ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 6 Φεβρουαρίου 2025
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 93

ΠΡΟΣ: **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**
-Β1 Δ/νση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χατζηβασιλείου
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α΄ & Β΄ Γεν. Δ/νσεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/νσεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: **Ελληνική Συμμετοχή και αποτελέσματα της 40ης έκδοσης της Διεθνούς Εκθέσεις Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων και Αξεσουάρ, Milano Unica (Μιλάνο, 4-6 Φεβρουαρίου 2025)**

Η 40η έκδοση της Διεθνούς Εμπορικής Έκθεσης Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων και Αξεσουάρ υψηλής ποιότητας, Milano Unica (MU), έλαβε χώρα στο Fiera Milano Rho, από 4 έως 6 τ.μ. προσελκύοντας περίπου 12.000 αγοραστές από 6.476 εταιρείες, σημειώνοντας αύξηση 10% σε σύγκριση με την χειμερινή έκδοση του 2024.

Στην έκθεση παρευρέθηκε και φέτος η υπογράφουσα και είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί τους Έλληνες εκθέτες και να συζητήσει μαζί τους τις δυνατότητες επέκτασής τους στην αγορά και τις προκλήσεις από τον διεθνή ανταγωνισμό στον εν λόγω τομέα. Προηγουμένως, το Γραφείο ΟΕΥ-Μιλάνου είχε προωθήσει σε όλους τους εκθέτες ενημερωτικό σημείωμα για τον εδώ κλωστοϋφαντουργικό κλάδο, καθώς και καταλόγους με χρήσιμες πληροφορίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Συμμετοχή και Διεθνής Παρουσία στην MU

- Το 40% των συμμετεχουσών εταιρειών ήταν ξένες, ενισχύοντας περαιτέρω τη διεθνή θέση της διοργάνωσης.
- Οι διεθνείς αγοραστές ανήλθαν στους 4.800, εκπροσωπώντας 2.500 εταιρείες (+30,5%).

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr

- Η συμμετοχή των ιταλικών εταιρειών σημείωσε επίσης αύξηση, ξεπερνώντας τις 4.000 (+3,5%).

Σημαντικές Αγορές και Αναπτυσσόμενες Περιοχές

- Σημαντική αύξηση καταγράφηκε στις βασικές εξαγωγικές αγορές: Γαλλία (+35%), Ηνωμένο Βασίλειο (+41%), ΗΠΑ (+25%), Ισπανία (+55%), Γερμανία (+51%), Ιαπωνία (+27,5%), Ελβετία (+19%) και Κίνα (+19%).
- Οι αναδυόμενες αγορές παρουσίασαν αξιοσημείωτη ανάπτυξη: Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (+75%), Σαουδική Αραβία (+50%) και Βραζιλία (+55%).

Δηλώσεις και Επίσημες Παρουσίες

- Ο Πρόεδρος της Milano Unica, Simone Canclini, τόνισε την επιτυχία της έκθεσης, αποδίδοντας την στην ποιότητα, τη δημιουργικότητα και τη βιωσιμότητα των εκθετών.
- Ο Γενικός Διευθυντής, Massimo Mosiello, αναφέρθηκε στη στήριξη του Υπουργείου Εξωτερικών και της ITA – Italian Trade Agency ως καταλυτικούς παράγοντες για την καθιέρωση της έκθεσης διεθνώς.
- Ο Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, Giancarlo Giorgetti, έστειλε χαιρετισμό μέσω βίντεο, ενώ ο Νομάρχης του Μιλάνου, Claudio Sgaraglia, εστίασε σε θέματα εργασιακών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Κύρια Συμπεράσματα από τη Στρογγυλή Τράπεζα

- Η συζήτηση με θέμα «Τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, η παραγωγή είναι η αληθινή πολυτέλεια», με τη συμμετοχή των Toni Belloni (LVMH) και Alessandra Gritti (CEO), ανέλυσε τη δυναμική της αγοράς μετά την πανδημία και τις προκλήσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Υπογραμμίστηκαν οι δυσκολίες πρόσβασης σε τραπεζική χρηματοδότηση και το αυξημένο ρυθμιστικό κόστος, ιδίως σε θέματα βιωσιμότητας.

Προοπτικές και Μελλοντικές Ενέργειες

- Η επιτυχία της 40ης έκδοσης της Milano Unica επιβεβαιώνει την ανοδική πορεία του κλάδου, δημιουργώντας θετικές προοπτικές για το δεύτερο εξάμηνο του έτους.
- Η 41η έκδοση έχει προγραμματιστεί για τις 8-9-10 Ιουλίου 2025, με ειδική εκδήλωση στο Teatro Alla Scala προς τιμήν των συνεργατών και των εκθετών.

Ελληνική Συμμετοχή στη Milano Unica

Στην φετινή διοργάνωση της Milano Unica συμμετείχαν έξι (6) ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου (βλ. συνημμένο πίνακα). Από τις συνομιλίες με τους εκπροσώπους τους, διαπιστώθηκε η ιδιαίτερα θετική αποτίμηση της έκθεσης, η οποία τείνει να υπερκεράσει ακόμη και την αντίστοιχη του Παρισιού, τόσο σε επίπεδο ποιότητας όσο και σε όγκο επισκεπτών και αγοραστών.

Ιδιαίτερη μνεία αξίζει σε σχόλιο Έλληνα εκθέτη, ο οποίος εξήρε τη διοργάνωση της Milano Unica, καθώς, σε αντίθεση με άλλες διεθνείς εκθέσεις (όπως εκείνες του Παρισιού και του Μονάχου), δεν υποχώρησε στις πιέσεις τουρκικών επιχειρήσεων για προνομιακή μεταχείριση. Συγκεκριμένα, αναφέρθηκε ότι τουρκικές εταιρείες επιδιώκουν, λόγω του μεγάλου αριθμού τους, ευνοϊκότερους

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr

όρους, τόσο ως προς τη χωροθέτηση των περιπτέρων τους όσο και ως προς το κόστος συμμετοχής, με στόχο να εμφανίζονται ως ενιαία εθνική αποστολή σε κεντρικά σημεία των εκθεσιακών χώρων.

Προτάσεις για μελλοντικές δράσεις

Από τον διάλογο με τους εκπροσώπους των ελληνικών επιχειρήσεων διαπιστώθηκε η πρόθεσή τους να συνεργαστούν με το Γραφείο ΟΕΥ – Μιλάνου, καθώς και ενδεχομένως με άλλους φορείς, όπως το Enterprise Greece (EG), για τη διοργάνωση δράσεων προβολής των ελληνικών ποιοτικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, θα ήταν δυνατόν, επί παραδείγματι, σε συνεργασία με τους διοργανωτές της έκθεσης και με τη χρηματοδοτική ενίσχυση του EG, να πραγματοποιηθεί ειδική δράση προβολής των ελληνικών προϊόντων, εντός του εκθεσιακού χώρου, η οποία θα μπορούσε να λάβει τη μορφή επίδειξης με δημιουργίες ειδικά σχεδιασμένες για την περίσταση, αξιοποιώντας ένα θέμα με ελληνικό περιεχόμενο. Εφόσον υπάρχει ενδιαφέρον, με στόχο την ανάδειξη της ποιότητας και της καινοτομίας του ελληνικού κλωστοϋφαντουργικού κλάδου με δυναμικό και πρωτότυπο τρόπο, θα μπορούσαμε να επανέλθουμε με περισσότερες λεπτομέρειες για μια τέτοια στοχευμένη δράση.

Συμπέρασμα

Η Milano Unica συνεχίζει να εδραιώνει τη θέση της ως κορυφαία διεθνής διοργάνωση στον χώρο της κλωστοϋφαντουργίας και των αξεσουάρ υψηλής ποιότητας. Η διαρκής αύξηση της συμμετοχής, τόσο από την Ιταλία όσο και διεθνώς, υπογραμμίζει τη στρατηγική σημασία της έκθεσης για τον κλάδο και την ανάγκη διατήρησης και ενίσχυσης της δυναμικής αυτής μέσω στοχευμένων πρωτοβουλιών και συνεργασιών.

Π Α Γ Ω Ν Α Λ Α Ρ Δ Α
Σύμβουλος ΟΕΥ Α’

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ MU, 4 - 6.2 2025			
	ONOMA	**WEB**	**LOCATION**
1	TELIDIS	https://www.telidis.com/el/	Thessaloniki
2	VOSTEX	https://vostexfashion.com/it/contact/	Metamorfosi Athens
3	DAVARIS TEXTILES	https://www.davaris.gr/	ATHENS
4	IFANSI	https://www.ifansi.gr/	Nea Filadelphia
5	Ioakimidis Textiles	https://www.ioakimidis.com/el/	Koropi, Athens
6	LIOLIOS	https://www.liolioshome.gr/	Athens

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΜΟΔΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΛΣΕΒΒΥΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών / Βιομηχανιών Υποδημάτων & Εξαγωγέων)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

-ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
-ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
-ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

-ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
-ΠΕΡΙΦΕΡΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr