

Her-exportnews

Το Στατιστικό Δελτίο των τοπικών εξαγωγών

ΙΟΥΛΙΟΣ 2025

Παγκόσμιες αγορές:
Χαρτογραφώντας τις
Ηρακλειώτικες εξαγωγές



Τεύχος Ιουλίου #7

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου



«Μην καταδέχεσαι να ρωτάς: “Θα νικήσουμε; Θα νικηθούμε;” Πολέμα!» — Νίκος Καζαντζάκης

Αγαπητά μέλη,

Παγκόσμια συγκυριακά εμπόδια και δυναμικές ανατροπές δοκιμάζουν όχι μόνο τις αντοχές της οικονομίας μας, αλλά και την ευελιξία, την εφευρετικότητα και την ανθεκτικότητα των ανθρώπων της. Κι όμως, η εξαγωγική δραστηριότητα της περιοχής μας δεν υποχωρεί· αντιθέτως, αναζητά νέες διεξόδους, χαράσσοντας πορείες εκεί όπου άλλοτε υπήρχαν αδιέξοδα. Οι επιχειρήσεις μας, με διορατικότητα και ακλόνητη πίστη στην αξία των προϊόντων τους, μετατρέπουν κάθε πρόκληση σε

ευκαιρία. Οι σύγχρονοι εξαγωγείς της Κρήτης, γνήσιοι απόγονοι των εμπόρων Μινωιτών, συνεχίζουν να χαράσσουν πορεία προς νέες αγορές. Η ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα, μέσα από την προσθήκη ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων, αναδύεται σχεδόν μαγικά, ανταποκρινόμενη στις διαμορφούμενες επιθυμίες των διεθνών καταναλωτών. Η γεωγραφική μετατόπιση των εξαγωγών προς την Ασία και τις αναδυόμενες οικονομίες φανερώνει πως οι τοπικές επιχειρήσεις δεν αρκούνται στη στασιμότητα· διεκδικούν ενεργά το μερίδιό τους στο παγκόσμιο πεδίο, με τόλμη και στρατηγική σκέψη.

Η πρόκληση για το μέλλον είναι διττή: η ανάκαμψη των βιομηχανικών εξαγωγών και η ενίσχυση της σταθερότητας στις παραδοσιακές αγορές, χωρίς να χαθεί η δυναμική που χτίζεται στις νέες περιοχές.

Σας ευχαριστούμε θερμά για τη συμβολή σας στην οικονομική ζωή του τόπου μας. Σας καλούμε να συνεχίσετε με την ίδια αποφασιστικότητα, δημιουργικότητα και πίστη στο όραμα, γιατί η εξωστρέφεια δεν είναι απλώς στρατηγική είναι πολιτισμός.

Περιεχόμενα

1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούλιος 2025	3
1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων	4
2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Ιούλιος 2025	5
3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Ιούλιος 2025.....	6
4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Ιούλιος 2024 – Ιούλιος 2025	7

1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούλιος 2025

Η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, με τη μακραίωνη ιστορία της, τον πλούτο της κρητικής γης και την ισχυρή επιχειρηματική της βάση, αποτελεί έναν από τους βασικότερους εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης. Οι επιχειρήσεις της περιοχής, αξιοποιώντας την ποιότητα των πρώτων υλών, την τεχνογνωσία και την καινοτομία, έχουν καταφέρει να προωθήσουν με επιτυχία τα προϊόντα τους σε απαιτητικές διεθνείς αγορές.

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει τα στατιστικά στοιχεία εξαγωγών για τον μήνα Ιούλιο 2025, με ανάλυση ανά τομέα, προϊόν και γεωγραφική περιοχή.

Κατά τον Ιούλιο 2025, οι εξαγωγές της Π.Ε. Ηρακλείου ανήλθαν σε 3.826.115,28 ευρώ, προερχόμενες από 22 επιχειρήσεις, αριθμός που παραμένει σχετικά σταθερός σε σύγκριση με προηγούμενες περιόδους.

Η εξαγωγική δραστηριότητα εστιάστηκε σε τρεις βασικές κατηγορίες προϊόντων:

Βιομηχανικά προϊόντα: Κατέχουν την πρώτη θέση με 55,20%, που αντιστοιχεί σε 2.111.488,43 ευρώ. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει τη σημαντική συμβολή της μεταποίησης και της τεχνολογικής ανάπτυξης στην τοπική οικονομία.

Τρόφιμα – Ποτά: Ακολουθούν με 43,80% και αξία 1.674.597,41 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη διαρκή δυναμική των αγροδιατροφικών προϊόντων της Κρήτης και τη θέση τους ως βασικών πρεσβευτών της περιοχής στο εξωτερικό.

Οικοδομικά υλικά: Με μικρότερη συμμετοχή, 1% ή 40.029,44 ευρώ, αποτελούν ωστόσο ένδειξη της πολυμορφίας της παραγωγής και της δυνατότητας εξαγωγής εξειδικευμένων υλικών.

Η παρούσα μελέτη φιλοδοξεί να αναδείξει όχι μόνο τα ποσοτικά δεδομένα, αλλά και τις ποιοτικές διαστάσεις της εξαγωγικής δραστηριότητας, εντοπίζοντας ευκαιρίες, προκλήσεις και στρατηγικές ενίσχυσης της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων.

Κατανομή εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων – Ιούλιος 2025

ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΕΥΡΩ (€)
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ:	55,20%	2.111.488,43 €
ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ:	43,80%	1.674.597,41 €
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ:	1,00%	40.029,44 €
ΣΥΝΟΛΟ	100%	3.826.115,28 €

1.2 Ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων

➤ Βιομηχανικά προϊόντα:

Η μεγαλύτερη κατηγορία των εξαγωγών για τον Ιούλιο 2025 ήταν τα βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία κατέλαβαν το 55,2% της συνολικής αξίας, δηλαδή περίπου 2.111.488,43 ευρώ.

Η σύνθεση τους δείχνει υψηλή εξειδίκευση:

- Η μερίδα του λέοντος (93,37%) αφορά πρώτες ύλες για την παραγωγή χημικών προϊόντων. Αυτό καταδεικνύει την παρουσία επιχειρήσεων που στηρίζουν όχι μόνο την τοπική αλλά και τη διεθνή βιομηχανία με προϊόντα μεγάλης προστιθέμενης αξίας.
- Ακολουθούν τα προϊόντα συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης (5,10%), που απευθύνονται σε τομείς με αυξανόμενη ζήτηση, καθώς συνδέονται με τη βιομηχανία τροφίμων, την εφοδιαστική αλυσίδα και τις εξαγωγές καταναλωτικών αγαθών.
- Οι σωλήνες (1,23%) και τα λευκοσιδηρικά δοχεία (0,30%) συνιστούν μικρότερα μερίδια, αλλά προσδίδουν πολυμορφία στο βιομηχανικό χαρτοφυλάκιο του Ηρακλείου, επιβεβαιώνοντας ότι η περιοχή δεν περιορίζεται μόνο στον πρωτογενή τομέα.

Η εικόνα αυτή δείχνει έναν κλάδο με δυναμική, αλλά και εξάρτηση από συγκεκριμένες κατηγορίες, άρα με περιθώρια περαιτέρω διαφοροποίησης.



➤ Τρόφιμα – Ποτά:

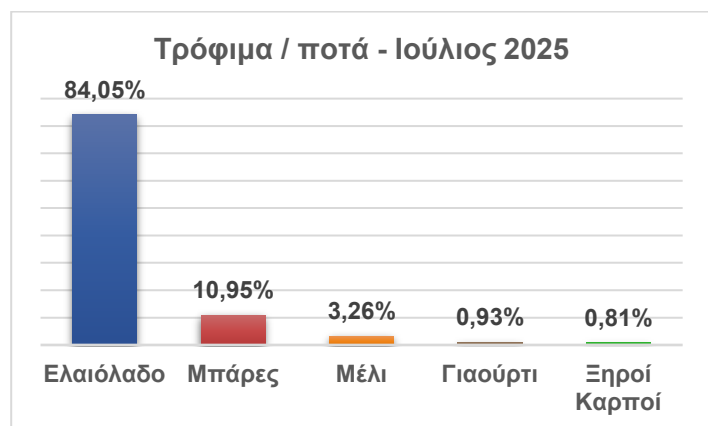
Η δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία εξαγωγών, τα τρόφιμα και ποτά, αντιπροσωπεύουν το 43,8% του συνόλου, με αξία 1.674.597,41 ευρώ. Πρόκειται για τον πιο χαρακτηριστικό τομέα της κρητικής ταυτότητας, καθώς προβάλλει την ποιότητα και τη φήμη της κρητικής διατροφής διεθνώς.

Η ανάλυση δείχνει:

- Το ελαιόλαδο κυριαρχεί με 84,05% της κατηγορίας (1.407.488,21 ευρώ). Πρόκειται για το βασικό εξαγωγίμο προϊόν–πρεσβευτή της Κρήτης, που ενισχύει σταθερά την εικόνα του τόπου.
- Οι μπάρες δημητριακών συμμετέχουν με περίπου 11% (183.311,52 ευρώ), δείχνοντας πώς η τοπική παραγωγή εξελίσσεται και ενσωματώνει την καινοτομία στα υγιεινά τρόφιμα.
- Το μέλι καταλαμβάνει 3,26% (54.577,60 ευρώ), συνεχίζοντας μια παράδοση υψηλής ποιότητας και αναγνωρισιμότητας.

- Το γιαούρτι (0,93% – 15.638,00 ευρώ) και οι ξηροί καρποί (0,81% – 13.582,08 ευρώ) ενισχύουν την εικόνα διαφοροποίησης και την παρουσία προϊόντων με μικρότερο όγκο αλλά σημαντική ταυτότητα.

Η κατηγορία τροφίμων–ποτών αποτελεί τον πιο σταθερό εξαγωγικό άξονα, με συνεχή ενίσχυση της ζήτησης και ανοδική τάση σε σχέση με το 2024.



➤ Οικοδομικά υλικά:

Η τρίτη και μικρότερη κατηγορία εξαγωγών είναι τα οικοδομικά υλικά, με συνολικό μερίδιο 1% και αξία 40.029,44 ευρώ. Παρότι η συμμετοχή τους είναι περιορισμένη, η εξαγωγική τους παρουσία συνδέεται με τα μάρμαρα, ένα προϊόν που ενσωματώνει την ποιότητα και την ανθεκτικότητα της κρητικής γης.

Αν και δεν έχουν τον όγκο των άλλων κατηγοριών, τα οικοδομικά υλικά λειτουργούν ως δείκτης παραγωγικής ποικιλίας. Αποτελούν επίσης μια υπενθύμιση ότι το Ηράκλειο διαθέτει τη δυνατότητα να εξάγει όχι μόνο καταναλωτικά προϊόντα αλλά και

υλικά που συνδέονται με τον κατασκευαστικό κλάδο διεθνώς.



2. Κύριοι προορισμοί εξαγωγών – Ιούλιος 2025

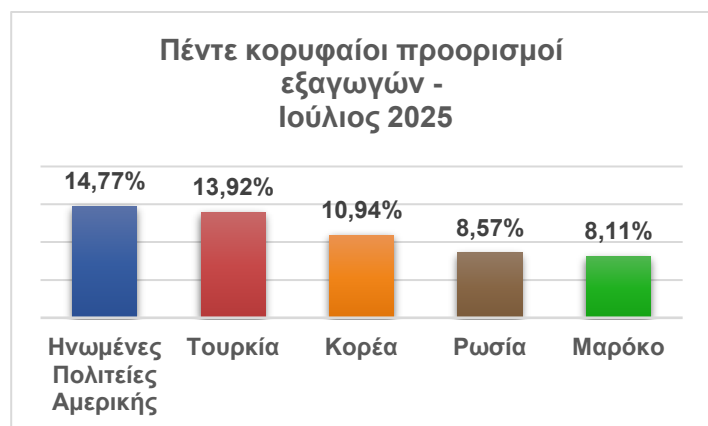
Τον Ιούλιο του 2025, οι κύριες εξαγωγές της Ελλάδας κατευθύνθηκαν κυρίως προς τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Τουρκία, οι οποίες μαζί αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 28% των συνολικών εξαγωγών. Ακολουθούν η Κορέα, η Ρωσία και το Μαρόκο, με το σύνολο των πέντε κορυφαίων αγορών να καλύπτει πάνω από το 55% των ελληνικών εξαγωγών.

Η Ελλάδα φαίνεται να έχει σημαντική παρουσία στην Ασία, με χώρες όπως η Κορέα, η Κίνα, η Ιαπωνία και η Ταϊβάν να απορροφούν σημαντικό μέρος των προϊόντων. Οι αγορές της Αφρικής, κυρίως το Μαρόκο, η Αίγυπτος, και η Κένυα, επίσης έχουν αξιοσημείωτη συνεισφορά.

Παρά την ποικιλία αγορών, παρατηρείται μια έντονη συγκέντρωση των εξαγωγών σε λίγες χώρες. Αυτό σημαίνει ότι τυχόν πολιτικές ή οικονομικές

αναταράξεις σε αυτές τις αγορές θα μπορούσαν να επηρεάσουν σημαντικά τις ελληνικές εξαγωγές. Ταυτόχρονα, χώρες με μικρότερο ποσοστό, όπως η Σιγκαπούρη και η Μάλτα, δείχνουν ότι η Ελλάδα προσπαθεί να διευρύνει σταδιακά την παρουσία της σε νέες αγορές.

Συνολικά, οι ελληνικές εξαγωγές δείχνουν στρατηγική προσέγγιση σε αγορές υψηλής αξίας, με προοπτικές ανάπτυξης σε λιγότερο ανεπτυγμένες ή αναδυόμενες αγορές.



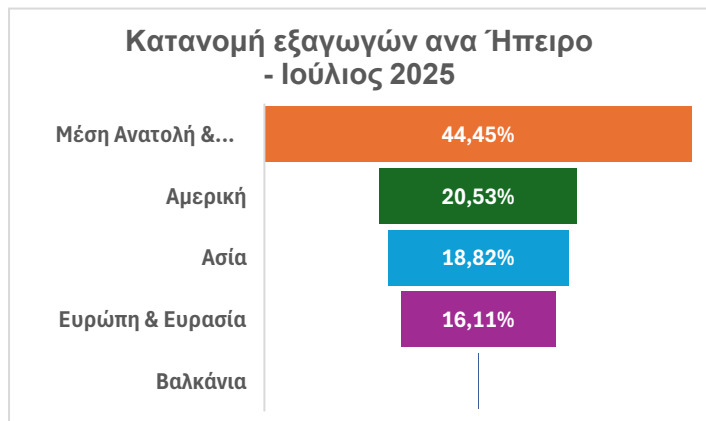
3. Η εξαγωγική πορεία του Ηρακλείου ανά ήπειρο – Ιούλιος 2025

Η μεγαλύτερη μερίδα των εξαγωγών, περίπου 44,45%, κατευθύνεται στη Μέση Ανατολή και τις υπόλοιπες χώρες της Αφρικής, με συνολική αξία 1,7 εκατ. ευρώ. Αυτή η περιοχή περιλαμβάνει σημαντικούς εμπορικούς εταίρους όπως το Μαρόκο, την Αίγυπτο, την Κένυα, και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, γεγονός που υποδηλώνει ισχυρούς δεσμούς αλλά και εξάρτηση από αναδυόμενες αγορές.

Η Αμερική ακολουθεί με περίπου 20,53% των εξαγωγών, αξίας 785.522,76 ευρώ, κυρίως μέσω των Ηνωμένων Πολιτειών, ενώ μικρότερο μερίδιο καλύπτουν Μεξικό και Καναδάς. Η Ασία αντιπροσωπεύει σχεδόν 18,82%, με συνολικές εξαγωγές περίπου 719.933,23 ευρώ, περιλαμβάνοντας χώρες όπως Κορέα, Κίνα, Ιαπωνία, Ταιβάν, Σιγκαπούρη και Ταϊλάνδη, γεγονός που δείχνει στρατηγική είσοδο σε αναδυόμενες και τεχνολογικά προηγμένες αγορές.

Η Ευρώπη και η Ευρασία καλύπτουν περίπου 16,11% των εξαγωγών, με συνολική αξία 616.345,24 ευρώ, με σημαντικούς προορισμούς την Τουρκία, τη Ρωσία, το Αζερμπαϊτζάν και την Ελβετία. Αντίθετα, τα Βαλκάνια αποτελούν ελάχιστη αγορά, μόλις 0,1%, με συνολική αξία 3.728,40 ευρώ, δείχνοντας ότι οι εξαγωγές δεν εξαρτώνται από τις γειτονικές χώρες.

Συνολικά, οι εξαγωγές του Ηρακλείου είναι καλά διαφοροποιημένες ανά ήπειρο, με έντονη παρουσία σε Μέση Ανατολή και Αφρική, σταθερές αγορές υψηλής αξίας στην Αμερική και την Ασία, ενώ η Ευρώπη έχει σχετικά μικρότερο μερίδιο και τα Βαλκάνια παραμένουν περιορισμένη αγορά. Αυτή η στρατηγική δείχνει προσανατολισμό σε εμπορικά αποδοτικές αγορές μακριά από τα σύνορα, μειώνοντας τον κίνδυνο υπερβολικής εξάρτησης από γειτονικές χώρες.



4. Συγκριτική ανάλυση εξαγωγικών δεδομένων: Ιούλιος 2024 – Ιούλιος 2025

Κατά τον μήνα Ιούλιο του 2025, οι εξαγωγές παρουσίασαν σημαντική μείωση σε σχέση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους. Πιο συγκεκριμένα, το 2024 οι συνολικές εξαγωγές έφτασαν τα 4,56 εκατομμύρια ευρώ, ενώ το 2025 υποχώρησαν στα 3,83 εκατομμύρια ευρώ. Δηλαδή, σημειώθηκε πτώση της τάξης του 16% περίπου.

Τομείς Δραστηριότητας

Η μεγαλύτερη μείωση εντοπίζεται στα βιομηχανικά προϊόντα, όπου οι εξαγωγές σημείωσαν πτώση από 3,06 εκατ. ευρώ το 2024 σε 2,11 εκατ. ευρώ το 2025, δηλαδή μείωση της τάξεως του 31%. Αντίθετα, τα τρόφιμα και ποτά παρουσίασαν αύξηση 15%, φτάνοντας από 1,44 εκατ. ευρώ το 2024 σε 1,67 εκατ. ευρώ το 2025. Τα οικοδομικά υλικά εμφάνισαν πτώση περίπου 29%, με την αξία τους να μειώνεται από 56.700 ευρώ σε 40.029 ευρώ.

Προϊόντα με Άνοδο και Πτώση

Στα βιομηχανικά προϊόντα, μεγάλη πτώση καταγράφηκε στα υλικά συσκευασίας και διακόσμησης, ενώ στις πρώτες ύλες για χημικά υπήρξε επίσης μείωση, αλλά μικρότερης έντασης. Αντίθετα, οι εξαγωγές σωλήνων αυξήθηκαν.

Στα τρόφιμα, το ελαιόλαδο συνέχισε την ανοδική του πορεία, με εξαγωγές αξίας 1,4 εκατ. ευρώ (αύξηση περίπου 18%). Το μέλι είχε εντυπωσιακή άνοδο, από 12.500 ευρώ το 2024 σε πάνω από 54.000 ευρώ το 2025. Αντίθετα, οι ξηροί καρποί κατέγραψαν μείωση σχεδόν 90%. Ενδιαφέρον είναι ότι εμφανίζονται νέα προϊόντα όπως μπάρες και γιαούρτι, που δεν είχαν συμπεριληφθεί το προηγούμενο έτος.

Εξαγωγές ανά Χώρα

Σημαντικές αλλαγές εντοπίζονται και στις χώρες προορισμού. Το 2024 η Τουρκία ήταν η πρώτη εξαγωγική αγορά με πάνω από 1,28 εκατ. ευρώ, αλλά το 2025 έπεσε στα 532.000 ευρώ, μείωση σχεδόν 750.000 ευρώ. Παρόμοια μείωση είχαμε και στις Ηνωμένες Πολιτείες, από 629.000 σε 565.000 ευρώ.

Αντίθετα, σημαντική αύξηση καταγράφηκε στις εξαγωγές προς την Κορέα, από 145.000 σε 418.000 ευρώ, καθώς και προς τη Ρωσία και την Κίνα, όπου η άνοδος ήταν πάνω από 100.000 ευρώ σε κάθε περίπτωση. Αυτό δείχνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις στράφηκαν σε νέες αγορές, κυρίως στην Ασία.

Γεωγραφική Κατανομή (2025)

Το 2025, η Μέση Ανατολή και η Αφρική κάλυψαν σχεδόν το 45% των εξαγωγών, ενώ η Αμερική το 20%, η Ασία περίπου 19% και η Ευρώπη λίγο περισσότερο από 16%. Τα Βαλκάνια έμειναν σχεδόν αμελητέα, με μόλις 0,1%.

Συμπεράσματα

Αν και τον Ιούλιο 2025 συγκρινόμενο με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους οι εξαγωγές συνολικά μειώθηκαν, η εικόνα δεν είναι αρνητική σε όλους τους τομείς. Ο αγροδιατροφικός τομέας ενισχύθηκε και μάλιστα προστέθηκαν νέα προϊόντα που δείχνουν προσαρμογή στις διεθνείς τάσεις.

Παράλληλα, η γεωγραφική μετατόπιση των εξαγωγών προς την Ασία και τις αναδυόμενες αγορές δείχνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις αναζητούν εναλλακτικές λύσεις, μερικές από τις οποίες αποδίδουν θετικά.

Η πρόκληση για το μέλλον είναι η ανάκαμψη των βιομηχανικών εξαγωγών και η ενίσχυση της σταθερότητας σε βασικές αγορές, χωρίς να χαθεί η δυναμική που χτίζεται στις νέες περιοχές.



***Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2025**

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:**
Πρόεδρος Επιμελητηρίου
Ηρακλείου
- **Πετράκη Μαρία:** Προϊσταμένη
Τμήματος Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

Τηλ: 2810247033 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmh@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>