



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
MILANO

Μιλάνο, 9 Δεκεμβρίου 2024

ΘΕΜΑ: Τουριστική ανάπτυξη στο Μιλάνο και προοπτικές για την τοπική οικονομία

Το Μιλάνο συνεχίζει να καταγράφει εντυπωσιακή ανάπτυξη στον τουριστικό τομέα. Η τουριστική άνθηση συνοδεύεται από στρατηγική εστίαση στην ποιότητα των επισκεπτών, διασφαλίζοντας ότι η τουριστική ανάπτυξη δεν επιβαρύνει την καθημερινή ζωή των κατοίκων. Ειδικότερα, το 2024 αναμένεται να κλείσει με νέο ρεκόρ αφίξεων, ενώ εκτιμάται ότι ο αριθμός θα ανέλθει σε 9 εκατομμύρια επισκέπτες.

Αυτό αντιπροσωπεύει μια σημαντική αύξηση τουριστικών αφίξεων, σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη¹, ενισχύοντας τη θέση της πόλης ως κορυφαίου προορισμού. Τάσεις όπως η αύξηση επισκεψιμότητας σε παραδοσιακά λιγότερο δημοφιλείς μήνες, όπως ο Φεβρουάριος (+13,7%) και ο Μάρτιος (+8,7%), υπογραμμίζουν τη συνεχιζόμενη προσέλκυση επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ιδιαίτερα κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, η πόλη προσελκύει σημαντικές ιδιωτικές επενδύσεις. Κατά το τρέχον έτος οι επενδύσεις αυτές ανήλθαν συνολικά σε ύψος 5,5 εκατομμυρίων ευρώ², από μεγάλες εταιρείες και φορείς όπως, για παράδειγμα: η Dior, η Enel και οι Ολυμπιακοί Αγώνες Μιλάνου-Cortina 2026, στους οποίους ανατέθηκαν, μετά από διαγωνιστική διαδικασία ο στολισμός κεντρικών σημείων της πόλης.

Οι ως άνω επενδύσεις επιδιώκονται από τους εδώ αρμόδιους φορείς στο βαθμό που ενισχύουν την εορταστική ατμόσφαιρα και συμβάλλουν στην προβολή του Μιλάνου, ως διεθνούς προορισμού υψηλής ποιότητας.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Martina Riva, Δημοτικής Συμβούλου Τουρισμού του Μιλάνου, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2026 αποτελούν, μια ακόμη μοναδική ευκαιρία διεθνοποίησης της πόλης.

¹ Ειδικότερα, σημειώνεται ότι, οι αφίξεις στο Μιλάνο ανήλθαν σε 8.487.200 επισκέπτες το 2023, ενώ το 2022 καταγράφηκαν 6,7 εκατομμύρια επισκέπτες σε ετήσια βάση. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, τον μήνα Οκτώβριο τ.ε. υπήρξε αύξηση των τουριστών στην πόλη κατά +10%, σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα το 2023.

² Για το τρέχον έτος, συνολικά 27 εταιρείες υποστηρίζουν την πόλη με επενδύσεις σε χριστουγεννιάτικο στολισμό, μεταξύ αυτών, **Dior**: Υπεύθυνη για το χριστουγεννιάτικο δέντρο στη Galleria, **Enel**: Υπεύθυνη για τους φωτισμούς στο Corso Buenos Aires, και **Ολυμπιακοί Αγώνες Μιλάνου-Cortina 2026**: Ανάδοχοι για το στολισμό του χριστουγεννιάτικου δέντρου που θα τοποθετηθεί στην Piazza Duomo.

Παρόλο που αναμένεται προσωρινή μείωση της τουριστικής κίνησης λόγω αυξημένων τιμών κατά τη διάρκεια των Αγώνων, τα μακροπρόθεσμα οφέλη, όπως η αναβάθμιση του διεθνούς προφίλ του Μιλάνου, προβλέπεται να είναι σημαντικά, ακολουθώντας την επιτυχία της Expo 2015. Συγκρατείται ότι, από το 2010 έως το 2019, ο τουρισμός είχε ήδη αυξηθεί κατά 41%, κυρίως χάρη στον αντίκτυπο της Expo 2015.

Συμπερασματικά, προκύπτει ότι το Μιλάνο συνεχίζει να επενδύει στην ποιότητα και την παγκόσμια προβολή του, με στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄