ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Η Αγορά Ελαιολάδου στη Γαλλία

Έρευνα – Σύνταξη
Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

Παρίσι, Οκτώβριος 2026

Πίνακας Περιεχομένων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... 3

Α. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ..... 4

i. Εγχώρια Παραγωγή..... 4

ii. Εξαγωγές..... 6

iii. Κατανάλωση..... 10

Β. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ..... 16

i. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15092000 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο..... 19

ii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15093000 και 15094000 –Παρθένα ελαιόλαδα (πλην εξαιρετικού)..... 20

iii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15099000 – Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, άλλο από το παρθένο..... 21

iv. Η θέση της Ελλάδας στη γαλλική αγορά ελαιολάδου..... 22

Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ..... 24

i. Δίκτυα διανομής..... 24

ii. Τιμή ελαιολάδου..... 26

iii. Βιολογικό ελαιόλαδο..... 38

Δ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ..... 42

i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας ελαιολάδου στην Ε.Ε..... 42

ii. Φορολογικό Καθεστώς..... 45

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ..... 47

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ..... 52

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται διαχρονικά από δύο βασικά στοιχεία: αφενός, από τη μεγάλη απόκλιση μεταξύ της περιορισμένης εγχώριας παραγωγής και της σημαντικά υψηλότερης κατανάλωσης και, αφετέρου, από την ισχυρή παρουσία των μεγάλων μεσογειακών ελαιοπαραγωγών χωρών στην κάλυψη της εγχώριας ζήτησης, με το ισπανικό ελαιόλαδο να κατέχει την ηγετική θέση (μερίδιο κάλυψης της αγοράς άνω του 50%). Η διάρθρωση αυτή καθιστά τη Γαλλία μία κατεξοχήν εισαγωγική αγορά ελαιολάδου με αξιοποιήσιμες προοπτικές και περιθώρια διεύρυνσης του καταναλωτικού κοινού, δημιουργώντας σημαντικές δυνατότητες για την παρουσία ποιοτικών προϊόντων από άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε.

Η ανισορροπία μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης παραμένει ιδιαίτερα έντονη. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για την ελαιοκομική περίοδο 2025/26 η παραγωγή ελαιολάδου στη Γαλλία εκτιμάται σε περίπου 5,3 χιλ. τόνους, ενώ η εγχώρια κατανάλωση αναμένεται να διαμορφωθεί στους 110 χιλ. τόνους. Ως εκ τούτου, η εγχώρια παραγωγή αντιστοιχεί σε λιγότερο από 5% της κατανάλωσης, γεγονός που καταδεικνύει τον διαρθρωτικά εισαγωγικό χαρακτήρα της γαλλικής αγοράς και την ανάγκη κάλυψης του μεγαλύτερου μέρους της ζήτησης μέσω εισαγωγών.

Παράλληλα, η διεθνής αγορά ελαιολάδου έχει παρουσιάσει τα τελευταία έτη σημαντικές διακυμάνσεις ως προς την παραγωγή, τις διαθέσιμες ποσότητες και τις τιμές. Μετά την έντονη ανάκαμψη της παγκόσμιας παραγωγής κατά την περίοδο 2024/25, η οποία εκτιμάται σε περίπου 3,57 εκατ. τόνους, η παραγωγή για το 2025/26 αναμένεται να διαμορφωθεί περί τους 3,44 εκατ. τόνους. Την ίδια περίοδο, η παγκόσμια κατανάλωση εκτιμάται ότι θα προσεγγίσει τα 3,25 εκατ. τόνους, επιβεβαιώνοντας τη διατήρηση της ισχυρής διεθνούς ζήτησης για το προϊόν.

Για την Ελλάδα, η γαλλική αγορά παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον λόγω του μεγέθους της κατανάλωσης, της πολύ περιορισμένης εγχώριας παραγωγής και της συνακόλουθης υψηλής εξάρτησης από εισαγωγές. Η συμμετοχή Ελλάδας και Γαλλίας στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά διευκολύνει περαιτέρω τις ενδοκοινοτικές εμπορικές ροές. Ωστόσο, η δυνατότητα αξιοποίησης των προοπτικών αυτών πρέπει να εξεταστεί υπό το πρίσμα του έντονου ανταγωνισμού που χαρακτηρίζει τη γαλλική αγορά, ιδίως από καθιερωμένες μεσογειακές προμηθεύτριες χώρες, καθώς και των μεταβολών που έχουν συντελεστεί τα τελευταία χρόνια στις τιμές, στη διάρθρωση της διανομής και στις καταναλωτικές προτιμήσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, η παρούσα έκθεση εξετάζει την τρέχουσα διάρθρωση και τις προοπτικές της αγοράς ελαιολάδου στη Γαλλία, με έμφαση στην εξέλιξη της παραγωγής και της κατανάλωσης, στις εισαγωγές και στον ανταγωνισμό μεταξύ των κυριότερων χωρών προέλευσης, στα κανάλια διανομής και στις τιμές λιανικής, στην αγορά βιολογικού ελαιολάδου, καθώς και στο ισχύον ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη θέση του ελληνικού ελαιολάδου στη γαλλική αγορά και στις δυνατότητες περαιτέρω ενίσχυσης της παρουσίας του.

Α. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από σημαντική απόκλιση μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης, με αποτέλεσμα να απαιτούνται υψηλές εισαγωγές για την κάλυψη της εγχώριας ζήτησης, γεγονός που με τη σειρά του καθιστά τη χώρα μια ιδιαιτέρως ελκυστική αγορά. Η συγκεκριμένη αγοραστική δομή διαμορφώνει ένα περιβάλλον με δυνατότητες δραστηριοποίησης για τους διεθνείς παραγωγούς, προσφέροντας πεδίο αξιοποίησης και για το ελληνικό ελαιόλαδο, ιδίως σε κατηγορίες εξειδικευμένων ή ποιοτικών προϊόντων.

Πίνακας 1: Εκτιμήσεις Ισοζυγίου Παραγωγής και Κατανάλωσης, 2025-26

Εκτιμήσεις περιόδου 2025/26	**χιλ. τόνοι**
Παραγωγή	**5,3**
Κατανάλωση	**110,0**
Παραγωγή ως % της κατανάλωσης	**4,8%**
Διαφορά κατανάλωσης - παραγωγής	**104,7**

Πηγές: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG AGRI. Υπολογισμοί βάσει των δημοσιευμένων στοιχείων (Μάρτιος 2026). Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.

i. Εγχώρια Παραγωγή

Η γαλλική παραγωγή ελαιολάδου παραμένει περιορισμένη σε σύγκριση τόσο με το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης όσο και με την παραγωγή των σημαντικότερων ελαιοπαραγωγών χωρών της Μεσογείου. Παράλληλα, χαρακτηρίζεται από έντονες διακυμάνσεις μεταξύ των ελαιοκομικών περιόδων, οι οποίες σχετίζονται με την παρενιαυτοφορία της ελιάς και με τις μεταβαλλόμενες κλιματικές και φυτοϋγειονομικές συνθήκες. Η France Olive υπολογίζει τη μέση παραγωγή της πενταετίας σε περίπου 4.922 τόνους ετησίως, γεγονός που καταδεικνύει το σχετικά μικρό μέγεθος της εγχώριας παραγωγικής βάσης.

Πίνακας 2: Γαλλική παραγωγή ελαιολάδου, 2019/20–2025/26 (χιλ. τόνοι)

	2019/ 2020	**2020/ 2021**	**2021/ 2022**	**2022/ 2023**	**2023/ 2024***	**2024/ 2025***	**2025/ 2026***	**Μεταβολή**
Γαλλία	3,250	4,500	5,785	3,531	6,800	5,700	5,300	-7,0%

Πηγές: FranceAgriMer, France Olive, Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.
* Εκτίμηση.

Η εξέλιξη της παραγωγής κατά την περίοδο 2019/20-2025/26 αναδεικνύει έντονη μεταβλητότητα. Η χαμηλή συγκομιδή του 2019/20, η οποία μόλις υπερέβη τους 3 χιλ. τόνους, ακολουθήθηκε από αισθητή ανάκαμψη το 2020/21, όταν η παραγωγή διαμορφώθηκε περίπου

στους 4,5 χιλ. τόνους. Η France Olive χαρακτηρίζει την περίοδο 2019/20 ως ιδιαίτερα δυσμενή και αναφέρει ότι η συγκομιδή του 2020/21 ήταν σαφώς καλύτερη, αν και παρέμεινε ανεπαρκής, με παραγωγή περί τους 4.500 τόνους.

Η ανοδική πορεία συνεχίσθηκε την επόμενη περίοδο. Σύμφωνα με το οριστικό ελαιοκομικό ισοζύγιο της FranceAgriMer, η παραγωγή το 2021/22 ανήλθε στους 5.785 τόνους, έναντι χαμηλότερων επιπέδων κατά τις δύο προηγούμενες περιόδους.

Κατά την περίοδο 2022/23 σημειώθηκε εκ νέου σημαντική κάμψη, με την παραγωγή να περιορίζεται περίπου στους 3,5 χιλ. τόνους. Αντίθετα, η περίοδος 2023/24 αποτέλεσε εξαιρετικά ευνοϊκή χρονιά για τη γαλλική ελαιοπαραγωγή με τη FranceAgriMer να χαρακτηρίζει τη συγκομιδή εκείνης της περιόδου ως ιστορική και να εκτιμά την παραγωγή περίπου στους 6.800 τόνους, που αποτελεί και το υψηλότερο επίπεδο της εξεταζόμενης περιόδου.

Κατά την επόμενη περίοδο 2024/25, η παραγωγή επανήλθε σε χαμηλότερο, αλλά ακόμη σχετικά υψηλό επίπεδο. Το γαλλικό Υπουργείο Γεωργίας, επικαλούμενο στοιχεία της FranceAgriMer, κατέγραψε παραγωγή περίπου 5.700 τόνων. Η εξέλιξη αυτή σημαίνει ότι, παρά την υποχώρηση σε σχέση με την εξαιρετική συγκομιδή του 2023/24, η παραγωγή παρέμεινε υψηλότερη από τον μέσο όρο των προηγούμενων ετών.

Για την ελαιοκομική περίοδο 2025/26, τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής εκτιμούν τη γαλλική παραγωγή σε περίπου 5,3 χιλ. τόνους.

Η γαλλική ελαιοκαλλιέργεια παρουσιάζει έντονη γεωγραφική συγκέντρωση στις νότιες και νοτιοανατολικές περιοχές της χώρας. Αν και η παραδοσιακή ζώνη ελαιοκαλλιέργειας εκτείνεται σε 13 διαμερίσματα (départements), ο κύριος ελαιώνας εντοπίζεται κυρίως σε τέσσερις περιφέρειες, την Provence-Alpes-Côte d'Azur, την Occitanie, την Auvergne-Rhône-Alpes και την Corse. Αναλυτικότερα, κατά την περίοδο 2024/25, περίπου 63% της παραγωγής προήλθε από την Provence-Alpes-Côte d'Azur, 23% από την Occitanie, 9% από την Auvergne-Rhône-Alpes και 5% από την Corse (Κορσική).

Συνολικά, ο γαλλικός ελαιώνας περιλαμβάνει περίπου 5 εκατ. ελαιόδεντρα, τα οποία εκτείνονται σε περίπου 55.000 εκτάρια. Βασικό διαρθρωτικό χαρακτηριστικό της γαλλικής ελαιοκομίας είναι, επίσης, ο μεγάλος αριθμός μικρών παραγωγών. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της France Olive, ο κλάδος αριθμεί περίπου 40.000 ελαιοκαλλιεργητές, εκ των οποίων σχεδόν 10.000 επαγγελματίες, καθώς και 305 ελαιοτριβεία, από τα οποία 261 είναι ιδιωτικά και 44 συνεταιριστικά. Η ιδιαιτερότητα αυτή διαφοροποιεί σημαντικά τη δομή του γαλλικού παραγωγικού τομέα από εκείνη των μεγάλων παραγωγών της Μεσογείου.

Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της γαλλικής παραγωγής αποτελεί ο έντονος προσανατολισμός της προς προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας και συγκεκριμένης γεωγραφικής προέλευσης. Στη Γαλλία αναγνωρίζονται εννέα ονομασίες προέλευσης ελαιολάδου[1], ενώ περίπου 28% της μέσης εγχώριας παραγωγής αφορά ελαιόλαδα ονομασίας προέλευσης. Η παραδοσιακή διάρθρωση των γαλλικών ελαιώνων και το σχετικά υψηλό κόστος παραγωγής περιορίζουν τη δυνατότητα ανταγωνισμού ως προς την τιμή και κατευθύνουν σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής προς την αγορά προϊόντων υψηλότερης ποιότητας και

[1]Η France Olive καταγράφει εννέα ονομασίες προέλευσης για ελαιόλαδα.

προστιθέμενης αξίας.

Πράγματι, η περιορισμένη κλίμακα παραγωγής συνοδεύεται από σαφή προσανατολισμό προς προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, με έμφαση στην τοπική προέλευση, στις προστατευόμενες ονομασίες, στη βιολογική καλλιέργεια και στις απευθείας ή βραχείες αλυσίδες εμπορίας. Η FranceAgriMer επισημαίνει ότι η γαλλική παραγωγή διοχετεύεται κατά κύριο λόγο μέσω ελαιοτριβείων και ελαιοκαλλιεργητών σε βραχείες αλυσίδες διανομής και σε τιμές λιανικής σημαντικά υψηλότερες από τα διεθνή επίπεδα.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, συνεπώς, η Γαλλία εξακολουθεί να αποτελεί οριακό παραγωγό ελαιολάδου. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, επισημαίνεται ότι η Γαλλία κατατάσσεται στην 22η θέση μεταξύ των κυριότερων χωρών παραγωγής ελαιολάδου παγκοσμίως για την περίοδο 2024-2025 και στην 5η θέση μεταξύ των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντίστοιχα, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4η θέση σε παγκόσμιο επίπεδο και στη 2η σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η παραγωγική της δυναμικότητα δεν επαρκεί για να καλύψει παρά ένα μικρό μέρος των εγχώριων αναγκών. Η France Olive εκτιμά ότι η εγχώρια παραγωγή καλύπτει περίπου 4% της γαλλικής κατανάλωσης, ενώ η μέση κατανάλωση της τελευταίας πενταετίας υπολογίζεται περίπου στους 119.250 τόνους. Η μεγάλη αυτή απόκλιση μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης αποτελεί διαρθρωτικό χαρακτηριστικό της αγοράς και καθιστά τη Γαλλία ιδιαίτερα εξαρτημένη από εισαγωγές.

Πίνακας 3: Κυριότερες χώρες παραγωγής ελαιολάδου, 2024/25

Χώρα	Παραγωγή (χιλ.τόνοι)
Ισπανία	1,419
Τουρκία	505
Τυνησία	340
Ελλάδα	**250**
Ιταλία	248
Πορτογαλία	177
Γαλλία	**5,5 – 5,7**

Πηγές: IOC, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, FranceAgriMer. Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.
*Σημειώνεται ότι για τη Γαλλία, η εθνική τελική μέτρηση της FranceAgriMer είναι 5.721 τόνοι, ενώ ο συγκριτικός ευρωπαϊκός ισολογισμός χρησιμοποιεί 5,5 χιλ. τόνους

ii. Εξαγωγές

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat/COMEXT και της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, το μεγαλύτερο μέρος των γαλλικών εξαγωγών ελαιολάδου αφορά προϊόντα του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 15092000, Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Η αξία των εξαγωγών της κατηγορίας αυτής ανήλθε σε 90,9 εκατ. ευρώ το 2024 και σε 57,7 εκατ. ευρώ

το 2025, παρουσιάζοντας μείωση κατά 36,5%. Η εξαγόμενη ποσότητα υποχώρησε από περίπου 9.841 τόνους το 2024 σε 7.412 τόνους το 2025, δηλαδή κατά 24,7%.

Πίνακας 4: Γαλλικές εξαγωγές ελαιολάδου, 2024-2025

	2025		2024		Μεταβολή 2025/2024	
ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	**Αξία σε ευρώ**	**Ποσότητα σε 100kg**	**Αξία σε ευρώ**	**Ποσότητα σε 100kg**	**Αξίας**	**Ποσό-τητας**
1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα	**78.639.633**	**96.650**	**119.560.661**	**129.703**	**-34,2%**	**-25,5%**
15092000 Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	57.706.502	74.123	90.884.046	98.414	-36,5%	-24,7%
15093000 Παρθένο ελαιόλαδο	3.095.847	4.441	5.468.044	7.307	-43,4%	-39,2%
15094000 Άλλα παρθένα ελαιόλαδα	519.121	618	746.788	1.106	-30,5%	-44,1%
15099000 Άλλα ελαιόλαδα και τα κλάσματά τους	17.318.163	17.468	22.461.783	22.876	-22,9%	-23,6%

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Direction générale des douanes et droits indirects. Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.

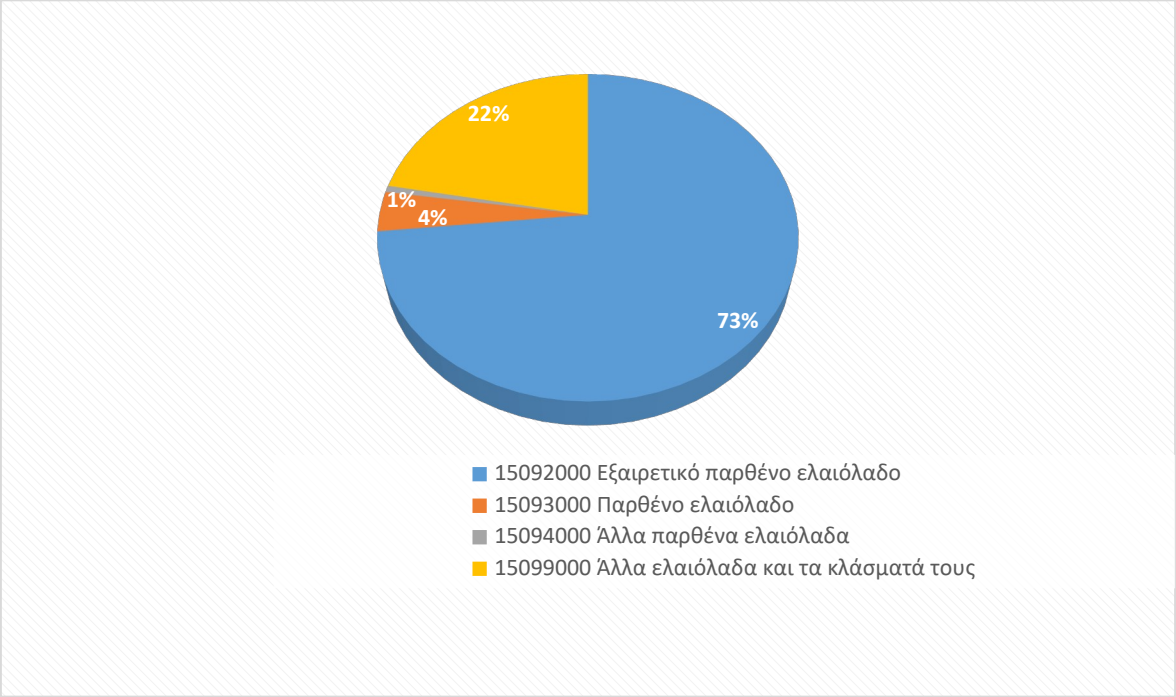
Το 2025 οι συνολικές γαλλικές εξαγωγές προϊόντων της κλάσης 1509 περιορίστηκαν σε περίπου 78,6 εκατ. ευρώ, από 119,6 εκατ. ευρώ το 2024, καταγράφοντας μείωση κατά 34,2%. Η εξαγόμενη ποσότητα υποχώρησε κατά 25,5%, από περίπου 13 χιλ. τόνους σε 9,7 χιλ. τόνους.

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο διατήρησε την κυρίαρχη θέση του στη σύνθεση των εξαγωγών. Το 2025 αντιπροσώπευε περίπου 73,4% της συνολικής εξαγωγικής αξίας και 76,7% της ποσότητας της κλάσης 1509. Παρά την κυριαρχία του, η κατηγορία εμφάνισε σημαντική κάμψη, κατά 36,5% σε αξία και 24,7% σε ποσότητα.

Η μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση αξίας καταγράφηκε στο παρθένο ελαιόλαδο του κωδικού 15093000, του οποίου οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 43,4%. Τα άλλα παρθένα ελαιόλαδα του κωδικού 15094000 αντιπροσωπεύουν πλέον πολύ μικρό μέρος των συνολικών γαλλικών εξαγωγών.

Η υποχώρηση της μέσης εξαγωγικής αξίας ήταν εντονότερη από τη μείωση της ποσότητας, γεγονός που συνάδει με την αποκλιμάκωση των διεθνών τιμών του ελαιολάδου το 2025. Για το σύνολο της κλάσης 1509, η μέση δηλωθείσα εξαγωγική αξία μειώθηκε από περίπου 9,22 ευρώ/kg το 2024 σε 8,14 ευρώ/kg το 2025.

Διάγραμμα 1: Σύνθεση γαλλικών εξαγωγών ελαιολάδου ΚΣΟ 1509, 2025



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όσον αφορά τις γαλλικές εξαγωγές του ΚΣΟ 15092000, εξαιρετικό παρθένου ελαιολάδου, αυτές ανήλθαν το 2025 σε περίπου 57,7 εκατ. ευρώ και 7.412 τόνους. Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ-27) απορρόφησε το 54,7% της συνολικής εξαγωγικής αξίας και περίπου 4.088 τόνους. Το σχετικό μερίδιο είναι αισθητά χαμηλότερο από το 79,4% που καταγραφόταν για την ΕΕ-28 προ πενταετίας. Επιπλέον, η σύγκριση πρέπει να λαμβάνει υπόψη ότι το Ηνωμένο Βασίλειο δεν περιλαμβάνεται πλέον στην ΕΕ-27. Η Γερμανία παρέμεινε ο σημαντικότερος προορισμός, απορροφώντας προϊόντα αξίας 10,43 εκατ. ευρώ και αντιπροσωπεύοντας το 18,1% της συνολικής εξαγωγικής αξίας. Ακολούθησαν η Σουηδία και η Νότια Κορέα, με μερίδιο 10,3% η καθεμία, και το Ηνωμένο Βασίλειο με 7,5%.

Προκύπτει, λοιπόν, ότι οι δέκα σημαντικότεροι προορισμοί απορρόφησαν συνολικά περίπου 39,48 εκατ. ευρώ, ή 68,4% της συνολικής αξίας των γαλλικών εξαγωγών εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου. Ωστόσο, η γεωγραφική σύνθεση των προορισμών είναι πλέον περισσότερο διαφοροποιημένη σε σχέση με το παρελθόν, καθώς μεταξύ των πρώτων αγορών περιλαμβάνονται πλέον η Νότια Κορέα, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ και η Νορβηγία.

Πίνακας 5: 10 σημαντικότεροι αγοραστές γαλλικού εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου (ΚΣΟ 15092000), 2025

α/α	Χώρες	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Μερίδιο
	Κόσμος	57.706.502	74.123	100,0%
	ΕΕ-27	31.568.161	40.883	54,7%
1	Γερμανία	10.428.436	11.025	18,1%
2	Σουηδία	5.964.231	6.781	10,3%
3	Νότια Κορέα	5.917.567	6.175	10,3%
4	Ηνωμένο Βασίλειο	4.355.117	6.352	7,5%
5	Ισπανία	3.029.015	7.278	5,2%
6	Δανία	2.536.063	2.613	4,4%
7	Βέλγιο	2.129.852	2.533	3,7%
8	ΗΠΑ	1.875.440	1.125	3,2%
9	Λουξεμβούργο	1.829.563	2.764	3,2%
10	Νορβηγία*	1.414.443	917	2,5%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

* Η Νορβηγία δεν είναι κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παρά τον έντονα εισαγωγικό χαρακτήρα της γαλλικής αγοράς ελαιολάδου, η Γαλλία αναπτύσσει παράλληλα αξιοσημείωτη εξαγωγική δραστηριότητα. Οι εξαγωγικές αυτές ροές δεν πρέπει να ταυτίζονται αποκλειστικά με την εγχώρια παραγωγή, καθώς η χώρα συμμετέχει ενεργά στο ενδοκοινοτικό και διεθνές εμπόριο ελαιολάδου, με μέρος των εισαγόμενων ποσοτήτων να δύναται να επανεξάγεται μετά από εμπορική διαχείριση, συσκευασία ή άλλη δραστηριότητα προστιθέμενης αξίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κατά την ελαιοκομική περίοδο 2023/24 οι γαλλικές εξαγωγές ελαιολάδου, εξαιρουμένου του πυρηνελαίου, ανήλθαν σε περίπου 14,5 χιλ. τόνους. Για την περίοδο 2024/25 οι γαλλικές εξαγωγές ελαιολάδου εκτιμώνται σε 9,5 χιλ. τόνους, καταγράφοντας μείωση περίπου 34,5% σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Για την περίοδο 2025/26 προβλέπεται περαιτέρω υποχώρηση των εξαγόμενων ποσοτήτων, σε περίπου 6,4 χιλ. τόνους. Καθώς η τελευταία περίοδος βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη, το σχετικό μέγεθος αποτελεί πρόβλεψη και ενδέχεται να αναθεωρηθεί.

Ιδιαίτερη σημασία έχει το γεγονός ότι οι συνολικές γαλλικές εξαγωγές φαίνεται να υπερβαίνουν την ίδια την εγχώρια παραγωγή. Ενδεικτικά, κατά την περίοδο 2024/25 η γαλλική παραγωγή ανήλθε περίπου σε 5,7 χιλ. τόνους, ενώ οι εξαγωγές εκτιμώνται σε περίπου 9,5 χιλ. τόνους. Η απόκλιση αυτή υποδηλώνει τη συμμετοχή της Γαλλίας σε ευρύτερες εμπορικές ροές και καταδεικνύει ότι η χώρα λειτουργεί όχι μόνο ως σημαντική αγορά τελικής κατανάλωσης αλλά και ως κόμβος εισαγωγής, εμπορικής διακίνησης και επανεξαγωγής ελαιολάδου. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική και για την Ελλάδα, καθώς όταν εξετάζουμε τις γαλλικές εισαγωγές ελληνικού ελαιολάδου, δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι το σύνολο των εισαγόμενων ποσοτήτων καταλήγουν τελικά στον Γάλλο καταναλωτή.

Ως προς τη γεωγραφική κατεύθυνση των εξαγωγών, τα στοιχεία του ημερολογιακού έτους 2024 για τα παρθένα ελαιόλαδα και τα κλάσματά τους καταδεικνύουν σημαντική

διαφοροποίηση των αγορών προορισμού. Η Ιταλία αναδεικνύεται σε σημαντικότερο προορισμό, με εξαγωγές αξίας περίπου 22,9 εκατ. δολαρίων και ποσότητας 2,47 χιλ. τόνων. Ακολουθούν η Γερμανία, με αξία 14,7 εκατ. δολαρίων και ποσότητα 1,24 χιλ. τόνων, και η Ισπανία, με αξία 14,4 εκατ. δολαρίων και ποσότητα 1,82 χιλ. τόνων. Μεταξύ των υπόλοιπων σημαντικών προορισμών συγκαταλέγονται η Σουηδία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νορβηγία, η Νότια Κορέα, το Βέλγιο, η Δανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες.

Η σύνθεση αυτή διαφοροποιείται αισθητά από το παρελθόν (προηγούμενη πενταετία), όταν οι γαλλικές εξαγωγές εξαιρετικό παρθένου ελαιολάδου ήταν ιδιαίτερα συγκεντρωμένες στη γερμανική και βελγική αγορά. Η σημερινή γεωγραφική κατανομή υποδηλώνει μεγαλύτερη διαφοροποίηση των εξαγωγικών προορισμών, τόσο εντός όσο και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η σημαντική παρουσία της Ιταλίας και της Ισπανίας μεταξύ των προορισμών των γαλλικών εξαγωγών πρέπει, ωστόσο, να ερμηνεύεται υπό το πρίσμα των εκτεταμένων ενδοκοινοτικών εμπορικών ροών του κλάδου. Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί τον κυριότερο παραγωγικό και εξαγωγικό πόλο ελαιολάδου παγκοσμίως και μεταξύ των κρατών-μελών πραγματοποιούνται σημαντικές ροές προϊόντων που δεν συνδέονται αποκλειστικά με την τελική κατανάλωση στη χώρα προορισμού. Κατά συνέπεια, τα στοιχεία εξαγωγών καταγράφουν τη χώρα αποστολής και όχι κατ' ανάγκη την αρχική γεωγραφική προέλευση του ελαιολάδου.

iii. Κατανάλωση

Η Γαλλία αποτελεί διαχρονικά μία από τις σημαντικότερες καταναλωτικές αγορές ελαιολάδου στην Ευρώπη και διεθνώς. Η κατανάλωση του προϊόντος έχει αυξηθεί σημαντικά σε μακροχρόνιο ορίζοντα, αντανακλώντας τη σταδιακή ενσωμάτωση του ελαιολάδου στις διατροφικές συνήθειες των Γάλλων καταναλωτών και την ευρύτερη διάδοση της μεσογειακής διατροφής. Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Οργανισμού Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων Αλιείας FranceAgriMer, η συνολική γαλλική κατανάλωση ελαιολάδου έχει αυξηθεί σημαντικά κατά τις τελευταίες τρεις δεκαετίες, από περίπου 43.700 τόνους σε επίπεδα κοντά στους 110.000 τόνους ετησίως.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τη France Olive, η γαλλική κατανάλωση κυμαίνεται, ανάλογα με την ελαιοκομική περίοδο, μεταξύ περίπου 100 και 120 χιλ. τόνων ετησίως, επίπεδο που καθιστά τη Γαλλία μία από τις μεγαλύτερες αγορές ελαιολάδου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όπως επιβεβαιώνεται και από τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, παρά την πολύ περιορισμένη εγχώρια παραγωγή, οι Γάλλοι καταναλωτές καταναλώνουν σταθερά άνω των 100 χιλ. τόνων ελαιολάδου ετησίως, επίδοση που κατατάσσει τη χώρα ως την 4η ευρωπαϊκή αγορά, μετά την Ισπανία, την Ιταλία και την Ελλάδα, ενώ διαχρονικά η χώρα κατατάσσεται μεταξύ των δέκα σημαντικότερων καταναλωτών ελαιολάδου παγκοσμίως.

Η μακροχρόνια εξέλιξη της αγοράς είναι ιδιαίτερα αξιοσημείωτη. Από επίπεδα της τάξης των 20 χιλ. τόνων ετησίως κατά τη δεκαετία του 1980, η γαλλική κατανάλωση αυξήθηκε σταδιακά σε επίπεδα άνω των 100 χιλ. τόνων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει, επίσης, ότι η μέση κατανάλωση της τελευταίας πενταετίας εκτιμάται από τη France Olive σε περίπου

119,25 χιλ. τόνους ετησίως, αυξημένη κατά περίπου 12 χιλ. τόνους σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μέσο όρο της περιόδου 2014-2018.

Παρά τη μακροχρόνια αύξηση, η κατανάλωση παρουσιάζει σημαντικές βραχυχρόνιες διακυμάνσεις και έχει καταστεί ιδιαίτερα ευαίσθητη στις μεταβολές των τιμών ιδιαίτερα κατά την τελευταία δεκαετία. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, κύριο διαρθρωτικό χαρακτηριστικό της γαλλικής αγοράς αποτελεί η σχεδόν πλήρης εξάρτησή της από εισαγωγές. Με μέση εγχώρια παραγωγή της τάξης των 5 χιλ. τόνων, η γαλλική παραγωγή καλύπτει λιγότερο από 5% της εθνικής κατανάλωσης, με αποτέλεσμα περίπου 95% των αναγκών της αγοράς να καλύπτεται από εισαγόμενο ελαιόλαδο. Η εξάρτηση αυτή καθιστά τη γαλλική αγορά ιδιαίτερα εκτεθειμένη στις μεταβολές της παραγωγής και των τιμών στις κυριότερες ελαιοπαραγωγούς χώρες της Μεσογείου.

Αναλυτικότερα, επιχειρώντας μία εξέταση του δείκτη τιμών ελαιολάδου κατά την δεκαετή περίοδο 2015/16-2024/25, παρατηρείται ότι από το 2015 έως το 2021, ο δείκτης τιμών του ελαιολάδου παρέμεινε σχετικά σταθερός, ενώ η κατανάλωση κινήθηκε κατά κανόνα μεταξύ 100 και 140 χιλ. τόνων. Η κατανάλωση έφθασε τους 139,9 χιλ. τόνους το 2020/21 και τους 142,5 χιλ. τόνους το 2021/22, τα υψηλότερα επίπεδα της εξεταζόμενης περιόδου.

Η εικόνα μεταβλήθηκε απότομα από το 2022. Ο δείκτης τιμών του ελαιολάδου αυξήθηκε από 59,9 το 2021 σε 65,5 το 2022, 79,0 το 2023 και 102,5 το 2024. Συνολικά, μεταξύ 2021 και 2024, η αύξηση του δείκτη προσέγγισε το 71%. Κατά το ίδιο διάστημα, η γαλλική κατανάλωση μειώθηκε από 142,5 χιλ. τόνους το 2021/22 σε 117,5 χιλ. τόνους το 2022/23 και 100,2 χιλ. τόνους το 2023/24. Η σωρευτική υποχώρηση από το υψηλό του 2021/22 έως το 2023/24 ανήλθε περίπου σε 29,7%.

Η εξέλιξη αυτή δεν αποδεικνύει από μόνη της μια σταθερή αιτιώδη σχέση, καθώς η κατανάλωση επηρεάζεται επίσης από το διαθέσιμο εισόδημα, τις προσφορές, τη διαθεσιμότητα του προϊόντος και τη μετατόπιση μεταξύ καναλιών διανομής. Εντούτοις, η χρονική σύμπτωση της απότομης αύξησης των τιμών με τη σημαντική κάμψη των αγοραζόμενων ποσοτήτων αποτελεί ισχυρή ένδειξη αρνητικής σχέσης μεταξύ τιμής και ζήτησης. Η FranceAgriMer επισημαίνει επίσης ότι η κατανάλωση επηρεάστηκε ουσιαστικά από την άνοδο των τιμών και ότι η αύξηση του δείκτη ελαιολάδου υπήρξε πολύ εντονότερη από την αύξηση του γενικού δείκτη τιμών των τροφίμων.

Κατά την περίοδο 2023/24, σε ένα περιβάλλον περιορισμένης διεθνούς προσφοράς και έντονων ανατιμήσεων, η γαλλική ζήτηση εκτιμάται ότι υποχώρησε περίπου στους 100 χιλ. τόνους, σημειώνοντας μείωση της τάξης του 15%. Η εξέλιξη αυτή συνδέεται σε σημαντικό βαθμό με τις αυξημένες τιμές ελαιολάδου, οι οποίες επηρεάστηκαν από τις δυσμενείς παραγωγικές συνθήκες στις κύριες χώρες προμήθειας και ιδιαίτερα στην Ισπανία.

Η επίδραση των ανατιμήσεων ήταν ιδιαίτερα εμφανής στη μεγάλη διανομή, όπου οι καταναλωτές εμφανίζουν μεγαλύτερη ευαισθησία ως προς την τιμή. Η France Olive καταγράφει σημαντική κάμψη των πωλήσεων κατά την περίοδο των έντονων ανατιμήσεων του 2023 και του 2024. Ειδικότερα, το 2024 οι πωλήσεις ελαιολάδου στη μεγάλη διανομή μειώθηκαν κατά περίπου 7%, σε 58,5 χιλ. τόνους, παρά τη μικρή ανάκαμψη της συνολικής εθνικής κατανάλωσης. Ταυτόχρονα, η μέση τιμή πώλησης στη μεγάλη διανομή ανήλθε στο

ιστορικά υψηλό επίπεδο των 12,05 ευρώ ανά λίτρο. Η εξέλιξη αυτή καταδεικνύει ότι, παρά την εδραιωμένη θέση του ελαιολάδου στις γαλλικές διατροφικές συνήθειες, η ζήτησή του επηρεάζεται ουσιαστικά από τις μεταβολές της τελικής τιμής. Παράλληλα, υποδηλώνει ότι μέρος των αγορών πραγματοποιήθηκε μέσω άλλων καναλιών, όπως η εστίαση, τα εξειδικευμένα καταστήματα, οι απευθείας πωλήσεις ή άλλα δίκτυα που δεν περιλαμβάνονται στην ίδια βάση μέτρησης.

Μετά την υποχώρηση αυτή, το 2025, η μικρή αποκλιμάκωση του δείκτη τιμών, κατά περίπου 2,5%, και η βελτίωση της διεθνούς προσφοράς συνοδεύτηκε από ενδείξεις σταδιακής ανάκαμψης της αγοράς και δημιούργησε συνθήκες βελτίωσης της κατανάλωσης. Ωστόσο, οι τιμές παρέμειναν σχεδόν διπλάσιες από τα επίπεδα του 2015. Η εξέλιξη αυτή σημαίνει ότι η ανάκτηση των απωλειών κατανάλωσης είναι πιθανό να είναι σταδιακή και εξαρτάται από τη συνέχιση της αποκλιμάκωσης των τιμών, την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών και τη στρατηγική προωθητικών ενεργειών των αλυσίδων λιανικής.

Για την ελαιοκομική περίοδο 2025/26 η γαλλική κατανάλωση εκτιμάται περίπου στους 110 χιλ. τόνους. Το επίπεδο αυτό επιβεβαιώνει ότι η σημαντική κάμψη που παρατηρήθηκε την περίοδο των ιδιαίτερα υψηλών τιμών δεν συνιστά μεταβολή της μακροχρόνιας θέσης του ελαιολάδου στη γαλλική αγορά, αλλά περισσότερο βραχυχρόνια προσαρμογή της ζήτησης στις έντονες μεταβολές των τιμών.

Πίνακας 6: Κατανάλωση και εξέλιξη τιμών ελαιολάδου στη Γαλλία, 2015/16-2024/25

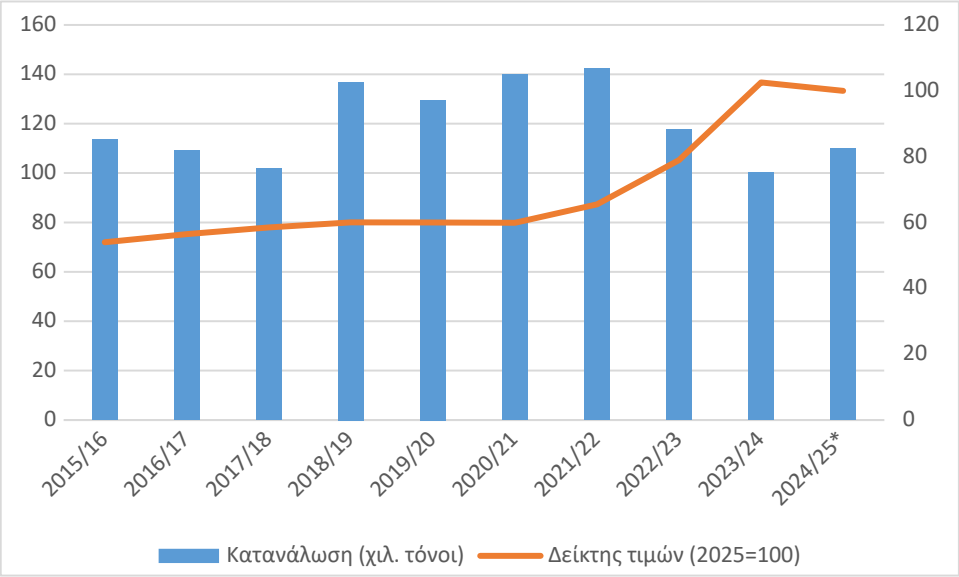
Ελαιοκομική περίοδος	Κατανάλωση (χιλ. τόνοι)	Δείκτης τιμών (2025=100)	Μεταβολή κατανάλωσης	Μεταβολή δείκτη τιμών
2015/16	113,4	54,0		
2016/17	109,0	56,5	-3,9%	4,6%
2017/18	102,0	58,5	-6,4%	3,6%
2018/19	136,9	60,0	34,2%	2,6%
2019/20	129,6	60,0	-5,3%	-0,1%
2020/21	139,9	59,9	7,9%	-0,2%
2021/22	142,5	65,5	1,9%	9,3%
2022/23	117,5	79,0	-17,5%	20,6%
2023/24	100,2	102,5	-14,7%	29,8%
2024/25*	110,0	100,0	9,8%	-2,5%

Πηγές: [2]Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων.

[2] Κατανάλωση έως 2023/24: FranceAgriMer / Conseil oléicole international, https://www.franceagrimer.fr/chiffre-et-analyses-economiques/marche-de-lhuile-dolive-monde-europe-france
Δείκτης τιμών ελαιολάδου: INSEE, σειρά 011814936 https://www.insee.fr/fr/statistiques/serie/011814936
Τάξη μεγέθους κατανάλωσης 2024/25: FranceAgriMer / France Olive https://www.franceagrimer.fr/chiffre-et-analyses-economiques/bilan-de-campagne-huile-dolive

* Η κατανάλωση 2024/25 είναι εκτίμηση τάξης μεγέθους. Ο δείκτης τιμών αντιστοιχεί στο ημερολογιακό έτος λήξης κάθε περιόδου.

Διάγραμμα 2: Κατανάλωση και εξέλιξη τιμών ελαιολάδου στη Γαλλία, 2015/16-2024/25



Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Στη γαλλική αγορά υπάρχει πληθώρα φυτικών ελαίων, υποκατάστατων του ελαιολάδου, που κυριαρχούν, με το ελαιόλαδο να μην έχει επιτύχει, εισέτι, να καθιερωθεί ως πρώτη επιλογή των καταναλωτών. Αν και τα φυτικά έλαια δεν αποτελούσαν παραδοσιακά βασικό συστατικό της γαλλικής διατροφής, παρατηρείται τα τελευταία χρόνια ισχυρή μεταστροφή από τη χρήση ζωικών λιπών προς τα φυτικά, ιδιαίτερα στις μεσογειακές περιοχές. Σύμφωνα με τη Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας, η μέση ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση φυτικών ελαίων υπολογίζεται στα 12,7 κιλά, με το ελαιόλαδο να κατέχει το 25,2%. Το ελαιόλαδο κατέχει πλέον ιδιαίτερα σημαντική θέση μεταξύ των φυτικών ελαίων που καταναλώνονται στη Γαλλία, αποτελώντας τη δεύτερη περισσότερο καταναλισκόμενη κατηγορία φυτικού ελαίου στη χώρα.

Πίνακας 7: 10 Σημαντικότερες καταναλώτριες χώρες ελαιολάδου 2020-2025 (χιλ. τόνοι)

α/α	Χώρες	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025*	Μεταβολή 24/25 –23/24	Μερίδιο
	Κόσμος	**3.174,0**	**3.329,0**	**2.855,0**	**2.788,5**	**3.215,0**	**15,3%**	**100,0%**
	Σύνολο Ε.Ε.	**1.439,0[1]**	**1.527,0[1]**	**1.226,0**	**1.254,0**	**1.469,0**	**17,1%**	**45,7%**
1	ΗΠΑ	379,5	401,0	374,0	366,0	424,0	15,8%	13,2%
2	Τουρκία	170,0	200,0	150,0[2]	165,0	200,0	21,2%	6,2%
3	Μαρόκο	160,0	156,0	150,0	140,0	140,0	0,0%	4,4%
4	Αλγερία	105,0[2]	91,0[2]	75,0	72,0	90,5	25,7%	2,8%

5	Βραζιλία	106,5	109,5	91,0	81,0	77,0	-4,9%	2,4%
6	Καναδάς	58,0	65,0	48,0	50,0	73,5	47,0%	2,3%
7	Αίγυπτος	30,0[2]	20,0[2]	54,0	50,0	45,0	-10,0%	1,4%
8	Τυνησία	30,0[2]	35,0[2]	30,0[2]	30,0	45,0	50,0%	1,4%
9	Κίνα	45,5	52,5	43,5	28,0	41,5	48,2%	1,3%
10	Αυστραλία	36,0	35,5	41,0	41,0	60,5	47,6%	1,9%

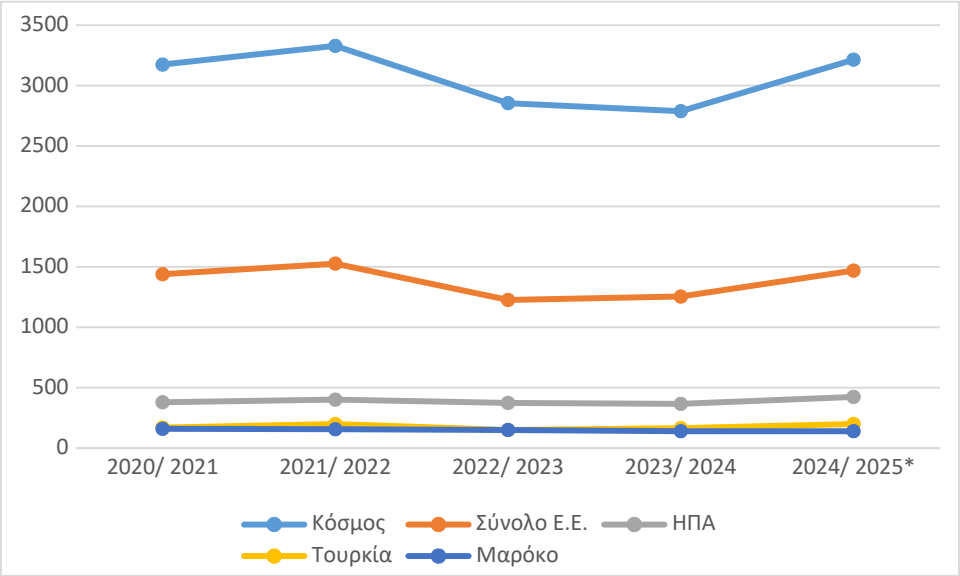
Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

* προσωρινά στοιχεία

[1] Η ακριβής συγκεντρωτική τιμή της ΕΕ μπορεί να διαφοροποιείται οριακά μεταξύ των διαδοχικών εκδόσεων του ισοζυγίου λόγω αναθεωρήσεων.

[2] Παλαιότερη οριστική ή αναθεωρημένη εκτίμηση του IOC.

Διάγραμμα 3: Εξέλιξη παγκόσμιας και ευρωπαϊκής κατανάλωσης ελαιολάδου 2020-2025 (χιλ. τόνοι)



Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Ταυτόχρονα, το γαλλικό καταναλωτικό κοινό θεωρείται διεθνώς ως ιδιαίτερα απαιτητικό και εκλεκτικό, λόγω της μακράς παράδοσης της χώρας στην παραγωγή και ανάλωση εδεσμάτων υψηλής γαστριμαργικής αξίας. Το γεγονός ότι το ελαιόλαδο και τα φυτικά έλαια δεν αποτελούσαν παραδοσιακά βασικό συστατικό στοιχείο της γαλλικής διατροφής δε στάθηκε δυνατό, αυτό καθαυτό, να αποτρέψει τα τελευταία χρόνια την ισχυρή μεταστροφή από τη χρήση ζωικών λιπών προς τα φυτικά, κυρίως στις μεσογειακές περιοχές της Γαλλίας.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών, το 83% των καταναλωτών ελαιολάδου στη Γαλλία είναι άνω των 35 ετών (με τους κάτω των 35 ετών να αντιπροσωπεύουν μόλις το 17%), ενώ το 65% αυτών ανήκει σε

υψηλότερο κοινωνικο-οικονομικό και μορφωτικό επίπεδο (CSP+). Επιπλέον, το 66% των καταναλωτών αποτελείται σταθερά από νοικοκυριά του ενός ή των δύο ατόμων. Σημαντικό κριτήριο στην επιλογή ελαιολάδου αποτελεί η περιοχή προέλευσής του, καθώς τα δύο τρίτα των καταναλωτών αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία στο στοιχείο της προέλευσης και του terroir, στη γεωγραφική αναφορά, καθώς και στις πιστοποιήσεις προέλευσης (ΠΟΠ/ΠΓΕ).

Κατά την περίοδο 2024-2025, η διείσδυση του ελαιολάδου στα γαλλικά νοικοκυριά παραμένει σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα, ξεπερνώντας το 70%-72%, αν και η συνολική ετήσια κατανάλωση σταθεροποιήθηκε κοντά στους 100.000 τόνους (από τους 125.000 τόνους του 2022), λόγω των πιέσεων που άσκησε η διεθνής αύξηση των τιμών. Παράλληλα, η ζήτηση για βιολογικό ελαιόλαδο και προϊόντα υψηλής ποιότητας διατηρεί τη δυναμική της. Γεωγραφικά, η περιφέρεια Île-de-France (μερίδιο αγοράς άνω του 17%) και οι νοτιοανατολικές περιφέρειες της χώρας (Οξιτανία και Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή) συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη κατανάλωση, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά σημειώνονται στις βορειοανατολικές περιφέρειες (Hauts-de-France και Grand Est) με μερίδια της τάξεως του 8,5%-9%.

Η μεγάλη διανομή και τα καταστήματα χαμηλού κόστους αποτελούν το σημαντικότερο κανάλι διάθεσης ελαιολάδου προς τον τελικό καταναλωτή, απορροφώντας συνολικά περίπου 60% της κατανάλωσης, ενώ σημαντικές ποσότητες κατευθύνονται επίσης στην εστίαση, στη βιομηχανία τροφίμων και σε εξειδικευμένα δίκτυα λιανικής. Παράλληλα, η εγχώρια γαλλική παραγωγή, αν και εξαιρετικά μικρή σε σχέση με τη συνολική κατανάλωση, διατηρεί ιδιαίτερα ισχυρή παρουσία στο υψηλότερο τμήμα της αγοράς, όπου κυριαρχούν προϊόντα τοπικής προέλευσης, ΠΟΠ και υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Η γαλλική αγορά χαρακτηρίζεται ως ώριμη και εδραιωμένη αγορά ελαιολάδου, με υψηλή κατανάλωση αλλά και σημαντική εξάρτηση από εισαγωγές. Οι πρόσφατες διακυμάνσεις της ζήτησης καταδεικνύουν ότι η μελλοντική εξέλιξή της θα εξαρτηθεί όχι μόνο από τις διατροφικές προτιμήσεις και την αντίληψη περί ποιότητας, αλλά και από την εξέλιξη των διεθνών τιμών, τη διαθέσιμη αγοραστική δύναμη και την ικανότητα των προμηθευτών να προσφέρουν προϊόντα με ανταγωνιστική σχέση τιμής και ποιότητας.

B. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από πολύ υψηλό βαθμό εξάρτησης από εισαγωγές, καθώς η περιορισμένη εγχώρια παραγωγή καλύπτει λιγότερο από 5% της εσωτερικής κατανάλωσης. Ως αποτέλεσμα, η Γαλλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εισαγωγικές αγορές ελαιολάδου στην Ευρώπη, με τον ανταγωνισμό να επικεντρώνεται κυρίως μεταξύ των μεγάλων παραγωγών της Μεσογείου.

Συγκεκριμένα, το 2025 οι εισαγωγές του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 1509 ανήλθαν σε 118,3 χιλ. τόνους, αξίας 620,7 εκατ. ευρώ, έναντι 111,3 χιλ. τόνων και 948,8 εκατ. ευρώ το 2024. Συνεπώς, η ποσότητα αυξήθηκε κατά 6,3%, ενώ η αξία μειώθηκε κατά 34,6%, καθώς η μέση δηλωθείσα εισαγωγική αξία υποχώρησε από 8,53 σε 5,25 ευρώ ανά κιλό.

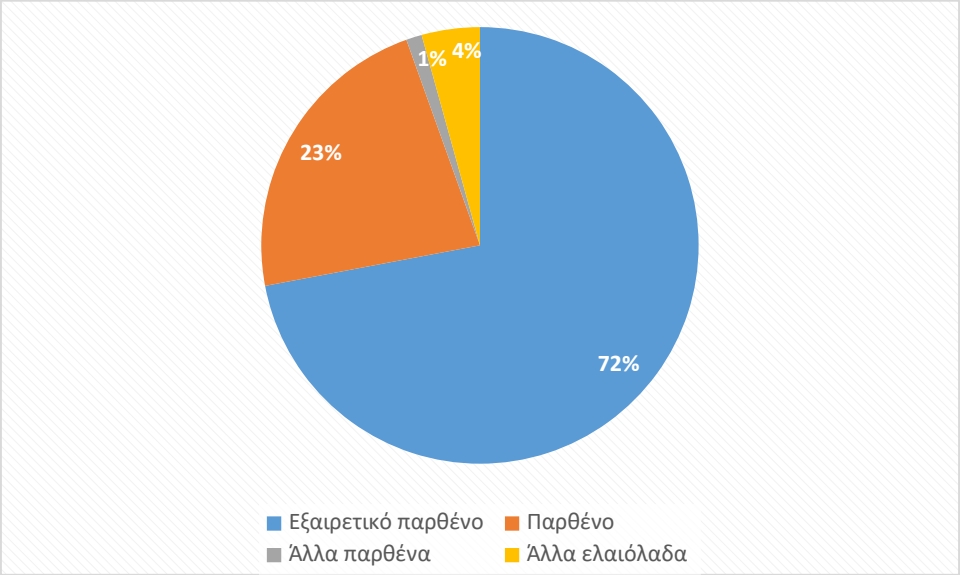
Πίνακας 8: Γαλλικές εισαγωγές προϊόντων του ΚΣΟ 1509, 2024-2025

	2024		2025		Μεταβολή 2024/2025		2025
ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	**Αξία σε ευρώ**	**Ποσότητα σε 100kg**	**Αξία σε ευρώ**	**Ποσότητα σε 100kg**	**Αξίας**	**Ποσότητας**	**Αξία σε ευρώ/ kg**
1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα	**948.762.746**	**1.112.617**	**620.678.441**	**1.182.722**	**-34,6%**	**6,3%**	**5,25**
15092000 Εξαιρετικό Παρθένο ελαιόλαδο	683.408.599	804.110	459.511.000	851.895	-32,8 %	5,9%	5,39
15093000 Παρθένο ελαιόλαδο	217.911.295	244.964	131.589.973	266.204	-39,6 %	8,7%	4,94
15094000 Παρθένο ελαιόλαδο (άλλο από μειονεκτικό και εξαιρετικό παρθένο)	11.108.730	13.643	6.041.828	13.798	-45,6 %	1,1%	4,38
15099000 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, άλλο από το παρθένο	36.334.122	49.901	23.535.640	50.827	-35,2 %	1,9%	4,63

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο διατήρησε την κυρίαρχη θέση του, καλύπτοντας το 74,0% της αξίας και το 72,0% της ποσότητας των συνολικών εισαγωγών του 2025. Ακολούθησε το παρθένο ελαιόλαδο, με 21,2% της αξίας και 22,5% της ποσότητας. Η έντονη μείωση της αξίας σε όλες τις κατηγορίες, παρά την αύξηση των ποσοτήτων, αποτυπώνει κυρίως την αποκλιμάκωση των διεθνών τιμών μετά τα εξαιρετικά υψηλά επίπεδα του 2024.

Διάγραμμα 4: Σύνθεση εισαγωγών ελαιολάδου Γαλλίας 2025



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η Γαλλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εισαγωγικές αγορές ελαιολάδου στην Ευρώπη. Η δομή των εισαγωγών χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερα υψηλή συγκέντρωση. Το 2024 στα παρθένα ελαιόλαδα, η Ισπανία υπήρξε ο κυριότερος προμηθευτής της γαλλικής αγοράς, με περίπου 71,5 χιλ. τόνους το 2024 και μερίδιο περίπου 67% επί της συνολικής ποσότητας. Ακολούθησε η Ιταλία με περίπου 18 χιλ. τόνους και μερίδιο περίπου 17%, η Τυνησία με 10,1 χιλ. τόνους και μερίδιο 9,5% και η Πορτογαλία με περίπου 3,1 χιλ. τόνους και μερίδιο 2,9%.

Η Ελλάδα κατέλαβε την πέμπτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας στη συγκεκριμένη ευρεία κατηγορία, με εξαγωγές περίπου 1.382 τόνων και μερίδιο που ανήλθε περίπου σε 1,3% σε όρους ποσότητας και 1,5% σε όρους αξίας. Στην κατηγορία των μη παρθένων ελαιολάδων, η ελληνική παρουσία υπήρξε ακόμη μικρότερη, καθώς οι γαλλικές εισαγωγές της κατηγορίας 150990 από την Ελλάδα περιορίστηκαν περίπου στους 30 τόνους έναντι σχεδόν 3,43 χιλ. τόνων από την Ισπανία.

Το 2025 η Ισπανία αποτέλεσε μακράν τον σημαντικότερο προμηθευτή της γαλλικής αγοράς στα παρθένα ελαιόλαδα, με περίπου 73,2 χιλ. τόνους το 2025 (47,6 χιλ. τόνοι στην κατηγορία 15092000 και 25,6 χιλ. τόνοι στην κατηγορία 15093000) και μερίδιο που υπερβαίνει το 55% επί της συνολικής ποσότητας εξαιρετικού παρθένου. Ακολούθησε η Ιταλία με περίπου 18,1 χιλ. τόνους και μερίδιο περίπου 21,2% στο εξαιρετικό παρθένο, η Τυνησία με 15,5 χιλ. τόνους και μερίδιο 18,2%, ενώ σημαντική παρουσία κατέγραψαν και οι λοιποί προμηθευτές.

Η Ελλάδα βρέθηκε στην τέταρτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας στη συγκεκριμένη κατηγορία (εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο - ΚΣΟ 15092000), με εξαγωγές 1.351,6 τόνων και δηλωθείσα αξία 9,79 εκατ. ευρώ το 2025. Το ελληνικό μερίδιο ανήλθε σε

1,59% σε όρους ποσότητας και 2,13% σε όρους αξίας. Παρά τη μικρή αύξηση της ποσότητας (+3,1%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, η θέση της Ελλάδας εξακολούθησε να είναι περιορισμένη συγκριτικά με τους κυριότερους ανταγωνιστές της και το 2025.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει, ωστόσο, η μέση δηλωθείσα αξία των ελληνικών προϊόντων. Με βάση την αξία και την ποσότητα των εισαγωγών του 2025, η μέση αξία των εισαγωγών από την Ελλάδα διαμορφώθηκε στα 7,24 ευρώ ανά κιλό, υψηλότερα από τον γενικό μέσο όρο της γαλλικής αγοράς (5,39 ευρώ/kg) και από τις αντίστοιχες τιμές της Ισπανίας (5,27 €/kg), της Ιταλίας (6,29 €/kg) και της Τυνησίας (4,60 €/kg). Η διαφοροποίηση αυτή είναι συμβατή με την τοποθέτηση της ελληνικής προσφοράς σε επώνυμα, μονοποικιλιακά, ΠΟΠ/ΠΓΕ και premium προϊόντα, αλλά περιορίζει την ανταγωνιστικότητα σε τμήματα της αγοράς που λειτουργούν κυρίως με κριτήριο την τιμή.

Στην κατηγορία των λοιπών ελαιολάδων (ΚΣΟ 15099000), η ελληνική παρουσία παρέμεινε ενσωματωμένη στις μικρές ροές («λοιπές χώρες»), με την κυριαρχία να ανήκει στην Ισπανία (με 3,92 χιλ. τόνους και 17,16 εκατ. ευρώ) και στην Ιταλία. Τα δεδομένα αυτά υποδεικνύουν ότι οι δυνατότητες ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στη γαλλική αγορά σχετίζονται περισσότερο με τα παρθένα και υψηλής ποιότητας ελαιόλαδα παρά με τις περισσότερο τυποποιημένες κατηγορίες χαμηλότερης διαφοροποίησης.

Συνοψίζοντας η γαλλική αγορά παραμένει έντονα ανταγωνιστική και σε μεγάλο βαθμό συγκεντρωμένη γύρω από την Ισπανία, την Ιταλία και την Τυνησία. Η ελληνική παρουσία παρουσίασε μικτή εικόνα το 2025: η εισαγόμενη ποσότητα αυξήθηκε κατά 3,1% και το μερίδιο σε αξία ενισχύθηκε, ενώ η συνολική αξία των εισαγωγών μειώθηκε λόγω της αποκλιμάκωσης των τιμών και το μερίδιο σε ποσότητα υποχώρησε οριακά. Παρά τη διατήρηση της Ελλάδας στην τέταρτη θέση, το μερίδιό της παραμένει περιορισμένο σε σύγκριση με τους τρεις βασικούς προμηθευτές. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τη σχετικά υψηλή μέση αξία των εισαγωγών ελληνικού ελαιολάδου, υποδηλώνει ότι η ανταγωνιστική στρατηγική της Ελλάδας στη Γαλλία είναι περισσότερο σκόπιμο να στηριχθεί στη διαφοροποίηση, στην προέλευση, στην ποιότητα, στην επώνυμη τυποποίηση και στα προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας παρά στον ανταγωνισμό αποκλειστικά βάσει τιμής.

i. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15092000 – Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

Οι εισαγωγές εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ανήλθαν το 2025 σε 85,2 χιλ. τόνους, αξίας 459,5 εκατ. ευρώ. Σε σχέση με το 2024, ο όγκος αυξήθηκε κατά 5,9%, αλλά η αξία μειώθηκε κατά 32,8%. Η Ισπανία παρέμεινε ο βασικός προμηθευτής, με 55,9% της ποσότητας και 54,6% της αξίας. Η Ιταλία κατείχε τη δεύτερη θέση και η Τυνησία την τρίτη, ενώ η Ελλάδα ήταν ο τέταρτος προμηθευτής.

Πίνακας 9: Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15092000, 2024-2025

α/α	Χώρα	Αξία 2024 (€)	Τόνοι 2024	Αξία 2025 (€)	Τόνοι 2025	Μερίδιο αξίας 2025	Μερίδιο ποσότητας 2025	€/kg 2025
1	Ισπανία	400.632.856	47.226	250.978.365	47.608	54,6%	55,9%	5,27
2	Ιταλία	165.061.943	17.608	113.776.528	18.097	24,8%	21,2%	6,29
3	Τυνησία	74.747.893	10.042	71.520.962	15.537	15,6%	18,2%	4,60
4	**Ελλάδα**	**12.677.073**	**1.312**	**9.790.941**	**1.352**	**2,1%**	**1,6%**	**7,24**
5	Λοιπές χώρες	30.288.834	4.223	13.444.204	2.598	2,9%	3,1%	5,17
6	Κόσμος	683.408.599	80.411	459.511.000	85.189	100,0%	100,0%	5,39

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, τα οποία προέρχονται από τη Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία, η αξία των γαλλικών εισαγωγών της κατηγορίας μειώθηκε κατά 32,8%, από 683,4 εκατ. ευρώ το 2024 σε 459,5 εκατ. ευρώ το 2025, παρά την αύξηση του όγκου από 80.411 σε 85.189 τόνους. Ο κυριότερος προμηθευτής της ήταν η Ισπανία, με ηγετικό μερίδιο 54,6% στην αξία (251 εκατ. ευρώ) και 55,9% στην ποσότητα (47.608 τόνοι).

Ακολούθησαν η Ιταλία με μερίδιο 24,8% (113,8 εκατ. ευρώ, 18.097 τόνοι) και η Τυνησία με μερίδιο 15,6% (71,5 εκατ. ευρώ, 15.537 τόνοι). Η Ελλάδα κατέλαβε την 4η θέση, με μερίδιο αξίας 2,1% (9,8 εκατ. ευρώ) και μερίδιο ποσότητας 1,6% (1.352 τόνοι). Σημειώνουμε ότι οι εισαγωγές της Γαλλίας από την Ελλάδα εμφάνισαν μείωση στην αξία κατά 22,8% το 2025 (από περίπου 12,7 εκατ. ευρώ το 2024 σε περίπου 9,8 εκατ. ευρώ), παρά τη μικρή αύξηση της εισαχθείσας ποσότητας κατά 3,0% (από 1.312 σε 1.352 τόνους).

Η ελληνική μέση εισαγωγική αξία διαμορφώθηκε σε 7,24 ευρώ ανά κιλό, υψηλότερα από τον μέσο όρο της γαλλικής αγοράς (5,39 ευρώ/kg) και από τις αντίστοιχες τιμές της Ισπανίας, της Ιταλίας και της Τυνησίας. Η διαφοροποίηση αυτή είναι συμβατή με τοποθέτηση της ελληνικής προσφοράς σε επώνυμα, μονοποικιλιακά, ΠΟΠ/ΠΓΕ και premium προϊόντα, αλλά περιορίζει την ανταγωνιστικότητα σε τμήματα της αγοράς που λειτουργούν κυρίως με κριτήριο την τιμή.

ii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15093000 και 15094000 –Παρθένα ελαιόλαδα (πλην εξαιρετικού)

Στην κατηγορία ΚΣΟ 15093000, η γαλλική αγορά είναι εξαιρετικά συγκεντρωμένη. Το 2025 η Ισπανία κάλυψε περίπου 96,3% της αξίας και 96,3% της ποσότητας. Οι συνολικές εισαγωγές ανήλθαν σε 26,6 χιλ. τόνους, αξίας 131,6 εκατ. ευρώ. Στην κατηγορία ΚΣΟ 15094000, οι εισαγωγές ήταν σαφώς μικρότερες, μόλις 1,38 χιλ. τόνοι και 6,04 εκατ. ευρώ, με κυρίαρχη επίσης την Ισπανία.

Πίνακας 10: Προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ΚΣΟ 15093000 & 15094000, 2024-2025

Κωδικός	Χώρα/σύνολο	Αξία 2024 (€)	Τόνοι 2024	Αξία 2025 (€)	Τόνοι 2025	Μερίδιο αξίας 2025	€/kg 2025
15093000	Κόσμος	217.911.295	24.496	131.589.973	26.620	100,0%	4,94
15093000	Ισπανία	209.025.091	22.964	126.763.932	25.640	96,3%	4,94
15093000	Λοιπές χώρες	8.886.204	1.532	4.826.041	981	3,7%	4,92
15094000	Κόσμος	11.108.730	1.364	6.041.828	1.380	100,0%	4,38
15094000	Ισπανία	10.685.385	1.281	5.667.887	1.275	93,8%	4,45
15094000	Ιταλία	105.639	17	166.556	40	2,8%	4,15
15094000	Αλγερία	77.287	32	77.685	24	1,3%	3,17
15094000	Λοιπές χώρες	240.419	35	129.700	40	2,1%	3,22

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σημειώνεται ότι οι διαθέσιμες δημοσιευμένες αναλυτικές καταστάσεις της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας ομαδοποιούν τους μικρότερους προμηθευτές στη συγκεντρωτική γραμμή «λοιπές χώρες». Ως εκ τούτου, στις κατηγορίες 15093000 και 15094000 η ελληνική εξαγωγική ροή δεν αποτυπώνεται χωριστά, χωρίς ωστόσο αυτό να σημαίνει ότι είναι μηδενική.

iii. Εισαγωγές προϊόντων ΚΣΟ 15099000 – Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, άλλο από το παρθένο

Οι γαλλικές εισαγωγές του κωδικού 15099000 ανήλθαν το 2025 σε 5,08 χιλ. τόνους, αξίας 23,54 εκατ. ευρώ. Η Ισπανία διατήρησε την πρώτη θέση, με 72,9% της αξίας και 77,2% της ποσότητας. Ακολούθησαν η Ιταλία, το Μαρόκο, η Πορτογαλία και το Βέλγιο.

Πίνακας 11: Κυριότεροι προμηθευτές γαλλικών εισαγωγών λοιπών ελαιολάδων (ΚΣΟ 15099000), 2024–2025

α/α	Χώρα	Αξία 2024 (€)	Τόνοι 2024	Αξία 2025 (€)	Τόνοι 2025	Μερίδιο αξίας 2025	Μερίδιο ποσότητας 2025	€/kg 2025
1	Ισπανία	26.652.436	3.429	17.156.578	3.922	72,9%	77,2%	4,37
2	Ιταλία	3.333.809	440	2.561.892	308	10,9%	6,1%	8,31
3	Μαρόκο	605.604	123	671.159	171	2,9%	3,4%	3,93
4	Πορτογαλία	1.200.179	294	820.670	222	3,5%	4,4%	3,70
5	Βέλγιο	638.644	85	556.035	77	2,4%	1,5%	7,18
6	Λοιπές χώρες	3.903.450	620	1.769.306	382	7,5%	7,5%	4,63
7	Κόσμος	36.334.122	4.990	23.535.640	5.083	100,0%	100,0%	4,63

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όπως προκύπτει από την εξέταση του ανωτέρω πίνακα, η ανταγωνιστική δομή της γαλλικής αγοράς παραμένει σαφής: η Ισπανία κυριαρχεί στον όγκο και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, η Ιταλία στηρίζεται στην αναγνωρισιμότητα επωνυμιών και στην τυποποίηση, ενώ η Τυνησία διαθέτει ισχυρή τιμολογιακή θέση στο εξαιρετικό παρθένο. Η ελληνική στρατηγική φαίνεται να είναι περισσότερο βιώσιμη όταν εστιάζει στη διαφοροποίηση, στην πιστοποιημένη προέλευση, στην ποικιλιακή ταυτότητα, στη βιολογική παραγωγή και στην επώνυμη συσκευασία, αντί στον ανταγωνισμό μεγάλης κλίμακας.

iv. Η θέση της Ελλάδας στη γαλλική αγορά ελαιολάδου

Όπως έχει προαναφερθεί, η ελληνική παρουσία στη Γαλλία συγκεντρώνεται πρωτίστως στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Συγκεκριμένα, το 2025 οι γαλλικές εισαγωγές ΚΣΟ 15092000 από την Ελλάδα ανήλθαν σε 1.351,6 τόνους, αξίας 9,79 εκατ. ευρώ, έναντι 1.311,6 τόνων και 12,68 εκατ. ευρώ το 2024. Η ποσότητα αυξήθηκε κατά 3,1%, ενώ η αξία μειώθηκε κατά 22,8%, αντανακλώντας πτώση της μέσης δηλωθείσας αξίας από 9,67 σε 7,24 ευρώ/kg.

Πίνακας 12: Ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στη Γαλλία ανά κατηγορία ΚΣΟ, 2024–2025

Κωδικός ΚΣΟ	Κατηγορία	Αξία 2024 (€)	Τόνοι 2024	Αξία 2025 (€)	Τόνοι 2025	Μεταβολή αξίας	Μεταβολή ποσότητας	€/kg 2025
15092000	Εξαιρετικό παρθένο	12.677.073	1.311,6	9.790.941	1.351,6	-22,8%	3,1%	7,24
15093000	Παρθένο	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	—	—	—
15094000	Άλλα παρθένα	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	—	—	—
15099000	Άλλα ελαιόλαδα	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	Περιλαμβάνεται στους λοιπούς	—	—	—	—

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Στο εξαιρετικό παρθένο, η Ελλάδα κατέλαβε την τέταρτη θέση μεταξύ των προμηθευτών, με μερίδιο 2,13% της εισαγωγικής αξίας και 1,59% της ποσότητας. Η υψηλότερη συμμετοχή στην αξία σε σχέση με την ποσότητα επιβεβαιώνει ότι το ελληνικό προϊόν εισέρχεται στη γαλλική αγορά σε υψηλότερη μέση τιμολογιακή ζώνη από τον γενικό μέσο όρο.

Πίνακας 13: Δείκτες και εξέλιξη της ελληνικής παρουσίας στις γαλλικές εισαγωγές εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου (ΚΣΟ 15092000), 2024–2025

Δείκτης ελληνικής παρουσίας – ΚΣΟ 15092000	2024	2025	Μεταβολή
Αξία (€)	12.677.073	9.790.941	-22,8%
Ποσότητα (τόνοι)	1.311,6	1.351,6	3,1%
Μέση αξία (€/kg)	9,67	7,24	-25,1%
Μερίδιο στη γαλλική αξία εισαγωγών	1,85%	2,13%	+0,28 π.μ.
Μερίδιο στη γαλλική ποσότητα εισαγωγών	1,63%	1,59%	-0,04 π.μ.
Κατάταξη προμηθευτή	4η	4η	σταθερή

Πηγή: Eurostat/COMEXT και Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Στο σημείο αυτό, κρίνεται σκόπιμο να γίνει σύντομη μνεία στο εμπορικό ισοζύγιο ελαιολάδου μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας. Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, το διμερές εμπόριο ελαιολάδου μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας είναι έντονα πλεονασματικό υπέρ της Ελλάδας, αντανακλώντας το παραγωγικό πλεονέκτημα της χώρας μας και τη διαρθρωτική

εξάρτηση της Γαλλίας από εισαγωγές για την κάλυψη της εγχώριας ζήτησης.

Ενδεικτικά, για το 2025, η ελληνική εξαγωγική αξία στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ανήλθε σε 9,79 εκατ. ευρώ, μέγεθος περίπου 27,5 φορές μεγαλύτερο από τη χωριστά καταγεγραμμένη αντίστοιχη γαλλική εξαγωγική ροή προς την Ελλάδα, η οποία περιορίστηκε στα 356 χιλ. ευρώ (17,48 τόνοι).

Οι γαλλικές εξαγωγές προς τη χώρα μας είναι πολύ μικρότερες σε όγκο και αξία και διαφοροποιούνται ποιοτικά, καθώς οι κυριότερες χωριστά εμφανιζόμενες αποστολές αφορούν τον κωδικό 15099000 (λοιπά ελαιόλαδα), γεγονός που δείχνει ότι δεν ανταγωνίζονται άμεσα το ελληνικό εξαιρετικό παρθένο, αλλά συνδέονται κυρίως με επανεξαγωγές, βιομηχανικές χρήσεις ή εξειδικευμένα τυποποιημένα προϊόντα[3].

Παρά το θετικό ισοζύγιο, το ελληνικό μερίδιο στη γαλλική αγορά παραμένει περιορισμένο στο 2,13% της αξίας και 1,59% της ποσότητας για το εξαιρετικό παρθένο, υπολειπόμενο σημαντικά έναντι βασικών ανταγωνιστών όπως η Ισπανία, η Ιταλία και η Τυνησία. Επομένως, το πλεόνασμα δεν πρέπει να εκλαμβάνεται ως ένδειξη κορεσμού ή πλήρους αξιοποίησης της αγοράς, αλλά ως ισχυρή βάση για περαιτέρω διεύρυνση της παρουσίας μας. Τα περιθώρια ανάπτυξης είναι ευρεία και μπορούν να αξιοποιηθούν ως βάση για περαιτέρω διεύρυνση της ελληνικής παρουσίας.

Συμπερασματικά, η ελληνική παρουσία στη γαλλική αγορά ελαιολάδου επικεντρώνεται κυρίως στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (ΚΣΟ 15092000), όπου η Ελλάδα κατατάχθηκε στην τέταρτη θέση το 2025 με μερίδιο 2,13% στην αξία και 1,59% στην ποσότητα.

Σε σύγκριση με τους βασικούς ανταγωνιστές, η Ισπανία κυριαρχεί απολύτως στον όγκο και στα προϊόντα μαζικής διανομής, η Ιταλία στηρίζεται στην ισχυρή τυποποίηση και επωνυμία, ενώ η Τυνησία διαθέτει επιθετική τιμολογιακή θέση. Αντίθετα, η Ελλάδα διαφοροποιείται θετικά μέσω υψηλότερης μέσης τιμής (7,24 €/kg το 2025 έναντι 5,39 €/kg του γενικού μέσου όρου), γεγονός που επιβεβαιώνει την τοποθέτησή της σε ανώτερες ποιοτικές ζώνες.

Ωστόσο, το περιορισμένο μερίδιο αγοράς και η χαμηλή παρουσία στις τυποποιημένες κατηγορίες χαμηλότερης διαφοροποίησης επιβάλλουν τη χάραξη στοχευμένης στρατηγικής διείσδυσης. Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα, η ενίσχυση της ελληνικής ανταγωνιστικότητας δεν πρέπει να επιδιωχθεί μέσω του μαζικού ανταγωνισμού τιμών, αλλά μέσω της συστηματικότερης προώθησης επώνυμων προϊόντων στη μεγάλη διανομή και στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Παράλληλα, κρίσιμοι πυλώνες ανάπτυξης αποτελούν η αξιοποίηση πιστοποιήσεων ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικής παραγωγής, η ανάδειξη της μοναδικότητας των ελληνικών ποικιλιών και τοπικών ταυτοτήτων, καθώς και η σύναψη σταθερών συνεργασιών με εξειδικευμένους εισαγωγείς, καταστήματα delicatessen και δίκτυα υψηλής εστίασης, προσαρμόζοντας πλήρως τη συσκευασία και την επικοινωνία στις ιδιαίτερες απαιτήσεις του Γάλλου καταναλωτή.

[3] Η σύγκριση είναι ενδεικτική και δεν συνιστά πλήρη υπολογισμό του διμερούς εμπορικού ισοζυγίου της κλάσης 1509, καθώς συγκρίνει την κύρια χωριστά καταγεγραμμένη ελληνική ροή εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου με την κύρια χωριστά εμφανιζόμενη γαλλική ροή λοιπών ελαιολάδων. Για τον ακριβή υπολογισμό του συνολικού ισοζυγίου απαιτείται συνυπολογισμός όλων των επιμέρους κωδικών και των μικρών ροών που ομαδοποιούνται στις «λοιπές χώρες».

Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

i. Δίκτυα διανομής

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από σημαντική διαφοροποίηση των καναλιών διανομής, τόσο ως προς τον όγκο των διακινούμενων προϊόντων όσο και ως προς την τιμή, την προέλευση και την τοποθέτησή τους στην αγορά. Η διάρθρωση των δικτύων συνδέεται στενά με τον έντονα εισαγωγικό χαρακτήρα της αγοράς, δεδομένου ότι η εγχώρια παραγωγή καλύπτει μόνο μικρό μέρος της συνολικής κατανάλωσης. Η μεγάλη πλειονότητα του ελαιολάδου που καταναλώνεται στη Γαλλία προέρχεται από εισαγωγές, κυρίως από τις μεγάλες ελαιοπαραγωγούς χώρες της Μεσογείου.

Η οργανωμένη λιανική παραμένει το σημαντικότερο κανάλι διάθεσης ελαιολάδου προς τον τελικό καταναλωτή. Σύμφωνα με τη France Olive, περίπου 60% της συνολικής κατανάλωσης ελαιολάδου στη Γαλλία διοχετεύεται μέσω της μεγάλης διανομής και των καταστημάτων hard discount. Το μέγεθος αυτό επιβεβαιώνει την κυρίαρχη θέση των οργανωμένων αλυσίδων λιανικής στην αγορά και καθιστά την παρουσία σε αυτές ιδιαίτερα σημαντική για τους προμηθευτές που επιδιώκουν σημαντικούς όγκους πωλήσεων.

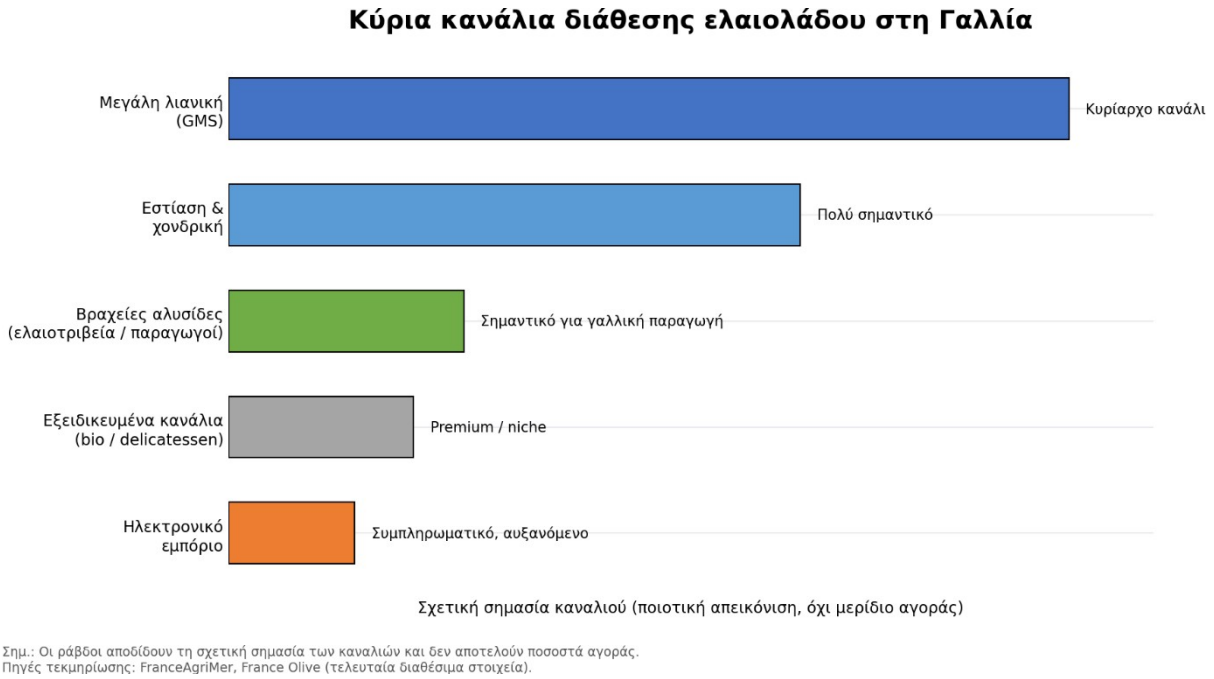
Η μεγάλη διανομή χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό μεταξύ επώνυμων προϊόντων, προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και ελαιολάδων διαφορετικής γεωγραφικής προέλευσης. Η τιμή αποτελεί ιδιαίτερα σημαντική παράμετρο επιλογής στο συγκεκριμένο κανάλι, όπως κατέδειξε η υποχώρηση της κατανάλωσης κατά την περίοδο των έντονων ανατιμήσεων του 2023 και 2024. Η μεγάλη εξάρτηση της Γαλλίας από εισαγωγές καθιστά, παράλληλα, τις τιμές λιανικής ευάλωτες στις διακυμάνσεις της παραγωγής και των τιμών στις βασικές προμηθεύτριες χώρες και ιδιαίτερα στην Ισπανία. Επισημαίνεται ότι η παρουσία ελληνικού ελαιολάδου στην οργανωμένη λιανική παραμένει περιορισμένη και άνισα κατανεμημένη μεταξύ των αλυσίδων, παρότι -σε έρευνα του Γραφείου ΟΕΥ- εντοπίστηκαν συγκεκριμένες ελληνικές αναφορές, κυρίως στην κατηγορία του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, των ΠΟΠ και των βιολογικών.

Σημαντικό τμήμα της αγοράς αφορά επίσης επαγγελματικές χρήσεις. Σύμφωνα με τη France Olive, περίπου 20% των εισαγόμενων ποσοτήτων κατευθύνεται προς επαγγελματικά κανάλια, κυρίως τη βιομηχανία τροφίμων, την εστίαση και άλλες δραστηριότητες food service. Στις συγκεκριμένες αγορές η σταθερότητα του εφοδιασμού, η τιμή και οι απαιτούμενες ποσότητες αποκτούν ιδιαίτερη σημασία, ενώ η ανάγκη διαφοροποίησης του προϊόντος είναι συχνά μικρότερη από ό,τι στα premium κανάλια λιανικής. Σημειώνεται ότι η εστίαση, καθώς και η χονδρική πώληση αποτελούν τα πλέον ευρέως χρησιμοποιούμενα κανάλια διανομής του ελληνικού ελαιολάδου.

Κανάλι διανομής με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης αποτελεί, επίσης η πώληση του ελαιολάδου σε καταστήματα λιανικής πώλησης σχετικά μικρότερης δυναμικότητας, όπως τα καταστήματα ντελικατέσσεν και τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων, γεγονός που – μεταξύ άλλων- παρέχει τη δυνατότητα σε μικρότερους παραγωγούς να τοποθετηθούν στη γαλλική αγορά. Στο συγκεκριμένο κανάλι διανομής οι τιμές δύνανται να διαφοροποιούνται σημαντικά σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο ελαιόλαδο, όπως ο βιολογικός χαρακτήρας και η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης.

Επισημαίνουμε ότι το αγοραστικό κοινό των καταστημάτων αυτών, και ιδίως των delicatessen, χαρακτηρίζεται συχνά από υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο και αυξημένη αγοραστική δύναμη. Αναζητά προϊόντα υψηλής ποιότητας, με σαφή προέλευση, πιστοποιήσεις και ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, χωρίς η επιλογή του να καθορίζεται αποκλειστικά από την τιμή. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι συμβατά με τα βασικά συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού ελαιολάδου.

Διάγραμμα 5: Κανάλια διάθεσης ελαιολάδου στη Γαλλία



Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Διαφορετική είναι η εμπορική διάρθρωση της εγχώριας γαλλικής παραγωγής. Λόγω του μικρού όγκου και του συγκριτικά υψηλού κόστους παραγωγής, σημαντικό τμήμα των γαλλικών ελαιολάδων διατίθεται μέσω βραχέων καναλιών, όπως οι απευθείας πωλήσεις από παραγωγούς και ελαιοτριβεία. Η ανάπτυξη νέων εμπορικών σημάτων και η ενίσχυση των circuits courts αποτελούν χαρακτηριστικά της πρόσφατης εξέλιξης της γαλλικής ελαιοκομίας.

Παράλληλα με τη μεγάλη διανομή, τα καταστήματα delicatessen, οι εξειδικευμένες αγορές τροφίμων, οι απευθείας πωλήσεις και τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων αποτελούν κανάλια ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για ελαιόλαδα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Στα συγκεκριμένα δίκτυα η διαφοροποίηση βάσει ποιότητας, γεωγραφικής προέλευσης, ΠΟΠ ή ΠΓΕ, βιολογικής πιστοποίησης, ποικιλίας και ιδιαίτερων οργανοληπτικών χαρακτηριστικών μπορεί να αποκτήσει μεγαλύτερη σημασία σε σχέση με τον ανταγωνισμό αποκλειστικά βάσει τιμής. Η δυνατότητα αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για μικρότερους παραγωγούς και εξαγωγείς που δεν διαθέτουν τον όγκο παραγωγής που απαιτεί η μαζική λιανική.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί επίσης συμπληρωματικό δίαυλο διάθεσης, ιδίως για διαφοροποιημένα και premium προϊόντα. Μέσω των ηλεκτρονικών καναλιών μικρότερες επωνυμίες μπορούν να απευθυνθούν απευθείας στον τελικό καταναλωτή και να αναδείξουν αποτελεσματικότερα στοιχεία όπως η προέλευση, η ποικιλία, η παραγωγική διαδικασία και οι πιστοποιήσεις ποιότητας. Ωστόσο, ελλείψει πρόσφατων δημόσιων στοιχείων ειδικά για το

μερίδιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στις πωλήσεις ελαιολάδου, το συγκεκριμένο κανάλι πρέπει να θεωρείται συμπληρωματικό και όχι να εξισώνεται με τη σημασία της οργανωμένης λιανικής.

Για το ελληνικό ελαιόλαδο, η διάρθρωση αυτή δημιουργεί δύο διακριτές στρατηγικές δυνατότητες. Η πρώτη αφορά τη διείσδυση στη μεγάλη διανομή, η οποία μπορεί να προσφέρει σημαντικά μεγαλύτερους όγκους αλλά χαρακτηρίζεται από ισχυρή πίεση στις τιμές και έντονο ανταγωνισμό από τα καθιερωμένα ισπανικά και ιταλικά προϊόντα. Η δεύτερη αφορά τη στόχευση τμημάτων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων, delicatessen, ηλεκτρονικού εμπορίου και προϊόντων με ισχυρή ταυτότητα προέλευσης. Η σχετικά υψηλή μέση αξία ανά κιλό των ελληνικών εξαγωγών που καταγράφηκε στα στοιχεία εισαγωγών του 2025 αποτελεί ένδειξη ότι η δεύτερη στρατηγική μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντική για την περαιτέρω ανάπτυξη της ελληνικής παρουσίας στη γαλλική αγορά.

ii. Τιμή ελαιολάδου

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών France Olive, η μέση τιμή του ελαιολάδου στη γαλλική μεγάλη διανομή ανήλθε το 2024 στο ιστορικά υψηλό επίπεδο των 12,05 ευρώ/λίτρο, έναντι 8,85 ευρώ το 2023 και 7,45 ευρώ το 2022. Η αύξηση των διαθέσιμων ποσοτήτων κατά την περίοδο 2024/25 οδήγησε σε σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών παραγωγού μέσα στο 2025, η οποία μεταφέρθηκε σταδιακά στη λιανική αγορά, όπου στις αρχές του 2026 οι τιμές των συμβατικών ελαιολάδων κινούνταν περίπου στα 10 ευρώ/λίτρο. Αντίθετα, τα περιορισμένης διάθεσης ελαιόλαδα αμιγώς γαλλικής προέλευσης διατηρούν premium τοποθέτηση, με μέση τιμή περίπου 27 ευρώ/kg.

Οι λιανικές τιμές του ελαιολάδου στη Γαλλία παρουσιάζουν ιδιαίτερα μεγάλη διαφοροποίηση, η οποία συνδέεται με την κατηγορία του προϊόντος, τη γεωγραφική προέλευση, τη μάρκα, το μέγεθος και το είδος της συσκευασίας, τη βιολογική πιστοποίηση και την ύπαρξη προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης. Η ισχυρή άνοδος των διεθνών τιμών κατά τα έτη 2023 και 2024 μεταφέρθηκε σε σημαντικό βαθμό στη λιανική αγορά της Γαλλίας. Παρά την αποκλιμάκωση των τιμών παραγωγού κατά το 2025 και το 2026, το επίπεδο των τιμών στο γαλλικό λιανεμπόριο παραμένει αισθητά υψηλότερο σε σύγκριση με εκείνο που καταγραφόταν κατά τη σύνταξη της προηγούμενης έκθεσης το 2020.

Η έρευνα αγοράς που πραγματοποιήθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ κατά το χρονικό διάστημα του Αυγούστου-Σεπτεμβρίου 2026 δείχνει ότι τα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας, με προέλευση από την Ευρωπαϊκή Ένωση ή ειδικότερα από την Ισπανία, διατίθενται συνήθως περίπου μεταξύ 8 και 10 ευρώ ανά λίτρο. Ενδεικτικά, προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Carrefour καταγράφηκαν μεταξύ 7,99 και 9,98 ευρώ ανά λίτρο, ενώ το αντίστοιχο ισπανικής προέλευσης προϊόν της Auchan διατίθεται περίπου στα 9,85 ευρώ ανά λίτρο και το προϊόν ιδιωτικής ετικέτας της Monoprix στα 10,09 ευρώ ανά λίτρο.

Οι καθιερωμένες εμπορικές επωνυμίες καταλαμβάνουν υψηλότερο τιμολογιακό επίπεδο.

Προϊόντα των Carapelli και Puget καταγράφηκαν ενδεικτικά περίπου μεταξύ 11 και 15,5 ευρώ ανά λίτρο. Η διαφορά σε σχέση με την ιδιωτική ετικέτα επηρεάζεται τόσο από την αξία της μάρκας όσο και από την προέλευση, το μέγεθος της συσκευασίας και την τοποθέτηση του προϊόντος στο ράφι.

Στο βιολογικό ελαιόλαδο παρατηρείται επίσης σημαντική εσωτερική διαφοροποίηση. Τα βιολογικά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κινούνται συνήθως περίπου μεταξύ 11 και 13 ευρώ ανά λίτρο, ενώ τα επώνυμα βιολογικά προϊόντα μπορεί να προσεγγίζουν ή να υπερβαίνουν τα 18-19 ευρώ ανά λίτρο. Ενδεικτικά, το Monoprix Bio διατίθεται στα 12,12 ευρώ ανά λίτρο, το τυνησιακής προέλευσης Terra Delyssa Bio στα 13,45 ευρώ ανά λίτρο και το Carapelli Bio στα 18,60 ευρώ ανά λίτρο. Αντίστοιχα, βιολογικό προϊόν γαλλικής προέλευσης της Carrefour καταγράφηκε στα 21,98 ευρώ ανά λίτρο.

Τα ελαιόλαδα γαλλικής προέλευσης τοποθετούνται κατά κανόνα στο ανώτερο τιμολογιακό τμήμα. Το Reflets de France Huile d'olive de Provence διατίθεται περίπου στα 27,98 ευρώ ανά λίτρο, ενώ εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο γαλλικής προέλευσης ιδιωτικής ετικέτας της Auchan καταγράφηκε περίπου στα 25,98 ευρώ ανά λίτρο. Η τιμολογιακή αυτή τοποθέτηση αντανακλά τον περιορισμένο όγκο, το υψηλότερο κόστος της γαλλικής παραγωγής και την αξιοποίηση της τοπικής προέλευσης ως στοιχείου διαφοροποίησης.

Η έρευνα επιβεβαιώνει, παράλληλα, την παρουσία ελληνικών ελαιολάδων στην οργανωμένη γαλλική λιανική. Στην Auchan διατίθενται, μεταξύ άλλων, εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα ΠΟΠ Καλαμάτα και ΠΟΠ Σητεία. Το προϊόν ΠΟΠ Σητεία των 750 ml καταγράφηκε τον Αύγουστο 2026 στα 16,16 ευρώ ανά λίτρο. Σε εξειδικευμένο ηλεκτρονικό κατάστημα, ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΠΟΠ Καλαμάτα της συγκομιδής 2025/26 διατίθεται στα 22,40 ευρώ ανά λίτρο.

Τα ελληνικά προϊόντα εμφανίζονται συνεπώς κυρίως στο μεσαίο προς ανώτερο τμήμα της αγοράς, με έμφαση στην κατηγορία του εξαιρετικού παρθένου, στη μονοπροέλευση, στις προστατευόμενες ονομασίες και σε αναγνωρίσιμες ελληνικές περιοχές παραγωγής. Η εικόνα αυτή είναι συμβατή με την υψηλότερη μέση αξία ανά κιλό (τα 7,24 €/kg) που καταγράφηκε για τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία το 2025. Υποδεικνύει, επίσης, ότι το ελληνικό προϊόν διαθέτει μεγαλύτερες δυνατότητες διαφοροποίησης μέσω της ποιότητας, της πιστοποιημένης προέλευσης και της επώνυμης τυποποίησης παρά μέσω ανταγωνισμού με τις ισπανικές ιδιωτικές ετικέτες χαμηλότερης τιμής.

Οι μεγαλύτερες συσκευασίες μπορούν, ωστόσο, να περιορίσουν ουσιαστικά την τελική τιμή ανά λίτρο. Σε εξειδικευμένα ηλεκτρονικά κανάλια, μεταλλικές συσκευασίες ελληνικού εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου τριών ή πέντε λίτρων διατίθενται περίπου μεταξύ 12 και 16 ευρώ ανά λίτρο, ανάλογα με την ύπαρξη ΠΟΠ ή βιολογικής πιστοποίησης. Το στοιχείο αυτό υποδεικνύει τη δυνατότητα ανάπτυξης μιας ενδιάμεσης στρατηγικής μεταξύ των μικρών premium συσκευασιών και της μαζικής λιανικής χαμηλής τιμής.

Γίνεται, λοιπόν, σαφές ότι η γαλλική αγορά εμφανίζει σαφή τιμολογιακή διαστρωμάτωση. Στο κατώτερο τμήμα βρίσκονται κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ευρωπαϊκής ή ισπανικής προέλευσης, περίπου στα 8-10 ευρώ ανά λίτρο. Ακολουθούν οι επώνυμες και βιολογικές αναφορές, συνήθως μεταξύ 11 και 19 ευρώ ανά λίτρο. Τα ελληνικά ΠΟΠ προϊόντα τοποθετούνται κυρίως μεταξύ 16 και 23 ευρώ ανά λίτρο, ενώ τα γαλλικά

premium και τοπικής προέλευσης ελαιόλαδα μπορούν να υπερβαίνουν τα 25 ευρώ ανά λίτρο. Η διάρθρωση αυτή επιβεβαιώνει την ύπαρξη διακριτού premium segment στη γαλλική αγορά, στο οποίο το ελληνικό ελαιόλαδο μπορεί να διεκδικήσει ισχυρότερη θέση μέσω της ποιότητας, της πιστοποιημένης γεωγραφικής προέλευσης, της συσκευασίας και της συστηματικής προβολής του.

Η επιτόπια καταγραφή σε βασικές αλυσίδες της γαλλικής μεγάλης διανομής αναδεικνύει σημαντική διαφοροποίηση των τιμών του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ανάλογα με την προέλευση, την επωνυμία, το μέγεθος της συσκευασίας και την ύπαρξη πιστοποίησης. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και οι βασικές ισπανικές ή ενωσιακές αναφορές τοποθετούνται κατά κανόνα στο χαμηλότερο τμήμα της αγοράς, ενώ τα βιολογικά, τα ΠΟΠ/ΠΓΕ και τα γαλλικά προϊόντα μικρής παραγωγής εμφανίζουν σημαντικά υψηλότερες τιμές. Τα ελληνικά ελαιόλαδα καταλαμβάνουν κυρίως τη μεσαία και ανώτερη τιμολογιακή ζώνη, με ενδεικτικές τιμές περίπου 14-24 ευρώ ανά λίτρο, γεγονός που συνδέεται με την παρουσία προϊόντων ΠΟΠ, βιολογικών και επώνυμων εξαιρετικών παρθένων ελαιολάδων. Ο πλήρης κατάλογος των καταγεγραμμένων προϊόντων παρουσιάζεται στον Πίνακα 14.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τιμές τυποποιημένων ελαιολάδων όπως καταγράφηκαν από το Γραφείο μας σε σημεία πώλησης σούπερ μάρκετ στη Γαλλία, στοιχείο που οριοθετεί αντικειμενικά την ακολουθητέα τιμολογιακή στόχευση των Ελλήνων εξαγωγέων που επιδιώκουν να διεισδύσουν στα συγκεκριμένα δίκτυα. Σημειώνουμε ότι ο κατωτέρω πίνακας δεν είναι σε καμία περίπτωση εξαντλητικός.

Πίνακας 14: Αναλυτική καταγραφή προϊόντων και τιμών

* Οι τιμές ανά λίτρο επανυπολογίστηκαν από την τιμή και το περιεχόμενο της συσκευασίας. Η αναφερόμενη προέλευση αποδίδεται όπως εμφανίζεται στον αρχικό πίνακα και δεν ταυτίζεται κατ' ανάγκη με τη χώρα έδρας της εμπορικής επωνυμίας.

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
MONOPRIX						
Monoprix	ΕΕ	Γυάλινη	500	5,36	10,72	—
Monoprix	ΕΕ	Γυάλινη	1000	10,09	10,09	—
Monoprix Bio	Γαλλία	Γυάλινη	250	3,65	14,60	Bio
Monoprix Gourmet	Γαλλία	Γυάλινη	500	18,89	37,78	ΠΓΕ
Kalamatata	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**10,89**	**21,78**	**—**
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	250	3,69	14,76	—
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Πλαστική	500	7,19	14,38	—
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Πλαστική	1000	13,45	13,45	—
Puget BIO	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Πλαστική	684	14,59	21,33	Bio

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Terra d'Elyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	8,13	10,84	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	9,69	12,92	—
Terra Delyssa BIO	Τυνησία	Γυάλινη	750	10,09	13,45	Bio
Carapelli BIO classique	Ιταλία	Γυάλινη	250	4,95	19,80	Bio
Carapelli BIO classique	Ιταλία	Γυάλινη	750	13,95	18,60	Bio
Soléou BIO	Ισπανία	Χάρτινη	1000	16,89	16,89	Bio
A l'Olivier	Γαλλία	Γυάλινη	250	11,45	45,80	—
Monini Bio	Ιταλία	Γυάλινη	750	13,49	17,99	Bio
Tramier	Ισπανία	Γυάλινη	750	10,29	13,72	—
Château Virant	Γαλλία	Γυάλινη	500	19,89	39,78	ΠΓΕ
La Tourangelle bio	Γαλλία	Γυάλινη	750	14,49	19,32	Bio
Alexis Munoz pour Monoprix	Γαλλία	Γυάλινη	500	11,59	23,18	—
CARREFOUR						
Carrefour extra	ΕΕ	Γυάλινη	250	3,35	13,40	—
Carrefour extra	ΕΕ	Γυάλινη	500	4,85	9,70	—
Carrefour extra	ΕΕ	Γυάλινη	1000	8,99	8,99	—

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Carrefour sélection	Γαλλία	Γυάλινη	250	4,69	18,76	—
Carrefour BIO	ΕΕ	Γυάλινη	250	3,99	15,96	Bio
Carrefour BIO	ΕΕ	Γυάλινη	500	6,65	13,30	Bio
Carrefour BIO	ΕΕ	Γυάλινη	1000	10,99	10,99	Bio
Carrefour Bio (engagé)	Γαλλία	Γυάλινη	500	10,99	21,98	Bio
Cauvin	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	750	9,99	13,32	—
Carapelli	Ιταλία	Γυάλινη	750	10,99	14,65	—
Puget	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	500	7,49	14,98	—
Puget	ΕΕ	Γυάλινη	750	10,49	13,99	—
Puget	ΕΕ	Γυάλινη	1000	11,95	11,95	—
Puget BIO	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	12,79	17,05	Bio
Kalamatata	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**9,49**	**18,98**	**—**
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**7,99**	**15,98**	**ΠΟΠ**
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**750**	**10,65**	**14,20**	**ΠΟΠ**
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Μεταλλική**	**1000**	**15,25**	**15,25**	**ΠΟΠ**

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Elise & Felicie, Kalamata AOP	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**250**	**5,90**	**23,60**	**ΠΟΠ**
Elise & Felicie, Kalamata AOP	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**10,29**	**20,58**	**ΠΟΠ**
Alnatura	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**7,99**	**15,98**	**Bio**
Sacla extra vierge bio	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**750**	**17,99**	**23,99**	**Bio**
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	10,59	14,12	Bio
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	7,79	10,39	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	7,89	10,52	Bio
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	9,89	13,19	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	500	5,59	11,18	—
Terroir Mediterranean	Τυνησία	Πλαστική	3000	36,65	12,22	—
Moulin saint pierre	Γαλλία	Μεταλλική	500	15,95	31,90	—
François Romeo	ΕΕ	Γυάλινη	750	12,80	17,07	—
Fare des oliviers	Γαλλία	Γυάλινη	750	25,35	33,80	ΠΟΠ
Olitalia	Ιταλία	Γυάλινη	500	9,99	19,98	—
Pieroni	Ιταλία	Γυάλινη	1000	7,39	7,39	—

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Brin d'olivier	Ισπανία	Γυάλινη	1000	18,50	18,50	—
Tramier	Ισπανία	Πλαστική	1000	11,15	11,15	—
Abel 1898	Γαλλία	Γυάλινη	750	10,49	13,99	—
A l'olivier	Γαλλία	Γυάλινη	500	20,25	40,50	—
Vallon des oliviers	Γαλλία	Γυάλινη	750	26,05	34,73	Bio
AUCHAN						
Auchan	Ισπανία	Γυάλινη	500	5,05	10,10	—
Auchan Bio	Ισπανία	Γυάλινη	750	8,95	11,93	Bio
Auchan	Ισπανία	Γυάλινη	1000	9,40	9,40	—
Auchan	Ισπανία	Γυάλινη	250	2,95	11,80	—
Auchan	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**9,17**	**18,34**	**—**
Carapelli bio	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	15,61	20,81	Bio
Carapelli Classico	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	13,80	18,40	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	9,92	13,23	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	13,19	17,59	Bio

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	250	4,79	19,16	—
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	750	12,59	16,79	—
SUPER U						
Puget	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	1000	14,55	14,55	—
Tramier	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	10,38	13,84	—
Tramier Bio	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	12,42	16,56	Bio
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**7,94**	**15,88**	**—**
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**7,95**	**15,90**	**—**
Terra Creta	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**750**	**11,12**	**14,83**	**—**
U saveurs	Γαλλία	Γυάλινη	500	11,82	23,64	—
U huile d’olive	ΕΕ	Γυάλινη	1000	9,44	9,44	—
U Bio	Ισπανία	Γυάλινη	750	8,45	11,27	Bio
Monini	Ιταλία	Γυάλινη	750	14,28	19,04	—

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	9,73	12,97	—
INTERMARCHÉ						
Bouton d'Or	Ισπανία	Γυάλινη	1000	9,22	9,22	—
Bouton d'Or Bio	Γαλλία	Γυάλινη	500	12,08	24,16	Bio
Tramier	ΕΕ και εκτός ΕΕ	Γυάλινη	750	8,52	11,36	—
Puget	ΕΕ	Γυάλινη	1000	12,14	12,14	—
Puget Bio	Γαλλία	Γυάλινη	750	12,74	16,99	Bio
Carapelli	Ιταλία	Γυάλινη	750	11,63	15,51	—
Carapelli Bio	Ιταλία	Γυάλινη	750	11,94	15,92	Bio
Monini	Ιταλία	Γυάλινη	750	13,20	17,60	—
Cauvin	Γαλλία (Μη προσδιορισμένη / γαλλική εμπορική επωνυμία)	Γυάλινη	750	10,07	13,43	—
Colavita	Ιταλία	Γυάλινη	750	11,81	15,75	—
Terra Delyssa	Τυνησία	Γυάλινη	750	8,15	10,87	—
Terra Delyssa Bio	Τυνησία	Γυάλινη	750	10,81	14,41	Bio
Soleou Bio	Ισπανία	Γυάλινη	750	9,90	13,20	Bio

Προϊόν	Δηλωθείσα προέλευση	Συσκευασία	Περιεχόμενο (ml)	Τιμή (€)	Τιμή (€/λίτρο)	Ειδική σήμανση
Soleou	Ισπανία	Χάρτινη	1000	12,55	12,55	—
Abel 1898	Ισπανία	Γυάλινη	750	9,09	12,12	—
Itinéraire des Saveurs	**Ελλάδα**	**Γυάλινη**	**500**	**7,79**	**15,58**	**—**
Itinéraire des Saveurs	Ιταλία	Γυάλινη	500	7,13	14,26	—
Jardin Bio étic	Γαλλία	Γυάλινη	750	10,41	13,88	Bio

Πηγή: Επιτόπια/διαδικτυακή καταγραφή Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων

Σημειώσεις: 1) Η καταγραφή είναι ενδεικτική και όχι εξαντλητική. 2) Οι τιμές μπορεί να μεταβάλλονται ανά κατάστημα, χρόνο και προωθητική ενέργεια. 3) Το αρχικό πεδίο «Ποιότητα» αφαιρέθηκε επειδή οι εγγραφές αφορούν εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. 4) Η εγγραφή μεγέθους 0,684 κανονικοποιήθηκε σε 684 ml. 5) Η τιμή ανά λίτρο υπολογίστηκε εκ νέου ως Τιμή × 1.000 / Περιεχόμενο σε ml.

Ο ακόλουθος συνοπτικός πίνακας παρουσιάζει τον αριθμό των καταγεγραμμένων προϊόντων και την κατανομή της επανυπολογισμένης τιμής ανά λίτρο. Οι τιμές αποτελούν απλή περιγραφική αποτύπωση του δείγματος και όχι σταθμισμένο μέσο όρο πωλήσεων.

Πίνακας 15: Συνοπτική εικόνα τιμών ανά δηλωθείσα προέλευση

Δηλωθείσα προέλευση	Αριθμός προϊόντων	Ελάχιστη τιμή €/λ	Διάμεση τιμή €/λ	Μέγιστη τιμή €/λ
Ελλάδα	**14**	**14,20**	**15,98**	**23,99**
Γαλλία*	26	13,32	19,24	45,80
Ιταλία	12	7,39	16,76	19,98
Ισπανία	13	9,22	11,93	18,50
Τυνησία	14	10,39	12,95	17,59
ΕΕ / μείγματα προέλευσης	10	8,99	12,68	17,07
Λοιπές / μη προσδιορισμένες	10	9,44	13,57	20,81

* Επισημαίνεται ότι περιλαμβάνονται ελαιόλαδα γαλλικών μαρκών και όχι αποκλειστικά γαλλικής παραγωγής/ προέλευσης

Πίνακας 16: Δείκτες αγοράς και διαμόρφωσης τιμών ελαιολάδου ανά κατηγορία - εύρος (Κατηγορίες & Εύρος Τιμών)

Δείκτης	Παρατηρήσεις	Εύρος τιμών
Σύνολο καταγεγραμμένων προϊόντων	99	—
Συνολικό εύρος τιμών	7,39–45,80 €/λ	—
Βιολογικά προϊόντα	29	10,52–34,73 €/λ
ΠΟΠ/ΠΓΕ	8	14,20–39,78 €/λ

Πηγή: Επιτόπια/διαδικτυακή καταγραφή Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων.

Στο συγκεκριμένο δείγμα, τα ελληνικά προϊόντα τοποθετούνται κυρίως στη μεσαία και ανώτερη τιμολογιακή ζώνη. Τα γαλλικά προϊόντα εμφανίζουν τη μεγαλύτερη διασπορά και περιλαμβάνουν ιδιαίτερα υψηλές premium αναφορές. Οι διαφορές συνδέονται με την προέλευση, την εμπορική επωνυμία, τη συσκευασία και τις πιστοποιήσεις, αλλά δεν αποδίδουν μερίδια πωλήσεων.

iii. Βιολογικό ελαιόλαδο

Η Γαλλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές βιολογικών προϊόντων στην Ευρώπη, με ανεπτυγμένη παραγωγική βάση και πολυκαναλικό σύστημα διανομής. Ωστόσο, η πορεία της αγοράς κατά τα τελευταία έτη δεν υπήρξε γραμμική. Μετά τη σημαντική ανάπτυξη που είχε καταγραφεί έως το τέλος της προηγούμενης δεκαετίας, η αγορά βιολογικών τροφίμων επηρεάστηκε αρνητικά από τον πληθωρισμό, την υποχώρηση της αγοραστικής δύναμης και την αυξημένη ευαισθησία των καταναλωτών ως προς τις τιμές. Κατά το 2025 καταγράφηκε σαφής επιστροφή σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Σύμφωνα με την Agence BIO, η αγορά βιολογικών προϊόντων για κατανάλωση στο σπίτι ανήλθε το 2025 περίπου σε 12,6 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 3,6% σε αξία σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η αύξηση αυτή αντανακλά τόσο την επίδραση των τιμών όσο και πραγματική άνοδο των αγοραζόμενων ποσοτήτων κατά περίπου 2%. Το μερίδιο των βιολογικών προϊόντων στις συνολικές διατροφικές αγορές των νοικοκυριών διαμορφώθηκε σε 5,8%, καταδεικνύοντας σταθεροποίηση και ήπια ανάκαμψη της αγοράς μετά τις πιέσεις των προηγούμενων ετών.

Πίνακας 17: Κατανομή της γαλλικής αγοράς βιολογικών τροφίμων ανά κανάλι διανομής, 2020-2025

Κανάλι διανομής	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Μεγάλη διανομή	39%	39%	38%	38%	38%	37%
Εξειδικευμένα καταστήματα bio	25%	25%	23%	23%	23%	24%
Απευθείας πωλήσεις	9%	10%	11%	11%	11%	11%
Εξαγωγές	11%	11%	12%	12%	12%	11%
Βιοτέχνες και έμποροι	6%	7%	7%	8%	8%	8%
Συλλογική εστίαση	4%	4%	4%	5%	5%	5%
Εμπορική εστίαση/εστιατόρια	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Λοιπές διαφορές και στρογγυλοποίηση	3%	1%	2%	0%	0%	1%
Σύνολο	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Πηγή: Agence BIO/AND International, *Observatoire de la consommation bio*, ετήσια στοιχεία 2020-2025 και *Chiffres clés 2025*. Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

* Τα ποσοστά είναι στρογγυλοποιημένα και αφορούν τη συνολική αγορά βιολογικών τροφίμων σε ισοδύναμη αξία χονδρικής. Λόγω στρογγυλοποιήσεων ή αναθεωρήσεων των ετήσιων στοιχείων, το άθροισμα των επιμέρους καναλιών μπορεί να αποκλίνει ελαφρά από το δημοσιευμένο συνολικό μέγεθος της αγοράς[4].

[4] Τα ποσοστά για τα έτη 2020-2023 έχουν εναρμονιστεί με την ταξινόμηση των δημοσιεύσεων 2024-2025 και αποδίδουν ενδεικτικά την εξέλιξη της διάρθρωσης της αγοράς. Λόγω διαφορών στη μεθοδολογία, στις αναθεωρήσεις και τη στρογγυλοποίηση, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για υπολογισμούς που απαιτούν δεκαδική ακρίβεια.

Η γαλλική παραγωγική βάση της βιολογικής γεωργίας παραμένει ιδιαίτερα σημαντική. Το 2025 καταγράφονταν περίπου 2,69 εκατ. εκτάρια βιολογικών καλλιεργειών, τα οποία αντιστοιχούσαν στο 10% της γεωργικής έκτασης της χώρας, καθώς και 61.159 εκμεταλλεύσεις ενταγμένες στη βιολογική γεωργία. Παρά το μέγεθος αυτό, η μικρή μείωση των βιολογικών εκτάσεων και του αριθμού των εκμεταλλεύσεων υποδεικνύει ότι η ανάκαμψη της κατανάλωσης δεν έχει ακόμη οδηγήσει σε νέα φάση διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης.

Η αγορά βιολογικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από σημαντική διαφοροποίηση των καναλιών διανομής. Το 2025 η μεγάλη διανομή αντιπροσώπευε περίπου 37% της συνολικής αγοράς bio και τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών προϊόντων περίπου 24%. Οι απευθείας πωλήσεις και οι εξαγωγές αντιστοιχούσαν σε περίπου 11% η καθεμία, ενώ ακολουθούσαν οι βιοτέχνες και ανεξάρτητοι έμποροι, η συλλογική εστίαση και τα εστιατόρια. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αύξηση κατά 8,5% των πωλήσεων στα εξειδικευμένα καταστήματα bio, έναντι αύξησης 1,2% στη μεγάλη διανομή.

Πίνακας 18: Δαπάνες νοικοκυριών για αγορά βιολογικών τροφίμων ανά κανάλι διανομής, 2020-2025

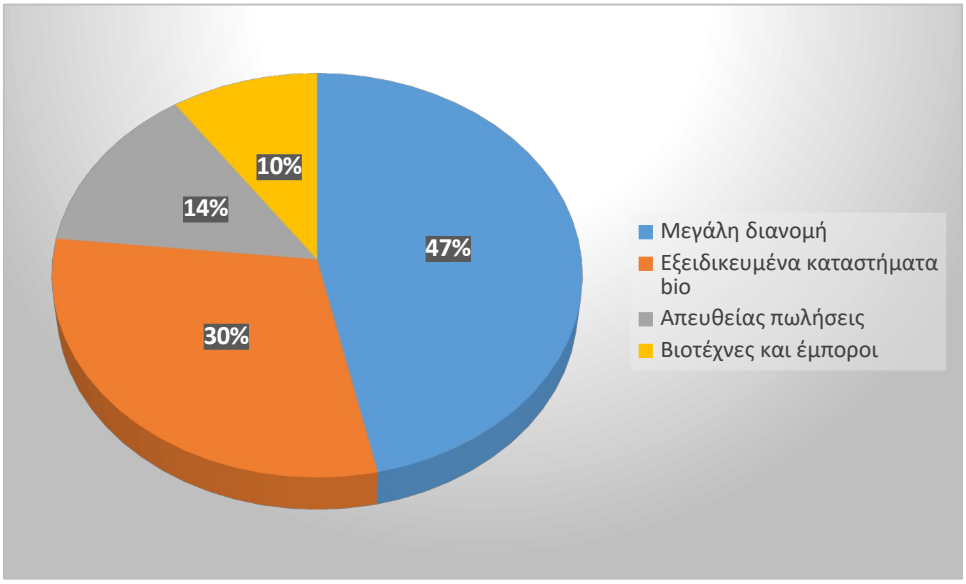
Κανάλι διανομής	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2025/2020
Μεγάλη διανομή	6.936	6.668	6.361	6.121	5.807	5.828	-16,0%
Εξειδικευμένα καταστήματα bio	3.617	3.552	3.246	3.316	3.532	3.761	4,0%
Απευθείας πωλήσεις	1.372	1.480	1.538	1.672	1.645	1.708	24,5%
Βιοτέχνες και έμποροι	907	960	932	971	1.192	1.209	33,3%
Συνολική κατανάλωση στο σπίτι	**12.832**	**12.660**	**12.077**	**12.080**	**12.176**	**12.577**	**-2,0%**

Πηγή: Agence BIO/AND International, Observatoire de la consommation bio, ετήσια στοιχεία αγοράς 2020-2025. Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

* Τα στοιχεία αφορούν πωλήσεις βιολογικών τροφίμων για κατανάλωση στο σπίτι, σε αξία λιανικής με ΦΠΑ.

** Σημειώνεται ότι λόγω στρογγυλοποιήσεων, αναθεωρήσεων ή διαφορών στην ταξινόμηση των επιμέρους καναλιών, το άθροισμα των δημοσιευμένων ποσών ανά κανάλι αποκλίνει κατά 71 εκατ. ευρώ από το αναφερόμενο συνολικό μέγεθος της αγοράς για το 2025.

Διάγραμμα 6: Κατανομή δαπανών νοικοκυριών για αγορά βιολογικών προϊόντων ανά κανάλι διανομής, 2025



Πηγή: Agence Bio, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Από την πλευρά των δαπανών των νοικοκυριών για την αγορά βιολογικών τροφίμων, η μεγάλη διανομή παρέμεινε το 2025 το κυριότερο κανάλι, με πωλήσεις 5,828 δισ. ευρώ και μερίδιο περίπου 46% της συνολικής οικιακής κατανάλωσης. Ακολούθησαν τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών προϊόντων, με πωλήσεις 3,761 δισ. ευρώ και μερίδιο περίπου 30%, οι απευθείας πωλήσεις από τους παραγωγούς, με 1,708 δισ. ευρώ και μερίδιο περίπου 14%, και οι βιοτέχνες και λοιποί έμποροι, με δημοσιευμένες πωλήσεις περίπου 1,21 δισ. ευρώ και μερίδιο κοντά στο 10%. Συνολικά, οι δαπάνες για βιολογικά τρόφιμα που προορίζονται για κατανάλωση στο σπίτι ανήλθαν περίπου στα 12,6 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,6% έναντι του 2024[5].

Για το βιολογικό ελαιόλαδο δεν εντοπίζεται, στις δημοσιευμένες πηγές για το 2025, πρόσφατο στοιχείο που να είναι πλήρως συγκρίσιμο με την εκτίμηση της προηγούμενης έκθεσης περί μεριδίου 13% και πωλήσεων 7.600 τόνων. Οι πρόσφατες αναλύσεις της γαλλικής αγοράς παρέχουν στοιχεία για το σύνολο του ελαιολάδου και για τη συνολική αγορά βιολογικών τροφίμων, όχι όμως χωριστή και πλήρως τεκμηριωμένη αποτίμηση του βιολογικού ελαιολάδου σε όγκο και μερίδιο αγοράς. Ως εκ τούτου, τα παλαιότερα μεγέθη δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως περιγραφή της αγοράς του 2025, αλλά μόνο ως ιστορική εκτίμηση, με σαφή αναφορά στο έτος και στη μεθοδολογία προέλευσής τους.

Η έρευνα λιανικών τιμών του Αυγούστου-Σεπτεμβρίου 2026 δείχνει ότι τα βιολογικά ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας διατίθενται συνήθως περίπου μεταξύ 11 και 13 ευρώ ανά λίτρο. Τα επώνυμα βιολογικά προϊόντα κινούνται σε υψηλότερα επίπεδα, περίπου μεταξύ 13 και 19,5 ευρώ ανά λίτρο, ενώ τα προϊόντα γαλλικής προέλευσης και τα premium βιολογικά ελαιόλαδα μπορούν να προσεγγίζουν ή να υπερβαίνουν τα 22 ευρώ ανά λίτρο. Η

[5] Σύμφωνα με την Agence BIO, η αγορά αυξήθηκε κατά 3,6% το 2025. Η μεταβολή που προκύπτει από τα στρογγυλοποιημένα ποσά του πίνακα είναι περίπου 3,3%.

διαφοροποίηση αυτή καταδεικνύει ότι η βιολογική πιστοποίηση αποτελεί σημαντικό, αλλά όχι μοναδικό, παράγοντα διαμόρφωσης της τιμής. Η προέλευση, η μάρκα, η συσκευασία και η ύπαρξη ΠΟΠ ή ΠΓΕ επηρεάζουν επίσης ουσιαστικά την τελική τιμολογιακή τοποθέτηση.

Η συμπεριφορά των καταναλωτών έχει επίσης μεταβληθεί σε σχέση με το παρελθόν. Σύμφωνα με το Baromètre BIO 2025, περίπου 54% των Γάλλων καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα τουλάχιστον μία φορά τον μήνα και 30% τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Παρά τη θετική αντίληψη για τις περιβαλλοντικές και ποιοτικές ιδιότητες του bio, η τιμή εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό παράγοντα περιορισμού της συχνότητας αγοράς.

Για το ελληνικό βιολογικό ελαιόλαδο, οι ευκαιρίες εντοπίζονται κυρίως στο μεσαίο και υψηλότερο τμήμα της αγοράς. Η βιολογική πιστοποίηση μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικότερα όταν συνδυάζεται με σαφή ελληνική μονοπροέλευση, αναγνωρίσιμη περιοχή παραγωγής, ποικιλιακή ταυτότητα, ΠΟΠ ή ΠΓΕ, επώνυμη τυποποίηση και τεκμηριωμένη ιχνηλασιμότητα. Η στρατηγική αυτή μπορεί να υποστηρίξει την τοποθέτηση του προϊόντος τόσο στα εξειδικευμένα καταστήματα bio και delicatessen όσο και στις premium σειρές της οργανωμένης λιανικής και στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Τούτων δοθέντων, η γαλλική αγορά βιολογικού ελαιολάδου παρουσιάζει αξιόλογα περιθώρια διείσδυσης. Η επιλογή κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων εντάσσεται σε ένα συνειδητοποιημένο καταναλωτικό μοντέλο, το οποίο μεταβάλλει τις καθημερινές συνήθειες και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Πέρα από την ευρέως διαδεδομένη αντίληψη ότι τα προϊόντα αυτά ευεργετούν την υγεία, το γαλλικό κοινό στρέφεται σε αυτά τόσο για λόγους προστασίας της φύσης όσο και για την ανώτερη ποιότητα και τη βελτιωμένη γεύση που προσφέρουν.

Η αναπτυξιακή προοπτική του ελληνικού βιολογικού ελαιολάδου στη Γαλλία πρέπει, ωστόσο, να αξιολογείται με ρεαλισμό. Η αγορά bio επέστρεψε σε ανάπτυξη το 2025, αλλά παραμένει περισσότερο ευαίσθητη στην τιμή από ό,τι κατά την περίοδο πριν από το 2020. Κατά συνέπεια, η επιτυχία δεν μπορεί να στηριχθεί αποκλειστικά στην πιστοποίηση. Απαιτείται συνδυασμός ανταγωνιστικής τιμής, σταθερής ποιότητας, ισχυρής ταυτότητας προέλευσης, κατάλληλης συσκευασίας και επιλογής του κατάλληλου καναλιού διανομής.

Δ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας ελαιολάδου στην Ε.Ε.

Η παραγωγή και η εμπορία ελαιολάδου στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπόκεινται σε ειδικό και αναλυτικό ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο καλύπτει τις κατηγορίες του προϊόντος, τα φυσικοχημικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, τις μεθόδους ανάλυσης, τη συσκευασία, την επισήμανση, την ένδειξη προέλευσης, την ιχνηλασιμότητα και τους ελέγχους συμμόρφωσης. Καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου της αγοράς ελαιόλαδου διαδραματίζουν οι κανονισμοί και οι αποφάσεις της Ε.Ε. για την Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), την προστασία των καταναλωτών, την προστασία της υγείας του πληθυσμού και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής γεωργίας.

Η γενική νομική βάση του τομέα παραμένει ο Κανονισμός (ΕΕ) 1308/2013 για την κοινή οργάνωση των αγορών γεωργικών προϊόντων. Οι ειδικοί κανόνες για το ελαιόλαδο έχουν, ωστόσο, μεταβληθεί ουσιαστικά σε σχέση με το πλαίσιο που ίσχυε κατά τη σύνταξη της προηγούμενης έκθεσης.

Από τις 24 Νοεμβρίου 2022, τα βασικά νομοθετήματα είναι ο Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2104 και ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2105. Ο πρώτος καθορίζει τα χαρακτηριστικά των κατηγοριών ελαιολάδου και τους ειδικούς κανόνες εμπορίας, συσκευασίας και επισήμανσης. Παράλληλα, κατάργησε και αντικατέστησε τον Κανονισμό (ΕΟΚ) 2568/91 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 29/2012. Ο δεύτερος ρυθμίζει τους ελέγχους συμμόρφωσης, τη δειγματοληψία και τις μεθόδους ανάλυσης των χαρακτηριστικών του ελαιολάδου.

Αναλυτικά, η κατάταξη ενός ελαιολάδου ως εξαιρετικού παρθένου, παρθένου ή άλλης κατηγορίας προϋποθέτει συμμόρφωση με το σύνολο των αντίστοιχων φυσικοχημικών και, όπου απαιτείται, οργανοληπτικών χαρακτηριστικών. Η οξύτητα δεν αποτελεί το μοναδικό κριτήριο ποιότητας. Οι αρμόδιες αρχές μπορούν να ελέγχουν τόσο τα εργαστηριακά χαρακτηριστικά όσο και την αντιστοιχία μεταξύ του πραγματικού περιεχομένου, της δηλωμένης κατηγορίας και της ετικέτας.

Τα ελαιόλαδα που προορίζονται για τον τελικό καταναλωτή διατίθενται κατά κανόνα σε συσκευασίες μέγιστης χωρητικότητας πέντε λίτρων, οι οποίες πρέπει να φέρουν σύστημα ανοίγματος που δεν επανασφραγίζεται μετά την πρώτη χρήση. Ειδικότερες ρυθμίσεις μπορούν να εφαρμόζονται σε προϊόντα που προορίζονται για συλλογικές εγκαταστάσεις, εστιατόρια και μαζική εστίαση.

Η ετικέτα πρέπει να περιλαμβάνει τη νόμιμη ονομασία και την κατηγορία του προϊόντος, την καθαρή ποσότητα, την απαιτούμενη ένδειξη προέλευσης, την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας, τον αριθμό παρτίδας, τις συνθήκες αποθήκευσης, τα στοιχεία του υπεύθυνου επιχείρησης τροφίμων και τις προβλεπόμενες διατροφικές πληροφορίες. Για τη διάθεση στη γαλλική αγορά, οι υποχρεωτικές πληροφορίες πρέπει να αναγράφονται στη γαλλική γλώσσα με σαφή, ευανάγνωστο και μη παραπλανητικό τρόπο.

Η ένδειξη προέλευσης είναι υποχρεωτική για το εξαιρετικό παρθένο και το παρθένο ελαιόλαδο. Όταν η συγκομιδή των ελιών και η εξαγωγή του ελαίου πραγματοποιούνται στην

ίδια χώρα, μπορεί να δηλώνεται η συγκεκριμένη εθνική προέλευση. Όταν οι δύο εργασίες πραγματοποιούνται σε διαφορετικές χώρες, η ετικέτα πρέπει να προσδιορίζει τόσο τον τόπο συγκομιδής όσο και τον τόπο παραγωγής του ελαίου. Για τα μείγματα εφαρμόζονται οι αντίστοιχες προβλεπόμενες αναφορές σε προέλευση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδυασμό των δύο.

Οι αναφορές σε τοπική ή περιφερειακή προέλευση πρέπει να χρησιμοποιούνται με ιδιαίτερη προσοχή. Οι ονομασίες που παραπέμπουν σε συγκεκριμένη περιοχή μπορούν να δημιουργήσουν την εντύπωση προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης και πρέπει να είναι απολύτως τεκμηριωμένες. Η χρήση ονομασιών ΠΟΠ ή ΠΓΕ επιτρέπεται μόνο για προϊόντα που συμμορφώνονται με τις καταχωρισμένες προδιαγραφές της αντίστοιχης ονομασίας.

Το ισχύον πλαίσιο για τις γεωγραφικές ενδείξεις είναι ο Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1143, ο οποίος κατάργησε τον Κανονισμό (ΕΕ) 1151/2012. Ο νέος κανονισμός ενισχύει την προστασία των ΠΟΠ και ΠΓΕ, τον ρόλο των ομάδων παραγωγών και την προστασία των καταχωρισμένων ονομασιών στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Για τα ελληνικά ελαιόλαδα, οι ΠΟΠ και ΠΓΕ μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό μέσο διαφοροποίησης, υπό την προϋπόθεση της πλήρους συμμόρφωσης με τις αντίστοιχες προδιαγραφές παραγωγής και επισήμανσης.

Για τα βιολογικά ελαιόλαδα εφαρμόζεται ο Κανονισμός (ΕΕ) 2018/848, ο οποίος ισχύει από την 1η Ιανουαρίου 2022. Το πλαίσιο καλύπτει την παραγωγή, την πιστοποίηση, τον έλεγχο, την ιχνηλασιμότητα και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων. Η διάθεση ενός ελαιολάδου ως βιολογικού προϋποθέτει την ένταξη των σχετικών παραγωγικών και εμπορικών φορέων στο προβλεπόμενο σύστημα ελέγχου και τη χρήση των υποχρεωτικών ενδείξεων στην ετικέτα.

Οι προαιρετικές ενδείξεις, όπως «πρώτη πίεση εν ψυχρώ», «εξαγωγή εν ψυχρώ», η αναγραφή του έτους συγκομιδής ή ορισμένων οργανοληπτικών χαρακτηριστικών, επιτρέπονται μόνο εφόσον πληρούνται οι ειδικές κανονιστικές προϋποθέσεις και μπορούν να τεκμηριωθούν. Ομοίως, οι διατροφικοί ισχυρισμοί και οι ισχυρισμοί υγείας πρέπει να είναι εγκεκριμένοι και να χρησιμοποιούνται σύμφωνα με τους όρους που προβλέπει η σχετική ενωσιακή νομοθεσία.

Στη Γαλλία, η DGCCRF πραγματοποιεί τακτικούς ελέγχους σε παραγωγούς, εισαγωγείς, διανομείς, λιανεμπόρους, υπαίθριες αγορές και ηλεκτρονικά σημεία πώλησης. Ιδιαίτερη προσοχή αποδίδεται στην ορθή δήλωση της κατηγορίας και της προέλευσης, στην αντιστοιχία της ετικέτας με το περιεχόμενο, στη χρήση αξιολογικών αναφορών και στην αποτροπή καταχρηστικής χρήσης γεωγραφικών ενδείξεων. Οι συχνές παραβάσεις που εντοπίζονται αφορούν λανθασμένη κατάταξη, ανακριβή προέλευση, ελλιπείς υποχρεωτικές ενδείξεις και μη τεκμηριωμένους ισχυρισμούς ποιότητας.

Για τον Έλληνα εξαγωγέα, η συμμόρφωση δεν περιορίζεται στη μετάφραση της υφιστάμενης ελληνικής ετικέτας. Απαιτεί έλεγχο της δηλωμένης κατηγορίας, της προέλευσης, των αναλύσεων, της ιχνηλασιμότητας, των προαιρετικών ισχυρισμών, της συσκευασίας και της γαλλικής περιγραφής του προϊόντος. Η συμμόρφωση πρέπει να καλύπτει όχι μόνο τη φυσική ετικέτα αλλά και τις πληροφορίες που εμφανίζονται στους ηλεκτρονικούς καταλόγους, στις ιστοσελίδες πώλησης και στο προωθητικό υλικό.

Συγκεντρωτικά, όσον αφορά το νομικό πλαίσιο που διέπει το ελαιόλαδο στην Ε.Ε, περιλαμβάνει:

- **Πρότυπα εμπορίας για ελαιόλαδα και πυρηνέλαια**:
  - Με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 θεσπίζεται κοινή οργάνωση αγορών γεωργικών προϊόντων.
  - Ο κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2022/2104 της Επιτροπής αφορά τις προδιαγραφές εμπορίας του ελαιολάδου. Ο κανονισμός αυτός προβλέπει ειδικότερα κανόνες σχετικά με τη συσκευασία και τη σήμανση του ελαιολάδου (υποχρεωτικές και προαιρετικές απαιτήσεις) και καθορίζει τα ειδικά χαρακτηριστικά που ισχύουν για κάθε κατηγορία. Καταργεί και αντικαθιστά τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2568/91 με τον οποίον καθορίζονταν τα ειδικά χαρακτηριστικά που ίσχυαν για κάθε κατηγορία και τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 29/2012 αναφορικά με τα πρότυπα εμπορίας για το ελαιόλαδο (συσκευασία και επισήμανση του ελαιολάδου-υποχρεωτικές και προαιρετικές απαιτήσεις).
  - Ο εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2022/2105 της Επιτροπής θέσπισε τους κανόνες σχετικά με τους ελέγχους συμμόρφωσης προς τα χαρακτηριστικά που καθορίζονται για τις διάφορες κατηγορίες ελαιολάδου στον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) 2022/2104. Για την επαλήθευση αυτών των χαρακτηριστικών, τα εργαστήρια και οι επιτροπές γευσιγνωστών οφείλουν να χρησιμοποιούν συγκεκριμένες μεθόδους ανάλυσης. Ο κανονισμός καθορίζει επίσης τις απαιτήσεις για τις ελεγκτικές αρχές των κρατών μελών.
- **Βιολογική γεωργία**

Η νομοθεσία για τη βιολογική γεωργία διέπει όλους τους τομείς βιολογικής παραγωγής και βασίζεται σε μια σειρά βασικών αρχών, όπως η απαγόρευση της χρήσης ΓΤΟ, ο περιορισμός της χρήσης ζιζανιοκτόνων και παρασιτοκτόνων.

  - Με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2018/848 καθορίζεται το πλαίσιο για τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων και ως εκ τούτου και του ελαιολάδου ως βιολογικού.

- **Γεωγραφικές ενδείξεις**

Οι παραγωγοί ελαιολάδου μπορούν να υποβάλουν αίτηση καταχώρισης βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2024/1143 σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τον οίνο, τα αλκοολούχα ποτά και τα γεωργικά προϊόντα, προκειμένου να λάβουν προστατευόμενη ονομασία προέλευσης ή προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη. Ο κανονισμός αυτός, που δημοσιεύθηκε στις 23 Απριλίου 2024 και άρχισε να ισχύει στις 13 Μαΐου 2024, κατήργησε τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1151/2012.

- **Ιδιωτική αποθεματοποίηση**
  - Με τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1333/2013 καθορίζονται οι υποχρεώσεις κοινοποίησης στο πλαίσιο της κοινής οργάνωσης των γεωργικών αγορών.
  - Με τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) 2016/1238 θεσπίζονται κοινοί κανόνες για τη χορήγηση ενίσχυσης στην ιδιωτική αποθεματοποίηση ορισμένων γεωργικών προϊόντων.

Λόγω των σημαντικών αποθεμάτων σε επίπεδο ΕΕ και διαδοχικών καλών συγκομιδών, που δημιούργησαν ανισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης και πτώση των τιμών, η

Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε ενίσχυση για την ιδιωτική αποθεματοποίηση ελαιολάδου με σκοπό τη σταθεροποίηση της αγοράς και την αύξηση των τιμών. Το καθεστώς αυτό εφαρμόστηκε μέσω τεσσάρων διαδικασιών διαγωνισμού, με την πρώτη να πραγματοποιείται τον Νοέμβριο του 2019 και την τελευταία τον Φεβρουάριο του 2020.

- **Προγράμματα στήριξης**

Η στήριξη του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών διεπόταν παλαιότερα από τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 611/2014 και τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, καθεστώς που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2022.

Από την 1η Ιανουαρίου 2023, η στήριξη αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της νέας ΚΑΠ 2023-2027, που διέπεται από τον κανονισμό (ΕΕ) 2021/2115 σχετικά με τα στρατηγικά σχέδια για την ΚΓΠ, όπως αυτός εξειδικεύεται στη Γαλλία μέσω του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου (εγκεκριμένο με την απόφαση της Επιτροπής C(2022)6012 της 31ης Αυγούστου 2022) και του διατάγματος αριθ. 2022-1343 της 21ης Οκτωβρίου 2022.

Το σύνολο της ισχύουσας ενωσιακής νομοθεσίας είναι διαθέσιμο στη σελίδα «Νομοθεσία που διέπει το ελαιόλαδο» του ιστότοπου Γεωργία και Αγροτική Ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

ii. Φορολογικό Καθεστώς

Σημαντικό ρόλο στη χάραξη τιμολογιακής πολιτικής και στην οργάνωση εξαγωγικών στρατηγικών διαδραματίζει το ισχύον φορολογικό καθεστώς της χώρας – προορισμού.

Στη Γαλλία, κατά την παρασκευή ή την εισαγωγή βρώσιμων ελαίων, ακατέργαστων ή ενσωματωμένων σε τρόφιμα, επιβαλλόταν επί σειρά ετών ειδικός φόρος από τα τελωνεία, ο οποίος καταβαλλόταν στο ταμείο χρηματοδότησης κοινωνικών παροχών των μη μισθωτών αγροτών. Συγκεκριμένα, ο φόρος επιβαλλόταν σε όλα τα φυτικά έλαια σε υγρή μορφή (φιστίκι, ηλιέλαιο, σόγια, ελιά, κράμβη, ξηροί καρποί κ.ά.), τα στέρεα έλαια (καρύδα, σερενόα, φοίνικα) ή τα λίπη από θαλάσσια ζώα (φάλαινα, μουρουνέλαιο, ρέγγα, ιππόγλωσσος), που προορίζονταν για ανθρώπινη κατανάλωση (άρθρο 1609 vicies του Γενικού Φορολογικού Κώδικα), κατά την εισαγωγή τους στη μητροπολιτική Γαλλία, και κατά την πώληση για χρήση στην παρασκευή προϊόντων διατροφής, για τα έλαια που παράγονταν στη μητροπολιτική Γαλλία. Ο φόρος εφαρμοζόταν στην εισαγωγή προϊόντων που προέρχονται από ευρωπαϊκές χώρες (ενδοκοινοτική παράδοση) και από χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημειώνεται ότι το προϊόν του εν λόγω φόρου διατίθετο για τη χρηματοδότηση των κοινωνικών παροχών των μη μισθωτών αγροτών.

Ωστόσο, ο Νόμος περί των Οικονομικών του 2019 (κρατικός προϋπολογισμός) **κατήργησε τον φόρο αυτό** αρχής γενομένης από 1η Ιανουαρίου 2020[6].

Οι εμπορικές συναλλαγές ελαιολάδου μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και δεν υπόκεινται σε

[6] https://www.douane.gouv.fr/fiche/taxe-speciale-sur-les-huiles-destinees-lalimentation

εισαγωγικούς δασμούς. Εξακολουθούν, ωστόσο, να εφαρμόζονται οι γενικοί κανόνες για τον ΦΠΑ, τις ενδοκοινοτικές παραδόσεις, την τιμολόγηση, την ιχνηλασιμότητα και τις φορολογικές και λογιστικές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων. Ο ακριβής χειρισμός εξαρτάται από το επιχειρηματικό μοντέλο, ιδίως από το αν πρόκειται για συναλλαγή μεταξύ επιχειρήσεων, λιανική πώληση εξ αποστάσεως, ηλεκτρονικό εμπόριο ή διατήρηση αποθεμάτων στη Γαλλία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον για τους Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς. Το βασικό διαρθρωτικό χαρακτηριστικό της παραμένει η μεγάλη απόκλιση μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης. Για την ελαιοκομική περίοδο 2025/26, η παραγωγή της Γαλλίας εκτιμάται περίπου στους 5,3 χιλ. τόνους, ενώ η κατανάλωση αναμένεται να διαμορφωθεί περίπου στους 110 χιλ. τόνους. Η εγχώρια παραγωγή καλύπτει, συνεπώς, λιγότερο από 5% των αναγκών της αγοράς και η Γαλλία εξακολουθεί να εξαρτάται σχεδόν πλήρως από εισαγωγές.

Η διαρθρωτική αυτή εξάρτηση καθιστά τη Γαλλία ελκυστική αγορά, αλλά όχι εύκολη αγορά. Σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, η βασική επενδυτική και εξαγωγική ελκυστικότητα δεν έχει μειωθεί, καθώς το έλλειμμα μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης παραμένει πολύ μεγάλο. Ωστόσο, οι συνθήκες ανταγωνισμού έχουν γίνει δυσκολότερες. Η αγορά είναι περισσότερο ευαίσθητη στις τιμές, η μεγάλη διανομή ασκεί ισχυρή πίεση στους προμηθευτές και οι τρεις σημαντικότερες χώρες προέλευσης ελέγχουν σχεδόν το σύνολο των εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου. Παράλληλα, οι έντονες ανατιμήσεις της περιόδου 2023-2024 απέδειξαν ότι ακόμη και σε μια ώριμη αγορά, στην οποία το ελαιόλαδο έχει πλέον εδραιωμένη θέση, η τελική τιμή μπορεί να περιορίσει ουσιαστικά τις αγοραζόμενες ποσότητες.

Η Ελλάδα παραμένει ανάμεσα στους πέντε μεγαλύτερους παραγωγούς ελαιολάδου παγκοσμίως. Κατά την ελαιοκομική περίοδο 2024/25 κατέλαβε την 4η θέση, με παραγωγή περίπου 250 χιλ. τόνων, πίσω από την Ισπανία, την Τουρκία και την Τυνησία και οριακά πάνω από την Ιταλία. Η θέση αυτή επιβεβαιώνει τη σημαντική παραγωγική δυναμικότητα της χώρας, χωρίς ωστόσο να μεταβάλλει ουσιαστικά τους ανταγωνιστικούς συσχετισμούς στη γαλλική αγορά, όπου κυριαρχούν προμηθευτές με μεγαλύτερη κλίμακα, εδραιωμένα εμπορικά δίκτυα και ισχυρή παρουσία στη μεγάλη διανομή.

Οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς τη Γαλλία εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν περιορισμένο τμήμα της γαλλικής εισαγωγικής αγοράς. Η ισχυρή συγκέντρωση των εισαγωγών αφορά κυρίως την Ισπανία, την Ιταλία και την Τυνησία. Ειδικότερα, το 2025, στην κατηγορία του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ΚΣΟ 15092000, η Ισπανία κάλυψε 55,9% της ποσότητας και 54,6% της αξίας, η Ιταλία 21,2% και 24,8% αντιστοίχως και η Τυνησία 18,2% της ποσότητας και 15,6% της αξίας. Οι τρεις χώρες συγκέντρωσαν συνολικά περίπου 95% της εισαγόμενης ποσότητας και της εισαγωγικής αξίας της συγκεκριμένης κατηγορίας.

Η Ελλάδα κατέλαβε το 2025 την τέταρτη θέση μεταξύ των προμηθευτών εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου της Γαλλίας, με εξαγωγές 1.351,6 τόνων, αξίας 9,79 εκατ. ευρώ. Το ελληνικό μερίδιο διαμορφώθηκε σε 1,59% της εισαγόμενης ποσότητας και 2,13% της εισαγωγικής αξίας. Σε σύγκριση με το 2024, η ποσότητα αυξήθηκε κατά 3,1%, από 1.311,6 σε 1.351,6 τόνους, ενώ η αξία μειώθηκε κατά 22,8%, από 12,68 σε 9,79 εκατ. ευρώ, εξαιτίας της αποκλιμάκωσης της μέσης δηλωθείσας αξίας. Η κατάταξη της Ελλάδας παρέμεινε σταθερή στην τέταρτη θέση, ενώ το μερίδιο αξίας αυξήθηκε κατά 0,28 ποσοστιαίες μονάδες και το μερίδιο ποσότητας υποχώρησε οριακά κατά 0,04 ποσοστιαίες μονάδες.

Παρά τη μικρή αύξηση του όγκου και τη βελτίωση του μεριδίου σε αξία, η ελληνική παρουσία παραμένει περιορισμένη σε σύγκριση με τους τρεις βασικούς προμηθευτές. Η Ελλάδα δραστηριοποιείται, συνεπώς, σε ένα ιδιαίτερα συγκεντρωμένο ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο η Ισπανία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα κλίμακας και κυριαρχεί στα προϊόντα μαζικής αγοράς και ιδιωτικής ετικέτας. Η Ιταλία συνδυάζει σημαντικό όγκο με ισχυρή αναγνωρισιμότητα, εκτεταμένη τυποποίηση και παρουσία επώνυμων προϊόντων, ενώ η Τυνησία έχει ενισχύσει τη θέση της μέσω ανταγωνιστικής τιμολόγησης και σημαντικής αύξησης των εξαγόμενων ποσοτήτων.

Υπό τις συνθήκες αυτές, δεν φαίνεται ρεαλιστικό η Ελλάδα να επιδιώξει να ανταγωνιστεί πρωτίστως την Ισπανία ως προς τον όγκο και τη χαμηλότερη τιμή. Η αποτελεσματικότερη ελληνική στρατηγική πρέπει να στηρίζεται περισσότερο στη διαφοροποίηση, στην ποιότητα, στην πιστοποιημένη γεωγραφική προέλευση, στην ποικιλιακή ταυτότητα και στην επώνυμη τυποποίηση. Η προσέγγιση αυτή δεν αποκλείει την οργανωμένη λιανική, αλλά προϋποθέτει επιλεκτική τοποθέτηση σε κατηγορίες στις οποίες η ελληνική προσφορά μπορεί να τεκμηριώσει σαφή προστιθέμενη αξία.

Η κατηγορία στην οποία η Ελλάδα εμφανίζει τις σαφέστερες προοπτικές είναι το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο υψηλής ποιότητας, με αναγνωρίσιμη γεωγραφική προέλευση και επώνυμη τυποποίηση. Αντίθετα, η ελληνική παρουσία στις λοιπές κατηγορίες ελαιολάδου παραμένει πολύ περιορισμένη ή δεν αποτυπώνεται χωριστά στις δημοσιευμένες αναλυτικές καταστάσεις. Στους κωδικούς 15093000 και 15094000 οι μικρότερες ελληνικές ροές περιλαμβάνονται στη συγκεντρωτική κατηγορία «λοιπές χώρες». Το ίδιο ισχύει για τον ΚΣΟ 15099000, όπου η δημοσιευμένη βάση δεν επιτρέπει την ασφαλή απομόνωση της ελληνικής ροής για το 2025. Η διαθέσιμη εικόνα υποδεικνύει, πάντως, ότι το κύριο ελληνικό εμπορικό ενδιαφέρον βρίσκεται στο εξαιρετικό παρθένο και στα υψηλής προστιθέμενης αξίας ελαιόλαδα, όχι στις περισσότερο τυποποιημένες κατηγορίες χαμηλότερης διαφοροποίησης.

Ιδιαίτερα θετική ένδειξη αποτελεί η μέση δηλωθείσα αξία των ελληνικών εξαγωγών εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου. Το 2025 διαμορφώθηκε σε 7,24 ευρώ/kg, έναντι γενικού μέσου όρου 5,39 ευρώ/kg για τις γαλλικές εισαγωγές της κατηγορίας. Ήταν επίσης υψηλότερη από τη μέση αξία των εισαγωγών από την Ισπανία, 5,27 ευρώ/kg, την Ιταλία, 6,29 ευρώ/kg, και την Τυνησία, 4,60 ευρώ/kg.

Η διαφορά αυτή δεν αποδεικνύει από μόνη της την ύπαρξη σταθερού τιμολογιακού premium για την ελληνική προέλευση, καθώς μπορεί να επηρεάζεται από τη σύνθεση των προϊόντων, το μέγεθος των συναλλαγών, τον βαθμό τυποποίησης, τη συσκευασία και τη συμμετοχή προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ ή βιολογικής παραγωγής. Αποτελεί, ωστόσο, ισχυρή ένδειξη ότι τα ελληνικά προϊόντα τοποθετούνται περισσότερο στο μεσαίο και ανώτερο τμήμα της γαλλικής αγοράς. Η εικόνα αυτή επιβεβαιώνεται και από την έρευνα λιανικής της έκθεσης, στην οποία τα ελληνικά προϊόντα εμφανίζονται κυρίως στο εύρος περίπου 14-24 ευρώ ανά λίτρο, με διάμεση τιμή 15,98 ευρώ ανά λίτρο στο συγκεκριμένο δείγμα.

Η έρευνα λιανικής επιβεβαιώνει αυτή την τοποθέτηση. Τα βασικά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ευρωπαϊκής ή ισπανικής προέλευσης διατίθενται περίπου μεταξύ 8 και 10 ευρώ ανά λίτρο, ενώ τα επώνυμα συμβατικά προϊόντα κινούνται συνήθως μεταξύ 11 και 15,5 ευρώ. Τα ελληνικά ΠΟΠ ελαιόλαδα εντοπίζονται κυρίως μεταξύ 16 και 23 ευρώ ανά λίτρο, ανάλογα με

το κανάλι, τη συσκευασία και την προέλευση. Τα γαλλικά premium προϊόντα μπορούν να κινούνται από περίπου 22 έως 28 ευρώ ανά λίτρο ή και υψηλότερα. Η διάρθρωση αυτή δημιουργεί έναν ρεαλιστικό τιμολογιακό χώρο για το ελληνικό ελαιόλαδο, μεταξύ των μαζικών ευρωπαϊκών προϊόντων και των ακριβότερων γαλλικών προϊόντων τοπικής προέλευσης.

Ως εκ τούτου, το τμήμα τιμών που εμφανίζει τις μεγαλύτερες δυνατότητες για τα ελληνικά προϊόντα δεν είναι το χαμηλότερο άκρο των 8-10 ευρώ ανά λίτρο. Περισσότερες προοπτικές εμφανίζει το μεσαίο προς ανώτερο τμήμα των περίπου 15-23 ευρώ ανά λίτρο, στο οποίο μπορούν να τοποθετηθούν προϊόντα εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου με επώνυμη τυποποίηση, πιστοποιημένη προέλευση και διαφοροποιημένα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Για μεγαλύτερες συσκευασίες τριών ή πέντε λίτρων, κυρίως σε ηλεκτρονικές και απευθείας πωλήσεις, μπορεί να εφαρμοστεί χαμηλότερη τιμή ανά λίτρο, χωρίς να εγκαταλείπεται η ποιοτική τοποθέτηση του προϊόντος.

Η επιλογή μεταξύ συμβατικού και βιολογικού ελαιολάδου δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως απόλυτη. Το συμβατικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο απευθύνεται σε μεγαλύτερη αγορά και μπορεί να εξασφαλίσει υψηλότερους όγκους, υπόκειται όμως σε εντονότερο ανταγωνισμό τιμής. Το βιολογικό ελαιόλαδο προσφέρει πρόσθετη δυνατότητα διαφοροποίησης, αλλά η πιστοποίηση bio δεν εξασφαλίζει πλέον από μόνη της υψηλή ανάπτυξη ή σταθερό price premium. Η γαλλική αγορά βιολογικών προϊόντων επέστρεψε σε θετική πορεία το 2025, με αύξηση 3,6% σε αξία και 2% σε όγκο, αλλά παραμένει ευαίσθητη στην τιμή, έπειτα από την υποχώρηση της περιόδου 2022-2024.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καταλληλότερη φαίνεται επομένως μια διαφοροποιημένη προϊοντική στρατηγική: συμβατικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο υψηλής ποιότητας ως βασικός κορμός της προσφοράς και επιλεγμένες βιολογικές αναφορές ως συμπληρωματική premium σειρά. Η βιολογική πιστοποίηση αποκτά μεγαλύτερη εμπορική αξία όταν συνδυάζεται με ελληνική μονοπροέλευση, συγκεκριμένη ποικιλία, ΠΟΠ ή ΠΓΕ, σαφή ιχνηλασιμότητα και ισχυρή επωνυμία. Η απλή ένδειξη «bio», χωρίς πρόσθετα στοιχεία διαφοροποίησης, είναι δύσκολο να αντισταθμίσει την αυξημένη τιμή έναντι των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Ανάλογη ισορροπία απαιτείται και ως προς την επιλογή καναλιών διανομής. Η οργανωμένη λιανική και τα καταστήματα χαμηλού κόστους παραμένουν το σημαντικότερο κανάλι σε όρους όγκου, καθώς απορροφούν περίπου 60% της συνολικής κατανάλωσης ελαιολάδου στη Γαλλία. Η παρουσία σε supermarkets και hypermarkets είναι επομένως απαραίτητη για επιχειρήσεις που διαθέτουν επαρκείς ποσότητες, σταθερότητα εφοδιασμού, ανταγωνιστικό κόστος και δυνατότητα υποστήριξης εμπορικών συμφωνιών μεγάλης κλίμακας. Στο συγκεκριμένο κανάλι, όμως, ο ανταγωνισμός από ισπανικά private labels και καθιερωμένες ιταλικές επωνυμίες είναι ιδιαίτερα έντονος.

Για μικρότερους και περισσότερο διαφοροποιημένους Έλληνες παραγωγούς, τα καταστήματα delicatessen, οι εξειδικευμένες αγορές τροφίμων, τα βιολογικά καταστήματα, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι απευθείας πωλήσεις αποτελούν καταλληλότερα κανάλια τοποθέτησης. Τα κανάλια αυτά δεν προσφέρουν τον ίδιο όγκο με τη μεγάλη διανομή, επιτρέπουν όμως αναλυτικότερη επικοινωνία της προέλευσης, της ποικιλίας, της παραγωγικής

διαδικασίας και των πιστοποιήσεων. Προσφέρουν επίσης μεγαλύτερο περιθώριο για καλαίσθητη συσκευασία, μικρότερες παρτίδες και υψηλότερη τιμή ανά λίτρο. Η ισχυρή ανάπτυξη των εξειδικευμένων καταστημάτων βιολογικών προϊόντων το 2025 ενισχύει τη σχετική ελκυστικότητα αυτής της κατεύθυνσης.

Οι κατηγορίες ΠΟΠ και ΠΓΕ, σε συνδυασμό με τη σαφή ελληνική προέλευση, μπορούν να αποτελέσουν κεντρικό μέσο διαφοροποίησης. Αναφορές όπως Καλαμάτα, Σητεία, Κρήτη και άλλες αναγνωρισμένες περιοχές παραγωγής προσφέρουν μεγαλύτερη εμπορική αξία όταν συνδέονται με πραγματική πιστοποίηση, σαφή ποικιλιακή ταυτότητα και τεκμηριωμένη ιχνηλασιμότητα. Η χρήση των γεωγραφικών ενδείξεων πρέπει, ωστόσο, να είναι πλήρως σύμφωνη με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2024/1143 και με τις αντίστοιχες καταχωρισμένες προδιαγραφές. Το νέο κανονιστικό πλαίσιο ενισχύει την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και στο ηλεκτρονικό περιβάλλον, καθιστώντας τη συμμόρφωση κρίσιμο μέρος της εμπορικής στρατηγικής.

Η ποιότητα του προϊόντος πρέπει επίσης να συνοδεύεται από πλήρη κανονιστική και εμπορική προσαρμογή στη γαλλική αγορά. Οι Κανονισμοί (ΕΕ) 2022/2104 και 2022/2105 έχουν αντικαταστήσει το προηγούμενο πλαίσιο για τα πρότυπα εμπορίας, τα χαρακτηριστικά και τους ελέγχους συμμόρφωσης του ελαιολάδου. Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ουσιώδη ζητήματα αποτελούν η ορθή δήλωση κατηγορίας και προέλευσης, η γαλλική επισήμανση, η τεκμηρίωση των προαιρετικών ισχυρισμών, η καταλληλότητα της συσκευασίας και η πλήρης ιχνηλασιμότητα του προϊόντος.

Η Γαλλία είναι σήμερα ελκυστικότερη ως προς το μέγεθος της δυνητικής ζήτησης και τη διαθεσιμότητα διακριτών premium τμημάτων, αλλά ταυτόχρονα απαιτητικότερη ως προς τον ανταγωνισμό, την τιμή, την εμπορική οργάνωση και τη συμμόρφωση. Η ελληνική παρουσία διατηρήθηκε και ενισχύθηκε οριακά ως προς την ποσότητα και το μερίδιο αξίας, χωρίς όμως ουσιαστική διεύρυνση του συνολικού της μεριδίου στη γαλλική αγορά. Το κύριο πρόβλημα δεν είναι η έλλειψη ζήτησης για ελαιόλαδο στη Γαλλία, αλλά η περιορισμένη δυνατότητα των ελληνικών επιχειρήσεων να μετατρέψουν την αναγνωρισμένη ποιότητα του προϊόντος σε σταθερή, επώνυμη και ευρύτερη παρουσία στα γαλλικά δίκτυα διανομής.

Η προτεινόμενη στρατηγική για την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας μπορεί να συνοψιστεί σε πέντε άξονες:

1. Εστίαση στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, όπου η Ελλάδα διαθέτει σαφέστερο ποιοτικό και εμπορικό πλεονέκτημα.
2. Ανάπτυξη επώνυμων προϊόντων με ελληνική μονοπροέλευση, αντί της αποκλειστικής εξάρτησης από χύδην ή μη διαφοροποιημένες πωλήσεις.
3. Αξιοποίηση ΠΟΠ, ΠΓΕ, ποικιλιακής ταυτότητας και ιχνηλασιμότητας, με πλήρη συμμόρφωση προς το ευρωπαϊκό και γαλλικό πλαίσιο.
4. Διπλή προσέγγιση καναλιών, με επιλεκτική παρουσία στην οργανωμένη λιανική και ισχυρότερη στόχευση των premium, delicatessen, bio και ηλεκτρονικών καναλιών.
5. Διατήρηση ανταγωνιστικής σχέσης τιμής και ποιότητας, με τοποθέτηση κυρίως στο εύρος 15-23 ευρώ ανά λίτρο για διαφοροποιημένα προϊόντα και αξιοποίηση μεγαλύτερων συσκευασιών όταν επιδιώκεται χαμηλότερη τιμή ανά λίτρο.

Οι δυνατότητες ανάπτυξης του ελληνικού ελαιολάδου στη Γαλλία παραμένουν σημαντικές, αλλά δεν μπορούν να αξιοποιηθούν μέσω μιας γενικής στρατηγικής «αύξησης εξαγωγών». Απαιτούν σαφή επιλογή τμήματος αγοράς, κατάλληλο κανάλι διανομής, συνεπή επωνυμία, τεκμηριωμένη ποιότητα και μακροχρόνια εμπορική παρουσία. Η Ελλάδα δύσκολα μπορεί να αμφισβητήσει την ισπανική κυριαρχία στη μαζική αγορά. Μπορεί, όμως, να διεκδικήσει ουσιαστικά μεγαλύτερο μερίδιο στο ποιοτικό και διαφοροποιημένο τμήμα, όπου η προέλευση, οι προστατευόμενες ονομασίες, η ποικιλία, η γεύση, η ιχνηλασιμότητα και η αυθεντικότητα αποκτούν μεγαλύτερη σημασία από την αποκλειστική σύγκριση τιμής.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ

Θεσμικές και στατιστικές πηγές

Agence BIO. (2025). *Baromètre des produits biologiques en France 2025*. Paris: Agence BIO. Διαθέσιμο στο: https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2025/02/Barometre-des-produits-biologiques-en-France-%E2%80%93-2025.pdf

Agence BIO. (2026). *Chiffres du marché et de la production bio 2025*. Paris: Agence BIO. Διαθέσιμο στο: https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2026/06/WEBINAIRE-CHIFFRES-CLES-2025.pdf

Agence BIO. (2026). *Les chiffres clés de l'agriculture biologique*. Διαθέσιμο στο: https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/

Chambres d'agriculture France. (2025). *Le marché de l'huile d'olive, en France et dans le monde*. Διαθέσιμο στο: https://www.veillecep.fr/2025/06/le-marche-de-lhuile-dolive-en-france-et-dans-le-monde/

Commission européenne, Direction générale de l'agriculture et du développement rural. (2026). *Bilans huile d'olive pour l'Union européenne: Situation au 31 mars 2026*. Bruxelles: Commission européenne. Διαθέσιμο στο: https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2023-12/olive-oil-balance-sheet_fr.pdf

Commission européenne, Direction générale de l'agriculture et du développement rural. (2026). *Dashboard: Olive oil*. Bruxelles: Commission européenne. Διαθέσιμο στο: https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/markets/price-data/price-monitoring-sector/olive-oil_en

Commission européenne. (2026). *Agri-food Data Portal: Olive oil and table olives*. Διαθέσιμο στο: https://agridata.ec.europa.eu/extensions/DataPortal/olive-oil.html

Commission européenne. (2026). *Olive oil: Production, consumption, trade and market monitoring*. Διαθέσιμο στο: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crops/olive-oil_en

Conseil oléicole international. (2026). *Statistiques du secteur oléicole: Décembre 2025 et prévisions*. Madrid: Conseil oléicole international. Διαθέσιμο στο: https://www.internationaloliveoil.org/statistiques-du-secteur-oleicole-decembre-2025-et-previsions/?lang=fr

Conseil oléicole international. (2026). *IOC Statistics Dashboard*. Madrid: Conseil oléicole international. Διαθέσιμο στο: https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/statistics/

FranceAgriMer. (2025). *Marché de l'huile d'olive: Monde, Europe, France, campagne 2023-2024*. Montreuil: FranceAgriMer. Διαθέσιμο στο: https://www.franceagrimer.fr/chiffre-et-analyses-economiques/marche-de-lhuile-dolive-

monde-europe-france

FranceAgriMer. (2026). *Bilan de campagne huile d'olive 2025/2026*. Montreuil: FranceAgriMer. Διαθέσιμο στο: https://www.franceagrimer.fr/chiffre-et-analyses-economiques/bilan-de-campagne-huile-dolive

FranceAgriMer. (2026). *Fiche filière: Oléiculture*. Montreuil: FranceAgriMer. Διαθέσιμο στο: https://www.franceagrimer.fr/sites/default/files/2026-02/20_FICHE_FILIERE_OL%C3%89ICULTURE_2026.pdf

France Olive. (2025). *La filière huile d'olive en France: Mémo*. Aix-en-Provence: France Olive. Διαθέσιμο στο: https://www.franceolive.fr/images/medias/2026/06/18/huile-d-olive-en-france-2025-1.pdf

France Olive. (2026). *Huile d'olive: consommation et consommateurs en France*. Διαθέσιμο στο: https://www.franceolive.fr/categorie/marche-et-reglementation/huile-d-olive-consommation-consommateurs

France Olive. (2026). *Rapport d'activité 2025*. Aix-en-Provence: France Olive. Διαθέσιμο στο: https://www.franceolive.fr/images/medias/2026/06/23/rapport-activite-2025-l-vdef.pdf

Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire. (2024). *Agriculture biologique: panorama de l'année 2023*. Paris. Διαθέσιμο στο: https://agriculture.gouv.fr/agriculture-biologique-panorama-de-lannee-2023

Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire. (2026). *La filière oléicole française*. Paris. Διαθέσιμο στο: https://agriculture.gouv.fr/la-filiere-oleicole-francaise

World Bank. (2026). *World Integrated Trade Solution: France, imports and exports of virgin olive oil and fractions, 2024*. Data from UN Comtrade. Washington, DC: World Bank. Διαθέσιμο στο: https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/FRA/year/2024/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/150910

World Bank. (2026). *World Integrated Trade Solution: France, imports of olive oil and fractions other than virgin, 2024*. Data from UN Comtrade. Washington, DC: World Bank. Διαθέσιμο στο: https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/FRA/year/2024/tradeflow/Imports/partner/ALL/product/150990

World Bank. (2026). *World Integrated Trade Solution: France, exports of virgin olive oil and fractions, 2024*. Data from UN Comtrade. Washington, DC: World Bank. Διαθέσιμο στο: https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/FRA/year/2024/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/150910

Ευρωπαϊκή και γαλλική νομοθεσία

Ευρωπαϊκή Ένωση. (2011). *Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 304, 22.11.2011.

Ευρωπαϊκή Ένωση. (2013). *Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 347, 20.12.2013.

Ευρωπαϊκή Ένωση. (2018). *Κανονισμός (ΕΕ) 2018/848 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 150, 14.6.2018. Διαθέσιμο στο: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2018/848/oj

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2022). *Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2104 της Επιτροπής, όσον αφορά τις προδιαγραφές εμπορίας για το ελαιόλαδο*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 284, 4.11.2022. Διαθέσιμο στο: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2022/2104/oj

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2022). *Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2105 της Επιτροπής, για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με τους ελέγχους συμμόρφωσης των προδιαγραφών εμπορίας και τις μεθόδους ανάλυσης των χαρακτηριστικών του ελαιολάδου*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 284, 4.11.2022. Διαθέσιμο στο: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2022/2105/oj

Ευρωπαϊκή Ένωση. (2024). *Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1143 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, για τις γεωγραφικές ενδείξεις οίνων, αλκοολούχων ποτών και γεωργικών προϊόντων, τις εγγυημένες παραδοσιακές ιδιοτυπίες και τις προαιρετικές ενδείξεις ποιότητας*. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2024/1143, 23.4.2024. Διαθέσιμο στο: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1143/oj

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes. (2023). *Qualité et étiquetage de l'huile d'olive: un taux d'anomalie encore trop élevé*. Paris: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Διαθέσιμο στο: https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/laction-de-la-dgccrf/les-enquetes-et-les-controles/qualite-et-etiquetage-de-lhuile-dolive-un-taux-danomalie-encore-trop-eleve

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes. (2025). *L'huile d'olive: l'étiquette vous informe sur l'origine et la qualité*. Paris: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Διαθέσιμο στο: https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/les-fiches-pratiques/lhuile-dolive-letiquette-vous-informe-sur-lorigine-et-la-qualite

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes. (2025). *L'indication de l'origine des produits alimentaires*. Paris: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Διαθέσιμο στο: https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/les-fiches-pratiques/lindication-de-lorigine-des-

produits-alimentaires

* Σημείωση: Όλες οι ηλεκτρονικές πηγές και οι διαδικτυακές τιμές λιανικής ανακτήθηκαν ή επανελέγχθηκαν στις 21 Σεπτεμβρίου 2026. Τα στοιχεία για την ελαιοκομική περίοδο 2025/26 είναι προσωρινά ή εκτιμώμενα όπου αυτό αναφέρεται στις αντίστοιχες πηγές. Οι τιμές λιανικής αποτελούν ενδεικτικό στιγμιότυπο της αγοράς και ενδέχεται να διαφοροποιούνται ανά περιοχή, κατάστημα και προωθητική ενέργεια.