



ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Μαρτίου 2026
B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών
db1@mfa.gr

Πίνακας Περιεχομένων ανά χώρα

Αυστραλία	2
Γαλλία	2
Γερμανία	4
Ιαπωνία	8
Ισπανία	10
Ιταλία	11
Κύπρος	15

Αυστραλία

Webinar: Business Opportunities in the construction sector ahead of the 2032 Olympic and Paralympic Games in Brisbane – Queensland, Australia (04.03.2026)

Στις 04.03.2026 πραγματοποιήθηκε μονόωρο Webinar για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων ελληνικών εταιρειών στον ευρύτερο κλάδο των κατασκευών (έργων, προϊόντων και υπηρεσιών) σχετικά με δυνητικές ευκαιρίες, λόγω του προγράμματος δημοσίων προμηθειών που υλοποιείται στο πλαίσιο της προετοιμασίας διεξαγωγής των Ολυμπιακών και παρα-Ολυμπιακών αγώνων στο Brisbane – Queensland της Αυστραλίας το 2032.

Το Webinar οργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ στο πλαίσιο του προγράμματος δράσεων εξωστρέφειας για το 2026 και υποστηρίχθηκε έμπρακτα από την Ελληνική Πρεσβεία Canberra και το Επίτιμο Γενικό Προξενείο Queensland. Σημαντική υποστήριξη προσέφερε το Enterprise Greece συμβάλλοντας στην ενημέρωση, την πρόσκληση και την προσέγγιση εταιρειών και φορέων στην Ελλάδα. Από πλευράς Αυστραλίας η πρωτοβουλία στηρίχθηκε από το Business Sydney το οποίο προσέφερε δωρεάν την κρίσιμη υλικοτεχνική υποδομή.

Στην εκδήλωση δήλωσαν συμμετοχή 40 εταιρείες και την παρακολούθησαν 36 εξ' αυτών.

Γαλλία

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης και Διαγωνισμού "les Épicures de L'Épicerie Fine 2026" – Διάκριση ελληνικών προϊόντων (Παρίσι, 23 Μαρτίου 2026)

Στις 23 Μαρτίου 2026 έλαβε χώρα στο Παρίσι, στον εμβληματικό χώρο του Pavillon Gabriel, η Έκθεση Épicures de L'Épicerie Fine 2026. Η Έκθεση αποτελεί κορυφαίο θεσμό στον τομέα των εκλεκτών τροφίμων και του γαστρονομικού πολιτισμού της Γαλλίας και δημιουργεί τάσεις στην αγορά των λεγόμενων premium τροφίμων. Επίσης διατηρεί ένα κλειστό χαρακτήρα καθώς απευθύνεται αποκλειστικά σε ένα εξειδικευμένο κοινό επαγγελματιών του χώρου ενώ και οι συμμετέχοντες εκθέτες επιλέγονται αυστηρά ποιοτικά κριτήρια.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 3 εταιρείες που ειδικεύονται στην παραγωγή και εμπορία παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων υψηλής γαστρονομίας όπως ελαιόλαδο, ελιές, κρασί, μέλι, βότανα του βουνού (ρίγανη, τσάι) και βαλσαμικό.

Πρόκειται για τις εταιρείες Maison KALIOS, Le Comptoir de Messenie και Ad Olivetum. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την απονομή των καθιερωμένων στην Έκθεση βραβείων Epicures (για 19 κατηγορίες προϊόντων) η ελληνική εταιρεία Ad Olivetum έλαβε το 2ο βραβείο για το ελαιόλαδο της Olympie Bio OGI Extra Virgin Olive Oil.

Απολογισμός Διεθνών Εκθέσεων “TRANOI Paris” και “Premiere Classe” (Παρίσι, 5-9 Μαρτίου 2026)

Κατά το διάστημα 2-10 Μαρτίου 2026 πραγματοποιήθηκε στη γαλλική πρωτεύουσα η Εβδομάδα Μόδας του Παρισιού για τη σεζόν Φθινόπωρο/Χειμώνας 2026-2027. Σε αυτό το πλαίσιο έλαβε χώρα η Διεθνής Έκθεση Tranoi Paris 2026, η οποία αξιολογείται από τους ειδικούς και τους επαγγελματίες του χώρου ως η κορυφαία B2B έκθεση για τους σχεδιαστές και δημιουργούς έτοιμου ενδύματος και αξεσουάρ, εστιάζοντας στη δημιουργικότητα, την υψηλή τεχνολογία και την καινοτομία. Μεταξύ των συμμετεχόντων υπήρχαν και τρεις δυναμικές και με σταθερή διεθνή παρουσία ελληνικές εταιρείες, οι Maurizion Mykonos, VALTADOROS και Sorbet Island.

Ταυτόχρονα, από τις 6 έως τις 9 Μαρτίου 2026 σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο Jardin des Tuileries διεξήχθη η έκθεση Premiere Classe Paris. Με περισσότερους από 300 εκθέτες, τόσο πρωτοεμφανιζόμενους όσο και καθιερωμένους, η διοργάνωση επιβεβαίωσε τον τίτλο της ως το απόλυτο σημείο συνάντησης για τον κλάδο των luxury αξεσουάρ. Στην έκθεση συμμετείχαν δύο δυναμικές ελληνικές εταιρείες, οι K.AND. και KATERINA PSOMA, προβάλλοντας την ιδιαίτερη αισθητική ταυτότητα και τη δημιουργικότητα των Ελλήνων σχεδιαστών.

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης “JEC World 2026” – Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών (Πάρισι, 10-12 Μαρτίου 2026)

Την περίοδο 10-12 Μαρτίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepinte η Διεθνής Έκθεση JEC World 2026 (The leading International Composites Show – <https://www.jec-world.events/>) Επισημαίνεται ότι πρόκειται για μία πολύ σημαντική εξειδικευμένη εκδήλωση για τον κλάδο των σύνθετων υλικών (composites) και των πολλαπλών εφαρμογών τους.

Η ελληνική συμμετοχή, παρότι αριθμητικά περιορισμένη (3 επιχειρήσεις και 2 Πανεπιστήμια) λόγω της εξαιρετικά εξειδικευμένης φύσης του αντικείμενου, υπήρξε ουσιαστική και υψηλού επιπέδου. Οι Έλληνες εκθέτες είχαν ιδιαίτερα προσεγμένη και επαγγελματική παρουσία, ανταποκρινόμενοι πλήρως στις απαιτήσεις της

διοργάνωσης. Ως προς το προφίλ συμμετοχής της ελληνικής αποστολής, δύο εταιρείες διατηρούν σταθερή παρουσία στον θεσμό, ενώ μία συμμετείχε για πρώτη φορά. Παράλληλα, καταγράφηκε η παρουσία δύο εταιρειών με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο (Icomat & AiBuild), οι οποίες είναι εν μέρει ελληνικών συμφερόντων.

Γερμανία

Συμμετοχή Enterprise Greece στο IHIF 2026 (Βερολίνο, 23-25.03.2026)

Το IHIF αποτελεί ετήσια εκδήλωση με αντικείμενο τις τουριστικές επενδύσεις. Κατά τη διάρκεια του το Enterprise Greece παρουσίασε την Ελλάδα ως premium επενδυτικό προορισμό στον τομέα της φιλοξενίας οργανώνοντας περίπτερο προβολής και με συμμετοχή σε δύο θεματικές συζητήσεις τις οποίες παρακολούθησε και το Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου.

Στην εκδήλωση συμμετέχουν επενδυτές, ιδιοκτήτες, κατασκευαστές και ξενοδοχειακές αλυσίδες. Φέτος ο θεματικός τίτλος ήταν «επαναπροσδιορισμός των αποδόσεων και της αξίας» και συμμετείχαν άνω των 700 επενδυτών που διαχειρίζονται περιουσιακά στοιχεία της τάξης των 581 εκατομμυρίων δολαρίων.

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης XPONENTIAL Europe 2026 (Ντύσσελντορφ, 24-26.03.2026)

Κατά το διάστημα 24-26 Μαρτίου 2026 έλαβε χώρα στο Ντύσσελντορφ, η 2η XPONENTIAL Europe με αντικείμενο τα μη επανδρωμένα συστήματα και τη ρομποτική. Η έκθεση επικεντρώθηκε σε ευρύ φάσμα εφαρμογών αυτόματων τεχνολογιών που κυμαίνονται από αισθητήρες και λογισμικό τεχνητής νοημοσύνης έως αυτόνομα συστήματα ξηράς, αέρα, θάλασσας και διαστήματος. Για πρώτη φορά δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στον χαρακτήρα διττής χρήσης (dual use) των ανωτέρω τεχνολογιών δηλαδή στην χρήση τους τόσο για πολιτικούς όσο και για στρατιωτικούς και αμυντικούς σκοπούς.

Συνολικά συμμετείχαν 360 εκθέτες από 43 χώρες αριθμός 10πλάσιος σε σχέση με την 1η διοργάνωση της έκθεσης το 2025 ενώ για την έκθεση του 2027 έχει προβλεφθεί η επέκταση σε επιπλέον εκθεσιακό χώρο.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχε 1 εταιρεία (Teaching Factory Competence Center) με έδρα την Πάτρα η οποία αποτελεί συνεργασία μεταξύ της βιομηχανίας και του ακαδημαϊκού χώρου. Στόχος της είναι η διευκόλυνση της ανταλλαγής

γνώσεων και η ενσωμάτωση καινοτόμων τεχνολογιών της Βιομηχανίας 4.0 για τις υπηρεσίες και τα προϊόντων των μεταποιητικών βιομηχανιών.

Η επόμενη διοργάνωση προγραμματίζεται για το διάστημα 16-18.03.2027.

Υλοποίηση δράσεων στο Βερολίνο στο πλαίσιο του μέτρου «Ενημέρωση στα κράτη μέλη» του δικαιούχου «Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ)»

Στο πλαίσιο του μέτρου «Ενημέρωση στα κράτη μέλη» του δικαιούχου «Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) στις 19.03.2026 πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες δράσεις στο Βερολίνο:

- Masterclass ελληνικών οίνων από γηγενείς ποικιλίες με συμμετοχή περί των 60 ατόμων σε ειδική αίθουσα γευσιγνωσίας σε γνωστό πολυχώρο (KINK) της πόλης. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου παρουσιάστηκαν 9 ελληνικοί οίνοι (6 λευκοί και 3 ερυθροί) από την Γερμανίδα sommelier κα Echensperger η οποία είναι η αρχισυντάκτρια του περιοδικού Falstaff (της σημαντικότερης έκδοσης στο γερμανόφωνο χώρο αναφορικά με γαστρονομία και ταξίδια).

- Δείπνο στο εστιατόριο του πολυχώρου (KINK) κατά το οποίο προσφέρθηκαν σε 30 περίπου άτομα, εδέσματα εμπνευσμένα από την ελληνική γαστρονομία συνοδευόμενα από ελληνικούς οίνους.

Οι δράσεις κρίνονται επιτυχημένες καθώς συμβάλουν στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών γηγενών ποικιλιών στη διεθνή αγορά.

Υλοποίηση δράσεων στο Ντύσσελντορφ στο πλαίσιο του μέτρου «Ενημέρωση στα κράτη μέλη» του δικαιούχου «Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ)»

Στο πλαίσιο του μέτρου «Ενημέρωση στα κράτη μέλη» του δικαιούχου «Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες δράσεις κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Οίνων και Οινοπνευματωδών PROWEIN DUSSELDORF 2026 (15-17.03.2026):

- Στις 16.03.2026, Masterclass αφιερωμένο στους ελληνικούς οίνους ΠΟΠ και ΠΓΕ σε ειδικό χώρο του ελληνικού περιπτέρου. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία μέσω γευστικής δοκιμής να γνωρίσουν εκ του σύνεγγυς τα ελληνικά προϊόντα. Το σεμινάριο παρακολούθησαν 25 συμμετέχοντες.

- Στις 16.03.2026, Γευσιγνωσία συνοδευόμενη από δείπνο σε γνωστό γερμανικό εστιατόριο. Το δείπνο απευθυνόταν σε εξειδικευμένους δημοσιογράφους και εκπροσώπους τύπου του τομέα και συγκέντρωσε περί τα 20 άτομα.

Οι δράσεις κρίνονται επιτυχημένες καθώς συμβάλουν στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών γηγενών ποικιλιών στη διεθνή αγορά.

Διεθνής Έκθεση Embedded World 2026 (Μόναχο, 10-12.03.2026)

Κατά το διάστημα 10-12 Μαρτίου 2026, πραγματοποιήθηκε στον Εκθεσιακό Οργανισμό Νυρεμβέργης, η Διεθνής Έκθεση με τίτλο Embedded World 2026. Η εκδήλωση αποτελεί διεθνές σημείο αναφοράς για τον κλάδο τεχνολογίας ενσωματωμένων μικροηλεκτρονικών συστημάτων και πραγματοποιείται σε ετήσια βάση. Την έκθεση επισκέφθηκαν περίπου 36.000 επισκέπτες από σχεδόν 90 χώρες.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 10 ελληνικές εταιρείες και φορείς εκ των οποίων οι 8 προβλήθηκαν μέσα από το Εθνικό Περίπτερο που συνδιοργάνωσαν για πρώτη φορά το Enterprise Greece και η ΗΕΤΙΑ (Ένωση Ελληνικών Εταιρειών Αναδυομένων Τεχνολογιών). Πέραν των εταιρειών στο Εθνικό Περίπτερο προβλήθηκαν επίσης το Ελληνικό Κέντρο Ικανοτήτων Ημιαγωγών (HCCC) καθώς και η Διεθνής Έκθεση καινοτομίας και ψηφιακής τεχνολογίας BEYOND που διοργανώνεται ετησίως στην Ελλάδα (η επόμενη θα λάβει χώρα στο Metropolitan Expo στις 17-19.06.2026). Στο πλαίσιο της Εθνικής Συμμετοχής πραγματοποιήθηκε επίσης εντός του Ελληνικού Περιπτέρου και εκδήλωση δικτύωσης (networking event) με τη συμμετοχή διεθνών επαγγελματιών του κλάδου.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Embedded World έχει προγραμματιστεί για τις 16-18 Μαρτίου 2027 στη Νυρεμβέργη.

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITB (Βερολίνο, 3-5.03.2026)

Στην 60ή επετειακή διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού ITB στο Βερολίνο (3-5.3.2026) συμμετείχαν 5.600 εκθέτες από 166 χώρες και περίπου 97.000 επισκέπτες, ενώ η ελληνική παρουσία ανήλθε σε 115 συμμετοχές από φορείς, περιφέρειες και τουριστικές επιχειρήσεις. Η Ελλάδα παραμένει ιδιαίτερα δημοφιλής προορισμός για τη γερμανική αγορά, με την Κρήτη να κατατάσσεται τρίτη μετά τη Μαγιόρκα και την Αττάλεια. Το 2025 οι αφίξεις Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 10,2%, φθάνοντας τα 5,95 εκατ. ταξιδιώτες, ενώ τα τουριστικά έσοδα από τη γερμανική αγορά ανήλθαν σε 3,784 δισ. ευρώ (+2,2%). Η γερμανική αγορά εμφανίζει θετικές προοπτικές, καθώς τα ταξίδια αποτελούν τη δεύτερη

σημαντικότερη καταναλωτική προτεραιότητα των γερμανικών νοικοκυριών μετά τα τρόφιμα.

Διεθνής Έκθεση INHORGENTA 2026 (Μόναχο, 20-23.2.2026) – Απολογισμός

Στις 20-23 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στον Εκθεσιακό Οργανισμό Μονάχου (Messe Munchen) η Διεθνής Εμπορική Έκθεση INHORGENTA, κορυφαία ευρωπαϊκή πλατφόρμα στον κλάδο κοσμημάτων, ρολογιών και πολυτίμων λίθων. Η έκθεση είναι ετήσια και το 2026 συμμετείχαν 900 εκθέτες με 1.200 εμπορικά σήματα από 35 χώρες, με 25.000 επισκέπτες από 94 χώρες.

Στην διοργάνωση συμμετείχαν οκτώ (8) ελληνικές επιχειρήσεις, έναντι εννέα (9) το προηγούμενο έτος. Οι ελληνικές συμμετοχές εντάχθηκαν στη θεματική contemporary design, όπου προβάλλονται κοσμήματα σύγχρονης αισθητικής, εργαστήρια χρυσοχοΐας και αργυροχοΐας, καθώς και εκπαιδευτικά ιδρύματα, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη παραγωγή.

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης εξοπλισμού καταστημάτων EuroShor 2026, (Ντύσσελντορφ, 22-26.02.2026)

Κατά το διάστημα 22-25.02.2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ, η Διεθνής Έκθεση εξοπλισμού καταστημάτων EuroShor 2026, η οποία διοργανώνεται ανά τριετία και αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή έκθεση για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Η φετινή διοργάνωση συνέπεσε με την επέτειο των 60 χρόνων της Έκθεσης. Το πλαίσιο του της EuroShor, έλαβε χώρα επίσης η Διεθνής Έκθεση EuroCIS που εστιάζει στις τεχνολογίες για το λιανεμπόριο.

Στην EuroShor 2026 συμμετείχαν 1.840 εκθέτες από 61 χώρες. Από αυτούς το 70% προερχόταν από το εξωτερικό και κυρίως από Κίνα, Ιταλία, Τουρκία, Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Ισπανία και ΗΠΑ.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 8 εταιρείες όσες και την προηγούμενη φορά το 2023. Από αυτές οι 3 συμμετείχαν για πρώτη φορά στην Έκθεση. Η πλειονότητα των Ελλήνων εκθετών εξέφρασαν ικανοποίηση για τις επαφές και το ενδιαφέρον που επέδειξαν οι επισκέπτες για τα προϊόντα τους.

Η επόμενη EuroShor θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελντορφ κατά το διάστημα 18-22.02.2029.

37η Διεθνής Εμπορική Έκθεση BIOFACH 2026 (Νυρεμβέργη 10-13.02.2026) – Απολογισμός

Μεταξύ 10 και 13 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στη Νυρεμβέργη η 37η Διεθνής Εμπορική Έκθεση BIOFACH. Η BIOFACH θεωρείται η κορυφαία ετήσια διεθνής έκθεση στον τομέα των βιολογικών προϊόντων. Εφέτος η έκθεση σημείωσε μειωμένη συμμετοχή σε σχέση με πέρυσι αντικατοπτρίζοντας τις προκλήσεις και την αναδιάταξη της παγκόσμιας αγοράς βιολογικών προϊόντων αλλά και εν γένει προβλήματα της γερμανικής και της παγκόσμιας εκθεσιακής βιομηχανίας.

Από ελληνικής πλευράς καταγράφηκε αυξημένη συμμετοχή αποδεικνύοντας το σταθερό ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για την γερμανική αγορά. Συμμετείχαν 29 επιχειρήσεις από τους τομείς του βιολογικού ελαιολάδου και ελιών, των ροφημάτων και αφεψημάτων, των γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, των υγιεινών σνακ και των συμπληρωμάτων διατροφής.

Επισημαίνονται επίσης οι θεσμικές συμμετοχές της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με 16 επιχειρήσεις, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος με 13 επιχειρήσεις και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου.

Η επόμενη BIOFACH προγραμματίζεται για τις 16-19.02.2027.

Ιαπωνία

Εθνική συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών FOODEX 2026 (Τόκυο, 10-13.03.2026)

Κατά το διάστημα 10-13.03.2026, η Ελλάδα συμμετείχε με Εθνικό Περίπτερο (16 εταιρείες) στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών FOODEX 2026 η οποία είναι μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις του τομέα στην Ασία. Η συμμετοχή οργανώθηκε από το Enterprise Greece. Στην Έκθεση συμμετείχαν εθνικά περίπτερα από 80 χώρες / περιοχές συμπεριλαμβανομένου του περιπτέρου της ΕΕ.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ πραγματοποιήθηκε μία σειρά ενεργειών για την ενημέρωση των παραγόντων της ιαπωνικής αγοράς ενώ παράλληλα παρείχε στους Έλληνες συμμετέχοντες πληροφοριακό πακέτο για την Ιαπωνική αγορά.

Πραγματοποίηση επιχειρηματικών εκδηλώσεων

- Πραγματοποίηση εκδηλώσεων προσέλκυσης επενδύσεων στο Τόκυο με συμμετοχή Enterprise Greece: 1) Invest in the EU (10.03.2026) & 2) Greece Japan Business Seminar (11.03.2026).
- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ Enterprise Greece – JOI και συναντήσεις με εκπροσώπους JETRO και JBIC

Φόρουμ Invest in the EU (10.03.2026): Οργανώθηκε στις εγκαταστάσεις της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στο Τόκυο (EUDEL), με συνδιοργάνωση από το Κέντρο Βιομηχανικής Συνεργασίας ΕΕ-Ιαπωνίας (EUJCIC) και τους φορείς IPA (Investment Promotion Agencies) των κρατών μελών ΕΕ στην Ιαπωνία. Από ελληνικής πλευράς υπήρξε συνεργασία του Enterprise Greece με το Γραφείο ΟΕΥ. Οι προσκεκλημένοι ήταν δυνάμει επενδυτές στην ΕΕ κυρίως στους τομείς κρίσιμων υλών / τεχνολογιών.

Σεμινάριο «Greece Japan Business Seminar» (11.03.2026): Η εκδήλωση έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις δικηγορικού γραφείου με τη συμμετοχή των ιαπωνικών φορέων Japan External Trade Organization (JETRO), Japan Institute for Overseas Investment (JOI).

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ Enterprise Greece και JOI: Σύμφωνα με το Μνημόνιο, ο Ελληνικός φορέας θα φέρει πλέον την ιδιότητα του ειδικού μέλους του Ιαπωνικού φορέα. Λόγω της ιδιότητας αυτής το EG θα λαμβάνει δωρεάν υπηρεσίες διαφήμισης στην Ιαπωνία αναφορικά με τις επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα καθώς και υποστήριξη για προσεχείς εκδηλώσεις στην Ιαπωνία.

Συναντήσεις με εκπροσώπους της Επενδυτικής Τράπεζας Japan Bank for International Cooperation (JBIC) και με εκπροσώπους του Ιαπωνικού φορέα Japan External Trade Organization (JETRO). Κατά τις συναντήσεις αυτές καταγράφηκε το ενδιαφέρον της ιαπωνικής πλευράς για τις ακόλουθες κατηγορίες: έργα ΑΠΕ (πχ. ενεργειακή αποθήκευση, φωτοβολταϊκά και αιολικά πάρκα, διεθνείς ηλεκτρικές διασυνδέσεις), έξυπνη βιομηχανική παραγωγή, υποδομές φυσικού αερίου, υπηρεσίες υγείας κ.α.

Ισπανία

Αποτίμηση Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων Alimentaria 2026, Βαρκελώνη, 23-26.03.2026

Το διάστημα 23-26.03.2026, πραγματοποιήθηκε στο διεθνές εκθεσιακό κέντρο Fira Gran VIA στη Βαρ-κελώνη, η Alimentaria 2026. Πρόκειται για τη σημαντικότερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ισπανία και για μία από τις σπουδαιότερες στην Ευρώπη. Η Έκθεση οργανώνεται ανά 2ετία και φέτος συμπλήρωσε 50 χρόνια λειτουργίας. Τιμώμενη χώρα στην έκθεση ήταν φέτος η Πολωνία.

Στην Alimentaria συμμετείχαν 3.300 εταιρείες εκθέτες προερχόμενες από 70 χώρες. Η Ελλάδα συμμετείχε με εθνικό περίπτερο και έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην παρουσίαση προϊόντων υγιεινής δια-τροφής. Εκτός του εθνικού περιπτέρου, συμμετείχαν με εταιρείες τους οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Αττικής, Θεσσαλίας και το Επιμελητήριο Λάρισας. Συνολικά συμμετείχαν 34 ελληνικές εταιρείες. Με ξεχωριστά περίπτερα συμμετείχαν επίσης οι ελληνικές εταιρείες ΦΑΓΕ ΑΕ και Venus Growers. Οι ελληνικοί όμιλοι Digital Bites και JOIST Inovation Park Challlenge 2026, έλαβαν επίσης μέρος στον διαγωνισμό της Alimentaria Open Inovation Challlenge 2026 που διοργανώνεται από την Αυτόνομη Κοινότητα της Καταλονίας, τον καταλονικό οργανισμό Acccio και την Enterprise Europe Network.

Το Γραφείο ΟΕΥ στάθηκε αρωγός στην ελληνική συμμετοχή παρέχοντας πληροφορίες και κατευθύνσεις στις συμμετέχουσες εταιρείες και φορείς. Σύμφωνα με συμπέρασμα του Γραφείου ΟΕΥ η ισπανική αγορά προσφέρει αξιόλογο περιθώριο για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων με έμφαση στα υγιεινά, τα βιολογικά και τα delicatessen προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Ελληνο-Ισπανικό επιχειρηματικό φόρουμ αμυντικού τομέα (Μαδρίτη, 19 Μαρτίου 2026)

Κατά το διάστημα 18-19.03.2026 πραγματοποιήθηκε επίσκεψη του Υφυπουργού Εθνικής Άμυνας κ. Αθ. Δαβάκη στην Ισπανία. Στο πλαίσιο αυτό στις 19.03.2026 έλαβε χώρα διμερές επιχειρηματικό φόρουμ, το οποίο διοργανώθηκε από τον ισπανικό σύνδεσμο επιχειρήσεων άμυνας ασφάλειας αεροναυτικής και διαστήματος TEDAE σε συνεργασία με τον Οργανισμό Εξωστρέφειας ICEX.

Στο φόρουμ συμμετείχαν 30 περίπου εταιρείες των δύο χωρών με σκοπό την αναζήτηση βιομηχανικών συνεργασιών και πραγματοποιήθηκαν περίπου 80

διμερείς συναντήσεις. Ο Έλληνας Υφυπουργός πρότεινε μάλιστα την οργάνωση αντίστοιχης εκδήλωσης και στην Ελλάδα.

Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση – Συνέδριο MWC 2026 (Βαρκελώνη, 2-5 Μαρτίου 2026)

Στο διάστημα 2-5 Μαρτίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαρκελώνης (FIRA Gran Via) η 20η έκδοση της εξαιρετικά σημαντικής για τον παγκόσμιο κλάδο τηλεπικοινωνιών, κινητής τηλεφωνίας και τεχνολογικής καινοτομίας Διεθνούς Έκθεσης / Συνεδρίου “Mobile World Congress” (MWC). Παράλληλα, έλαβε χώρα η ειδικότερη έκθεση για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, με τίτλο «4 Years From Now» (4YFN), σε χωριστή αίθουσα σε όροφο του Εκθεσιακού Κέντρου Βαρκελώνης. Διοργανώτρια της MWC είναι η Ένωση Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας GSMA, που συνιστά παγκόσμιο κλαδικό Οργανισμό, ο οποίος εκπροσωπεί τα συμφέροντα των φορέων εκμετάλλευσης δικτύων κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως.

Η Ελλάδα συμμετείχε για 13η συνεχή χρονιά στην MWC, με εθνικό περίπτερο στην αίθουσα 7. Η εθνική συμμετοχή συνδιοργανώθηκε από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, την Enterprise Greece και τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ). Η εθνική αποστολή στη φετινή έκθεση είχε και την υποστήριξη και την ενεργή συμμετοχή φορέων όπως η Περιφέρεια Αττικής και Περιφερειακό Αναπτυξιακό Ταμείο, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων Αθήνας (Th.E.A.), το Ελληνοϊσπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (το οποίο συνεργάστηκε σε θέματα διοργάνωσης συναντήσεων και δικτύωσης, η HELEXPO, η κλαδική τεχνολογική έκθεση BEYOND, η τράπεζα Eurobank και το EGG. Το εθνικό περίπτερο κάλυψε τις ανάγκες της συμμετοχής 48 ελληνικών καινοτόμων τεχνολογικών εταιρειών και φορέων με περισσότερους από 150 εκπροσώπους τους και στελέχη τους.

Ιταλία

Ελληνική συμμετοχή στην MCE–Mostra Convegno Expocomfort 2026 (Fiera Milano Rho, 24-27.03.2026)

Κατά το διάστημα 24-27 Μαρτίου 2026, πραγματοποιήθηκε στον εκθεσιακό χώρο της Fiera Milano, η Διεθνής Έκθεση MCE–Mostra Convegno Expocomfort 2026. Πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στο χώρο της

κλιματιστικής τεχνολογίας, της ενεργειακής αποδοτικότητάς και των βιώσιμων λύσεων για το δομημένο περιβάλλον. Με κεντρικό μήνυμα Energy is Evolving, η έκθεση ανέδειξε τις ραγδαίες εξελίξεις στην ενεργειακή μετάβαση μέσα από την καινοτομία, την ψηφιοποίηση και τις ολοκληρωμένες λύσεις HVAC+R (heating, ventilation and air-conditioning + refrigerating). Στην φετινή έκθεση, τιμώμενη χώρα ήταν η Ιαπωνία.

Η ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε από το φορέα METABΑΣΗ ΜΑΕ και περιελάμβανε 17 επιχειρήσεις από την Δυτική Μακεδονία και την Κοζάνη οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς ενέργειας, τεχνικών έργων, συστημάτων και κατασκευών. Η παρουσία τους στην έκθεση αποτέλεσε ευκαιρία για διεθνή δικτύωση και αναζήτηση συνεργασιών αλλά και προσπάθεια ανάδειξης των επενδυτικών δυνατοτήτων των πρώην λιγνιτικών περιοχών της χώρας.

Εκδήλωση γευσιγνωσίας για την προβολή των ελληνικών οίνων – Μιλάνο, 23.03.2026

Στις 23 Μαρτίου 2026, πραγματοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία εκδήλωση παρουσίασης και γευσιγνωσίας ελληνικών και κυπριακών οίνων με τίτλο “100+ vini dalla Grecia e dall' Isola di Cipro”. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις του the Westin Palace στο Μιλάνο, με την επιμέλεια της εισαγωγικής εταιρείας ELLENICA και την υποστήριξη της Ιταλικής Ένωσης των Σομελιέ της Λομβαρδίας.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν πάνω από 100 ετικέτες οίνων από Ελλάδα και Κύπρο και να έρθουν σε επαφή με παραγωγούς και εκπροσώπους του κλάδου. Τα ελληνικά οινοποιεία που συμμετείχαν προέρχονταν από διάφορες περιοχές της Ελλάδας όπως Αττική, Μακεδονία, Κρήτη, Ιόνια Νησιά κ.α. και φυσικά από περιοχές της Κύπρου. Επίσης στο περιθώριο της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν και επιλεγμένα ελληνικά βιολογικά και έξτρα παρθένα ελαιόλαδα υψηλής ποιότητας.

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ επιχειρηματικών φορέων Ελλάδας-Ιταλίας-Ινδίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικής συνεργασίας Ευρώπης-Ινδίας (Μιλάνο, 05.03.2026)

Στις 5 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο συνάντηση εκπροσώπων του Ελληνο-Ινδικού Εμπορικού και Οικονομικού Επιμελητηρίου, του Indian Business Forum of Italy και του Indian Chamber of Commerce in Italy, κατά την οποία υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας με σκοπό την ενίσχυση της επιχειρηματικής διασύνδεσης μεταξύ Ευρώπης και Ινδίας.

Κατά τη διάρκεια των συζητήσεων επισημάνθηκε η σημασία της Ελλάδας ως δυνητικού κόμβου δια-μετακόμισης και επιχειρηματικής πρόσβασης προς την

ευρωπαϊκή αγορά, ιδίως υπό το πρίσμα των εξελίξεων που συνδέονται με την πρωτοβουλία India-Middle East-Europe Economic Corridor.

Έκθεση KEY – The Energy Transition Expo & DPE – International Electricity Expo (Ρίμινι 4-6.3.2026)

Κατά το διάστημα 04-06 Μαρτίου 2026 πραγματοποιήθηκε η διεθνής Έκθεση KEY – The Energy Transition Expo σε συνδυασμό με την DPE – International Electricity Expo. Πρόκειται για σημαντική ευρωπαϊκή διοργάνωση στον τομέα της ενεργειακής μετάβασης, τις ΑΠΕ, την αποθήκευση ενέργειας, τη βελτιστοποίηση των ηλεκτρικών δικτύων και την παραγωγή διανομή και αυτοματοποίηση ηλεκτρικής ενέργειας. Η διοργάνωση συγκέντρωσε πάνω από 1.000 εκθέτες εκ των οποίων 320 διεθνείς. Η επισκεψιμότητα φέτος αυξήθηκε κατά 10%.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν έξι εταιρείες, αριθμός μεγαλύτερος από πέρυσι. Πρόκειται για τις SOLE S.A., IriΔA, Metlen Energy & Metals, nvbird / nvisionist, Profilofdomi, DPE Ilvief S.A.

WHITE Milano 2026 (29.02.-01.03.2026) – Ελληνική Συμμετοχή

Κατά το διάστημα 29.02.-01.03.2026 πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο η Διεθνής Έκθεση WHITE Milano. Η Έκθεση επικεντρώνεται στην σύγχρονη γυναικεία μόδα και αποτελεί στρατηγική διεθνή πλατφόρμα για τον τομέα. Στην φετινή διοργάνωση συμμετείχαν άνω των 300 brands (10% περισσότερα από πέρυσι), εκ των οποίων 54% ιταλικά και 46% διεθνή. Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στην παρουσία 130 νέων brands γεγονός που φανερώνει την ανανέωση και την εμπορική ελκυστικότητα της έκθεσης.

Από την Ελλάδα συμμετείχαν 8 ελληνικά brands με αυτόνομα περίπτερα. Στο πλαίσιο της υποστήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων το Γραφείο ΟΕΥ προέβη σε στοχευμένες ενέργειες ενημέρωσης και διασύνδεσης με την ιταλική αγορά όπως αποστολή καταλόγων με επιλεγμένες ιταλικές επιχειρήσεις με σκοπό την συνεργασία και με τη διαβίβαση ενημερωτικό υλικού για την τοπική αγορά και τις τάσεις της.

Διεθνής Έκθεση Μόδας & Ψευδοκοσμήματος: Milano Fashion & Jewels (21-23.02.2026)

Από τις 21 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2026, η Fiera Milano διοργάνωσε στο Μιλάνο τις εκθέσεις Milano Fashion & Jewels, TheOneMilano και Si Sposaitalia Collezioni, συγκροτώντας μια συντονισμένη «εβδομάδα μόδας» για το σύγχρονο fashion retail. Με 760 εμπορικά σήματα από 45 χώρες, το ενιαίο εκθεσιακό οικοσύστημα προσέφερε σε αγοραστές και επαγγελματίες του κλάδου ολοκληρωμένες ευκαιρίες επιχειρηματικών συναντήσεων και δικτύωσης, συνδυάζοντας καθιερωμένες επιχειρήσεις με νέες συμμετοχές.

Ιδιαίτερα σημαντική υπήρξε η ισχυρή και πολυδιάστατη ελληνική συμμετοχή, κυρίως στα τμήματα Milano Fashion & Jewels (46 συμμετοχές) και TheONEMilano (15 συμμετοχές), όπου ελληνικά brands παρουσίασαν συλλογές fashion jewellery και αξεσουάρ υψηλής αισθητικής, ενισχύοντας τη διεθνή εξαγωγική τους προοπτική. Η παρουσία αυτή υποστηρίχθηκε από το Enterprise Greece και επιβεβαίωσε τον ρόλο της χώρας ως δημιουργικού παραγωγικού πόλου στη νοτιοευρωπαϊκή αγορά μόδας.

MICAM 2026: Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων – Ελληνική συμμετοχή, 22-24.02.2026

Από 22 έως 24 Φεβρουαρίου 2026, πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο η 101η διοργάνωση της MICAM, αφιερωμένη στον τομέα των υποδημάτων. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στον εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano Rho παράλληλα με την 129η MIPEL η οποία είναι έκθεση αφιερωμένη στο δέρμα και τα αξεσουάρ μόδας.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές καταγράφηκαν πάνω από 20.000 επισκέπτες εκ των οποίων το 54% προερχόταν από το εξωτερικό. Τις περισσότερες συμμετοχές είχαν η Γαλλία, η Ισπανία, η Γερμανία, το Βέλγιο και η Ελλάδα ενώ από τις χώρες εκτός ΕΕ σημαντική παρουσία είχαν οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία. Συμμετείχαν 795 brands εκ των οποίων 402 διεθνή και 393 ιταλικά.

Σε ότι αφορά την ελληνική συμμετοχή, το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου πραγματοποίησε στοχευμένη ενημερωτική δράση προς τους Έλληνες εκθέτες παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες για την ιταλική αγορά και μόδα και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Η επόμενη διοργάνωση της 102ης MICAM προγραμματίζεται για τις 13-15 Σεπτεμβρίου 2026.

Κύπρος

Συνέδριο και Έκθεση Battlefield (Λευκωσία, 26-27.02.2026) – Υπογραφή Συμφωνίας Hellas Sat

Ο ΚΣΕΕΚ (Κυπριακός Σύνδεσμος Εταιρειών Έρευνας και Καινοτομίας) και το Cyprus Defense and Space Industry Cluster (CyDSIC), με την αιγίδα της Κυπριακής Προεδρίας ΕΕ και του κυπριακού Υπουργείου Άμυνας, διοργάνωσε στην Λευκωσία, διεθνές συνέδριο τεχνολογιών διπλής χρήσης με τίτλο “Battlefield Redefined 2026: Modern Technologies with dual use potential for Enhancing Security, Defense and Space Resilience (26-27.02.2026). Μεταξύ των υποστηρικτών της εκδήλωσης ήταν και οι ελληνικοί φορείς ΣΕΚΠΥ και HASDIG (Hellenic Aerospace Security & Defense Industries Group).

Κατά την έναρξη του συνεδρίου έλαβε χώρα υπογραφή Συμφωνίας της Hellas Sat με την Thales Alenia Space, τη Γαλλική Υπηρεσία Διαστήματος και τη γαλλική Safran Data Systems για την εγκατάσταση οπτικών επικοινωνιών Laser στον δορυφόρο Hellas Sat 5 και σταθμών εδάφους στην Κύπρο και τη Γαλλία σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των τηλεσκοπίων του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών.

Στην Έκθεση που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με το συνέδριο από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν οι ακόλουθες ελληνικές επιχειρήσεις: Delian Alliance Industries, Theon, Scytalys, Altus, EODH, Ianus Consulting και Thales Hellas. Επισημαίνεται ότι τα προηγούμενα χρόνια έχουν υπογραφεί μνημόνια συνεργασίας ανάμεσα ΣΕΚΠΥ - ΚΣΕΕΚ (2024) και HASDIG – ΚΣΕΕΚ (2023). Παράλληλα ελληνικές και κυπριακές εταιρείες συμμετέχουν από κοινού σε προγράμματα του EDF (European Defence Fund).
