



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
& ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



GLOBAL EXPORTS

ΜΗΝΑΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

Ανάλυση Ελληνικών Εξαγωγών –
Φεβρουάριος 2025:
Τάσεις, Αγορές & Σύγκριση με το 2024



Χαιρετισμός

Αγαπητά Μέλη,

Οι αριθμοί κρύβουν γνώση, και τα φετινά στατιστικά των τοπικών εξαγωγών για τον Φεβρουάριο του 2025 δεν αποτελούν εξαίρεση. Στον τεχνοκρατικό τους πυρήνα, είναι δείκτης της οικονομικής δραστηριότητας. Στην ουσία, όμως, αποτυπώνουν την ιστορία των ανθρώπων μας—των τολμηρών επιχειρήσεων που κοιτούν πέρα από τα σύνορα, εργάζονται με πάθος, καινοτομούν και δημιουργούν αξία για την τοπική μας οικονομία.

Μπορεί η συνολική αξία των εξαγωγών να παρουσίασε μια μικρή μείωση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024, αλλά αυτό δεν αποτελεί απώλεια. Είναι προσαρμογή. Οι επιχειρήσεις μας αναδιαμορφώνουν τη στρατηγική τους, επενδύουν στη διαφοροποίηση και αναζητούν νέες αγορές, αποδεικνύοντας πως η δυναμική τους παραμένει αμείωτη.

Τα προϊόντα μας ταξιδεύουν και συστήνονται σε όλο τον κόσμο. Οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Μεξικό και η Ιαπωνία παραμένουν κορυφαίοι προορισμοί, ενώ νέες αγορές, όπως η Ρωσία, η Ουρουγουάη και το Τρινιντάντ & Τομπάγκο, ενισχύουν την εξαγωγική μας δραστηριότητα. Παράλληλα, η Αφρική και η Ασία απορροφούν ολοένα και περισσότερα προϊόντα μας, επιβεβαιώνοντας τη μοναδικότητα της τοπικής μας παραγωγής.

Ο βιομηχανικός τομέας αποδεικνύει τη δυναμική του, δείχνοντας πως οι επιχειρήσεις-μέλη μας είναι έτοιμες να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της διεθνούς αγοράς. Την ίδια στιγμή, το ελαιόλαδο διατηρεί τη θέση του ως «πρεσβευτής» των τοπικών τροφίμων, αν και η ανάγκη για ένα πιο διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο εξαγωγών γίνεται όλο και πιο εμφανής.

Οι αριθμοί δείχνουν τον δρόμο προς ένα μέλλον με περισσότερη καινοτομία, μεγαλύτερη διαφοροποίηση και ακόμη ισχυρότερη διεθνή παρουσία. Ως θεσμικός επιχειρηματικός φορέας, έχουμε την ευθύνη να ενισχύσουμε αυτή τη δυναμική και να υποστηρίξουμε την περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών μας.

Ας συνεχίσουμε να χτίζουμε πάνω στις επιτυχίες μας. Ας επενδύσουμε στη γνώση, στη συνεργασία και στην τόλμη. Οι τοπικές μας επιχειρήσεις, οι δικές μας επιχειρήσεις, έχουν ήδη αποδείξει ότι μπορούν να κατακτήσουν νέες κορυφές. Και εμείς, ως υποστηρικτές τους, είμαστε εδώ για να ενδυναμώσουμε κάθε τους βήμα.

Μαζί, διαμορφώνουμε το μέλλον των τοπικών εξαγωγών!

Με εκτίμηση

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Περίληψη

Η παρούσα ανάλυση εξετάζει τις εξαγωγές της ΠΕ Ηρακλείου κατά τον Φεβρουάριο του 2025, αναδεικνύοντας τις τάσεις, τις αλλαγές σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν.

Παρά τη μικρή μείωση της συνολικής αξίας εξαγωγών (-6,12% σε σχέση με το 2024), η αγορά εμφανίζει ενδιαφέρουσες μεταβολές. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές μειώθηκε, αλλά ταυτόχρονα σημειώνεται μια μετατόπιση προς τα βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία καταλαμβάνουν πλέον το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών (63,79%).

Ο τομέας των τροφίμων και ποτών παρουσίασε μείωση, με το ελαιόλαδο να κυριαρχεί σε αυτή την κατηγορία, ενώ άλλα προϊόντα όπως το μέλι και το κρασί έχουν πολύ περιορισμένη συμμετοχή.

Η γεωγραφική διασπορά των εξαγωγών έχει βελτιωθεί, καθώς το 2025 οι ελληνικές επιχειρήσεις εξήγαγαν προϊόντα σε 23 χώρες, έναντι 20 το προηγούμενο έτος. Οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Μεξικό και η Ιαπωνία παραμένουν οι κορυφαίοι εξαγωγικοί προορισμοί, ενώ νέες χώρες όπως η Ρωσία, η Ουρουγουάη και το Τρινιντάντ & Τομπάγκο έκαναν την εμφάνισή τους. Παράλληλα, οι εξαγωγές προς την Αφρική και την Ασία ενισχύθηκαν. Στη συνέχεια, η ανάλυση εξετάσει λεπτομερώς:

- ✓ Την κατανομή των εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων.
- ✓ Τις κυριότερες αγορές και τις αλλαγές στη γεωγραφική κατανομή.
- ✓ Τη σύγκριση με τα δεδομένα του 2024 και τα συμπεράσματα για το μέλλον των ελληνικών εξαγωγών.

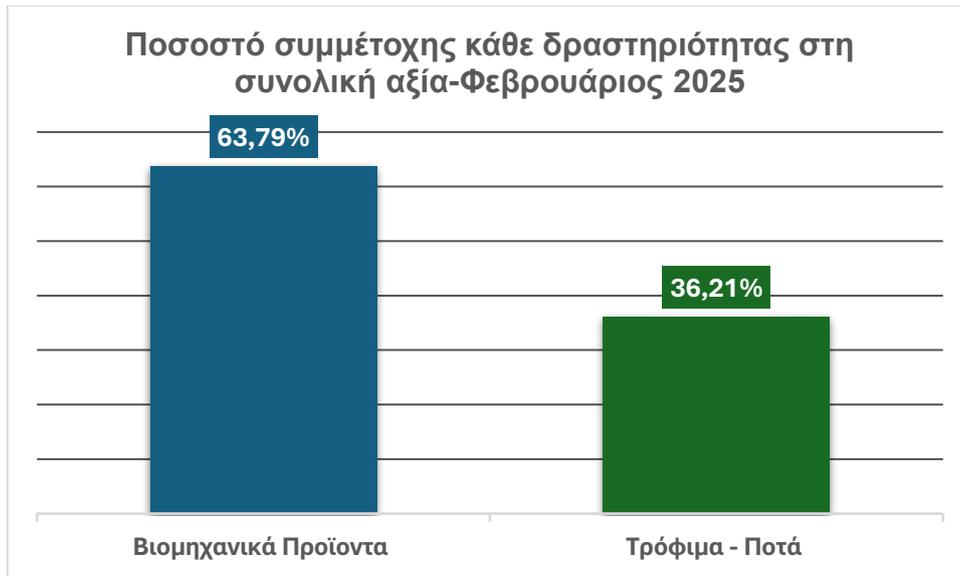
Περιεχόμενα

Χαιρετισμός.....	1
Περίληψη	3
1. Ανάλυση Εξαγωγών – Φεβρουάριος 2025	6
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών	6
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων.....	6
A) Βιομηχανικά Προϊόντα	6
B) Τρόφιμα και Ποτά	7
1.3 Ανάλυση εξαγωγών ανά χώρα.....	8
A) Οι Top 5 χώρες εξαγωγών	8
B) Χώρες με μικρότερη συμμετοχή	9
2. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2024 - Φεβρουαρίου 2025: Ανάλυση Εξαγωγικών Δεδομένων.....	11
2.1 Επιχειρηματική δραστηριότητα.....	11
2.2 Κατανομή κατά τομέα δραστηριότητας	11
2.3 Εξαγωγικοί προορισμοί	12
3. Νέες τάσεις & ευκαιρίες για την Ελληνική εξαγωγική δραστηριότητα	13
3.1 Ενίσχυση των βιομηχανικών εξαγωγών – Μετατόπιση προς προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας.....	13
3.2 Κυριαρχία του ελαιόλαδου αλλά ανάγκη για διεύρυνση του αγροδιατροφικού τομέα.....	13
3.3 Διεύρυνση των αγορών και νέες χώρες στόχοι	14
3.4 Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μέσω καινοτομίας & πιστοποίησης. 14	
4. Συμπεράσματα.....	16
5. Προτάσεις για βελτίωση	17

1. Ανάλυση Εξαγωγών – Φεβρουάριος 2025

1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Τον Φεβρουάριο του 2025, 13 επιχειρήσεις συμμετείχαν στην εξαγωγική δραστηριότητα, με συνολική αξία εξαγωγών που ανήλθε στα 2.826.995,19 ευρώ. Η πλειοψηφία των εξαγωγών αφορά βιομηχανικά προϊόντα (63,79%), ενώ τα τρόφιμα και ποτά κατέχουν το υπόλοιπο 36,21%.

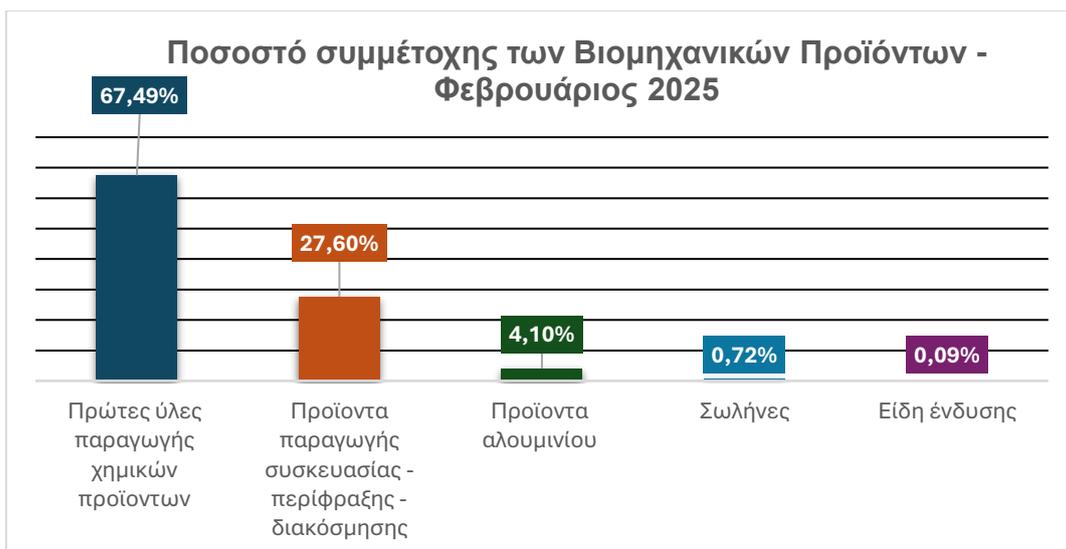


1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

A) Βιομηχανικά Προϊόντα

Το σύνολο των εξαγωγών σε αυτή την κατηγορία ανέρχεται σε 1.803.351,74 ευρώ, καταναμημένο ως εξής:

- Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: 67,49% (1.216.998,28 €)
- Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας – περιφραξης - διακόσμησης: 27,60% (497.655,90 €)
- Προϊόντα αλουμινίου: 4,10% (74.154,96 €)
- Σωλήνες: 0,72% (12.928,6 €)
- Είδη ένδυσης: 0,09% (1.614,00 €)

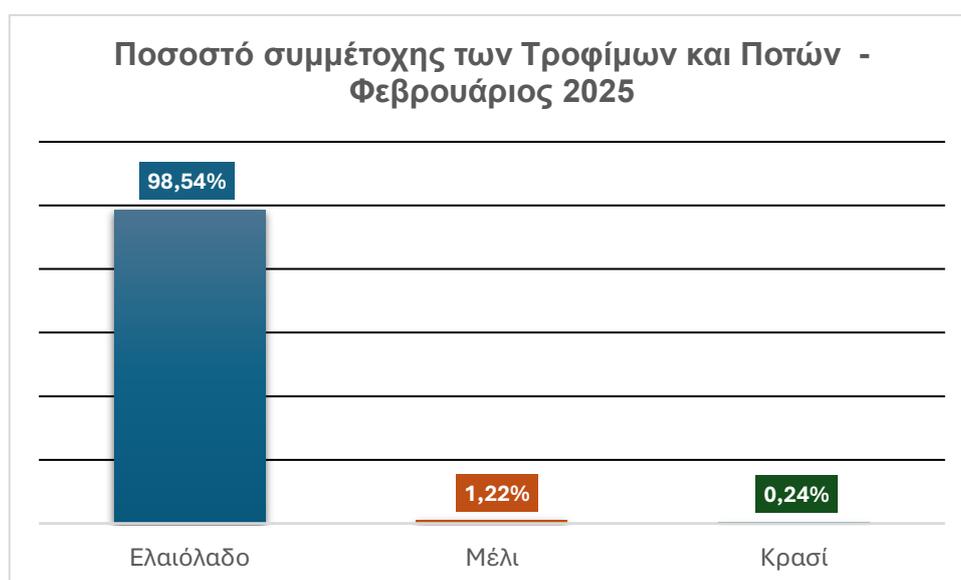


◊ **Συμπέρασμα:** Οι πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα αποτελούν τη σημαντικότερη εξαγωγική κατηγορία, ενώ τα προϊόντα συσκευασίας και διακόσμησης συνεισφέρουν σημαντικά.

Β) Τρόφιμα και Ποτά

Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών ανήλθαν σε 1.023.643,45 ευρώ, με κυρίαρχο προϊόν το ελαιόλαδο:

- Ελαιόλαδο: 98,54% (1.008.748,85 €)
- Μέλι: 1,22% (12.494,60 €)
- Κρασί: 0,24% (2.400,00 €)



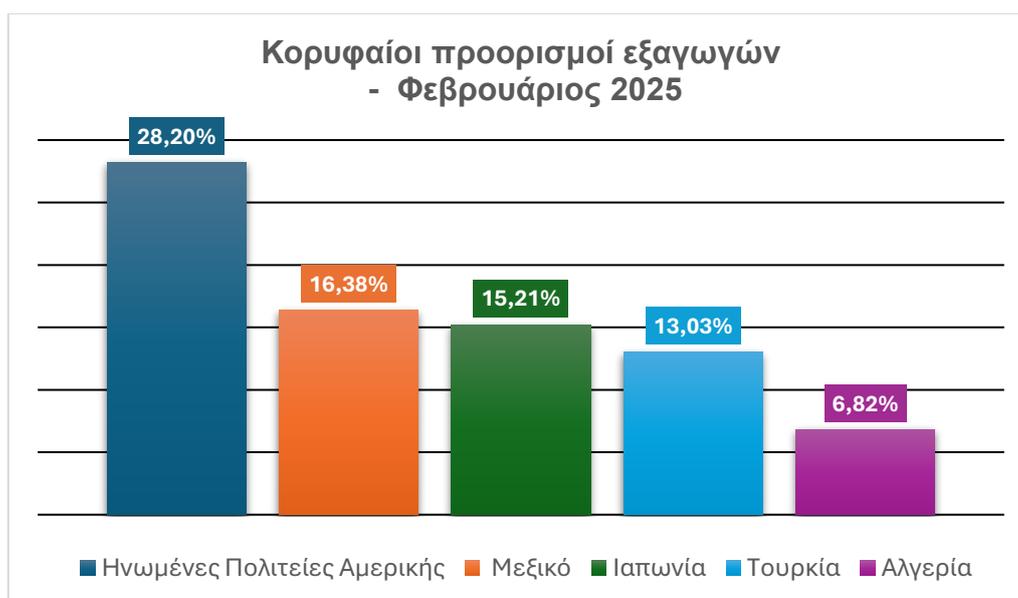
◊ **Συμπέρασμα:** Το ελαιόλαδο αποτελεί τη «ναυαρχίδα» των εξαγωγών τροφίμων, ενώ οι υπόλοιπες κατηγορίες έχουν περιορισμένη συμμετοχή.

1.3 Ανάλυση εξαγωγών ανά χώρα

Οι ελληνικές εξαγωγές διανεμήθηκαν σε 23 χώρες, με τις πέντε μεγαλύτερες αγορές να απορροφούν το 79,64% των συνολικών εξαγωγών.

A) Οι Top 5 χώρες εξαγωγών

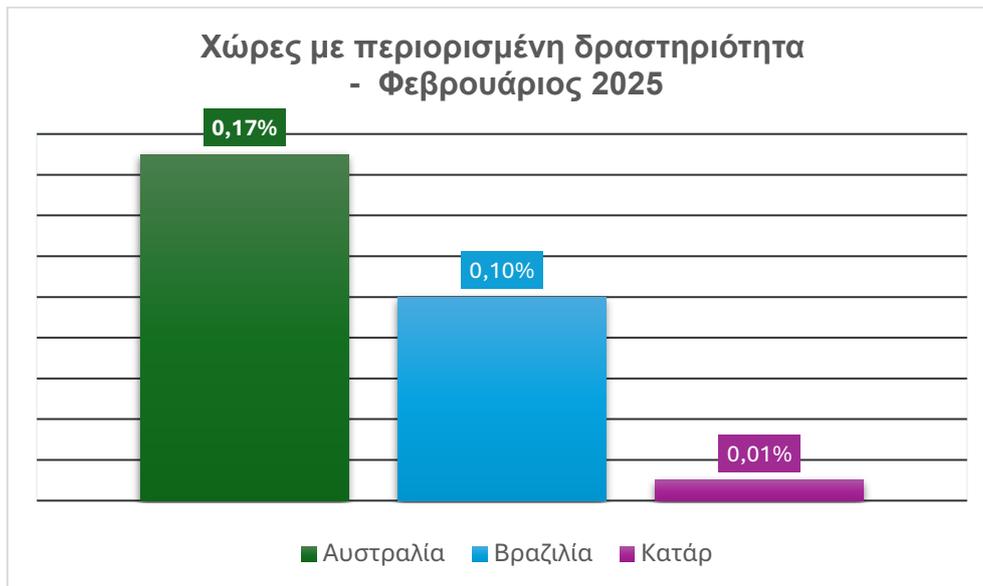
1. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής: 28,20%
2. Μεξικό: 16,38%
3. Ιαπωνία: 15,21%
4. Τουρκία: 13,03%
5. Αλγερία: 6,82%



◆ **Συμπέρασμα:** Οι ΗΠΑ αποτελούν τον μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο, ενώ το Μεξικό και η Ιαπωνία έχουν επίσης ισχυρή συμμετοχή. Αξιοσημείωτη είναι η παρουσία της Τουρκίας και της Αλγερίας.

Β) Χώρες με μικρότερη συμμετοχή

Στο άλλο άκρο, χώρες όπως η Αυστραλία (0,17%), η Βραζιλία (0,10%) και το Κατάρ (0,01%) έχουν ελάχιστο μερίδιο.



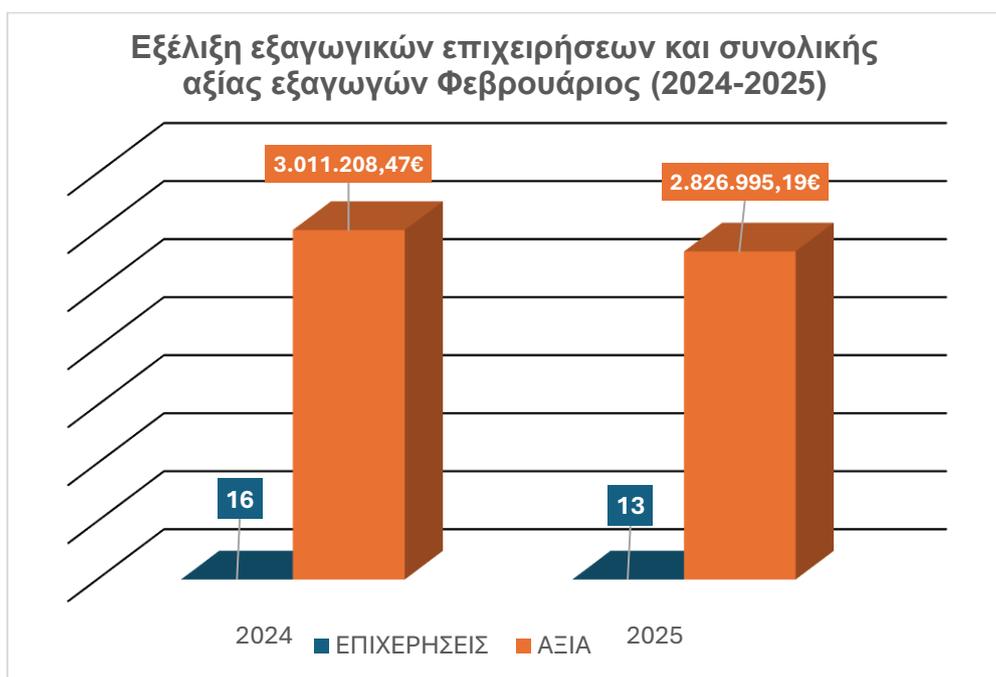
Οι χώρες στις οποίες πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές τον Φεβρουάριο 2025:

A/A	ΧΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)	ΕΥΡΩ (€)
1	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	28,20%	797.128,80 €
2	Μεξικό	16,38%	463.057,80 €
3	Ιαπωνία	15,21%	429.951,36 €
4	Τουρκία	13,03%	368.261,70 €
5	Αλγερία	6,82%	192.679,13 €
6	Γεωργία	2,64%	74.670,00 €
7	Τρινιντάντ και Τομπάγκο	2,62%	74.154,96 €
8	Ρωσία	2,60%	73.422,29 €
9	Ιορδανία	1,75%	49.440,00 €
10	Κορέα	1,68%	47.538,00 €
11	Ουρουγουάη	1,52%	43.111,14 €
12	Δομινικανή Δημοκρατία	1,51%	42.882,30 €
13	Σαουδική Αραβία	1,40%	39.879,64 €
14	Μαρόκο	1,04%	29.306,71 €
15	Φιλανδία	1,02%	28.800,00 €
16	Εσθονία	1,01%	28.560,00 €
17	Βουλγαρία	0,46%	12.928,60 €
18	Βιετνάμ	0,39%	10.949,76 €
19	Λίβανος	0,26%	7.460,00 €
20	Κουβέιτ	0,18%	5.040,00 €
21	Αυστραλία	0,17%	4.737,00 €
22	Βραζιλία	0,10%	2.738,40 €
23	Κατάρ	0,01%	297,60 €

2. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2024 - Φεβρουαρίου 2025: Ανάλυση Εξαγωγικών Δεδομένων

2.1 Επιχειρηματική δραστηριότητα

- Το 2024, ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων ήταν 16, ενώ το 2025 μειώθηκε στις 13.
- Η συνολική αξία των εξαγωγών το 2024 ήταν 3.011.208,47 €, ενώ το 2025 μειώθηκε στις 2.826.995,19 €.



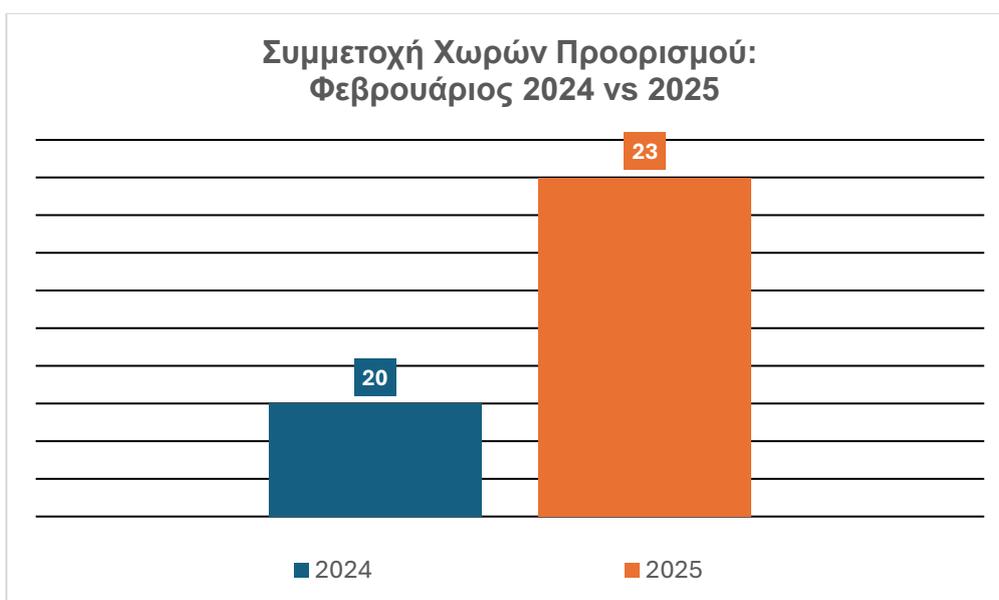
2.2 Κατανομή κατά τομέα δραστηριότητας

- **Βιομηχανικά Προϊόντα:**
 - Το 2024 κατείχαν 49,9% (1.502.121,36 €) των εξαγωγών, ενώ το 2025 το ποσοστό αυξήθηκε σε 63,79% (1.803.351,74 €).
 - Το ποσοστό της κατηγορίας «Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων» μειώθηκε από 83,4% το 2024 σε 67,49% το 2025. Αντίθετα, η κατηγορία «Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης» σημείωσε αύξηση, φτάνοντας από 16,6% το 2024 στο 27,6% το 2025. Επιπλέον, το 2025 εντάχθηκαν νέες κατηγορίες, όπως σωλήνες, προϊόντα αλουμινίου και είδη ένδυσης.
 -

- **Τρόφιμα - Ποτά:**
 - Το 2024 αντιπροσώπευαν 50% (1.509.014,48 €), ενώ το 2025 μειώθηκαν στο 36,21% (1.023.643,45 €).
 - Το ελαιόλαδο κυριαρχεί και στις δύο χρονιές (2024: 65,8%, 2025: 98,54%), ενώ άλλα προϊόντα όπως το μέλι και το κρασί εμφανίζονται σε μικρότερα ποσοστά.
- **Λοιποί τομείς:**
 - Το 2024 υπήρχε συμμετοχή καλλυντικών προϊόντων στις εξαγωγές με ποσοστό 0,1%, ενώ τον Φεβρουάριο του 2025 δεν πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές σε αυτή την κατηγορία.

2.3 Εξαγωγικοί προορισμοί

- **Αριθμός χωρών:**
 - Το 2024 υπήρχαν 20 χώρες, ενώ το 2025 αυξήθηκαν στις 23.
- **Κορυφαίοι προορισμοί:**
 - Οι Ηνωμένες Πολιτείες και το Μεξικό παρέμειναν σημαντικοί προορισμοί και τις δύο χρονιές.
 - Το 2025 εμφανίζονται νέες χώρες όπως το Τρινιντάντ και Τομπάγκο, η Ρωσία, και η Ουρουγουάη.
 - Οι αγορές της Αφρικής και της Ασίας ενισχύθηκαν το 2025, ενώ παρατηρείται μεγαλύτερη διαφοροποίηση στις εξαγωγές.



3. Νέες τάσεις & ευκαιρίες για την Ελληνική εξαγωγική δραστηριότητα

Η ανάλυση των εξαγωγών του Φεβρουαρίου 2025 αποκαλύπτει σημαντικές εξελίξεις που επηρεάζουν το ελληνικό εξωτερικό εμπόριο. Παρά τη συνολική μείωση της αξίας εξαγωγών, προκύπτουν νέες τάσεις και ευκαιρίες που μπορούν να αξιοποιηθούν για περαιτέρω ανάπτυξη.

3.1 Ενίσχυση των βιομηχανικών εξαγωγών – Μετατόπιση προς προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας

Τάση:

- Η αύξηση της συμμετοχής των βιομηχανικών προϊόντων στο εξαγωγικό μείγμα (**63,79% το 2025 έναντι 49,9% το 2024**) δείχνει ότι η ελληνική βιομηχανία αποκτά μεγαλύτερη δυναμική στις διεθνείς αγορές.
- Μείωση της εξάρτησης από πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα και αύξηση σε προϊόντα συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης.

Ευκαιρία:

- **Ανάπτυξη επεξεργασμένων βιομηχανικών προϊόντων** με μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία και στόχευση σε αγορές με ζήτηση για ποιοτικά ευρωπαϊκά προϊόντα.
- **Περαιτέρω διαφοροποίηση** σε κατηγορίες όπως προϊόντα αλουμινίου, σωλήνες και ένδυση, όπου υπάρχουν δυνατότητες ανάπτυξης.

3.2 Κυριαρχία του ελαιόλαδου αλλά ανάγκη για διεύρυνση του αγροδιατροφικού τομέα

Τάση:

- Το ελαιόλαδο αποτελεί πλέον το **98,54%** των εξαγωγών τροφίμων, έναντι **65,8% το 2024**, γεγονός που δείχνει υπερβολική εξάρτηση από ένα μόνο προϊόν.
- Το μέλι και το κρασί έχουν περιορισμένη συμμετοχή (**1,22% και 0,24% αντίστοιχα**), ενώ άλλα αγροδιατροφικά προϊόντα απουσιάζουν.

Ευκαιρία:

- **Διεύρυνση της γκάμας εξαγωγίμων προϊόντων** με στόχευση σε premium κατηγορίες όπως βιολογικά τρόφιμα, γαλακτοκομικά και μεταποιημένα προϊόντα.
- **Ανάπτυξη νέων στρατηγικών προώθησης** για προϊόντα όπως το ελληνικό κρασί και το μέλι, εκμεταλλευόμενοι τις διεθνείς τάσεις για φυσικά και τοπικά προϊόντα.

3.3 Διεύρυνση των αγορών και νέες χώρες στόχοι

Τάση:

- Το 2025 σημειώθηκε αύξηση των χωρών στις οποίες εξάγει η Ελλάδα, από **20 το 2024 σε 23 το 2025**.
- Ισχυρή παρουσία των **ΗΠΑ, Μεξικού και Ιαπωνίας**, που απορρόφησαν σχεδόν **60% των εξαγωγών**.
- Νέες αγορές όπως **Ρωσία, Ουρουγουάη, Τρινιντάντ & Τομπάγκο**, ενώ η Αφρική και η Ασία ενισχύουν τη συμμετοχή τους.

Ευκαιρία:

- **Στρατηγική επέκταση σε αγορές υψηλής ανάπτυξης** (π.χ. Ασία, Λατινική Αμερική, Αφρική), που δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον για ελληνικά προϊόντα.
- **Στόχευση σε niche αγορές** όπου η ελληνική παραγωγή μπορεί να διαφοροποιηθεί, όπως premium ελαιόλαδο, οργανικά προϊόντα και βιομηχανικά υλικά ειδικών προδιαγραφών.

3.4 Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μέσω καινοτομίας & πιστοποίησης

Τάση:

- Η διαφοροποίηση των εξαγωγίμων προϊόντων και η ενίσχυση της παρουσίας σε βιομηχανικά προϊόντα δείχνει την ανάγκη για επένδυση σε καινοτομία και τεχνογνωσία.

- Οι διεθνείς αγορές απαιτούν όλο και περισσότερο **πιστοποιήσεις ποιότητας, βιολογικά πρότυπα και ανιχνευσιμότητα προϊόντων.**

Ευκαιρία:

- **Ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων μέσω επενδύσεων σε R&D** για ανάπτυξη πιο ανταγωνιστικών και καινοτόμων προϊόντων.
- **Προώθηση πιστοποιημένων προϊόντων** (ΠΟΠ, βιολογικά, vegan-friendly), που προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε απαιτητικές αγορές.

4. Συμπεράσματα

Οι ελληνικές εξαγωγές βρίσκονται σε ένα μεταβατικό στάδιο, με θετικές ενδείξεις για το μέλλον. Παρά τη μικρή μείωση της συνολικής αξίας εξαγωγών, η διαφοροποίηση των προϊόντων και η διεύρυνση των αγορών δημιουργούν νέες ευκαιρίες.

- Η ενίσχυση των βιομηχανικών εξαγωγών δείχνει μεγαλύτερη αντοχή και δυναμική της μεταποίησης.
- Η υπερβολική εξάρτηση από το ελαιόλαδο απαιτεί στρατηγική διαφοροποίηση του αγροδιατροφικού τομέα.
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις αποκτούν πρόσβαση σε νέες, αναπτυσσόμενες αγορές, προσφέροντας ευκαιρίες για μακροχρόνια ανάπτυξη.
- Η καινοτομία, η ποιότητα και οι πιστοποιήσεις μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων διεθνώς.

Η πρόκληση είναι να εκμεταλλευτούμε αυτές τις τάσεις και να ενισχύσουμε περαιτέρω την ελληνική εξαγωγική δραστηριότητα!

5. Προτάσεις για βελτίωση

- **Διατήρηση της διαφοροποίησης των προϊόντων:** Παρά τη θετική αύξηση του βιομηχανικού τομέα, χρειάζεται περαιτέρω διαφοροποίηση για μείωση του ρίσκου.
- **Ενίσχυση των αγροτικών προϊόντων πέρα από το ελαιόλαδο:** Προώθηση προϊόντων όπως το μέλι και το κρασί σε νέες αγορές.
- **Διατήρηση και ενίσχυση των νέων αγορών:** Οι χώρες της Ασίας και της Αφρικής δείχνουν δυναμική ανάπτυξη, επομένως απαιτούνται στρατηγικές για μεγαλύτερη διείσδυση.
- **Αύξηση του αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων:** Η μείωση των συμμετεχουσών εταιρειών μπορεί να σημαίνει απώλεια ευκαιριών.
- **Τελική Εικόνα:** Παρά τις μικρές προκλήσεις, η συνολική τάση στις τοπικές εξαγωγές δείχνει θετικά στοιχεία για το μέλλον, με έμφαση στη διαφοροποίηση των προϊόντων και αγορών.

ΜΗΝΑΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ)

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2025

Π.Ε ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033, 2810247020 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>



Επιμελητήριο Ηρακλείου

Heraklion Chamber of Commerce & Industry

Ομάδα Επεξεργασίας

- Καρκανάκης Ευάγγελος: Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- Πετράκη Μαρία: Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- Γοραντωνάκη Αφροδίτη
- Αγριμανάκη Δέσποινα