



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 25 Σεπτεμβρίου 2024
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 586

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: WHITE SHOW στο Μιλάνο (19-23 Σεπτεμβρίου 2024) - Ελληνική συμμετοχή

Ολοκληρώθηκε επιτυχώς η τελευταία έκδοση της WHITE Milano, Διεθνής Έκθεση αφιερωμένη στην επώνυμη γυναικεία μόδα prêt-à-porter, η οποία πραγματοποιήθηκε από 19 έως 22 Σεπτεμβρίου 2024, στο πλαίσιο της Εβδομάδας Μόδας του Μιλάνου, ενισχύοντας τη θέση της ως σημαντική πλατφόρμα στον διεθνή χώρο της μόδας. Κατά την τετραήμερη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν οι συλλογές Άνοιξη/Καλοκαίρι 2025 περισσότερων από 300 επωνυμιών (brands).

Η διοργάνωση υποστηρίχθηκε από σημαντικούς φορείς, όπως το Ι/Υπουργείο Εξωτερικών και Διεθνούς Συνεργασίας (MAECI), την ICE – Υπηρεσία Προώθησης στο Εξωτερικό και Διεθνοποίησης Ιταλικών Επιχειρήσεων, καθώς και από την Περιφέρεια Λομβαρδίας και τον Δήμο του Μιλάνου.

Η WHITE Milano αποτελεί κομβικό σημείο στο ημερολόγιο της μόδας και συνεχίζει να καθορίζει τις νέες τάσεις και προσεγγίσεις στη σύγχρονη μόδα, τονίζοντας τη σημασία της πρωτοτυπίας, της βιωσιμότητας και της χειροτεχνίας στην παγκόσμια αγορά.

Ειδικότερα, συγκρατούμε τα εξής κύρια σημεία της φετινής έκδοσης:

- Καινοτομία και Χειροτεχνία: Η εκδήλωση επικεντρώθηκε στη δημιουργία πολυτελών προϊόντων που βασίζονται στην έρευνα, απομακρύνοντας τη μαζική παραγωγή και αγκαλιάζοντας τη χειροτεχνία και την πρωτοτυπία.
- Η WHITE συνεχίζει να υποστηρίζει αυτό το όραμα μέσω του προσεκτικά επιμελημένου προγράμματος scouting, που φέρνει κοντά brands με μοναδικούς δημιουργικούς κώδικες και διαδικασίες παραγωγής, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις.
- Διεθνής Απήχηση: Στην εκδήλωση συμμετείχαν αγοραστές από περισσότερες από 100 χώρες, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων ονομάτων, όπως τα Antonia, Sugar, Le Bon Marché, Galeries Lafayette και πολλά άλλα.

Η εκδήλωση υποστηρίχθηκε από διεθνή MME και συνεργασίες, ενώ παρόντες ήταν εκπρόσωποι κορυφαίων μπουτίκ και καταστημάτων. Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στην προβολή ταλαντούχων σχεδιαστών από τη Λατινική Αμερική και απόφοιτους της σχολής μόδας Istituto Marangoni, που συμμετείχαν για πρώτη φορά μέσω του I'M TALENT SHOWROOM.

Η έκθεση μόδας WHITE Milano προσέκλυσε έντονο διεθνές ενδιαφέρον, δημιουργώντας σημαντικές ευκαιρίες για συνεργασίες. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν ως εκθέτες (βλ. πίνακα) ήρθαν σε επαφή με διεθνείς αγοραστές από την Ιταλία, τη Γαλλία, τις ΗΠΑ, την Ιαπωνία, την Τουρκία και την Νότια Κορέα και είχαν την ευκαιρία να προσελκύσουν επενδυτές και να διερευνήσουν νέες συνεργασίες, παρά την αβεβαιότητα και τις προκλήσεις της αγοράς μόδας.

Η συμμετοχή στην εν λόγω έκθεση αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τα ελληνικά brands να παρουσιάσουν τη δημιουργικότητά τους και να προωθήσουν προϊόντα που συνδυάζουν παραδοσιακά στοιχεία με σύγχρονο σχεδιασμό. Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσαν οι διοργανωτές, τα brands που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα, την ανακύκλωση και την καινοτομία, όπως για παράδειγμα το ERGON MYKONOS και το Aeraki, κέρδισαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον από τους διεθνείς επισκέπτες.

Η υπογράφουσα είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί τα ελληνικά περίπτερα και να συνομιλήσει με τους Έλληνες εκθέτες. Από τα διαμειφθέντα διαπιστώθηκε ότι, παρά το γεγονός ότι η WHITE Milano συνεχίζει να θεωρείται μια σταθερή διεθνής πλατφόρμα για τη σύνδεση μεταξύ δημιουργών και αγοραστών, και ευκαιρία για ελληνικές επιχειρήσεις να επεκτείνουν την παρουσία τους στις παγκόσμιες αγορές, φαινόμενα όπως η συρρίκνωση των επισκεπτών των διεθνών εκθέσεων ως απόηχος της πανδημίας, που δεν έχει εισέτι ανακάμψει πλήρως, καθώς και ο περιορισμός της κατανάλωσης εξαιτίας των πληθωριστικών φαινομένων και των γεωπολιτικών εντάσεων, ωθεί στην αναζήτηση και άλλων τρόπων προβολής και προώθησης πέραν των εκθεσιακών δραστηριοτήτων.

Στο πλαίσιο αυτό, και με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την υποστήριξη της προβολής της ελληνικής μόδας, υπήρχε η σύμφωνη γνώμη των Ελλήνων εκθετών σε πρόταση του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου να συμμετάσχουν σε σπονδυλωτή δράση εξωστρέφειας, που θα περιλαμβάνει συνέντευξη τύπου Ελλήνων σχεδιαστών σε εδώ περιοδικά μόδας και επίδειξη μόδας με τη συμμετοχή show rooms, μπουτίκ εισαγωγικές εταιρείες, influencer κ.α., σε συνδυασμό με την επόμενη συμμετοχή τους στην WHITE, η οποία θα πραγματοποιηθεί την ίδια περίοδο του χρόνου.

Για την προτεινόμενη δράση εξωστρέφειας θα επανέλθουμε με νεότερο έγγραφό μας.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΗΝ WHITE SHOW MILANO 2024

A/A	BRAND	WEB
1	DASSIOS	https://dassios.com/
2	ERGON MYKONOS	https://ergonmykonos.com/
3	KALLISTO & HERMES	https://www.kallistohermes.com/
4	AGGEL Knitwear	https://www.aggel.eu/
5	AERAKI	https://aerakiofficial.com/
6	KARIMA	https://karimaoneofakind.com/
7	MONOCHROME	https://monochrome.mc/
8	CHRISTIAN ZEN	https://christianzencouture.com/
9	FLORA SARDALOS	https://www.florasardalos.gr/
10	ACCESS FASHION	https://www.accessfashion.gr/
11	AELIA ANNA TOWEL	https://aeliatowel.com/
12	AETHER CONCEPT	https://www.aetherconcept.com/

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΜΟΔΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ,
- ΕΛΣΕΒΒΥΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών και Βιομηχανιών Υποδημάτων & Εξαγωγέων)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
- ΠΕΡΙΦΕΡΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΕΒΕΘ)