



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 04 Μαρτίου 2024  
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 186

**ΠΡΟΣ:** ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ  
-Β1 Δ/ση

**ΚΟΙΝ:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

**Υπουργείο Εξωτερικών**

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α', Β' & Γ' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2, Β3 & Γ2 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

**Ε.Δ.:** -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

**ΘΕΜΑ:** Αποτελέσματα Διεθνούς Έκθεσης Μελισσοκομίας, Μελισσοκομικών Προϊόντων και Εξοπλισμού (APIMELL), στην Piacenza 1-3 Μαρτίου 2024 - Ελληνική συμμετοχή

Στον εκθεσιακό χώρο της Piacenza Fiera, πραγματοποιήθηκε, από 1 έως 3 τ.μ, η εν θέματι Διεθνής Έκθεση ([www.apimell.it](http://www.apimell.it)), που διοργανώθηκε από τους: Εθνικό Παρατηρητήριο Μελιού της Ιταλίας (OSSERVATORIO NAZIONALE MIELLE)<sup>1</sup> και AMI (AMBASCIATORI DEI MIELI)<sup>2</sup>.

Πρόκειται για τη σημαντικότερη διεθνή εμπορική έκθεση μελισσοκομίας και προϊόντων του κλάδου, η οποία συμπίπτει με την έναρξη της μελισσοκομικής περιόδου και λειτουργεί ως ετήσιο σημείο συνάντησης μεταξύ παραγωγών, προμηθευτών και πελατών.

Το 2023, κατέγραψε 23.000 επισκέπτες από όλη την Ιταλία και την Ευρώπη. Στην φετινή έκθεση μεταξύ των 140 εκθετών, συμμετείχαν εταιρείες από διάφορες χώρες, όπως Αυστραλία, Αυστρία, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Δανία, Κροατία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία,

<sup>1</sup> OSSERVATORIO NAZIONALE MIELLE (<https://www.informamiele.it/>) Το Εθνικό Παρατηρητήριο Μελιού είναι ένας εθνικός φορέας που συνδέει μελισσοκομικές οργανώσεις σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, με σκοπό την προώθηση και υποστήριξη του μελισσοκομικού τομέα.

<sup>2</sup> AMI (<https://www.ambasciatorimiele.it/>) Ο AMI - Honey Ambassadors είναι ένας πολιτιστικός σύλλογος που στόχος του είναι να υποστηρίξει και να διαδώσει την κουλτούρα της μελισσοκομίας, του μελιού και άλλων προϊόντων κυψέλης.

Σερβία, Σλοβενία, Τουρκία και φυσικά Ιταλία. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν διάφορα ενημερωτικά σεμινάρια και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας προϊόντων μελιού.

Το Σάββατο, 02 Μαρτίου τ.ε., κατόπιν προσκλήσεως των διοργανωτών, η υπογράφουσα επισκέφθηκε την έκθεση και τα περίπτερα των Ελλήνων εκθετών<sup>3</sup>. Συζήτησε μαζί τους τις δυνατότητες τοποθέτησης των ελληνικών προϊόντων στην τοπική αγορά, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που υπάρχουν, τις ιδιαιτερότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας και της ιταλικής νομοθεσίας για τη συσκευασία των προϊόντων μελιού και τέλος τις δυνατότητες προβολής των προϊόντων τους με στόχο την ανάπτυξη περαιτέρω συνεργασιών με εγχώριες επιχειρήσεις. Εκτός από τους εκθέτες, η υπογράφουσα είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με ιταλικούς φορείς του κλάδου, καθώς και με άλλες ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν ως επισκέπτες στην έκθεση.

Σύμφωνα με την άποψη των εδώ φορέων, οι συνθήκες που επικρατούν σήμερα στην ιταλική αγορά μελιού αποτελούν έναν ανησυχητικό συνδυασμό πληθωρισμού, υψηλών τιμών, αυξήσεων του κόστους παραγωγής (π.χ. γαλαί και μεταφορά) και κλιματικών αντιξοοτήτων. Επίσης, επιβεβαιώθηκε και από τις συζητήσεις με τους εκπροσώπους του κλάδου ότι, ιδίως σήμερα, ο κύριος μοχλός αγοράς μελιού για τους Ιταλούς καταναλωτές είναι η τιμή, με ότι αυτό συνεπάγεται για τις άλλες πτυχές ενός προϊόντος (π.χ. ποιότητα, συσκευασία, καινοτομία κλπ). Η ως άνω διαπίστωση προκύπτει εξάλλου και από την τελευταία έκθεση της Coor<sup>4</sup>.

Ενημερωτικά αναφέρεται ότι, η εδώ αγορά συσκευασμένου μελιού για τον τελικό καταναλωτή ανέρχεται περίπου σε 164 εκατ. ευρώ, το 2022 (Πηγή: IRI), ήτοι +3,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Εάν στο ως άνω μέγεθος προστεθεί και η αξία της αγοράς μελιού που προορίζεται για βιομηχανίες (διατροφής, καλλυντικών και φαρμακευτικών προϊόντων κ.λπ.), που χρησιμοποιούν το μέλι ως πρώτη ύλη, η οποία υπολογίζεται για την ίδια περίοδο, περίπου στα 21 εκατ. ευρώ (+16%), **η συνολική αξία της αγοράς μελιού στην Ιταλία ανέρχεται σε 185 εκατ. ευρώ (+5% το 2021).**

**Ως προς τον όγκο**, την μελισσοκομική περίοδο 2022/2023, αγοράστηκαν από τους Ιταλούς καταναλωτές **14,1 χιλιάδες τόνοι συσκευασμένου μελιού**, σημειώνοντας -5,7% σε σχέση με στην περίοδο 2021/2022, ακολουθώντας την πτώση των πωλήσεων που καταγράφηκε στον κλάδο των τροφίμων (Πηγή: Nielsen), ήτοι συνολικά 32 εκατομμύρια συσκευασίες μελιού, **με κατά κεφαλήν κατανάλωση 400/450 γραμμάρια**. (Πηγή: Unione Italiana Food).

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με την ιταλική νομοθεσία, οι εταιρείες συσκευασίας μελιού στην Ιταλία υποχρεούνται να αναγράφουν στην ετικέτα τη χώρα προέλευσης του προϊόντος. Ακόμη και στην περίπτωση που το προϊόν αποτελεί μείγμα διαφορετικών μελιών, πρέπει να αναφέρονται όλες οι επιμέρους χώρες παραγωγής της πρώτης ύλης, ενώ η νομοθεσία της ΕΕ επιτρέπει πιο γενικούς όρους<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> (βλ. πίνακα με στοιχεία Ελλήνων εκθετών στο τέλος του παρόντος)

<sup>4</sup> Το Coor είναι ένα σύστημα Ιταλικών συνεταιρισμών καταναλωτών που λειτουργεί μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην Ιταλία.

<sup>5</sup> Για παράδειγμα, εάν το μέλι που συσκευάζεται στην Ιταλία προέρχεται από πολλά κράτη μέλη ή τρίτες χώρες, η ευρωπαϊκή οδηγία επιτρέπει, την ένδειξη των χωρών προέλευσης με έναν από τους ακόλουθους γενικούς τρόπους ανάλογα με την περίπτωση: «Μείγμα μελιών καταγωγής Ε.Ε.», «Μείγμα μελιών μη καταγωγής ΕΕ», «Μείγμα μελιών καταγωγής και μη καταγωγής ΕΕ».

Προς διαμόρφωση πληρέστερης εικόνας για την εδώ αγορά μελιού παρατίθενται οι ακόλουθες πληροφορίες, οι οποίες συγκρατήθηκαν από προηγούμενη συνάντηση της υπογράφουσας με την Αντιπρόεδρο της Ambasciatori dei Mieli και Καθηγήτριας Αισθητηριακής Ανάλυσης Μελιού κα Alessandra Cesira Giovannini, που είχε πραγματοποιηθεί στο Γραφείο ΟΕΥ-Μιλάνου (Πέμπτη, 25 Ιανουαρίου τ.ε.):

Η Εθνική Ένωση Ιταλών Μελισσοκόμων (Unaapi [www.unaapi.it](http://www.unaapi.it)), σε συνεργασία με την Ambasciatori dei Mieli, τα προηγούμενα τρία χρόνια, είχαν αναπτύξει εθνικά προγράμματα, με τη βοήθεια ευρωπαϊκών κονδυλίων, με στόχο την ευαισθητοποίηση των τελικών καταναλωτών για τα προϊόντα μελισσοκομίας και την ενίσχυση της άμεσης εμπορίας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε στους ακόλουθους συνδέσμους: - [www.lezionidimiele.it](http://www.lezionidimiele.it) (το έργο ολοκληρώθηκε), και - [www.miellerieaperte.it](http://www.miellerieaperte.it) (έργο που μόλις ξεκίνησε). Τα εν λόγω έργα επικεντρώθηκαν στη γνώση του μελιού και στην επικοινωνία με τους μελισσοκόμους και τους ενδιαφερόμενους φορείς (π.χ. σχολές ξενοδοχείων, σεφ κλπ).

Στην χώρα λειτουργεί το Εθνικό Μητρώο Εμπειρογνομόνων Αισθητηριακής Ανάλυσης Μελιού ([www.albomiele.it](http://www.albomiele.it)), το οποίο είναι το μοναδικό μητρώο του είδους του στον κόσμο, και διοργανώνει σεμινάρια που παρακολουθούνται συχνά τόσο από Ιταλούς, όσο και από άτομα του εξωτερικού.

Η εδώ Εθνική Κοινοπραξία Μελισσοκόμων (Consorzio Nazionale Apicoltori - <https://conapi.it/>), η οποία διατηρεί και ξένα μέλη, εξυπηρετεί μεγάλης κλίμακας διανομή σε συνεργασία με επώνυμες αλυσίδες λιανικής πώλησης (π.χ. Coop) και όταν η ζήτηση είναι αυξημένη ενδέχεται να συγκεντρώνουν ποσότητες προϊόντων, μέσω συνεργασίας με ξένους μελισσοκόμους.

Οι περισσότερες εταιρείες εμπόρων και διανομέων στην Ιταλία είναι μέλη της Unione Italiana Food (Confindustria) τα στοιχεία επικοινωνίας της οποίας μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο <http://www.unioneitalianafood.it/>.

Συμπερασματικά, από πλευράς μας σημειώνεται ότι, στην εδώ αγορά υπάρχουν αρκετά περιθώρια προώθησης ελληνικών προϊόντων μελισσοκομίας, καθώς και προϊόντων εξοπλισμού των μελισσοκόμων, υπό την προϋπόθεση ότι θα προηγηθεί σωστή προετοιμασία της ενδιαφερόμενης ελληνικής εταιρείας και ενδελεχή μελέτη της ιταλικής αγοράς.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

APIMELL 2024		
A/A	COMPANY NAME	SITE
1	BEENECTAR - KatsaBees	<a href="https://www.beenectar.com/">https://www.beenectar.com/</a>
2	MARKADIA GROUP	<a href="https://marcadiagroup.com/melissokomiki-2/">https://marcadiagroup.com/melissokomiki-2/</a>
3	APITEC	<a href="https://www.apitec.gr/">https://www.apitec.gr/</a>
4	ANEL	<a href="https://www.anel.gr/it/">https://www.anel.gr/it/</a>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Γραφείο κ. Υπουργού ([minister-mailbox@hq.minagric.gr](mailto:minister-mailbox@hq.minagric.gr))
- Γεν. Γραμμ. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων ([gensecr@hq.minagric.gr](mailto:gensecr@hq.minagric.gr) )
- Γεν. Δ/ση Γεωργίας ([apolymeros@minagric.gr](mailto:apolymeros@minagric.gr))
- Γεν. Δ/ση Τροφίμων ([vmichalopoulos@minagric.gr](mailto:vmichalopoulos@minagric.gr))
- ENTERPRISE GREECE
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΜΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΜΕΛΙΟΥ (ΣΕΤΣΕΜ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Σ.Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ (ΠΕΝΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ (ΣΕΒΙΖ)
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΕΒΕΘ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΒΕΠ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΒΟΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΦΑΛΗΝΙΑΣ & ΙΘΑΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΩΚΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)
- ΕΝΩΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ