Το **φυσικό περιβάλλον** της Πολωνίας χαρακτηρίζεται κατά κύριο λόγο από εκτεταμένες πεδινές περιοχές που καλύπτουν άνω του 70% της επικράτειας (European Environment Agency – EEA, 2023). Τα δάση καλύπτουν περίπου το 29,6% της επικράτειας, με τάση σταδιακής αύξησης (GUS – Statistical Yearbook of Forestry, 2023). Στο βόρειο τμήμα συναντώνται παράκτιες πεδιάδες και λιμενικές ζώνες κατά μήκος της Βαλτικής Θάλασσας, όπου λειτουργούν τα μεγάλα λιμάνια Γκντανσκ, Γκντύνια και Στσέτσιν, τα οποία εξυπηρετούν άνω του 40% των θαλάσσιων εμπορευματικών ροών της χώρας (Polish Port Authorities Annual Reports, 2023). Στο κεντρικό τμήμα εκτείνεται η περιοχή Mazowsze, ενώ στο νότιο τμήμα υψώνονται οι ορεινοί σχηματισμοί των Σουδητών και των Καρπαθίων. Η κορυφή Rysy, με υψόμετρο 2.499 μ., αποτελεί το υψηλότερο σημείο της χώρας και η λίμνη Śniardwy, με έκταση 113 km², είναι η μεγαλύτερη της Πολωνίας. Το κλίμα της χώρας είναι ηπειρωτικό, με μέσες χειμερινές θερμοκρασίες -1°C έως -5°C και θερινές 17°C έως 20°C.

Όσον αφορά τους **φυσικούς πόρους**, η Πολωνία διαθέτει από τα μεγαλύτερα αποθέματα λιθάνθρακα και λιγνίτη στην ΕΕ, καλύπτοντας περίπου το 97% της παραγωγής σκληρού άνθρακα της Ένωσης και συγκαταλέγεται μεταξύ των σημαντικότερων παραγωγών λιγνίτη (IEA, Euracoal, 2022–2024). Η ηλεκτροπαραγωγή παραμένει σε μεγάλο βαθμό εξαρτημένη από τον άνθρακα, με το μερίδιό του στο ενεργειακό μείγμα ηλεκτροπαραγωγής να ανέρχεται σε περίπου 70,5% το 2022 και να παραμένει ένα από τα υψηλότερα στην ΕΕ τα έτη 2023–2024, παρά τη σταδιακή αύξηση των ανανεώσιμων πηγών (IEA, Euracoal, Ember, 2022–2024). Η χώρα διαθέτει σημαντικά αποθέματα χαλκού και αργύρου, με την κρατική εταιρεία KGHM Polska Miedź να κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων παραγωγών χαλκού παγκοσμίως (περίπου 8^η διεθνώς) και στην πρώτη θέση παγκοσμίως στην παραγωγή αργύρου (KGHM Annual & Financial Reports, 2023–2024). Επιπλέον, διαθέτει αξιοσημείωτα αποθέματα βραχοάλατος (rock salt) και θείου, καθώς και τεκμηριωμένα αποθέματα αλάτων καλίου-μαγνησίου (potash), τα οποία, ωστόσο, επί του παρόντος δεν εξορύσσονται βιομηχανικά, σε αντίθεση με το βραχοάλατο που αποτελεί αντικείμενο συστηματικής εκμετάλλευσης.

Σε ό,τι αφορά στους **ενεργειακούς πόρους**, η εγχώρια εξαγωγή φυσικού αερίου καλύπτει περίπου το 20% της εγχώριας ζήτησης (περί τα 3,4 δισ. κ.μ. το 2023), ενώ η παραγωγή αργού πετρελαίου παραμένει περιορισμένη, καλύπτοντας περίπου 3–4% των εγχώριων αναγκών, με το μεγαλύτερο μέρος να καλύπτεται από εισαγωγές (ORLEN, Enerdata, European Commission / Forum Energii, 2023–2024). Υπογραμμίζεται ότι η χώρα επιταχύνει την απεξάρτησή της από τους ρωσικούς υδρογονάνθρακες, μέσω επέκτασης του τερματικού LNG στο Świnoujście σε δυναμικότητα 8,3 bcm (Polskie LNG S.A., 2024), της πλήρους λειτουργίας του αγωγού Baltic Pipe, που διασφαλίζει πρόσβαση στο νορβηγικό φυσικό αέριο (Gaz-System – Baltic Pipe



Overview, 2024), και της ταχείας ανάπτυξης των υπεράκτιων αιολικών πάρκων στη Βαλτική Θάλασσα, με προβλεπόμενη εγκατεστημένη ισχύ άνω των 5,9 GW έως το 2030 (Polish Ministry of Climate & Environment – Offshore Wind Roadmap, 2024).

Ο **αγροτικός τομέας** παραμένει ισχυρός, με περίπου 1,3 εκατομμύρια, κατά κύριο λόγο οικογενειακές, γεωργικές εκμεταλλεύσεις (GUS – Agricultural Census & Agriculture Reports, 2020–2024). Μνείας χρήζει το γεγονός, ότι η Πολωνία αποτελεί το μεγαλύτερο παραγωγό μήλων στην ΕΕ, με μερίδιο περίξ του 30–34% της συνολικής παραγωγής του εν λόγω προϊόντος στην ΕΕ τα έτη 2022–2024 (Eurostat – Crop Production Statistics, USDA/Statistics Poland, 2023–2024).

Το **πολιτειακό σύστημα** της Πολωνίας αποτελεί μορφή προεδρευόμενης κοινοβουλευτικής δημοκρατίας με ενισχυμένη προεδρική συνιστώσα, προσεγγίζοντας τα χαρακτηριστικά ημι-προεδρικού συστήματος. Το ισχύον πλαίσιο καθορίζεται από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας της Πολωνίας του 1997 (άρθρα 126–155). Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας εκλέγεται άμεσα για πενταετή θητεία και δύναται να επανεκλεγεί μία φορά (άρθρο 127 § 2). Διαθέτει εξουσίες σε ζητήματα εξωτερικής πολιτικής και άμυνας, δικαίωμα αναπομπής νόμων με αρνησικυρία που ανατρέπεται μόνο με πλειοψηφία 3/5 της Βουλής (άρθρο 122), καθώς και αρμοδιότητα σύγκλησης του Συμβουλίου Εθνικής Ασφάλειας. Η εκτελεστική εξουσία ασκείται κατά κύριο λόγο από τον Πρωθυπουργό και το Υπουργικό Συμβούλιο (άρθρα 146–152), ενώ το νομοθετικό σώμα είναι διμερές και αποτελείται από τη Βουλή (Sejm) των 460 μελών και τη Γερουσία (Senat) των 100 μελών (άρθρα 95–97). Το εκλογικό σύστημα προβλέπει κατώφλι 5% για μεμονωμένα κόμματα και 8% για συνασπισμούς (Polish Electoral Code, 2011). Η χώρα διαιρείται διοικητικά σε 16 περιφέρειες (voivodeships), 380 νομαρχιακές ενότητες (powiaty) και 2.477 δήμους (gminy), (Polish Ministry of Interior & Administration, 2024).

Η ποιότητα των θεσμών παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις την περίοδο 2015–2023, ιδίως αναφορικά με την ανεξαρτησία της Δικαιοσύνης, τη λειτουργία του Συνταγματικού Δικαστηρίου και την πολιτική επιρροή στα δημόσια μέσα ενημέρωσης, με συνέπεια την έναρξη διαδικασιών επί παραβάσει και την προσωρινή αναστολή πρόσβασης στο Ταμείο Ανάκαμψης (European Commission – Rule of Law Reports, 2020–2024, European Commission – RRF Poland Reports, 2022–2024). Από το 2023 σημειώνεται σταδιακή αποκατάσταση των θεσμών, όπως επισημαίνουν οι σχετικές αξιολογήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Επιτροπής της Βενετίας (Venice Commission Opinions, 2017–2021).

Η πολωνική οικονομία παρουσίασε ικανοποιητική **ανάπτυξη το 2024**, με αύξηση του ΑΕΠ 2,9%. Το ονομαστικό ΑΕΠ ανήλθε σε **3.641,2 δισ. Ζλότυ**, ποσό που βάσει της μέσης ετήσιας ισοτιμίας ζλότυ/ευρώ, αντιστοιχεί σε περίπου **845 δισ. €¹**. Ως προς τη διάρθρωση της οικονομίας, παρατηρείται διατήρηση της σταθερής διόγκωσης του τριτογενούς τομέα (υπηρεσίες), παρά το γεγονός ότι δεν υφίστανται πλήρως επικαιροποιημένα και συγκρίσιμα δεδομένα για τη βιομηχανία και τη γεωργία για το 2024.

Στο επιχειρηματικό περιβάλλον, η Πολωνία παραμένει εξαιρετικά ελκυστικός προορισμός για άμεσες ξένες επενδύσεις. Το 2024 λειτουργούσαν **26.700 επιχειρήσεις με ξένο κεφάλαιο**, αριθμός αυξημένος κατά **7,1%** σε σχέση με το 2023, επιβεβαιώνοντας τη διατηρούμενη εμπιστοσύνη των διεθνών επενδυτών στην πολωνική αγορά.

Παράλληλα, η Πολωνία υλοποιεί ένα από τα σημαντικότερα προγράμματα ανάπτυξης υποδομών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εμβληματικό έργο αποτελεί το προσφάτως

¹ Μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR



μετονομασθέν έργο **“Port Poland”** (πρώην **“Centralny Port Komunikacyjny” – CPK, ήτοι «Κεντρικός Κόμβος Μεταφορών»**), που συνδυάζει νέο διεθνή αερολιμένα με ευρείας κλίμακας σιδηροδρομικές και οδικές διασυνδέσεις, με στόχο τη μετατροπή της Πολωνίας σε κομβικό συγκοινωνιακό κέντρο της Κεντρικής Ευρώπης (Polish Government – CPK Programme Overview, 2024).

Επισημαίνεται, επίσης, η εντυπωσιακή ανάπτυξη της χώρας στον **ψηφιακό τομέα**, καθώς αναδεικνύεται σε περιφερειακό κόμβο τεχνολογίας και κέντρων δεδομένων, με ιδιαίτερη ανάπτυξη στις υπηρεσίες πληροφορικής και στη βιομηχανία ηλεκτρονικών παιχνιδιών, όπου διατηρεί ισχυρή διεθνή παρουσία η εταιρεία CD Projekt (CD Projekt – Annual Report 2024).

Εν κατακλείδι, τα στοιχεία καταδεικνύουν σταθερά ευνοϊκές προοπτικές ανάπτυξης της πολωνικής οικονομίας, ενισχυμένη από εκτεταμένα έργα υποδομών, ενεργειακή διαφοροποίηση, ισχυρό τριτογενή τομέα και συνεχή εισροή ξένων κεφαλαίων, παρά το σύνθετο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.

Από **κοινωνικής σκοπιάς**, η Πολωνία αντιμετωπίζει προκλήσεις δημογραφικής γήρανσης και χαμηλής γονιμότητας, καθώς και εκτεταμένη εξωτερική μετανάστευση, ιδίως νέων εργαζομένων (OECD – International Migration Outlook, 2023). Η πολωνική διασπορά υπολογίζεται σε άνω των 20 εκατομμυρίων ατόμων διεθνώς (Polish MFA – Polonia Statistics, 2023). Μετά το 2022, η χώρα έχει δεχθεί **μαζικές μεταναστευτικές ροές από την Ουκρανία**, με 1,2–1,5 εκατομμύρια άτομα να διαμένουν μόνιμα ή προσωρινά εντός της επικράτειας (UNHCR & EUAA, 2023–2024), γεγονός που έχει επηρεάσει τη σύνθεση του εργατικού δυναμικού και το κοινωνικό τοπίο.

Συνοψίζοντας, η Πολωνία αποτελεί κράτος υψηλής στρατηγικής και οικονομικής σημασίας για την ΕΕ και την περιοχή της Κεντρικής Ευρώπης. Διαθέτει σταθερή αναπτυξιακή δυναμική, ισχυρή γεωπολιτική θέση και θεσμούς που βρίσκονται σε διαδικασία ενίσχυσης, ενώ συνδυάζει παραδοσιακές κοινωνικές δομές με αυξανόμενες τάσεις εκσυγχρονισμού. Η χώρα διαδραματίζει καίριο ρόλο στη διαμόρφωση των περιφερειακών εξελίξεων, ιδίως υπό το πρίσμα του κομβικής της – γεωγραφικής και όχι μόνον – θέσης σχετικά με τις εξελίξεις στον πόλεμο στην Ουκρανία, της ενεργειακής μετάβασης και των ευρωπαϊκών προτεραιοτήτων στους τομείς άμυνας και περιφερειακής συνεργασίας.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο πληθυσμός της Πολωνίας ανέρχεται σε περίπου 38,1 εκατομμύρια κατοίκους (GUS, 2024), με μέση ηλικία 41,7 έτη (Eurostat, 2023). Η χώρα παρουσιάζει αρνητική φυσική αύξηση, καθώς ο δείκτης γονιμότητας ανέρχεται σε 1,30 παιδιά ανά γυναίκα (Eurostat, 2023), επίπεδο σημαντικά χαμηλότερο του δείκτη αναπλήρωσης πληθυσμού. Το ποσοστό των ατόμων άνω των 65 ετών υπερβαίνει το 19% του συνολικού πληθυσμού (GUS, 2024), αντανakλώντας τη σταδιακή πληθυσμιακή γήρανση. Το προσδόκιμο ζωής διαμορφώνεται στα 78 έτη συνολικά, με 74,5 έτη για άνδρες και 82 έτη για γυναίκες (Eurostat, 2023).

Ο βαθμός αστικοποίησης προσεγγίζει το 60% του πληθυσμού (GUS, 2024), με κύρια μητροπολιτικά κέντρα τη Βαρσοβία, την Κρακοβία, το Πόζναν, το Βρότσλαβ και το Γκντανσκ. Επιπροσθέτως, όπως προαναφέρθηκε, από το 2022, η Πολωνία έχει δεχθεί σημαντικές μεταναστευτικές ροές από την Ουκρανία, με εκτιμώμενο αριθμό 1,2–1,5 εκατομμυρίων προσφύγων να παραμένει μόνιμα ή προσωρινά εγκατεστημένος στη χώρα (UNHCR & EUAA, 2023–2024).



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η πολωνική οικονομία συνεχίζει να καταγράφει ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική, αποτελώντας μία από τις μεγαλύτερες και σταθερότερες αναπτυσσόμενες της Κεντρικής Ευρώπης. Το ονομαστικό **ΑΕΠ** για το 2024 εκτιμάται σε **845 δισ. €²** (GUS, 2025), ενώ το κατά κεφαλήν ΑΕΠ ανήλθε σε περίπου **22,4 χιλ. €**, επιβεβαιώνοντας τη σταδιακή σύγκλιση του βιοτικού επιπέδου προς τον μέσο όρο της ΕΕ (Eurostat, 2024).

Ο πραγματικός ρυθμός ανάπτυξης ενισχύθηκε σημαντικά το 2024, αγγίζοντας το **2,9%**, έναντι μόλις 0,2% το 2023, με τους υψηλούς ρυθμούς του 2021–2022 (6,9% και 5,3% αντίστοιχα) να αντικατοπτρίζουν την ισχυρή μεταπανδημική ανάκαμψη (GUS, 2025). Ο **πληθωρισμός** (HICP), ο οποίος είχε κορυφωθεί το 2022, υποχώρησε στο **4% το 2024**, από **11% το 2023** (Eurostat, 2024). Παρά τη σημαντική αυτή αποκλιμάκωση, το επίπεδο των τιμών εξακολουθεί να βρίσκεται πάνω από τον μεσοπρόθεσμο στόχο της Πολωνικής Κεντρικής Τράπεζας, ο οποίος έχει οριστεί στο **2,5% (±1 %)** (NBP, 2024).

Η αγορά εργασίας διατηρείται ισχυρή, με την **ανεργία** στο **5%** το 2024, ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά στην ΕΕ (Eurostat, 2024). Το χρέος της γενικής κυβέρνησης διαμορφώθηκε στο **57,6% του ΑΕΠ**, ενώ το δημοσιονομικό ισοζύγιο βελτιώθηκε σε **-2,4%** (GUS, 2025). Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρέμεινε σε ήπια αρνητικό επίπεδο (**-1,2% του ΑΕΠ**), αντισταθμίζοντας τις πιέσεις στις διεθνείς τιμές ενέργειας και πρώτων υλών (Eurostat, 2024). Παρά τις προκλήσεις, η εξαγωγική επίδοση της Πολωνίας παραμένει ισχυρή: οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών αντιστοιχούν στο **50,3% του ΑΕΠ** το 2024, υποστηριζόμενες από την ανθεκτική βιομηχανική βάση της χώρας (Eurostat, 2024).

Συνολικά, τα στοιχεία του 2024 αποτυπώνουν μια οικονομία με σημαντική ανθεκτικότητα, θεμελιώδη μακροοικονομική σταθερότητα και υψηλό βαθμό ενσωμάτωσης στην ευρωπαϊκή αγορά, παρά τις εξωτερικές προκλήσεις και τις διακυμάνσεις του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος.

Εξέλιξη βασικών μακροοικονομικών μεγεθών 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
ΑΕΠ σε δισ. Ευρώ (τρέχουσες τιμές)	477,0	523,0	610,0	787,1	845,0
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (χιλ. ευρώ)	12,7	13,9	16,3	18,9	22,4
Μεταβολή ΑΕΠ(%)	-2,0	6,9	5,3	0,2	2,9
Δημόσιο Χρέος(%ΑΕΠ)	57,0	53,5	49,1	49,3	57,6
Εξωτερικό Χρέος(% ΑΕΠ)	61,0	59,2	68,1	73,8	65,7
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-6,9	-1,8	-3,7	-5,1	-2,4
Πληθωρισμός HICP(%)	3,7	5,2	14,4	11	4
Μακροπρόθεσμα επιτόκια δανεισμού(%)	0,9	1,4	5,2	5,5	3,1
Ανεργία(%)	5,4	5,5	5,3	5,4	5
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών(% ΑΕΠ)	2,9	2,6	-3,0	-0,4	-1,2
Εξαγωγές αγαθών & υπηρεσιών(% ΑΕΠ)	55,0	57,3	65,0	63,3	50,3

Πηγές: Eurostat – National Accounts, Government Finance, HICP, Labour Force Survey (2020–2024), World Bank – World Development Indicators (Nominal GDP, GDP per capita), OECD – Economic Outlook 2023–2024, Narodowy Bank Polski – Inflation Report (Nov 2024), GUS – Statistics Poland.

² Μέση ισοτιμία Ζλότυ /EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Το θεσμικό και λειτουργικό πλαίσιο ίδρυσης, λειτουργίας και εποπτείας επιχειρήσεων στην Πολωνία εδράζεται στο πολωνικό εμπορικό δίκαιο, στο ενωσιακό κεκτημένο και στις σχετικές ειδικές διατάξεις που διέπουν συγκεκριμένες οικονομικές δραστηριότητες. Ως κράτος-μέλος της ΕΕ, η Πολωνία εφαρμόζει πλήρως την ενιαία ενωσιακή νομοθεσία για την εσωτερική αγορά, τις τεχνικές προδιαγραφές προϊόντων, την ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών και υπηρεσιών, τη φορολογία ΦΠΑ, τις τελωνειακές διαδικασίες (TARIC) και τα δικαιώματα διανοητικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιρειών

Στην Πολωνία ισχύουν έξι βασικές νομικές μορφές εμπορικών εταιρειών, οι οποίες κατηγοριοποιούνται σε **προσωπικές εταιρείες** και **κεφαλαιουχικές εταιρείες**. Το ισχύον πλαίσιο καθορίζεται από τον Εμπορικό Νόμο περί Εταιρειών (*Kodeks spółek handlowych*, Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037).

Το συγκεκριμένο νομοθέτημα ρυθμίζει λεπτομερώς τη σύσταση, οργανωτική δομή, λειτουργία, ευθύνη, εκπροσώπηση και λύση όλων των εταιρικών μορφών, παρέχοντας ολοκληρωμένο και σταθερό εταιρικό πλαίσιο για εγχώριους και ξένους επενδυτές (Polish Ministry of Justice – *Kodeks spółek handlowych*).

Οι **προσωπικές εταιρείες** χαρακτηρίζονται από την ιδιαίτερη σημασία του προσώπου των εταίρων, την απουσία πλήρους νομικής προσωπικότητας και στις περισσότερες περιπτώσεις, την απεριόριστη ή διευρυμένη ευθύνη τους για τις εταιρικές υποχρεώσεις.

Αντιθέτως, οι **κεφαλαιουχικές εταιρείες** διαθέτουν πλήρη νομική μορφή, λειτουργούν βάσει εταιρικού κεφαλαίου και προσφέρουν περιορισμένη ευθύνη στους μετόχους τους, στοιχείο που τις καθιστά ιδιαίτερα ελκυστικές για ξένες επενδύσεις, αναπτυξιακά σχήματα και δραστηριότητες μεγαλύτερης κλίμακας (Polish Investment and Trade Agency – PAIH, "Guide to Doing Business in Poland", 2024).

A. Προσωπικές Εταιρείες (*spółki osobowe*)

Δεν διαθέτουν νομική μορφή, αλλά **έχουν δικαστική και οικονομική αυτοτέλεια**. Την ευθύνη φέρουν άμεσα οι εταίροι.

Στον κάτωθι πίνακα παρουσιάζονται οι μορφές, τα κύρια χαρακτηριστικά, η φορολογική μεταχείριση, καθώς και τα πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα των προσωπικών εταιρειών στην Πολωνία.



Μορφή	Κύρια χαρακτηριστικά	Φορολογική μεταχείριση	Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Ομόρρυθμη εταιρεία S spółka Jawna (SJ)	Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο. Οι εταίροι ευθύνονται απεριόριστα και εις ολόκληρον.	Φορολόγηση στους εταίρους (PIT ³ 12/32% ή flat 19%).	Απλή ίδρυση και χαμηλό κόστος. Ευέλικτη λειτουργία.	Πλήρης προσωπική ευθύνη. Όχι κατάλληλη για μεγαλύτερες επιχειρήσεις.
Εταιρεία επαγγελματιών S spółka Partnerska (SP)	Προορίζεται για ρυθμιζόμενα επαγγέλματα όπως γιατροί, δικηγόροι και αρχιτέκτονες.	Φορολόγηση στους εταίρους (PIT ή flat 19%).	Προστατεύει τους λοιπούς εταίρους από ευθύνη για σφάλματα. Παρέχει ευελιξία.	Δεν ενδείκνυται για εμπορικές ή βιομηχανικές δραστηριότητες.
Ετερόρρυθμη εταιρεία S spółka Komandytowa (SK)	Περιλαμβάνει ομόρρυθμους και ετερόρρυθμους εταίρους.	CIT ⁴ 9% ή 19%. Τα μερίσματα φορολογούνται σε PIT.	Ελκυστική για οικογενειακές επιχειρήσεις και επενδυτές.	Πιο σύνθετο φορολογικό καθεστώς. Αυξημένες υποχρεώσεις διαφάνειας.
Ετερόρρυθμη κατά μετοχές S spółka Komandytowo-Akcyjna (SKA)	Υβριδικό μοντέλο με δυνατότητα έκδοσης μετοχών και ευέλικτη διοικητική δομή.	Υπάγεται σε CIT. Μερίσματα σε PIT 19%.	Μπορεί να προσελκύσει επενδυτές μέσω μετοχών.	Σύνθετη λογιστική και εταιρική διακυβέρνηση. Λιγότερο διαδεδομένη.

Πηγή: Kodeks spółek handlowych (Polish Commercial Companies Code Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037).

Β. Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (spółki kapitałowe)

Διαθέτουν **πλήρη νομική μορφή**, ανεξαρτησία περιουσίας και περιορισμένη ευθύνη εταίρων.

Στον ακόλουθο πίνακα παρατίθενται οι βασικές κεφαλαιουχικές εταιρικές μορφές που ισχύουν στην Πολωνία, συνοδευόμενες από τα κύρια χαρακτηριστικά τους, το αντίστοιχο φορολογικό καθεστώς, καθώς και τα βασικά πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα κάθε μορφής.

³ Όπου PIT – Personal Income Tax = Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων.

⁴ Όπου CIT – Corporate Income Tax = Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων



Μορφή	Κύρια χαρακτηριστικά	Φορολογική μεταχείριση	Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ) S spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Sp. z o.o.)	Ελάχιστο κεφάλαιο 1.160 ευρώ (5.000 Ζλότυ). Ίδρυση από έναν ή περισσότερους εταίρους. Δυνατότητα ηλεκτρονικής σύστασης μέσω S24.	CIT 9% ή 19%. Μερίσματα PIT 19%. Δυνατότητα εφαρμογής Estonian CIT.	Χαμηλό κεφάλαιο. Πλήρης περιορισμός ευθύνης. Κατάλληλη για ξένες επιχειρήσεις.	Αυξημένες λογιστικές και διοικητικές υποχρεώσεις. Πιθανές καθυστερήσεις εγγραφής στο Γενικό Μητρώο Εταιρειών (KRS).
Ανώνυμη εταιρεία (ΑΕ) Spółka Akcyjna (S.A.)	Ελάχιστο κεφάλαιο 23.210 ευρώ (100.000 Ζλότυ). Υποχρεωτικό εποπτικό συμβούλιο. Κατάλληλη για εισαγωγή στο χρηματιστήριο.	CIT 19%. Μερίσματα PIT 19%.	Δυνατότητα άντλησης κεφαλαίων. Κατάλληλη για μεγάλες επιχειρήσεις και ομίλους.	Υψηλό κόστος ίδρυσης. Αυστηρό καθεστώς εταιρικής διακυβέρνησης.

Πηγές: KSH, Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037; Ministry of Justice – S24; e-KRS; GPW, 2024.

Η συνηθέστερη και καταλληλότερη μορφή για ελληνικές και εν γένει ξένες επιχειρήσεις αποτελεί η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Sp. z o.o.).

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ)

Παρατίθεται κατωτέρω σύνοψη των απαιτούμενων διαδικασιών ίδρυσης εταιρείας υπό τη συνηθέστερη εταιρική μορφή, ήτοι υπό τη μορφή Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Sp. z o.o.).

Η εν λόγω εταιρική μορφή απαιτεί μόνον έναν μέτοχο, ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο ύψους 1.161 € (5.000 Ζλότυ) ⁵ και προσφέρει περιορισμένη ευθύνη των εταίρων έναντι των υποχρεώσεων της εταιρείας.

Λόγω ευέλικτου θεσμικού πλαισίου, χαμηλού κόστους σύστασης και της εταιρικής προστασίας που παρέχει, άνω του 90% των ξένων επενδυτών επιλέγουν τη συγκεκριμένη μορφή για την επιχειρηματική δραστηριοποίησή τους στην Πολωνία (KSH art. 151–300, Ministry of Development & Technology, PAIH Investment Guide).

⁵ Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/Ευρώ 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 €



Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
1. Συμβολαιογραφική πράξη σύστασης εταιρείας (ή ηλεκτρονική σύσταση S24). Περιλαμβάνει καταστατικό, επικύρωση και υπογραφή συμβολαιογράφου.	1 ημέρα	2.321 € (10.000 Ζλότυ): τέλος επικύρωσης €234 (1.010 Ζλότυ) + 0,4% του κεφαλαίου πάνω από 60.000 Ζλότυ + 23% ΦΠΑ. Επίσης 0,5% φόρος PCC επί κεφαλαίου.
2. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού και κατάθεση κεφαλαίου.	1 ημέρα	0 € (0 Ζλότυ). Απαιτείται ιδρυτική πράξη, ενεργοποίηση μετά το REGON/NIP.
3. Εγγραφή στο KRS, απόδοση REGON & NIP, δήλωση ZUS.	S24: 2–7 ημέρες Συμβολαιογραφική: 1–4 εβδομάδες	139 € (600 Ζλότυ): τέλος καταχώρισης. Δεν υπάρχει χωριστή χρέωση δημοσίευσης από το 2022.
4. Εγγραφή στο μητρώο ΦΠΑ & VAT-UE.	~7 ημέρες (συνήν παράλληλα με το KRS/NIP)	0 € (0 Ζλότυ). Υποβολή εντύπου VAT-R στην εφορία.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Το καθεστώς αδειοδοτήσεων στην Πολωνία διαφοροποιείται, ανάλογα με τον τύπο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, το είδος των υποδομών (βιομηχανική εγκατάσταση, αποθήκη, κέντρο logistics, χώρος μεταποίησης ή τροφίμων) και τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις. Η διαδικασία υποστηρίζεται από συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, με βασική αρχή ότι η πλειονότητα των εμπορικών δραστηριοτήτων δεν απαιτεί γενική άδεια λειτουργίας, αλλά ειδικές άδειες ή γνωστοποιήσεις ανά τομέα (*Prawo przedsiębiorców, Dz.U. 2018 poz. 646*).

Ακολουθεί συνοπτική παρουσίαση των απαιτούμενων εγκρίσεων και διαδικασιών για την κατασκευή και λειτουργία επιχειρηματικής μονάδας ή αποθήκης.



Άδεια / Διαδικασία	Πότε Απαιτείται	Αρμόδια Αρχή	Χρόνος Έκδοσης	Κόστος
Άδεια Δόμησης	Νέες κατασκευές, αποθήκες, logistics, μεγάλες ανακαινίσεις	Περιφερειακή Διοίκηση / Νομαρχιακή Αρχή (Starostwo Powiatowe)	30–65 ημέρες	232–696 € (1.000–3.000 Ζλότυ)
Περιβαλλοντική Απόφαση	Βιομηχανικές μονάδες, εγκαταστάσεις αποβλήτων, αποθήκες >10.000 m ²	Δημαρχείο / Δημοτική Αρχή (Urząd Miasta)	2–6 μήνες	696–3.482 € (3.000–15.000 Ζλότυ)
Άδεια Χρήσης Κτηρίου	Μετά την ολοκλήρωση των εργασιών	Δήμος / Περιφερειακή Διεύθυνση Προστασίας Περιβάλλοντος (Gmina / RDOŚ – Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska)	14–30 ημέρες	0 € (0 Ζλότυ) (εκτός πιστοποιήσεων)
BHP – Ασφάλεια & Υγιεινή Εργασίας	Βιομηχανικές & αποθηκευτικές εγκαταστάσεις	Πολυεοδομική Επιθεώρηση (Nadzór Budowlany)	2–4 εβδομάδες	232–1.161 € (1.000–5.000 Ζλότυ)
Υγιονομική Άδεια SANEPID	Τρόφιμα, ποτά, F&B, κάβες, συσκευαστήρια	Κρατική Επιθεώρηση Εργασίας (Państwowa Inspekcja Pracy – PIP)	1–4 εβδομάδες	0–348 € (0–1.500 Ζλότυ)
Κτηνιατρική Άδεια	Προϊόντα ζωικής προέλευσης	Τοπική Υγιονομική Επιθεώρηση (SANEPID – Państwowa Inspekcja Sanitarna)	1–6 εβδομάδες	0–464 € (0–2.000 Ζλότυ)
Άδεια Πυρασφάλειας	Αποθήκες, βιομηχανικά κτήρια, εμπορικά κέντρα	Κτηνιατρική Επιθεώρηση (Inspekcja Weterynaryjna)	2–4 εβδομάδες	116–696 € (500–3.000 Ζλότυ)
Άδειες Αποβλήτων – BDO	Παραγωγή/ συσκευασία αποβλήτων, χημικά	Κρατική Υπηρεσία Πυροσβεστικής (Państwowa Straż Pożarna – PSP)	7–21 ημέρες	0–70 € (0–300 Ζλότυ)
Ενεργειακές Άδειες URE	Παραγωγή, αποθήκευση, διανομή ενέργειας, φυσικού αερίου, καυσίμων, ΑΠΕ	Υπουργείο Κλίματος / Μητρώο Αποβλήτων (Ministerstwo Klimatu / BDO – Baza Danych o Odpadach)	2–4 μήνες	232–928 € (1.000–4.000 Ζλότυ)

Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ /€ 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 €

Πηγές: GIS; PIP; Prawo Budowlane; Prawo Budowlane; Prawo energetyczne; PSP; Ustawa o odpadach; Vet. Inspection.



Συμπερασματικά, για μια ξένη επιχείρηση που επιθυμεί να θέσει σε λειτουργία τα κάτωθι:

Τύπος Εγκατάστασης	Απαιτούμενες Άδειες	Συνολικός Χρόνος
Αποθήκη	3–6 άδειες (Δόμηση, Πυρασφάλεια, BHP, SANEPID/BDO όπου απαιτείται)	2–5 μήνες
Βιομηχανική Μονάδα	6–9 άδειες (Περιβαλλοντική, Δόμηση, Ενέργεια, Πυρασφάλεια, BHP, BDO, SANEPID κ.λπ.)	5–12 μήνες

Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Η Πολωνία εφαρμόζει πλήρως το κοινοτικό θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη σήμανση, πιστοποίηση και τεχνική συμμόρφωση των προϊόντων στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά. Ως μέλος της ΕΕ, το σύνολο των κανόνων που ισχύουν στη χώρα προκύπτει από:

- Κανονισμούς και Οδηγίες της ΕΕ,
- τον πολωνικό Νόμο περί Τεχνικών Απαιτήσεων Προϊόντων (*Ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku*, Dz.U. 2016 poz. 542),
- κλαδική νομοθεσία για τρόφιμα, καλλυντικά, χημικά, ηλεκτρικά προϊόντα, μηχανήματα κ.λπ.

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να συμμορφώνονται με συγκεκριμένα πρότυπα σήμανσης και πιστοποίησης, ανάλογα με το είδος των προϊόντων, με στόχο τη διασφάλιση της ασφάλειας, της ποιότητας και της πληροφόρησης των καταναλωτών.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει συγκεντρωτικά τις βασικές κατηγορίες προϊόντων, τις αντίστοιχες υποχρεωτικές ενδείξεις, το εφαρμοστέο θεσμικό πλαίσιο και τις καθ' ύλην αρμόδιες υπηρεσίες.



Κατηγορία προϊόντος / σήμανσης	Υποχρεωτικές ενδείξεις / απαιτήσεις	Νομικό πλαίσιο (ΕΕ & Πολωνία)	Αρμόδιες αρχές
Σήμανση CE	Υποχρεωτική για προϊόντα που εμπίπτουν σε ειδικές οδηγίες: ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές, μηχανήματα, PPE, δομικά υλικά, συσκευές αερίου, παιχνίδια, ιατροτεχνολογικά προϊόντα. Πιστοποιεί συμμόρφωση με τις ουσιώδεις απαιτήσεις ασφαλείας.	Οδηγίες CE ανά κατηγορία προϊόντος (New Approach Directives), Κανονισμοί ΕΕ.	UOKiK (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów), PCA (Polish Centre for Accreditation), PIH (Inspekcja Handlowa).
Γενικοί κανόνες ετικετογράφησης προϊόντων	Ονομασία προϊόντος, στοιχεία παραγωγού/εισαγωγέα, χώρα παραγωγής όπου απαιτείται, τεχνικά χαρακτηριστικά, προειδοποιήσεις ασφαλείας, πληροφορίες χρήσης και αποθήκευσης, πληροφορίες ανακύκλωσης (WEEE, RoHS).	Νόμος περί δικαιωμάτων καταναλωτή (Ustawa o prawach konsumenta, Dz.U. 2014 poz. 827).	UOKiK, Inspekcja Handlowa.
Σήμανση τροφίμων (FMCG)	Υποχρεωτική ένδειξη ονομασίας προϊόντος, πίνακα διατροφικής αξίας, συστατικών, αλλεργιογόνων, ποσότητας, ημερομηνιών λήξης/ανάλωσης, συνθηκών διατήρησης, στοιχείων παραγωγού/εισαγωγέα, αριθμού παρτίδας, χώρας προέλευσης όπου απαιτείται (π.χ. μέλι, κρέας, φρούτα/λαχανικά).	Κανονισμός (ΕΕ) 1169/2011, Εκτελεστικές πράξεις GIS.	GIS – Główny Inspektorat Sanitarny.
Καλλυντικά	Ενδείξεις INCI, διάρκεια ΡΑΟ, χώρα παραγωγής, λειτουργία προϊόντος, οδηγίες χρήσης, στοιχεία υπεύθυνου προσώπου στην ΕΕ, καταχώριση στο CPNP.	Κανονισμός (ΕΚ) 1223/2009, Ustawa o produktach kosmetycznych.	GIS, EU CPNP Portal.
Χημικά προϊόντα	Σήμανση σύμφωνα με GHS: pictograms, H-statements, P-statements, σύνθεση, αναγνωριστικά ουσιών. Υποχρεωτικό SDS (Safety Data Sheet).	REACH (ΕΚ 1907/2006), CLP (ΕΚ 1272/2008).	UOKiK, ECHA μέσω εθνικών αρμόδιων αρχών.
Ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός	CE, σήμανση WEEE (κώδικος με διαγραμμένη ρόδα), συμμόρφωση RoHS, τύπος/μοντέλο, στοιχεία κατασκευαστή/εισαγωγέα.	Οδηγίες RoHS 2011/65/EU και WEEE 2012/19/EU.	UOKiK, PCA.
Μηχανήματα	Σήμανση CE, Technical File, Manual λειτουργίας στην πολωνική, Declaration of Conformity (DoC).	Οδηγία Μηχανών 2006/42/EC.	UOKiK, PCA.
Πιστοποιήσεις ISO(προαιρετικές)	Συνήθως απαιτούνται σε συμβάσεις, διαγωνισμούς και λιανεμπορικές αλυσίδες: ISO 9001 (ποιότητα), ISO 14001 (περιβάλλον), ISO 22000/HACCP (τρόφιμα), ISO 45001 (υγεία & ασφάλεια).	Πρότυπα ISO, Κανονισμοί διαπίστευσης PCA.	PCA – Polish Centre for Accreditation.

(Πηγές: Regulation (EU) 765/2008; New Approach Directives της Ευρωπαϊκής Ένωσης; UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów; PCA – Polskie Centrum Akredytacji; Inspekcja Handlowa; Ustawa o prawach konsumenta, Dz.U. 2014 poz. 827; Regulation (EU) 1169/2011; GIS – Główny Inspektorat Sanitarny; Regulation (EC) 1223/2009; EU CPNP Portal; REACH Regulation (EC) 1907/2006; CLP Regulation (EC) 1272/2008; Directive 2011/65/EU (RoHS); Directive 2012/19/EU (WEEE); Machinery Directive 2006/42/EC; ISO Standards – International Organization for Standardization; PCA Accreditation Rules.)



Άλλες ειδικές πιστοποιήσεις (ανά κλάδο)

Κλάδος	Απαιτούμενες Πιστοποιήσεις / Σήμανση	Αρχή
Τρόφιμα	HACCP, ISO 22000, Πιστοποίηση εγκαταστάσεων από SANEPID	GIS
Βιολογικά προϊόντα	Σήμανση EU Organic	ARiMR
Κτηνιατρικά/ζωικά προϊόντα	Κτηνιατρική έγκριση	Inspekcja Weterynaryjna
Δομικά υλικά	CE + harmonised standards	ITB (Instytut Techniki Budowlanej)
Παιχνίδια	CE + safety tests	UOKiK/PIH

Αρμόδιες αρχές και συστήματα εποπτείας

Κύριοι φορείς στην Πολωνία:

- UOKiK – Ανταγωνισμός & Προστασία Καταναλωτή
- PCA – Διαπίστευση
- PIH – Επιθεώρηση Εμπορίου
- GIS (Sanepid) – Υγειονομικές αρμοδιότητες
- Inspekcja Weterynaryjna – Ζωικά προϊόντα
- ITB – Δομικά υλικά
- Krajowa Administracja Skarbowa (KAS) – τελωνειακοί έλεγχοι σήμανσης
- ECHA / EU Commission – χημικά, επικίνδυνες ουσίες

B.1.5 Τιμολόγηση

Το καθεστώς τιμολόγησης στην Πολωνία καθορίζεται από συνδυασμό ενωσιακού δικαίου, πολωνικής νομοθεσίας και ειδικών κλαδικών ρυθμίσεων, με βασική αρχή την ελεύθερη διαμόρφωση τιμών στο πλαίσιο της αγοράς, εκτός των περιπτώσεων όπου προβλέπεται ρητή κρατική παρέμβαση (π.χ. ενέργεια, φάρμακα, δημόσιες υπηρεσίες).

Ειδικότερα:

1. Θεμελιώδης αρχή – Ελεύθερη διαμόρφωση τιμών

Σύμφωνα με τον πολωνικό Νόμο περί Ελευθερίας της Οικονομικής Δραστηριότητας (*Prawo przedsiębiorców*), καθώς και τον Νόμο περί Προστασίας του Ανταγωνισμού και των Καταναλωτών, οι τιμές αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώνονται ελεύθερα από τους επιχειρηματίες, εκτός των προϊόντων που υπάγονται σε ειδικό έλεγχο.

Επιτρέπεται:

- πολιτική τιμών βάσει κόστους ή αγοράς,
- εκπτώσεις, προωθητικές ενέργειες,
- διαφοροποίηση τιμών ανά δίκτυο διανομής,
- ελεύθερη διαπραγμάτευση B2B.

(Αρμόδια Αρχή: UOKiK – Office of Competition and Consumer Protection)

2. Υποχρέωση σαφούς αναγραφής τιμών

Όλα τα προϊόντα που διατίθενται στην αγορά λιανικής πρέπει να φέρουν:

1. Τιμή μονάδας (PN – jednostkowa cena)
2. Λιανική τιμή πώλησης (cena sprzedaży)
3. ΦΠΑ συμπεριλαμβανόμενο
4. Νόμισμα Ζλότυ



5. Τιμή ανά μονάδα μέτρησης (π.χ. kg, L, τεμάχιο) όταν απαιτείται

Η υποχρέωση ισχύει τόσο σε φυσικά καταστήματα όσο και στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Παραβάσεις επιφέρουν διοικητικά πρόστιμα **έως €4.642** (20.000 Ζλότυ)⁶ **ανά παράβαση**.
(Νομικό Πλαίσιο: *Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług*, Dz.U. 2014 poz. 915)

3. Τιμολόγηση προϊόντων υπό κανονιστικό έλεγχο (regulated prices)

Ορισμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών στην Πολωνία υπόκεινται σε **ρυθμιζόμενες τιμές** από το Δημόσιο ή την αρμόδια Ρυθμιστική Αρχή.

3.1 Ενέργεια

- ηλεκτρικό ρεύμα
- φυσικό αέριο
- κεντρικό σύστημα θέρμανσης

Οι χρεώσεις εγκρίνονται από το **URE – Energy Regulatory Office**.

3.2 Φαρμακευτικά προϊόντα

Τα φάρμακα και τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα που αποζημιώνονται από το κράτος διαθέτουν καθορισμένη λιανική τιμή βάσει του καταλόγου αποζημιωμένων προϊόντων (Reimbursement List), με αρμόδιο όργανο το Υπουργείο Υγείας (Ministerstwo Zdrowia).

3.3 Μεταφορές – δημόσιοι φορείς

Ορισμένες τιμές κόμιστρων δημόσιων μεταφορών καθορίζονται από τοπικές αρχές.

4. Απαιτήσεις στην τιμολόγηση για πωλήσεις **Business to Business (B2B)** και **Business to Consumer (B2C)**

4.1 B2B

- Δεν υπάρχει περιορισμός στις συμβατικές τιμές.
- Επιτρέπεται ρητά η διαφορετική τιμολόγηση ανά πελάτη/συμβόλαιο.
- Τα παραστατικά πρέπει να περιλαμβάνουν: NIP, περιγραφή υπηρεσίας, ποσότητες, μονάδα μέτρησης, καθαρή τιμή, συντελεστή ΦΠΑ, τελική αξία.

4.2 B2C

- Υποχρεωτική η εμφάνιση της τιμής τελικού καταναλωτή.
- Απαγορεύονται οι «παραπλανητικές εκπτώσεις» (νόμος 2023 για την Οδηγία Omnibus).
- Κάθε έκπτωση πρέπει να αναφέρει **τη χαμηλότερη τιμή των τελευταίων 30 ημερών**.

(Implementing Act of EU Omnibus Directive, Dz.U. 2022 poz. 2581)

5. Τιμολόγηση προϊόντων εισαγωγής

Τα εισαγόμενα προϊόντα υποχρεούνται να περιλαμβάνουν:

- κόστος CIF ή DDP, ανάλογα με το Incoterm,
- τελωνειακούς δασμούς (εφόσον εφαρμόζονται εκτός ΕΕ),
- ΦΠΑ εισαγωγής (23% ή μειωμένοι συντελεστές 8% / 5%),

⁶ Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR



- πρόσθετες επιβαρύνσεις logistics.

Η τελική τιμή πρέπει να είναι απολύτως εμφανής στον καταναλωτή.

6. Τιμολόγηση ειδικών κατηγοριών

Κατηγορία προϊόντος	Ρυθμίσεις
Τρόφιμα	Ελεύθερες τιμές, με υποχρεωτική αναγραφή τιμής μονάδας
Αλκοολούχα ποτά	Ελάχιστος ειδικός φόρος (excise) + ΦΠΑ
Καπνικά	Ειδικός φόρος + καθορισμένη λιανική τιμή πακέτου
Καλλυντικά	Ελεύθερη τιμή
Συσκευές/ηλεκτρικά	Ελεύθερη τιμή + σήμανση ενεργειακής απόδοσης
Φάρμακα	Ρυθμιζόμενη τιμή για προϊόντα που αποζημιώνονται

7. Αρμόδιες αρχές για θέματα τιμολόγησης

- UOKiK – προστασία καταναλωτή, παραπλανητικές τιμολογήσεις
- Inspekcja Handlowa (PIH) – έλεγχος τιμών στα καταστήματα
- URE – τιμολόγηση ενέργειας
- GIS / Υπουργείο Υγείας – τιμολόγηση τροφίμων & φαρμάκων
- KAS – Εφορία – ΦΠΑ, excise

B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Πολωνία, ως κράτος-μέλος της ΕΕ, εφαρμόζει πλήρως τον Τελωνειακό Κώδικα της Ένωσης (Union Customs Code – UCC, Κανονισμός (ΕΕ) 952/2013), καθώς και τις σχετικές εκτελεστικές πράξεις. Η τελωνειακή πολιτική της χώρας υλοποιείται από την Krajowa Administracja Skarbowa (KAS), η οποία συνδυάζει αρμοδιότητες τελωνείων και φορολογικής διοίκησης.

B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Όπως προαναφέρθηκε, οι διαδικασίες εισαγωγής και οι περιορισμοί εισαγωγών εναρμονίζονται πλήρως με το ενωσιακό δίκαιο και ακολουθούν κανόνες που ισχύουν σε όλα τα κράτη-μέλη.

B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Το πολωνικό τραπεζικό σύστημα θεωρείται, σε σύγκριση με άλλα ευρωπαϊκά, σχετικά συντηρητικό και περιοριστικό ως προς τις προϋποθέσεις χορήγησης πιστώσεων, ιδίως για νέες επενδύσεις και νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις. Οι τράπεζες εφαρμόζουν αυστηρά κριτήρια αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας, ζητούν σημαντικό ύψος εξασφαλίσεων και επιβάλλουν περιθώρια (spreads) που αντανakλούν τον εκτιμώμενο κίνδυνο του εκάστοτε έργου (Narodowy Bank Polski – NBP, Financial Stability Reports & KNF – Komisja Nadzoru Finansowego).

Παρά τον σχετικά συντηρητικό χαρακτήρα του, το πολωνικό τραπεζικό σύστημα είναι ανταγωνιστικό και λειτουργικά αποδοτικό, με υψηλό βαθμό συγκέντρωσης σε λίγες μεγάλες τράπεζες και παρουσία ξένων τραπεζικών ομίλων (πηγή: NBP, *Financial System in Poland*). Τα κυριότερα προβλήματα στη χρηματοδότηση αρχικών επενδύσεων σχετίζονται με:

- Ελλιπή πιστωτική ιστορία / φερεγγυότητα νέων ή νεοεισερχόμενων επενδυτών,



- Χρονοβόρες εσωτερικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων στις τράπεζες, ιδίως για μεγάλα επενδυτικά σχέδια,
- Ανακρίβειες ή υπεραισιόδοξες υποθέσεις σε επιχειρηματικά σχέδια και οικονομικές προβλέψεις,
- Ελλιπή επικοινωνία ή ασάφεια στη ροή πληροφοριών μεταξύ επενδυτή και τράπεζας (πηγή: BGK, υλικό για επιχειρηματική χρηματοδότηση).

Σε πολλές περιπτώσεις, ειδικά για θυγατρικές ξένων ομίλων, η μητρική εταιρεία καλείται να παράσχει πρόσθετες εγγυήσεις ή comfort letters, προκειμένου να ενισχύσει την πιστοληπτική εικόνα της τοπικής οντότητας.

Παράλληλα, διατίθενται δυνατότητες χρηματοδότησης μέσω ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων (συνήθως υπό μορφή επιδοτήσεων ή εγγυήσεων δανείων), ιδίως για: άνεργους, άτομα με αναπηρία, γυναίκες μετά από άδεια μητρότητας, άτομα κάτω των 30 και άνω των 45 ετών, καθώς και κατοίκους αγροτικών περιοχών, μέσω προγραμμάτων των Δημόσιων Υπηρεσιών Απασχόλησης, του BGK, της PARP και των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων (πηγές: European Funds for Poland 2021–2027, BGK, PARP).

Κόστος Χρηματοδότησης και Πρόσθετες Απαιτήσεις

Στην πράξη, οι πολωνικές τράπεζες:

- ζητούν συνήθως ίδια συμμετοχή του επενδυτή σε ποσοστό 20%–30% του συνολικού κόστους της επένδυσης (ιδίως για επενδυτικά δάνεια),
- απαιτούν πρόσθετες εξασφαλίσεις (π.χ. υποθήκη σε ακίνητο, ενέχυρο σε μηχανήματα/εξοπλισμό, εκχώρηση απαιτήσεων),
- χορηγούν δάνεια με επιτόκια που αποτελούνται από διατραπεζικό δείκτη αναφοράς (π.χ. WIRON/WIBOR) + τραπεζικό περιθώριο (margin), το οποίο εξαρτάται από το προφίλ κινδύνου, τη διάρκεια και τις εξασφαλίσεις (NBP, τραπεζικά ενημερωτικά δελτία PKO BP, Santander Bank Polska).

Συνήθη στοιχεία κόστους χρηματοδότησης:

- Προμήθεια διεκπεραίωσης / χορήγησης δανείου: συνήθως 1%–2% του ποσού, ανάλογα με το ύψος και τον κίνδυνο της χρηματοδότησης,
- Μεταβλητό περιθώριο (spread): καθορίζεται ατομικά ανά πελάτη και έργο,
- Ενδεχόμενες πρόσθετες προμήθειες (π.χ. προμήθεια δέσμευσης, αναχρηματοδότησης, τροποποίησης όρων σύμβασης).

Το συνολικό κόστος χρηματοδότησης εξαρτάται από:

- την πιστοληπτική αξιολόγηση του πελάτη,
- το είδος και την αξία των παρεχόμενων εξασφαλίσεων,
- τη διάρκεια της χρηματοδότησης,
- τη φύση και τον κλάδο της επένδυσης (πηγή: τυποποιημένοι όροι επιχειρηματικών δανείων μεγάλων πολωνικών τραπεζών).

Όταν η τράπεζα διαμορφώσει θετική γνώμη για το επενδυτικό σχέδιο (π.χ. δημιουργία νέας παραγωγικής μονάδας ή logistics center), συνήθως εισάγονται στη σύμβαση δανείου ειδικές ρήτρες (covenants) που στοχεύουν στη διασφάλιση της αποπληρωμής. Συχνά εμπλέκεται και η μητρική εταιρεία, η οποία αναλαμβάνει μέρος του κινδύνου μέσω:



- εταιρικής εγγύησης,
- εγγυητικής επιστολής,
- comfort letter ή letter of support.

Κύριες Μορφές Εγγυήσεων και Εξασφαλίσεων

Οι βασικές μορφές εξασφάλισης που ζητούν οι πολωνικές τράπεζες για χρηματοδότηση επενδύσεων περιλαμβάνουν:

- Υποθήκη σε ακίνητο (hipoteka) – επί οικοπέδων, κτηρίων ή άλλων ακινήτων της επιχείρησης,
- Εγγυητικές επιστολές (bank guarantees) – από μητρικές ή τρίτες τράπεζες,
- Ενέχυρο/δικαίωμα παρακράτησης επί κινητών – μηχανήματα, εξοπλισμός, οχήματα, αποθέματα,
- Εκχώρηση απαιτήσεων / συμβολαίων – π.χ. εκχώρηση εσόδων από μακροπρόθεσμα συμβόλαια προμήθειας ή παροχής υπηρεσιών (σε logistics, ενέργεια, κ.λπ.),
- Ενέχυρο σε εταιρικά μερίδια ή μετοχές,
- Ασφάλιση κινδύνων έργου με εκχώρηση δικαιωμάτων αποζημίωσης στην τράπεζα (πηγή: τραπεζικά εγχειρίδια πιστοδοτήσεων, BGK – οδηγίες εγγυοδοσίας).

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Το δικαίωμα ιδιοκτησίας στην Πολωνία προστατεύεται συνταγματικά και απολαμβάνει πλήρη νομική κατοχύρωση, παρέχοντας στον ιδιοκτήτη απεριόριστη εξουσία χρήσης, κάρπωσης και διάθεσης της ακίνητης περιουσίας. Περιορισμοί επιτρέπονται μόνο για λόγους δημοσίου συμφέροντος, βάσει νόμου και με καταβολή δίκαιης αποζημίωσης, όπως προβλέπεται από το πολωνικό Σύνταγμα και την ειδική νομοθεσία περί ακινήτων (*Konstytucja RP, Kodeks Cywilny, Ustawa o gospodarce nieruchomościami*).

i. Μορφές δικαιωμάτων επί ακινήτων

Η πολωνική νομοθεσία αναγνωρίζει τις εξής μορφές εμπράγματων δικαιωμάτων (*Kodeks Cywilny, księga druga – Własność i inne prawa rzeczowe*):

- **Πλήρης κυριότητα (Własność)**
Το απόλυτο δικαίωμα επί ακινήτου χωρίς χρονικούς περιορισμούς.
- **Δικαίωμα διαρκούς χρήσης/επικαρπίας “użytkowanie wieczyste”**
Ισχύει για γη που ανήκει στο Δημόσιο ή σε ΟΤΑ και παρέχεται για **99 έτη** (ελάχιστο 40 έτη), με δυνατότητα παράτασης (*Ustawa o gospodarce nieruchomościami*).
Σημ.: Το καθεστώς καταργήθηκε σταδιακά για κατοικίες (2019–2023), αλλά εξακολουθεί να ισχύει για εμπορικά ακίνητα.
- **Ψιλή κυριότητα & επικαρπία (Własność + Użytkowanie)**
Διαχωρισμός εξουσιών κυριότητας και χρήσης, όπως και στο ελληνικό δίκαιο (πηγή: *Kodeks Cywilny*).
- **Δουλείες (Służebności)**
Περιλαμβάνουν δουλεία διόδου, εισόδου, τεχνικές δουλείες για υποδομές κ.λπ. (πηγή: *Kodeks Cywilny – służebności*).
- **Υποθήκη (Hipoteka)**
Εγγράφεται στα υποθηκοφυλακεία *Księgi Wieczyste* (πηγή: *Ustawa o księgach wieczystych i hipotece*).



➤ **Μίσθωση – χρησιδάνειο (Najem / Dzierżawa)**

Δικαίωμα χρήσης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

ii. Ιδιοκτησία Δημοσίου & διαδικασία απόκτησης

Ακίνητα που ανήκουν στο Δημόσιο ή σε ΟΤΑ μπορούν να μεταβιβαστούν μόνο μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας, με πλήρη διαφάνεια και ίση μεταχείριση όλων των ενδιαφερομένων (*Ustawa o gospodarce nieruchomościami*).

Η διαδικασία περιλαμβάνει:

- δημόσια προκήρυξη,
- ανεξάρτητη αποτίμηση ακινήτου,
- πλειστηριακή ή διαγωνιστική διαδικασία.

iii. Απόκτηση ακινήτων από αλλοδαπούς

Οι πολίτες και εταιρείες της ΕΕ (άρα και της Ελλάδας) μπορούν να αποκτήσουν ακίνητα στην Πολωνία **χωρίς ειδική άδεια**, με εξαίρεση συγκεκριμένες κατηγορίες όπου απαιτείται άδεια του Υπουργείου Εσωτερικών (*Ustawa o nabywaniu nieruchomości przez cudzoziemców*):

- αγροτική γη,
- δάση,
- ακίνητα κοντά στα σύνορα.

Το καθεστώς αδειοδότησης έχει απλοποιηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, αλλά εξακολουθεί να εφαρμόζεται σε ειδικές περιπτώσεις.

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

1) Συμβάσεις Εργασίας

Η πολωνική εργατική νομοθεσία προβλέπει τέσσερις κύριες κατηγορίες συμβάσεων εργασίας, καθεμία από τις οποίες διέπεται από συγκεκριμένους κανόνες ως προς τη διάρκεια, τη λύση και την περίοδο προειδοποίησης.

1.1 Σύμβαση για δοκιμαστική περίοδο (Umowa o pracę na okres próbny)

Η σύμβαση αυτή συνάπτεται για μέγιστο διάστημα **έως 3 μήνες** και επιτρέπει στον εργοδότη να αξιολογήσει την καταλληλότητα του εργαζομένου.

Είναι δυνατή νέα σύμβαση δοκιμαστικής περιόδου:

- εάν ο εργαζόμενος πρόκειται να απασχοληθεί σε **διαφορετική θέση**, ή
- μετά την παρέλευση **τουλάχιστον 3 ετών** από προηγούμενη σύμβαση δοκιμαστικής περιόδου για την ίδια θέση.

Περίοδος προειδοποίησης:

- έως 2 εβδομάδες δοκιμαστικής περιόδου → **3 εργάσιμες ημέρες**,
- άνω των 2 εβδομάδων → **1 εβδομάδα**,
- 3 μήνες → **2 εβδομάδες**.

1.2 Σύμβαση ορισμένου χρόνου (Umowa o pracę na czas określony)

Η διάρκεια της σύμβασης καθορίζεται από τα συμβαλλόμενα μέρη και λήγει αυτοδικαίως στην ημερομηνία λήξης.

Το ισχύον πλαίσιο προβλέπει:

- έως **33 μήνες** συνολικής διάρκειας συμβάσεων ορισμένου χρόνου,



- έως **τρεις** διαδοχικές συμβάσεις· η τέταρτη μετατρέπεται υποχρεωτικά σε **αορίστου χρόνου**,
- προηγείται ενδεχομένως έως **3 μήνες** δοκιμαστική σύμβαση.

1.3 Σύμβαση αντικατάστασης (Umowa na zastępstwo)

Χρησιμοποιείται όταν απαιτείται αντικατάσταση εργαζομένου που απουσιάζει προσωρινά.

Κύρια χαρακτηριστικά:

- τα καθήκοντα που ανατίθενται πρέπει να είναι **παρόμοια** με αυτά του εργαζομένου που αντικαθίσταται,
- η **αμοιβή μπορεί να διαφέρει**, καθώς καθορίζεται ελεύθερα μεταξύ των μερών,
- μπορούν να διαφοροποιούνται ωράρια και προνόμια,
- λήγει αυτόματα με την επιστροφή του αντικαθιστάμενου.

1.4 Σύμβαση αορίστου χρόνου (Umowa o pracę na czas nieokreślony)

Αποτελεί την πλέον προστατευμένη μορφή σύμβασης εργασίας, χωρίς καθορισμένη ημερομηνία λήξης.

Περίοδος προειδοποίησης:

- απασχόληση < 6 μήνες → **2 εβδομάδες**,
- απασχόληση ≥ 6 μήνες → **1 μήνας**,
- απασχόληση ≥ 3 χρόνια → **3 μήνες**.

2) Κατώτατος Μισθός

Από **1.1.2025**, ο κατώτατος μισθός στην Πολωνία διαμορφώθηκε στα 4.666 Ζλότυ **μεικτά μηνιαίως**, που αντιστοιχούν σε περίπου **1.080 €**, έναντι 4.300 Ζλότυ **το 2024**, δηλαδή περίπου **1.000 €⁷**. Ο ωριαίος κατώτατος μισθός προσαρμόζεται αναλόγως και δημοσιεύεται ετησίως με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου.

Ωράριο Εργασίας

Το κανονικό ωράριο εργασίας στην Πολωνία είναι:

- **8 ώρες ημερησίως**,
- **40 ώρες εβδομαδιαίως**, στο πλαίσιο πενθήμερης εργασίας.

Επιτρέπονται ειδικά συστήματα οργάνωσης χρόνου εργασίας, υπό προϋποθέσεις, όπως διευρυμένοι κύκλοι αναφοράς ή ευέλικτο ωράριο.

3) Επίδομα Νυχτερινής Εργασίας

Ως νυχτερινή εργασία θεωρείται το διάστημα 21:00–07:00. Ο εργαζόμενος δικαιούται επίδομα ύψους 20% της ωριαίας κατώτατης αμοιβής για κάθε ώρα εργασίας εντός του χρονικού αυτού πλαισίου.

4) Επίδομα Υπερωριών

Οι υπερωρίες αμείβονται ως εξής:

- 50% προσαύξηση του ωρομισθίου για τις συνήθεις υπερωρίες,
- 100% προσαύξηση για:
 - ο νυχτερινή εργασία,

⁷ Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR



- ο εργασία τις Κυριακές ή τις επίσημες αργίες,
- ο ημέρες ανάπαυσης που παρέχονται αντί της Κυριακής.

Εναλλακτικά, ο εργαζόμενος μπορεί να λάβει **άδεια αντί αμοιβής**, κατόπιν γραπτού αιτήματος.

5) Ασφαλιστικές Εισφορές – Κοινωνική Ασφάλιση (ZUS)

Καλύπτουν:

- σύνταξη,
- αναπηρία,
- ασθένεια,
- εργατικά ατυχήματα,
- ασφάλιση υγείας.

Υποχρεώσεις εργοδότη:

- εγγραφή στον φορέα ZUS εντός **7 ημερών** από την πρόσληψη του πρώτου εργαζομένου,
- υποβολή μηνιαίων δηλώσεων ZUS,
- καταβολή εισφορών έως **την 15^η ημέρα** κάθε μήνα (για τον προηγούμενο μήνα),
- καταβολή φόρου εισοδήματος εργαζομένων έως **την 20^η ημέρα** κάθε μήνα.

6) Άδειες Διακοπών

Το δικαίωμα ετήσιας άδειας εξαρτάται από τα συνολικά έτη προϋπηρεσίας:

- < 10 έτη → **20 ημέρες**,
- ≥ 10 έτη → **26 ημέρες**.

Επιπλέον, ο εργαζόμενος δικαιούται **2 ημέρες άδειας χωρίς αιτιολόγηση** (tzw. „dni na żądanie”) ετησίως.

7) Παροχές Μητρότητας και Γονικής Άδειας

Η συνολική διάρκεια άδειας μητρότητας και γονικής άδειας διαμορφώνεται ως εξής:

- **20 εβδομάδες** βασική άδεια μητρότητας,
- **32 εβδομάδες** γονική άδεια (επιδοτούμενη από κοινωνική ασφάλιση),
- **52 εβδομάδες συνολικά** για γέννηση ενός παιδιού.

Σε περιπτώσεις πολλαπλών γεννήσεων:

- για 2 παιδιά: **65 εβδομάδες**,
- για 3 παιδιά: **67 εβδομάδες**, με αντίστοιχη προσαύξηση για περισσότερα τέκνα.

8) Άδεια Ασθένειας

Για τις πρώτες **33 ημέρες** ασθένειας ετησίως, ο εργαζόμενος λαμβάνει αποδοχές από τον εργοδότη ίσες με **80%** της ασφαλιστικής βάσης (ή **100%** σε ειδικές περιπτώσεις, π.χ. εργατικό ατύχημα).

Μετά τις 33 ημέρες:

- το επίδομα καταβάλλεται από το **ZUS**,
- στο ίδιο ποσοστό (**80%** ή **100%**, ανά περίπτωση).



B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Πολωνίας

Η είσοδος στην πολωνική αγορά απαιτεί στρατηγικό σχεδιασμό, δεδομένου του έντονα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, της ισχυρής παρουσίας πολυεθνικών ομίλων και της αυξανόμενης ζήτησης για προϊόντα υψηλής ποιότητας και καλής σχέσης αξίας-τιμής (value for money). Η επιλογή κατάλληλης στρατηγικής εξαρτάται από τον κλάδο δραστηριότητας, την εμπορική στόχευση, τον βαθμό παρουσίας που επιδιώκει η επιχείρηση, το διαθέσιμο κεφάλαιο και το εύρος του δικτύου διανομής.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Η συνηθέστερη στρατηγική εισόδου για ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις είναι η σύναψη συνεργασίας με:

- τοπικούς αντιπροσώπους,
- εισαγωγείς-διανομείς,
- χονδρεμπόρους (wholesalers).

Η επιλογή αυτή ενδείκνυται όταν:

- η επιχείρηση επιδιώκει χαμηλό κόστος εισόδου,
- δεν διαθέτει φυσική παρουσία στη χώρα,
- δραστηριοποιείται σε κλάδους με εδραιωμένα δίκτυα (π.χ. τρόφιμα-ποτά, καταναλωτικά προϊόντα, δομικά υλικά, καλλυντικά).

Πλεονεκτήματα:

- άμεση πρόσβαση σε δίκτυα λιανικής και χονδρικής,
- χαμηλός επιχειρηματικός κίνδυνος,
- γνώση αγοράς και τοπικών διαδικασιών από τον διανομέα.

Μειονεκτήματα:

- περιορισμός ελέγχου στην τιμολόγηση και το branding,
- εξάρτηση από την απόδοση τρίτου φορέα,
- δυσκολία αλλαγής συνεργάτη σε ορισμένες περιπτώσεις.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπείας/κοινοπραξίας

Η παρουσία μέσω νομικής οντότητας εντός Πολωνίας συνιστάται για επιχειρήσεις που επιδιώκουν μόνιμη εγκατάσταση, σημαντικό εμπορικό όγκο ή επενδύσεις.

1. Θυγατρική εταιρεία (Sp. z o.o.)

Η πλέον δημοφιλής επιλογή, λόγω:

- χαμηλού ελάχιστου κεφαλαίου €1.161 (5.000 Ζλότυ)⁸,
- περιορισμένης ευθύνης,
- εύκολης διαχείρισης,
- δυνατότητας συμμετοχής σε δημόσιους διαγωνισμούς,
- πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

⁸ Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR



Ενδείκνυται για: κατασκευαστικές εταιρείες, τεχνολογία, logistics, τρόφιμα, ενέργεια, τεχνικές υπηρεσίες.

2. Υποκατάστημα (Branch)

Περιορίζεται σε δραστηριότητες ταυτόσημες με της μητρικής εταιρείας και υπόκειται σε αυστηρό έλεγχο λογιστηρίου και φορολογίας.

3. Γραφείο Αντιπροσωπείας

Επιτρέπεται **μόνο** για προωθητικές–διαφημιστικές δραστηριότητες. Δεν μπορεί να διεξάγει εμπορικές συναλλαγές.

4. Κοινοπραξίες (Joint Ventures)

Χρήσιμες σε κλάδους υψηλής τεχνογνωσίας ή έργα δημοσίων υποδομών, όπου απαιτείται:

- τοπικός εταίρος,
- κοινή τεχνική ικανότητα,
- κοινή ανάληψη ρίσκου.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Η πολωνική αγορά διαθέτει σύνθετο και ιδιαίτερα ανεπτυγμένο σύστημα διανομής.

i. Λιανεμπόριο (Retail)

Κυριαρχούν:

- υπεραγορές (Biedronka, Lidl, Carrefour),
- cash & carry (Makro),
- πολυκαταστήματα DIY (Castorama, Leroy Merlin),
- ηλεκτρονικό εμπόριο (Allegro, Amazon, e-obuwie).

Η είσοδος σε μεγάλες αλυσίδες απαιτεί:

- σταθερή εφοδιαστική ικανότητα,
- ανταγωνιστική τιμολόγηση,
- πιστοποιήσεις (HACCP, ISO),
- προωθητικές ενέργειες marketing.

ii. Χονδρεμπόριο & ανεξάρτητοι διανομείς

Ιδιαίτερα σημαντικοί στους κλάδους:

- τροφίμων & ποτών,
- δομικών υλικών,
- ηλεκτρολογικού υλικού,
- HoReCa.

iii. E-commerce

Η Πολωνία έχει από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες ψηφιακές αγορές στην ΕΕ. Είσοδος μέσω:

- τοπικών marketplaces (Allegro),
- τοπικών και διεθνών πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου (e-shops),



- συνεργατών fulfilment.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Στην Πολωνία η διαφοροποίηση επιτυγχάνεται μέσα από:

✓ Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις

Επί παραδείγματι:

- Food Market & Retail Forum,
- TT Warsaw,
- World Food Warsaw,
- Build4Future,
- ENERGETAB,
- ENEX.

✓ Ψηφιακό Marketing

- Πολύ υψηλή χρήση social media (Facebook, Instagram, TikTok),
- Πολύ ώριμη αγορά Google Ads και programmatic advertising,
- Influencer marketing ιδιαίτερα αποτελεσματικό σε νέους καταναλωτές.

✓ Τοπική προσαρμογή branding

Οι Πολωνοί καταναλωτές δείχνουν προτίμηση σε:

- value-for-money προϊόντα,
- τοπικές γεύσεις/προδιαγραφές,
- οικολογικές συσκευασίες.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

- ✓ **Προσαρμογή προϊόντος σε τοπικές απαιτήσεις** (π.χ. συσκευασία στην πολωνική γλώσσα).
- ✓ **Έρευνα ανταγωνισμού** (πολύ ισχυρή αγορά σε FMCG, DIY, logistics, IT).
- ✓ **Εξασφάλιση πιστοποιήσεων** (CE, HACCP, ISO κ.λπ.).
- ✓ **Επιλογή ισχυρού τοπικού συνεργάτη**, ειδικά σε καταναλωτικά προϊόντα.
- ✓ **Ανάλυση τιμολογιακής δομής**, λόγω υψηλής ευαισθησίας σε τιμές.
- ✓ **Συμμετοχή σε εκθέσεις** για δημιουργία δικτύου επαφών.
- ✓ **Εξασφάλιση logistics & αποθήκευσης** μέσω 3PL εταιρειών, όπου απαιτείται.
- ✓ **Προσαρμογή marketing σε τοπική κουλτούρα** (συντηρητικό, προσανατολισμό σε ποιοτικά εγχώρια προϊόντα, με καλή σχέση ποιότητας – τιμής, αλλά και ψηφιακά ώριμο κοινό).

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Τα καταναλωτικά πρότυπα στην Πολωνία επηρεάζονται από τον συνδυασμό οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών παραμέτρων, καθώς και από τις ιδιαίτερες αγοραστικές συνήθειες των Πολωνών καταναλωτών, οι οποίοι χαρακτηρίζονται από υψηλή ευαισθησία στις τιμές, ταχεία υιοθέτηση ψηφιακών υπηρεσιών και αυξημένη προτίμηση σε προϊόντα που συνδυάζουν ποιότητα με αξία.



Ακολουθεί συνολική αποτύπωση των βασικών χαρακτηριστικών της πολωνικής καταναλωτικής συμπεριφοράς.

1. Τάσεις κατανάλωσης

Οι καταναλωτικές προτιμήσεις στην πολωνική αγορά χαρακτηρίζονται από έντονη έμφαση στη σχέση ποιότητας-τιμής, με τους καταναλωτές να αναζητούν προϊόντα υψηλής ποιότητας που προσφέρονται σε ανταγωνιστικά επίπεδα και συνοδεύονται από σαφώς προσδιορισμένη προστιθέμενη αξία. Η τάση αυτή αποτυπώνεται ιδίως στους κλάδους των τροφίμων και ποτών, των ειδών οικιακού εξοπλισμού, των καλλυντικών και των προϊόντων τεχνολογίας, όπου η αξία χρήσης και η ανθεκτικότητα θεωρούνται καθοριστικοί παράγοντες επιλογής.

Παράλληλα, καταγράφεται αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα ανώτερης ποιότητας, καθώς και για οικολογικά, βιολογικά ή φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, αποτέλεσμα σταθερής βελτίωσης της εισοδηματικής στάθμης του μέσου Πολωνού καταναλωτή. Η τάση αφορά κυρίως τα καλλυντικά, τα βιολογικά τρόφιμα, τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας φυσικής προέλευσης και τα οικιακά προϊόντα απαλλαγμένα από χημικούς παράγοντες, ενισχύοντας τη διείσδυση της κατηγορίας premium και eco-friendly στη λιανική αγορά.

Σημαντική επίδραση στη διαμόρφωση της αγοράς έχει επίσης η διαρκώς αυξανόμενη παρουσία προϊόντων ιδιωτικής επिकέτας των μεγάλων αλυσίδων λιανεμπορίου (Biedronka, Lidl, Carrefour, Auchan), τα οποία παρουσιάζουν βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά και ισχυρή ανταγωνιστικότητα έναντι των επώνυμων προϊόντων, καθιστώντας τα ιδιαίτερα ελκυστικά για μεγάλο τμήμα του καταναλωτικού κοινού.

Επισημαίνεται, τέλος, η προτίμηση του καταναλωτικού κοινού για εγχώρια προϊόντα, τόσο λόγω καλής σχέσης ποιότητας – τιμής των τελευταίων, όσο και για λόγους «πατριωτισμού».

2. Κανάλια αγοράς και καταναλωτικές προτιμήσεις

Η διάρθρωση των καναλιών διανομής στην πολωνική αγορά χαρακτηρίζεται από ισχυρή συγκέντρωση στη λιανική οργανωμένης μορφής, όπου κυριαρχούν τα μεγάλα δίκτυα supermarkets και discount stores. Οι Πολωνοί καταναλωτές εμφανίζουν σταθερή προτίμηση προς τους discounters, όπως οι Lidl και Biedronka, καθώς και προς τα hypermarkets τύπου Auchan και Carrefour, λόγω της επιθετικής τιμολογιακής πολιτικής, της μεγάλης ποικιλίας προϊόντων και των συχνών προωθητικών ενεργειών. Σημαντικό μερίδιο κατέχουν και τα καταστήματα cash & carry, όπως το Makro, τα οποία λειτουργούν ως βασικός προμηθευτικός κόμβος για επαγγελματίες του HoReCa και μικρές επιχειρήσεις λιανικής.

Παράλληλα, η χώρα συγκαταλέγεται μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων οικονομιών ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη, με την ενίσχυση της ψηφιακής καταναλωτικής συμπεριφοράς και την αυξανόμενη εμπιστοσύνη στις ηλεκτρονικές συναλλαγές και υπηρεσίες παράδοσης. Η πλατφόρμα Allegro, η οποία λειτουργεί ως το μεγαλύτερο marketplace της Πολωνίας, αποτελεί σημείο αναφοράς για τους περισσότερους καταναλωτές, ενώ αυξανόμενη παρουσία έχουν επίσης το Amazon.pl, το Zalando, το e-obuwie και το δίκτυο του Media Expert. Η ευκολία των ηλεκτρονικών πληρωμών, η ταχύτητα παράδοσης, συχνά εντός 24 ωρών και η υψηλή αξιοπιστία των υπηρεσιών courier ενισχύουν περαιτέρω την τάση αυτή.

Σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της αγοραστικής συμπεριφοράς αποτελεί και η ισχυρή επιρροή των social media, τα οποία λειτουργούν ως βασικό κανάλι ενημέρωσης και προώθησης προϊόντων, ιδίως για νεότερες ηλικιακές ομάδες. Οι πλατφόρμες Instagram,



TikTok και Facebook εμφανίζουν τον μεγαλύτερο βαθμό επιδραστικότητας, με το influencer marketing να έχει ιδιαίτερη αποτελεσματικότητα στους τομείς καλλυντικών, μόδας και προϊόντων lifestyle, όπου η εικόνα, η αισθητική και η τάση διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στις αποφάσεις αγοράς.

3. Απαιτήσεις καταναλωτή ως προς ποιότητα & πιστοποίηση

Οι Πολωνοί καταναλωτές δίνουν αυξημένη βαρύτητα σε:

- πιστοποιήσεις ποιότητας (ISO, HACCP, BIO),
- καθαρή και πλήρως μεταφρασμένη συσκευασία στα πολωνικά,
- αναλυτική ετικετογράφηση σύμφωνα με ΕΕ 1169/2011,
- σαφή ένδειξη χώρας προέλευσης,
- eco-friendly συσκευασίες.

4. Τρόφιμα – ειδικά καταναλωτικά χαρακτηριστικά

Οι πολωνικές καταναλωτικές προτιμήσεις χαρακτηρίζονται από έντονη στροφή προς προϊόντα εγχώριας προέλευσης, με σημαντικό ποσοστό των καταναλωτών να επιλέγει πολωνικά προϊόντα, ιδίως στους τομείς των γαλακτοκομικών, του κρέατος, των αρτοσκευασμάτων και των βασικών ειδών διατροφής. Υπό το πρίσμα αυτό, οι ξένοι εξαγωγείς καλούνται να αναδείξουν σαφή στοιχεία διαφοροποίησης, προβάλλοντας χαρακτηριστικά μεσογειακής ποιότητας και υγιεινής διατροφής επιδιώκοντας τοποθέτηση σε premium ή εξειδικευμένες κατηγορίες, ώστε να διασφαλίσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε μια αγορά με ισχυρές τοπικές προτιμήσεις.

Επισημαίνεται εν προκειμένω, ότι καταγράφεται αυξανόμενη ζήτηση για μεσογειακά προϊόντα υψηλής ποιότητας, όπως ελαιόλαδο, ελιές, κρασί, μέλι και delicatessen premium κατηγορίας. Η θετική αυτή εξέλιξη συνδέεται με την άνοδο της υγιεινής διατροφής, την αναβάθμιση της καταναλωτικής παιδείας και τη διαρκή προβολή της μεσογειακής κουζίνας στην πολωνική αγορά, η οποία ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και αποδοχή των ελληνικών προϊόντων.

Μετά το 2022, οι αυξημένες ενεργειακές και λειτουργικές δαπάνες έχουν καταστήσει τους καταναλωτές ιδιαίτερα ευαίσθητους στις μεταβολές του κόστους ζωής. Η προσαρμογή αυτή αντικατοπτρίζεται σε συγκρατημένη κατανάλωση, ενίσχυση των αγορών από discounters και επιλεκτική αγορά προϊόντων premium, κυρίως από καταναλωτές ανώτερης εισοδηματικής στάθμης, σε κατηγορίες προϊόντων όπου η ποιότητα και η προέλευση αποτελούν κρίσιμους παράγοντες.

Οι συμπεριφορικές τάσεις υποδηλώνουν έναν έντονα ορθολογικό χαρακτήρα στις αγορές, με τους Πολωνούς καταναλωτές να αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία στη διαφανή τιμολόγηση, στην πλήρη και κατανοητή πληροφόρηση μέσω ετικετών (συστατικά, διατροφικές αξίες, συνθήκες διατήρησης) και στη διαδικτυακή αξιολόγηση προϊόντων μέσω reviews και ratings. Παράλληλα, παρουσιάζουν υψηλή ευαισθησία σε προωθητικές ενέργειες, εκπτώτικα προγράμματα και loyalty schemes, τα οποία επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό τις τελικές επιλογές αγοράς.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι ξένες επιχειρήσεις που επιδιώκουν είσοδο ή ενίσχυση της παρουσίας τους στην πολωνική αγορά καλούνται να αντιμετωπίσουν μια σειρά προκλήσεων. Ο έντονος ανταγωνισμός από μεγάλες πολυεθνικές, οι απαιτήσεις των λιανεμπορικών αλυσίδων (όπως εκπτώσεις, marketing fees και ρήτρες επιστροφών), καθώς και οι αυξημένες δυσκολίες



πρόσβασης στα μεγάλα δίκτυα διανομής χωρίς συνεργασία με τοπικό εταίρο, αποτελούν βασικούς παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Επιπλέον, απαιτείται προσαρμογή της συσκευασίας, της γλωσσικής επικοινωνίας και του branding στα ποιοτικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά της πολωνικής αγοράς, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα και η αποδοχή των προϊόντων.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην Πολωνία στηρίζεται στο ενωσιακό δίκαιο, στο εθνικό νομοθετικό πλαίσιο και στις διεθνείς συνθήκες του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO). Το σύστημα είναι πλήρως εναρμονισμένο με τα υψηλά πρότυπα προστασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Industrial Property Law Act, Dz.U. 2001 nr. 49 poz. 508, Regulation (EU) 2017/1001, Regulation (EC) No 6/2002, EPO Guidelines, WIPO Treaties).

1. Θεσμικό και Νομικό Πλαίσιο

1.1 Ενωσιακό Δίκαιο

Η Πολωνία εφαρμόζει πλήρως το ευρωπαϊκό πλαίσιο προστασίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων:

- του Κανονισμού για το Ενωσιακό Εμπορικό Σήμα – EUTM (Regulation (EU) 2017/1001),
- του Κανονισμού για τα Κοινοτικά Σχέδια / Υποδείγματα – RCD (Regulation (EC) No 6/2002),
- του συστήματος ενιαίου ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας που εφαρμόζεται από το 2023 (European Patent Office – EPO).

1.2 Διεθνείς Συνθήκες (WIPO)

Η Πολωνία συμμετέχει σε όλες τις βασικές διεθνείς συμφωνίες, μεταξύ των οποίων:

- Σύμβαση των Παρισίων,
- PCT – Patent Cooperation Treaty,
- Σύστημα Μαδρίτης για τα σήματα,
- TRIPS Agreement (WTO).

(WIPO Lex; Madrid System; PCT Guidelines)

1.3 Εθνική νομοθεσία

Κύριο νομοθέτημα αποτελεί ο **Νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας** (Prawo Własności Przemysłowej) (Dz.U. 2001 nr. 49 poz. 508, όπως τροποποιήθηκε). Ρυθμίζει: εμπορικά σήματα, ευρεσιτεχνίες, σχέδια/υποδείγματα, γεωγραφικές ενδείξεις, εμπορικά μυστικά και διαδικασίες ακύρωσης.

2. Αρμόδιες Αρχές

2.1 UPRP – Πολωνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Urząd Patentowy RP, uprp.gov.pl)

Αναλαμβάνει:

- εθνικά εμπορικά σήματα,
- εθνικές ευρεσιτεχνίες,
- εθνικά βιομηχανικά σχέδια,
- ενστάσεις, ανακοπές και διαδικασίες ακύρωσης.



2.2 EUIPO – European Union Intellectual Property Office

Αρμόδιο για την καταχώριση και διαχείριση των ευρωπαϊκών εμπορικών σημάτων (EUTM) και των καταχωρισμένων κοινοτικών σχεδίων και υποδειγμάτων (RCD), παρέχοντας ενιαία προστασία σε όλα τα κράτη-μέλη της ΕΕ μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας euipo.europa.eu.

2.3 EPO – European Patent Office

Αρμόδιο για ευρωπαϊκά διπλώματα και το Unitary Patent (epo.org).

3. Κύριες Κατηγορίες Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας

3.1 Εμπορικά Σήματα (Trademarks)

Προστατεύουν λέξεις, λογότυπα, τρισδιάστατα σχήματα και ηχητικά σήματα, με χρόνο προστασίας δέκα ετών και δυνατότητα απεριόριστης ανανέωσης, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΥ) 2017/1001 και τις κατευθυντήριες οδηγίες του UPRP για τα εμπορικά σήματα.

Τρόποι καταχώρισης:

- εθνική (UPRP),
- ενωσιακή (EUIPO),
- διεθνής (WIPO Madrid System).

3.2 Ευρεσιτεχνίες (Patents)

Αφορούν νέες, πρωτότυπες και βιομηχανικά εφαρμόσιμες εφευρέσεις και παρέχουν αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης για είκοσι έτη, σύμφωνα με το Διεθνές Σύστημα PCT και τη Σύμβαση του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO), τα οποία καθορίζουν τις διαδικασίες κατάθεσης, εξέτασης και διεθνούς ή ευρωπαϊκής προστασίας των πατεντών.

3.3 Βιομηχανικά Σχέδια / Υποδείγματα

Προστατεύουν την εξωτερική εμφάνιση των προϊόντων, όπως τη μορφή, τις γραμμές και το χρώμα, με διάρκεια έως είκοσι πέντε έτη σε πενταετείς περιόδους, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) 6/2002 και το πολωνικό δίκαιο βιομηχανικών σχεδίων (UPRP).

3.4 Γεωγραφικές Ενδείξεις (GI)

Η Πολωνία εφαρμόζει το ενωσιακό σύστημα προστασίας ΠΓΕ/ΠΟΠ (EU Reg. 1151/2012).

3.5 Επιχειρηματικά απόρρητα και εξειδικευμένη τεχνολογική γνώση

Προστατεύονται βάσει της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/943 και του πολωνικού νόμου περί αθέμιτου ανταγωνισμού (Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).



4. Διαδικασία Καταχώρισης – Χρόνοι Διεκπεραίωσης

Δικαίωμα	Χρόνος	Αρχή
Εθνικό εμπορικό σήμα	6–12 μήνες	UPRP
Ενωσιακό σήμα (EUTM)	4–6 μήνες	EUIPO
Εθνικό σχέδιο/υπόδειγμα	3–6 μήνες	UPRP
Ευρεσιτεχνία (εθνική)	2–3 έτη	UPRP
Ευρωπαϊκό δίπλωμα	3–5 έτη	EPO

(EPO, 2024; EUIPO, 2024; UPRP, n.d.; UPRP, 2024)

5. Επιβολή & Προστασία Δικαιωμάτων

Παραβιάσεις αντιμετωπίζονται μέσω:

- τελωνειακής δέσμευσης εμπορευμάτων βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 608/2013,
- αστικών αγωγών (αποζημίωση, άρση προσβολής),
- διοικητικών ή ποινικών κυρώσεων σε περιπτώσεις παραποίησης/απομίμησης (Polish Penal Code, IP section),
- συνεργασίας με UOKiK και KAS για έλεγχο προϊόντων στην αγορά.

(UOKiK/IP Enforcement Reports, KAS — Customs Enforcement Guidelines)



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Διμερής Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας μεταξύ Ελλάδας και Πολωνίας, υπογεγραμμένη στις 20 Νοεμβρίου 1987, σε ισχύ από 28 Σεπτεμβρίου 1991, εξακολουθεί να ισχύει σήμερα.

(πηγή: Ν. 1939/1991 – ΦΕΚ Α' 99/1991)

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Η φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων στην Πολωνία διέπεται από τον Νόμο περί Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων και εφαρμόζεται με προσοδευτική κλίμακα. Από το 2024–2025, το σύστημα αποτελείται από δύο βασικούς φορολογικούς συντελεστές, αφορολόγητο όριο και ετήσια μείωση φόρου, ως ακολούθως.

Κατηγορία	Περιγραφή	Ποσοστό / Ποσό
Κλίμακα 1	€27.852 (120.000 Ζλότυ) Φόρος για εισόδημα έως 120.000 Ζλότυ	12%
Κλίμακα 2	€27.852+ (120.000 Ζλότυ +) Φόρος για εισόδημα άνω των 120.000 Ζλότυ	32%
Αφορολόγητο Όριο	€0 (0 Ζλότυ) Πλήρης απαλλαγή για εισόδημα έως το ετήσιο όριο	€6.963 (30.000 Ζλότυ)
Μείωση Φόρου	€836 (3.600 Ζλότυ) Ετήσια «tax reducing amount»	€836 (3.600 Ζλότυ) (€70/μήνα — 300 Ζλότυ/μήνα)
Χαμηλό Εισόδημα	€6.963 (30.000 Ζλότυ) Εισόδημα εντός αφορολόγητου	≤ €6.963 (≤ 30.000 Ζλότυ)

Εφαρμόστηκε Μέση Ισοτιμία: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR.

Πηγές: Ministry of Finance, 2024; Ministry of Finance, 2024a; Ministry of Finance, 2024b; Podatki.gov.pl, 2024; PwC, 2024.

Η ετήσια μείωση φόρου εφαρμόζεται αποκλειστικά σε φορολογούμενους που υπάγονται στην κλίμακα 12%, μειώνοντας σημαντικά το πραγματικό φορολογικό βάρος για τα χαμηλά και μεσαία εισοδήματα.

Φορολογική κατοικία

Ως φορολογικός κάτοικος Πολωνίας θεωρείται κάθε φυσικό πρόσωπο που πληροί μία από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

1. Διαθέτει κέντρο ζωτικών συμφερόντων (οικογενειακών ή οικονομικών) στην Πολωνία, ή
2. Παραμένει στην Πολωνία για ≥ 183 ημέρες εντός φορολογικού έτους.

Οι φορολογικοί κάτοικοι υπόκεινται σε φόρο επί του παγκόσμιου εισοδήματος, ενώ οι μη κάτοικοι μόνο για το εισόδημα που αποκτούν εντός Πολωνίας (Polish Ministry of Finance – Residency Rules 2024 & PwC Poland – Tax Residency Guidelines 2024).



Ειδικά Φορολογικά Καθεστώτα & Ελαφρύνσεις

Η Πολωνία εφαρμόζει σειρά σημαντικών φορολογικών απαλλαγών και ελαφρύνσεων για νέους, οικογένειες, επαναπατρισθέντες, εργαζόμενους σε ηλικία συνταξιοδότησης και λοιπές ομάδες.

Κατηγορία	Περιγραφή	Ανώτατο Όριο Εισοδήματος
Νέοι έως 26 ετών (Ulga dla młodych)	Πλήρης απαλλαγή PIT για μισθωτή εργασία & συμβάσεις υπηρεσιών	€19.851 (85.528 Ζλότυ/έτος)
Γονείς με ≥4 παιδιά (Ulga 4+)	Πλήρης απαλλαγή PIT για κάθε γονέα	€19.851 (85.528 Ζλότυ/γονέα)
Επαναπατρισθέντες (Ulga na powrót)	Απαλλαγή PIT για 4 έτη	€19.851 (85.528 Ζλότυ/έτος)
Εργαζόμενοι άνω των 60/65 (Senior Relief)	Απαλλαγή PIT για εργαζόμενους σε ηλικία συνταξιοδότησης που δεν λαμβάνουν σύνταξη	€19.851 (85.528 Ζλότυ)
Απαλλαγές για οικογένειες με παιδιά	Εκπτώσεις ανά τέκνο	Διαφοροποιείται
Αυτοαπασχολούμενοι – Ειδικά καθεστώτα	8,5%–17% ή γραμμικός φόρος 19%	—

Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR

Πηγές: Biznes.gov.pl, 2024; Ministry of Family & Labour, 2024; Ministry of Finance, 2024; Ministry of Finance, 2024; Podatki.gov.pl, 2024; Polish Tax Administration, 2024; PwC Poland, 2024.

Ασφαλιστικές Εισφορές (ZUS)

Οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (σύνταξη, αναπηρία, ασθένεια, ατύχημα, υγεία) αποτελούν υποχρεωτική επιβάρυνση για μισθωτούς και αυτοαπασχολούμενους. Οι εισφορές καταβάλλονται στην Αρχή Κοινωνικής Ασφάλισης (ZUS) έως τη **15η ημέρα κάθε μήνα** (πηγή: ZUS – Contribution Obligations 2024).

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Η φορολόγηση νομικών προσώπων στην Πολωνία διέπεται από τον Νόμο περί Φόρου Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (Corporate Income Tax Act – CIT). Το πολωνικό φορολογικό σύστημα στηρίζεται σε ενιαίο, εθνικό φορολογικό καθεστώς, χωρίς πρόσθετους περιφερειακούς ή τοπικούς φόρους επί των κερδών των επιχειρήσεων. Ο βασικός συντελεστής φορολόγησης των εταιρικών κερδών ανέρχεται σε **19%**, αποτελώντας τον γενικό κανόνα για τις περισσότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Πολωνία (πηγές: Polish Ministry of Finance – CIT Overview 2024 & PwC Tax Summaries Poland 2024).

Για νεοσύστατες ή μικρές επιχειρήσεις, η πολωνική φορολογική νομοθεσία προβλέπει μειωμένο συντελεστή **9%**, ο οποίος εφαρμόζεται σε εταιρείες με ετήσιο κύκλο εργασιών έως το ισοδύναμο των **2 εκατ. ευρώ** και εφόσον το εισόδημα δεν προέρχεται από κεφαλαιουχικές πηγές (π.χ. πώληση συμμετοχών). Η εφαρμογή του μειωμένου συντελεστή προϋποθέτει την πλήρωση συγκεκριμένων κριτηρίων, όπως η απουσία εταιρικού μετασχηματισμού, η μη διάσπαση δραστηριοτήτων με σκοπό τη μείωση φορολογητέου κύκλου εργασιών και η ύπαρξη πραγματικής οικονομικής δραστηριότητας στην Πολωνία (πηγή: KPMG Poland – CIT Regimes 2024).



Η φορολογική βάση για τα νομικά πρόσωπα διαμορφώνεται από το καθαρό εισόδημα, δηλαδή τα έσοδα μειωμένα κατά τις εκπιπτόμενες δαπάνες λειτουργίας. Η πολωνική νομοθεσία επιτρέπει τη μεταφορά ζημιών για περίοδο έως **5 ετών**, με δυνατότητα συμψηφισμού έως 50% των ζημιών σε κάθε έτος συμψηφισμού, ενώ σε συγκεκριμένες περιπτώσεις παρέχεται η δυνατότητα εφάπαξ συμψηφισμού έως **€1.160.500 (5.000.000 Ζλότυ)** (πηγές: Polish Ministry of Finance – CIT Guidelines 2024 & Deloitte Poland – Corporate Tax Guide 2024).

Σημαντικό στοιχείο της φορολογικής πολιτικής αποτελεί ο θεσμός του λεγόμενου **“Estonian CIT”**, ο οποίος συνιστά αναβαλλόμενο καθεστώς φορολόγησης εταιρικών κερδών. Στο πλαίσιο αυτό, τα κέρδη δεν φορολογούνται κατά τον χρόνο δημιουργίας τους αλλά κατά τον χρόνο διανομής προς τους μετόχους. Το καθεστώς αυτό εφαρμόζεται, μεταξύ άλλων, σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις με σταθερή μετοχική δομή, περιορισμένη παθητική δραστηριότητα και απουσία σύνθετων εταιρικών σχημάτων (Ministry of Finance – “Estonian CIT Regime” 2024 & EY Poland – Corporate Tax Reform Note 2024).

Περαιτέρω, οι επιχειρήσεις υπόκεινται σε σειρά πρόσθετων φορολογικών επιβαρύνσεων, συμπεριλαμβανομένου του φόρου επί των ακινήτων και ειδικών κλαδικών εισφορών, χωρίς ωστόσο να επηρεάζεται ο βασικός συντελεστής CIT. Η φορολογική διοίκηση εφαρμόζει εκτεταμένες απαιτήσεις τεκμηρίωσης για ενδοομιλικές συναλλαγές (transfer pricing), με την υποχρέωση κατάρτισης Master File και Local File για επιχειρήσεις που υπερβαίνουν τα αντίστοιχα όρια τζίρου ή όγκου συναλλαγών (OECD Transfer Pricing Guidelines & Polish Ministry of Finance – TP Rules 2024).

Για λόγους σαφήνειας, παρατίθεται συνοπτικός πίνακας των βασικών εταιρικών φορολογικών συντελεστών στην Πολωνία:

Βασικοί Φορολογικοί Συντελεστές Νομικών Προσώπων (CIT)

Κατηγορία Επιχείρησης	Συντελεστής CIT	Παρατηρήσεις
Γενικός εταιρικός συντελεστής	19%	Εφαρμόζεται στη μεγάλη πλειονότητα των εταιρειών
Μικρομεσαίες επιχειρήσεις	9%	Για κύκλο εργασιών ≤ 2 εκατ. ευρώ, υπό προϋποθέσεις
Estonian CIT	Καμία φορολόγηση κερδών έως τη διανομή	Αναβαλλόμενη φορολόγηση, ειδικές προϋποθέσεις

Πηγές: KPMG Poland, 2024; Ministry of Finance, 2024; PwC, 2024.

Συνολικά, το πολωνικό φορολογικό σύστημα για τις επιχειρήσεις χαρακτηρίζεται από σαφήνεια, προβλεψιμότητα των συντελεστών, ειδικά ευνοϊκά καθεστώτα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και από ενισχυμένες απαιτήσεις συμμόρφωσης σε θέματα τεκμηρίωσης και διαφάνειας. Η ύπαρξη πολλαπλών φορολογικών επιλογών (γενικός CIT, μειωμένος CIT, Estonian CIT, ειδικά καθεστώτα για start-ups) επιτρέπει την προσαρμογή της φορολογικής επιβάρυνσης στη δομή και στρατηγική της επιχείρησης, ενισχύοντας την ελκυστικότητα της Πολωνίας ως επενδυτικού προορισμού.

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Το φορολογικό πλαίσιο της Πολωνίας προβλέπει σειρά ειδικών φόρων που επιβάλλονται σε ακίνητη περιουσία, σε συναλλαγές μεταβίβασης, καθώς και τοπικούς δημοτικούς φόρους, οι οποίοι λειτουργούν συμπληρωματικά προς το βασικό καθεστώς CIT και PIT.



Φορολογία Ακίνητης Περιουσίας

Η φορολογία ακινήτων στην Πολωνία δεν αποτελεί εθνικό φόρο αλλά επιβάλλεται σε **τοπικό επίπεδο** (gminy), σύμφωνα με τα ανώτατα όρια που θέτει κάθε έτος το πολωνικό Υπουργείο Οικονομικών. Ο φόρος επιβάλλεται σε γη, κτίρια και κατασκευές που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματικούς ή άλλους σκοπούς.

Τα ανώτατα όρια για το έτος 2024–2025 καθορίζονται ως εξής:

Τοπικός Φόρος Ακινήτων (2025)

Κατηγορία	Ανώτατο Επιτρεπόμενο Ποσό
Κτίρια που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματική δραστηριότητα	≤ 7,68€ (33,10 Ζλότυ)/m ² ετησίως
Οικόπεδα για οικονομική δραστηριότητα	≤ 0,31€ (1,34 Ζλότυ)/m ² ετησίως
Κατασκευές σχετιζόμενες με επιχειρηματική χρήση	2% της αξίας

Εφαρμόστηκε μέση ισοτιμία Ζλότυ/EUR 2024: 1 Ζλότυ = 0,2321 EUR

Πηγές: Local Taxes Act, 2024; Ministry of Finance, 2025.

Οι δημοτικές αρχές μπορούν να επιβάλλουν χαμηλότερους συντελεστές ανάλογα με τοπική πολιτική. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να δηλώσουν την ακίνητη περιουσία τους εντός 14 ημερών από την απόκτησή της (Local Taxes and Fees Act – Dz. U. 2024).

Φόρος Μεταβίβασης Ακινήτων (PCC – Civil Law Transaction Tax)

Οι μεταβιβάσεις ακινήτων επιβαρύνονται με φόρο συναλλαγών αστικού δικαίου (PCC), ο οποίος επιβάλλεται όταν η συναλλαγή δεν υπόκειται σε ΦΠΑ. Ο συντελεστής έχει μεταβληθεί τα τελευταία χρόνια.

Για το 2024–2025 ισχύουν:

- 2% επί της αγοραίας αξίας του ακινήτου (γενικός κανόνας)
- 6% σε μεταβιβάσεις κατοικιών δευτερογενούς αγοράς σε αγοραστές που κατέχουν ήδη άλλη κατοικία, το οποίο αποτελεί μέτρο κατά της κερδοσκοπίας, (Polish Ministry of Finance PCC Amendments 2024).

Τα συμβόλαια μεταβίβασης οφείλουν να καταρτίζονται ενώπιον συμβολαιογράφου, ο οποίος έχει υποχρέωση είσπραξης και απόδοσης του φόρου (πηγή: Notarial Act 2024).

Τοπικοί Φόροι και Τέλη (Local Levies)

Πέραν του φόρου ακινήτων, δήμοι και κοινότητες επιβάλλουν μια σειρά πρόσθετων τοπικών τελών που δύνανται να επηρεάσουν τη λειτουργία επιχειρήσεων. Τα σημαντικότερα περιλαμβάνουν:

- Φόρος μεταφορών / οχημάτων βαρέως τύπου (ανάλογα με τον τύπο και το βάρος του οχήματος)
- Τέλος διαφήμισης και εξωτερικής σήμανσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με τον “Landscape Act”
- Τέλος για τη διατήρηση δημοσίων χώρων — κοινόχρηστης χρήσης
- Τα ποσά καθορίζονται από τις τοπικές αρχές εντός των ορίων που θέτει το κράτος (πηγή: Local Taxes and Fees Act – Dz. U. 2024).

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ / VAT)

Ο ΦΠΑ (podatek od towarów i usług – VAT) αποτελεί τον σημαντικότερο έμμεσο φόρο στην Πολωνία και ευθυγραμμίζεται πλήρως με τις Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Οι ισχύοντες συντελεστές είναι:

Συντελεστές ΦΠΑ (2025)

Κατηγορία	Συντελεστής	Ενδεικτικές Περιπτώσεις
Κανονικός ΦΠΑ	23%	Εμπορεύματα & υπηρεσίες γενικής κατηγορίας
Μειωμένος	8%	Τρόφιμα, ξενοδοχεία, υπηρεσίες εστίασης
Υπερμειωμένος	5%	Επιλεγμένα τρόφιμα, βιβλία, εφημερίδες
Μηδενικός (0%)	0%	Εξαγωγές, ενδοκοινοτικές παραδόσεις

Πηγές: EU VAT Directive 2006/112/EC; Ministry of Finance, 2025; VAT Act, 2024.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των προσωρινών μέτρων της ενεργειακής κρίσης (Shielding Measures 2022–2023), εφαρμόστηκαν προσωρινές μειώσεις ΦΠΑ στα καύσιμα και ενέργεια, οι οποίες έχουν πλέον λήξει και οι κανονικοί συντελεστές έχουν αποκατασταθεί (EU Commission – VAT Temporary Measures Report 2024).

Όλες οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν συναλλαγές άνω των 200.000 Ζλότυ οφείλουν να εγγραφούν υποχρεωτικά στο Μητρώο ΦΠΑ (VAT Register). Για ενδοκοινοτικές συναλλαγές απαιτείται επιπλέον αριθμός VAT-EU (Polish Tax Administration – VAT Registration Guidelines 2024).

Ειδικός Φόρος σε 'Μεγάλα Εμπορικά Κέντρα' και Επιλεγμένους Κλάδους

Η Πολωνία εφαρμόζει ειδικό φόρο στον λιανεμπορικό κλάδο ("retail sales tax"), ο οποίος αφορά επιχειρήσεις με υψηλό τζίρο λιανικής. Ο συντελεστής κυμαίνεται μεταξύ:

- **0,8%** για έσοδα μεταξύ 4-40 εκατ. ευρώ (17–170 εκατ. Ζλότυ)
- **1,4%** για έσοδα άνω των 40 εκατ. (170 εκατ. Ζλότυ)

(Ministry of Finance – Retail Tax Act 2024).

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις εξαιρούνται.

Συνοπτική Αξιολόγηση

Το φορολογικό πλαίσιο ακινήτων και έμμεσων φόρων της Πολωνίας χαρακτηρίζεται από:

- Σταθερή εφαρμογή των κανόνων ΦΠΑ της ΕΕ
- Προβλεψιμότητα τοπικών φόρων εντός κρατικών ορίων
- Αυξημένο κόστος μεταβίβασης για αγορές ακινήτων δευτερογενούς αγοράς λόγω PCC
- Εξειδικευμένες τομεακές επιβαρύνσεις στον λιανικό κλάδο και σε μεγάλες επιχειρήσεις

Το σύστημα παραμένει διαφανές, με πλήρη ηλεκτρονική συμμόρφωση (e-Deklaracje / JPK VAT).

Γ.5. Δασμοί – Δασμολόγιο

Το τελωνειακό καθεστώς που εφαρμόζεται στην Πολωνία ακολουθεί πλήρως το πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς η χώρα αποτελεί κράτος-μέλος της ΕΕ και μέρος της Ενιαίας Τελωνειακής Ένωσης. Ως εκ τούτου, οι εισαγωγές από τρίτες χώρες διέπονται από τον **Ενωσιακό Τελωνειακό Κώδικα (Union Customs Code – UCC)**, ενώ οι εισαγωγές και εξαγωγές εντός της ΕΕ πραγματοποιούνται χωρίς επιβολή δασμών και χωρίς τελωνειακούς ελέγχους (πηγή: European Commission – DG TAXUD, Union Customs Code 2024).



Δασμολόγιο και Συντελεστές Δασμών

Οι δασμοί που επιβάλλονται στις εισαγωγές από τρίτες χώρες καθορίζονται από το Κοινό Δασμολόγιο της ΕΕ (TARIC), το οποίο εφαρμόζεται ενιαία σε όλα τα κράτη-μέλη. Οι συντελεστές δασμών διαφοροποιούνται ανάλογα με τον κωδικό Combined Nomenclature (CN) του προϊόντος και ενδέχεται να περιλαμβάνουν:

- Κλασικούς δασμούς ad valorem
- Ειδικούς δασμούς (specific duties)
- Συνδυασμένους δασμούς (compound duties)
- Δασμούς αντιντάμπινγκ ή αντισταθμιστικούς σε προϊόντα που καλύπτονται από ειδικά καθεστώτα εμπορικής άμυνας της ΕΕ (TARIC Database 2024, European Commission – Anti-Dumping Measures 2024).

Οι δασμοί υπολογίζονται επί της τελωνειακής αξίας CIF.

Ενδεικτικές Κατηγορίες Δασμών ΕΕ/Πολωνίας (2024–2025)

Κατηγορία προϊόντος	Συνήθη εύρη δασμών	Παρατηρήσεις
Βιομηχανικά προϊόντα	0%–12%	Τα περισσότερα προϊόντα έχουν χαμηλούς δασμούς
Υφάσματα– ένδυση	5%–12%	Ορισμένες κατηγορίες υπόκεινται σε υψηλότερα μέτρα
Αγροτικά προϊόντα	0%–26%+	Δασμοί συνδέονται με δασμολογικές ποσοστώσεις
Χάλυβας/ μέταλλα	Μεταβλητοί	Συχνές εφαρμογές δασμών αντιντάμπινγκ

Πηγές: EC Agriculture – CMO, 2024; EC Trade Defence, 2024; TARIC, 2024.

Προτιμησιακά Καθεστώτα

Η Πολωνία, ως μέρος της ΕΕ, εφαρμόζει όλα τα προτιμησιακά εμπορικά καθεστώτα που έχει συνάψει η ΕΕ, μεταξύ των οποίων:

- Συμφωνίες Ελευθέρων Συναλλαγών (FTA) με Καναδά (CETA), Ν. Κορέα, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη κ.λπ.
- Γενικευμένο Σύστημα Προτιμήσεων (GSP) για αναπτυσσόμενες χώρες
- Συμφωνίες τελωνειακής ένωσης (Τουρκία, Ανδόρα, Σαν Μαρίνο)

Η χρήση των προτιμησιακών δασμών απαιτεί τη συμμόρφωση με τους κανόνες καταγωγής της ΕΕ και την υποβολή των σχετικών αποδείξεων (π.χ. δήλωση προμηθευτή, REX, EUR.1) (πηγή: European Commission – Preferential Origin Rules 2024).

Δασμολογικές Διαδικασίες στην Πολωνία

Οι τελωνειακές διαδικασίες διεκπεραιώνονται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος PUESC (Platforma Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych), στο οποίο εγγράφονται υποχρεωτικά όλες οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν εισαγωγές/εξαγωγές (Polish National Revenue Administration – KAS, PUESC 2024).

Οι βασικές διαδικασίες περιλαμβάνουν:

- Διασάφηση εισαγωγής (import declaration) μέσω του συστήματος AIS/IMPORT
- Κατάθεση εγγυήσεων για τελωνειακές οφειλές, όπου απαιτείται
- Διαδικασίες ενδοκοινοτικής απόκτησης (Intra-EU acquisitions) χωρίς τελωνειακό έλεγχο
- Χρήση ειδικών τελωνειακών καθεστώτων, όπως:



- ο προσωρινή εισαγωγή,
- ο τελιοποίηση προς επανεξαγωγή (IPR),
- ο τελωνειακή αποθήκευση,
- ο διαμετακόμιση NCTS.

(UCC Implementing Regulation 2024, Polish Customs Service – Procedury Celne 2024).

Προσωρινή Εισαγωγή για Δειγματισμούς, Εκθέσεις και Μη Εμπορική Χρήση

Για προϊόντα που εισάγονται προσωρινά για σκοπούς εκθέσεων, εμπορικών παρουσιάσεων, δειγματισμών και συμμετοχής σε εμπορικές εκδηλώσεις, εφαρμόζεται το καθεστώς προσωρινής εισαγωγής με πλήρη ή μερική απαλλαγή δασμών και ΦΠΑ, με υποχρέωση επανεξαγωγής μέσα στο καθορισμένο διάστημα. Η Πολωνία αποδέχεται πλήρως το ATA Carnet.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν:

- το καθεστώς προσωρινής εισαγωγής βάσει UCC, ή
- το σύστημα ATA Carnet, που διευκολύνει τις διαδικασίες για εκθέσεις και επαγγελματικό εξοπλισμό (International Chamber of Commerce – ATA Carnet Guidelines 2024, European Commission – Temporary Admission Rules 2024).

Συμπερασματικά, το δασμολογικό πλαίσιο της Πολωνίας εντάσσεται πλήρως στο ενωσιακό σύστημα, με υψηλό βαθμό αυτοματοποίησης και ηλεκτρονικοποίησης διαδικασιών. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του UCC, ενώ οι εισαγωγές από τρίτες χώρες επιβαρύνονται αποκλειστικά με τους ενωσιακούς συντελεστές του TARIC. Η ύπαρξη προτιμησησικών καθεστώτων, καθώς και η δυνατότητα προσωρινής εισαγωγής για δειγματισμούς και εκθέσεις, καθιστούν το σύστημα ευέλικτο για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη διεθνή αγορά.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Το θεσμικό πλαίσιο των Ειδικών Οικονομικών Ζωνών στην Πολωνία μεταρρυθμίστηκε ριζικά το 2018, με την αντικατάσταση του συστήματος των 17 γεωγραφικά οριοθετημένων Ζωνών από το ενιαίο καθεστώς «Πολωνία: Μία Ειδική Οικονομική Ζώνη» (Polska Strefa Inwestycji – PSI). Βάσει του νέου πλαισίου, ολόκληρη η πολωνική επικράτεια μπορεί να λειτουργήσει ως επιλέξιμη επενδυτική ζώνη, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται συγκεκριμένα κριτήρια επενδυτικής επιλεξιμότητας (Polish Investment and Trade Agency – PAIH, PSI Guidelines 2024 & Ministry of Development and Technology – PSI Act 2024).

Η διοίκηση του συστήματος ανατίθεται στους 14 διαχειριστές επενδυτικών ζωνών (Zone Managing Companies), οι οποίοι προϋπήρχαν στο πλαίσιο των πρώην SEZ και συνεχίζουν να διαχειρίζονται τις ίδιες γεωγραφικές ενότητες εντός του ενιαίου μοντέλου PSI (PAIH – Zone Managers Directory 2024).

Φορολογικά κίνητρα – Απαλλαγή CIT/PIT

Το βασικό επενδυτικό κίνητρο της PSI συνίσταται στην απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος (CIT ή PIT) για το εισόδημα που προκύπτει από επιλέξιμη επενδυτική δραστηριότητα. Τα ποσοστά απαλλαγής καθορίζονται από τον Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την περίοδο 2022–2027, διαφοροποιούνται ανά περιφέρεια (voivodeship) και έχουν ως εξής:



1. **70%** για τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες της Ανατολικής Πολωνίας:
 - ο Περιφέρεια Λούμπλιν (Lubelskie)
 - ο Περιφέρεια Υποκαρπάθια (Podkarpackie)
 - ο Περιφέρεια Υπολαχωνία (Podlaskie)
 - ο Περιφέρεια Αγία Κρούστα / Σβιεντοκρζίσκιε (Świętokrzyskie)
 - ο Περιφέρεια Βαρμίας–Μαζουρίας (Warmińsko-Mazurskie)
2. **50%** για το μεγαλύτερο τμήμα της χώρας, περιλαμβανομένων των περιφερειών: Κουγιαβίας–Πομερανίας (Kujawsko-Pomorskie), Λούμπους (Lubuskie), Λοτζ (Łódzkie), Μικρής Πολωνίας (Małopolskie), Μαζοβίας εκτός Βαρσοβίας (Mazowieckie NUTS2), Όπολε (Opolskie), Υποσιλεσίας (Dolnośląskie), Μεγάλης Πολωνίας (Wielkopolskie), Πομερανίας (Pomorskie), Σιλεσίας (Śląskie), Δυτικής Πομερανίας (Zachodniopomorskie).
3. **30%** για την πλέον αναπτυγμένη περιφέρεια:
 - ο **Μητροπολιτική Περιφέρεια Βαρσοβίας** (Warszawa Stoleczna / Mazowieckie – Warsaw Capital Region)(European Commission – Regional Aid Map Poland 2022–2027).

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις εφαρμόζεται προσαύξηση απαλλαγής **+20% για μικρές επιχειρήσεις** και **+10% για μεσαίες επιχειρήσεις** (GBER – General Block Exemption Regulation).

Η ισχύς της απόφασης ενίσχυσης κυμαίνεται μεταξύ **10 και 15 ετών**, αναλόγως της περιφέρειας και του τύπου της επένδυσης (πηγή: PAIH – Investor Zone Rules 2024).

Ελάχιστες επενδυτικές προϋποθέσεις

Το απαιτούμενο ελάχιστο ύψος επένδυσης κυμαίνεται μεταξύ 50.000 Ευρώ (200.000 Ζλότυ) και 2,36 εκατ. Ευρώ (10 εκατ. Ζλότυ).

Για τον καθορισμό του ελαχίστου ύψους επένδυσης αξιολογούνται:

- το μέγεθος της επιχείρησης,
 - ο κλάδος επιχειρηματικής δραστηριότητας,
 - ο τόπος εγκατάστασης,
 - η ύπαρξη στοιχείων που καταδεικνύουν επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- (Ministry of Development and Technology – PSI Investment Thresholds 2024).

Οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνουν υλικά και άυλα στοιχεία ενεργητικού, δαπάνες κατασκευής ή εκσυγχρονισμού εγκαταστάσεων, αγορά εξοπλισμού και, σε ορισμένες περιπτώσεις, μισθολογικό κόστος (PSI Implementing Regulation 2024).

Ειδικές Τελωνειακές Ζώνες (FTZ)

Παράλληλα με την PSI λειτουργούν θεσμοθετημένες Τελωνειακές Ελεύθερες Ζώνες (Free Customs Zones – FTZ) υπό τον έλεγχο της πολωνικής Τελωνειακής Υπηρεσίας. Οι FTZ προσφέρουν:

- αναστολή δασμών και ΦΠΑ,
- απλουστευμένες τελωνειακές διαδικασίες,



- δυνατότητα μεταποίησης και αποθήκευσης αγαθών με αναστολή φορολογικών επιβαρύνσεων έως την τελική διάθεσή τους.

Οι σημαντικότερες FTZ εντοπίζονται στη Γκντίνια, Γκντανσκ, Κρακοβία και Βαρσοβία (Polish Customs Administration – Free Customs Zones List 2024).

Εν κατακλείδι, το σύστημα Polska Strefa Inwestycji αποτελεί ένα από τα πλέον ευέλικτα και εκτεταμένα καθεστώτα επενδυτικών κινήτρων στην ΕΕ, καθώς η παροχή ενισχύσεων δεν περιορίζεται πλέον σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές αλλά καλύπτει το σύνολο της χώρας. Η διαφοροποίηση των ποσοστών ενίσχυσης ανά περιφέρεια, η δυνατότητα σημαντικών φορολογικών απαλλαγών και η ύπαρξη συμπληρωματικών τελωνειακών καθεστώτων (FTZ) συνθέτουν ένα σταθερό, προβλέψιμο και ελκυστικό επενδυτικό περιβάλλον.



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Το επενδυτικό πλαίσιο της Πολωνίας στηρίζεται στο ενιαίο καθεστώς «Polska Strefa Inwestycji» (PSI). Όπως αναφέρθηκε στο Κεφάλαιο Γ.6, το καθεστώς αυτό αντικατέστησε τις παλαιές Ειδικές Οικονομικές Ζώνες και παρέχει τη δυνατότητα χορήγησης κινήτρων σε ολόκληρη την πολωνική επικράτεια. Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος επιχειρήσεων ή φυσικών προσώπων για τα κέρδη που προκύπτουν από επιλέξιμη επενδυτική δραστηριότητα. Το ποσοστό της ενίσχυσης εξαρτάται από την περιφέρεια στην οποία υλοποιείται η επένδυση, σύμφωνα με τον Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων 2022 έως 2027. Τα ποσοστά που εφαρμόζονται είναι 70% στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες της Ανατολικής Πολωνίας, 50% στη συντριπτική πλειονότητα της χώρας και 30% στη μητροπολιτική περιοχή της Βαρσοβίας. Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις προβλέπεται προσαύξηση της ενίσχυσης κατά 20% ή 10%, σύμφωνα με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Απαλλαγής κατά Κατηγορία. Η διάρκεια των αποφάσεων ενίσχυσης κυμαίνεται συνήθως από 10 έως 15 έτη, ανάλογα με την περιοχή και το είδος του έργου (PAIH PSI Guidelines 2024, Ministry of Development and Technology PSI Act 2024 & European Commission Regional Aid Map Poland 2022 έως 2027).

Τα ελάχιστα απαιτούμενα μεγέθη επένδυσης κυμαίνονται μεταξύ 50.000 Ευρώ (200.000 Ζλότυ) και 2,36 εκατ. Ευρώ (10 εκατ. Ζλότυ), τα οποία καθορίζονται συνεκτιμώντας το μέγεθος της επιχείρησης, τη γεωγραφική θέση, τον τομέα δραστηριότητας και ενδεχόμενη υλοποίηση σε κλάδο υψηλής προστιθέμενης αξίας. Για μικρές επιχειρήσεις το ελάχιστο ύψος περιορίζεται στις 200.000 ζλότυ, ενώ για μεγάλες επιχειρήσεις σε αναπτυγμένες περιοχές μπορεί το ελάχιστο ύψος επένδυσης είναι 10 εκατ. ζλότυ. Ως επιλέξιμες δαπάνες θεωρούνται οι επενδύσεις σε εξοπλισμό και μηχανήματα, η κατασκευή ή ανακαίνιση κτιρίων, καθώς και τα άυλα στοιχεία ενεργητικού όπως λογισμικό ή τεχνογνωσία. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούν να περιληφθούν και μισθολογικές δαπάνες νέων θέσεων εργασίας (Ministry of Development and Technology PSI Investment Thresholds 2024).

Πέραν της PSI, η κυβέρνηση εφαρμόζει ειδικό πρόγραμμα κρατικών επιχορηγήσεων για επενδύσεις που θεωρούνται στρατηγικής σημασίας. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει οικονομική ενίσχυση για μεγάλα έργα προηγμένης μεταποίησης, έρευνας και ανάπτυξης, κέντρα επιχειρηματικών υπηρεσιών και επενδύσεις που προάγουν τεχνολογική καινοτομία. Το ύψος της επιχορήγησης εξαρτάται από τον χαρακτήρα και τον αντίκτυπο της επένδυσης και μπορεί να φθάσει έως το 25% των επιλέξιμων δαπανών. Οι κρατικές ενισχύσεις μπορούν να συνδυαστούν με τα φορολογικά κίνητρα της PSI (Ministry of Development and Technology Investment Support Programme 2024).

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι επίσης το σύστημα χρηματοδότησης μέσω των ευρωπαϊκών ταμείων. Η Πολωνία διαθέτει πολυάριθμες δράσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων FENG και FEnKS της περιόδου 2021 έως 2027, τα οποία υποστηρίζουν επενδύσεις ψηφιακής μετάβασης, ενεργειακής αναβάθμισης, πράσινων τεχνολογιών και βιομηχανικής καινοτομίας. Επενδύσεις μπορούν επίσης να χρηματοδοτηθούν από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ιδίως σε τομείς που ευθυγραμμίζονται με τις προτεραιότητες της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης (European Commission Cohesion Policy Poland 2021 έως 2027 & Polish Ministry of Funds and Regional Policy 2024).



Η Πολωνία έχει υιοθετήσει ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό πλαίσιο για επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από υπερεκπτώσεις των σχετικών δαπανών σε ποσοστό που φθάνει έως και το 200%. Επιπλέον, ο θεσμός IP Box προβλέπει φορολόγηση εισοδήματος από κατοχυρωμένη καινοτομία με συντελεστή 5%. Τα κίνητρα αυτά μπορούν να συνδυαστούν με άλλα φορολογικά καθεστώτα, όπως το Estonian CIT, εφόσον πληρούνται οι σχετικές προϋποθέσεις (Ministry of Finance R and D Relief and IP Box 2024).

Για πολύ μεγάλες επενδύσεις, οι οποίες υπερβαίνουν το 1 δισ. ζλότυ, προβλέπεται ειδικό πλαίσιο ενίσχυσης που επιτρέπει διαπραγμάτευση πρόσθετων κινήτρων, επιτάχυνση διοικητικών διαδικασιών και ευρύτερη υποστήριξη από τον φορέα Poland Investment and Trade Agency (PAIH Strategic Investment Support 2024).

Συμπερασματικά, το καθεστώς αναπτυξιακών/επενδυτικών κινήτρων της Πολωνίας περιλαμβάνει ολοκληρωμένο και ευέλικτο πλέγμα τοιαύτων, συνδυάζοντας φορολογικές απαλλαγές, κρατικές επιχορηγήσεις και πρόσβαση σε ευρωπαϊκή χρηματοδότηση. Η δομή του συστήματος, σε συνδυασμό με το θεσμικό και οικονομικό περιβάλλον που αναλύθηκε στα προηγούμενα κεφάλαια, διαμορφώνει σταθερό και ανταγωνιστικό πλαίσιο υλοποίησης νέων επενδύσεων στη χώρα.

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η διαδικασία ιδιωτικοποιήσεων στην Πολωνία έχει ουσιαστικά ολοκληρωθεί ως συστηματική πολιτική, με την έννοια ότι ο κύριος όγκος των μεγάλων αποκρατικοποιήσεων της δεκαετίας του '90 και των αρχών της δεκαετίας του '00 δεν αποτελεί πλέον αντικείμενο κρατικού προγραμματισμού. Το σημερινό καθεστώς αφορά κυρίως στην εταιρική διαχείριση κρατικών επιχειρήσεων στρατηγικού ενδιαφέροντος, καθώς και επιμέρους ιδιοκτησιακές ή οργανωτικές αλλαγές που προκύπτουν από εξορθολογισμό ή αναδιάρθρωση συγκεκριμένων κλάδων (Polish Ministry of State Assets Annual Report 2024 & OECD Reviews of State-Owned Enterprises Poland 2023).

Η εποπτεία των κρατικών συμμετοχών ασκείται από το Υπουργείο Κρατικών Περιουσιακών Στοιχείων. Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει εταιρείες στρατηγικής σημασίας στους τομείς ενέργειας, υποδομών, μεταφορών, ορυκτών πόρων, χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και αμυντικής βιομηχανίας. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται όμιλοι όπως η Orlen, η KGHM, η PKO Bank Polski, η PZU, η Polish Armaments Group και η PKP Railway Holding. Οι επιχειρήσεις αυτές λειτουργούν βάσει κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης που ισχύουν στην πολωνική αγορά, ωστόσο το κράτος διατηρεί δικαιώματα μειοψηφίας ή πλειοψηφίας αναλόγως του τομέα και της στρατηγικής σημασίας της εκάστοτε δραστηριότητας (Ministry of State Assets 2024 Portfolio Overview).

Η πολιτική ιδιωτικοποιήσεων δεν χαρακτηρίζεται πλέον από μαζικές πωλήσεις μεριδίων. Στο επίκεντρο βρίσκεται η προσαρμογή των κρατικών επιχειρήσεων σε συνθήκες ανταγωνισμού, η ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης και η διασφάλιση ότι κρίσιμες υποδομές παραμένουν υπό κρατικό ή μικτό έλεγχο. Οι αποκρατικοποιήσεις που εξακολουθούν να λαμβάνουν χώρα στοχεύουν κυρίως στη μείωση αλληλοεπικαλύψεων, στην εξυγίανση μη κερδοφόρων δραστηριοτήτων ή στη διευκόλυνση στρατηγικών συγχωνεύσεων και εξαγορών. Η πιο χαρακτηριστική περίπτωση αποτελεί η ολοκλήρωση της ενοποίησης του ενεργειακού τομέα γύρω από τον όμιλο Orlen, διαδικασία που συνδύασε συγχωνεύσεις και αναδιάρθρωση χαρτοφυλακίου την περίοδο 2022 – 2024 (European Commission Energy Market Integration Poland 2024, Orlen Group Annual Report 2024).



Σε επίπεδο θεσμικού πλαισίου, η Πολωνία εφαρμόζει το καθεστώς ελέγχου ξένων επενδύσεων σύμφωνα με τον νόμο περί στρατηγικών επιχειρήσεων, όπως αναλύθηκε στο Κεφάλαιο Β.1.9. Το πλαίσιο αυτό επιτρέπει στον αρμόδιο Υπουργό να εγκρίνει ή να απορρίψει μεταβίβαση μετοχών σε εταιρείες που θεωρούνται κρίσιμες για την ασφάλεια ή τη λειτουργία βασικών υποδομών. Ως αποτέλεσμα, ενδεχόμενη ιδιωτικοποίηση στρατηγικών εταιρειών υπόκειται σε αυξημένο έλεγχο και ειδική αξιολόγηση (Polish FDI Screening Act 2024, European Commission FDI Screening Annual Report 2024).

Για το σύνολο των λοιπών κρατικών συμμετοχών, η Πολωνία ακολουθεί κοινές διαδικασίες εταιρικού δικαίου και διαφάνειας. Τυχόν μεταβίβαση μετοχών πραγματοποιείται είτε μέσω δημόσιων προσφορών είτε μέσω ανοικτών διαγωνισμών, ανάλογα με το είδος της εταιρείας και τη στρατηγική της σημασία. Οι διαδικασίες αυτές αποσκοπούν κυρίως στη βέλτιστη αξιοποίηση της κρατικής περιουσίας και στη διασφάλιση ισότιμης μεταχείρισης όλων των επενδυτών (Ministry of State Assets Guidelines on Asset Disposal 2024).

Εν συνόλω, η Πολωνία δεν εφαρμόζει πλέον πολιτική εκτεταμένων αποκρατικοποιήσεων. Η σημερινή προσέγγιση επικεντρώνεται στη διατήρηση κρατικού ελέγχου σε κρίσιμους τομείς και στη σταδιακή προσαρμογή του χαρτοφυλακίου των κρατικών επιχειρήσεων, με γνώμονα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την εξυγίανση επιχειρηματικών μονάδων όπου αυτό απαιτείται. Το πλαίσιο θεωρείται σταθερό και προβλέψιμο, ενώ οι όποιες ιδιωτικοποιήσεις αφορούν στοχευμένες περιπτώσεις και δεν μεταβάλλουν τον συνολικό χαρακτήρα του συστήματος.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Πολωνία διατηρεί σταθερή και αξιόπιστη διεθνή πιστοληπτική εικόνα, η οποία στηρίζεται στον συνδυασμό θετικών μακροοικονομικών μεγεθών, ισχυρής εγχώριας ζήτησης και συγκριτικά χαμηλού δημοσίου χρέους. Οι τρεις διεθνείς οίκοι αξιολόγησης διατηρούν την χώρα σε επενδυτική βαθμίδα. Η Moody's διατηρεί την Πολωνία στη βαθμίδα A2 με σταθερή προοπτική, η S and P στη βαθμίδα A με σταθερή προοπτική, ενώ η Fitch επίσης στη βαθμίδα A με σταθερή προοπτική. Οι αξιολογήσεις αυτές αντικατοπτρίζουν την ανθεκτικότητα της πολωνικής οικονομίας σε περιόδους εξωτερικών πιέσεων και τη δυνατότητα της χώρας να διατηρεί συνεπή δημοσιονομική πολιτική, (Πηγές: Moody's Credit Opinion Poland 2024, Fitch Ratings Poland 2024, S and P Global Poland Sovereign Rating 2024).

Το δημόσιο χρέος διαμορφώνεται γύρω στο 50% του ΑΕΠ (αν και σταθερά αυξανόμενο, αγγίζοντας το 60% περίπου του ΑΕΠ το 2025), επίπεδο αισθητά χαμηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ, ενώ το δημοσιονομικό έλλειμμα παραμένει ελεγχόμενο παρά τις πιέσεις που ασκήθηκαν τα προηγούμενα έτη από την αύξηση των δαπανών για άμυνα και κοινωνική πολιτική. Η πολωνική οικονομία διατηρεί ρυθμό ανάπτυξης κοντά στο 3%, με την εγχώρια κατανάλωση και τις επενδύσεις να αποτελούν τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης, (Eurostat Government Finance Statistics 2024 & European Commission Country Report Poland 2024).

Οι βασικοί οικονομικοί κίνδυνοι σχετίζονται με εξωτερικούς παράγοντες. Η γεωπολιτική αστάθεια στην περιοχή, και ειδικότερα ο πόλεμος στην Ουκρανία, επηρεάζει τις αλυσίδες εφοδιασμού και διατηρεί αυξημένη την αβεβαιότητα σε ενεργειακά και μεταφορικά κόστη. Επιπλέον, οι πολωνικές εξαγωγές παρουσιάζουν υψηλή εξάρτηση από ευρωπαϊκές αγορές, ιδίως την γερμανική, γεγονός που τις καθιστά εκτεθειμένες σε ενδεχόμενη οικονομική επιβράδυνση των εν λόγω αγορών. Παρά τα παραπάνω, η παρουσία ισχυρών βιομηχανικών



και τεχνολογικών κλάδων, όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, τα ηλεκτρονικά και η πληροφορική, ενισχύει την ανθεκτικότητα της παραγωγικής βάσης, (Πηγές: European Commission Economic Forecast Poland 2024, OECD Economic Outlook Poland 2024).

Σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα οι προοπτικές αξιολογούνται θετικές. Η εισροή ευρωπαϊκών πόρων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και των προγραμμάτων της πολιτικής συνοχής αναμένεται να ενισχύσει την δυναμική επενδύσεων σε υποδομές, ενεργειακή μετάβαση και ψηφιοποίηση. Παράλληλα, η Πολωνία συνεχίζει να αναπτύσσεται ως σημαντικός κόμβος για τη διαμετακόμιση, την αποθήκευση και τη μεταποίηση στην Κεντρική Ευρώπη, ενισχύοντας τον ρόλο της ως περιφερειακού οικονομικού κέντρου (European Commission Cohesion Policy Reports 2024 & Polish Ministry of Funds and Regional Policy 2024).

Συμπερασματικά, η Πολωνία παρουσιάζει υψηλό επίπεδο πιστοληπτικής αξιοπιστίας και σταθερές προοπτικές, παρά τους εξωτερικούς γεωπολιτικούς και οικονομικούς κινδύνους. Οι διεθνείς αξιολογήσεις, το χαμηλό δημόσιο χρέος, η εσωτερική ζήτηση και οι αυξημένες επενδύσεις σε υποδομές και σύγχρονη βιομηχανία συνθέτουν περιβάλλον με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης για τα προσεχή έτη.



Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η πολωνική οικονομία, ως μία από τις μεγαλύτερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες στην ΕΕ, προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες σε κλάδους που παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυναμική. Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι δυνατότητες συνεργασίας είναι ευρείες και συνδέονται τόσο με τις διαρθρωτικές ανάγκες της πολωνικής αγοράς όσο και με μεγάλα επενδυτικά προγράμματα που βρίσκονται σε εξέλιξη, ιδιαίτερα στους τομείς υποδομών, ενέργειας, πληροφορικής και αγροδιατροφής.

Ε.1 Υποδομές και Κατασκευές

Η Πολωνία βρίσκεται σε φάση εκτεταμένης αναβάθμισης των μεταφορικών και ενεργειακών της υποδομών. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το πρόγραμμα του νέου αερολιμένα Centralny Port Komunikacyjny – CPK (προσφάτως μετονομασθέν "Port Poland"), καθώς και τα συναφή σιδηροδρομικά έργα που αποτελούν μέρος του «Railway Programme» και εκτείνονται σε μεγάλο τμήμα της χώρας. Επιπλέον, συνεχίζονται έργα εκσυγχρονισμού αυτοκινητοδρόμων, αναβαθμίσεις λιμενικών εγκαταστάσεων στον Γκντίνια και το Στσέτσιν, καθώς και επενδύσεις σε αποθήκες και logistics λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για διαμετακομιστικές υπηρεσίες. Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου διαθέτουν ισχυρή τεχνογνωσία και μπορούν να διεκδικήσουν συμμετοχή σε έργα μεγάλου προϋπολογισμού (Polish Ministry of Infrastructure 2024 & CPK Programme Update 2024, European Commission Transport Investment Reports 2024).

Ε.2 Ενέργεια, ΑΠΕ και Ενεργειακή Μετάβαση

Η ενεργειακή μετάβαση αποτελεί κεντρική προτεραιότητα για την Πολωνία. Η χώρα έχει επιταχύνει την αποδέσμευση από τον άνθρακα και επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, με έμφαση στα υπεράκτια αιολικά πάρκα της Βαλτικής, στα φωτοβολταϊκά και στην αναβάθμιση των δικτύων μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας. Σημαντικές επενδύσεις πραγματοποιούνται επίσης σε υποδομές φυσικού αερίου, όπως η επέκταση του τερματικού LNG στο Σβινούιστσε και η ενίσχυση της δυναμικότητας του αγωγού Baltic Pipe. Οι ελληνικές επιχειρήσεις με εμπειρία σε έργα ΑΠΕ, ενεργειακά συστήματα και εξοπλισμό μπορούν να αξιοποιήσουν τις αυξανόμενες ανάγκες της πολωνικής αγοράς (Polish Ministry of Climate and Environment 2024, PSE Energy Network Development Plan 2024 & Polskie LNG Annual Report 2024).

Ε.3 Τεχνολογία Πληροφορικής, Ψηφιακές Υπηρεσίες και Cybersecurity

Ο τομέας της πληροφορικής αποτελεί έναν από τους πιο ανταγωνιστικούς κλάδους της πολωνικής οικονομίας. Η χώρα λειτουργεί ως περιφερειακό κέντρο ανάπτυξης λογισμικού και υπηρεσιών outsourcing, ενώ συγκεντρώνει σημαντικό αριθμό hubs διεθνών εταιρειών τεχνολογίας. Η ζήτηση για λύσεις cloud, big data, κυβερνοασφάλεια και εφαρμογές επιχειρησιακής διαχείρισης αυξάνεται συνεχώς. Η δυναμική αυτή δημιουργεί ενδιαφέρον για ελληνικές εταιρείες του κλάδου που μπορούν να προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες, συνεργασίες σε R&D και λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού, (Polish Investment and Trade Agency ICT Sector Report 2024 & OECD Digital Economy Outlook Poland 2024).



E.4 Αγροδιατροφικά Προϊόντα

Η πολωνική αγορά τροφίμων παρουσιάζει υψηλή ζήτηση για προϊόντα ποιότητας, ιδίως στους τομείς του ελαιολάδου, των επιτραπέζιων ελιών, των φρούτων και των οίνων. Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται αυξημένο ενδιαφέρον για προϊόντα με μεσογειακή ταυτότητα, με έμφαση στη διατροφική αξία και στην αυθεντικότητα της προέλευσης. Παράλληλα, η αύξηση του εισαγόμενου τουρισμού και η επέκταση της HoReCa ενισχύουν τη διείσδυση ελληνικών προϊόντων. Προοπτικές υπάρχουν και στον τομέα των βιολογικών τροφίμων και των προϊόντων niche που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλότερου εισοδηματικού προφίλ (Polish Chamber of Commerce Food Market Review 2024 & NielsenIQ Consumer Trends Poland 2024).

E.5 Τουρισμός, Πολιτισμός και Υπηρεσίες Αναψυχής

Στην Πολωνία υφίσταται αυξημένη ζήτηση για ταξίδια προς προορισμούς της Μεσογείου, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, γεγονός που δημιουργεί περιθώρια συνεργασίας σε θέματα προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, θεματικού τουρισμού, συνεδριακών υπηρεσιών και διασύνδεσης τουριστικών φορέων. Παράλληλα, οι μεγάλες πόλεις της χώρας αναπτύσσουν νέες υπηρεσίες πολιτισμού και αναψυχής, παρέχοντας πεδίο συνεργασίας σε τομείς δημιουργικής βιομηχανίας, πολιτιστικών προϊόντων και διεθνών εκδηλώσεων (Polish Tourism Organisation 2024 & Eurostat Tourism Statistics Poland 2024).

E.6 Εφοδιαστική Αλυσίδα

Η γεωγραφική θέση της Πολωνίας καθιστά τη χώρα βασικό κόμβο μεταφορών στην Ανατολική και Βόρεια Ευρώπη. Ο πόλεμος στην Ουκρανία έχει ενισχύσει ακόμη περισσότερο τη σημασία της χώρας ως πύλης εφοδιασμού προς την Ανατολή. Η ανάπτυξη χώρων αποθήκευσης, κέντρων διανομής και υπηρεσιών ταχείας μεταφοράς παρουσιάζει σταθερή ζήτηση. Ελληνικές επιχειρήσεις με εμπειρία σε logistics, διαχείριση αποθηκών, συστήματα παρακολούθησης φορτίου και ολοκληρωμένες υπηρεσίες εφοδιαστικής μπορούν να αναπτύξουν συνεργασίες με πολωνικούς φορείς (Polish Logistics Association Annual Review 2024 & European Logistics and Supply Chain Report 2024).



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές στην Πολωνία

Φορέας	Στοιχεία	Ιστότοπος / Email / Τηλέφωνο
Πρεσβεία της Ελλάδος στη Βαρσοβία	Τηλ. Κέντρο: (+48) 22 622 94 60, 622 94 61	www.mfa.gr/warsaw gremb.war@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Δ/νση: Górnioślaska 35, 00-432 Warszawa Τηλ.: (+48) 22 622 94 62	www.mfa.gr/warsaw grcon.war@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ Βαρσοβίας	Δ/νση: Górnioślaska 35, 00-432 Warszawa Τηλ.: (+48) 22 622 94 66	www.agora.mfa.gr ecocom-warsaw@mfa.gr
Γραφείο ΕΟΤ για Πολωνία & Τσεχία	Mokotowska 46A/10, 00-543 Warszawa	Τηλ.: +48 22 416 05 42 info@visit-greece.pl

2. Πολωνικές Αρχές

Φορέας	Ιστότοπος
Υπουργείο Δημοσίων Πόρων	www.gov.pl/aktywa-panstwowe
Υπουργείο Ανάπτυξης, Τεχνολογίας & Βιομηχανίας	https://www.gov.pl/web/rozwoj
Υπουργείο Οικονομικών	www.mf.gov.pl
Υπουργείο Πόρων & Περιφερειακής Πολιτικής	https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony
Υπουργείο Κλίματος & Περιβάλλοντος	www.gov.pl/web/klimat
Υπουργείο Υποδομών	https://www.gov.pl/web/infrastruktura
Υπουργείο Ναυτιλίας & Εσωτερικής Ναυσιπλοΐας	www.gov.pl/web/gospodarkamorska
Υπουργείο Αθλητισμού & Τουρισμού	www.msport.gov.pl
Υπουργείο Γεωργίας	www.minrol.gov.pl
Κεντρική Τράπεζα της Πολωνίας (NBP)	www.nbp.pl
Κεντρική Στατιστική Υπηρεσία (GUS)	www.stat.gov.pl
PAIH – Πολωνικός Οργανισμός Επενδύσεων & Εμπορίου	www.paih.gov.pl
KOWR – Εθνικό Κέντρο Αγροτικής Στήριξης	www.kowr.gov.pl
KNF – Αρχή Χρηματοοικονομικής Εποπτείας	www.knf.gov.pl
UOKiK - Γραφείο Ανταγωνισμού & προστασία καταναλωτή	https://uokik.gov.pl
URE – Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας	www.ure.gov.pl



3. Διεθνείς Οργανισμοί / στοιχεία για Πολωνία

Οργανισμός	Ιστότοπος
World Bank – Poland	https://www.worldbank.org/en/country/poland
EBRD – Poland	www.ebrd.com/poland.html
OECD – Poland	www.oecd.org/poland
IMF – Poland	www.imf.org/external/country/POL/index.htm
European Investment Bank (EIB)	www.eib.org/projects/regions/european-union/poland
EUROSTAT	http://ec.europa.eu/eurostat
Polish Chamber of Exhibition Industry	https://polfair.pl

4. Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Φορέας	Στοιχεία
Πολωνικό Επιμελητήριο Εμπορίου (KIG)	Τηλ.: +48 22 630 96 00 www.kig.pl kig@kig.pl
Πολωνικό Επιμελητήριο Ενέργειας από ΑΠΕ (PIGEOR)	Τηλ.: +48 22 548 49 99 www.pigeo.pl/ www.pigeor.pl biuro@pigeo.pl
Πολωνικό Επιμελητήριο Τουρισμού (PIT)	Τηλ.: +48 22 826 55 36 www.pit.org.pl biuro@pit.org.pl

5. Τράπεζες

Τράπεζα	Ιστότοπος
Narodowy Bank Polski (NBP)	www.nbp.pl
KNF – Χρηματοοικονομική εποπτεία	www.knf.gov.pl
BOŚ Bank	https://www.bosbank.pl
PKO Bank Polski	www.pkobp.pl
Bank Pekao S.A.	https://www.pekao.com.pl

6. Διοργανωτές Εκθέσεων

Έκθεση / Φορέας	Ιστότοπος
EuroGastro	www.eurogastro.com.pl
LOGISTYKA	www.targikielce.pl/pl/logistyka.htm
EXPO-GAS	www.gasshow.pl/en
World Food Warsaw	www.worldfood.pl
Gastrofood Kraków	www.targikrakow.pl
Warsaw Yacht Salon	https://warszawskisalonjachtowy.pl
Warsaw Industry Week	https://industryweek.pl
Central Agricultural Fair	https://centralnetargirolnicze.pl
Warsaw Plast Expo	https://warsawplastexpo.com
Solar Energy Expo	https://solarenergyexpo.com



7. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Φορέας	Ιστότοπος
Polish Press Agency	www.pap.pl
Polskie Radio – English Service	www.thenews.pl
The Warsaw Voice	www.warsawvoice.pl
Warsaw Business Journal	www.wbj.pl

8. Ξενοδοχεία (ενδεικτικά, επιχειρηματικού ενδιαφέροντος)

Ξενοδοχείο	Ιστότοπος
Hilton Warsaw	www.warsaw.hilton.com
Presidential	https://www.presidential.pl/en
Sheraton	www.sheraton.pl
Novotel Centrum	www.novotel.com/pl/hotel-3383-novotel-warszawa-centrum/index.shtml
Hotel MDM	www.hotelmdm.com.pl
Mercure Centrum	www.mercure.com/pl/hotel-3385-mercure-warszawa-centrum/room.shtml
Westin Warsaw	www.westin.pl
Regent Warsaw	www.regent-warsaw.com

9. Ενδεικτικές τιμές συναλλάγματος / Ανταλλακτήρια

Φορέας	Ιστότοπος
NBP – Επίσημες ισοτιμίες	www.nbp.pl/homen.aspx?f=/kursy/ratesa.html
EuroKantor	www.euro-kantor.com www.eurokantor.com.pl
Kantor Wiek	www.kantor-wiek.pl
Kantor Bilion	www.bilion.com.pl
Cinkciarz	www.cinkciarz.pl