



ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών **Σεπτεμβρίου 2026**
B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών
db1@mfa.gr

Πίνακας Περιεχομένων

Ενημερώσεις.....	2
Αίγυπτος.....	4
Βέλγιο.....	4
Γαλλία.....	4
Γερμανία.....	6
Η.Π.Α.....	10
Ισπανία.....	10
Ιταλία.....	10
Καναδάς.....	11
Κατάρ.....	11
Πολωνία.....	12

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης 2026 -Εκδήλωση «Discover Japan»

Κατά τη διάρκεια της 90ής Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης πραγματοποιήθηκε η ενημερωτική εκδήλωση «Discover Japan», στο πλαίσιο της συμμετοχής της Ιαπωνίας ως Τιμώμενης Χώρας. Η εκδήλωση ανέδειξε τις δυνατότητες πρόσβασης των ελληνικών επιχειρήσεων στην ιαπωνική αγορά, τις προοπτικές διεύρυνσης των διμερών εμπορικών και επενδυτικών σχέσεων, καθώς και την αξία της ανταλλαγής πρακτικής εμπειρίας από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ήδη στην Ιαπωνία. Την εκδήλωση συνδιοργάνωσαν η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), με την υποστήριξη του Enterprise Europe Network HELLAS και της Eurobank.

Πέραν της μακροχρόνιας συνεργασίας στη ναυτιλία, η αναβάθμιση σε Στρατηγική Εταιρική Σχέση το 2023 των σχέσεων Ιαπωνίας-Ελλάδος, δημιούργησε νέους ορίζοντες συνεργασίας σε ευρύ φάσμα τομέων.

Διεθνές τεχνολογικό συνέδριο Horizon Deep Tech Summit – Πρόσκληση για Ελληνική συμμετοχή (Μαδρίτη, 10-12.11.2026)

Κατά το διάστημα 10-12 Νοεμβρίου τ.έ. θα πραγματοποιηθεί στη Μαδρίτη και συγκεκριμένα στο τεχνολογικό πάρκο La Nave και στο κτίριο του Επιμελητηρίου Μαδρίτης Palacio de Santoña, το Διεθνές τεχνολογικό συνέδριο Horizon Deep Tech Summit.

Οι διοργανωτές προσβλέπουν σε προσέλκυση επιχειρήσεων από τον ελληνικό τεχνολογικό κλάδο για να μετάσχουν σε “startup pitching presentations” ή να εκθέσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο πλαίσιο του συνεδρίου.

Το Horizon Deep Tech Summit, εγκαινιάστηκε το 2023 και έκτοτε αριθμεί 1.163 εγγραφές και περισσότερους από 4.000 συμμετέχοντες από τουλάχιστον 42 εθνικότητες.

Τα κεντρικά θέματα του φετινού συνεδρίου Horizon Deep Tech Summit 2026 είναι η Κβαντική Υπολογιστική, η Τεχνητή Νοημοσύνη, η Ιατρική και Τεχνολογία Υγείας, η Ενέργεια και Απανθρακοποίηση, η Τεχνολογία Διαστήματος, η Τεχνολογία Τροφίμων και Αγροτεχνολογία, η Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο και η Βιοτεχνολογία.

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στην Μαδρίτη παραμένει στη διάθεση παντός ενδιαφερομένου για τυχόν περαιτέρω πληροφορίες ή διευκρινήσεις (ecocom-madrid@mfa.gr).

Διεθνές Συνέδριο “Royal Hospital International Congress”

Σύμφωνα με ενημέρωση από την Πρεσβεία του Ομάν στη χώρα μας, το διάστημα 13-17 Δεκεμβρίου 2026 πρόκειται να λάβει χώρα στην πόλη Muscat η εκδήλωση “Royal Hospital International Congress”. Η διοργάνωση, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας της χώρας, απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες και επιστήμονες από τον χώρο της υγείας. Για πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα [RHIC 2026 — Royal Hospital International Congress | 13–17 December 2026, Muscat, Oman](#) και να επικοινωνήσουν με την κα. Iman Al-Nadabi (τηλ. +96891993213, δ/νση ηλ. ταχ.: iman.alnadabi@moh.gov.om)

Έκθεση AFOBA-Aqaba Blue: Ocean Future in Action 2026 στην Ιορδανία (Ακάμπα, 16-19 Μαρτίου 2027)

Η διεθνής έκθεση ABOFA 2026 (Aqaba Blue: Ocean Future in Action) θα πραγματοποιηθεί από τις 16 έως τις 19 Μαρτίου 2027 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Ακάμπα (AIEC) στην Ιορδανία. Πρόκειται για μια κορυφαία επιχειρηματική και εκθεσιακή διοργάνωση που εστιάζει στην κατάδυση, τη θαλάσσια τεχνολογία, τα θαλάσσια σπορ, τον τουρισμό και τη γαλάζια οικονομία στην περιοχή της Ερυθράς Θάλασσας.

Η ABOFA 2026 λειτουργεί ως μια δυναμική πλατφόρμα δικτύωσης επιχειρηματικών φορέων και επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις, κυβερνητικούς φορείς και καταναλωτές. Η εκδήλωση συγκεντρώνει παγκόσμιες επωνυμίες, ερευνητές, δύτες, επενδυτές και επαγγελματίες του θαλάσσιου κλάδου, με στόχο τη δικτύωση, τη συνεργασία, την παρουσίαση τεχνολογιών, τη διεξαγωγή επιδείξεων, καθώς και τη συμμετοχή σε θεματικές δραστηριότητες και εμπειρίες απευθείας προς τον καταναλωτή. Η Έκθεση αναμένεται να φιλοξενήσει τουλάχιστον 80 εκθέτες από όλο τον κόσμο, 50 ομιλητές, 20 εξειδικευμένα workshops και συνέδρια και τουλάχιστον 4.000 επισκέπτες και επαγγελματίες του κλάδου.

Για περισσότερες πληροφορίες συμμετοχής, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν την επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης www.abofa.jo ή και να επικοινωνήσουν με τους διοργανωτές στο e-mail: info@abofa.jo ή και στα τηλέφωνα +962 793131319 | +962 797979793.

Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο για την Ενέργεια στο Ιράκ

Σύμφωνα με ρηματική διακοίνωση της Πρεσβείας του Ιράκ στην Αθήνα, από 22 έως 24 Μαρτίου 2027, διοργανώνεται στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαγδάτης, η 12^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο για την Ενέργεια στο Ιράκ. Η Ιρακινή πλευρά εξέφρασε την επιθυμία της να συμμετάσχουν ελληνικές εταιρείες.

Αίγυπτος

Διεθνής Έκθεση SAHARA EXPO -Ελληνική συμμετοχή (Κάιρο 22-24.09.2026)

Το διάστημα 22-24/9/2026 πραγματοποιήθηκε η 38η Διεθνής Έκθεση για την αγροτική παραγωγή και τον αγροτικό εξοπλισμό SAHARA EXPO στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Καΐρου, η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη εμπορική πλατφόρμα για τον πρωτογενή τομέα και την αγροτεχνολογία στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή. Στην έκθεση συμμετείχαν περισσότεροι από 550 εκθέτες από διάφορες χώρες, όπως Κίνα, Γαλλία, Ισπανία, Ολλανδία, Ινδία, Τουρκία και τις χώρες του Κόλπου, ενώ την επισκέφθηκαν συνολικά πάνω από 23.000 επισκέπτες, κυρίως επαγγελματίες του κλάδου, αγρότες και επενδυτές από την Αφρική και τη Μέση Ανατολή..

Συμμετείχε μόνο μια ελληνική εταιρεία (μέσω συνεργάτη της στην Αίγυπτο), η οποία, κατέχοντας υψηλή τεχνογνωσία στα συστήματα άρδευσης, στοχεύει στη μεγαλύτερη διείσδυση στην αγορά της Αιγύπτου και στις χώρες της Μέσης Ανατολής.

Βέλγιο

Ελληνική Επιχειρηματική Αποστολή στο Βέλγιο (Βρυξέλλες, 10-11.9.2026)

Στις 10 και 11 Σεπτεμβρίου 2026, πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική αποστολή, στο Βέλγιο, στον τομέα των ημιαγωγών και των προηγμένων τεχνολογιών, η οποία διοργανώθηκε από την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Αναδυόμενων Τεχνολογιών (Hellenic Emerging Technologies Industry Association - HETiA) και το Ελληνικό Κέντρο Ικανοτήτων Ημιαγωγών (Hellenic Chips Competence Centre - HCCC), με την υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στις Βρυξέλλες.

Βασικός στόχος της αποστολής ήταν η ενίσχυση της διεθνούς δικτύωσης του ελληνικού οικοσυστήματος ημιαγωγών και προηγμένων τεχνολογιών και η διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας με ευρωπαϊκούς ερευνητικούς, τεχνολογικούς και επιχειρηματικούς φορείς, ιδίως σε πεδία τεχνολογικής μεταφοράς, αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων και επενδύσεων.

Στην αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικά τμήματα του οικοσυστήματος ημιαγωγών και προηγμένων τεχνολογιών (deep tech) και ορισμένοι ερευνητικοί και ακαδημαϊκοί φορείς, από κοινού με στελέχη του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Γαλλία

Διεθνής Έκθεση Maison & Objet – Ελληνική συμμετοχή (Παρίσι, 10-14.9.2026)

Κατά το χρονικό διάστημα 10–14 Σεπτεμβρίου 2026 διεξήχθη στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepinte στο Παρίσι η Διεθνής Έκθεση εσωτερικής διακόσμησης, σχεδιασμού (design), επίπλων και ειδών σπιτιού Maison & Objet. Η εν λόγω διοργάνωση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως (Ιανουάριο και Σεπτέμβριο) και συνιστά κορυφαίο

σημείο αναφοράς για επαγγελματίες, αγοραστές και ειδικούς του χώρου από την Ευρώπη, την Ασία, τη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική και την Αμερική.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία των διοργανώσεων, στη διοργάνωση συμμετείχαν 1.774 εκθέτες εκ των οποίων, οι 834, από τη Γαλλία (αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό της τάξεως του 47%). Οι υπόλοιπες συμμετοχές προήλθαν από 49 χώρες, ενώ περί τις 450 εταιρείες πραγματοποίησαν την πρώτη τους συμμετοχή. Σημειώνεται επίσης, ότι, 25% των συμμετεχουσών εταιρειών εκθέτουν αποκλειστικά στη Maison & Objet του Παρισιού.

Η έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 70.000 επαγγελματίες και επισκέπτες, με το 40% του συνόλου να αφορά διεθνείς αγοραστές, επιβεβαιώνοντας την εγνωσμένη δυναμική του θεσμού. Παράλληλα, άνω των 1.000 δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης (influencers) επισκέφθηκαν τους χώρους της, ενώ ο ιστότοπος της διοργάνωσης κατέγραψε υψηλή επισκεψιμότητα, αποτυπώνοντας την ευρεία απήχηση της έκθεσης στα μέσα ενημέρωσης και το διαδίκτυο.

Στη διοργάνωση έλαβαν μέρος 6 ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου, αριθμός μειωμένος, τόσο σε σχέση με την αντίστοιχη διοργάνωση του Σεπτεμβρίου 2025 (9 εταιρείες), όσο και εκείνη του 2024 (12 εταιρείες).

Η επόμενη διοργάνωση της έκθεσης, όπου η ελληνική παρουσία αναμένεται πιο ενισχυμένη, προγραμματίζεται -με την υποστήριξη της Enterprise Greece- για το διάστημα 14-18 Ιανουαρίου 2027 στο Παρίσι.

Διεθνείς Εκθέσεις Who's Next & Bijorhca Paris – Ελληνική συμμετοχή (Παρίσι, 05-07.09.2026)

Στις φετινές εαρινές διοργανώσεις Who's Next & Bijorhca Paris συμμετείχαν περισσότεροι από 1.300 εκθέτες από 30 χώρες, επιβεβαιώνοντας το διεθνή χαρακτήρα και τη σημαντική εμπορική εμβέλεια των δύο Εκθέσεων. Επιπλέον, οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 40.000, το 55% των οποίων αντιπροσωπεύει τους ξένους αγοραστές.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η θέση που κατέλαβε η Ελλάδα μεταξύ των χωρών με τις περισσότερες συμμετοχές: στον τομέα του ενδύματος, μέσω της WHO'S NEXT, κατέλαβε την 6η θέση, ενώ στον τομέα του κοσμήματος, μέσω της BIJORHCA, βρέθηκε στην 4η θέση. Συγκεκριμένα, με τη συμμετοχή 53 ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου της μόδας, η ελληνική παρουσία στις εν λόγω εκθέσεις, υπό την διοργανωτική επιμέλεια του Enterprise Greece, αποτέλεσε μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές αποστολές των τελευταίων ετών.

Στα ελληνικά περίπτερα διεξήχθησαν περισσότερες από 2.200 B2B συναντήσεις, κάτι που αποτελεί αριθμό-ρεκόρ, αναδεικνύει τη δυναμική των ελληνικών εταιρειών και δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες περαιτέρω δικτύωσής τους.

Τα μέλη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελλάδας στο Παρίσι επισκέφθηκαν τα ελληνικά περίπτερα, επιβεβαιώνοντας τη θεσμική στήριξη που παρέχουν στην ελληνική επιχειρηματικότητα και την προσπάθεια των ελληνικών brands να αναπτυχθούν διεθνώς.

Διεθνής Έκθεση REHACARE 2026 - Ελληνική συμμετοχή (Ντύσσελντορφ, 23-26.09.2026)

Κατά το διάστημα 23-26.09.2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ντύσσελντορφ (Messe Düsseldorf) η Διεθνής Έκθεση REHACARE INTERNATIONAL 2026 (<https://www.rehacare.de/>), μία από τις σημαντικότερες διοργανώσεις διεθνώς στους τομείς της αποκατάστασης, της πρόληψης, της ένταξης και της φροντίδας. Η έκθεση καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών, μεταξύ άλλων, βοηθήματα κινητικότητας και βάδισης, αναπηρικά αμαξίδια, τεχνολογίες υποβοήθησης, ορθοπεδικά προϊόντα, λύσεις προσβάσιμης κατοικίας και μετακίνησης, εξοπλισμό φυσικοθεραπείας και εργοθεραπείας, προϊόντα νοσηλευτικής φροντίδας, ψηφιακές εφαρμογές και λύσεις για την επαγγελματική και κοινωνική ένταξη ατόμων με αναπηρία.

Στη φετινή διοργάνωση καταγράφηκε συμμετοχή τριών ελληνικών εταιρειών. Η ελληνική συμμετοχή ήταν αξιοσημείωτη καθώς οι εταιρείες παρουσίασαν ορισμένες ιδιαίτερα καινοτόμες λύσεις για άτομα με κινητικές δυσκολίες.

Η επόμενη REHACARE INTERNATIONAL έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελντορφ από 15 έως 18 Σεπτεμβρίου 2027.

15η Διεθνής Έκθεση InnoTrans – Ελληνική συμμετοχή (Βερολίνο, 22-25.09.2026)

Με κύριες θεματικές την Τεχνητή Νοημοσύνη, την ψηφιοποίηση, τον αυτοματισμό, την κυβερνοασφάλεια και νέους μηχανισμούς κίνησης, η InnoTrans, διετής επαγγελματική έκθεση τεχνολογίας σιδηροδρομικών μεταφορών, συγκέντρωσε φέτος 3.190 εκθέτες από 59 χώρες και προσέλκυσε περί τις 175 χιλιάδες επισκέπτες. Στην έκθεση συμμετείχαν τέσσερις ελληνικές επιχειρήσεις.

Διεθνής Έκθεση Kind+Jugend 2026 Paris – Ελληνική συμμετοχή (Κολωνία, 15-17.09.2026)

Κατά το διάστημα 15-17 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας (Koelnmesse) η Διεθνής Έκθεση για προϊόντα βρεφικής και νηπιακής φροντίδας και εξοπλισμού Kind+Jugend (<https://www.kindundjugend.de/>). Η Έκθεση αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες διοργανώσεις του είδους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σύμφωνα με τον επίσημο απολογισμό, συμμετείχαν 666 εκθέτες από 42 χώρες (796 εκθέτες από 43 χώρες το 2025, 912 εκθέτες από 43 χώρες το 2024), εκ των οποίων το 92% προέρχονταν από το εξωτερικό. Σημειώνεται ότι από το 2023 καταγράφεται μία συνεχής πτώση του αριθμού των εκθετών, η οποία αποτυπώνεται και στους εκτενείς χώρους που καταλαμβάνει η Έκθεση.

Ο αριθμός των αποκλειστικά εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε 15.000 από 114 χώρες, με το 78% να προέρχονται από το εξωτερικό. Η επισκεψιμότητα παρέμεινε στα επίπεδα του

2025, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον που αντιμετωπίζει ο κλάδος, ενώ αυξήθηκε ο αριθμός των χωρών προέλευσης των επισκεπτών.

Στη Kind+Jugend 2026 συμμετείχαν συνολικά 5 ελληνικές εταιρείες, μία λιγότερη από το 2025. Η επόμενη Kind+Jugend θα πραγματοποιηθεί στην Κολωνία κατά το διάστημα 7-9 Σεπτεμβρίου 2027.

Εκδήλωση προβολής επιλεγμένων τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Μόναχο, 17.09.2026)

Πραγματοποιήθηκε στις 17 Σεπτεμβρίου τ.έ. σε ελληνικό εστιατόριο του Μονάχου εκδήλωση προβολής επιλεγμένων ελληνικών τουριστικών προορισμών, την οποία διοργάνωσε το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας σε συνεργασία με την ελληνική αεροπορική εταιρεία SKY express και με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, η οποία έλαβε και την υποστήριξη του αρμοδίου Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Η δράση είχε στόχο την περαιτέρω ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος των περιοχών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, με σκοπό να προβληθούν οι επιμέρους τοποθεσίες, η γαστρονομία, η κουλτούρα, η παράδοση, οι ποικίλες εναλλακτικές δραστηριότητες που προσφέρονται στους επισκέπτες, καθώς και να ενισχυθούν οι τουριστικές ροές από τη γερμανική αγορά.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν 25 εκπρόσωποι γερμανικών ταξιδιωτικών ραφείων, tour operators, καθώς και Γερμανοί δημοσιογράφοι του κλάδου του τουρισμού, με ενδιαφέρον για Ελλάδα.

Διεθνής Έκθεση Caravan Salon 2026 (Ντύσσελντορφ, 28.08-06.09.2026)

Κατά το διάστημα 28 Αυγούστου – 6 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ντύσσελντορφ (Messe Düsseldorf) η Διεθνής Έκθεση για τροχόσπιτα και εναλλακτικό τουρισμό Caravan Salon (<https://www.caravan-salon.com/>), η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή εκθεσιακή διοργάνωση στον τομέα των αυτοκινούμενων τροχόσπιτων (motorhomes), τροχόσπιτων (caravans), camper vans, εξοπλισμού camping και εν γένει του μηχανοκίνητου τουρισμού (mobile tourism).

Σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία των διοργανωτών, στην Caravan Salon 2026 συμμετείχαν 834 εκθετών από 41 χώρες (24 εκθέτες περισσότεροι από την έκθεση του 2025), αριθμός ρεκόρ. Ο αριθμός των επισκεπτών επίσης κινήθηκε σε πολύ υψηλά επίπεδα, αν και ελαφρώς χαμηλότερα από το 2025, φτάνοντας τις 259.000, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον και τη γεωπολιτική αβεβαιότητα.

Στη φετινή Caravan Salon δεν υπήρξε καμία ελληνική συμμετοχή.

Τα αποτελέσματα της Caravan Salon 2026 επιβεβαιώνουν την κεντρική θέση του Ντύσσελντορφ ως διεθνούς κόμβου για το συγκεκριμένο κλάδο. Επίσης, οι επιχειρήσεις επεσήμαναν την ποιότητα των επαφών που πραγματοποίησαν στο πλαίσιο της έκθεσης.

Η επόμενη διοργάνωση της Caravan Salon θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελντορφ στις 27 Αυγούστου – 5 Σεπτεμβρίου 2027.

Διεθνής Έκθεση Automechanika Frankfurt 2026 – Ελληνική συμμετοχή (Φρανκφούρτη, 8-12.9.2026)

Κατά το διάστημα 8-12 Σεπτεμβρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο της Φρανκφούρτης (Frankfurt Messe) η Διεθνής Έκθεση Automechanika Frankfurt 2026 (<https://automechanika.messefrankfurt.com>). Πρόκειται για την κορυφαία διεθνή διοργάνωση για τον κλάδο των ανταλλακτικών, εξοπλισμού συνεργείων, υπηρεσιών και τεχνολογιών αυτοκινήτου, η οποία πραγματοποιείται κάθε δύο έτη.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περί τους 4.400 εκθέτες από περισσότερες από 80 χώρες, αριθμός αυξημένος κατά περίπου 5% σε σύγκριση με την προηγούμενη διοργάνωση. Ταυτόχρονα, η Έκθεση προσέλκυσε άνω των 112.000 εμπορικών επισκεπτών από 173 χώρες, με το 70% αυτών να προέρχεται εκτός Γερμανίας.

Ιδιαίτερα αξιόλογη ήταν η ελληνική παρουσία στη φετινή διοργάνωση. Συνολικά συμμετείχαν 22 ελληνικές εταιρίες, αριθμός ελαφρώς μειωμένος σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις (29 εταιρίες το 2024). Οι Έλληνες εκθέτες παρουσίασαν προϊόντα και λύσεις στους τομείς των λιπαντικών, εξαρτημάτων και ανταλλακτικών οχημάτων, συστημάτων φωτισμού και ανακατασκευής κινητήρων και έμειναν ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την ποιότητα τόσο των επισκεπτών, όσο και των επαφών που πραγματοποίησαν.

Η επόμενη Automechanika Frankfurt έχει προγραμματιστεί για τις 5-9 Σεπτεμβρίου 2028.

Διεθνής Έκθεση «Innovation For All -IFA», (Βερολίνο, 04-08.09.2026)

Η φετινή διοργάνωση της IFA Berlin, μίας εκ των μεγαλύτερων παγκοσμίως εκθέσεων καταναλωτικών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, κατέγραψε αυξημένη επισκεψιμότητα και συμμετοχή εκθετών σε σχέση με πέρυσι. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία των διοργανωτών, οι επισκέπτες ανήλθαν σε 240.000 και οι εκθέτες σε περίπου 2.000), προερχόμενοι από 51 χώρες.

Επίσης, σημειώθηκε αυξημένη παρουσία νεοφυών εταιριών και ομιλητών στα εξειδικευμένα πάνελ της έκθεσης, ενώ ιδιαίτερη μνεία αξίζει στη συμμετοχή, με εντυπωσιακά περίπτερα, κολοσσών του κλάδου, όπως, ενδεικτικά, οι LG, Xiaomi, Siemens και Dell., ενώ θετικές εντυπώσεις άφησαν και οι δύο ελληνικές συμμετοχές.

Η επόμενη διοργάνωση της IFA 2027 προγραμματίζεται για το διάστημα 03-07.09.2027.

Διεθνής Έκθεση Shipbuilding, Machinery and Marine Technology (SMM) 2026 – Ελληνική συμμετοχή (Αμβούργο, 1- 4.9.2026)

Η διεθνής έκθεση SMM 2026 (Αμβούργο, 1-4/9/2026), εκ των κορυφαίων διεθνών διοργανώσεων για τη ναυτιλιακή βιομηχανία, το ναυτιλιακό εξοπλισμό και τη θαλάσσια τεχνολογία, προσέλκυσε περισσότερους από 2.200 εκθέτες και 50.000 επισκέπτες. Στη

διοργάνωση συμμετείχαν κορυφαία ναυπηγεία, πλοιοκτήτες, προμηθευτές εξοπλισμού, νηογνώμονες, εταιρείες τεχνολογίας και ερευνητικοί φορείς από ολόκληρο τον κόσμο.

Η Ελλάδα έδωσε δυναμικό «παρών» με τη συμμετοχή 34 ελληνικών επιχειρήσεων, τη μεγαλύτερη μέχρι σήμερα, τόσο ως προς τον αριθμό των συμμετεχόντων όσο και ως προς τη συνολική εκθεσιακή επιφάνεια. Οι ελληνικές επιχειρήσεις παρουσίασαν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογικών λύσεων, καλύπτοντας σημαντικό μέρος της διεθνούς ναυτιλιακής αλυσίδας. Η ελληνική παραγωγική βάση εκπροσωπήθηκε σε τομείς όπως οι μηχανές και τα συστήματα πρόωσης, ο ναυτιλιακός και βιομηχανικός εξοπλισμός, οι αυτοματισμοί και τα ηλεκτρολογικά συστήματα, τα συστήματα ψύξης και κλιματισμού, οι θερμικοί εναλλάκτες, τα ανταλλακτικά, οι επισκευές και οι τεχνικές εργασίες, ο εξοπλισμός καταστροφώματος και αγκυροβολίας, τα συστήματα ασφαλείας και ο ναυαγοσωστικός εξοπλισμός, οι ναυπηγικές και θαλάσσιες υπηρεσίες, οι ψηφιακές εφαρμογές παρακολούθησης και διαχείρισης πλοίων, καθώς και οι λύσεις ενεργειακής αποδοτικότητας και απανθρακοποίησης. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις τεχνολογίες που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την πράσινη μετάβαση και τη βιώσιμη ανάπτυξη της παγκόσμιας ναυτιλίας.

Διεθνής Έκθεση Gamescom 2026 (Κολωνία 26-30 Αυγούστου 2026)

Κατά το διάστημα 26-30 Αυγούστου τ.έ. πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία η Διεθνής Έκθεση ψηφιακών παιχνιδιών Gamescom 2026 (<https://www.gamescom.global/en>). Πρόκειται για την κορυφαία διοργάνωση του κλάδου παγκοσμίως και μία από τις σημαντικότερες διεθνείς πλατφόρμες επιχειρηματικών επαφών για τη βιομηχανία των video games, η οποία διοργανώθηκε από την Koelmesse και την Ένωση της Γερμανικής Βιομηχανίας Ψηφιακών Παιχνιδιών “game” (Verband der deutschen Games-Branche).

Σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία των διοργανωτών, η φετινή διοργάνωση κατέγραψε νέο ιστορικό υψηλό, προσελκύοντας 368.000 επισκέπτες από 131 χώρες, εκ των οποίων οι 36.000 ήταν επαγγελματίες του κλάδου, με περίπου τους μισούς να προέρχονται από το εξωτερικό. Συμμετείχαν συνολικά 1.743 εκθέτες από 66 χώρες, αριθμός αυξημένος κατά 11% έναντι του 2025, ενώ το 72% των εκθετών προερχόταν εκτός Γερμανίας. Επιπλέον, έλαβαν μέρος 48 εθνικά περίπτερα από 41 χώρες.

Η Ελλάδα συμμετείχε για δεύτερη φορά με Ενιαία Εθνική Αποστολή, υπό τον κεντρικό συντονισμό του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας (ΕΚΚΟΜΕΔ) και σε συνεργασία την Enterprise Greece, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού. Η παρουσία ήταν διευρυμένη σε σχέση με το 2025 και αναπτύχθηκε σε δύο περίπτερα. Στην Ελληνική Αποστολή συμμετείχαν εννέα (9) ελληνικά ανεξάρτητα studios, τα οποία είχαν επιλεγεί κατόπιν ανοικτής πρόσκλησης και αξιολόγησης από επαγγελματίες του κλάδου.

Το ελληνικό περίπτερο παρουσίασε κατ’αυτόν τον τρόπο ένα ευρύ φάσμα δημιουργίας, από action RPG και narrative adventures έως εξειδικευμένα εργαλεία και πλατφόρμες για developers και gamers.

Η επόμενη διοργάνωση της Gamescom έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα στην Κολωνία το διάστημα 23-29 Αυγούστου 2027.

Η.Π.Α.

Εβδομάδα μόδας Νέας Υόρκης και Διεθνής Έκθεση Coterie New York – Ελληνική συμμετοχή (Νέα Υόρκη, 10-15.9.2026)

Η Εβδομάδα Μόδας της Νέας Υόρκης (New York Fashion Week – NYFW) πραγματοποιήθηκε μεταξύ 10-15 Σεπτεμβρίου 2026, με περίπου εβδομήντα επιδείξεις και παρουσιάσεις ενταγμένες στο επίσημο ημερολόγιο του Αμερικανικού Συμβουλίου Σχεδιαστών Μόδας (Council of Fashion Designers of America – CFDA). Παράλληλες δράσεις και ανεξάρτητες επιδείξεις έλαβαν χώρα από 8 έως 15 Σεπτεμβρίου. Οι συλλογές που παρουσιάστηκαν αφορούσαν την περίοδο Άνοιξη/Καλοκαίρι 2027.

Από την Ελλάδα συμμετείχαν έντεκα επιχειρήσεις: μία από τον κλάδο της, τρεις από τον κλάδο του κοσμήματος και των γυναικείων αξεσουάρ και επτά από τον κλάδο της ένδυσης.

Το Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης υποστήριξε τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων, παρέχοντας σχετικό πληροφοριακό υλικό και κινητοποιώντας, παράλληλα, εταιρείες και φορείς του κλάδου στις ΗΠΑ, με στόχο την επίσκεψή τους στις συμμετέχουσες ελληνικές επιχειρήσεις και την πραγματοποίηση επιχειρηματικών συναντήσεων. Προς την κατεύθυνση αυτή, αξιοποιήθηκαν και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Γραφείου.

Η επόμενη χειμερινή έκθεση «Coterie New York» έχει προγραμματιστεί για το διάστημα 7–9 Φεβρουαρίου 2027.

Ισπανία

Ελληνική Επιχειρηματική Αποστολή στην Ισπανία (21-25 Σεπτεμβρίου 2026)

Την εβδομάδα 21-25/9/2026, η HEMEXPO (Hellenic Marine Equipment Manufacturers & Exporters) πραγματοποίησε επιχειρηματική αποστολή στην Ισπανία, με κύριο στόχο την επίσκεψη σε σημαντικά ισπανικά ναυπηγεία και την ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών για τις ελληνικές εταιρείες ναυτιλιακού εξοπλισμού.

Το Πρόγραμμα της αποστολής περιλάμβανε επιχειρηματικές συναντήσεις σε ναυπηγεία στη περιοχή της Γαλικίας, του Πριγκιπάτου των Αστουρίας, της Καντάβριας και της Χώρας των Βάσκων, με έμφαση σε συναντήσεις με στελέχη των τμημάτων αγορών των ναυπηγείων, ώστε οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες να έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τις λύσεις και τα προϊόντα τους και να διερευνήσουν συγκεκριμένες ευκαιρίες συνεργασίας.

Ιταλία

Διεθνής Έκθεση VICENZAORO – Ελληνική συμμετοχή (Ιταλία, 04-08.09.2026)

Την 4^η Σεπτεμβρίου έλαβαν χώρα τα εγκαίνια της Διεθνούς Έκθεσης Αργυροχρυσοχοΐας VICENZAORO 2026 (www.vicenzaoro.com), στη Vicenza της Ιταλίας. Η έκθεση αυτή αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις χρυσού, κοσμημάτων υψηλού

επιπέδου, πολύτιμων λίθων, ωρολογιοποιίας και σχετικών τεχνολογιών παγκοσμίως, συγκεντρώνοντας πάνω από 1.300 εκθέτες από 145 χώρες και χιλιάδες επαγγελματίες επισκέπτες.

Στην έκθεση συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων του κλάδου, από τελικά προϊόντα κοσμημάτων ως εξειδικευμένες αλυσίδες και εξοπλισμό προβολής, οι οποίες ανέδειξαν τη διαχρονική ποιότητα της ελληνικής χρυσοχοΐας, τη δημιουργικότητα στο σχεδιασμό και τον έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό των επιχειρήσεών τους.

Καναδάς

Πρώθηση Ελληνικών νεοφυών εταιρειών στον Καναδά

Τη Δευτέρα 21 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Τορόντο εκδήλωση παρουσίασης δύο ελληνικών εταιρειών του οικοσυστήματος καινοτομίας, με την υποστήριξη του Accelerate Greece.

Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη πρωτοβουλία εντάσσεται στις προσπάθειες του αρμοδίου Γραφείου Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) για την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής επιχειρηματικότητας και, ειδικότερα, για την προώθηση ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων στην καναδική αγορά. Μέσα στο τρέχον έτος, το Γραφείο έχει προχωρήσει στην προώθηση 7 εταιρειών. Η παρουσία ελληνικών startups στον Καναδά παρουσιάζει ιδιαίτερη σημασία, καθώς συμβάλλει στην προβολή της ελληνικής καινοτομίας, στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών συνεργασιών και στην ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των δύο οικοσυστημάτων καινοτομίας.

Παράλληλα, καταγράφεται ιδιαίτερο ενδιαφέρον από ελληνικές εταιρείες για την είσοδο και δραστηριοποίησή τους στην καναδική αγορά, γεγονός που αναδεικνύει τη σημασία της παροχής ενημέρωσης, δικτύωσης και υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις αυτές.

Κατάρ

Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος και Ωρολογίων - Ελληνική συμμετοχή (Ντόχα, 28.09.2026-05.10.2026)

Πραγματοποιήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου τ.ε., η επίσημη έναρξη της Έκθεσης Κοσμημάτων και Ωρολογίων της Ντόχα (DJWE) 2026 στο Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της Ντόχα (DECC). Η 22^η διοργάνωση συγκέντρωσε 49 εκθέτες που εκπροσώπησαν περισσότερες από 500 εταιρείες από 30 χώρες.

Από Ελληνικής πλευράς, συμμετείχαν στην Έκθεση τρεις εταιρείες διεθνούς φήμης στο χώρο του κοσμήματος.

Στροφή των πολωνικών αλυσίδων λιανικής προς την αγορά έτοιμων γευμάτων

Σύμφωνα με δημοσίευμα του πολωνικού κλαδικού περιοδικού "Wiadomości Handlowe", οι αλυσίδες καταστημάτων άμεσης εξυπηρέτησης και λιανικής πώλησης τροφίμων στην Πολωνία διευρύνουν σταδιακά την παρουσία τους στην αγορά έτοιμων γευμάτων. Παρότι τα κατεψυγμένα και προσσκευασμένα γεύματα διατίθενται εδώ και χρόνια στα καταστήματα, η νέα τάση αφορά την ανάπτυξη ποιοτικότερων προϊόντων, τα οποία προσεγγίζουν το επίπεδο και την ποικιλία των γευμάτων που προσφέρονται από επιχειρήσεις εστίασης. Αντίστοιχη κατεύθυνση ακολουθούν και αρκετές αλυσίδες αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.