

# Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των τοπικών εξαγωγών



## Εξαγωγές εν κινήσει – Το Ηράκλειο στον ρυθμό του κόσμου

### Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2025

Τοπικά στοιχεία

Σελ: 3

### Κύριοι προορισμοί εξαγωγών και κατανομή ανά χώρα

Που εξήγαγαν περισσότερο οι  
επιχειρηματίες του Ηρακλείου τον Απρίλιο;

Σελ: 6

### Απρίλιος 2024 vs Απρίλιος 2025

Συγκριτικά στοιχεία

Σελ: 8



Τεύχος Απριλίου #4

## Χαιρετισμός



Αγαπητά μέλη,

Το «Ηράκλειο, στον ρυθμό του κόσμου», δεν είναι ένα επικοινωνιακό τέχνασμα. Είναι το αποτύπωμα μιας πόλης και μιας επιχειρηματικής κοινότητας που επιλέγει να είναι παρούσα, συντονισμένη, δημιουργική και ανοιχτή στον κόσμο. Η πόλη μας εξάγει προοπτική, επανασυνθέτοντας έξυπνα τα προϊόντα που έλκουν τη διεθνή αγορά.

Τα εξαγωγικά στοιχεία του Απριλίου 2025 δείχνουν πως, παρά το συγκυριακό γλίστρημα στη μηνιαία αξία εξαγωγών, διαμορφώνεται μια εικόνα πιο ώριμης και στρατηγικά στοχευμένης παρουσίας στις διεθνείς αγορές. Ανοίγονται νέες διαδρομές, διευρύνονται οι ορίζοντες, δοκιμάζονται τολμηρές ιδέες και προϊόντα. Και αυτό, από μόνο του, αποτελεί ένδειξη ζωντανής, δυναμικής οικονομίας.

Το Ηράκλειο, με τις εξαγωγές του, καταγράφει όχι απλώς επιδόσεις, αλλά προθέσεις. Προθέσεις εξωστρέφειας, ανθεκτικότητας, μετασχηματισμού. Η ενίσχυση της γεωγραφικής διασποράς — από την Αμερική μέχρι την Ασία και την Αφρική — αποτελεί μια απάντηση στις προκλήσεις της εποχής: διαφοροποίηση, ευελιξία και στροφή σε αγορές με μέλλον.

Δεν πρέπει να μας διαφεύγει πως τα παραδοσιακά ισχυρά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, πλαισιώνονται πλέον από νέα, καινοτόμα και εξειδικευμένα αγαθά. Οι μπάρες, τα καλλυντικά και αρώματα, τα υλικά διακόσμησης δεν είναι απλώς στατιστικά δεδομένα — είναι οι φορείς της νέας ταυτότητας του Ηρακλείου.

Ως Επιμελητήριο Ηρακλείου, θα συνεχίσουμε να ενισχύουμε αυτή την πορεία: με στοχευμένη υποστήριξη, με πρακτικά εργαλεία, με συνεχή παρουσία δίπλα στους ανθρώπους που επενδύουν, εξάγουν και οραματίζονται το Ηράκλειο του αύριο.

**Με εκτίμηση**

**Ευάγγελος Καρκανάκης**

**Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου**



## Περιεχόμενα

Χαιρετισμός.....	1
Περίληψη.....	3
1.Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2025.....	3
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων.....	4
1.3 Κύριοι προορισμοί εξαγωγών και κατανομή ανά χώρα.....	6
1.4 Κατανομή εξαγωγών κατά ήπειρο.....	7
2. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Απρίλιος 2024 – Απρίλιος 2025.....	8
2.1 Συνολική αξία εξαγωγών.....	8
2.2 Κατανομή κατά τομέα δραστηριότητας.....	9
2.3 Ανάλυση εξαγωγών κατά κατηγορία προϊόντων.....	9
2.4 Γεωγραφικοί προορισμοί.....	10
3. Συμπεράσματα.....	11
Παράρτημα Α – Πίνακας εξαγωγών ανά χώρα.....	12



## Περίληψη

Κατά τον Απρίλιο του 2025, 20 επιχειρήσεις της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου πραγματοποίησαν εξαγωγές συνολικής αξίας 4.178.625,79 ευρώ. Οι εξαγωγές επικεντρώθηκαν κυρίως στα βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία κατέλαβαν το 79,93% της συνολικής αξίας, με κυρίαρχο υποκλάδο τις πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα (90,35% των βιομηχανικών εξαγωγών). Ακολούθησαν τα τρόφιμα και ποτά με ποσοστό 17,84%, κυρίως ελαιόλαδο και μπάρες. Τα οικοδομικά υλικά (1,71%) εκπροσωπήθηκαν αποκλειστικά από μάρμαρα, ενώ τα καλλυντικά (0,52%) εισήλθαν δυναμικά, εξαγωγικά, μέσω των αρωμάτων.

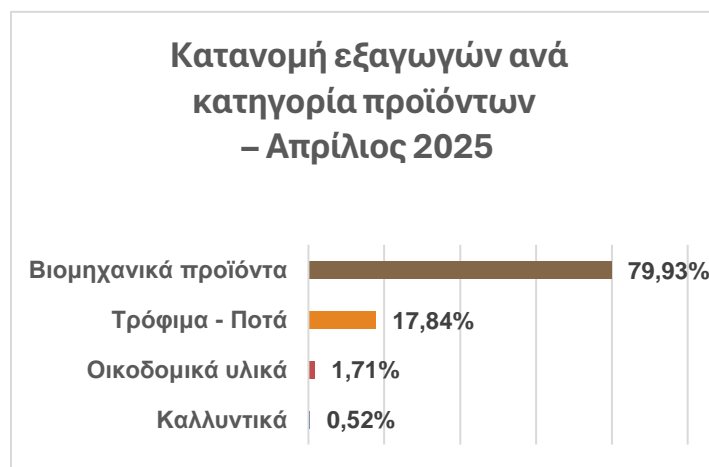
Οι πέντε κυριότεροι προορισμοί εξαγωγών ήταν: Μεξικό (22,40%), Τουρκία (18,32%), ΗΠΑ (12,01%), ΗΑΕ (7,64%) και Ρωσία (5,73%), αποτυπώνοντας γεωγραφική διαφοροποίηση και στρατηγική κατεύθυνση προς ισχυρές διεθνείς αγορές. Κατά ήπειρο, η Βόρεια Αμερική κατέλαβε την πρώτη θέση με 34,47%, ακολουθούμενη από την Ευρώπη & Ευρασία (31,07%) και τη Μέση Ανατολή & Αφρική (26,16%).

Σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2024, παρατηρείται μείωση της συνολικής αξίας εξαγωγών (από 6.048.141,36 € το 2024), παρά την αύξηση των συμμετεχουσών επιχειρήσεων (από 19 σε 20). Η πτώση αποδίδεται κυρίως στη μείωση εξαγωγών στον

αγροδιατροφικό τομέα. Ωστόσο, παρατηρούνται τάσεις διαφοροποίησης, όπως η εμφάνιση του κλάδου καλλυντικών και η ενίσχυση των οικοδομικών υλικών.

## 1.Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2025

Το παρόν στατιστικό δελτίο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου αποτυπώνει τη συνολική εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του νομού, καταγράφοντας σημαντικά στοιχεία για το εύρος και τη σύνθεση των εξαγωγών. Για την υπό εξέταση περίοδο, 20 επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εξαγωγές συνολικής αξίας 4.178.625,79 ευρώ. Κυρίαρχη θέση καταλαμβάνουν τα βιομηχανικά προϊόντα, με ποσοστό 79,93% της συνολικής αξίας, ενώ ακολουθούν τα τρόφιμα και ποτά (17,84%), τα οικοδομικά υλικά (1,71%) και τα καλλυντικά (0,52%). Τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν τη δυναμική των τοπικών επιχειρήσεων και τη συμβολή τους στην εξωστρέφεια της οικονομίας της Κρήτης.



## 1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

### A) Βιομηχανικά προϊόντα – 3.339.971,13 € (79,93%)

Η κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων κατέχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή στις συνολικές εξαγωγές, καλύπτοντας ποσοστό 79,93%. Η επίδοση αυτή επιβεβαιώνει τη σημαντική εξαγωγική δυναμική του τομέα της βιομηχανίας στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, ο οποίος αποτελεί τον βασικό μοχλό ενίσχυσης της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, οι κατηγορίες των βιομηχανικών προϊόντων καταγράφουν την εξής κατανομή:

1. Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: 3.017.739,59 (90,35%)
2. Προϊόντα παραγωγής συσκευασίας – περίφραξης - διακόσμησης: 311.990,30 (9,34%)
3. Λευκοσιδηρικά δοχεία: 10.241,24 (0,31%)



Τα στοιχεία δείχνουν ότι η εξαγωγική δραστηριότητα της βιομηχανίας στο Ηράκλειο είναι έντονα συγκεντρωμένη στις πρώτες ύλες για την παραγωγή χημικών προϊόντων, οι οποίες αντιστοιχούν στο 90,35% των εξαγωγών του κλάδου. Αυτό υποδηλώνει την ύπαρξη μιας εξειδικευμένης και ενδεχομένως καλά ανεπτυγμένης χημικής βιομηχανίας με ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό. Οι υπόλοιπες κατηγορίες, αν και με σαφώς μικρότερη συμμετοχή – 9,34% για τα προϊόντα συσκευασίας και μόλις 0,31% για τα λευκοσιδηρικά δοχεία – δείχνουν τάσεις διαφοροποίησης της παραγωγής, αλλά παραμένουν συμπληρωματικές σε σχέση με την κυρίαρχη δραστηριότητα.

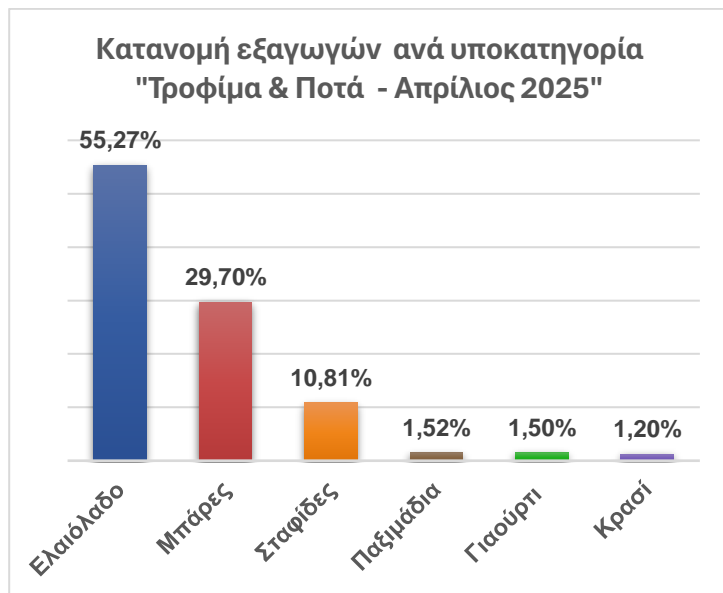
### B) Τρόφιμα – Ποτά – 745.549,01 € (17,84%)

Η δεύτερη σε σημασία κατηγορία εξαγωγών είναι αυτή των τροφίμων και ποτών, με ποσοστό 17,84% επί του συνόλου. Το ποσοστό αυτό αποδεικνύει τη διαχρονική αξία και την ποιότητα των τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων, τα οποία διατηρούν ισχυρή παρουσία στις διεθνείς αγορές.

Οι κατηγορίες εξαγωγών στον τομέα των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ως εξής:

1. Ελαιόλαδο: 412.043,25 (55,27%)
2. Μπάρες: 221.397,36 (29,70%)
3. Σταφίδες: 80.600 (10,81%)
4. Παξιμάδια: 11.300,40 (1,52%)
5. Γιαούρτι: 11.270,00 (1,50%)

6. Κρασί: 8.938,00 (1,20%)



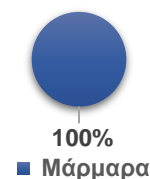
Το ελαιόλαδο κυριαρχεί στις εξαγωγές του αγροδιατροφικού τομέα της Π.Ε. Ηρακλείου, καλύπτοντας πάνω από το μισό του συνόλου, ενώ η αξιόλογη συμμετοχή των μπαρών δείχνει στροφή σε καινοτόμα και επεξεργασμένα προϊόντα. Τα υπόλοιπα προϊόντα, όπως οι σταφίδες, τα παξιμάδια, το γιαούρτι και το κρασί, συνθέτουν μια ποικιλία που ενισχύει τη διατροφική ταυτότητα της περιοχής.

### Γ) Οικοδομικά υλικά – 71.355,65 € (1,71%)

Τα οικοδομικά υλικά αντιπροσωπεύουν το 1,71% των εξαγωγών, καταγράφοντας μικρότερη, αλλά σταθερή συμμετοχή. Η κατηγορία αυτή καταδεικνύει τη δυνατότητα αξιοποίησης εξειδικευμένων υλικών, κυρίως για κατασκευαστικές και αρχιτεκτονικές χρήσεις. Στην κατηγορία των οικοδομικών υλικών, τα μάρμαρα καταλαμβάνουν το 100% των εξαγωγών, και καταγράφονται ως εξής:

- Μάρμαρα: 71.355,65 (100%)

### Κατανομή εξαγωγών "Οικοδομικά Υλικά - Απρίλιος 2025"



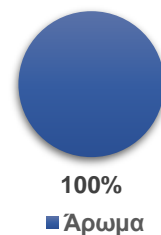
Τα μάρμαρα αποτελούν το μοναδικό εξαγωγίμο προϊόν σε αυτή την κατηγορία, με 100% συμμετοχή στις εξαγωγές, γεγονός που αποδεικνύει τη σημαντική θέση του συγκεκριμένου τομέα στην οικονομία της περιοχής και τη δυναμική του στις διεθνείς αγορές.

### Δ) Καλλυντικά – 21.750,00 € (0,52%)

Τα καλλυντικά καταλαμβάνουν ποσοστό 0,52%, αποτελώντας έναν αναδυόμενο εξαγωγικό κλάδο. Η παρουσία τους, έστω και περιορισμένη, υποδηλώνει προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης. Στην κατηγορία των καλλυντικών, τα αρώματα καταλαμβάνουν το 100% των εξαγωγών, καταγράφοντας τα εξής:

- Αρώματα: 21.750,00 (100%)

### Κατανομή εξαγωγών "Καλλυντικά- Απρίλιος 2025"



Τα αρώματα αποτελούν μια νέα προσθήκη στην κατηγορία των καλλυντικών για φέτος, καταλαμβάνοντας το 100% της κατηγορίας.

### 1.3 Κύριοι προορισμοί εξαγωγών και κατανομή ανά χώρα

Για τον Απρίλιο του 2025, οι πέντε κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών είναι οι εξής:

#### 1. Μεξικό: 22,40%

Το Μεξικό είναι ο μεγαλύτερος προορισμός εξαγωγών για τον Απρίλιο του 2025, με ποσοστό 22,40%. Αυτό σημαίνει ότι σχεδόν το ένα τέταρτο των εξαγωγών κατευθύνεται προς την αγορά του Μεξικού, κάτι που δείχνει τη σημασία του για τις εξαγωγικές δραστηριότητες. Η ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων με τη χώρα αυτή υπογραμμίζει την ισχυρή ζήτηση για προϊόντα από τη συγκεκριμένη αγορά.

#### 2. Τουρκία: 18,32%

Η Τουρκία είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός εξαγωγών, με ποσοστό 18,32%. Αυτή η αγορά συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό προορισμό για τα ελληνικά προϊόντα, και η θέση της στη δεύτερη θέση δείχνει τη σημασία της στην περιφερειακή και διεθνή εμπορική αλυσίδα.

#### 3. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής: 12,01%

Οι Ηνωμένες Πολιτείες καταλαμβάνουν την τρίτη θέση με ποσοστό 12,01%. Είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές παγκοσμίως, και παρά το γεγονός

ότι το ποσοστό τους είναι μικρότερο σε σχέση με άλλες χώρες, η θέση τους στην τριάδα είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις εξαγωγικές στρατηγικές.

#### 4. Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: 7,64%

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ) κατέχουν την τέταρτη θέση με ποσοστό 7,64%. Η χώρα αυτή λειτουργεί ως σημαντικός εμπορικός κόμβος στη Μέση Ανατολή και αποτελεί στρατηγικό προορισμό για πολλές εξαγωγές, ιδίως για προϊόντα υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας.

#### 5. Ρωσία: 5,73%

Η Ρωσία καταλαμβάνει την πέμπτη θέση με ποσοστό 5,73%. Παρά τις πολιτικές και οικονομικές προκλήσεις, η Ρωσία παραμένει σημαντικός εμπορικός εταίρος, αν και το ποσοστό της στις εξαγωγές είναι χαμηλότερο σε σχέση με άλλους προορισμούς.

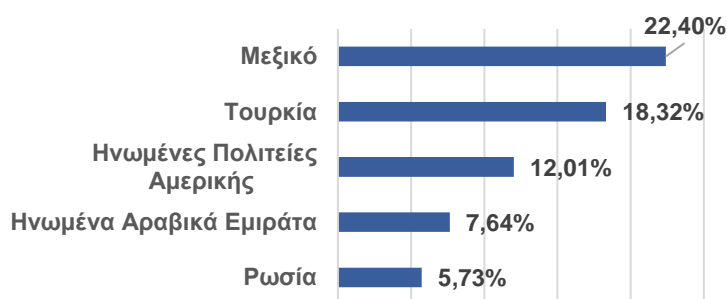
#### Συνολική επισκόπηση:

Οι κορυφαίοι πέντε προορισμοί εξαγωγών τον Απρίλιο του 2025 καλύπτουν γεωγραφικά διάφορες περιοχές του κόσμου. Το Μεξικό και η Τουρκία ξεχωρίζουν ως οι πιο σημαντικοί προορισμοί, ακολουθούμενοι από τις Ηνωμένες Πολιτείες, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Ρωσία.

Αυτή η κατανομή αναδεικνύει τη στρατηγική σημασία αυτών των αγορών για την οικονομία των εξαγωγών και ενδέχεται να υποδεικνύει αλλαγές ή νέες τάσεις στις διεθνείς εμπορικές σχέσεις.



## Πέντε κορυφαίοι προορισμοί εξαγωγών - Απρίλιος 2025



### 1.4 Κατανομή εξαγωγών κατά ήπειρο

Η κατανομή των εξαγωγών κατά ήπειρο για τον Απρίλιο του 2025 δείχνει τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες κατευθύνονται τα ελληνικά προϊόντα. Από την ανάλυση αυτή, προκύπτει ότι οι κύριοι προορισμοί των εξαγωγών είναι κυρίως στην Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη & Ευρασία, τη Μέση Ανατολή & Αφρική. Παρά την ισχυρή παρουσία αυτών των περιοχών, υπάρχουν και μικρότερες, αλλά αναπτυσσόμενες αγορές στη Νότια Αμερική και την Ασία. Αξιοσημείωτο είναι ότι τα Δυτικά Βαλκάνια καταλαμβάνουν το μικρότερο ποσοστό στις εξαγωγές, υπογραμμίζοντας τη δευτερεύουσα σημασία αυτής της περιοχής για τις ελληνικές εξαγωγές.

Ακολουθεί η αναλυτική κατανομή των εξαγωγών κατά ήπειρο:

#### 1. Βόρεια Αμερική: 34,47%

Η Βόρεια Αμερική είναι η μεγαλύτερη ήπειρος για τις ελληνικές εξαγωγές, καλύπτοντας 34,47% του συνολικού όγκου εξαγωγών. Η αγορά της Βόρειας

Αμερικής, και κυρίως οι Ηνωμένες Πολιτείες, συνεχίζει να είναι ένας από τους πιο σημαντικούς προορισμούς για τα ελληνικά προϊόντα, με υψηλή ζήτηση σε τρόφιμα, βιομηχανικά αγαθά, και άλλα προϊόντα.

#### 2. Ευρώπη & Ευρασία: 31,07%

Η περιοχή της Ευρώπης και της Ευρασίας καταλαμβάνει το 31,07% των ελληνικών εξαγωγών, καταδεικνύοντας τη συνεχιζόμενη στρατηγική σημασία αυτής της περιοχής. Η Ευρώπη παραμένει ένας από τους κύριους εμπορικούς εταίρους, ενώ η Ευρασία, περιλαμβάνοντας χώρες όπως η Ρωσία, ενισχύει τη θέση της στις εξαγωγές.

#### 3. Μέση Ανατολή & Αφρική: 26,16%

Η Μέση Ανατολή & Αφρική καλύπτουν το 26,16% των εξαγωγών, μια περιοχή με μεγάλη στρατηγική σημασία για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στους τομείς των τροφίμων, πετρελαιοειδών και βιομηχανικών προϊόντων. Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Αίγυπτος είναι σημαντικοί προορισμοί για τις ελληνικές εξαγωγές στην περιοχή αυτή.

#### 4. Νότια Αμερική: 4,41%

Η Νότια Αμερική καλύπτει το 4,41% των εξαγωγών, που είναι σχετικά μικρό ποσοστό, αλλά δείχνει μια σταθερή ανάπτυξη στη ζήτηση ελληνικών προϊόντων.



## 5. Ασία: 3,78%

Η Ασία, παρόλο που καλύπτει μόνο το 3,78% των ελληνικών εξαγωγών, αποτελεί μια ανερχόμενη και στρατηγική αγορά, κυρίως για τα βιομηχανικά προϊόντα, την τεχνολογία, και τα τρόφιμα.

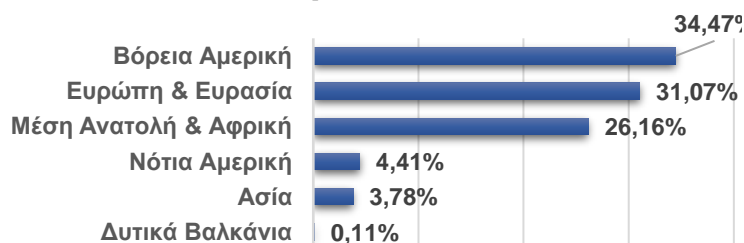
## 6. Δυτικά Βαλκάνια: 0,11%

Τα Δυτικά Βαλκάνια καταλαμβάνουν το μικρότερο ποσοστό εξαγωγών με 0,11%. Αν και αυτή η περιοχή έχει μικρό όγκο εξαγωγών, εξακολουθεί να είναι σημαντική για την ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων στην περιοχή των Βαλκανίων, ιδιαίτερα για βιομηχανικά προϊόντα και τρόφιμα.

### Συνολική Επισκόπηση:

Η Βόρεια Αμερική και η Ευρώπη & Ευρασία είναι οι κορυφαίοι προορισμοί για τις ελληνικές εξαγωγές, ενώ περιοχές όπως η Μέση Ανατολή & Αφρική και η Νότια Αμερική παρουσιάζουν σημαντική ανάπτυξη. Η Ασία και τα Δυτικά Βαλκάνια παραμένουν πιο περιορισμένες αγορές, αλλά η ζήτηση από αυτές τις περιοχές συνεχίζει να αυξάνεται.

### Κατανομή εξαγωγών ανά ήπειρο - Απρίλιος 2025



## 2. Συγκριτική ανάλυση

### εξαγωγικών δεδομένων: Απρίλιος 2024 – Απρίλιος 2025

#### 2.1 Συνολική αξία εξαγωγών

##### Απρίλιος 2024

- Αριθμός Επιχειρήσεων: 19
- Συνολική Αξία Εξαγωγών: 6.048.141,36 €

Το 2024, 19 επιχειρήσεις συμμετείχαν στις εξαγωγικές δραστηριότητες, με συνολική αξία εξαγωγών να φτάνει τα 6,05 εκατομμύρια ευρώ. Η συμμετοχή τους διατηρήθηκε σε υψηλό επίπεδο, με κυρίαρχες κατηγορίες τα βιομηχανικά προϊόντα και τα τρόφιμα – ποτά. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων επικεντρώθηκε σε τομείς όπως οι πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα και τα αγροδιατροφικά προϊόντα.

##### Απρίλιος 2025

- Αριθμός Επιχειρήσεων: 20
- Συνολική Αξία Εξαγωγών: 4.178.625,79 €

Το 2025, η συμμετοχή των εξαγωγικών επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά μία, φτάνοντας τις 20 επιχειρήσεις, αν και η συνολική αξία των εξαγωγών μειώθηκε σε 4,18 εκατομμύρια ευρώ. Η αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων δείχνει μια μικρή εξάπλωση του εξαγωγικού τομέα, ενώ παράλληλα η πτώση της συνολικής αξίας των εξαγωγών υποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις, αν και αυξήθηκαν αριθμητικά, δεν



κατάφεραν να καλύψουν τη μείωση του όγκου των εξαγωγών.

## 2.2 Κατανομή κατά τομέα δραστηριότητας

- **Απρίλιος 2024:**
  - **Βιομηχανικά προϊόντα:** 4.604.929,21 € (76,1%)
  - **Τρόφιμα – ποτά:** 1.397.662,36 € (23,1%)
  - **Οικοδομικά υλικά:** 45.549,79 € (0,8%)
- **Απρίλιος 2025:**
  - **Βιομηχανικά προϊόντα:** 3.339.971,13 € (79,93%)
  - **Τρόφιμα – ποτά:** 745.549,01 € (17,84%)
  - **Οικοδομικά υλικά:** 71.355,65 € (1,71%)
  - **Καλλυντικά:** 21.750,00 € (0,52%)

### Σύγκριση:

- Η κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων παραμένει κυρίαρχη, αν και υπήρξε πτώση σε αξία από 4.604.929,21 εκατ. € σε 3.339.971,13 εκατ. €, ενώ αυξήθηκε ελαφρώς το ποσοστό συμμετοχής της.
- Τα τρόφιμα και ποτά σημείωσαν σημαντική πτώση, με την αξία να μειώνεται κατά περίπου 650.000 €, κυρίως λόγω της μείωσης της αξίας

του ελαιόλαδου, ενώ και η συμμετοχή τους μειώθηκε από το 23,1% στο 17,84%.

- Η κατηγορία των οικοδομικών υλικών υπήρξε ενισχυμένη το 2025, αυξάνοντας την αξία της (από 45.549,79 € σε 71.355,65 €), ενώ η συμμετοχή της στον συνολικό όγκο των εξαγωγών ανέβηκε στο 1,71%.
- Τα καλλυντικά, που ήταν ανύπαρκτα το 2024, εμφανίστηκαν το 2025 με μια μικρή αλλά ελπιδοφόρα συμμετοχή 0,52%, επιβεβαιώνοντας την αναδυόμενη τάση του κλάδου.

## 2.3 Ανάλυση εξαγωγών κατά κατηγορία προϊόντων

### Απρίλιος 2024:

#### Βιομηχανικά προϊόντα:

- Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: 4.388.188,90 € (95,3%)
- Προϊόντα συσκευασίας-περίφραξης-διακόσμησης: 216.740,31 € (4,7%)

#### Τρόφιμα – ποτά:

- Ελαιόλαδο: 1.086.977,58 € (77,8%)
- Μπάρες: 163.712,72 € (11,7%)
- Τυρί: 59.394,80 € (4,3%)
- Σταφίδες: 47.800,00 € (3,4%)
- Μέλι: 19.388,56 € (1,4%)
- Κρασί: 7.875 (0,6%)



- Νερό: 6.165,50 (0,4%)
- Παξιμάδια: 6.350,08 (0,4%)

## Οικοδομικά υλικά:

- Προϊόντα αλουμινίου: 45.549,79 € (100%)

## Απρίλιος 2025:

### Βιομηχανικά προϊόντα:

- Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων: 3.017.739,59 € (90,35%)
- Προϊόντα συσκευασίας-περίφραξης-διακόσμησης: 311.990,30 € (9,34%)
- Λευκοσιδηρικά δοχεία: 10.241,24 € (0,31%)

### Τρόφιμα – ποτά:

- Ελαιόλαδο: 412.043,25 € (55,27%)
- Μπάρες: 221.397,36 € (29,70%)
- Σταφίδες: 80.600,00 € (10,81%)
- Παξιμάδια: 11.300,40 € (1,52%)
- Γιαούρτι: 11.270,00 € (1,50%)
- Κρασί: 8.938,00 € (1,20%)

### Οικοδομικά υλικά:

- Μάρμαρα: 71.355,65 € (100%)

### Καλλυντικά:

- Αρώματα: 21.750,00 € (100%)

### Σύγκριση:

- Στον τομέα των βιομηχανικών προϊόντων, οι πρώτες ύλες για χημικά προϊόντα παραμένουν η κυριότερη κατηγορία, αλλά η αξία τους μειώθηκε κατά περίπου 1,37 εκατομμύρια ευρώ. Παράλληλα, υπήρξε αύξηση στις εξαγωγές των προϊόντων συσκευασίας και περιφράξεων, ενώ η κατηγορία των λευκοσιδηρικών δοχείων εμφανίστηκε με μικρή συμμετοχή.
- Στα τρόφιμα και ποτά, η αξία του ελαιολάδου μειώθηκε κατά περίπου 674.000 €, ενώ τα μπάρες παρουσίασαν σημαντική άνοδο σε αξία και ποσοστό, φτάνοντας το 29,7%. Ο τομέας των σταφίδων και άλλων μικρών προϊόντων είχε επίσης αύξηση, αλλά παραμένει περιορισμένος.
- Στην κατηγορία των οικοδομικών υλικών, η μοναδική κατηγορία προϊόντων παραμένει το μάρμαρο, το οποίο παρουσίασε μια αξιόλογη αύξηση σε σχέση με το 2024.
- Τα καλλυντικά, αν και περιορισμένα, εμφανίστηκαν το 2025, με τα αρώματα να καταλαμβάνουν το 100% της κατηγορίας.

## 2.4 Γεωγραφικοί προορισμοί

### Απρίλιος 2024:

- Η Ρωσία υπήρξε η κορυφαία αγορά με ποσοστό 20,5%.
- Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής κατατάσσονται επίσης στις κορυφαίες χώρες προορισμού.



## Απρίλιος 2025:

- Η Μεξικό αναδείχθηκε ως η κορυφαία χώρα προορισμού με ποσοστό 22,4%.
- Η Τουρκία και οι ΗΠΑ διατηρούν σημαντική θέση στον προορισμό των εξαγωγών.

## Σύγκριση:

- Ο μεγαλύτερος προορισμός για τις εξαγωγές το 2025 ήταν το Μεξικό, ενώ η Ρωσία παρουσίασε μείωση της συμμετοχής της.

## 3. Συμπεράσματα

- Σταθερή εξαγωγική δραστηριότητα: Παρά τη μείωση της συνολικής αξίας εξαγωγών σε σχέση με τον Απρίλιο του 2024, το πλήθος των εξαγωγικών επιχειρήσεων παρέμεινε υψηλό, καταγράφοντας οριακή αύξηση (20 επιχειρήσεις έναντι 19 πέρυσι).
- Ηγεμονία του βιομηχανικού τομέα: Ο βιομηχανικός τομέας διατηρεί ηγετική θέση στις εξαγωγές του Ηρακλείου, με ιδιαίτερη έμφαση στις πρώτες ύλες για χημική βιομηχανία. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει ενίσχυση της τεχνογνωσίας και της παραγωγικής δυνατότητας του τοπικού βιομηχανικού ιστού.

- Πρόσκαιρη αποδυνάμωση του αγροδιατροφικού τομέα: Σημαντική υποχώρηση σημειώθηκε στις εξαγωγές τροφίμων και ποτών, κυρίως σε παραδοσιακά προϊόντα όπως το ελαιόλαδο. Η μείωση αυτή ενδεχομένως σχετίζεται με διεθνείς διακυμάνσεις τιμών ή ελλείψεις παραγωγής.
- Ανάδυση νέων κλάδων: Η παρουσία εξαγωγών καλλυντικών και η ενίσχυση των οικοδομικών υλικών υποδεικνύουν μια τάση διαφοροποίησης του εξαγωγικού χαρτοφυλακίου της περιοχής, ανοίγοντας νέες αναπτυξιακές προοπτικές.
- Γεωγραφική επέκταση αγορών: Η ενίσχυση εξαγωγών σε αγορές εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης (όπως ΗΠΑ, Μεξικό, ΗΑΕ και Ρωσία) δείχνει στρατηγική στροφή των επιχειρήσεων προς αγορές υψηλής δυναμικής και απαγκίστρωση από την εξάρτηση από την ευρωπαϊκή ζήτηση.
- Ανάγκη ενίσχυσης ανταγωνιστικότητας: Η συνολική μείωση της εξαγωγικής αξίας καταδεικνύει την ανάγκη για συνεχή υποστήριξη της εξωστρέφειας, μέσα από στοχευμένες πολιτικές ενίσχυσης της καινοτομίας, της ποιότητας και της πιστοποίησης των προϊόντων.



## Παράρτημα Α – Πίνακας εξαγωγών ανά χώρα

Γεωγραφική Περιοχή	Ευρώ (€)	Ποσοστό (%)
<b>Δυτικά Βαλκάνια</b>		
Αλβανία	4.778,40 €	0,11%
<b>Ευρώπη &amp; Ευρασία</b>		
Τουρκία	765.614,24 €	18,32%
Ρωσία	239.478,00 €	5,73%
Αζερμπαϊτζάν	232.314,20 €	5,56%
Εσθονία	61.083,63 €	1,46%
<b>Μέση Ανατολή &amp; Λοιπές χώρες Αφρικής</b>		
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	319.436,97 €	7,64%
Αίγυπτος	191.617,55 €	4,59%
Κένυα	151.683,80 €	3,63%
Ιορδανία	147.302,50 €	3,53%
Συρία	83.296,00 €	1,99%
Μαρόκο	69.156,00 €	1,65%
Αφρική	61.746,00 €	1,48%

Λίβανος	36.262,50 €	0,87%
Αλγερία	17.510,40 €	0,42%
Ισραήλ	10.241,24 €	0,25%
Κουβέιτ	3.330,00 €	0,08%
Σαουδική Αραβία	1.317,40 €	0,03%
<b>Βόρεια Αμερική</b>		
Μεξικό	936.169,01 €	22,40%
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	502.048,76 €	12,01%
Καναδάς	2.340,00 €	0,06%
<b>Νότια Αμερική</b>		
Εκουαδόρ	119.031,86 €	2,85%
Κολομβία	57.494,30 €	1,38%
Παραγουάη	7.595,90 €	0,18%
<b>Ασία</b>		
Ινδία	80.600 €	1,93%

Κορέα	53.425,13 €	1,28%
Κίνα	20.394,00 €	0,49%
Ταϊβάν	3.358,00 €	0,08%

# Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των τοπικών εξαγωγών

## Εξαγωγές εν κινήσει – Το Ηράκλειο στον ρυθμό του κόσμου

**Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2025**

Τοπικά στοιχεία  
Σελ: 3

**Κύριοι προορισμοί εξαγωγών και  
κατανομή ανά χώρα**

Που εξήγαγαν περισσότερο οι  
επιχειρηματίες του Ηρακλείου τον Απρίλιο;  
Σελ: 6

**Απρίλιος 2024 vs Απρίλιος 2025**

Συγκριτικά στοιχεία  
Σελ: 8

Τεύχος Απριλίου #4

## \*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025

### Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:**  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου  
Ηρακλείου
- **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη  
Τμήματος Εμποροβιομηχανικών &  
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

### Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &  
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

**Ομαδικό Email:** [empbmx@ebch.gr](mailto:empbmx@ebch.gr)

**Blog:** <https://exports.ebeh.gr/>