

# ΤΑ ΣΩΣΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΞΑΓΩΓΙΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ & ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

- **1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**
- **2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΕ ΤΗ MARKETING ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ (DESIGN, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ, ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)**
- **3. ΠΕΡΙΕΚΤΗΣ, ΕΤΤΙΚΕΤΑ, ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**
- **4. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ: ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ, Π.Ο.Π. – Π.Γ.Ε., ISO22000**
- **5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ (ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ, ΦΥΛΛΑΔΙΑ κ.λ.π.)**
- **6. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ, ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Δ.Ε., Β2Β ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ**
- **7. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΠΕΛΑΤΗ (ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΤΙΟΥ, ΤΡΟΠΟ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ, ΤΡΟΠΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ)**
- **8. AFTER SALES SERVICE**