



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΚΟΡΕΑ 2023



Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Σεούλ, Οκτώβριος 2023



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1 ΓενικάΧαρακτηριστικάΧώρας	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς	7
A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2022	8
A.5 Διμερές εμπόριο	17
A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα.....	17
A.5.2 Εξαγωγές Ν. Κορέας προς την Ελλάδα.....	25
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	28
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	28
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών	28
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	28
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων.....	29
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)	29
B.1.5 Τιμολόγηση	30
B.1.6Τελωνειακή νομοθεσία(Διαδικασία – Αρχές)	31
B.1.7Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	31
B.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.....	33
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	34
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς.....	34
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας	34
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	35
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας.....	35
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	37
B.2.4Προώθηση – Διαφήμιση.....	39



B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	39
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	39
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	40
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	42
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	42
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	43
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	43
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	44
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	44
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	45
Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)	46
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	47
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων.....	47
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	48
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές.....	49
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	51
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	53
ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα.....	53
ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις.....	59
ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις.....	60
ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων	61
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	67
Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2023	72



A. ΓΕΝΙΚΑΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 ΓενικάΧαρακτηριστικάΧώρας

Η συνολική έκταση της Ν. Κορέας είναι 98.445 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η χώρα είναι αρκετά ορεινή και διαθέτει μικρά αποθέματα ορυκτών ενώ η καλλιεργήσιμη γη αντιστοιχεί στο 18,1% της συνολικής έκτασής της.

Το κλίμα της Ν. Κορέας είναι εύκρατο. Το καλοκαίρι είναι θερμό με βροχές και υψηλή υγρασία, ενώ ο χειμώνας είναι πολύ ψυχρός και ξηρός. Η άνοιξη και το φθινόπωρο έχουν ευχάριστο και ήπιο καιρό. Η ετήσια βροχόπτωση κυμαίνεται από 1000 mm έως 1800 mm..

Στη Δημοκρατία της Κορέας ισχύει το προεδρικό σύστημα διακυβερνήσεως. Επικεφαλής της εκτελεστικής εξουσίας είναι ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται ανά πενταετία και διορίζει τον Πρωθυπουργό (με σύμφωνη γνώμη της Βουλής), τους Υπουργούς (οι οποίοι δεν είναι απαραίτητο να είναι βουλευτές) και τους επικεφαλής των λοιπών αρχών ή οργανισμών ασκήσεως εκτελεστικής εξουσίας.

Τα 18 υπουργεία, τα οποία είναι τα εξής:

[Ministry of Culture, Sports and Tourism](#)
[Ministry of Education](#)
[Ministry of Environment](#)
[Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs](#)
[Ministry of Foreign Affairs](#)
[Ministry of Gender Equality and Family](#)
Ministry of Government Legislation
[Ministry for Health and Welfare](#)
[Ministry of Justice](#)
[Ministry of Trade, Industry, and Energy](#)
[Ministry of Employment and Labor](#)
[Ministry of Land, Infrastructure and Transport](#)
[Ministry of National Defense](#)
[Ministry of Patriots and Veterans Affairs](#)
[Ministry of the Interior and Safety](#)
[Ministry of Economy and Finance](#)
[Ministry of Unification](#)
[Ministry of Science and ICT](#)

Η δικαστική εξουσία ασκείται από τα δικαστήρια, η ανεξαρτησία των οποίων είναι συνταγματικά κατοχυρωμένη.

Το 1910 η χώρα κατελήφθη από την Ιαπωνία και απελευθερώθηκε το 1945, οπότε το βόρειο τμήμα της κορεάτικης χερσονήσου κατελήφθη από τους Ρώσους και το νότιο από



τους Αμερικανούς. Ακολούθως ανατέθηκε η ενοποίηση της χώρας στα Ηνωμένα Έθνη (1947).

Το 1948, υπό την επίβλεψη των Ηνωμένων Εθνών διεξήχθησαν εκλογές στο νότο και αναδείχθηκε Πρόεδρος της Δημοκρατίας ο SyngmanRhee, ενώ στο Βορά δημιουργήθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κορέας. Τον Ιούνιο του 1950 στρατεύματα της Βόρειας Κορέας εισέβαλαν στη Νότια Κορέα και αυτό υπήρξε η απαρχή του κορεάτικου εμφυλίου πολέμου (1950-1953). Η Ελλάδα συμμετείχε στο Εκστρατευτικό Σώμα που τα Ηνωμένα Έθνη συνέστησαν για να αντιμετωπιστεί η εισβολή του Βορά. στην Κορέα (αναφέρεται και με τα αρχικά ΕΚ.Σ.Ε.) (Νοέμβριο 1950 - Δεκέμβριο 1955)[1], αποτελούσε την πρώτη ελληνική συμμαχική αποστολή στα πλαίσια του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Το Εκστρατευτικό Σώμα Ελλάδας περιελάμβανε δυνάμεις του στρατού ξηράς και της αεροπορίας. Συγκεκριμένα, αποτελούνταν από τάγμα συνολικής δύναμης 1.000 ατόμων και σμήνος της βασιλικής αεροπορίας από 67 άτομα, με 7 αεροσκάφη C-47 Ντακότα.

Το Εκστρατευτικό Σώμα αποσύρθηκε από την Κορέα στις 8 Μαΐου 1955, με απόφαση της κυβέρνησης Αλέξανδρου Παπάγου στα τέλη Μαρτίου 1955. Συνολικά 10.550 Έλληνες υπηρέτησαν στο εκστρατευτικό σώμα και 410 έχασαν τη ζωή τους στα πεδία μαχών της κορεατικής χερσονήσου. Μέχρι σήμερα δεν έχει υπογραφεί συνθήκη ειρήνης και υφίσταται καθεστώς ανακωχής.

Η Κορεάτικη γλώσσα ανήκει στην ουραλοαλταϊκή γλωσσική οικογένεια και συγγενεύει με τα Ιαπωνικά και τα Μογγολικά, ενώ έχει σημαντική κινεζική επιρροή. Το κορεατικό αλφάβητο (Hangeul) χρονολογείται από το 15^ο αιώνα. Η αγγλική γλώσσα διδάσκεται ως δεύτερη γλώσσα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η Κινεζική και Ιαπωνική διδάσκονται ευρέως στα δευτεροβάθμιας εκπαιδευσεως ιδρύματα.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο πληθυσμός της Ν. Κορέας το 2022 ήταν περίπου 51,4 εκατ. κάτοικοι (στοιχεία στατιστικής υπηρεσίας Ν. Κορέας Οκτωβρίου 2022). Το 50% του πληθυσμού κατοικεί στην Σεούλ και στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή. Η πληθυσμιακή πυκνότητα είναι από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως και ανέρχεται σε περίπου 500 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο. Πλέον του 80% του πληθυσμού κατοικεί σε αστικές περιοχές. Το προσδόκιμο ζωής αυξάνεται συνεχώς και το 2020 ήταν 84,3. Υπάρχει έντονη υπογεννητικότητα και αντιστοιχούν 1,27 παιδιά σε κάθε γυναίκα το χαμηλότερο ποσοστό στις χώρες ΟΟΣΑ.

Διοικητικά η Ν. Κορέα περιλαμβάνει 9 επαρχίες, οι οποίες είναι οι εξής: Gyeonggi, Gangwon, SouthChungcheong, North Chungcheong, SouthJeolla, North Jeolla, SouthGyeongsang, North Gyeongsang και Jeju. Τα σημαντικότερα αστικά κέντρα είναι η πρωτεύουσα Σεούλ που αριθμεί περίπου 10 εκατ. κατοίκους, το Busan (3,5 εκατ.), το Incheon (2,2 εκατ.), το Daegu (1,6 εκ), το Daejeon (1,5 εκατ.), η Gwangju (1,5 εκατ.), και το Ulsan (1,1 εκατ.). Στην ευρύτερη περιοχή γύρω της Σεούλ έχουν συγκεντρωθεί περί τα 20 εκατ. κάτοικοι και είναι ένα τα πλέον πυκνοκατοικημένα αστικά κέντρα παγκοσμίως.



Το ήμισυ του πληθυσμού είναι θρησκευτικά ενεργό. Εξ' αυτών το 20% είναι βουδιστές, το 35% προτεστάντες, το 25% καθολικοί, το 0,8% άλλες θρησκείες και οι υπόλοιποι είναι χωρίς θρησκεία. Η αρχαία θρησκεία ήταν ο κομφουκιανισμός και η πανάρχαια λατρεία των πνευμάτων (Σαμανισμός). Μετά τον πόλεμο του 1955 η έλευση ιεραποστόλων δημιούργησε ισχυρό ρεύμα ανάπτυξης του Χριστιανισμού.

Στην Ν. Κορέα λειτουργεί η Μητρόπολη Ν. Κορέας του Οικουμενικού Πατριαρχείου, η οποία έχει επικεφαλής τον Μητροπολίτη Αμβρόσιο, ο οποίος είναι καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Σεούλ και αναπτύσσει έντονη δραστηριότητα σε συνέχεια προκατόχου του Μητροπολίτου Σωτηρίου ο οποίος το 1974 ήταν ο ιδρυτής της Ορθόδοξης Εκκλησίας στην Κορέα.



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη 2022

Α.Ε.Π.	1,67 τρις \$ ΗΠΑ
ΑΕΠ κατά κεφαλή	33.409 \$ ΗΠΑ (31.521 €)
Ρυθμός ανάπτυξης (αύξηση ΑΕΠ)	2,6 % (2021: 4,3%)
Σύνθεση ΑΕΠ Ν. Κορέας	Πρωτογενής τομέας 2,2%, Βιομηχανία 39,3%, Υπηρεσίες 58,3%
Πληθωριστικός δείκτης	5,1
Δείκτης ανεργίας	2,9 %
Καθαρή Αποταμίευση	35,4% του διαθέσιμου εισοδήματος
Άμεσες Επενδύσεις από αλλοδαπή	251,6 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Άμεσες Επενδύσεις στην αλλοδαπή	576,1 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Πρωτογενές Δημοσιονομικό Έλλειμμα	- 0,92% του Α.Ε.Π. (2021: -0,02 %)
Δημόσιο Χρέος	54,3 % του Α.Ε.Π. (2021: 51,3 %)
Εξωτερικό Χρέος	654,1 δις \$ ΗΠΑ ή 39,4% του Α.Ε.Π.
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών	2,6% του Α.Ε.Π.
Αποθεματικά ξένου συναλλάγματος και χρυσού	420,2 δις \$ ΗΠΑ
Εμπορικό Πλεόνασμα	-47,2 δις \$ ΗΠΑ (2,8% του ΑΕΠ)
Κυριότερα εξαγωγικά προϊόντα	Ημιαγωγοί (30,8%), Οχήματα (11,1%), πυρηνικοί αντιδραστήρες (10,7%), Διυλισμένα Πετροχημικά (9,5%), πλαστικά (6%), χάλυβα & σίδηρο (4,1%), οργανικά χημικά (3,6%), Πλοία (2,5%)
Κύριοι Πελάτες	Κίνα (22,8 %), Η.Π.Α. (16,1%), Βιετνάμ (9%), Χονγκ Κονγκ (4%), Ιαπωνία (4,5%)
Κυριότερες εισαγωγές	Αργό Πετρέλαιο (29,9 %), μηχανολογικό υλικό (18%), υλικά πυρηνικών αντιδραστήρων (9,4%), οπτικά, φωτογραφικά, κινηματογραφικά, όργανα και συσκευές μέτρησης, ιατρικά ή χειρουργικά (3,1%), μεταλλεύματα (3), Αυτοκίνητα (3%)
Κύριοι Προμηθευτές	Κίνα (21,1%), Η.Π.Α. (11,2%), Ιαπωνία (7,5%), Αυστραλία (6,1 %), Σαουδική Αραβία (5,7%), Ταϊβάν (3,9%), Βιετνάμ (3,7%), Γερμανία (3,2%)



A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2022

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας.

Η αύξηση του ΑΕΠ της Νότιας Κορέας εκτιμάται ότι θα μετριαστεί από 2,5% το 2022 σε 1,7% το 2023, σύμφωνα με την τελευταία πρόβλεψη της Κεντρικής Τραπέζης της Ν. Κορέας.

Ο εξαγωγικός τομέας της Νότιας Κορέας, ο οποίος εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύει το 38% του ΑΕΠ, αναμένεται να αντιμετωπίσει αυξανόμενους αντίθετους ανέμους το 2023 λόγω της ασθενούς ανάπτυξης στις ΗΠΑ και την ΕΕ και την επιβράδυνση του παγκόσμιου κύκλου ηλεκτρονικών.

Λόγω της ανάκαμψης των πληθωριστικών πιέσεων το 2022, η συνολική σωρευτική σωρευτική σύσφιξη κατά 250 bps από την Τράπεζα της Κορέας από τις αρχές του 2022 θα συνεχίσει να λειτουργεί ως τροχοπέδη στην εγχώρια ζήτηση κατά το 2023. Τα υψηλότερα επιτόκια πολιτικής έχουν επίσης οδηγήσει σε ψυχρή αγορά ακινήτων, με τις τιμές των διαμερισμάτων στη Νότια Κορέα να εκτιμάται ότι μειώθηκαν κατά 4,8% ετησίως τους πρώτους έντεκα μήνες του 2022, σύμφωνα με το Συμβούλιο Ακινήτων.

Οι πληθωριστικές πιέσεις παραμένουν σημαντικός κίνδυνος για τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές. Αυτό αντανακλά μια σειρά παραγόντων, συμπεριλαμβανομένων των υψηλότερων τιμών των εισροών και των διαταραχών της αλυσίδας εφοδιασμού, που έχουν συμβάλει στην αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων των τιμών των εισροών.

Σε μεσοπρόθεσμες προοπτικές, οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας αναμένεται να αυξηθούν με ταχείς ρυθμούς, βοηθούμενες από τη συνεχή ισχυρή ανάπτυξη του ενδοπεριφερειακού εμπορίου εντός της APAC, καθώς η Κίνα, η Ινδία και η ASEAN συνεχίζουν να είναι μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων αναδυόμενων αγορών στον κόσμο. Το ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Νότιας Κορέας στην εξαγωγή βασικών ηλεκτρονικών προϊόντων, ιδίως ημιαγωγών και οθονών, καθώς και αυτοκινήτων και



ανταλλακτικών, αναμένεται να αποτελέσει σημαντικό θετικό παράγοντα για την ανάπτυξη των εξαγωγών.

Η ταχεία ανάπτυξη των εξαγωγών της Νότιας Κορέας αναμένεται επίσης να ενισχυθεί από την αρχιτεκτονική της περιφερειακής απελευθέρωσης του εμπορίου APAC. Αυτό περιλαμβάνει τη μεγάλη πρόσφατη πολυμερή εμπορική συμφωνία RCEP και τις μεγάλες διμερείς ΣΕΣ. Η εμπορική συμφωνία RCEP, την οποία έχει επικυρώσει η Νότια Κορέα, τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2022 για τα πρώτα δέκα μέλη που επικύρωσαν και από την 1η Φεβρουαρίου 2022 για τη Νότια Κορέα.

Ένας σημαντικός μακροοικονομικός κίνδυνος για την οικονομία της Νότιας Κορέας στις μεσομακροπρόθεσμες προοπτικές συνεχίζει να είναι το υψηλό επίπεδο του χρέους των νοικοκυριών ως μερίδιο του διαθέσιμου εισοδήματος. Αυτό έχει αυξηθεί στο 206% έως το 2021, το πέμπτο υψηλότερο μεταξύ όλων των χωρών του ΟΟΣΑ. Ένας βασικός παράγοντας που οδήγησε αυτόν τον δείκτη χρέους υψηλότερα ήταν οι μεγάλες ροές στεγαστικών δανείων για αγορές κατοικιών. Ένας τόσο υψηλός δείκτης χρέους των νοικοκυριών δημιουργεί μακροοικονομική ευπάθεια σε σημαντική αυστηροποίηση της νομισματικής πολιτικής, με τις αυξήσεις επιτοκίων της Τράπεζας της Κορέας κατά την περίοδο 2021-23 να έχουν αυξημένες οικονομικές πιέσεις σε νοικοκυριά με υψηλή μόχλευση.

Η διαχείριση της ενεργειακής μετάβασης προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας αποτελεί επίσης βασική πολιτική προτεραιότητα για τη Νότια Κορέα. Η Νότια Κορέα έχει ήδη πρωτοστατήσει παγκοσμίως στον σχεδιασμό πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη του υδρογόνου ως βασικής μελλοντικής πηγής καυσίμου για την εγχώρια παραγωγή ενέργειας.

Μεταξύ των μεγαλύτερων οικονομικών προκλήσεων της Νότιας Κορέας θα είναι η μακροπρόθεσμη δημογραφική γήρανση, η οποία θα έχει σοβαρές επιπτώσεις στην οικονομία και την κοινωνία της Νότιας Κορέας. Ο αριθμός των ηλικιωμένων ηλικίας 65 ετών και άνω έχει ήδη φτάσει το 16,5% του πληθυσμού και μέχρι το 2025 προβλέπεται να αυξηθεί στο 20% του πληθυσμού. Εν τω μεταξύ, ο πληθυσμός σε ηλικία εργασίας (ηλικίας 15 έως 64 ετών) μειώνεται ως ποσοστό του συνολικού πληθυσμού, από 71,4% το 2021 σε προβλεπόμενο 55,7% έως το 2041.

Η δημογραφική γήρανση έχει ήδη συμβάλει στη μείωση του δυναμικού ρυθμού αύξησης του ΑΕΠ της Νότιας Κορέας από περίπου 7% ετησίως στα μέσα της δεκαετίας του 1990 σε περίπου 2,5% ετησίως έως το 2021. Ο δυναμικός ρυθμός ανάπτυξης της Νότιας Κορέας θα μπορούσε να μειωθεί σε ένα εύρος περίπου 1% έως 1,5% ετησίως μέχρι το 2050 λόγω δημογραφικής γήρανσης.



Κατά συνέπεια, οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις για την αύξηση του δυνητικού ρυθμού ανάπτυξης θα αποτελέσουν βασική πολιτική προτεραιότητα μεσοπρόθεσμα. Αυτές οι μεταρρυθμίσεις θα περιλαμβάνουν αλλαγές πολιτικής για την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό, τη βελτίωση της παραγωγικότητας του τομέα των υπηρεσιών, την επιτάχυνση της ψηφιοποίησης και την περαιτέρω ώθηση της υιοθέτησης του βιομηχανικού αυτοματισμού.

Η Διάσκεψη του ΟΗΕ για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (UNCTAD) επανταξινόμησε τη Νότια Κορέα ως ανεπτυγμένη οικονομία. Στην τελική σύνοδο της 68ης συνεδρίασης του διοικητικού συμβουλίου της στις 2 Ιουλίου 2021, η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη, αποφάσισε ομόφωνα να μετακινήσει τη Νότια Κορέα από την Ομάδα Α [Ασιατικές και Αφρικανικές χώρες] στην Ομάδα Β [ανεπτυγμένες οικονομίες]. Επρόκειτο για την πρώτη φορά, μέχρι τότε, που ο οργανισμός του ΟΗΕ αναβαθμίζει το αναπτυξιακό καθεστώς ενός κράτους μέλους από την ίδρυσή του το 1964.

Και το 2022, η Νότια Κορέα ήταν ο 3ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός βισμούθου, ο 4ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός ρηνίου και ο 10ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός θείου.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης επηρέασε αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχτηκαν ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας. Ταυτόχρονα, τα δομικά προβλήματα της Κορεατικής οικονομίας και κοινωνίας παραμένουν και οξύνονται διαχρονικά:

- Η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols) και η διαφθορά,
- Η υψηλότερη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση),
- Το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας,
- Η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας,
- Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους,
- Η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων,



- Η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών.

Η Κορέα επέτυχε να αποφύγει τα lockdowns και, επομένως, την διακοπή λειτουργίας της βιομηχανικής της υποδομής, ωστόσο η κατάσταση που δημιουργήθηκε από την ευρεία παγκόσμια διασπορά της SARS-CoV-2 δοκιμάζει την βιωσιμότητα του Κορεατικού οικονομικού μοντέλου, το οποίο βασίζεται δομικά στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους (chaebols) και λειτουργικά στις εξαγωγές. Προς αντιμετώπιση της κατάστασης, η Κεντρική Τράπεζα της Κορέας προέβη σε μέτρα σαφούς χαλάρωσης της νομισματικής της πολιτικής (μείωση επιτοκίου αναφοράς από 1,25% σε 0,75%), με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας της αγοράς, καθώς και συγκράτησης της αξίας του εθνικού νομίσματος δια της χρήσης των συναλλαγματικών της αποθεματικών. Για τον ίδιο λόγο υλοποίησε και ανταλλαγή συναλλάγματος (currencyswap) ύψους 60 δις δολ. με τις Η.Π.Α.

Προκειμένου να αντιμετωπίσει, σε βάθος χρόνου, την κατάσταση που έχει διαμορφωθεί, η κυβέρνηση του κ. Moon εξήγγειλε πενταετές πρόγραμμα (K-NewDeal, 2020-2025) ύψους 132,6 δις \$ Η.Π.Α. με στόχο την μεσοπρόθεσμη αναδιάρθρωση και ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας του. Από αυτά, 94,5 δις \$ θα διατεθούν από την κεντρική κυβέρνηση και 37,2 δις \$ από τις κατά τόπους περιφερειακές και δημοτικές αρχές. Είναι αξιοσημείωτο ότι, αντίθετα με τις κυβερνήσεις των περισσότερων χωρών, των οποίων τα οικονομικά πακέτα αφορούν πρωτίστως την ενίσχυση των επιχειρήσεων που έχουν πληγεί και την τόνωση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, η λογική του πενταετούς προγράμματος της Κορεατικής κυβέρνησης εστιάζει στην μεσοπρόθεσμη αναδιάρθρωση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, με στόχο την ισχυροποίησή της εντός του διεθνούς οικονομικού πλαισίου στην μετά-COVID-19 εποχή.

Το πενταετές πλάνο του κ. Moon επιδιώκει να μειώσει την εξάρτηση της χώρας από την βιομηχανική υποδομή των chaebols, στηριζόμενο σε δύο πυλώνες, την πράσινη ανάπτυξη (GreenNewDeal) και την ψηφιακή ανάπτυξη (DigitalNewDeal), φιλοδοξεί δε να δημιουργήσει 1,9 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας έως το 2025.

Ο πυλώνας της πράσινης ανάπτυξης περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- Την κατασκευή αριθμού εκτεταμένων αιολικών πάρκων στο ηπειρωτικό τμήμα της χώρας,
- Την ενίσχυση των περιβαλλοντικά φιλικών μετακινήσεων των πολιτών (eco-friendly mobility), μέσω της διάθεσης στην αγορά 1,1 εκατομμυρίων ηλεκτρικών Ι.Χ. οχημάτων εντός της προσεχούς πενταετίας,
- Την κατασκευή 230.000 “πράσινων” κατοικιών και δημόσιων κτιρίων, και



- Την ενθάρρυνση της μεγαλύτερης δυνατής μείωσης των ρύπων των μεγάλων βιομηχανικών συγκροτημάτων.

Αντίστοιχα, το σκέλος της ψηφιακής ανάπτυξης, στο οποίο δίνεται και το μεγαλύτερο ειδικό βάρος, εστιάζει κατά κύριο λόγο στην ενίσχυση των τεχνολογιών του 5G, των bigdata και της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI). Σχεδιάζεται επίσης η επέκταση της υποδομής διαδικτύου υψηλών ταχυτήτων στις αγροτικές περιοχές (digital inclusiveness) αλλά και των ευρυζωνικών δικτύων WiFi σε δημόσιους χώρους, προκειμένου να προαχθεί η τηλεεργασία και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση (remote learning).

Παρότι η Νότιος Κορέα είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη των δικτύων 5G, η περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση της υποδομής αυτής θεωρείται κρίσιμης σημασίας για την αξιοποίηση της πλήρους δυναμικής των τεχνολογιών των BigData και Artificial Intelligence. Αντίθετα, η τεχνογνωσία και ανταγωνιστικότητα της Κορέας είναι ακόμη συγκριτικά χαμηλή στους τομείς των bigdata (υφίσταται συλλογή μεγάλου όγκου δεδομένων αλλά ανεπαρκής επεξεργασία και αξιοποίηση) και της τεχνητής νοημοσύνης, ιδίως σε σχέση με τις Η.Π.Α..

Για τα bigdata, προγραμματίζεται η δημιουργία μιας ευρείας δεξαμενής δεδομένων (datadam), η οποία θα συγκεντρώνει στοιχεία από δημόσιες και ιδιωτικές πηγές, καθώς και 15 μεγάλων προγραμμάτων (dataplatforms) για την ανάλυση και αξιοποίησή τους. Ταυτόχρονα, προβλέπεται η ενίσχυση της εκπαίδευσης και της έρευνας & ανάπτυξης στον χώρο της τεχνητής νοημοσύνης, με απώτερο στόχο την αποφοίτηση 100.000 εξειδικευμένων επαγγελματιών έως το 2025.

Ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις παρουσίασε η οικονομία της Νοτίου Κορέας κατά το παρελθόν έτος καθώς, σε μια αντικειμενικά δύσκολη περίοδο εν μέσω πανδημίας, κατόρθωσε να επιτύχει ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 4%, με κύριους άξονες το διεθνές εμπόριο και τις εισερχόμενες επενδύσεις.

Σε ότι αφορά στο εμπόριο, η Νότιος Κορέα βασίσθηκε στην εξαγωγική ισχύ των κλάδων ημιαγωγών, χημικών βιομηχανιών, χαλυβουργίας και διυλισμένων πετροχημικών προϊόντων. Η συνολική ροή του εξωτερικού εμπορίου της χώρας ανήλθε στα 935 δις ευρώ, καταλαμβάνοντας την 8η θέση παγκοσμίως. Το εμπορικό ισοζύγιο ήταν πλεονασματικό κατά 40 δις ευρώ.

Από την άλλη πλευρά, η αξία των άμεσων επενδύσεων από την αλλοδαπή (Foreign Direct Investments – FDI) σημείωσε ιδιαίτερα σημαντική άνοδο της τάξης του 42%, καθώς



στην χώρα εισέρευσαν επενδυτικά κεφάλαια ύψους 26 δις ευρώ. Εν λόγω κεφάλαια προήλθαν κατά κύριο λόγο από την Ε.Ε. (42%), που αποτελεί και τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Νότιο Κορέα, ακολουθούμενη από την Κίνα (23%) και τις Η.Π.Α. (18%).

Επισημαίνεται ότι το σημαντικότερο τμήμα της εισροής επενδυτικών κεφαλαίων κατευθύνθηκε στον τομέα των υπηρεσιών (αύξηση 64,2%), ιδίως στους κλάδους πληροφορικής και επικοινωνίας (ICT), leasing και λιανικού εμπορίου. Αντίθετα, οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα σημείωσαν πτώση (16%) για τρίτο συνεχόμενο έτος, επιβεβαιώνοντας την δομική μετάβαση της οικονομίας της χώρας από την παραδοσιακή βιομηχανική της βάση προς την ψηφιοποίηση και τον τριτογενή τομέα. Οι επενδύσεις στην βιομηχανία επλήγησαν περαιτέρω, τόσο από τα αυξημένα κοστολόγια ενέργειας και πρώτων υλών, όσο και από την αυστηροποίηση της Κορεατικής Νομοθεσίας, ιδίως σε ότι αφορά τα εργατικά ατυχήματα (Act on Punishment of Serious Accidents – SAPA, εισαγωγή έννοιας ποινικής ευθύνης εργοδότη).

Μακροπρόθεσμα, η Νότιος Κορέα παραμένει φυσικά μια εξαιρετικά αναπτυγμένη βιομηχανικά χώρα και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας (ιδίως ημιαγωγοί, μνήμες και έξυπνες οθόνες, όπου η χώρα διαθέτει σχεδόν παγκόσμιο τεχνολογικό μονοπώλιο), με συμπαγή δημοσιονομικά δεδομένα και ξεκάθαρο εξαγωγικό προσανατολισμό. Από την άλλη πλευρά, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα (ναυπηγήσεις, κινητά τηλέφωνα) και ο κορεσμός κάποιων κλάδων (ναυτιλία, αυτοκινητοβιομηχανία), σε συνδυασμό με τα επιδεινούμενα δομικά προβλήματα μιας μικρής και άνευ πρωτογενών πλουτοπαραγωγικών πόρων χώρας και την ελάχιστα ρεαλιστική πολιτική της κυβέρνησής της, δημιουργούν εύλογο προβληματισμό για την μεσομακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του οικονομικού και κοινωνικού της μοντέλου.

Εξωτερικό εμπόριο Νοτίου Κορέας

δισ δολ.	2018	2019	2020	2021	2022
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	604,9	542,2	512,4	644,4	683,5
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	535,2	503,3	467,6	615,1	731,3
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	69,7	38,9	44,8	29,3	-47,8
Εξαγωγές υπηρεσιών (αξία)	126,4	133,1	109,3	125,2	135,7
Εισαγωγές υπηρεσιών (αξία)	103,7	103,2	89,5	119,9	130,2
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	22,7	29,9	19,8	5,3	5,5

Πηγές: Customs service of South Korea



Εξαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας

δισ \$	2021		2022		Μεταβολή στην αξία %
	Αξία	% στο σύνολο	Αξία	% στο σύνολο	
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας					
Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles (HTS 85)	200,7	31	210,4	30,8	4,5
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof (HTS 87)	67,1	10	75,4	11,1	11,2
Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof (HTS84)	75,9	12	73,1	10,7	-4
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes (HTS27)	40,1	6	64,8	9,5	38,2
Plastics and articles thereof (HTS39)	43,2	7	41,1	6	-5
Iron and steel (HTS 72)	27,9	4	28,1	4,1	0,6
Organic chemicals (HTS29)	23,1	4	24,3	3,6	4,8
Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof (HTS90)	22,3	3	18,2	2,7	-22,3
Ships, boats and floating structures (HTS89)	22	3	17,1	2,5	-28,5
Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes (HTS28)	7,8	0.9	15,6	2,3	50,3

Πηγές: Customs service of South Korea

Εισαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2021		2022		Μεταβολή στην αξία %
	Αξία	% στο σύνολο	Αξία	% στο σύνολο	
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	137,572,591	22,4	218,678,955	29,9	37,1
Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles	114,802,749	18,7	131,761,151	18	12,9
Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances;	69,100,411	11,2	68,423,577	9,4	-1
Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	22,497,976	3,7	22,677,486	3,1	-12
Ores, slag and ash	24,565,208	4	21,847,940	3	0,8
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	20,017,428	3,26	21,652,065	3	7,5



Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	11,005,173	1,8	19,996,406	2,7	44,9
Iron and steel	18,494,427	3	18,943,803	2,6	2,4
Organic chemicals	15,971,478	2,6	16,104,647	2,2	0,8
Plastics and articles thereof	14,175,956	2,3	13,815,087	1,9	-2,6

Πηγές: Custom Service of S. Korea

Η οικονομική ανάπτυξη της Κορέας προβλέπεται στο 1,5% το 2023, αμετάβλητη από προηγούμενες προβλέψεις, καθώς η αύξηση της κατανάλωσης επιβραδύνεται περισσότερο από ό,τι προβλεπόταν και η συρρίκνωση των επενδύσεων στον κατασκευαστικό τομέα και των εξαγωγών αγαθών μετριάζεται.

- Τα αποτελέσματα του ΑΕΠ για το πρώτο εξάμηνο ταιριάζουν με προηγούμενες προβλέψεις, και αυτά για το δεύτερο εξάμηνο αναμένεται επίσης να ευθυγραμμιστούν με προηγούμενες προβλέψεις.

- Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να αυξηθεί κατά 2,5%, πιο αργά από το προβλεπόμενο 3,0%, αντανakλώντας μόνο μια ελαφρά ανάκαμψη στα εξερχόμενα ταξίδια, καθώς ο τουρισμός επανακάμπτει μετά την πανδημία με ισχυρούς ρυθμούς.

- Οι κατασκευαστικές επενδύσεις αναμένεται να αυξηθούν κατά 1,3%, ταχύτερα από το προηγουμένως προβλεπόμενο 0,4%, αντανakλώντας την αναταραχή της χρηματοπιστωτικής αγοράς που σχετίζεται με κατασκευαστικές, ενώ οι επενδύσεις σε εξοπλισμό αναμένεται να ευθυγραμμιστούν με την προηγούμενη πρόβλεψη 1,1%.

- Οι συνολικές εξαγωγές προβλέπεται να επεκταθούν με τον προηγουμένως προβλεπόμενο ρυθμό 1,4%, λόγω της καθυστερημένης ανάκαμψης των εξαγωγών υπηρεσιών παρά την έντονη αύξηση των εξαγωγών αγαθών.

- Το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών προβλέπεται να φθάσει τα 31,3 δις δολ., αναθεωρημένο προς τα πάνω από την προηγούμενη εκτίμηση των 16,4 δις δολ., αντανakλώντας τα ισχυρά αποτελέσματα τόσο στους λογαριασμούς αγαθών όσο και στους λογαριασμούς πρωτογενούς εισοδήματος κατά το πρώτο εξάμηνο.

- Επιπλέον, η οικονομική ανάπτυξη για το 2024 αναμένεται να είναι παρόμοια με την προηγούμενη πρόβλεψη για 2,3%.



Ο συνολικός πληθωρισμός προβλέπεται να αυξηθεί μέτρια από την προηγούμενη εκτίμηση του 3,4% στο 3,5%, αντανakλώντας μια προς τα πάνω αναθεώρηση των τιμών του πετρελαίου.

Η πρόβλεψη για την αύξηση της απασχόλησης έχει αναθεωρηθεί προς τα πάνω από 270.000 σε 300.000, αντανakλώντας ότι η απασχόληση στη μεταποίηση έχει υπερβεί την προηγούμενη πρόβλεψη, λόγω της ισχύος της αυτοκινητοβιομηχανίας.

3. Κίνδυνοι στο μακροοικονομικό περιβάλλον από εξωτερικές επιρροές

Εξωτερικά, εάν η οικονομική επιβράδυνση της Κίνας ενταθεί ή οι μεγάλες οικονομίες επιμείνουν στην αύξηση των επιτοκίων για να δαμάσουν τον πληθωρισμό, η οικονομική ανάκαμψη της Κορέας θα μπορούσε να καθυστερήσει.

· Εάν η Κίνα βιώσει απότομη ύφεση στην αγορά ακινήτων ή εάν το πρόγραμμα τόνωσης της οικονομίας έχει περιορισμένες μόνο επιπτώσεις, με αποτέλεσμα ύφεση, η οικονομική ανάπτυξη της Κορέας θα μπορούσε να περιοριστεί.

· Εάν ο πόλεμος μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας, μαζί με αντίξοες καιρικές συνθήκες, οδηγήσει σε εκρήξεις στις τιμές του αργού πετρελαίου και των σιτηρών, αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση του πληθωρισμού. Κατά συνέπεια, θα μπορούσε να προκληθεί πιο αυστηρή νομισματική πολιτική υπό την ηγεσία των ΗΠΑ, προκαλώντας πιθανώς αστάθεια στις χρηματοπιστωτικές αγορές και παρεμποδίζοντας τη δυναμική της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.

· Εσωτερικά, εάν οι δημοσιονομικές δαπάνες δεν φτάσουν στα προγραμματισμένα επίπεδα λόγω της μείωσης των φορολογικών εσόδων, η εγχώρια ζήτηση θα μπορούσε να αντιμετωπίσει προσωρινούς περιορισμούς.

Συναφώς και η Asian Development Bank (ADB) διατηρεί τις προοπτικές ανάπτυξης για τις αναπτυσσόμενες οικονομίες στην Ασία και τον Ειρηνικό στο 4,8% φέτος, καθώς η ισχυρή εγχώρια ζήτηση συνεχίζει να υποστηρίζει την ανάκαμψη της περιοχής. Η πρόβλεψη ανάπτυξης για το επόμενο έτος αναθεωρείται οριακά στο 4,7% από εκτίμηση 4,8% τον Απρίλιο, καθώς η ζήτηση για τις εξαγωγές ηλεκτρονικών και άλλων βιομηχανικών προϊόντων της περιοχής επιβραδύνεται.

Ο πληθωρισμός στην αναπτυσσόμενη Ασία προβλέπεται στο 3,6% φέτος, έναντι 4,2% για τον Απρίλιο. Οι προοπτικές για τον πληθωρισμό για το 2024, εν τω μεταξύ, αυξάνονται στο 3,4% από προηγούμενη εκτίμηση 3,3%.



Καθώς ο Πρόεδρος Υοοη έχει θέσει ως εθνικό διακύβευμα τη φιλοξενία της Expo, στο Busan το 2030, η απόφαση του Νοεμβρίου 2023 μπορεί να αποφέρει σημαντικές υπεραξίες για την χώρα. Σε αντίθεση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες ή το Παγκόσμιο Κύπελλο, μια Παγκόσμια Έκθεση είναι μια εκδήλωση μεγάλης διάρκειας. Αυτό παρέχει την ευκαιρία σε πολλά περισσότερα άτομα να επισκεφθούν την πόλη υποδοχής και να ξοδέψουν χρήματα εκεί σε εστιατόρια, ξενοδοχεία και άλλες υπηρεσίες. Υπολογίζεται ότι το Busan θα δεχθεί 34,8 εκατομμύρια επισκέπτες κατά τη διάρκεια της Έκθεσης. Επιπλέον, σύμφωνα με τον πρωθυπουργό της Κορέας Han Duck-soo, θα δημιουργηθούν έως και 500.000 θέσεις εργασίας. Τα οικονομικά οφέλη είναι ξεκάθαρα. Επιπλέον, υπάρχει πρόταση για επένδυση στις υποδομές μεταφορών του Busan. Το Υπουργείο Γης, Υποδομών και Μεταφορών έχει υποσχεθεί να κατασκευάσει ένα νέο αεροδρόμιο στο κοντινό Gadeok. Μαζί με αυτό, το Βόρειο Λιμάνι του Μπουσάν, ο προτεινόμενος χώρος της Έκθεσης, θα αναπτυχθεί εκ νέου, βελτιώνοντας το αστικό περιβάλλον της πόλης. Αυτά τα έργα θα βοηθήσουν τους ανθρώπους και τα προϊόντα να μετακινούνται πιο ομαλά από και προς το Μπουσάν, συμβάλλοντας σημαντικά στην ανάπτυξη της οικονομίας της πόλης.

Παράλληλα αν το Busan διοργανώσει την Έκθεση, ο Πρόεδρος έχει εξαγγείλει ότι αυτό θα βοηθήσει στη διάδοση της τεχνολογίας της Κορέας παγκοσμίως, αυξάνοντας το προφίλ της Κορέας σε όλο τον κόσμο. Το σλόγκαν του Busan 2030 είναι «Μεταμορφώνοντας τον κόσμο μας, πλοηγώντας προς ένα καλύτερο μέλλον». Σύμφωνα με αυτό, η πόλη έχει ένα σχέδιο να αυξήσει τη χρήση της πράσινης ενέργειας και να γίνει ουδέτερη από εκπομπές άνθρακα έως το 2050. Επιπλέον, υπάρχουν σχέδια για τη δημιουργία μιας πλατφόρμας metaverse για το Busan Expo 2030. Αυτό είναι δυνατό λόγω των αλλαγών στην έξυπνη ψηφιακή βιομηχανία. Θα επιτρέψει σε ανθρώπους από όλο τον κόσμο να συμμετέχουν εικονικά στην Έκθεση, ακόμα κι αν δεν μπορούν να πάνε στο Μπουσάν αυτοπροσώπως.

A.5 Διμερές εμπόριο

A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα

Ελληνικές εξαγωγές στη Νότιο Κορέα – μεγάλες κατηγορίες

	2021		2022		Μεταβολή στην αξία %
	Αξία	% στο	Αξία	% στο	
Ψηφίο κεφάλαιο					



συνδυασμένης ονοματολογίας		σύνολο		σύνολο	
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes HTS 27	1.080,8	82,6	714,1	79,1	-51,4
Pharmaceutical products HTS 30	628,5	10,5	97,6	10,8	-543
Ores, slag and ash HTS 26	15,6	1,2	3,7	0,4	-321

Πηγές: Customs service of South Korea

Κατάταξη εξαγωγικών επιδόσεων Ελλάδος-Μεταβολή ποσοστού 2010-2022

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Σύνολο εισαγωγών Ν. Κορέας δις \$	425,210,624	524,413,090	519,584,473	515,585,515	525,514,506	436,498,973	406,192,887	478,478,296
Ελλάδα εκ. \$	81,642	90,891	247,827	272,244	411,435	247,299	175,088	446,494
κατάταξη	88	88	76	69	68	72	76	64
% συνόλου	0.02	0.02	0.05	0.05	0.08	0.06	0.04	0.09
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %		10.2	63.3	9.0	33.8	-66.4	-41.2	60.8
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %		18.9	-0.9	-0.8	1.9	-20.4	-7.5	15.1

Πηγές: Customs service of South Korea

Παρατηρείται σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ ότι διαχρονικά το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών είναι σταθερά αρνητικό για την Ελλάδα. Σύμφωνα με τις επιμέρους εμπορικές ροές ανά προϊόν (CN4) οι εισαγωγές πλοίων από την Ν. Κορέα προς την Ελλάδα και οι εισαγωγές πετρελαιοειδών από την Ν. Κορέα χαρακτηρίζουν το μέγεθος των εμπορικών ροών την περίοδο 2000-2021. Τα έτη 2014 και την διετία 2020-2021 το εμπορικό ισοζύγιο κατέστη πλεονασματικό υπέρ της Ελλάδος.

	2018	2019	2020	2021	2022
Σύνολο εισαγωγών Ν. Κορέας δις \$	535,202,428	503,342,947	467,632,763	615,093,447	731,369,657
Ελλάδα εκ. \$	604,311	528,177	796,066	1,308,790	902,430
κατάταξη	58	57	54	47	58
% συνόλου	0.11	0.10	0.17	0.21	0.12
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %	26,1	-14.4	33.7	39.2	-45.0
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %	10,6	-6.3	-7.6	24.0	15.9

Πηγές: Customs service of South Korea



Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων την περίοδο 2000-2021 το εμπορικό ισοζύγιο εμφανίζεται πλεονασματικό για την Ν. Κορέα όλα τα έτη αναφοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ το 2021 οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ν. Κορέα κατέγραψαν αύξηση 175% ενώ αντίστοιχα οι εισαγωγές αυξήθηκαν 33,4%.

Τα στοιχεία της τελωνειακής Υπηρεσίας της Ν. Κορέας καταγράφουν αύξηση 135% των εξαγωγών προς την Ελλάδα και 64,4% αύξηση των εισαγωγών από αυτήν.

ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΝΟΤΙΟΥ ΚΟΡΕΑΣ 2000-2022 (Τελωνειακή Υπηρεσία Ν. Κορέας)

PERIOD	Export Value mil \$	%	Import Value	%	Trade Balance
TOTAL	36,277,675		5,953,749		30,323,927
2000	1,456,235		30,999		1,425,236
2001	1,222,390	-16.06	39,321	26.846	1,183,069
2002	1,653,586	35.275	36,396	-7.439	1,617,190
2003	1,764,969	6.7358	104,428	186.92	1,660,540
2004	1,772,745	0.4406	109,467	4.8253	1,663,278
2005	1,792,882	1.1359	92,757	-15.26	1,700,125
2006	2,768,233	54.401	83,429	-10.06	2,684,804
2007	1,660,923	-40	60,122	-27.94	1,600,801
2008	1,413,219	-14.91	130,490	117.04	1,282,729
2009	3,203,482	126.68	56,076	-57.03	3,147,406
2010	1,208,817	-62.27	81,642	45.592	1,127,175
2011	1,349,593	11.646	90,891	11.329	1,258,702
2012	1,908,660	41.425	247,827	172.66	1,660,833
2013	884,206	-53.67	272,244	9.8524	611,961
2014	1,048,668	18.6	411,435	51.127	637,233
2015	1,312,874	25.194	247,299	-39.89	1,065,575
2016	2,717,515	106.99	175,088	-29.2	2,542,427
2017	1,627,644	-40.11	446,494	155.01	1,181,151
2018	978,378	-39.89	604,311	35.346	374,067
2019	1,639,553	67.579	528,177	-12.6	1,111,376
2020	863,204	-47.35	796,066	50.72	67,137
2021	2,029,901	135.16	1,308,790	64.407	721,111
2022	1,232,400	-64	902,430		329,970
Total	37,510,077		6,856,179		30,653,898

Πηγή: Korean Customs (https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do) (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Μονάχα τα τελευταία 22 έτη (2000-2022) η Ν. Κορέα έχει σωρρευτικό εμπορικό πλεόνασμα στο διμερές εμπόριο με την Ελλάδα που ανέρχεται σε 30,7 δις \$! Διαχρονικά παρατηρείται ότι οι εμπορικές ροές και από τις δυο χώρες, έχουν διψήφια ποσοστά μεταβολών ανά έτος, γεγονός που σχετίζεται με τα βασικά προϊόντα εμπορίας, δηλαδή πλοία για την Κορέα και πετρελαιοειδή για την Ελλάδα.



Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Ν. Κορέας 2010-2022 εκ. € (Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία)						
Έτος	Εξαγωγές	Εισαγωγές	% μεταβολής εξαγωγών	% μεταβολής εισαγωγών	Εμπορικό ισοζύγιο	% μεταβολή εμπ. ισοζυγίου
2010	50,829,768	779,048,836			-728,219,068	
2011	81,508,368	566,368,224	60.4	-27.3	-484,859,856	-33.4
2012	141,385,452	1,879,741,822	73.5	231.9	-1,738,356,370	258.5
2013	199,625,534	208,242,500	41.2	-88.9	-8,616,966	-99.5
2014	269,244,888	262,983,349	34.9	26.29	6,261,539	-173
2015	298,070,130	390,255,806	10.7	48.4	-92,185,676	-1572
2016	133,466,667	358,462,994	-55.2	-8.15	-224,996,327	144.1
2017	192,771,565	290,860,443	44.4	-18.9	-98,088,878	-56.4
2018	113,039,849	278,620,746	-41.4	-4.21	-165,580,897	68.81
2019	156,751,467	618,544,106	38.7	122	-461,792,639	178.9
2020	333,269,084	242,700,511	113	-60.8	90,568,573	-120
2021	917,866,197	324,812,032	175	33.83	593,054,165	554.8
2022	726,846,865	594,964,321	-26,3	45,4	131,872,544	-349
Σύνολο	3,614,675,834	6,795,605,690			-3,180,929,856	

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, τα οποία εκτός της επίδρασης διαφοράς ισοτιμίας € με \$, εμφανίζουν 30-35% χαμηλότερα ποσά σε σχέση με εκείνα των κορεατικών τελωνείων. Ωστόσο και με βάση τα στοιχεία της ΕΣΤΑΤ τα βασικά συμπεράσματα παραμένουν παρόμοια, καθώς μάλιστα το γεγονός ότι εμφανίζεται το εμπορικό ισοζύγιο θετικό τα έτη 2020-2022, οφείλεται σε υποδεέστερη καταγραφή της αξίας κωδικού εξαγωγών πλοίων εκ μέρους της Ν. Κορέας. Η ΕΛΣΤΑΤ στον κωδικό CN4 8901 καταγράφει εισαγωγές 156,5 εκ. €, ενώ η κορεατική υπηρεσία τελωνείων στον κωδικό HS 89 771,7 εκ. \$. Συνακόλουθα υπάρχουν και άλλες αποκλίσεις.

Ωστόσο καθώς αυτό που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι η παρουσία της χώρας στην Ν. Κορέα και ο υφιστάμενος ανταγωνισμός με τις άλλες χώρες σκόπιμο είναι να ληφθούν υπόψη τα στοιχεία κορεατικής υπηρεσίας, καθώς προφανώς είναι τα μόνα χρηστικά για την αποτύπωση της υφισταμένης κατάστασης στις εμπορικές Ν. Κορέας.

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ των πρώτων 13 εξαγόμενων προϊόντων της Ν. Κορέας στην Ελλάδα το 2022

CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)
8901'	Επιβατικά πλοία, κρουαζιερόπλοια, οχηματοαγωγά (φέρι-μποτ), φορηγά, φορηγίδες και παρόμοια πλοία για τη μεταφορά προσώπων ή εμπορευμάτων	156,470,826
8703'	Επιβατικά αυτοκίνητα και άλλα αυτοκίνητα οχήματα που είναι κατασκευασμένα κυρίως για τη μεταφορά προσώπων (άλλα από εκείνα της κλάσης 8702), στα οποία περιλαμβάνονται και τα οχήματα τύπου station wagon και τα αγωνιστικά οχήματα	63,258,835
3901'	Πολυμερή του αιθυλενίου, σε αρχικές μορφές	42,211,357
2917'	Οξέα πολυκαρβοξυλικά, οι ανυδρίτες, τα αλογονίδια, υπεροξειδία και υπεροξεία τους. Τα αλογονωμένα,	32,073,233



	σουλφονικά, νιτρωμένα ή νιτρωδωμένα παράγωγά τους	
7208'	Πλατιά προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος 600 mm ή περισσότερο, που έχουν ελαθεί σε θερμή κατάσταση, μη επιστρωμένα με άλλο μέταλλο ούτε επενδυμένα	31,677,127
8517'	Τηλεφωνικές συσκευές συνδρομητών, στις οποίες περιλαμβάνονται τα έξυπνα τηλέφωνα» (smartphones) και άλλα τηλέφωνα για κυψελοειδή δίκτυα ή για άλλα ασύρματα δίκτυα. Άλλες συσκευές για τη μετάδοση ή τη λήψη της φωνής, εικόνων ή άλλων δεδομένων, στις οποίες περιλαμβάνονται οι συσκευές για την επικοινωνία σε ενσύρματο ή ασύρματο δίκτυο (τοπικό δίκτυο ή δίκτυο ευρείας περιοχής), άλλες από τις συσκευές των κλάσεων 8443, 8525, 8527 ή 8528	20,438,670
8507'	Ηλεκτρικοί συσσωρευτές, στους οποίους περιλαμβάνονται και οι διαχωριστές τους, έστω και με τετράγωνο ή ορθογώνιο σχήμα	16,681,698
3907'	Πολυακετάλες, άλλοι πολυαιθέρες και ρητίνες-εποξειδία, σε αρχικές μορφές. Πολυανθρακικά άλατα, ρητίνες-αλκυδία, πολυεστέρες αλλυλικού και άλλοι πολυεστέρες, σε αρχικές μορφές	14,534,925
7308'	Κατασκευές και μέρη κατασκευών (π.χ. γέφυρες και στοιχεία γεφυρών, υδροφραχτικές πόρτες, πύργοι, πυλώνες, στύλοι, σκελετοί, στέγες, πόρτες και παράθυρα και τα πλαίσιά τους, περβάζια και κατώφλια, φράγματα, κιγκλιδώματα), από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, με εξαίρεση τα προκατασκευασμένα κτίρια της κλάσης 9406. Λαμαρίνες, ράβδοι, είδη με καθορισμένη μορφή, σωλήνες και παρόμοια, από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, προετοιμασμένα για να χρησιμοποιηθούν σε κατασκευές	12,809,493
2905'	Αλκοόλες άκυκλες και τα αλογονωμένα, σουλφονικά, νιτρωμένα ή νιτρωδωμένα παράγωγά τους	10,862,510
8409'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κυρίως για κινητήρες των κλάσεων 8407 ή 8408	10,255,309
3902'	Πολυμερή του προπυλενίου ή άλλων ολεφινών, σε αρχικές μορφές	8,322,995
8535'	Συσκευές και διατάξεις για τη διακοπή, κατανομή, προστασία, διακλάδωση, συναρμογή ή σύνδεση των ηλεκτρικών κυκλωμάτων (π.χ. διακόπτες, διακόπτες αναστροφής, διατάξεις διακοπής κυκλωμάτων, αλεξικέραυνα, διατάξεις για τον περιορισμό της τάσης, αντιστάσεις στα κύματα ηλεκτρισμού, ρευματολήπτες και άλλοι σύνδεσμοι, κουτιά σύνδεσης), για τάση που υπερβαίνει τα 1000 V	8,078,135

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων των πρώτων 13 εξαγόμενων προϊόντων της Ν. Κορέας στην Ελλάδα το 2022

Items	H.S Code	Export Value
		1,228,810
Ships, boats and floating structures	89	771,964
Plastics and articles thereof	39	86,803
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	87	75,355
Iron and steel	72	64,827
Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	84	56,904
Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles	85	50,907
Organic chemicals	29	38,669
Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	90	14,961
Articles of iron or steel	73	11,414
Rubber and articles thereof	40	7,285
Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials	54	6,195
Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	28	5,433
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	48	5,069



Εξαγωγές Ελλάδος προς την Ν. Κορέα (ανά 4ψήφιο κωδικό HTS) 2010-2022

Την περίοδο 2010-2022 οι εξαγωγές της Ελλάδος προς την Ν. Κορέα, αλλά και την προηγούμενη περίοδο, σταθερά κυριαρχούνται από τον κωδικό CN4 2710 λάδια και πετρελαιοειδή. Μονάχα το 2019 περιορίστηκαν σε ποσό 534 χιλ. € και δεν εμφανίζονται στην κορυφή των εξαγωγών στην Ν. Κορέα προϊόντων.

Είναι αξιοσημείωτο ότι διαχρονικά δεν καταγράφεται αξιοσημείωτη εμπορική ροή εξαγωγών των βασικών ελληνικών διατροφικών προϊόντων δηλαδή κωδικοί 0302, 0305 που είναι ψάρια φρέσκα και διατηρημένα, 0403, 0406 τυροκομικά, 1509 ελαιόλαδο, 070992 ελιές (δεν καταγράφεται γενικώς εισαγωγή στη Ν. Κορέα). Από το 2013 έχουν αρχίσει να καταγράφονται αξιόλογες ροές εξαγωγών στην κατηγορία 2008-καρποί οι οποίες ανήλθαν σε 3,6 εκ. € το 2021.

Παράλληλα καθώς το 70%-75% του συνόλου της αξίας των ελληνικών εξαγωγών είναι τα πετρελαιοειδή μοιραία δεν εμφανίζονται πολλοί κωδικοί που να έχουν σταθερή ροή με ποσά άνω του ενός εκ. ευρώ με εξαίρεση των κωδικό 4302 που αφορά τα γουνοδέρματα και εκείνο τον ακατέργαστων καπνών (2401). Ωστόσο είναι ιδιαίτερης σημασίας ότι στον κωδικό 3004-φάρμακα καταγράφηκαν το 2018 εξαγωγές 19,4 εκ. €, 63 εκ. € το 2019, 79 εκ. € το 2020 και 94 εκ. € το 2021.

Στα πρώτα 10 εξαγόμενα προϊόντα περιλαμβάνονται διαχρονικά βιομηχανικά προϊόντα (είδη για ναυπήγηση πλοίων, ελάσματα, μηχανικά μέρη) αλλά και προϊόντα κατασκευαστικού κλάδου. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τελωνειακής Υπηρεσίας Ν. Κορέας η Ελλάδα επέτυχε την καλύτερη εξαγωγική επίδοση αναφορικά με τις ροές εμπορίου το 2021 ξεπερνώντας το 1,3 δις \$ καταλαμβάνοντας την 45^η θέση ανάμεσα στις 242 χώρες που εξήγαγαν αγαθά στην Ν. Κορέα. Η Ελλάδα σταδιακά από 0,019% του συνόλου των εισαγωγών στην Ν. Κορέα αύξησε το μερίδιό της σε 0,2% το 2021.

Η καταγραφή των στατιστικών δεδομένων και στις εξαγωγές είναι διαφοροποιημένη αναφορικά με την αξία και την ποσότητα. Ενδεικτικώς αναφέρεται ότι το βασικό διαχρονικά εξαγόμενο προϊόν αποτυπώνεται στην ΕΛΣΤΑΤ CN4 2710 με αξία 557,4 εκ. € για 839,3 kg, ενώ τα κορεατικά τελωνεία ως HTS27 με αξία 714,1 εκ. \$ για 966,3 kg.

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων των πρώτων 25 εξαγόμενων προϊόντων της Ελλάδος στην Ν. Κορέα το 2022

Items	H.S Code	Import Value	Import Weight
		902,170	998,257.7
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	27	714,140	966,844.6
Pharmaceutical products	30	97,648	530.7
Copper and articles thereof	74	12,478	1,523.6
Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	84	9,630	317.5
Tobacco and manufactured tobacco substitutes; products, whether or not containing nicotine, intended for inhalation without combustion; other nicotine containing products intended for the	24	7,709	896.3



intake of nicotine into the human body			
Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles	85	6,635	1,701.2
Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included	04	5,772	561.8
Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	20	5,075	2,031.3
Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	68	4,578	3,917.4
Ores, slag and ash	26	3,706	1,827.1
Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts	13	3,533	27.9
Furskins and artificial fur; manufactures thereof	43	3,275	3.5
Beverages, spirits and vinegar	22	2,761	2,443.5
Animal, vegetable or microbial fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes	15	2,547	270.1
Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement	25	2,177	3,127.0
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	48	1,888	367.0
Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	33	1,573	66.7
Plastics and articles thereof	39	1,507	229.4
Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	08	1,448	583.3
Pulp of wood or of other fibrous cellulosic materials; recovered (waste and scrap) paper or paperboard	47	1,170	4,188.2
Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	23	1,053	3,741.0
Aluminium and articles thereof	76	1,044	159.1
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	19	1,029	253.9
Miscellaneous manufactured articles	96	1,010	81.0

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ των βασικών εξαγόμενων προϊόντων της Ελλάδος στην Ν. Κορέα το 2022

CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (κιλά)
2710'	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά, άλλα από τα ακατέργαστα λάδια. Παρασκευάσματα που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού, που περιέχουν κατά βάρος 70 % ή περισσότερο λάδια από πετρέλαιο ή ασφαλτούχα ορυκτά και στα οποία τα λάδια αυτά αποτελούν το βασικό συστατικό. Χρησιμοποιημένα λάδια	557,354,179	839,348,188
3004'	Φάρμακα (με εξαίρεση τα προϊόντα των κλάσεων 3002, 3005 ή 3006) που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μορφή δόσεων (στα οποία περιλαμβάνονται και εκείνα που προορίζονται να χορηγηθούν διαδερμικά) ή είναι συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	71,539,446	501,049
8421'	Μηχανές και συσκευές φυγόκεντρες, στις οποίες περιλαμβάνονται και τα φυγόκεντρικά στραγγιστήρια και στεγνωτήρια. Συσκευές για τη διήθηση ή το καθάρισμα των υγρών ή αερίων	10,975,596	196,702
7407'	Ράβδοι και είδη με καθορισμένη μορφή από χαλκό	8,348,249	1,063,287
2401'	Καπνά ακατέργαστα ή που δεν έχουν βιομηχανοποιηθεί. Απορρίμματα καπνού	6,918,048	1,022,280
8507'	Ηλεκτρικοί συσσωρευτές, στους οποίους περιλαμβάνονται και οι διαχωριστές τους, έστω και με τετράγωνο ή ορθογώνιο σχήμα	4,601,484	1,575,118



8409'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κυρίως για κινητήρες των κλάσεων 8407 ή 8408	4,516,776	126,908
99SS'	λοιπά προϊόντα	3,916,350	2,004,027
2008'	Καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών, αλλιώς παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αλκοόλης, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	3,889,042	2,351,046
7404'	Απορρίμματα και θραύσματα από χαλκό (εκτός από ακατέργαστους όγκους [πλινθώματα] ή εκτός από παρόμοιες ακατέργαστες μορφές, από ρευστοποιημένα απορρίμματα και θραύσματα από χαλκό, εκτός από τέφρες και κατάλοιπα (σκωρίες) που περιέχουν χαλκό, καθώς και	3,830,546	536,096
6802'	Πέτρες κατάλληλες για λάξευση ή για την οικοδομική (άλλες από αυτές του σχιστόλιθου) επεξεργασμένες και τεχνουργήματα από τις πέτρες αυτές, με εξαίρεση εκείνες της κλάσης 6801. Κύβιοι, ψηφίδες και παρόμοια είδη για μωσαϊκά, από φυσικές πέτρες (στις οποίες περιλαμβάνεται και ο σχιστόλιθος), έστω και πάνω σε υπόθεμα. Κόκκοι, μικρά θραύσματα και σκόνες από φυσικές πέτρες (στις οποίες περιλαμβάνεται και ο σχιστόλιθος), τεχνητά χρωματισμένα	3,554,200	3,027,441
1301'	Γομαλάκα. Γόμες, ρητίνες, γόμες-ρητίνες και ελαιορητίνες (π.χ. βάλασμα), φυσικές	3,337,609	27,771
5607'	Σπάγκοι, σχοινιά και χοντρά σχοινιά, πλεκτά ή όχι, έστω και εμποτισμένα, επιχρισμένα, επικαλυμμένα ή επενδυμένα με καουτσούκ ή πλαστική ύλη	3,256,449	305,025
4303'	Ενδύματα, εξαρτήματα της ένδυσης και άλλα είδη από γουνοδέσματα	3,122,839	1,976
4811'	Χαρτιά, χαρτόνια, χαρτοβάμβακας και επίπεδες επιφάνειες από ίνες κυτταρίνης, επιστρωμένα, επιχρισμένα, διαποτισμένα, επικαλυμμένα, επιφανειακά χρωματισμένα, διακοσμημένα ή τυπωμένα επιφανειακά σχήματος τετραγώνου ή ορθογωνίου, σε όλα τα μεγέθη, σε ρόλους ή φύλλα, εκτός από εκείνα του είδους που περιγράφεται στις κλάσεις 4803, 4809 ή 4810	2,487,890	507,378
1509'	Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα	2,092,663	254,078
8708'	Μέρη και εξαρτήματα των αυτοκινήτων οχημάτων των κλάσεων 8701 μέχρι 8705	1,606,227	53,668
0403'	Γιαούρτι, βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα ή με προσθήκη φρούτων, καρπών ή κακάου	1,219,788	413,410
1207'	Άλλα σπέρματα και ελαιώδεις καρποί, έστω και σπασμένα	1,075,277	2,841,940
2203'	Μπίρα από βύνη	979,728	1,243,160
8473'	Μέρη και εξαρτήματα (άλλα από τα κιβώτια μεταφοράς, τα καλύμματα και τα παρόμοια) που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κύρια για τις μηχανές ή συσκευές των κλάσεων 8470 μέχρι 8472	936,161	16,454
2404'	Προϊόντα που περιέχουν καπνό, ανασχηματισμένο καπνό, νικοτίνη ή υποκατάστατα καπνού ή νικοτίνης, προοριζόμενα για εισπνοή χωρίς καύση. Άλλα προϊόντα που περιέχουν νικοτίνη και προορίζονται για την πρόσληψη νικοτίνης από το ανθρώπινο σώμα	905,251	45,870
1905'	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, έστω και με προσθήκη κακάου. Όστιες, κάψουλες κενές των τύπων που χρησιμοποιούνται για φάρμακα, αζυμοσφραγίδες, ξεραμένες ζύμες από αλεύρι ή άμυλο κάθε είδους σε φύλλα και παρόμοια προϊόντα	820,294	215,147
4707'	Χαρτιά και χαρτόνια για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα)	818,377	4,042,731
2106'	Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	809,246	125,150
3402'	Οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης (άλλες από τα σαπούνια). Παρασκευάσματα που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες) (στα οποία περιλαμβάνονται και τα βοηθητικά παρασκευάσματα για το πλύσιμο) και παρασκευάσματα καθαρισμού, έστω και αν περιέχουν σαπούνι, άλλα από εκείνα της κλάσης 3401	780,806	354,109
2202'	Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, με εξαίρεση τους χυμούς φρούτων, καρπών ή λαχανικών της κλάσης 2009	693,516	1,136,235
2007'	Γλυκά κουταλιού, ζελέδες, μαρμελάδες, πολτοί και πάστες καρπών και φρούτων, που λαμβάνονται με βράσιμο, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	677,083	234,214
0811'	Καρποί και φρούτα, άψητα ή ψημένα στον ατμό ή βρασμένα στο νερό, κατεψυγμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	661,829	309,200
9619'	Σερβιέτες και ταμπόν υγιείας, πάνες για βρέφη και παρόμοια είδη υγιεινής, από οποιοδήποτε υλικό	652,354	74,345
2515'	Μάρμαρα, τραβερτίνες, βελγικοί ασβεστόλιθοι και άλλοι ασβεστόλιθοι για πελέκημα ή χτίσιμο, φαινομενικής πυκνότητας ίσης ή ανώτερης του 2,5 και αλάβαστρο, έστω και	633,017	1,465,315



	χοντρικά κατεργασμένα ή απλά κομμένα, με πριόνι ή άλλο τρόπο, σε όγκους ή πλάκες σχήματος τετραγώνου ή ορθογωνίου		
4302'	Γουνοδέσματα δεψασμένα ή κατεργασμένα (στα οποία περιλαμβάνονται και τα κεφάλια, ουρές, πόδια και άλλα κομμάτια, αποκόμματα και απορρίμματα), που δεν έχουν συναρμολογηθεί ή έχουν συναρμολογηθεί (χωρίς προσθήκη άλλων υλών), άλλα από εκείνα της κλάσης 4303	632,992	4,887
8538'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κύρια για τις συσκευές των κλάσεων 8535, 8536 ή 8537	612,106	13,300
2501'	Αλάτι, στο οποίο περιλαμβάνεται το επιτραπέζιο και το μετουσιωμένο αλάτι, και χλωριούχο νάτριο καθαρό, έστω και σε υδατικό διάλυμα ή με προσθήκη αντισυσσωματικών ουσιών ή ουσιών που εξασφαλίζουν καλή ρευστότητα. Θαλάσσιο νερό	599,410	2,729,459
0810'	Άλλοι καρποί και φρούτα νωπά	570,365	263,280
6810'	Τεχνουργήματα από τσιμέντο, από σκυρόδεμα ή από τεχνητή πέτρα, έστω και οπλισμένα	565,868	1,162,938
0409'	Μέλι φυσικό	553,913	35,165
2402'	Πούρα (στα οποία περιλαμβάνονται και εκείνα με κομμένα τα άκρα), πουράκια και τσιγάρα, από καπνό ή υποκατάστατα του καπνού	543,190	47,871
8471'	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας πληροφοριών και μονάδες (στοιχεία) αυτών. Μαγνητικές ή οπτικές διατάξεις ανάγνωσης, μηχανές εγγραφής των πληροφοριών σε υπόθεμα με κωδικοποιημένη μορφή και μηχανές επεξεργασίας των πληροφοριών αυτών, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	542,763	10,676
3910'	Σιλικόνες σε αρχικές μορφές	539,170	41,200
9504'	Κονσόλες και μηχανές βιντεοπαιχνιδιών, επιτραπέζια παιχνίδια ή παιχνίδια συντροφιάς, στα οποία περιλαμβάνονται και τα παιχνίδια με κινητήρα ή μηχανισμό, τα σφαιριστήρια (μπιλιάρδα), τα ειδικά τραπέζια για παιχνίδια λεσχών και τα αυτόματα παιχνίδια τύπου μπόουλινγκ, μηχανές διασκέδασης που λειτουργούν με την εισαγωγή κέρματος, τραπεζογραμματίου, τραπεζικής κάρτας, μάρκας ή με άλλα μέσα πληρωμής	486,750	78,007
4901'	Βιβλία, φυλλάδια και παρόμοια έντυπα, έστω και σε ξεχωριστά φύλλα	485,669	33,146
8413'	Αντλίες για υγρά, έστω και με μετρική διάταξη. Ανυψωτές υγρών	444,004	9,331
2204'	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών άλλος από εκείνον της κλάσης 2009	429,491	55,997

A.5.2 Εξαγωγές Ν. Κορέας προς την Ελλάδα

Εξέλιξη εισαγωγών Κορέας στην Ελλάδα 2010-2023 σε σχέση με άλλες χώρες

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	466,377,561	555,213,656	547,869,792	559,632,434	572,664,607	526,756,503	495,425,940	573,694,421
Greece	1,208,817	1,349,593	1,908,660	884,206	1,048,668	1,312,874	2,717,515	1,627,644
κατάταξη	50	50	36	64	56	44	31	38
% συνόλου	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %		10.4	29.3	-115.9	15.7	20.1	51.7	-67.0
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %		16.0	-1.3	2.1	2.3	-8.7	-6.3	13.6

Πηγές: Customs service of South Korea

Η Ελλάδα σταθερά διαχρονικά δεν ξεπερνά σε καμία περίπτωση το 0,3% των εισαγωγών που καταγράφονται στην Ν. Κορέα.



	2018	2019	2020	2021	2022
	604,859,657	542,232,610	512,498,038	644,400,368	683,584,760
Greece	978,378	1,639,553	863,204	2,029,901	1,232,281
κατάταξη	55	41	53	38	49
% συνόλου	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %	-66.4	40.3	-89.9	57.5	-64.7
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %	5.2	-11.5	-5.8	20.5	5.7

Πηγές: Customs service of South Korea

Πίνακας 1: Ελληνικές εισαγωγές από τη Νότιο Κορέα – μεγάλες κατηγορίες

	2021		2022		Μεταβολή στην αξία
	Αξία	% στο σύνολο	Αξία	% στο σύνολο	
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας					
Ships, boats and floating structures HTS 89	1.634,5	81,2	771,964	62,8	-111,7
Plastics and articles thereof HTS 39	92,8	4,6	86,8	7,1	-6,9
Vehicles other than railway HTS 87	63,7	3,1	75,3	6,1	15,4
Iron and steel HTS 72	13,9	0,7	64,8	4,6	78,5
Nuclear reactors, boilers, machinery HTS 84	39,8	1,9	56,9	4,6	30,1
Electrical machinery and equipment HTS 85	35,3	1,7	51	4,1	30,8

Πηγές: Customs service of South Korea

Την περίοδο 2010-2022 η Κορεατική οικονομία κατέγραψε αύξηση 176,7% στις εισαγωγές που πραγματοποιεί καθώς από 160,4 δις \$ το 2010 εισήγαγε το 2022 προϊόντα αξίας 734 δις \$. Προφανώς οι ελληνικές εξαγωγικές ροές προς την Ν. Κορέα δεν μπόρεσαν στο διάστημα αυτό να βρουν σταθερό σημείο αναφοράς στην κορεατική αγορά και μάλιστα το μείζον μερίδιο εξακολούθησε να αφορά τις εξαγωγές πετρελαιοειδών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τελωνειακής Υπηρεσίας της Ν. Κορέας οι ελληνικές εξαγωγές κατελάμβαναν την 87^η θέση το 2010 και σταδιακά ανερχόμενες κατέλαβαν την 45^η θέση το 2021 (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών). Οι βασικοί ανταγωνιστές μας στην ΕΕ με την έναρξη ισχύος της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου έχουν καταγράψει σταθερή αύξηση των ποσοστών τους και σε κλάδους ενδιαφέροντός μας υπάρχει ουσιαστική παρουσία της. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει με τα ελληνικά προϊόντα, καθώς είναι σαφές ότι δεν υπάρχει συνέχεια στις προσπάθειες εισόδου στην νοτιοκορεατική αγορά.

Η βασική εμπορική ροή μεταξύ των δυο χωρών διαχρονικά είναι οι εξαγωγές πλοίων, καθώς οι έλληνες πλοιοκτήτες επιλέγουν σταθερά εδώ και 50 έτη να κτίζουν τα πλοία τους στα κορεατικά ναυπηγεία. Μονάχα τα έτη 2000-2022 τα κορεατικά ναυπηγεία κατασκεύασαν πλοία αξίας 28,6 δις \$ για έλληνες πλοιοκτήτες.



PERIOD	Items	H.S Code	Export Value
TOTAL			28,633,675
2000	Ships, boats and floating structures	89	1,047,461
2001	Ships, boats and floating structures	89	825,083
2002	Ships, boats and floating structures	89	1,355,203
2003	Ships, boats and floating structures	89	1,296,394
2004	Ships, boats and floating structures	89	1,058,366
2005	Ships, boats and floating structures	89	1,157,915
2006	Ships, boats and floating structures	89	2,313,373
2007	Ships, boats and floating structures	89	1,030,932
2008	Ships, boats and floating structures	89	871,253
2009	Ships, boats and floating structures	89	2,858,690
2010	Ships, boats and floating structures	89	959,091
2011	Ships, boats and floating structures	89	1,083,315
2012	Ships, boats and floating structures	89	1,554,763
2013	Ships, boats and floating structures	89	667,189
2014	Ships, boats and floating structures	89	782,810
2015	Ships, boats and floating structures	89	1,063,378
2016	Ships, boats and floating structures	89	2,414,636
2017	Ships, boats and floating structures	89	1,332,990
2018	Ships, boats and floating structures	89	647,216
2019	Ships, boats and floating structures	89	1,296,731
2020	Ships, boats and floating structures	89	601,420
2021	Ships, boats and floating structures	89	1,643,501
2022	Ships, boats and floating structures	89	771,964

Οι ναυπηγήσεις πλοίων καλύπτουν συνήθως την μερίδα του λέοντος των εισαγωγών μας από τη Νότιο Κορέα, αν και κατ' εξαίρεση δεν καταγράφηκαν κατά την τελευταία διετία. Πέραν τούτων, οι εισαγωγές μας κυμαίνονται κάθε χρόνο γύρω στα 300 εκ. ευρώ και περιλαμβάνουν κυρίως διάφορα βιομηχανικά, χημικά προϊόντα, οχήματα και πλαστικά.



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Στην Κορέα υφίστανται πέντε (5) κύριες νομικές μορφές εταιριών:

1. **PrivateEnterprise** (SaeobJa, Ατομική Επιχείρηση): Αποτελείται από ένα φυσικό πρόσωπο το οποίο ασκεί την δραστηριότητά της.
2. **LimitedLiabilityCorporation** (YuhanHoesa): Οπιοσυνήθης τύπος εταιρείας, πρέπει να έχει τουλάχιστον έναν διευθύνοντα και έναν μέτοχο. Απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο της τάξης των 9.000 ευρώ για την δημιουργία της. Η ευθύνη των εταίρων είναι περιορισμένη και ανέρχεται έως του ύψους του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου.
3. **JointStockCorporation** (ChusikHoesa): Οι μέτοχοι έχουν ευθύνη που ανέρχεται στο ποσό που αντιπροσωπεύουν οι μετοχές τους. Οι μετοχές μεταβιβάζονται ελεύθερα αν και σε ορισμένες περιπτώσεις απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Διοικητικού Συμβουλίου. Οι εταιρείες αυτές είναι υποχρεωμένες να προσκαλούν συνελεύσεις των μετόχων τουλάχιστον μία φορά ετησίως, προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας και η κατανομή μερισμάτων.
4. **LimitedLiabilityPartnership** (HarjaHoesa): Οι εταίροι διακρίνονται σε εκείνους που έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας, και σε εκείνους που έχουν περιορισμένη ευθύνη έως του ύψους του κεφαλαίου που έχουν επενδύσει στην εταιρεία. Μόνο οι εταίροι απεριόριστης ευθύνης συμμετέχουν στην λήψη αποφάσεων που αφορούν την εταιρεία.
5. **GeneralPartnership** (HarmyeongHoesa): Όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας. Απαιτείται ομοφωνία προκειμένου να μεταβιβαστεί η ιδιοκτησία της εταιρείας.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Η ίδρυση εταιρίας στη Νότιο Κορέα είναι μια ιδιαίτερα απλοποιημένη διαδικασία, η οποία διαρκεί κατά μέσο όρο 4 ημέρες έναντι 8,3 ημέρες που είναι ο μέσος όρος των χωρών ΟΟΣΑ.

Η διαδικασία ανοίγματος επιχείρησης προϋποθέτει την ύπαρξη διεύθυνσης που θα αποτελέσει την έδρα της επιχείρησης και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. Αίτηση έγκρισης ίδρυσης επιχείρησης στο Δημαρχείο ή σε εξειδικευμένες κυβερνητικές υπηρεσίες. Τα ζητούμενα παραστατικά εξαρτώνται από τη νομική μορφή της εταιρίας και το αντικείμενο δραστηριοποίησής της. Η διαδικασία έγκρισης διαρκεί λίγες ημέρες.
2. Απόκτηση εταιρικής και προσωπικής σφραγίδας.
3. Εγγραφή στο πρωτοδικείο και τις φορολογικές αρχές.
4. Καταχώρηση της εταιρίας σε διάφορους ασφαλιστικούς οργανισμούς (National Pension Fund, Public Health Insurance Program, Employment Insurance).



5. Μετά τις ανωτέρω εγγραφές, η νέα επιχείρηση αποκτά νομική υπόσταση και εμβάζεται το προβλεπόμενο κατατεθειμένο κεφάλαιο στον τραπεζικό της λογαριασμό.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Δεν έχουμε να αναφέρουμε κάτι.

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

A. Όλα τα εισαγόμενα στη Νότιο Κορέα προϊόντα πρέπει να αναφέρουν υποχρεωτικά στην ετικέτα τους την χώρα προέλευσης (Country of Origin Labelling). Πέραν τούτου υφίστανται συγκεκριμένες συμπληρωματικές απαιτήσεις για τις ετικέτες, οι οποίες καθορίζονται από κανονισμούς και εγκυκλίους των καθ' ύλη αρμόδιων Κορεατικών υπηρεσιών ανάλογα με το προϊόν.

Καταρχάς, οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να δίνουν μεγάλη προσοχή στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρα νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπομένων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)
- **Υγιεινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Επιπλέον, σε όλα τα εισαγόμενα προϊόντα επικολλάται αυτοκόλλητο (sticker) στην Κορεατική γλώσσα, το οποίο πρέπει να περιλαμβάνει:

Για τα τρόφιμα

- Χώρα προέλευσης
- Όνομα προϊόντος
- Κατηγορία προϊόντος
- Όνομα και Διεύθυνση εισαγωγέα
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ημερομηνία λήξης
- Ποσότητα (βάρος, όγκος, αριθμός τεμαχίων)
- Συστατικά
- Θρεπτική αξία



Για τα καλλυντικά

- Μέγεθος προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ονομασία προϊόντος
- Οδηγίες χρήσης
- Συστατικά
- Διεύθυνση κατασκευαστή, διεύθυνση και τηλέφωνο εισαγωγέα
- Αριθμός παρτίδας (lot number)

Για τα φαρμακευτικά

- Χώρα προέλευσης
- Ονόματα και διευθύνσεις παραγωγού και εισαγωγέα
- Ονομασία προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής και αριθμός παρτίδας (batchnumber)
- Ονόματα και περιεκτικότητες συστατικών
- Ποιότητα
- Αριθμός τεμαχίων
- Οδηγίες αποθήκευσης
- Ημερομηνία λήξης διανομής
- Οδηγίες χρήσης
- Αριθμός άδειας εισαγωγής
- Ενδειγμένες χρήσεις
- Τιμή εισαγωγής και προτεινόμενη λιανική τιμή

Για τα κλωστοϋφαντουργικά

- Χώρα προέλευσης
- Σύνθεση υφάσματος, ποσοστιαία περιεκτικότητα σε ίνες
- Όνομα Παραγωγού
- Όνομα Εισαγωγέα
- Μέγεθος
- Οδηγίες καθαρισμού

Β. Τα προϊόντα που πρόκειται να εισαχθούν στην κορεατική αγορά, πρέπει να φέρουν την πιστοποίηση EC. Προσοχή ορισμένοι νοτιοκορεάτες εισαγωγείς επιβάλουν πριν την εισαγωγή την έκδοση του KCmarkcertification, το οποίο όμως εκδίδεται από τον νοτιοκορεατικό οργανισμό KATS και αφορά μονάχα τα νοτιοκορεατικά προϊόντα.

B.1.5 Τιμολόγηση

Η τιμολόγηση των προϊόντων για τον τελικό καταναλωτή, αποτελεί όπως και σε άλλες ώριμες αγορές αποκλειστικό δικαίωμα του αγοραστή-εισαγωγέα.

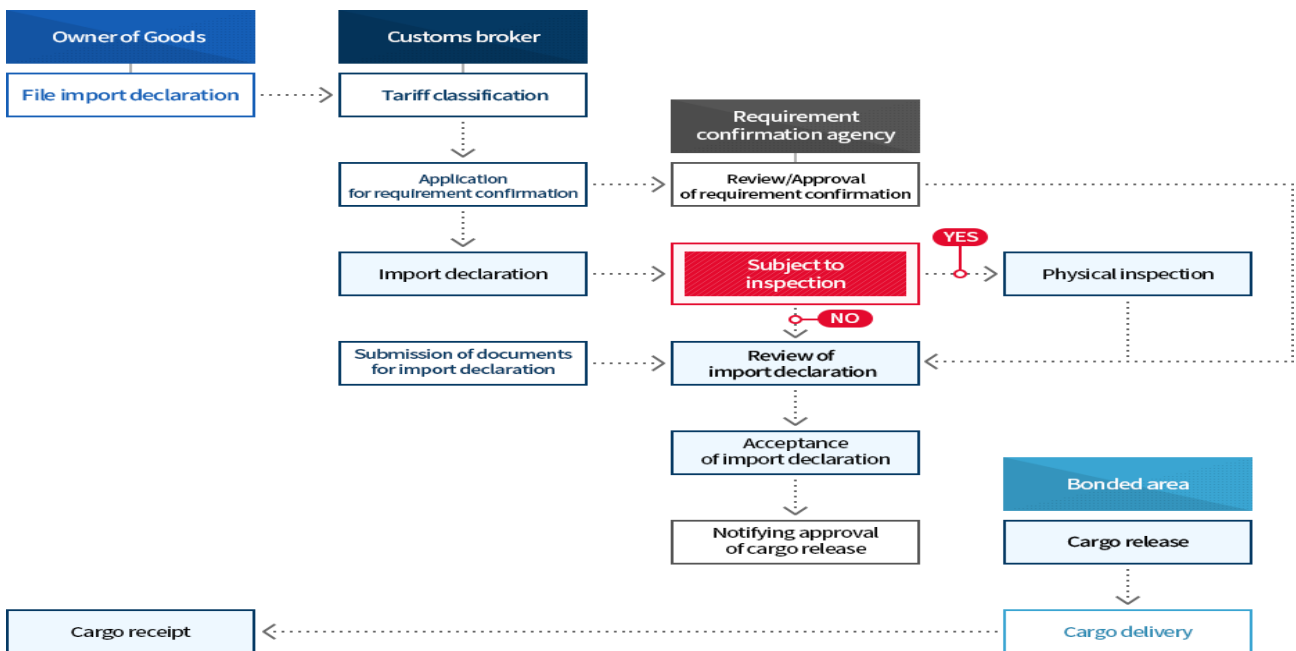


B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας έχει γενικά απλουστεύσει τις διαδικασίες εισαγωγής ευρωπαϊκών προϊόντων στην Κορέα. Η λειτουργία των Κορεατικών τελωνείων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα τους στον σύνδεσμο

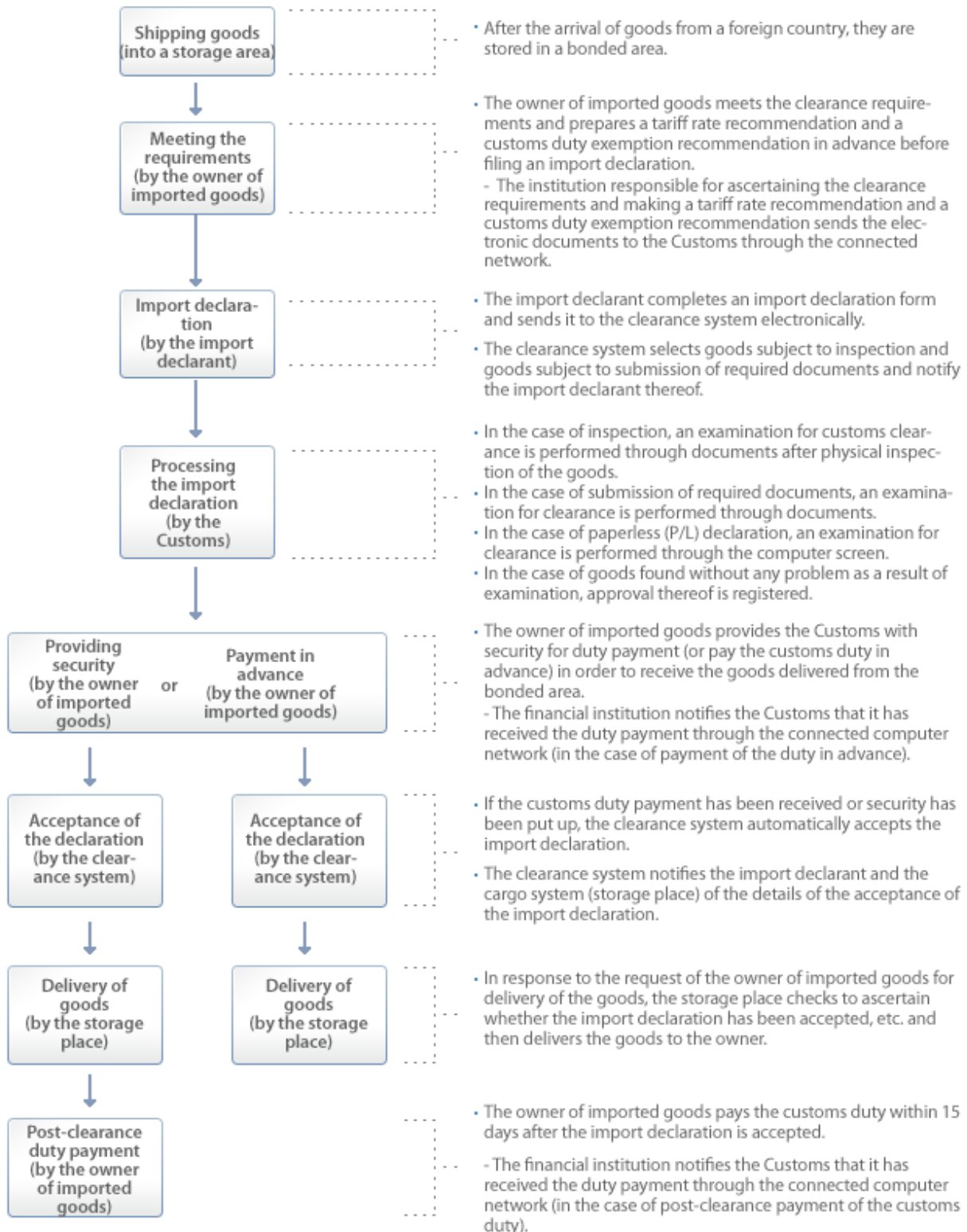
<https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntslid=2731>

Το διάγραμμα ροής της λειτουργίας τους είναι το κατωτέρω



B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Αντίστοιχα, το διάγραμμα ροής εκτελωνισμού εισαγομένων ειδών έχει ως εξής



Από 1/7/2011 που ετέθη σε ισχύ η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας, οι δασμοί για τα περισσότερα προϊόντα καταργήθηκαν ή μειώνονται σταδιακά ανάλογα με την προβλεπόμενη μεταβατική περίοδο, πλην ορισμένων εξαιρέσεων για ευαίσθητα προϊόντα.



Β.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.

ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ, ΝΑΥΤΙΛΙΑ: Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, εξακολουθεί να υφίσταται πρόβλημα πρόσβασης των Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού. Παράλληλα παγίως η κορεατική Κυβέρνηση με σειρά άμεσων και έμμεσων επιδοτήσεων στην ναυπηγική βιομηχανία, ευνοεί τις κορεατικές εταιρείες.

ΦΥΤΟΪΓΕΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ – ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΡΕΑΤΟΣ: Η φυτοϋγειονομική διαδικασία προκειμένου να επιτραπεί η εισαγωγή φρέσκων φρούτων από την Ε.Ε. προς την Κορέα γίνεται σε σταθερά μη εύλογα αργούς ρυθμούς, ενώ η αρμόδια Κορεατική Αρχή Animal and Plant Quarantine Agency, επικαλείται παγίως υποστολέχωση, προκειμένου να εξετάσει ταυτόχρονα άνω του ενός προϊόντα από κάθε κράτος-μέλος.

Είναι ενδεικτικό ότι η διαδικασία για το ελληνικό ακτινίδιο ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε μόλις τον Απρίλιο του 2020.

Εντός του 2020 υποβλήθηκε από ελληνικής πλευράς αντίστοιχο αίτημα για τα πορτοκάλια το οποίο έκτοτε εξακολουθεί να εκκρεμεί.

Αναφορικά με τα προϊόντα χοιρινού κρέατος παρότι η διαδικασία ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2017 εξακολουθεί να βρίσκεται σε πρωταρχικό στάδιο γιατί είχε ανασταλεί για όλη την ΕΕ λόγω επιδημιών που είχαν ενσκήψει. Μετά την απόφαση για περιφερειοποίηση της διαδικασίας απαγόρευσης αναμένεται η επανέκίνηση της διαδικασίας.

ΜΕΛΙ: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας προβλέπει ποσόστωση εισαγωγής ευρωπαϊκού μελιού με μηδενικό δασμό 65 τόνων ενώ η αντίστοιχη με τις Η.Π.Α. (KORUS) 261 τόνους. Ωστόσο η Ελλάδα έχει κατορθώσει με την ανταγωνιστικότητα συγκεκριμένων ελληνικών προϊόντων να αποσπά το 80-85% της συνολικής ποσόστωσης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ/ΦΕΤΑ: Παρότι η γιαούρτι δεν τυγχάνει προστασίας προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ, η ευρύτερη χρήση του όρου στη Νότιο Κορέα δημιουργεί προφανή σύγχυση στον καταναλωτή. Ωστόσο και η φέτα που έχει ενταχθεί στα προϊόντα ΠΟΠ χρησιμοποιείται και από άλλα εγχώρια προϊόντα. Ειδικώς για τα γαλακτοκομικά προϊόντα που συνοδεύονται και από ξεκάθαρες οπτικές αναφορές στην χώρα μας (Παρθενώνας, Κίονες Ναών, Ορθόδοξες εκκλησίες, εικόνες από τα ελληνικά νησιά), υπάρχει σαφής προσπάθεια πρόσκτησης υπεραξιών με βάση την ελληνική ποιότητα και παραπομπή σε ελληνικά στοιχεία με σκοπό την παραπλάνηση του Κορεάτη καταναλωτή.

Η φιλελεύθερη αντιμετώπιση, σε πρότυπα των ΗΠΑ, των ζητημάτων ΠΟΠ-ΠΓΕ έχει βρεθεί στο επίκεντρο συζητήσεων τόσο με την ΕΕ όσο και με άλλους παράγοντες του ΠΟΕ. Ωστόσο η εδώ Αρχή προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και το Υπουργείο Δικαιοσύνης δεν στέργει στα σχετικά διαβήματα που υποβάλλονται.



ΕΚΜΟΝΤΕΡΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ Ε.Ε. – Ν. ΚΟΡΕΑΣ:

Από ελληνικής πλευράς, ζητείται επανεξέταση, αν όχι κατάργηση, των ποσοστώσεων μελιού (βλ. ανωτέρω) και εμπλουτισμός της λίστας ευρωπαϊκών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ που αναγνωρίζονται στην Κορέα (π.χ. κρόκος Κοζάνης).

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Δεν καταγράφονται περιορισμοί ή ιδιαιτερότητες στην κτήση βιομηχανικών, εμπορικών και οικιστικών περιουσιακών στοιχείων από αλλοδαπούς στη Νότιο Κορέα.

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Η καλπάζουσα τεχνολογική πρόοδος και η δημογραφική γήρανση επιδρούν και πιέζουν ισχυρά την αγορά εργασίας της Νοτίου Κορέας, καθώς 43% των εργαζομένων αντιμετωπίζουν την προοπτική αντικατάστασης ή βαθιάς μετατροπής της φύσης της εργασίας που επιτελούν εξαιτίας της εισαγωγής ή εξέλιξης βιομηχανικών αυτοματισμών. Η κατάσταση επιδεινώνεται λόγω του ταχέως γηράσκοντος εργαζόμενου πληθυσμού και της ιδιαίτερης, βαθιά κατακερματισμένης σύνθεσής του, με 21% εργαζόμενους μερικής απασχόλησης και 20% αυτοαπασχολούμενους.

Παρά την προσπάθεια της κυβέρνησης να ισχυροποιήσει και επεκτείνει την προστασία και ασφαλιστική κάλυψη των δύο αυτών κατηγοριών εργαζομένων, οι εξελίξεις στην αγορά φαίνεται να τρέχουν γρηγορότερα από την βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου.

Το ποσοστό των εργαζομένων που ανήκει σε συνδικάτα είχε σταθερά φθίνουσα πορεία από το 1985 που ήταν 12,4% σε 8,7% το 2022.

Η συνολική απασχόληση στην Κορέα βρίσκεται σε ανοδική πορεία από τις αρχές του 2021 και ξεπέρασε τα υψηλά προ της κρίσης τον Φεβρουάριο του 2020. Το ποσοστό απασχόλησης (ηλικίας 15-64 ετών) ήταν 68,6% τον Ιούλιο του 2022, αυξημένο κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες από τον Ιούλιο του 2020 και 2 ποσοστιαίες μονάδες από τον Ιούλιο του 2021, υποδηλώνοντας ταχεία ανάκαμψη. Ωστόσο, από τον Μάιο του 2022, η αύξηση της απασχόλησης είναι σταθερή.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας

Βασική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά, αποτελεί η προσαρμογή των προϊόντων στα καταναλωτικά πρότυπα της Κορέας π.χ. διαστάσεις, γεύσεις, σχεδιασμό, κλπ. Επίσης, απαιτείται μακροχρόνια προσπάθεια και συνεχής παρουσία με συχνές επισκέψεις, εκθέσεις, επιδείξεις και επικοινωνία με τους εδώ συνεργάτες. Η διαφήμιση στην Κορέα είναι πολύ αναπτυγμένη και χρησιμοποιεί πληθώρα μέσων και πρακτικών, αλλά συχνά ξεφεύγει των δυνατοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν συνήθως την πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Βασικός παράγοντας που έχει τροποποιήσει δομικά την εισαγωγική προσπάθεια είναι οι πλατφόρμες e-commerce. Η προσπάθεια εισόδου στην αγορά της Ν. Κορέας μπορεί να εξυπηρετηθεί, τουλάχιστον στο αρχικό στάδιο μέσω των διαδικτυακών ιστοχώρων.



Τα τελευταία χρόνια, η εμφάνιση των εκπτωτικών καταστημάτων συνέβαλε στην ανάπτυξη της αγοράς φθηνών προϊόντων. Παράλληλα όμως εξακολουθεί να υπάρχει έντονη ζήτηση και για επώνυμα προϊόντα.

Οι επιχειρηματίες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Κορέα πρέπει να λάβουν υπόψη τα εξής:

- α) Υπάρχουν εμπόδια στην εισαγωγή ορισμένων προϊόντων, όπως για παράδειγμα τα σπωροκηπευτικά και τα προϊόντα κρέατος.
- β) Η συνεργασία με τον κατάλληλο αντιπρόσωπο αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την είσοδο στην αγορά.
- γ) Οι Κορεάτες επιχειρηματίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι αξιόπιστοι, αλλά πάντα απαιτείται η δέουσα προσοχή, ειδικά για όσους έρχονται σε επαφή για πρώτη φορά με τη αγορά.
- δ) Η προσωπική επαφή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη συμφωνίας.
- θ) Οι συχνές επισκέψεις στην Κορέα και αντίστροφα, ενισχύουν το κλίμα συνεργασίας και εμπεδώνουν τις προσωπικές σχέσεις.
- ι) Επειδή τα ελληνικά προϊόντα δεν είναι γνωστά στην Κορέα, απαραίτητη είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων σε εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Δεν υπάρχουν σοβαρές ιδιαιτερότητες στις σχέσεις με τους Κορεάτες αντιπροσώπους-διανομείς. Χρειάζεται σίγουρα πολύ προσοχή πριν την υπογραφή των συμβολαίων, και ιδίως σε ότι αφορά την χώρα της οποίας το νομικό σύστημα είναι αρμόδιο για την επίλυση ενδεχομένων εμπορικών διαφορών.

Είναι εξαιρετικά σπάνιο Κορεατικές εταιρείες να παραβιάσουν τους όρους συμφωνίας τους και το ίδιο φυσικά συστήνεται και στους Έλληνες επιχειρηματίες.

Η διαπροσωπική επικοινωνία δια ζώσης είναι εξαιρετικά σημαντική με βάση την κοινωνική και επιχειρηματική κουλτούρα της Νοτίου Κορέας, οπότε προτείνεται θερμά όσο το δυνατόν, η τακτική ανταλλαγή επισκέψεων και η ανάπτυξη κοινωνικών σχέσεων με τους Κορεάτες εταίρους.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας.

Υπάρχουν τρεις μορφές εταιρειών που μπορεί να ιδρύσει μια αλλοδαπή εταιρεία στη Νότιο Κορέα, Θυγατρική Εταιρεία (Subsidiary Company), Υποκατάστημα (Foreign Branch) ή Γραφείο Αντιπροσωπίας (Liaison Office).

Θυγατρική Εταιρεία

Η αρχική επένδυση θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 100 εκατομμύρια γουόν (περί τις 80.000 ευρώ). Δημιουργείται ξεχωριστή νομική οντότητα με τον δικό της ισολογισμό, υποχρεώσεις και χρέη, τα οποία δεν δεσμεύουν την μητρική εταιρεία. Από την άλλη πλευρά, αυξάνεται η πολυπλοκότητα σε ότι αφορά την διαχείριση, την διοίκηση και την συμμόρφωση προς τους νόμους και κανονισμούς της Κορέας.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα εγγραφής της θυγατρικής εταιρείας έχουν ως εξής:

- α. Δημιουργία εταιρικής σφραγίδας,



- β. Ορισμός εταιρείας για την έμβαση του μετοχικού κεφαλαίου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εγγραφής, η εταιρεία μπορεί να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό σε εμπορική τράπεζα της Κορέας, όπου και θα εμβασθεί το κεφάλαιό της.
- γ. Πληρωμή του φόρου σύστασης επιχείρησης (CorporateRegistrationTaxBill), του χαρτοσήμου (IncorporationFee) και ολοκλήρωση της εγγραφής της εταιρείας on-line μέσω της πλατφόρμας Start-Biz www.startbiz.go.kr. Απαιτείται η ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων ταυτότητας των εταίρων και των εταιρικών παραστατικών στα Κορεατικά.
- δ. Πληρωμή εγγραφής στην Κοινωνική Ασφάλιση (SocialSecurityRegistrationFees), πάντα μέσω της πλατφόρμας Start-Biz. Απαιτείται η πληρωμή εγγραφής στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας (PublicHealthInsuranceProgram), στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης (NationalPensionFund), στο Ταμείο Ανεργίας (EmploymentInsurance) και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων (IndustrialAccidentCompensationInsurance).
- ε. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού.
- στ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.
- ζ. Εάν η εταιρεία απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Υποκατάστημα

Ένα υποκατάστημα δύναται να δραστηριοποιείται και να δημιουργεί κέρδη στην Κορέα αλλά δεν διαθέτει εγχώρια θεσμική οντότητα, δεν αναγνωρίζεται ως άμεση επένδυση από την αλλοδαπή και θεωρείται ότι αποτελεί την ίδια θεσμική οντότητα με την μητρική εταιρεία σε ότι αφορά τόσο στην διοίκηση όσο και στην λογιστική διαχείριση. Είναι απλούστερα γραφειοκρατικά και φθηνότερα στην δημιουργία τους από μια θυγατρική εταιρεία. Αντίθετα από τα Γραφεία Αντιπροσωπείας, μπορούν να έχουν άμεση εμπορική δραστηριότητα και εισπράξεις, ενώ υφίσταται ένας βαθμός διαχωρισμού των χρεών και υποχρεώσεων τους σε σχέση με την μητρική εταιρεία. Συνήθως προτείνονται για επιχειρηματικές δραστηριότητες περιορισμένου σχετικά βεληνεκούς, η επέκταση των οποίων συνήθως οδηγεί σε αναβάθμιση του υποκαταστήματος σε θυγατρική εταιρεία.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας υποκαταστήματος έχουν ως εξής:

- α. Ορισμός τράπεζας εκτός Κορέας για την αποστολή μελλοντικών εμβασμάτων, κεφαλαίου κίνησης κλπ. Κοινοποίηση επίσημα μεταφρασμένων σχετικών παραστατικών σε Κορεατική τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.
- β. Εγγραφή του υποκαταστήματος στο τοπικό δικαστικό Γραφείο Μητρώου (CourtRegistryOffice). Ορισμός του αντιπροσώπου (όχι κατ' ανάγκη Κορεάτη υπηκόου), ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για την διαχείριση του υποκαταστήματος.
- γ. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (BusinessRegistrationCertificateandNumber). Ο εν λόγω αριθμός χρησιμοποιείται και για την απόδοση του Φ.Π.Α.
- δ. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού
- ε. Δημιουργία εταιρικής έδρας.



στ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον το υποκατάστημα απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.

ζ. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Αντιπροσωπία

Η αντιπροσωπία, αντίθετα από τις δύο προηγούμενες οντότητες, δεν ασκεί εμπορική δραστηριότητα και πωλήσεις και, επομένως, δεν μπορεί να καταγράψει κέρδη. Η λειτουργία της λοιπόν περιορίζεται σε μη εμπορικές δραστηριότητες, όπως η έρευνα αγοράς και η έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων (R&D). Ως εκ τούτου, η ίδρυση και λειτουργία της είναι απλούστερη και φθηνότερη, ωστόσο εξακολουθούν να ισχύουν οι προϋποθέσεις γνωστοποίησης της ίδρυσής της σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος, όπως και η εγγραφή της στις φορολογικές αρχές.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας αντιπροσωπίας έχουν ως εξής:

α. Γνωστοποίηση δημιουργίας της αντιπροσωπείας σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.

β. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (BusinessRegistrationCertificateandNumber).

γ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.

δ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον η αντιπροσωπία απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.

ε. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της Κορέας είναι συγκεντρωμένο στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως Seoul, Busan, Incheon, Daegu και Daejeon, τα οποία αποτελούν και τα σημαντικότερα κέντρα διανομής εμπορευμάτων.

Ειδικότερα, στην ευρύτερη περιοχή της Σεούλ και τις περιβάλλουσες αυτήν δορυφορικές πόλεις, συγκεντρώνεται το 27% του πληθυσμού της χώρας, στο οποίο αντιστοιχεί το 56% της συνολικής καταναλώσεως αγαθών.

Το δίκτυο διακίνησης εμπορευμάτων είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και περιλαμβάνει ένα εκτεταμένο οδικό δίκτυο, σύγχρονους σιδηροδρόμους, εξαιρετικές λιμενικές εγκαταστάσεις, οκτώ διεθνή αεροδρόμια και επτά για πτήσεις εσωτερικού.

Στην Κορέα υπάρχει ένα παραδοσιακό σύστημα διανομής, το οποίο εξακολουθεί να παίζει σημαντικό ρόλο και περιλαμβάνει τα μικρά οικογενειακά καταστήματα, τις παραδοσιακές αγορές και τους υπαίθριους ή πλανόδιους πωλητές.



Όμως, τα εισαγόμενα προϊόντα διακινούνται κυρίως από το σύγχρονο σύστημα διανομής που περιλαμβάνει μεγάλα πολυκαταστήματα, υπεραγορές, εμπορικά κέντρα, αλυσίδες καταστημάτων, μπουτίκ, εκπτωτικά καταστήματα, κλπ.

Στην Κορέα το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και ειδικά το τηλεμάρκετινγκ και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Οι συνολικές πωλήσεις του τηλεμάρκετινγκ ανέρχονται σε \$ 3,5 δις και διενεργούνται κυρίως από τις επιχειρήσεις CJ, Hyundai, GS, Lotte, and Nongsoosan.

Η Κορέα διαθέτει εξαιρετικά προηγμένη διαδικτυακή υποδομή και κουλτούρα που την καθιστά ιδανική χώρα για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 98% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ υπάρχουν πάνω από 30.000 διαδικτυακοί τόποι πώλησης. Το 2017 οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου έφτασαν τα 83 δις \$ Η.Π.Α., σημειώνοντας αύξηση 42% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Μεγάλη άνθηση επίσης γνωρίζουν και οι πωλήσεις κατ'οίκον (door-to-door sales). Μεγαλύτερη διακίνηση door-to-door παρουσιάζουν το νωπό γάλα, το γιαούρτι και το εμφιαλωμένο νερό.

Το σύστημα διανομής στην Κορέα χαρακτηρίζεται από πληθώρα μεσαζόντων. Πρώτος μεσάζων είναι ο εμπορικός αντιπρόσωπος, εισαγωγέας ή διανομέας. Προτού φθάσουν στο λιανοπωλητή τα προϊόντα, διέρχονται μέσω καναλιών αντιπροσώπων ή χονδρεμπόρων.

Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων συνήθως δεν αγοράζουν απευθείας από το εξωτερικό, αν και η πρακτική αυτή τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να αλλάζει. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι μεγάλες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου εισάγουν αγαθά, μέσω εταιρειών διεθνούς εμπορίου που ανήκουν στον ίδιο όμιλο. Η προώθηση προϊόντων μέσω των θυγατρικών εταιρειών των μεγάλων ομίλων επιχειρήσεων δεν σημαίνει αυτόματα και την επιτυχή τους τοποθέτηση στη συγκεκριμένη αγορά. Οι μεγάλες εταιρείες διεθνούς εμπορίου συχνά υστερούν σε ευελιξία, σε σχέση με μικρότερες επιχειρήσεις που εισάγουν λιγότερα προϊόντα και επικεντρώνουν περισσότερο το ενδιαφέρον τους σε αυτά.

Το ποσοστό επιβάρυνσης των προϊόντων μέχρι να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή έχει μεγάλη διακύμανση και υπολογίζεται μεταξύ 50% και 150%, ανάλογα με το προϊόν. Ο συντελεστής του ΦΠΑ είναι 10%, ενώ σε ορισμένα προϊόντα υπάρχουν και διάφοροι φόροι κατανάλωσης (ιδίως στα αλκοολούχα).

- Για τα περισσότερα καταναλωτικά αγαθά τα ποσοστά μικτού κέρδους έχουν ως εξής:
- Εμπορικός αντιπρόσωπος: Γενικώς 10%. Το ποσοστό αυξάνεται σε 15-18% όταν πρόκειται περί εισαγωγής προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.
 - Χονδρέμπορος : 15%
 - Συνήθη καταστήματα: 15%
 - Μικρά (οικογενειακά) καταστήματα: 15%
 - Αλυσίδες supermarkets : 15-20%
 - Πολυκαταστήματα : 20-35%
 - Καταστήματα εκπώσεων : 10-12%



Ενίοτε, οι εγχώριες βιομηχανίες εισάγουν προϊόντα ομοειδή προς τα δικά τους και τα προωθούν μέσω του δικτύου τους. Συχνά όμως υφίσταται κίνδυνος αντιγραφής του εισαγομένου προϊόντος.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Στην Κορέα, το σημαντικότερο μέρος της προώθησης-διαφήμισης των προϊόντων γίνεται μέσω του διαδικτύου και πιο συγκεκριμένα από τα κοινωνικά δίκτυα.

Εξέχουσας σημασίας είναι επίσης η προώθηση-διαφήμιση μέσω influencers, vloggers, διασημοτήτων (celebrities) και τοποθέτησης προϊόντων σε δημοφιλείς τηλεοπτικές σειρές (K-Dramas).

Δυστυχώς, οι επιλογές αυτές είναι συνήθως μάλλον απαγορευτικές για τις ελληνικές εταιρείες, λόγω κόστους, σε ορισμένες όμως περιπτώσεις υπάρχουν κάποιες δυνατότητες προβολής σε συνεργασία με τον Κορεάτη αντιπρόσωπο.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Η μεγάλη πλειοψηφία των Κορεατών επιχειρηματιών είναι αξιόπιστοι αλλά οπωσδήποτε δεν εκλείπουν τα φαινόμενα εξαπάτησης. Καταρχάς, συνιστάται η διερεύνηση νέου επιχειρηματικού εταίρου μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ. Αν η Ελληνική εταιρεία είναι εισαγωγική, συνιστάται να μην εξοφλεί προκαταβολικά το σύνολο οφειλόμενου ποσού. Καταβάλλει μια προκαταβολή του ποσού και για το υπόλοιπο χρησιμοποιεί τα εργαλεία της ενεγγύου πιστώσεως. Σε περίπτωση εξαγωγής, ζητείται η καταβολή προκαταβολής τουλάχιστον 30%. Ο εξαγωγέας έχει τη δυνατότητα να προβεί σε ασφάλιση της εξαγωγής μέσω ΟΑΕΠ. Σε αυτήν την περίπτωση το Γραφείο ΟΕΥ μπορεί να συμβάλλει στην διαπίστωση ειδικώς της αξιοπιστίας του Κορεάτη συνεργάτη που θα επιλεγεί από την ιδιωτική εταιρεία, ενώ σε συνεργασία με τον ΟΑΕΠ ενεργοποιείται η διαδικασία ασφάλισης σε περίπτωση αρνητικής εξέλιξης της συμφωνίας εξαγωγής.

Παρότι η οικονομία της Νοτίου Κορέας είναι ψηφιοποιημένη σε υψηλό βαθμό, η κουλτούρα της Άπω Ανατολής προκρίνει την αναγκαιότητα επιδίωξης διαμόρφωσης πέραν της δημιουργίας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ των συναλλασσόμενων, την επιδίωξη σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των επιχειρηματιών μέσω σειράς διαπροσωπικών συναντήσεων και εκατέρωθεν επισκέψεων. Οι Έλληνες επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν υπόψη τους ότι πολλές φορές τα αρχικά email επικοινωνίας εκλαμβάνονται ως sramatpó και ενδέχεται να μην απαντηθούν.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, ότι οι καταναλωτικές συνήθειες των Κορεατών υφίστανται διαφοροποιήσεις ανάλογες με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και τις κοινωνικές και πολιτιστικές αλλαγές που επηρεάζουν το σύγχρονο τρόπο ζωής.

Ειδικότερα για τα τρόφιμα ορισμένα από τα χαρακτηριστικά της κορεατικής αγοράς είναι τα εξής:

- Σημαντικός είναι ο ρόλος των εστιατορίων, στα οποία υπολογίζεται ότι δαπανείται το ήμισυ περίπου της οικογενειακής δαπάνης για διατροφή.
- Υπάρχουν πάρα πολλοί μεσάζοντες



- Η πλειοψηφία των εταιρειών που ασχολούνται με το εμπόριο τροφίμων είναι μικρομεσαίες.
- Ο μεγαλύτερος κύκλος εργασιών στα τρόφιμα γίνεται οπωρολαχανικά, τα ψάρια και το κρέας.
- Η υποδομή δεν είναι η καλύτερη δυνατή.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Κορεάτη καταναλωτή τροφίμων είναι τα εξής:

- Ιδιαίτερη έμφαση στην υγιεινή διατροφή
- Ισχυρή προτίμηση για την παραδοσιακή κορεατική διατροφή, αν και τελευταία υπάρχει τάση υιοθέτησης δυτικών διατροφικών προτύπων, κυρίως από τους νέους και τους πιο εύπορους.
- Σε γενικές γραμμές όμως δεν γνωρίζει πολλά πράγματα για τα εισαγόμενα προϊόντα.
- Το 46% των Κορεατών αγοράζουν εισαγόμενα προϊόντα ελκυσμένοι από τη συσκευασία τους, και μόλις το 20%, λόγω της διατροφικής τους αξίας.

Οι Κορεάτες δεν συνηθίζουν να τοποθετούν στην κατάψυξη ή να διατηρούν στο ψυγείο φρέσκα προϊόντα. Αυτό γίνεται συνήθως για τυποποιημένα αγαθά όπως noodles, έτοιμα γεύματα, γαλακτοκομικά ή τον κιμά. Επειδή όμως υπάρχει τάση για ολοένα και μεγαλύτερη απασχόληση στους χώρους εργασίας με αντίστοιχη συνέπεια την εκ μέρους των εργαζομένων έλλειψη χρόνου για παρασκευή γευμάτων, είναι βέβαιο ότι μελλοντικά θα υπάρξει ακόμη μεγαλύτερη ζήτηση τυποποιημένων προϊόντων διατροφής.

Όλο και περισσότεροι Κορεάτες αγοράζουν πλέον προϊόντα μέσω των υπηρεσιών που προσφέρει το telemarketing και το διαδίκτυο, καθώς τα προμηθεύονται χωρίς να μετακινηθούν και παραδίδονται σπίτι τους. Ειδικά για το διαδικτυακό εμπόριο, η ραγδαία εξάπλωσή του οφείλεται στην ευρύτατη διαδεδομένη διαδικτυακή κουλτούρα, καθώς η Κορέα είναι μια από τις κορυφαίες χώρες σε συνδέσεις διαδικτύου.

Όσον αφορά στο telemarketing, η Κορέα μέσα σε ελάχιστα χρόνια αναδείχτηκε ως η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως. Αρχικά το telemarketing αφορούσε κυρίως σε κοσμήματα και είδη ενδύσεως-υποδήσεως. Σήμερα το 35% των σχετικών εκπομπών διαφημίζουν προϊόντα υγείας και ομορφιάς. Έχει υπολογισθεί, ότι οι τηλεθεατές προγραμμάτων telemarketing στην Κορέα δαπανούν χρόνο 3-4 φορές περισσότερο από εκείνους των Η.Π.Α., κυρίως λόγω υψηλότερης ποιότητας προϊόντων διαφημιζομένων στα Κορεάτικα κανάλια.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Στην Κορέα υπάρχει νομοθεσία προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, αλλά σε πολλές περιπτώσεις εφαρμόζονται ιδιόζουσες πρακτικές που δημιουργούν προβλήματα. Ένα σημείο που πρέπει να προσέχουν οι ξένες επιχειρήσεις είναι να μην παραχωρούν τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων τους στους αντιπροσώπους τους, γιατί σε περίπτωση άρσης της συνεργασίας θα αντιμετωπίσουν προβλήματα.

Οι ξένες επιχειρήσεις που θέλουν να κατοχυρώσουν εμπορικά σήματα ή ευρεσιτεχνίες πρέπει να τα υποβάλλουν στο KoreaIntellectualPropertyOffice (KIPO), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.kipo.go.kr/en/>. Η συνεργασία με δικηγορικό γραφείο που έχει



Άδεια λειτουργίας στην Κορέα είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση της διαδικασίας. Για τα συγγραφικά δικαιώματα ισχύει αντίστοιχη διαδικασία καταχώρησης στο Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp>.

Κατά τα άλλα, το πρόβλημα των απομιμητικών προϊόντων δεν είναι ιδιαίτερα σοβαρό στη Νότιο Κορέα.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Νότιος Κορέα έχει συνάψει τις ακόλουθες συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας:

Albania	Hungary	Papua New Guinea
Algeria	Iceland	Peru
Australia	India	Philippines
Austria	Indonesia	Poland
Azerbaijan, Republic of	Iran	Portugal
Bahrain	Ireland	Qatar
Bangladesh	Israel, Republic of	Romania
Belarus	Italy	Russia
Belgium	Japan	Saudi Arabia
Brazil	Jordan	Serbia
Brunei	Kazakhstan	Singapore
Bulgaria	Kenya	Slovakia
Canada	Kuwait	Slovenia
Chile	Kyrgyzstan	South Africa, Republic of
China, People's Republic of	Laos	Spain
Colombia, Republic of	Latvia	Sri Lanka
Croatia	Lithuania	Sweden
Czech Republic	Luxembourg	Switzerland
Denmark	Malaysia	Tajikistan
Ecuador	Malta	Thailand
Egypt	Mexico	Tunisia
Estonia	Mongolia	Turkey
Ethiopia	Morocco	Turkmenistan
Fiji	Myanmar	Ukraine
Finland	Nepal	United Arab Emirates
France	Netherlands	United Kingdom
Gabon	New Zealand	United States
Georgia	Norway	Uruguay
Germany	Oman	Uzbekistan



Greece	Pakistan	Venezuela
Hong Kong	Panama	Vietnam

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Οι μόνιμοι κάτοικοι της Νοτίου Κορέας φορολογούνται στο σύνολο των εισοδημάτων τους από την Κορέα και το εξωτερικό ενώ οι μη μόνιμοι κάτοικοι της χώρας μόνο επί των εισοδημάτων τους επί Κορεατικού εδάφους. Οι συντελεστές φορολόγησης, ανάλογα με το προσωπικό εισόδημα, έχουν ως ακολούθως:

Income tax table for 2019

Taxable income bracket		Total tax on income below bracket	Tax rate on income in bracket
From KRW	To KRW	KRW	Percent
0	12,000,000	0	6
12,000,001	46,000,000	720,000	15
46,000,001	88,000,000	5,820,000	24
88,000,001	150,000,000	15,900,000	35
150,000,001	300,000,000	37,600,000	38
300,000,001	500,000,000	94,600,000	40
500,000,001	Over	170,600,000	42

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις στη Νότια Κορέα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Resident Corporations: Εγχώριες επιχειρήσεις με την έδρα, τα κεντρικά γραφεία και την διοίκηση στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται στον παγκόσμιο κύκλο εργασιών τους.
- Nonresident Corporations: Αλλοδαπές εταιρείες με δραστηριότητες στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται μόνο για αυτές.

Ο κύκλος εργασιών των εταιρειών περιλαμβάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, από ενοίκια, τα μερίσματα, τόκους καταθέσεων, δικαιώματα χρήσης (royalties), εκποίηση περιουσιακών στοιχείων.

Ο συντελεστής φορολόγησης ανέρχεται σε 10% για τα πρώτα 200 εκατομμύρια γουόν, 20% για τα έσοδα μεταξύ 200 εκατομμυρίων και 20 δις γουόν, 22% για τα έσοδα από 20 δις έως 300 δις γουόν και 25% για έσοδα άνω των 300 δις γουόν. Προβλέπονται επίσης και ορισμένες εκπτώσεις φόρου (σχηματισμός αποθεματικών για συντάξεις και εξυπηρέτηση δανείων, έκτακτα αποθεματικά και αποθεματικά για συνεισφορές σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις).

Σε περίπτωση δραστηριοποίησης σε χώρα με την οποία έχει συνυπογραφεί συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, το ποσό φορολόγησης στο εξωτερικό εκπίπτει από την φορολόγηση της εταιρείας στη Νότιο Κορέα.



Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Φ.Π.Α. 10% σε όλα τα προϊόντα

Χαρτόσημο (StampDuty) κυμαίνεται από 50 έως 350.000 γουόν

Φόρος υποκαταστήματος (BranchTax) 22% επί του κύκλου εργασιών υποκαταστήματος αλλοδαπής εταιρείας, εφόσον δεν υφίσταται διμερής συμφωνία με ειδικότερη ρήτρα

Φόρος κτήσης περιουσιακών στοιχείων (AcquisitionTax), ανάλογα με την αξία τους

Φόρος Ακίνητης Περιουσίας (PropertyTax), ανάλογα με το ύψος της

Φόρος αύξησης μετοχικού κεφαλαίου επιχειρήσεων (CapitalDuty) 1,44% στην μητροπολιτική περριοχή Σεούλ και 0,48% εκτός αυτής

Φόρος κληρονομιάς (InheritanceTax), από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Φόρος δωρεάς εν ζωή (GiftTax), επίσης από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Νοτίου Κορέας οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν σταδιακά μηδενισθεί ή μειωθεί ιδιαίτερα για τα περισσότερα προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων (αυotas). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<http://www.customs.go.kr/kcshome/tariff/CustomsTariffView.do>.

Για τα κύρια προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

A/A	ΠΡΟΪΟΝ	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΔΑΣΜΟΣ
1	Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο	5%
2	Μέλι	0%*
3	Τυρί	0%**
4	Γιαούρτι	10%
5	Κονσέρβες Φρούτων	0%
6	Κρασί	0%
7	Μπύρα	7%
8	Εμφιαλωμένο Νερό	5%
9	Αναψυκτικά	0%
10	Γούνες	0%
11	Προφίλ Αλουμινίου	0-3%
12	Μάρμαρα	5%
13	Προϊόντα περιποίησης δέρματος	0-5%
14	Φάρμακα	0-3%
15	Καπνός	10%

* Έως το ύψος της ποσόστωσης των 63 τόνων

** Υφίσταται επίσης ποσόστωση, αλλά τόσο υψηλή που καθίσταται άνευ σημασίας



Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Η Νότια Κορέα διαθέτει:

1. Επτά (7) **βιομηχανικές** ελεύθερες ζώνες, υπό την εποπτεία της FreeTradeZoneAdministrationAgency http://fez.go.kr/global/en/intro/organization.d_o
 - **Gimje Free Trade Zone**, έκταση 991.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gimje, 25 εταιρείες, Major Industries: Special Equipment Vehicles, Carbon Materials, Machine Manufacturing
 - **Gunsan Free Trade Zone**, έκταση 1.256.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gunsan, 28 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Daebul Free Trade Zone**, έκταση 1.157.000 m², www.motie.go.kr/ftz/daebul, 34 εταιρείες, Major Industries: Shipbuilding, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Yulchon Free Trade Zone**, έκταση 344.000 m², www.motie.go.kr/ftz/yulchon, 14 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Metal
 - **Donghae Free Trade Zone**, έκταση 248.000 m², www.motie.go.kr/ftz/donghae, 17 εταιρείες, Major Industries: Non-metal, Machinery, Electrical & Electronic Equipment, Fisheries Processing
 - **Ulsan Free Trade Zone**, έκταση 819.000 m², www.motie.go.kr/ftz/ulsan, 35 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Metal, Steel, Electrical & Electronic Equipment, Transportation Equipment
 - **Masan Free Trade Zone**, έκταση 957.000 m², www.motie.go.kr/ftz/masan, 113 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Automobile Parts, Electrical & Electronic Equipment, Precision Instruments
2. Πέντε (5) ελεύθερες ζώνες στα **λιμάνια** Busan, Gwangyang, Incheon, Pohang & Pyeongtaek-Dangjin υπό την εποπτεία της Regional Administration of Oceans and Fisheries και μία (1) ελεύθερη ζώνη στο **αεροδρόμιο** του Incheon υπό την εποπτεία της Seoul Regional Office of Aviation



Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)

Η Νότιος Κορέα αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην σύναψη Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου (FreeTradeAgreements – FTAs), με αποτέλεσμα το 70% του εξωτερικού της εμπορίου να διεξάγεται μέσω αυτών, με προοπτική αύξησης σε 77% στο προσεχές μέλλον. Συγκριτικά, το αντίστοιχο ποσοστό για την Ε.Ε. τοποθετείται στο 31%. Η Νότιος Κορέα διαθέτει Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου σε πλήρη ισχύ, ως κατωτέρω:

- Με χώρες ΑΣΕΑΝ: Μαλαισία, Βιετνάμ, Μιανμαρ, Ινδονησία, Φιλιππίνες, Μπρουνέι, Λάος Καμπότζη, Ταϊλάνδη
- Με κράτη-μέλη Ε.Ε.: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Τσεχία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία
- Με κράτη-μέλη ΕΖΕΣ: Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Ελβετία
- Με τη Μεγάλη Βρετανία
- Με την Τουρκία
- Με Η.Π.Α. και Καναδά
- Με Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία
- Με την Ινδία
- Με την Κίνα
- Με την Σιγκαπούρη
- Με την Κολομβία, το Περού και την Χιλή

<https://english.motie.go.kr/en/if/ftanetwork/ftanetwork.jsp>



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Τα σημαντικότερα κίνητρα παραγωγικών επενδύσεων της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

Φορολογικές Ελαφρύνσεις (Tax Support). Εκπροσωπούν την μερίδα του λέοντος των επενδυτικών κινήτρων

- Ελαφρύνσεις φορολογίας επί επιχειρηματικών κερδών και εισοδημάτων (Corporate Tax & Income Tax Reduction)
- Ελαφρύνσεις στην κτήση περιουσιακών στοιχείων και στον φόρο ακίνητης περιουσίας (Acquisition and Property Tax Reduction)
- Εκπτώσεις στους εισαγωγικούς δασμούς κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (Exemption from Customs Duties)

Χρηματικές Ενισχύσεις (Cash Grants)

- Επιδοτήσεις αγοράς γης για βιομηχανική χρήση
- Επιδοτήσεις για leasing βιομηχανικής γης
- Επιδοτήσεις για πρόσληψη προσωπικού, εκπαίδευση και συνεχιζόμενη επιμόρφωση

Πακέτο κινήτρων για εγκατάσταση στις βιομηχανικές ζώνες της χώρας

Οι βασικές προϋποθέσεις και το ύψος των χορηγούμενων κινήτρων έχουν ως ακολούθως:

Qualifications

Incentives

Qualifications	Incentives
<p>New Growth Engines & Indigenous-Tech Businesses</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Income tax, corporate tax: 100% for 5 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance) • Customs tariff, value-added tax, special consumption tax:
<p>Foreign Investment Zones</p>	<p>Individual type</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing: min. \$30M • Tourism & resort, international convention: min. \$20M • Logistics: min. \$10M • R&D centers: min. \$2M & min.



Qualifications		Incentives	
		10 researchers	100% for 5 years
		Complex type <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing: min. \$10M • Logistics: min. \$5M 	<ul style="list-style-type: none"> • Income tax, corporate tax: 100% for 3 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance) • Customs tariff: 100% for 5 years
	Free Economic Zones	<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing, tourism & resort, international convention: min. \$10M • Logistics, medical institutions: min. \$5M • R&D centers: min. \$1M (min. 10 researchers) 	
	Land Support	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 30% foreign investment 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduction of rent fee • Support for infrastructure
	Cash Grants	<ul style="list-style-type: none"> • Min. 30% foreign investment • Manufacturing: Parts & materials specialty businesses, new growth engines and indigeneous-tech businesses • R&D centers: New R&D facilities (min. 5 researchers) 	<ul style="list-style-type: none"> • Negotiable

Για περισσότερες πληροφορίες παραπέμπουμε στον σύνδεσμο
[http://m.investkorea.org/res/en/etc/Incentives for FDI eng 2017.pdf](http://m.investkorea.org/res/en/etc/Incentives%20for%20FDI_eng_2017.pdf)

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η Νότια Κορέα είναι μία από τις πιο φιλελεύθερες και προσανατολισμένες στον ιδιωτικό τομέα χώρες παγκοσμίως. Έπειτα από την επέμβαση του ΔΝΤ στα οικονομικά της χώρας προ εικοσαετίας, η Νότια Κορέα έφερε εις πέρας ένα εξαιρετικά φιλόδοξο πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων και αποκρατικοποίησης της οικονομίας της.



Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας. Το 2020 καταγράφηκε ωστόσο πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα της τάξης του 3,5%.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης έχει επηρεάσει αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχονται ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας.

Πρόσφατα, η Κορεατική οικονομία βρίσκεται υπό αυξανόμενη πίεση, καθώς:

- Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα φέρνει σε ολοένα δυσκολότερη θέση την Κορεατική ναυπηγική βιομηχανία, η οποία είναι από τις σημαντικότερες κινητήριες δυνάμεις της οικονομίας της και, καθώς είναι εντάσεως εργασίας, απασχολεί πολύ μεγάλο αριθμό εργαζομένων,
- Ο κλιμακούμενος εμπορικός πόλεμος Η.Π.Α – Κίνας δημιουργεί υψηλό βαθμό αβεβαιότητας στις διεθνείς αγορές, με αποτέλεσμα την κάμψη της ζήτησης για προϊόντα – κλειδιά της Κορεατικής οικονομίας, όπως οι ημιαγωγοί και οι οθόνες τεχνολογίας αιχμής OLED/AMOLED για έξυπνα κινητά και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, και
- Ο υπό εξέλιξη (με ιστορικά αίτια) εμπορικός πόλεμος Νοτίου Κορέας – Ιαπωνίας εντείνει τη νευρικότητα στην βιομηχανία και κοινωνία της Νοτίου Κορέας, προκαλεί αβεβαιότητα ως προς τον εφοδιασμό βιομηχανιών-κλειδιών με απολύτως απαραίτητα χημικά συστατικά, επηρεάζει αρνητικά τον δείκτη εμπιστοσύνης καταναλωτή (consumer confidence index) και δημιουργεί μια απρόβλεπτη και αμφίβολης έκβασης κατάσταση έντασης με έναν κρίσιμο οικονομικό και εμπορικό της εταίρο.



Η κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας αναμένεται επίσης να έλθει αντιμέτωπη στο προσεχές μέλλον με μια σειρά κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων, όπως η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols), η υψηλότερη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση), το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας, η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας, τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους, η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών καθώς και η διαφθορά.

Παρότι η Νότιος Κορέα βρίσκεται, εν μέσω πανδημίας, σε λιγότερο δυσχερή επιδημιολογική κατάσταση σε σχέση με τις περισσότερες χώρες, οι δυσμενείς οικονομικές επιπτώσεις έχουν βέβαια κάνει την εμφάνισή τους και στην χώρα της Άπω Ανατολής. Παρότι η Κορέα επέτυχε να αποφύγει τα lockdowns και, επομένως, την διακοπή λειτουργίας της βιομηχανικής της υποδομής, η κατάσταση που έχει δημιουργηθεί από την ευρεία παγκόσμια διασπορά της SARS-CoV-2 δοκιμάζει την βιωσιμότητα του Κορεατικού οικονομικού μοντέλου, το οποίο βασίζεται δομικά στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους (chaebols) και λειτουργικά στις εξαγωγές. Ωστόσο, η ισχύς εξαγωγών ημιαγωγών και οθονών OLED προς το τέλος του 2020 συνέβαλε στον περιορισμό της ετήσιας ύφεσης στο 1%. Ακόμη όμως και αυτή η ήπια, στο πλαίσιο των διεθνών συνθηκών, ύφεση οδήγησε στην απώλεια 628.000 θέσεων εργασίας με συνέπεια την αύξηση της ανεργίας από 3,4% σε 4,1%.

Η πιστοληπτική ικανότητα της χώρας είναι ισχυρή. Ο δείκτης αξιολόγησης της Standard&Poor's είναι AA με σταθερή προοπτική και της Moody's AA2 με επίσης σταθερή προοπτική.



Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Οι προμήθειες της κεντρικής κυβέρνησης, των δημόσιων οργανισμών και της τοπικής αυτοδιοίκησης στην Κορέα γίνονται μέσω ενός οργανισμού, με την επωνυμία PublicProcurementService (PPS). Μέσω του οργανισμού αυτού προκηρύσσονται οι προμήθειες αγαθών άνω των 100.000 δολαρίων και τα κατασκευαστικά έργα άνω των 3.000.000. Για μικρότερα ποσά η διαδικασία διενεργείται από τους ίδιους τους δημόσιους οργανισμούς. Εξαιρούνται οι προμήθειες του Υπουργείου Άμυνας. Οι δημόσιες προμήθειες αντιστοιχούν στο 10% περίπου του κορεατικού ΑΕΠ.

Στις αρμοδιότητες του PPS συμπεριλαμβάνεται και η διαχείριση των κρατικών αποθεμάτων βασικών πρώτων υλών, τα οποία διοχετεύονται στην αγορά σε περιόδους κρίσεων. Για προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, το PPS έχει δημιουργήσει ένα είδος καταστήματος, από το οποίο οι φορείς του δημοσίου μπορούν να τα προμηθεύονται άμεσα και χωρίς διαγωνισμό.

Επιπλέον, το PPS έχει την ευθύνη λειτουργίας ενός συστήματος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για τη διενέργεια δημοσίων προμηθειών, με την επωνυμία KONEPS (KoreaOnlinee-ProcurementSystem), το οποίο χρησιμοποιούν όλοι οι φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, με την εξαίρεση του Υπουργείου Άμυνας και ορισμένων δημοσίων οργανισμών που έχουν αναπτύξει δικά τους εξειδικευμένα συστήματα.

Μέσω του KONEPS έχουν τυποποιηθεί οι διαδικασίες προμηθειών και δημιουργήθηκε μια μεγάλη βάση δεδομένων, στην οποία περιέχονται πληροφορίες για προϊόντα, τιμές, προμηθευτές και πελάτες. Με το KONEPS έγινε εφικτή η εξασφάλιση διαφάνειας, η αύξηση της αποτελεσματικότητας, η μείωση του κόστους και η επιτάχυνση των διαδικασιών των προμηθειών του δημοσίου.

Στο σύστημα συμμετέχουν 38.000 φορείς και είναι καταγεγραμμένοι 140.000 προμηθευτές, εκ των οποίων το 2% είναι επιχειρήσεις από το εξωτερικό. Μέσω του KONEPS πραγματοποιείται το σύνολο των προμηθειών της κεντρικής κυβέρνησης και ένα συνεχώς αυξανόμενο ποσοστό των προμηθειών του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Οι προμηθευτές με μία και μόνη εγγραφή στο KONEPS μπορούν να εξασφαλίσουν δικαίωμα συμμετοχής σε όλους τους διαγωνισμούς από οποιοδήποτε φορέα. Μετά την ταυτοποίησή τους, με τη χρησιμοποίηση πιστοποιητικών ψηφιακής υπογραφής, όλα τα στάδια των προμηθειών πραγματοποιούνται πλέον ηλεκτρονικά. Με τον τρόπο αυτό, η εγγραφή στο σύστημα, η δημοσίευση, η σύναψη του συμβολαίου και η πληρωμή διενεργούνται μέσω του διαδικτύου, χωρίς να απαιτείται καμία προσωπική επαφή. Χαρακτηριστικό της αποτελεσματικότητας του συστήματος είναι ότι οι πληρωμές διενεργούνται εντός 4 ωρών σε σύγκριση με δύο εβδομάδες από το κλασικό σύστημα.

Αν και θεωρητικά πρόκειται για ένα εξαιρετικά προηγμένο και διαφανές σύστημα, στην πράξη, η συμμετοχή των ξένων επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά δυσχερής. Η εγγραφή ξένων επιχειρήσεων πρέπει να γίνει στην κορεατική γλώσσα και για την απαιτούμενη ταυτοποίηση του προμηθευτού απαιτείται η ύπαρξη αντιπροσώπου στην Κορέα.

Πέραν τούτου οι προκηρύξεις δημοσιεύονται στην κορεατική γλώσσα. Δημοσίευση στην αγγλική γλώσσα γίνεται μόνο για τις περιπτώσεις που καλύπτει η Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO).



Κατά κανόνα χρησιμοποιείται η πρακτική της διαμόρφωσης των προδιαγραφών και των όρων των προκηρύξεων κατά τρόπο που να ευνοεί κορεατικές επιχειρήσεις και προϊόντα.

Σε γενικές γραμμές θεωρείται ότι η Κορέα φροντίζει να τηρεί τις προβλέψεις της Συμφωνίας του ΠΟΕ για τις Δημόσιες Προμήθειες. Όμως, στην πράξη, πληθώρα προβλημάτων κάνουν εξαιρετικά δύσκολη την πρόσβαση των ξένων επιχειρήσεων. Οι προσφορές μπορούν να υποβάλλονται μόνο στην Κορεατική γλώσσα.

Συχνά η Κορέα θέτει ως προϋπόθεση τη συνεργασία με κορεατικές επιχειρήσεις, με στόχο να επιβάλλει έμμεσα τη μεταφορά τεχνολογίας. Τελικά, αν και θεωρητικά δεν απαιτείται, στην πράξη ο μόνος τρόπος συμμετοχής σε κορεατικές δημόσιες προμήθειες, είναι μέσω της συνεργασίας με κορεατική επιχείρηση ή με το άνοιγμα θυγατρικής στην Κορέα.

Τα όρια για την υπαγωγή των κορεατικών δημοσίων προμηθειών στη Συμφωνία του ΠΟΕ καθορίζονται σε ΕΤΔ (Ειδικά Τραβηχτικά Δικαιώματα) του ΔΝΤ και είναι:

- Για τις προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών 130.000 ΕΤΔ για το στενό δημόσιο τομέα, 200.000 ΕΤΔ για τις προμήθειες αγαθών του ευρύτερου δημόσιου τομέα και 400.000 ΕΤΔ για την τοπική αυτοδιοίκηση.
- Για τις κατασκευές το αντίστοιχο ποσό είναι 5.000.000 ΕΤΔ
- Ένα ΕΤΔ υπολογίζεται σε 1,2 Ευρώ.

Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ευρωπαϊκής Ένωσης και Κορέας προβλέπει καθεστώς που υπερβαίνει την αντίστοιχη συμφωνία του ΠΟΕ και επιπλέον εισάγει διαδικασία επίλυσης διαφορών. Επίσης, με βάση τη συμφωνία ελευθέρου εμπορίου εισάγεται και η περίπτωση των κατασκευαστικών έργων **BOT** (Build-Operate-Transfer), με όριο 15.000.000 ΕΤΔ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών ή για δημόσια έργα στην ιστοσελίδα www.pps.go.kr/english.



ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα

Από την 1^η Ιουλίου του 2011 τέθηκε σε ισχύ η “Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Δημοκρατίας της Κορέας”, η οποία προβλέπει σταδιακή κατάργηση των εισαγωγικών δασμών για τα περισσότερα προϊόντα. Για τα περισσότερα προϊόντα τροφίμων-ποτών ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν πια μηδενισθεί, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοτώσεων (quotas). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<https://www.customs.go.kr/english/ad/ct/CustomsTariffList.do?mi=8037>

Η χώρα μας δεν μπορεί ακόμη να εξαγει στην Κορέα προϊόντα κρέατος ή νωπά φρούτα και λαχανικά (με εξαίρεση το ακτινίδιο), καθώς δεν έχουν συνυπογραφεί μέχρι στιγμής τα απαραίτητα διμερή φυτοϋγειονομικά πρωτόκολλα. Η διαδικασία ολοκληρώθηκε για το ακτινίδιο μόλις τον Μάιο του 2020 ενώ βρίσκεται σε αρχικό στάδιο για το χοιρινό κρέας.

Για να υπαχθεί το εξαγόμενο ελληνικό προϊόν στην Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (ΣΕΣ), **εφόσον η συνολική αξία του εμπορεύματος υπερβαίνει τις 6.000 ευρώ**, ο εξαγωγέας θα πρέπει να ζητήσει την έκδοση “**Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα**” από την Τελωνειακή Περιφέρεια στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας είναι εγκατεστημένος, καθώς η εν λόγω συμφωνία δεν προβλέπει την έκδοση πιστοποιητικών κυκλοφορίας EUR.1 ή EORI. Ο Αριθμός Εγκεκριμένου Εξαγωγέα έχει την μορφή GR/00/0000/0000 (country code/customs code/certification number/year of approval). Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την έκδοση Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα καθορίζονται με την υπ' αριθμ. Δ17Γ 5005477 ΕΞ2012/03-02-2012 Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών (Α.Υ.Ο.), η οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ αρ. 588/Τεύχος Β'/05-03-2012 και αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο διαύγεια, όπου και είναι προσβάσιμη στο σύνδεσμο

<https://diavgeia.gov.gr/doc/%CE%9244%CE%A5%CE%97-%CE%913%CE%A3?inline=true>.

Επίσης, υφίσταται και διευκρινιστικό έγγραφο της Διεύθυνσης Δασμολογικών Θεμάτων και Τελωνειακών Οικονομικών Καθεστώτων του Υπουργείου Οικονομικών, το



οποίο δύναται να αντληθεί από την ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων <https://www.aade.gr/epiheiriseis/teloneiak-es-ypiresies/plirofories-pros-oikonomikou-s-foreis/teloneia/aploroiimeni-diadikasia-apodeixis-protim> (πρόκειται για το αρχείο Απλοποιημένη Διαδικασία Εξαγωγές στην Κορέα - Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Δημοκρατίας της Κορέας).

Από τον ανωτέρω σύνδεσμο έχει κανείς πρόσβαση και στα **απαραίτητα δικαιολογητικά** που θα πρέπει να υποβληθούν στην αρμόδια τελωνειακή αρχή (Αίτηση, Υπεύθυνες Δηλώσεις, Ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης).

Η σαφής γνώση της σχετικής διαδικασίας από τον εξαγωγέα είναι πολύ σημαντική, διότι σε αρκετές περιπτώσεις τα Ελληνικά Τελωνεία δεν είναι ενημερωμένα ή/και παρουσιάζουν μεγάλη δυσκαμψία στην έκδοση της άδειας αυτής.

Ωστόσο, η απόκτησή της από τον εξαγωγέα είναι απολύτως απαραίτητη, διότι αυτός στη συνέχεια θα πρέπει να συντάξει "**Δήλωση Προτιμησιακής Καταγωγής**", στο τιμολόγιο, το δελτίο παράδοσης ή σε άλλο εμπορικό έγγραφο (αλλά όχι στη φορτωτική, καθώς αυτή δεν εκδίδεται από τον εξαγωγέα). Πρέπει όμως πάνω στο έγγραφο της δήλωσης καταγωγής να γίνεται λεπτομερής και επακριβής καταγραφή των εμπορευμάτων ώστε να είναι εφικτός ο εντοπισμός και η αναγνώρισή τους.

Η δήλωση αυτή πρέπει να έχει τη μορφή:

«The exporter of the products covered by this document (customs authorization No..... (Αναφέρεται ο αριθμός έγκρισης του εξαγωγέα από το τελωνείο)) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of (αναφέρεται η καταγωγή των προϊόντων)».

Εντούτοις, υπάρχει η δυνατότητα να πραγματοποιηθεί η εξαγωγή χωρίς να ακολουθηθεί η ανωτέρω διαδικασία. Στην περίπτωση αυτή, καταβάλλεται κανονικά ο εισαγωγικός δασμός (στην περίπτωση του κρασιού, για παράδειγμα, είναι 15%) και στη συνέχεια, εφόσον υποβληθεί η άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα συν την δήλωση προτιμησιακής καταγωγής εντός διαστήματος δώδεκα μηνών, το ποσό αυτό επιστρέφεται. Είναι μια λύση την οποία δεν προκρίνουμε, διότι στη συνέχεια οι διάφοροι φόροι εντός της Κορεατικής επικράτειας υπολογίζονται επί του 115% της αξίας (αξία CIF & εισαγωγικός δασμός) και επιβαρύνουν επιπλέον την τελική τιμή του προϊόντος, καθώς βέβαια η διαφορά του φόρου δεν επιστρέφεται μαζί με τον καταβληθέντα δασμό. Σε κάποιες περιπτώσεις



ωστόσο, αποτελεί μια λύση εκτάκτου ανάγκης, προκειμένου να μην χαλάσει μια εμπορική συμφωνία και το προϊόν να εισέλθει στην αγορά.

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, στην τελευταία αναγνωρίζονται και τυγχάνουν προστασίας 160 ευρωπαϊκές **γεωγραφικές ενδείξεις**, μεταξύ των οποίων και οι ελληνικές **φέτα, μαστίχα Χίου, ελιές Καλαμάτας, ούζο, κρασί Σάμου και ρετσίνα**. Η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί την αναγνώριση επιπλέον 46 γεωγραφικών ενδείξεων, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και οι ελληνικές ελαιόλαδο Καλαμάτας, Λακωνίας και Σητείας Λασιθίου Κρήτης, Τσίπουρο, Γραβιέρα Κρήτης και Κασέρι.

Για τα προϊόντα **βιολογικής καλλιέργειας**, από 1^{ης} Φεβρουαρίου του 2015 τέθηκε σε ισχύ **συμφωνία αμοιβαίας αναγνώρισης** Ευρωπαϊκής Ένωσης – Δημοκρατίας της Κορέας, με την οποία επιλύθηκαν οριστικά τα προβλήματα που υπήρχαν, καθώς γίνονται πλέον αποδεκτές στην Κορέα όλες οι νόμιμες πιστοποιήσεις της χώρας μας.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που θα θελήσουν να εξάγουν για πρώτη φορά γαλακτοκομικά-τυροκομικά προϊόντα στην Κορέα, πρέπει να ακολουθήσουν την διαδικασία έγκρισής τους από το Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Απαιτείται η έκδοση πιστοποιητικού παστερίωσης και υγειονομικού πιστοποιητικού (Health Certificate). Το αίτημα της επιχείρησης υποβάλλεται στο Ελληνικό Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) και τα πιστοποιητικά που θα εκδοθούν στη συνέχεια αποστέλλονται από την Ελληνική επιχείρηση στο Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Σεούλ, το οποίο τα διαβιβάζει στο MFDS, προκειμένου να εγκριθεί η εισαγωγή των προϊόντων.

Η διαδικασία αυτή θα πρέπει να ακολουθηθεί μία μόνο φορά, πριν την πρώτη εξαγωγή των προϊόντων. Η άδεια εισαγωγής έχει **διετή διάρκεια** αλλά μπορεί να ανανεωθεί πολύ εύκολα από την εξαγωγό εταιρεία μέσω της ιστοσελίδας του MFDS στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA01F01>.

Ο κατάλογος των ελληνικών εγκεκριμένων εταιρειών είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA03F01> (στο πεδίο Country συμπληρώνετε GR, στο TypeofBusiness επιλέγετε MilkProcessingPlant και πιέζετε Search).

Οι ενδιαφερόμενες ελληνικές εταιρίες παρακαλούνται όπως επικοινωνήσουν με το ΥΠΑΑΤ, Διεύθυνση Κτηνιατρικής Δημόσιας Υγείας, Τμήμα Αλιευμάτων, Γάλακτος και Λοιπών Τροφίμων Ζωικής Προέλευσης, κυρία Εύη Χατζηγιαννακού, τηλ. (210) 2125770, email echatzigian@minagric.gr.



Επιπρόσθετα, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στα συστατικά του προϊόντος, και κυρίως στα πρόσθετα, όπως συντηρητικά, χρωστικές ύλες και ενισχυτικά γεύσης, καθώς στην Κορέα η νομοθεσία είναι εξαιρετικά ανελαστική και επιβάλλονται πολύ αυστηροί έλεγχοι. Εφόσον έχει οποιαδήποτε αμφιβολία, ο Έλληνας επιχειρηματίας θα πρέπει να συνεννοηθεί εκ των προτέρων με τον Κορεάτη εισαγωγέα του. Ταυτόχρονα, αξίζει τον κόπο να έχει υπόψη του και τον Κώδικα Τροφίμων της Νοτίου Κορέας, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην αγγλική γλώσσα στον σύνδεσμο

https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_15/view.do?seq=69982.

Η εισαγωγή και εμπορία **καλλυντικών** στην Νότιο Κορέα υπάγεται στην αρμοδιότητα του Ministry of Food and Drug Safety (MFDS), χωρίζονται δε σε δύο κατηγορίες: **Λειτουργικά Καλλυντικά (Functional Cosmetics)**, τα οποία περιλαμβάνουν τα προϊόντα λεύκανσης, αντιρυτιδικά, αντιηλιακά, αποτριχωτικά, κατά της τριχόπτωσης, για ανταύγειες μαλλιών (decarage), κατά της ακμής και συνδυασμοί αυτών. Για τα προϊόντα αυτά απαιτείται έλεγχος και προέγκριση κυκλοφορίας στην αγορά από το MFDS, μια διαδικασία που διαρκεί 60 εργάσιμες ημέρες (3 μήνες). Ο εισαγωγέας απευθύνει σχετικό αίτημα στο MFDS, υποβάλλοντας τα συστατικά του προϊόντος, την μέθοδο παρασκευής και τα δεδομένα των κλινικών δοκιμών που έγιναν στο εξωτερικό. Για τα λοιπά, **Κανονικά Καλλυντικά (Regular Cosmetics)**, η διαδικασία είναι απλοποιημένη και έχει ανατεθεί από το MFDS στην Ένωση Φαρμακευτικών Εμπόρων Κορέας (Korea Pharmaceutical Traders Association). Ο ενδιαφερόμενος εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση έγκρισης κυκλοφορίας του προϊόντος, η οποία συνοδεύεται από πλήρη κατάλογο των συστατικών του και την μέθοδο παρασκευής του, λαμβάνει δε την απάντηση σε 3-4 εργάσιμες ημέρες. Τα αποτελέσματα των κλινικών δοκιμών γίνονται αποδεκτά και δεν απαιτούνται νέες κλινικές δοκιμές στην Κορέα.

Μεγάλη προσοχή συνιστάται στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρια νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπόμενων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)



- **Υγιεινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Το Κοινοβούλιο της Νοτίου Κορέας υπερψήφισε, με συνοπτικές διαδικασίες, νομοσχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος, το οποίο τροποποιεί ριζικά τις διαδικασίες ανακύκλωσης γυάλινων συσκευασιών τροφίμων-ποτών (Act on the Promotion of Saving and Recycling of Resources). Ο νόμος αυτός δεν έχει ακόμη εφαρμοστεί και ενδέχεται να έχει συνέπειες για τα εισαγόμενα προϊόντα που χρησιμοποιούν γυάλινες συσκευασίες.

Πιο συγκεκριμένα, κάθε γυάλινη συσκευασία θα λαμβάνει ένα χαρακτηρισμό που θα περιγράφει την **συνολική δυσκολία** ανακύκλωσής της: Excellent/Good/Normal/Difficult. Ο χαρακτηρισμός "Difficult" θα πρέπει να αναγράφεται υποχρεωτικά σε ένα στίκερ που θα επικολληθεί στην συσκευασία, ενώ η αναγραφή των τριών άλλων κατηγοριών θα είναι προαιρετική.

Θα υπάρξει μεταβατική περίοδος, κατά την διάρκεια της οποίας οι Κορεάτες εισαγωγείς θα πρέπει να προχωρήσουν σε αυτοαξιολόγηση (self-evaluation) των συσκευασιών, με την βοήθεια εξειδικευμένων εγχώριων φορέων (έναντι αμοιβής, φυσικά) και με βάση στοιχεία που θα τους παράσχει ο αλλοδαπός εξαγωγέας. Τα στοιχεία αυτά αφορούν:

1. **Την γυάλινη συσκευασία.** Εάν το μπουκάλι ή το δοχείο δεν είναι διαφανές (clear bottle) και/ή είναι έγχρωμο, η κατάταξη ανακύκλωσης είναι αυτομάτως "Difficult".
2. **Το καπάκι.** Εάν είναι δύσκολο να αφαιρεθεί ή να ανακυκλωθεί (τα κριτήρια δεν έχουν ακόμη γνωστοποιηθεί), η κατάταξή του θα είναι "Difficult".
3. **Η ετικέτα.** Εάν δεν μπορεί να αφαιρεθεί εύκολα από την γυάλινη συσκευασία ή δεν είναι φτιαγμένη 100% από χαρτί, μπορεί επίσης να χαρακτηριστεί ως "Difficult".

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία αυτοαξιολόγησης, θα υπάρχει ένα χρονικό περιθώριο έξη (6) μηνών για την επικόλληση των σχετικών στίκερς.



Τονίζουμε ιδιαίτερα ότι, ακόμη και αν ένα μόνο από τα ανωτέρω συστατικά της συσκευασίας χαρακτηριστεί ως “Difficult”, τότε το σύνολο της συσκευασίας χαρακτηρίζεται αυτομάτως ως “Difficult”. Στην περίπτωση αυτή, προκειμένου να εισαχθεί το προϊόν στη Νότιο Κορέα, θα πρέπει να καταβληθεί αυξημένος περιβαλλοντικός φόρος επί της αξίας CIF, το ύψος του οποίου δεν έχει ακόμη οριστικοποιηθεί, αλλά θα οριστεί με διοικητική απόφαση του Υπουργείου Περιβάλλοντος και πληροφορίες αναφέρουν ότι δύναται να φτάσει το 30%. Εννοείται ότι μια επιπλέον επιβάρυνση τέτοιου βεληνεκούς του εισαγόμενου προϊόντος συν το κόστος της αξιολόγησης της συσκευασίας προβλέπεται να επιβαρύνει την ήδη υψηλή τιμή λιανικής πολλών εισαγόμενων προϊόντων, παρά την Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας.

Ειδικά για το κρασί, κατόπιν συντονισμένης πίεσης από οινοπαραγωγές χώρες εντός και εκτός της Ε.Ε., η Κορεατική πλευρά αποδέχτηκε την μη αναγραφή του όρου “difficult” στις ετικέτες του εισαγόμενου κρασιού και την τελική επιβολή συμβολικού παραβόλου ύψους 50 γουόν περίπου ανά φιάλη. Ανάλογη ρύθμιση επιδιώκουμε να επιτύχουμε και για το ελαιόλαδο.

Επιπρόσθετα, η νέα νομοθεσία **απαγορεύει εξολοκλήρου** την εισαγωγή στην Κορέα προϊόντων που χρησιμοποιούν τις ακόλουθες συσκευασίες:

1. PVC Bottles,
2. Έγχρωμα PET Bottles,
3. PETBottles με αυτοκόλλητα και ετικέτες που δεν μπορούν να αφαιρεθούν με θερμική επεξεργασία (thermalalkali).

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη **ρήτρα απευθείας μεταφοράς**, σύμφωνα με την οποία η μεταφορά των εμπορευμάτων πρέπει να γίνεται απευθείας μεταξύ Ε.Ε. και Κορέας ή, εφόσον υπάρχει μεταφόρτωση, απαγορεύεται η ελεύθερη κυκλοφορία και η αποθήκευση των προϊόντων στον ενδιάμεσο σταθμό:

The preferential treatment provided for under this Agreement applies only to products, satisfying the requirements of this Protocol, which are transported directly between the Parties. However, products constituting one single consignment may be transported through other territories with, should the occasion arise, trans-shipment or temporary warehousing in such territories, provided that they are not released for free circulation in the country of transit or warehousing and do not undergo operations other than unloading, reloading or any operation designed to preserve them in good condition.



Όταν αποστέλλονται **δείγματα** προς ενδιαφερόμενη Κορεατική εταιρεία, προκειμένου να εκτελωνιστούν χωρίς προβλήματα θα πρέπει στην φορτωτική να αναγράφεται λεπτομερώς το περιεχόμενο, η ποσότητα και μια συμβολική αξία. Για παράδειγμα:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΑ (COMMERCIALSAMPLES)

Περιγραφή	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
Βαζάκια Ελιάς 300 gr	3	0,01 ευρώ
Πλαστικά μπουκάλια ελαιολάδου 500 ml	5	0,01 ευρώ

Ως συνολική αξία περιεχομένου προτείνεται η αναγραφή **UNDERVALUE**.

Κατά την επίσκεψη στην Κορέα με μη αναλώσιμα εμπορικά δείγματα, συνιστάται θερμά η προηγούμενη έκδοση **CARNETATA** από το οικείο Επιμελητήριο.

ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις

Σε ότι αφορά στις επενδύσεις, οι σωρευτικές Κορεατικές επενδύσεις στην χώρα μας είναι περιορισμένες και περιορίζονται σε δίκτυα διανομής και γραφεία εκπροσώπησης των ναυπηγείων, ναυτιλιακών εταιρειών και άλλων μεγάλων επιχειρήσεων. Ιδιαίτερα οφέλη μπορούν να προκύψουν για τη χώρα μας μέσω της προώθησης της διμερούς συνεργασίας σε τομείς που η Ν. Κορέα διαθέτει εξελιγμένη τεχνογνωσία, όπως έρευνα/τεχνολογία, πράσινη ανάπτυξη (ΑΠΕ, διαχείριση απορριμμάτων) και ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Στο ναυτιλιακό τομέα δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα οι Νοτιοκορεατικές εταιρείες KoreanRegister of Shipping, Hanjin Group, SK Shipping και SPP Shipbuilding. Η σημαντικότερη επένδυση, αξίας 4,9 εκ. \$, πραγματοποιήθηκε από την LG Electronics. Η κοινοπραξία Hyundai-RotemHanwha προμηθεύει συρμούς στο Μετρό Αθηνών από το 2002 (τελευταία προμήθεια το 2015). Η κρατική KEPCO προμηθεύει την ΔΕΗ με τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ διερευνάται η προοπτική συνεργασίας σε τομείς «έξυπνων δικτύων» (εξοικονόμηση ενέργειας, μείωση ρύπανσης) και Α.Π.Ε.. Το 2017 η Samsung εξαγόρασε την εταιρεία Innoetics, ενώ η LGCNS υλοποίησε την ανάπτυξη του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου για τις συγκοινωνίες της Αθήνας.

Στον ενεργειακό τομέα, η Hyundai Heavy Industries Co. (HHI) επιλέχθηκε την 1/12/2020 από την Gastrade, ως προτιμητέος ανάδοχος για την κατασκευή της υπεράκτιας πλατφόρμας αεριοποίησης υγροποιημένου φυσικού αερίου (FloatingStorageRegasificationUnit – FSRU) στην Αλεξανδρούπολη. Παράλληλα, υφίστανται δυνατότητες περαιτέρω διμερούς



συνεργασίας στο πλαίσιο του αγωγού Eastmed, δεδομένου ότι η Κορεατική KOGAS δραστηριοποιείται ήδη σε έρευνες στην Κυπριακή ΑΟΖ.

Από ελληνικής πλευράς, ξεχωρίζουν οι επενδύσεις στην Νότιο Κορέα της Intralot (παιχνίδια λοταρίας μέσω κινητής τηλεφωνίας, αυτή την στιγμή βρίσκεται σε αδράνεια), Folli-Follie (δίκτυο προώθησης κοσμημάτων, με τα γνωστά προβλήματα) και COSMOS (συνεργασία με Hyundai για παραγωγή/εμπορία σκαφών αναψυχής). Πρόσφατα εγκαινιάσθηκε το Γραφείο εκπροσώπησης της ERMA First (συστήματα επεξεργασίας θαλάσσιου έρματος) στο Μπουσάν, ενώ η διαδικασία ασηπτικής συσκευασίας ελληνικού χυμού πορτοκαλιού της εταιρείας Biofresh στη Νότιο Κορέα έχει προς το παρόν ανασταλεί.

ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις.

Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, τα τελευταία εξακολουθούν να εφαρμόζουν ως πάγια πρακτική την μη συμπερίληψη Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού στη λίστα των προμηθευτών τους (standardmakers' list). Οι γνωστές αιτιάσεις των Κορεατικών ναυπηγείων περί ποιότητας, εμπειρίας και ανταγωνιστικότητας ευσταθούν έως ενός – περιορισμένου- σημείου, ωστόσο το φαινόμενο, στο σύνολό του, αποτελεί τελικά μη δασμολογικό εμπόδιο προστασίας της εγχώριας βιομηχανίας και έτσι θα πρέπει να αντιμετωπιστεί από την ελληνική πλευρά. Υπενθυμίζεται ότι η ίδια η Νότιος Κορέα απαιτεί (και λαμβάνει) υψηλότατα αντισταθμιστικά οφέλη από τις Η.Π.Α. για τις προμήθειες οπλικών συστημάτων από αυτές. Ιδιαίτερη σημασία έχει επίσης η συμφωνία της HEMEXPO με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), για την παραγωγή διακριτών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και ανταγωνιστικότητας.

Στο μεταξύ, το “Πενταετές Σχέδιο για την Αναζωογόνηση της Ναυτιλιακής Βιομηχανίας” (The Five-year plan for the Shipping Industry Revival) του Κορεατικού Υπουργείου Ωκεανών και Αλιείας, προβλέπει επιδοτήσεις της ναυπηγικής βιομηχανίας, προτιμησιακό καθεστώς για τους εγχώριους υπεργολάβους και μέτρα προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν σαφείς προϋποθέσεις προτιμησιακής μεταχείρισης ναυλώσεων εσωτερικού/εξωτερικού, προς και από τα Κορεατικά λιμάνια υπέρ των εγχωρίων ναυτιλιακών εταιρειών, περιορίζοντας τις δυνατότητες πρόσβασης του αλλοδαπού εφοπλισμού σε αυτά. Σε εφαρμογή του σχεδίου αυτού, συστάθηκε στις 4 Ιουλίου 2018 η κρατική εταιρεία Korea OceanBusinessCorporation



(ΚΟΒC), με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 4,5 δις δολάρια ΗΠΑ, η οποία στοχεύει στην ενίσχυση των επενδύσεων στον ναυπηγικό τομέα και την εξασφάλιση εγγυήσεων για φτηνή δανειοδότηση μικρομεσαίων κορεατικών υπεργολαβικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στόχος είναι η επίτευξη παραγγελιών 140 πλοίων χύδην φορτίου (bulk) και 60 φορτηγών πλοίων (containerships). Εκφράζονται βάσιμοι και έντονοι φόβοι ότι αφενός τα μέτρα αυτά θα ενισχύσουν τις αναθέσεις υπεργολαβιών ναυπήγησης υπέρ των εγχωρίων και εις βάρος των αλλοδαπών εταιρειών, ενώ θα αυξήσουν με τεχνητό τρόπο υπέρμετρα τη διεθνή προσφορά σε ένα ήδη αρκετά κορεσμένο τομέα. Αυτονόητα, τα προστατευτικά αυτά μέτρα αντίκεινται κατάφορα στις ρήτρες της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, και μάλιστα στα άρθρα 11.9 – 11.15 περί επιδοτήσεων. Στις αιτιάσεις των Βρυξελλών και της εδώ Αντιπροσωπείας της Ε.Ε., οι απαντήσεις από Κορεατικής πλευράς υπήρξαν ελάχιστα ικανοποιητικές, θεωρώντας τα προβλεπόμενα στο εν λόγω σχέδιο ως ουσιαστικά πολιτικές διακηρύξεις, οι οποίες δεν πρόκειται να υλοποιηθούν με τον τρόπο που περιγράφονται. Επισημαίνουμε ότι η Ιαπωνία έχει προσφύγει εις βάρος της Ν. Κορέας επί του θέματος, με την Ε.Ε. να συμμετάσχει ως τρίτο μέρος (thirdparty).

ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων

Τέλος, επισημαίνουμε προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, στους οποίους υφίστανται απτές προοπτικές προώθησης και ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στην Νότιο Κορέα:

Τουρισμός: Κλάδος με εξαιρετική δυναμική και προοπτικές αλλά αναξιοποίητος λόγω έλλειψης συνεκτικής στρατηγικής προώθησης-προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στην Κορέα.

Οι πιο δημοφιλείς ταξιδιωτικοί προορισμοί στην Ασία είναι: Καλιμπο, Σεμπου, Οσάκα, Βανγκκοκ, Ντανανγκ, Βαλί, Ταιπεί, Τοκγιο, Ουλαανβααταρ, ΧονγκΚονγκ. Όσον αφορά τα ξενοδοχεία, που αποτελούν καθοριστικό παράγοντα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την απόφαση επιλογής ταξιδιωτικού προορισμού, οι πιο δημοφιλείς πόλεις ήταν η Βανγκκοκ, το Βορακαί, η Οσάκα, η πόλη Λαρυ-Λαρυ, η Ντανανγκ, η Φουκουκα, το Τοκγιο, το Μπαλί, το Σαρρογο και η Σιγκαπούρη που προσφέρουν διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία.

Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί στην Ευρώπη είναι οι παρακάτω, σύμφωνα με στοιχεία για συνδυαστικά πακέτα που προσφέρουν τα Γραφεία ταξιδίων: α) Ισπανία/Πορτογαλία, β) ΗΒ/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία, γ) Ηνωμένο Βασίλειο/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία/Γερμανία.



Αντιστοίχως αναφορικά με τη Βόρεια Αμερική τα πλέον δημοφιλή πακέτα είναι: α) Λας Βέγκας/Σαν Φρανσίσκο/LA/Σαν Ντιέγκο, β) Κεμπέκ / Μόντρεαλ / Τορόντο / Νιαγάρα / Κάλγκαρι / Lake Louise / Banff στον Καναδά, γ) Νέα Υόρκη/Ουάσιγκτον DC/Νιαγάρα/Τορόντο/Κεμπέκ/Μόντρεαλ.

Τα στοιχεία αναφορικά με τις ροές τουριστών από την Ν. Κορέα σύμφωνα με το Υπ. Τουρισμού καταγράφονται ως ακολούθως:

	2017	2018	2019	2020	2021
Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού	26.496.447	28.695.983	28.714.247	4.276.006	1.222.541
Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού στις ΗΠΑ	2.334.839	2.210.597	2.298.279	439.286	202.711
Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού	13.335.758	15.346.879	17.502.756	2.519.118	967.003

Η Νότια Κορέα προβλέπεται την περίοδο 2022–2025 να έχει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης εξερχόμενου τουρισμού στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού (APAC), με συνολικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 30% δηλαδή 30,2 εκατ. εξερχόμενους τουρίστες μέχρι το 2025.

Η Ελλάδα σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία υποδέχεται κάθε χρόνο περίπου 55.000 νοτιοκορεάτες τουρίστες (σύμφωνα με στοιχεία ταξιδιωτικών πρακτόρων σε Ελλάδα και Ν. Κορέα). Η έλλειψη απευθείας πτήσης και μη ευόδωση των προσπαθειών για ένταξη στα κυρίαρχα συνδυαστικά πακέτα που τα τουριστικά γραφεία προσφέρουν, έχει καθηλώσει αδικαιολόγητα τον αριθμό των εισερχομένων επισκεπτών στη χώρα μας από την Ν. Κορέα.

Κονσέρβες ροδάκινο: Οι κονσέρβες φρούτων είναι ιδιαίτερα δημοφιλές προϊόν για το καταναλωτικό κοινό της Ν. Κορέας αλλά οι εξαγωγές μας είχαν πέσει σε χαμηλά επίπεδα το 2010, λόγω του ανταγωνισμού από την Κίνα. Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας του 2011 άλλαξε ωστόσο άρδην την εικόνα, καθώς οι ελληνικές κονσέρβες ροδάκινου έχουν σταδιακά εξαιρεθεί από τον εισαγωγικό δασμό βάσης του 50%, με αποτέλεσμα να έχουν καταστεί μια ιδιαίτερα ελκυστική λύση για τους Κορεάτες εισαγωγείς και καταναλωτές, καθώς συνδυάζουν πλέον ποιότητα, αξιοπιστία προμηθευτή και ανταγωνιστική τιμή. Η πανδημία δεν επηρέασε καθόλου την δυναμική αυτή. Κατά το 2020, οι εξαγωγές μας σημείωσαν ιστορικά υψηλά των 6.400 τόνων αξίας 7,15 εκ. \$ Η.Π.Α. (αύξηση



40,9% σε σχέση με το 2019), θέτοντας σχεδόν πλήρως στο περιθώριο τις παραδοσιακές ανταγωνίστριες χώρες (Κίνα, Νότια Αφρική, Χιλή), και αποσπώντας κυριαρχικό μερίδιο αγοράς της τάξης του 70%. Αντίθετα, κατά το 2021, λόγω μειωμένης παραγωγής που οδήγησε σε άνοδο των τιμών, εξήχθησαν 5.300 τόνοι αξίας 6,6 εκ. \$ Η.Π.Α. (μείωση 7,4%)(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελαιόλαδο: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίστηκε στο 5%. Το ελαιόλαδο θεωρείται ακόμη εξωτικό προϊόν και όχι βασικό είδος διατροφής. Η επέκταση των (κυρίως ιταλικών) εστιατορίων διευκολύνει την εξοικείωση του κοινού αλλά το ελαιόλαδο παραμένει ασύμβατο με την Κορεατική κουζίνα. Η εγχώρια κατανάλωση αυξάνεται σταδιακά. Στην αγορά κυριαρχεί η Ισπανία (εξαγωγές 49,8 εκ. \$, 70,6% της αγοράς), με μέτριο ποιοτικά ελαιόλαδο, και ακολουθούν η Ιταλία και η Ελλάδα. Το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας εξακολουθεί να είναι χαμηλό (2,4%), αλλά το 2019 -2021 καταγράφησαν αξιόλογες εξαγωγές έξτρα παρθένου ελληνικού ελαιολάδου στην Κορέα (166 τόνοι, αξίας 1,4 \$ Η.Π.Α. το 2021). Το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο θεωρείται κορυφαίας ποιότητας στη Ν. Κορέα και οι εισαγωγείς πληρώνουν παραπάνω (premium) για αυτό, αν και οι υψηλές αυτές τιμές έχουν παράλληλα αρνητική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα του προϊόντος. Η εικόνα αυτή βελτιώθηκε, σε κάποιο βαθμό, κατά το 2020-2021.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Μέλι: Η Κορέα διαθέτει εγχώρια παραγωγή μελιού, το οποίο όμως είναι πολύ υποδεέστερο ποιοτικά του εισαγόμενου. Οι περιορισμένες μας εξαγωγές το 2019 ήταν συγκυριακό φαινόμενο και ανέκαμψαν στα 300.000 \$ Η.Π.Α. το 2020 και στα 343.000 \$ Η.Π.Α. το 2021. Η μόνη ανταγωνίστρια χώρα από την Ευρώπη είναι η Βουλγαρία ενώ ο διεθνής ανταγωνισμός προέρχεται από τις Η.Π.Α., Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία και, δευτερευόντως, από τον Καναδά και (εσχάτως) την Αργεντινή.

Γαλακτοκομικά Προϊόντα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίστηκε στο 10% για το γιαούρτι. Για τα τυριά, ο δασμός είναι μηδενικός εντός ποσόστωσης και 13,5% (τρεχόντως) εκτός. Από την 1/7/2026 όλα τα τυριά προέλευσης Ε.Ε. θα εισάγονται στη Νότιο Κορέα ελεύθερα και αδασολόγητα. Υπάρχει ισχυρός ανταγωνισμός από εγχώριες εταιρείες, οι οποίες γνωρίζουν τις τάσεις της αγοράς και τις διαμορφώνουν με επιθετικές στρατηγικές μάρκετινγκ, καθώς και από αλλοδαπά προϊόντα προερχόμενα πρωτίστως από τις Η.Π.Α., την Αυστραλία και τη Νέα



Ζηλανδία.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Τυροκομικά, η Ελλάδα εξάγει σχεδόν αποκλειστικά τυρί φέτα, το οποίο είναι πλέον γνωστό στην εδώ αγορά και, επιπλέον, προστατεύεται έναντι εγχώριων και αλλοδαπών απομιμήσεων από τις ρήτρες ΠΟΠ/ΠΓΕ της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας. Θεωρούμε ότι η εδώ αγορά παρουσιάζει επίσης θετικές προοπτικές για το κασέρι, το μανούρι, το κεφαλοτύρι και την κεφαλογραβιέρα.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελληνικό γιαούρτι θεωρείται ένα φυσικό προϊόν, πλούσιο σε προβιοτικά και ιδιαίτερα ευεργετικό για την υγεία, ιδίως για τα παιδιά. Δυστυχώς, καθώς δεν διαθέτει προστασία τύπου ΠΟΠ/ΠΓΕ, αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από πληθώρα εγχωρίων προϊόντων αμφίβολης ποιότητας και χαμηλής τιμής. Ωστόσο, το εισαγόμενο αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι θεωρείται προϊόν εξαιρετικής ποιότητας και οι εισαγωγές μας βαίνουν αυξανόμενες.

Γούνες: Η Κορέα αποτελεί ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα αγορά για τα ελληνικά γουναρικά, καθώς συνδυάζει οικονομική ευμάρεια, ισχυρή μεσαία τάξη, κρύο χειμώνα και παντελή έλλειψη ακτιβισμού εναντίον της φυσικής γούνας. Η εγχώρια παραγωγή βαίνει φθίνουσα. Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου, ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Η Κίνα καλύπτει το χαμηλό κομμάτι της αγοράς, ενώ ο ανταγωνισμός για την Ελλάδα προέρχεται κυρίως από την Ιταλία, την Γαλλία αλλά και την Τουρκία.

Κρασί, Μπύρα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Παρόλα αυτά, λόγω της διάρθρωσης της αγοράς και υψηλών ειδικών φόρων, η τελική τιμή καταναλωτή είναι ιδιαίτερα ψηλή. Το κρασί εξακολουθεί να θεωρείται ένα νέο είδος πολυτελείας στη Νότιο Κορέα, αποκλειστικά εισαγόμενο. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς σε επίπεδα λιανικής πώλησης διαμορφώνεται περίπου στα 1,7 δις \$ Η.Π.Α.. Σημαντικότεροι προμηθευτές είναι η Γαλλία, η Χιλή, οι Η.Π.Α., η Ιταλία, η Ισπανία και η Αυστραλία. Έως το 2014, οι εξαγωγές μας ήταν ουσιαστικά ανύπαρκτες και δεν υπήρχε καμία απολύτως γνώση για το προϊόν τόσο στους επαγγελματίες όσο και στο αγοραστικό κοινό. Χάρη στα προγράμματα προβολής-προώθησης του Enterprise Greece και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, κατά το 2021 είχε



πλέον διαμορφωθεί μία, έστω και σχετικά περιορισμένη, βάση 9-10 εισαγωγέων (με ικανοποιητικό αριθμό ετικετών από αρκετά ποιοτικά οινοποιεία) και αξίας CIF 354.000 \$ Η.Π.Α.. Το μερίδιο αγοράς μας εξακολουθεί να είναι χαμηλό, είναι όμως πλέον ευδιάκριτος ο σχηματισμός της εικόνας ενός προϊόντος εξαιρετικής ποιότητας, με πλούσια ιστορία και μοναδικά γευσιγνωστικά χαρακτηριστικά. Οι Κορεάτες προτιμούν γενικά το ερυθρό κρασί αλλά από την Ελλάδα εισάγεται κυρίως λευκό.

Οι συνθήκες πανδημίας κατά το 2020 οδήγησαν στην αύξηση κατανάλωσης αλκοόλ και στην επίτευξη ιστορικά υψηλών εισαγωγών κρασιού. Η αυξημένη κατανάλωση στράφηκε πρωτίστως προς τις γνωστότερες εδώ οινοπαραγωγικές χώρες (Γαλλία, Η.Π.Α., Ιταλία) ή προς τα φθηνότερα προϊόντα στην αγορά (Ισπανία, Χιλή, Αυστραλία), αλλά δευτερευόντως επηρέασε θετικά και τις ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες επίσης ευνοήθηκαν και από την τρέχουσα τάση της εδώ αγοράς προς τους φυσικούς και βιοδυναμικούς οίνους.

Η μπύρα είναι επίσης ενδιαφέρον προϊόν με υψηλή κατανάλωση και προοπτικές, καθώς και πολύ αξιόλογες εισαγωγές από την Ευρώπη. Κατά το 2021 καταγράφησαν για πρώτη φορά αξιόλογες ελληνικές εξαγωγές αξίας 518 χιλ. \$ Η.Π.Α. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Η κατασκευαστική δραστηριότητα εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις ατμομηχανές της Κορεατικής οικονομίας, δημιουργώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες στον κλάδο των δομικών υλικών. Τα κατεργασμένα μάρμαρα είναι ενδιαφέρον προϊόν πολυτελείας για την κορεατική αγορά κατασκευών. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, την Ιταλία, την Αίγυπτο, το Ομάν και την Τουρκία. Η Ελλάδα πραγματοποίησε το 2020 εξαγωγές αξίας 5,1 εκ. \$ Η.Π.Α. και το 2021 εξαγωγές 3,5 εκ. \$ Η.Π.Α..

Τα προφίλ αλουμινίου είναι ένα επίσης πολύ ενδιαφέρον και μάλιστα μη πεπερασμένο με μεγάλη προστιθέμενη αξία, προϊόν για την κορεατική αγορά, με ευρεία χρήση στα υψηλά κτίρια που κυριαρχούν στην Κορέα. Ο εισαγωγικός δασμός έχει ουσιαστικά μηδενισθεί. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, τις Η.Π.Α., την Γερμανία, την Ταϊλάνδη, την Ιαπωνία και την Γαλλία. Ιδιαίτερη σημασία έχει η εξοικείωση με το σύστημα των κορεατικών επιχειρηματικών ομίλων και τις ιδιαίτερες τεχνικές προδιαγραφές, ενώ μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι προοπτικές συνεργασιών και υπεργολαβιών σε τρίτες χώρες. Οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν χαμηλές σε σχέση με τον ανταγωνισμό, διαμορφούμενες το 2021 σε 634 χιλ. \$ Η.Π.Α. έναντι 1,33 εκ. \$ Η.Π.Α. το 2020.

Βιολογικά προϊόντα: Οι καταναλωτικές τάσεις της χώρας για υγιεινή διατροφή, υψηλή ποιότητα και ξεχωριστή παρουσίαση δημιουργούν επίσης πολλές δυνατότητες για



βιολογικές υπερτροφές, ελληνικά βότανα (καλλυντικές και
φαρμακευτικές/παραφαρμακευτικές χρήσεις), αεριούχο νερό & αναψυκτικά, καλλυντικά
(αντιρυτιδικά, λεύκανση δέρματος, αντιγήρανση) και χειροποίητα κοσμήματα
(designerjewelry).



Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Embassy of Greece in Seoul	Τηλ: +82-2-729-1400, 1	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	greekemb@kornet.net	
	gremb.sel@mfa.gr	
Office of Economic & Commercial Affairs	Τηλ: +82-2-729 1397	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	ecocom-seoul@mfa.gr	

2. Αρχές Νοτίου Κορέας

Ministry of Foreign Affairs	Τηλ: +82-2-2100-2114	Fax: +82-2-2100-7999
	95-1, Doryeom-dong, Jongno-gu, Seoul 110-787	
	South Korea	
	www.mofa.go.kr	
	web@mofat.go.kr	
Ministry of Economy and Finance	Τηλ: +82-44-215-2114	Fax: +82-44-215-8033
	Sejong Government Complex,	
	477, Galmae-ro, Sejong-si	
	30109, South Korea	
	http://english.mofe.go.kr	
	fpr@korea.kr	
Ministry of Trade, Industry and Energy	Τηλ: + 82-2-1577-0900	
	402 Hannuri-daero, Sejong-si,	
	30118 South Korea	
	http://english.motie.go.kr	



Ministry of Culture, Sports and Tourism	Τηλ +82-44-203-2000	
	Government Complex – Sejong 388	
	Galmae-ro, Sejongsi, 30119 South Korea	
	http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp	
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs	Τηλ. + 82-2-6196-9110	Fax. +82-44-868-0846
	94 Dasom2-ro, Government Complex-Sejong	
	Sejong-si, 339-012, South Korea	
	www.mafra.go.kr	
Ministry of Health and Welfare	Τηλ. +82-129	
	13, Doum4-ro, Sejong-si, 30113 South Korea	
	www.mohw.go.kr	
Ministry of Environment	Τηλ. +82-2-1577-8866	
	Government Complex-Sejong	
	11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea	
	http://eng.me.go.kr/docs/index.html	
	mepr@korea.kr	
Ministry of Land, Infrastructure and Transport	Τηλ. +82-44-1599-0001	+82-44-860-9500
	Government Complex-Sejong	
	11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea	
	http://molit.go.kr/english/intro.do	
Fair Trade Commission	Τηλ +82-44-200-4326	+82-44-200-4242
	95, Dasom3-ro, Sejong-si, 30108 South Korea	
	www.ftc.go.kr/eng/index.do	
Financial Services Commission	Τηλ. 82-2-2100-2568	
	Seoul Government Complex, 209 Sejong-daero,	



Jongno-gu, Seoul, South Korea

<http://www.fsc.go.kr/eng/>

fsc-media@korea.kr

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Korea Chamber of Commerce & Industry Τηλ. +82-2-6050-3114 Fax. +82-2-6050-3400
45, 4ga Namdaemunro, Jung-gu, Seoul 100-743, South Korea

<http://english.korcham.net/>

international@korcham.net

European Chamber of Commerce

li Korea - ECCK

Τηλ. + 82-2-6261-2700

Fax. +82-2-6261-2730

5 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

<https://ecck.eu/>

ecck@ecck.eu

4. Τράπεζες

Bank of Korea Τηλ. +82-2-759-4114 Fax. +82-2-759-4060
110, 3-ga, Namdaemunno, Jung-gu, Seoul 100-794, South Korea

bokdplp@bok.or.kr

<http://www.bok.or.kr/>

Korea Exchange Bank

EXPAT Call Center +82-1544-3000, 82-1588-3500

Foreign Office +82 42 520 2500

35, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, South Korea

<http://pr.kebhana.com/contents/eng/index.jsp>

Kookmin Bank

Τηλ. 82-2-2073-7114

#36-3 Yeoido-dong. Yeongdeungpo-ku, Seoul South Korea

<https://omoney.kbstar.com/quics?page=oeng&QSL=F#loading>



Shinhan Bank

Τηλ. +82-2-7560505

Daekyung Bldg.,20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, South Korea

<https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000>

Korea Development Bank.

Τηλ. + 82-2-787-6450

Fax. +82-2-787-6496

14 Eunhaeng-ro, Yeongdougpo-gu, Seoul, 07242 South Korea

<https://www.kdb.co.kr/index.jsp>

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

COEX (ExhibitionCenter)

Τηλ. +82-2-6000-1121

COEX, WorldTradeCenterSamseong-dong,

513, Yeongdong-daero,Gangnam-gu, Seoul 06164, South Korea

[Conventions: susan_mcgregor@coex.co.kr](mailto:susan_mcgregor@coex.co.kr)

[Exhibitions: gabrielle@coex.co.kr](mailto:gabrielle@coex.co.kr)

KINTEX (Exhibition Center)

Tel: 82-31-810-8114 Fax: 82-31-810-8083

217-60, Kintex-ro,Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea

cklee@kintex.com

master@kintex.com

Association of Korean Exhibition Industries

Τηλ. +82-2-574-2024

<http://www.a.kei.or.kr>

kei@kei.or.kr

6. Ξενοδοχεία

Seoul Plaza Hotel

Τηλ. +82-2-771-2200

Fax +82-2-755-8897

23, Taepyeongno 2-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea

Hilton Millennium

Τηλ. +82-2-317-3240

Fax: +82-2-754-2510.

395, 5-ga, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul,100-676 South Korea

Lotte Hotel Seoul

Τηλ. +82-2-771-1000

1 Euljiro 1 ga, Jung-gu, Seoul 100-070, South Korea



Hotel Novotel Seoul
Τηλ. +82-2-567-1101 Fax. +82-2-564-4573
130, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, 135-080 Seoul, South Korea
Novotel.gangnam@ambatel.com

Grand Hyatt Seoul
Τηλ. +82-2-797-1234 Fax. +82-2-798-6953
747-7 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul, 140-738 South Korea
seoul.grand@hyatt.com

7. Διπλωματικές Αποστολές

Delegation of the European Commission

to the Republic of Korea

Τηλ. +82-2-3704-1700 Fax. +82-2-735-1211

11 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul
04637 South Korea

https://eeas.europa.eu/delegations/south-korea_en

Delegation-rep-of-Korea@ec.europa.eu

8. Οργανισμοί και Επιχειρηματικές Ενώσεις

KITA

Korea International Trade Association

Tel. +82-2- 1566-5114,

Address: 511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-729.

Τηλ. 82-2-6000-5425

Fax 82-2-6000-5199

admin@kita.net

<http://www.kita.org>

KOIMA

Korea Importers Association

KOIMA Bldg. 169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, South Korea

Tel +82-6677-3663

Fax 82-2-798-5461

<http://www.import.or.kr>

KOTRA

Korea Trade-Investment Promotion Agency 13, Heolleungno, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 82-2-3460-7114

Fax : 82-2-3460-7777~8



<http://kotra.or.kr>

Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2023

A/A	Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που Αφορά	Ημ/νια Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος
1	SECON	Security	29-31 Μαρτίου	www.seconexpo.com/20th/eng/main.asp
2	Korea International Plastic and Rubber Show (διετής)	Plastic, Rubber, Machinery and Equipment	14-18 Μαρτίου	www.koplas.com/eng
3	International Green Energy Expo and Conference	Green Energy	12-14 Απριλίου	www.greenenergyexpo.co.kr
4	Cosmobeauty	Cosmetics	25 - 27 Μαΐου	www.cosmobeautyseoul.com
5	Get Eat Show (πρώην Wine Meets Korea)	Wine& Food	21 – 23 Μαΐου. b.c.	http://wine.world-expo.co.kr/eng
6	Seoul Food &Hotel	Food, Beverages, Equipment and Machinery	30 Μαΐου-2 Ιουνίου	www.seoulfoodnhotel.co.kr
7	Seoul International Tourism Industry Fair	Tourism	4-7 Μαΐου	http://en.kotfa.net/
8	Bio Korea	Biotechnology	10-12 Μαΐου	www.biokorea.org



9	Drink & Dessert Show/Coffee Expo	Wine, desserts, coffee	11 - 13 Ιουλίου	http://drinkndessertshow.com
10	Seoul International Wines & Spirits Expo	Wine	22-24 Ιουλίου	www.siwse.com
11	In-Cosmetics Korea	Personal care ingredients and innovative technologies	13 - 14 Ιουλίου	http://korea.in-cosmetics.com/
12	ImportGoodsFair	Consumer Goods	23 - 25 Ιουλίου	www.igf.co.kr
13	Autoweek Korea	Vehicle equipment, parts and materials	12-14 Απριλίου	www.autoweek.kr
14	KORMARINE EXPO 2021 (διετής)	Marine & Shipbuilding Industry	24-27 Οκτωβρίου	www.kormarine.com/kor/
15	G-FAIR KOREA	Innovation	21-23 Απριλίου	https://gfair.or.kr/eng/main.do
16	Seoul International SourcingFair	Homeinterior, accessories, gifts	29 Σεπτεμβρίου-1 Οκτωβρίου	http://sipremiumseoul.com
17	Food Week Korea	Food & Beverage	2-5 Νοεμβρίου	http://coexfoodweek.com/
18	Seoul International Fair	Wine/beverages	29-30 Οκτωβρίου	https://mediainternationalnews.com/index.php/seoul-international-beverage-fair-2022/



19	Coffee Expo Seoul	Coffee	5-8 Απριλίου	http://coffeexposeoul.com/
20	The 10th Smart Tech Korea	Innovation	21-22 Απριλίου	http://www.smarttechkorea.com

Μπορείτε να ανατρέχετε στην ιστοσελίδα <https://www.coexcenter.com/event-calendar/> όπου ο μεγαλύτερος διοργανωτής Εκθέσεων στην Ν. Κορέα επικαιροποιεί διαρκώς τα στοιχεία για τις Εκθέσεις που διοργανώνει.