



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Μιλάνο, 9 Σεπτεμβρίου 2025
Α.Π.Φ. 2510 /ΑΣ 737

ΠΡΟΣ: - ENTERPRISE GREECE

ΚΟΙΝ: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α', Β' & Γ' Γεν. Δ/νσεις
- Α1, Β1, Β2, Β3, Β7 & Γ2 Δ/νσεις
- ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: VICENZAORAO, 2025 - Συμμετοχή Ελληνικών Επιχειρήσεων στη Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος (Vicenza, 5-9 Σεπτεμβρίου 2025)

1. Γενική Εικόνα της Έκθεσης

Πραγματοποιήθηκε από τις 5 έως τις 9 Σεπτεμβρίου τ.ε. στον υπό ανακαίνιση εκθεσιακό χώρο της Vicenza στην Ιταλία, συνολικής έκτασης 22.000 τ.μ., η Vicenzaoro, μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις κοσμήματος και σύγχρονης ωρολογοποιίας. Η Vicenzaoro αποτελεί σταθερό σημείο αναφοράς για τον κλάδο και ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού πολύτιμων αγαθών, προσελκύοντας επαγγελματίες, σχεδιαστές, προμηθευτές πρώτων υλών, εμπόρους χονδρικής και λιανικής, καθώς και διεθνείς φορείς.

Στη φετινή έκδοση του Σεπτεμβρίου, η έκθεση φιλοξένησε περισσότερους από 1.200 εκθέτες από 30 χώρες, με το 40% των ξένων εκθετών να προέρχονται κυρίως από την Τουρκία, το Χονγκ Κονγκ, την Ινδία, την Ταϊλάνδη και τη Γερμανία. Επιπλέον, οι επισκέπτες/αγοραστές ξεπέρασαν τους 600, προερχόμενοι από περισσότερες από 62 χώρες, μεταξύ των οποίων οι ΗΠΑ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Κίνα.

2. Ελληνική Συμμετοχή

Στην έκθεση συμμετείχαν αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις, (βλ. συνημμένο πίνακα) αντιπροσωπεύοντας ένα δυναμικό αλλά και ιδιαίτερα πιεσμένο τμήμα της ελληνικής βιομηχανίας κοσμήματος, η οποία αριθμεί περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις (από μικρομεσαίες βιοτεχνίες έως εξαγωγικές εταιρείες).

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η υπογράφουσα πραγματοποίησε επισκέψεις στα ελληνικά περίπτερα και συναντήθηκε με τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων, στο πλαίσιο των οποίων συζητήθηκαν θέματα που απασχολούν τον κλάδο και αφορούν κυρίως τα ακόλουθα:

- ✓ **Εφαρμογή ΦΠΑ στην αγορά πρώτων υλών:** Με συνέπεια σημαντική επιβάρυνση στην προμήθεια πολύτιμων μετάλλων, η οποία επηρεάζει άμεσα την ανταγωνιστικότητα και την ρευστότητα των επιχειρήσεων.
- ✓ **Αύξηση κόστους χρυσού:** Η διεθνής άνοδος των τιμών του χρυσού οδηγεί σε πίεση των περιθωρίων κέρδους και δυσκολεύει τη διαμόρφωση τελικής τιμής.
- ✓ **Το όριο στο φόρο πολυτελείας στα κοσμήματα άνω των 1.000€,** είναι ιδιαίτερα χαμηλό, καθώς δεν συνδέεται με την υπέρμετρη αύξηση της τιμής του χρυσού, γεγονός που επηρεάζει την εγχώρια κατανάλωση.
- ✓ **Δασμοί στις εξαγωγές προς τις ΗΠΑ (15%),** οι οποίοι περιορίζουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών κοσμημάτων στη σημαντική αυτή αγορά.
- ✓ **Προβλήματα στην ανεύρεση νέου εργατικού δυναμικού** και ιδίως εξειδικευμένους τεχνίτες και σχεδιαστές κοσμημάτων.

3. Προοπτικές στην Ιταλική και Ευρωπαϊκή Αγορά

Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων εκτίμησαν ότι η παρουσία τους στη Vicenzaoro αποτελεί στρατηγική ευκαιρία για:

- Επέκταση στην ευρωπαϊκή αγορά, με έμφαση σε Ιταλία, Γαλλία και Γερμανία.
- Εξαγωγές προς αγορές της Ασίας, καθώς η έκθεση προσελκύει εμπορικούς αντιπροσώπους και αγοραστές από χώρες υψηλής ζήτησης (ΗΑΕ, Κίνα, Ιαπωνία).
- Δημιουργία συνεργασιών με διεθνείς διανομείς, σχεδιαστές και προμηθευτές.

4. Θέματα Εμπορικής Πολιτικής & Προτάσεις

Κατά τις συνομιλίες μας οι εκθέτες επεσήμαναν ότι η ενίσχυση της ελληνικής συμμετοχής στη Vicenzaoro, μέσω του Enterprise Greece, θα είχε μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία σε σχέση με άλλες δράσεις προώθησης (π.χ. ΗΠΑ), ιδίως μετά την επιβολή δασμών στις εξαγωγές προς την αμερικανική αγορά, καθώς θα βοηθούσε στην αξιοποίηση εναλλακτικών αγορών.

Επιπλέον, τονίστηκε ότι το ελληνικό κόσμημα διαθέτει ιστορία αιώνων, από την αρχαία Ελλάδα έως τη σύγχρονη δημιουργία, και ότι αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημα μπορεί να αξιοποιηθεί καλύτερα μέσω μίας στοχευμένης και συντονισμένης διαφημιστικής καμπάνιας που θα αναδεικνύει:

- Τη σύνδεση της ελληνικής παράδοσης με το σύγχρονο design και την υψηλή αισθητική.
- Την ταυτότητα του ελληνικού κοσμήματος ως φορέα πολιτισμικής κληρονομιάς και ταυτόχρονα προϊόντος διεθνούς κύρους.
- Την προβολή στις διεθνείς αγορές, ώστε να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα και η προστιθέμενη αξία των ελληνικών προϊόντων.

5. Προτεινόμενες δράσεις:

1. Ενίσχυση συμμετοχής στη Vicenzaoro μέσω επιδοτήσεων κόστους περιπτέρου, logistics και επικοινωνίας.
2. Στρατηγική καμπάνια branding του ελληνικού κοσμήματος με αφήγημα που συνδέει παράδοση και καινοτομία.

3. Διοργάνωση θεματικών events στο περιθώριο της έκθεσης (π.χ. "Greek Jewellery Night") για διεθνείς αγοραστές.
4. Διεύρυνση B2B επαφών με οργανωμένες συναντήσεις από Enterprise Greece σε συνεργασία με το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου και κλαδικούς συνδέσμους.
5. Παρακολούθηση ευρωπαϊκών εξελίξεων για δασμολογικά και φορολογικά ζητήματα και αξιοποίηση σχετικών χρηματοδοτικών εργαλείων.

6. Συμπεράσματα

Η φετινή συμμετοχή κατέδειξε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν το know-how και την ποιότητα προϊόντων για να διεκδικήσουν μερίδιο σε ώριμες αγορές, όπως η ιταλική. Παρά τις σημαντικές προκλήσεις (φορολογικές, κόστος πρώτων υλών, διεθνείς δασμοί), υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για περαιτέρω διεθνοποίηση.

Η συντονισμένη κρατική υποστήριξη και η επένδυση σε branding και προβολή μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την παρουσία του ελληνικού κοσμήματος στις διεθνείς αγορές, συμβάλλοντας τόσο στην αύξηση εξαγωγών όσο και στη διατήρηση της μακράιωνης ελληνικής παράδοσης στον τομέα.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

VICENZAORO 05 - 09/09/2025

A/A	COMPANY NAME	WEBSITE
1	DIMITRIOS EXCLUSIVE	https://www.dimitrios-exclusive.gr/
4	KARALIS NIK. KONSTANTINOS	https://www.dinoskaralis.gr/
6	LIAPIS JEWELLERY	https://www.liapis-jewellery.gr/
8	PANOS & SAVVAS EXCLUSIVE	https://panossavas-jewelry.com/
2	DIONYSIOS FINE JEWELS CO.	https://dionysiosfinejewels.gr/
5	KOUZOUPIS JEWELLERY SA	https://kouzoupis.gr/
7	MARAMENOS & PATERAS	https://www.maramenos-pateras.com
3	ETHO MARIA	https://visita.vicenzaoro.com/it/dettaglio-profilo/ www.ethomaria.com
10	TALOUMIS P.C	https://www.taloumis.com/

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

- Γραφείο κ. Υπουργού
 - ministeroffice@minfin.gr
 - stratosefthymiou@mfa.gr
- Γραφείο κ. Αναπλ. Υπουργού
 - gram.min.alt@minfin.gr
- Γραφείο Υφυπουργού κ. Πετραλιά
 - deputyminister-secr@minfin.gr
- Δ/ση ΕΕ & Διεθνών Σχέσεων
 - euaffairs-intrelations@minfin.gr
 - eubudget@minfin.gr
- Πρόεδρο Συμβ. Οικον. Εμπειρ.
 - soe@minfin.gr

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Σ& ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

- Γραφείο κ. Υπουργού
 - minister.sec@mnec.gr
 - nikos.piperigos@mfa.gr
- Γραφείο κ Υφυπουργού
 - yfyp.gram.1@mnec.gr / yfyp@mnec.gr
- Γραφείο κ Υφυπουργού
 - sec_yfyp@mindev.gov.gr
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
 - ggb1@mindev.gov.gr
- Γραφείο Διεθνών Βιομηχανικών Σχέσεων
 - solomou_e@mindev.gov.gr

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ & ΠΕΙΡΑΙΑ (ΣΒΑΠ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ