



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 26 Σεπτεμβρίου 2025
Α.Π.Φ. 1540 /ΑΣ 805

ΠΡΟΣ: - Πίνακα Αποδεκτών (μέσω ημών)

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού

- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου

- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη

- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα

- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας

- Α' & Β' Γεν. Δ/νσεις

- Α1, Β1, Β2 & Β3 Δ/νσεις

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: **Milano Beauty Week 2025: Εκδήλωση για τον κλάδο των καλλυντικών στο Μιλάνο, 17-21.9.2025**

ΣΧΕΤ.: Έγγραφό μας με ΑΠΦ.1540/ 314/12.10.2023

Η «*Milano Beauty Week 2025*» πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο, από τις **17 έως τις 21 Σεπτεμβρίου 2025**, με τον γενικό τίτλο: «*Εβδομάδα αφιερωμένη στην κουλτούρα της ομορφιάς και της ευεξίας*». Πρόκειται για την τέταρτη συνεχόμενη ετήσια διοργάνωση, η οποία έχει πλέον εδραιωθεί ως θεσμός διεθνούς εμβέλειας.

1. Στόχοι και θεματικοί άξονες

Μετά τα εξαιρετικά αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν το 2024, με πάνω από 230.000 συμμετέχοντες και περισσότερα από 1.000 δελτία τύπου, η έκδοση της Εβδομάδας Ομορφιάς Μιλάνου 2025 στοχεύει στην περαιτέρω εδραίωση του ρόλου της βιομηχανίας καλλυντικών ως σύμβολο της αριστείας Made in Italy μέσω της συμμετοχικής και συμπεριληπτικής προσέγγισης που διακρίνει την εκδήλωση.

Με θεματικές όπως καινοτομία, βιωσιμότητα και ένταξη η εκδήλωση προσπάθησε να αναδείξει την κομβική σημασία της κοσμετολογίας στην καθημερινή ζωή, ιδίως σε τομείς που αφορούν την προσωπική φροντίδα, την υγιεινή, την πρόληψη και την προστασία της υγείας.

Η *Milano Beauty Week 2025* περιέλαβε περισσότερα από **500 προγραμματισμένα γεγονότα** (συνέδρια, εκθέσεις, εργαστήρια, δράσεις κοινωνικής ευθύνης), με ελεύθερη συμμετοχή του κοινού και, σε ορισμένες περιπτώσεις, κατόπιν εγγραφής.

2. Δραστηριότητες και χώροι

Οι κύριοι χώροι διεξαγωγής ήταν: το **Palazzo Giureconsulti**, το **Palazzo Castiglioni** και το **Palazzo Bovara** (νέα προσθήκη για το 2025).

Επιπλέον, εκδηλώσεις φιλοξενήθηκαν σε εμπορικούς χώρους, πολιτιστικά σημεία και σε άλλες πόλεις (Κρέμα, Φλωρεντία, Λόντι, Μόντσα, Βενετία). Επαναλήφθηκαν επίσης οι ιδιαίτερα επιτυχημένες πρωτοβουλίες **Beauty Cube** και **Beauty Tram**.

3. Κοινωνικές πρωτοβουλίες

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διάσταση της κοινωνικής προσφοράς, μέσω:

- **Beauty Gives Back** (Palazzo Castiglioni, 20–21 Σεπτεμβρίου τ.ε.): συγκέντρωση πόρων υπέρ της οργάνωσης *La forza e il sorriso Onlus* για την υποστήριξη γυναικών που βρίσκονται σε ογκολογική θεραπεία.
- **Love is in the Hair** (Palazzo Castiglioni – Veranda, 20–21 Σεπτεμβρίου τ.ε.): υπηρεσίες κομμωτικής και περιποίησης μαλλιών με σκοπό την ενίσχυση της ίδιας οργάνωσης.

Παράλληλα, παρουσιάστηκε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **i Cosmetic BRO**, που απευθύνεται σε μαθητές δημοτικού. Το πρόγραμμα συνδυάζει επιστημονική γνώση και βιωματικές δραστηριότητες, με στόχο την ευαισθητοποίηση γύρω από τη σωστή χρήση καλλυντικών προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε ειδική δράση με τη συμμετοχή του επιστήμονα **Marco Martinelli** στο Palazzo Bovara (20 Σεπτεμβρίου τ.ε.).

4. Φορείς και υποστηρικτές

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της **Cosmetica Italia**, σε συνεργασία με **Cosmoprof** και **Esxence**, με την υποστήριξη της **Περιφέρειας Λομβαρδίας**, του **Δήμου Μιλάνου**, της **Assolombarda**, του **Επιμελητηρίου Milano Monza Brianza Lodi**, της **Confcommercio** και της **Εθνικής Ένωσης Ιταλικής Μόδας**.

Στους χορηγούς περιλαμβάνονται εταιρείες όπως **Grana Padano**, **Kartell**, **Vanini**, **Atelier Fragranze Milano** κ.ά. Επίσημος media partner ήταν ο όμιλος **CairoRCS Media** (μαζί με τους *Corriere della Sera*, *7*, *iO Donna*, *Style Magazine*, *F*, *Amica*, *Natural Style* και *Imagine*), ενώ το **Radio Monte Carlo** αποτέλεσε την επίσημη ραδιοφωνική υποστήριξη. Σημαντική υπήρξε επίσης η συνεργασία με την εκπομπή **X-Style** και το **TikTok (Autentica Agency)**.

Συμπερασματικά, η Milano Beauty Week 2025 απέδειξε την ικανότητά της να συνδυάζει τον πολιτισμό, την καινοτομία και την κοινωνική ευαισθησία, αναδεικνύοντας το Μιλάνο σε διεθνές κέντρο διαλόγου για την ομορφιά και την ευεξία. Η συμμετοχή πλήθους φορέων και η μεγάλη προσέλευση κοινού επιβεβαιώνουν την καθιέρωση της διοργάνωσης ως γεγονός στρατηγικής σημασίας για τον κλάδο της κοσμετολογίας.

5. Παρουσίαση ελληνικών καλλυντικών

Στο περιθώριο της Milano Beauty Week 2025, η ελληνική εταιρεία **FITO+ Hellas** παρουσίασε τη νέα premium σειρά φυτικών καλλυντικών σε μια εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο **Hilton Milan** στις 22.09.2025. Η υπογράφουσα παρέστη στην εκδήλωση και απηύθυνε χαιρετισμό, επισημαίνοντας τη σημασία της ελληνικής καινοτομίας στον κλάδο των καλλυντικών και την προοπτική ενίσχυσης της διεθνούς παρουσίας της χώρας στον τομέα αυτό.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ & ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ (ΠΣΒΑΚ)
- ENTERPRISE GREECE
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ