

ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ



The Mediterranean Food Experience

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α. Ευρώπη!

1.500 Εκθέτες

50.000 m²

65.000 Επισκέπτες



foodExpo
Greece
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση Τροφίμων & Ποτών διεθνώς!

Ελάχιστες εκθέσεις έχουν καταφέρει αυτό που κατόρθωσε η FOOD EXPO σε τόσο σύντομο διάστημα! Δικαιώνοντας τις προσδοκίες της εγχώριας προμηθευτικής αγοράς για τη δημιουργία μιας μεγάλης διεθνούς έκθεσης Τροφίμων και Ποτών, πέτυχε μέσα σε 4 μόλις χρόνια, να αυξήσει εντυπωσιακά όλα τα βασικά της μεγέθη και να καταστεί η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες του είδους της διεθνώς!

Αυξάνοντας θεαματικά το εκθεσιακό της μέγεθος κατά 400% και τον αριθμό των εκθετών της κατά 291%, η έκθεση FOOD EXPO αναδεικνύεται εκ των πραγμάτων ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη έκθεση Τροφίμων και Ποτών διεθνώς!



Food Expo 2018 forecast key figures

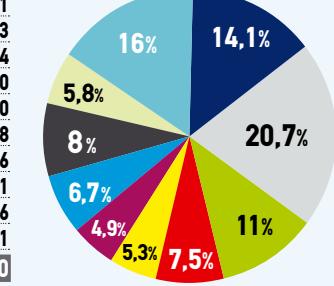


60.000 επαγγελματίες από 25.000 επιχειρήσεις στη FOOD EXPO 2017!

Ιδιαίτερα αυξημένη ήταν η προσέλευση των επαγγελματιών στην FOOD EXPO 2017 σε σχέση με την περισσή διοργάνωση! Όλη η αγορά Τροφίμων και Ποτών έδωσε το "παρών" στην έκθεση όπως μπορεί να δει κανείς και στην ανάλυση επισκεπτών!

Επισκέπτες ανά κλάδο δραστηριότητας

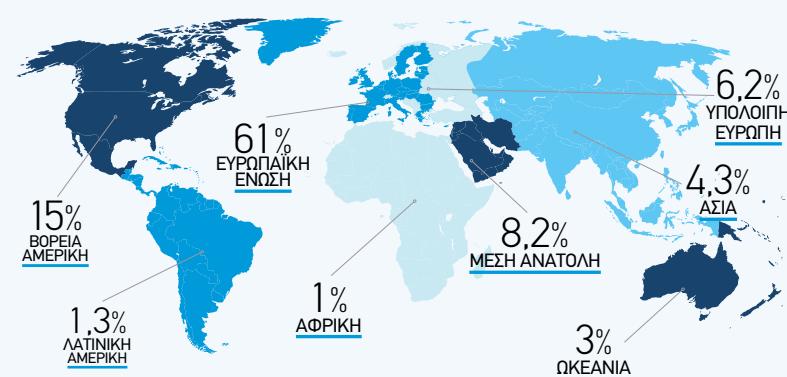
Super Market - Mini Market - Delicatessen	4.001
Εμπόριο Τροφίμων & Ποτών	3.533
Μαζική Εστίαση - Catering - Καφεστίαση	5.164
Παραγωγικές Εταιρίες Τροφίμων & Ποτών	2.750
Εισαγωγικές Επιχειρήσεις Τροφίμων & Ποτών	1.870
Κρεοπωλεία - Οπωροπωλεία	1.318
Αρτοζαχαροπλαστεία - Κάβες	1.236
Ξενοδοχεία - Ξενώνες	1.671
Εξοπλισμός - Μηχανήματα - Συσκευασίες	1.996
Διάφορες Εταιρίες	1.461
Σύνολο επιχειρήσεων	25.000



Ξεπέρασαν τους 2.500 οι διεθνείς επισκέπτες της FOOD EXPO 2017

Πάνω από 2.500 σημαντικοί διεθνείς αγοραστές Τροφίμων και Ποτών από 64 χώρες από όλο τον κόσμο έδωσαν το "παρών" στη FOOD EXPO 2017. Οι 650 πιο σημαντικοί από αυτούς συμμετείχαν στο Hosted Buyer πρόγραμμα της έκθεσης!

FOOD EXPO 2017 Προέλευση Διεθνών Επισκεπτών



87% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 δήλωσαν ικανοποιημένοι από το διεθνή χαρακτήρα που έχει αποκτήσει η έκθεση.

"Η FOOD EXPO είναι μία από τις καλύτερες εκθέσεις στην Ελλάδα, που αναβαθμίζεται κάθε χρόνο. Θερμά συγχαρητήρια στους διοργανωτές!"

Κωνσταντίνος Σουλιώτης
ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ Α.Ε.
ΕΚΘΕΤΗΣ

"Η FOOD EXPO είναι πολύ μεγαλύτερη από ό,τι περίμενα και διαθέτει ένα τεράστιο εύρος εκθετών. Έχω εντυπωσιαστεί πραγματικά!"

Shaun Butler
VESTEY FOODS / ΑΓΓΛΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

**Ικανοποιημένοι
οι εκθέτες από
την ποιότητα των
ξένων αγοραστών!**

To 76% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 δήλωσαν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ποιότητα των ξένων αγοραστών.

Η FOOD EXPO, πέρα από τη διεύρυνση του αριθμού των διεθνών επισκεπτών, κατάφερε να εξασφαλίσει και την ποιοτική αναβάθμισή τους. Από τους 2.500 ξένους αγοραστές της FOOD EXPO, το 65% ήταν εισαγωγείς, χονδρέμποροι, distributors και foodservers, ενώ το 35% ήταν αγοραστές supermarket/hypermarket και καταστημάτων delicatessen.



Εκθέτες & εκθέματα

Τρόφιμα & Ποτά

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Κρέας, Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Γύρος
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κονσέρβοι πικρά Τρόφιμα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης, Αρτοσκευάσματα
- Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί
- Γλυκά κουταλιού, Μαρμελάδες, Μέλι, Χαλβάς, Ταχίνι
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα
- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Παγωτά, Γλυκά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Dressings, Σάλτας, Dips
- Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα

Τεχνολογία Τροφίμων - Συσκευασίες - Εξοπλισμός κατ/μάτων

- Μηχανήματα Επεξεργασίας & Συσκευασίας
- Συστήματα Ψύξης & Ψυκτικοί Θάλαμοι
- Συγιστικά & Πληροφοριακά συστήματα
- Συστήματα Αποθήκευσης & Διακίνησης
- Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών, Ετικέτες
- Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- Επαγγελματικά καθαριστικά & Αναλώσιμα
- Επαγγελματικά αυτοκίνητα

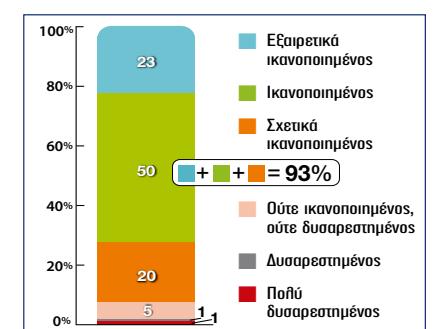
Η εμπορική αποτελεσματικότητα της FOOD EXPO 2017 με μία ματιά



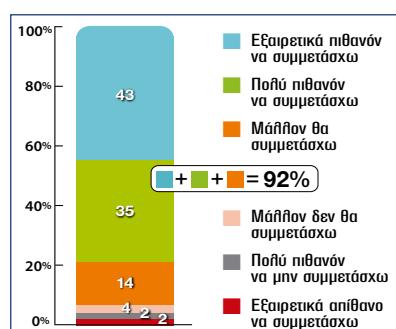
Υψηλός βαθμός ικανοποίησης των εκθετών της FOOD EXPO 2017

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε η IPSOS/OPIION, σε δείγμα 500 εκθετών, για τη FOOD EXPO 2017, στη συντριπτική πλειοψηφία τους οι εκθέτες δήλωσαν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους, ενώ σε ποσοτό 92% εξέφρασαν την πρόθεσή τους να συμμετάσχουν και στη FOOD EXPO 2018.

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟ 2018



"Είμαστε ενθουσιασμένοι από τη συμμετοχή μας στην 4η FOOD EXPO. Ήλθαμε σε επαφή με πολλούς ξένους αγοραστές & ακόμη περισσότερους decision makers."

Δημήτρης Γιαλαμίδης
ΑΡΑΜΑΤΖΗΣ / ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ΕΚΘΕΤΗΣ

"Η FOOD EXPO είναι μία άκρως ενδιαφέρουσα εμπορική έκθεση. Εντυπωσιαστικά πάρα πολύ από την ποικιλία και την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων."

Melissa Twohey
PRICE SMART INC. / ΗΠΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

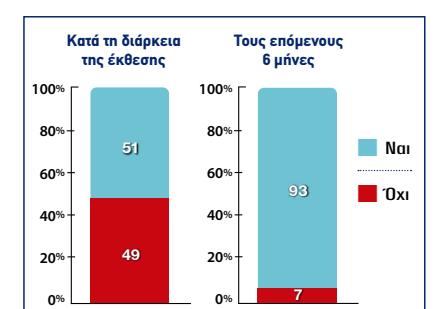
Μεγάλος τομέας κρεατοσκευασμάτων!

Η τεράστια επιτυχία που σημείωσε ο μεγάλος τομέας κρέατος και κρεατοσκευασμάτων στη FOOD EXPO 2017, με τη συμμετοχή εκατοντάδων συναφών επιχειρήσεων παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας, απέδειξε ότι ο κλάδος του κρέατος αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι των Τροφίμων & Ποτών και θα πρέπει να έχει ισχυρή παρουσία σε μια μεγάλη έκθεση. Η FOOD EXPO καθιερώνει τον τομέα αυτό, που αποτελεί ένα από τα πιο δυναμικά της κομμάτια, τον πλαισιώνει και πάλι με ένα πλούσιο πρόγραμμα θεματικών εκδηλώσεων και ενδυναμώνει την παρουσία του.

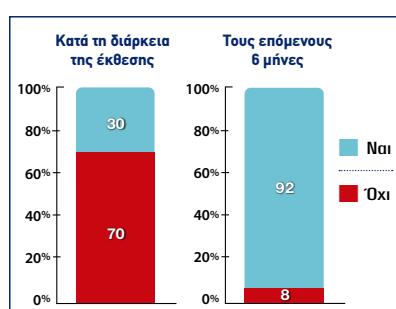
Υψηλή εμπορική αποτελεσματικότητα σε Ελλάδα και εξωτερικό

Στην ίδια έρευνα, οι εκθέτες της FOOD EXPO 2017 σε ποσοτό 51% δήλωσαν ότι σύντομα εμπορικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης με τους Έλληνες αγοραστές, ενώ το 93% προσδοκά να κλείσει συμφωνίες τους επόμενους 6 μήνες. Παράλληλα, από τους 804 που συμμετείχαν στις b2b συναντήσεις με αγοραστές του εξωτερικού το 30% δήλωσε ότι έκλεισε άμεσα συμφωνίες, ενώ το 92% αναμένει να πραγματοποιήσει εξαγωγές τους επόμενους 6 μήνες.

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΜΕ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ



Το 67% των εκθετών συμμετείχαν στις b2b συναντήσεις

Περισσότερες από 11.500 b2b συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στη FOOD EXPO 2017 μεταξύ των εκθετών και των 650 ξένων αγοραστών, μέσω του match making Hosted Buyer program της έκθεσης. Συγκεκριμένα, το 67% των εκθετών πραγματοποίησαν από 7 έως 65 b2b meetings οι καθένας! Ας σημειωθεί, μάλιστα, ότι το 30% αυτών των συναντήσεων κατέληξαν άμεσα σε εμπορικές συμφωνίες, ενώ το 92% των εκθετών αναμένεται να κλείσει συμφωνίες στους επόμενους έξι μήνες.

92% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 θεωρεί από πιθανό έως εξαιρετικά πιθανό να συμμετάσχει και στην επόμενη FOOD EXPO 2018!

* Στοιχεία από την έρευνα της Ipsos / Opinion



Κύριες κατηγορίες επισκεπτών

Έλληνες επισκέπτες

- Super markets-Mini Markets
- Cash & Carry
- Discount markets
- Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- Παραδοσιακά παντοπωλεία
- Delicatessen & Gourmet stores
- Κρεοπωλεία
- Ιχθυοπωλεία
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Εστιατόρια
- Catering
- Wine bars
- Ξενοδοχεία-Ξενώνες
- Καφετέριες-Αναψυκτήρια
- Κάβες-Καφεκοπεία-Ζαχαρώδη
- Αρτοζαχαροπλαστεία
- Chefs
- F&B Managers
- Sommeliers
- Βιομηχανίες Τροφίμων

Διεθνείς επισκέπτες & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Markets
- Αγοραστές HyperMarkets
- Food Importers
- Wholesalers
- Foodservers
- Delicatessen Stores
- Brokers
- Μεγάλα εστιατόρια με Ελληνική και Μεσογειακή κουζίνα
- Distributors
- Agents
- Wine Importers

Θα ξεπεράσουν τους
3.500 οι ξένοι αγοραστές!

Η μεσογειακή δίαιτα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες και πιο δημοφιλείς διατροφικές τάσεις σε όλο τον κόσμο. Είναι γνωστό ότι τα ελληνικά τρόφιμα αποτελούν τη βάση της μεσογειακής διατροφής. Με κεντρικό μήνυμα "FOOD EXPO The Mediterranean Food Experience" και με στοχευμένες πρωθυπικές ενέργειες, η διοργανώστρια εταιρεία αναμένεται να προσελκύσει περισσότερους από 3.500 food traders από μεγάλες αγορές - στόχους για τα ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά. Οι 800 πιο σημαντικοί από αυτούς θα ενταχθούν στο Hosted buyer πρόγραμμα της έκθεσης!

Χαρακτηριστικά στοιχεία των επισκεπτών της FOOD EXPO 2017

85%
των επισκεπτών της FOOD EXPO επισκέφτηκαν την έκθεση για να βρουν νέους προμηθευτές

83%
των επισκεπτών ήταν ιδιοκτήτες επιχειρήσεων - decision makers

80%
των επισκεπτών βρήκαν νέα προϊόντα από την Ελλάδα και το εξωτερικό

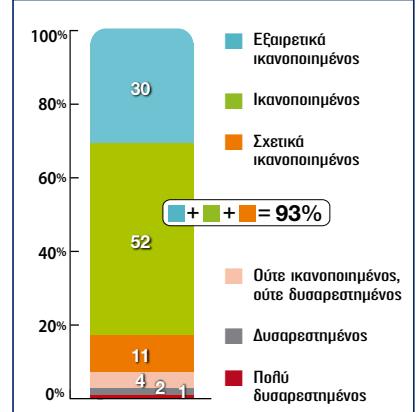
45%

των Ελλήνων επισκεπτών επισκέφθηκαν για πρώτη φορά την έκθεση

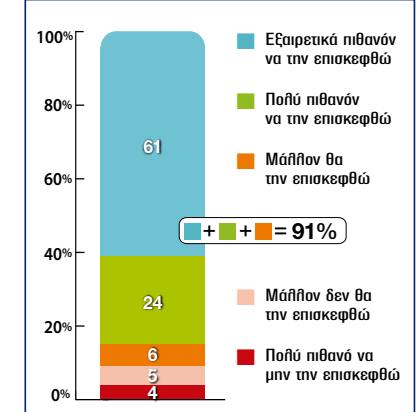
Το 91% των επισκεπτών προτίθενται να επισκεφθούν και τη FOOD EXPO 2018!

Άκρως εντυπωσιακός είναι ο βαθμός ικανοποίησης των Ελλήνων και ξένων επισκεπτών της FOOD EXPO, καθώς στη συντριπτική τους πλειοψηφία δηλώνουν απόλυτα ευχαριστημένοι από την έκθεση, με βάση τα στοιχεία από την έρευνα της IPSOS/OPINION. Συγκεκριμένα, σε ποσοστό 93% δήλωσαν ικανοποιημένοι από την επισκεψή τους στη FOOD EXPO, ενώ σε ποσοστό 91% δήλωσαν με απόλυτη θεβαιότητα ότι σκοπεύουν να επισκεφτούν ξανά την έκθεση και το 2018!

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ
ΣΤΗ FOOD EXPO 2018



"Κλείσαμε πάρα πολλές και ενδιαφέρουσες συναντήσεις και ήρθαμε σε επαφή με πολλούς και σημαντικούς αγοραστές από το εξωτερικό. Ήταν η πιο πετυχημένη FOOD EXPO!"

Νικήτας Ποθουλάκης
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ
ΕΚΘΕΤΗΣ

"Βρήκα το 75% των προϊόντων που έψαχνα και θα αρχίσω να τα εμπορεύομαι από τον επόμενο κιόλας μήνα. Ήταν μια εξαιρετική έκθεση!"

Mohammed Khalil ur Rehman
DUKAN RETAILING COMPANY
ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ



87% των ξένων επισκεπτών θεωρούν τη FOOD EXPO ως μία από τις καλύτερα οργανωμένες και σημαντικότερες εκθέσεις του είδους της διεθνώς!

15.000 b2b meetings Θα πραγματοποιηθούν στη FOOD EXPO 2018

Το φετινό πρόγραμμα προσέλκυσης και φιλοξενίας ξένων αγοραστών θα είναι μεγαλύτερο από ποτέ, καθώς αναμένεται να εξασφαλίσει την παρουσία 800 σημαντικών key-buyers, οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν πάνω από 15.000 b2b meetings με τους εκθέτες της 5ης FOOD EXPO. Οι αγοραστές που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα hosted buyer θα επιλεγούν με αυστηρά κριτήρια και θα προέρχονται από επιλεγμένες αγορές-στόχους από ολόκληρο τον κόσμο (Ευρώπη, Ασία, Αμερική, Αφρική και Αυστραλία).



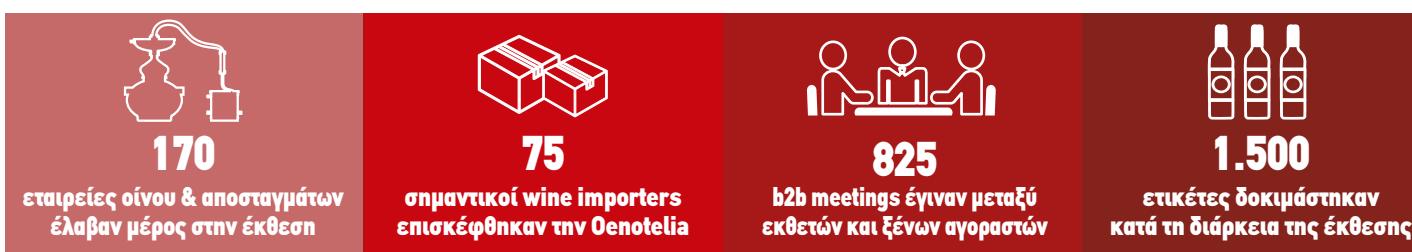
Το πανόραμα των ελληνικών κρασιών στη FOOD EXPO 2018!

Η διοργάνωση της Οενοτελία 2018, σε ημερομηνία διαφορετική από εκείνη της Prowein, της δίνει μια τεράστια δυναμική, αφού επιτρέπει σε όλους τους εκθέτες, αλλά και σε wine importers να δώσουν το "παρόν". Αυτή είναι μια πολύ σημαντική εξέλιξη, που θα ενισχύσει ακόμη περισσότερο την OENOTELIA και θα την καθιερώσει ως μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις όχι μόνο για την Ελλάδα αλλά και στην ευρύτερη περιοχή. Η OENOTELIA 2018, επιβεβαιώνει τον χαρακτήρα της ως η μοναδική αμιγώς επαγγελματική και πραγματικά διεθνής έκθεση σίνων & αποσταγμάτων στην Ελλάδα, αφού αναμένεται να εξασφαλίσει τη συμμετοχή 210 και πλέον επιχειρήσεων παραγωγής και εμπορίας σίνων και αποσταγμάτων, αλλά και την παρουσία δεκάδων σημαντικών αγοραστών από το εξωτερικό.

Με την αιγίδα & στήριξη του ΣΕΟ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ), ο πιο σημαντικός θεσμικός φορέας του Οινικού κλάδου, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη εμπορική αποτελεσματικότητα και τη διεθνή προοπτική που έχει ήδη αποκτήσει η OENOTELIA, έθεσε και πάλι την έκθεση υπό την αιγίδα του, τη στηρίζει ενεργά και προσκαλεί τα μέλη του να συμμετάσχουν ως εκθέτες στην OENOTELIA 2018.

Η Oenotelia 2017 σε αριθμούς



Πάνω από 500.000 € το κόστος των πρωθιτικών ενέργειών!

Με στόχο να ισχυροποιήσει ακόμη περισσότερο το brand της διεθνώς, η FOOD EXPO 2018 θα αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με πολλές και συντονισμένες πρωθιτικές ενέργειες, το κόστος των οποίων θα ξεπεράσει τα 500.000 ευρώ!

Αν στο παραπάνω ποσό προστεθεί και το κόστος για την παρουσία της FOOD EXPO στις μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, αλλά και τα έξοδα μετάκλησης και φιλοξενίας των ξένων αγοραστών, τότε το συνολικό budget για την προβολή, ανάδειξη και προώθηση της FOOD EXPO 2018 σε Ελλάδα και εξωτερικό θα ξεπεράσει το 1.000.000 ευρώ!



96% των εκθετών της FOOD EXPO 2017 θεωρούν εξαιρετικά σημαντικό το μέγεθος και την ένταση της διαφυγιστικής προβολής της έκθεσης!

"Σίγουρα θα συμμετάσχουμε και του χρόνου! Η οργάνωση ήταν άφογη και ήλθαμε σε επαφή με αρκετούς ξένους αγοραστές!"

Λεωνίδας Κωνσταντόπουλος
ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
ΕΚΘΕΤΗΣ

"Συνάντησα πολλούς Έλληνες επιχειρηματίες και προμηθευτές και κατάλαβα τι μπορεί να προσφέρει η Ελλάδα στις διεθνείς αγορές. Εντυπωσιάστηκα!"

Inderjeet Singh
FORTUNE GOURMET SPECIALTIES / INDIA
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

Θεματικά events διεθνούς επιπέδου!

Η FOOD EXPO 2018 θα παρουσίασε, στα πρότυπα όλων των μεγάλων διεθνών εκθέσεων, ένα πλούσιο παράλληλο πρόγραμμα θεματικών εκδηλώσεων που θα μονοπωλήσει το ενδιαφέρον κάθε επαγγελματία του κλάδου Τροφίμων & Ποτών. Επιδείξεις, πμερίδες, παρουσιάσεις, πάνελ συζητήσεων, σεμινάρια και ομιλίες, με τη συμμετοχή κορυφαίων εισηγητών και εκπροσώπων μεγάλων θεσμικών φορέων αναμένεται να πλαισιώσουν τη FOOD EXPO 2018, συνθέτοντας ένα άκρως ενδιαφέρον πρόγραμμα θεματικών events.

Κόστος συμμετοχής

Περίπτερα μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

- a. Από 9 έως 30 τ.μ. € 165,00/τ.μ.
- b. Από 31 έως 70 τ.μ. € 160,00/τ.μ.
- c. Από 71 έως 120 τ.μ. € 155,00/τ.μ.
- d. Από 121 έως 250 τ.μ. € 150,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

- 1. Για κάθε επιπλέον όψη € 5,00/τ.μ.
- 2. Για μοκέτα € 3,50/τ.μ.
- 3. Για βασική δομή € 15,00/τ.μ.
- 4. Εγγραφή καταλόγου εκθετών € 100,00

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποκήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100 W/3 τ.μ.
- Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με ιατρό.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών.

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ	10/3/2018	10.00 - 19.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	11/3/2018	10.00 - 19.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	12/3/2018	10.00 - 18.30

ATHENS METROPOLITAN EXPO

Ένας εκθεσιακός χώρος διεθνών προδιαγραφών

Η 5η FOOD EXPO μαζί με την 4η ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ θα αναπτυχθεί και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO. Λόγω της θέσης του εκθεσιακού κέντρου δίπλα στο αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος", η πρόσβαση σε αυτό είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (μετρό, αεροπλάνο, λεωφορείο), ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.



Ετοιμοπαράστατα Business* περίπτερα από 1.840 Ευρώ !

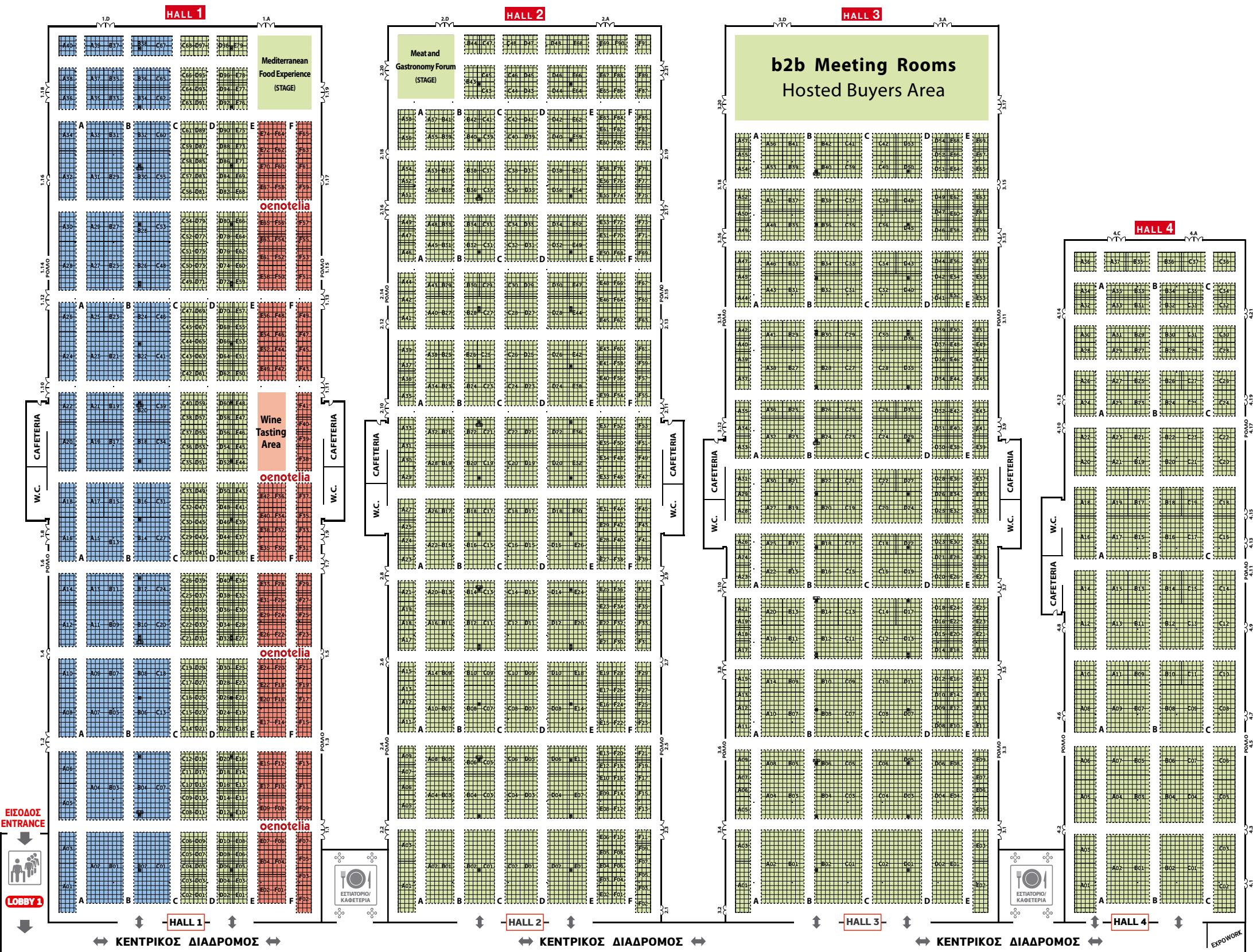
Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράστατα business περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Τα περίπτερα αυτά διατίθενται σε διάφορα μεγέθη, το μικρότερο των οποίων έχει διαστάσεις (2,5x3,5 μ. = 8,75 τ.μ.).



Κόστος ενοικίασης business περιπτέρων

- α. Περίπτ. 1 όψης (2,5x3,5) 8,75 m² € 1.840 +ΦΠΑ
- β. Περίπτ. 1 όψης (3x3,5) 10,50 m² € 2.200 +ΦΠΑ
- γ. Περίπτ. 2 όψεων (5x3,5) 17,50 m² € 3.670 +ΦΠΑ

*Τα ετοιμοπαράστατα business περίπτερα περιλαμβάνουν:
• Δομή αλουμίνιου με πλήρωση PVC λευκή, και γκρί απόχρωσης • Διαχωριστικό PVC • Υπερυψωμένο δάπεδο με επίστρωση μπλέ μοκέτας • 1 τραπέζι • 3 καθίσματα • 1 σκαμπό • 3 ράφια • 1 εμπριόμενη ενδιάμεση ράφι • 1 infodesk • Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,50x0,45μ.) • 2 Προβολείς HQI 150W • 1 πολύμηχρο



Τομείς προϊόντων έκθεσης

- | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HALL 4 | ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ |
| | • ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΕΛΙΣ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ |
| | • Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ & ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ • ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ, ΑΛΠΙΔΑΣΤΑ • ΒΟΤΑΝΑ & ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ • DRESSINGS, ΣΑΛΤΣΕΣ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ • ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ • ΓΥΛΚΑ, ΖΑΧΑΡΟΔΗ |
| HALL 2 | ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ - ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ |
| | • ΚΡΕΑΣ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ • ΓΥΡΟΣ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ • ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ & ΕΔΕΣΜΑΤΑ |
| | • ΚΟΝΣΕΡΒΕΒΟΙΗΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ, ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΕΘΝΙΚ FOOD • ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ • ΒΟΤΑΝΑ, ΚΑΡΥΚΕΥΜΑΤΑ • DRESSINGS, ΣΑΛΤΣΕΣ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ • ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΟΣΠΡΙΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ • ΓΥΛΚΑ, ΖΑΧΑΡΟΔΗ |
| HALL 1 | ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ: ΟΙΝΟΙ • ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ • ΑΦΡΟΔΕΙΣ ΟΙΝΟΙ • ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ • ΥΑΛΟΦΡΙΣΣ & ΠΟΜΑΤΑ • ΕΤΙΚΕΤΕΣ • ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΕΣ • ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΟΙΝΟΥ |
| | • ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ - ΔΗΜΟΙ - ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ |
| | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ • ΖΥΓΙΣΤΙΚΑ • ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΨΥΧΗΣ • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ • ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ • ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ |



Δηλώστε τώρα συμμετοχή

στη μεγαλύτερη έκθεση
Τροφίμων & Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη!

Τ. 210 5242100 • E. sales@forums.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΑΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων • Σ.Ε.Β.Τ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων) • Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων
• Σ.Ε.Ο. (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου) • Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος • ΕΒΕΑ (Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
• ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιόλαδου) • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης
• Σ.Ε.Β.Ε.Κ. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος) • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος