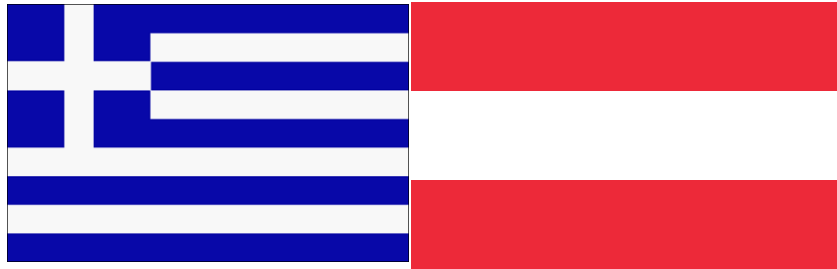




ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΙΕΝΝΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ 2024





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	4
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	5
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	5
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών	5
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας.....	5
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	5
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	5
B.1.5 Τιμολόγηση.....	5
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	6
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	6
B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων	6
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	6
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς.....	6
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της (Χώρας).....	6
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	7
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας	7
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	7
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση	7
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	7
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	8
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία.....	8
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	8
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	8
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	8



Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	8
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	8
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	8
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ).....	8
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	9
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	9
Δ.2 Καθεστώσ Ιδιωτικοποιήσεων	10
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	10
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	11
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	12



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Αυστρία με συνολική έκταση 83.872 τ.χλμ αποτελείται από εννέα ομοσπονδιακά κρατίδια, της Βιέννης (Wien πρωτεύουσα της Αυστρίας), του Burgenland, της Kärnten, της Niederösterreich, του Salzburg, της Steiermark, του Tirol, της Oberösterreich και του Vorarlberg. Περίκλειστη, συνορεύει με οκτώ χώρες : Γερμανία, Τσεχία, Ουγγαρία, Ιταλία, Λιχτενστάιν, Σλοβακία, Σλοβενία και Ελβετία. Περί το 60% της έκτασης της επικράτειας καλύπτεται από τις Άλπεις και άλλους ορεινούς όγκους. Ο Δούναβης διασχίζει τη χώρα σε μήκος 350 χλμ. και είναι πλωτός. Το κλίμα είναι ηπειρωτικό.

Η Αυστρία κατέστη μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης την 1.1.1995 και συμμετέχει στους περισσότερους διεθνείς Οργανισμούς. Δεν συμμετέχει στο ΝΑΤΟ. Ανήκει στην Ευρωζώνη και η οικονομία της είναι διαφοροποιημένη και ανταγωνιστική.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Αυστρίας, ο πληθυσμός της χώρας αυξήθηκε το 2024 κατά 0,59%, ήτοι κατά 53.978 άτομα, φθάνοντας τους 9.158.750 κατοίκους την 1.1.2024, εκ των οποίων 1.891.184 εκ. αλλοδαποί στην Αυστρία (20,6% του συνόλου). Ο αριθμός των Ελλήνων ανήλθε σε 7.500 περίπου το 2023 (έναντι 2.500 το 2010).

Περί το ¼ του πληθυσμού της χώρας βρίσκεται στη Βιέννη (2.006 εκατομμύρια) και ακολουθούν κατά μέγεθος το Γκρατς (302.000 κάτοικοι), το Λιντς (212.000 κάτοικοι), το Σάλτσμπουργκ (157.000 κάτοικοι) και το Ίνσμπρουκ (132.000 κάτοικοι).

A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

	2019	2020	2021	2022	2023
Πραγματικό ΑΕΠ (εκατ.Ευρώ)	373,091	348,344	363,106	380,559	377,541
Μεταβολή ΑΕΠ	1,5	-6,5	4,6	5	-0,7
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (Ευρώ) PPP	39,399	37,439	40,013	43,999	46,235
Ανεργία %	4,5	6	6,2	4,8	5,1
Πληθωρισμός %	1,5	1,4	2,8	8,6	7,7
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	0,6	-8,0	-5,8	-3,3	-2,7
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	70,6	82,9	82,3	78,4	77,8
Ισοζύγιο τρεχ. συναλλαγών (% ΑΕΠ)	2,4	3,0	0,4	0,7	2,7
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ.Ευρώ)	21.016	24.844	30.005	29.114	28,270

Πηγές: Κεντρική Τράπεζα Αυστρίας, Eurostat, Στατιστική Υπηρεσία Αυστρίας



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Δίκαιο Ευρωπαϊκής Ένωσης

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Ανώνυμη Εταιρία (AG)

Το ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο που απαιτείται για τη σύσταση ΑΕ στη χώρα ανέρχεται σε 70.000 ευρώ και τουλάχιστον το 1/4 από αυτό πρέπει να καταβληθεί κατά την σύσταση της εταιρίας. Τα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα και οι ενοποιημένοι λογαριασμοί των ΑΕ πρέπει να ελέγχονται από ανεξάρτητο ορκωτό λογιστή και τα οικονομικά αποτελέσματα θα πρέπει να κατατίθενται στο Εμπορικό Μητρώο εντός 9 μηνών από το πέρας του οικονομικού έτους.

Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης ΕΠΕ (GmbH)

Η ΕΠΕ/GmbH, είναι κεφαλαιουχική εταιρία με νομική προσωπικότητα και μπορεί να συσταθεί από ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Το ελάχιστο ύψος εταιρικού κεφαλαίου ανέρχεται σε 35.000 ευρώ εκ των οποίων το 50% πρέπει να πληρωθεί με τη μορφή μετρητών ενώ για τις νεοφυείς επιχειρήσεις σε 10.000 ευρώ. Η GmbH ευθύνεται έναντι τρίτων μέχρι του ύψους του κεφαλαίου της με την περιουσία της και όχι των εταιρών. Αντίθετα από τις προσωπικές εταιρείες υπάρχει διαχωρισμός της περιουσίας της εταιρίας από την προσωπική περιουσία των ιδρυτών/εταίρων.

Μονοπρόσωπη/Ατομική Επιχείρηση (Einzelunternehmen)

Ατομική επιχείρηση μπορεί να συστήσει κάθε πολίτης της ΕΕ, του ΕΟΧ και της Ελβετίας. Για την άσκηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων απαιτείται έκδοση αδείας και εγγραφή σε φορολογική αρχή της περιοχής που ασκείται η επιχειρηματική δραστηριότητα. Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο (Firmenbuch) απαιτείται υποχρεωτικά εάν για δύο συνεχόμενα φορολογικά έτη η ατομική εταιρία καταγράψει κύκλο εργασιών άνω των 700.000 ευρώ για κάθε έτος ή πάνω από 1 εκ. ευρώ σε ένα έτος.

Ευρωπαϊκή Εταιρία

Η SE (Societas Europea) είναι μια ειδική μορφή μετοχικής εταιρίας με μετοχικό κεφάλαιο 120.000 ευρώ και ευελιξία ως προς όρους της τοποθεσίας. Είναι σχετικά εύκολη η διαδικασία μεταφοράς της καταστατικής έδρα της εταιρίας σε άλλη χώρα της ΕΕ.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

[Ίδρυση εταιρίας στην Αυστρία](#)

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

[Καθεστώς αδειοδοτήσεων και απαιτούμενα πιστοποιητικά ανά νομική μορφή εταιρίας](#)

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Αρμόδια υπηρεσία για την εθνική κατοχύρωση και προστασία εταιρικών ονομάτων και σημάτων, προστασία σπόρων, βιολογικού υλικού, σχεδίου και πνευματικών δικαιωμάτων είναι η Austrian Patent Office (ÖPA). Λεπτομέρειες για τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία κατοχύρωσης σημάτων στην Αυστρία <https://www.patentamt.at/en/>. Τα ευρωπαϊκά εμπορικά σήματα διαχειρίζεται το Γραφείο Εναρμόνισης(OHIM) στο Αλικάντε της Ισπανίας. Η Austrian Standards είναι αρμόδια για την ανάπτυξη και τη δημοσίευση εθνικών προτύπων, την πιστοποίηση ÖNORM, τη σήμανση CE καθώς και για την πιστοποίηση προσώπων, υπηρεσιών και συμμόρφωσης. <https://www.austrian-standards.at/>

B.1.5 Τιμολόγηση

[Πλήρης ομοσπονδιακή νομοθεσία](#)



B.1.6 Τελωνιακή νομοθεσία

[Αυστριακές Τελωνιακές Αρχές και λειτουργία](#)

[Κατάλογος Αυστριακών Τελωνιακών Αρχών](#)

B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Δεν υφίστανται περιορισμοί εισαγωγών από την Ελλάδα

B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Για το έτος 2023 και ταξινομημένες με βάση το σύνολο του ενεργητικού σε εκατομμύρια ευρώ οι μεγαλύτερες τράπεζες της Αυστρίας είναι οι Erste Group Bank AG (373.15εκ.), Raiffeisen Bank International AG – RBI (198.24 εκ.), UniCredit Bank Austria AG (102,74 εκ.), BAWAG Group AG (55,44εκ.), Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG (47,83 εκ.), Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG (35,70 εκ.), Oberbank AG (27,83 εκ.), Steiermärkische Bank und Sparkassen AG (21,29 εκ.), Raiffeisen-Landesbank Steiermark AG (17,11 εκ.), Allgemeine Sparkasse Oberosterreich bank AG (15,72 εκ.) Αρμόδια Αρχή για την εποπτεία του τραπεζικού συστήματος είναι η Finanzmarktaufsichtsbehörde (FMA) <https://www.fma.gov.at/impresum/>

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Εγγραφή <https://justizonline.gv.at/jop/web/grundbuchabfrage>

[Περιγραφή Κτηματολογίου](#)

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Οι μισθοί και τα ημερομίσθια καταβάλλονται 14 φορές το έτος. Συνήθως, ο 13ος μισθός καταβάλλεται στο τέλος Ιουνίου και ο 14ος στο τέλος Νοεμβρίου κάθε έτους. Ο κανονικός ημερήσιος χρόνος εργασίας είναι 8 ώρες και ο εβδομαδιαίος κανονικός χρόνος εργασίας δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 40 ώρες. Ωστόσο, πολλές συλλογικές συμβάσεις προβλέπουν μειωμένο εβδομαδιαίο κανονικό χρόνο εργασίας. Οι εργαζόμενοι δικαιούνται ετήσια αμειβόμενη 30 εργάσιμων ημερών που αυξάνεται σε 36 εργάσιμες ημέρες μετά 25 έτη υπηρεσίας. [Εργασιακό καθεστώς στην Αυστρία](#)

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αυστρίας

Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις

Παρότι το ενδιαφέρον για τις τοπικές εκθέσεις υπερσκελίζεται από διοργανώσεις διεθνούς εμβέλειας σε γειτονικές χώρες (Γερμανία και Ιταλία), ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις θα μπορούσαν να συμμετάσχουν ή να επισκεφθούν εκθέσεις στο Salzburg αλλά και τη Βιέννη, όπως η ετήσια έκθεση Τουρισμού (εθνική συμμετοχή ΕΟΤ) ή εκθέσεις τροφίμων και εστίασης (www.gastmesse.at), κατασκευών (www.bauen-wohnen.co.at), οίνου (<https://www.vievinum.at/>), δεδομένου, μάλιστα, ότι ο περιορισμένος αριθμός αλλοδαπών εκθετών αναδεικνύει τους παρόντες .

Επικοινωνία με εισαγωγείς/διανομείς

Η προσέγγιση εισαγωγέων και παρουσίαση ελληνικών προϊόντων με υψηλή σχέση ποιότητας/τιμής και η μετέπειτα συνεργασία για την επιτυχή προώθηση των προϊόντων αποτελεί ενδεδειγμένη μέθοδο προσέγγισης της αγοράς. Σημειωτέον ότι για την επιτυχή παρουσία ελληνικών προϊόντων στην αυστριακή αγορά θα πρέπει να διασφαλίζεται εκ των προτέρων σταθερή ποιότητα και συνεχής τροφοδοσία με τις απαιτούμενες ποσότητες. Η συγκέντρωση σημαντικού μεριδίου αγοράς τόσο του τομέα τροφίμων, όσο και γενικότερα του λιανεμπορίου, σε μεγάλες αλυσίδες διανομής και των απαιτήσεων που αυτό συνεπάγεται δυσχεραίνει την είσοδο ελληνικών προϊόντων. Η προσέγγιση μικρότερων δικτύων διανομής διαφαίνεται προσφορότερη, ιδιαίτερα για ελληνικά προϊόντα niche.

Επίσκεψη της χώρας

Η επιτόπια διερεύνηση της αγοράς στόχου από μία ελληνική επιχείρηση με σοβαρές εξωστρεφείς προθέσεις καθώς και η προσωπική επαφή με δυνητικούς διανομείς ή πελάτες θα μπορούσε να φανεί πολύ χρήσιμη σε όλα τα στάδια.



Χρόνος

Η ύπαρξη μεγάλου και ολοένα αυξανόμενου τουριστικού ρεύματος από την Αυστρία προς ελληνικούς προορισμούς δημιουργεί θετική εικόνα για τα ελληνικά προϊόντα, ιδιαίτερα του κλάδου τροφίμων-ποτών. Η παρουσίαση προϊόντων σε χρονικές περιόδους που έπονται περιόδων διακοπών στη χώρα μας θα μπορούσε να δώσει περαιτέρω ώθηση στην είσοδο τους στην αυστριακή αγορά.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Το Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βιέννης συγκεντρώνει και επεξεργάζεται στοιχεία εισαγωγέων και διανομέων κατά περίπτωση ανάλογα με τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων που ζητούν τη συνδρομή του.

Το ομοσπονδιακό Οικονομικό Επιμελητήριο της Αυστρίας τηρεί βάση δεδομένων εμπορικών αντιπροσώπων. ([Commercial Agents](#))

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας

Αλλοδαπά νομικά πρόσωπα μπορούν να ιδρύσουν υποκαταστήματα στη χώρα. Η ίδρυση πρέπει να εγγράφεται στο Αυστριακό Εμπορικό Μητρώο, με ταυτόχρονη απόδειξη βάσει επισήμων εγγράφων της ύπαρξης του μητρικής εταιρίας.

[Ίδρυση υποκαταστήματος στην Αυστρία](#)

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Οι μεγάλες υπεραγορές με έκταση μεγαλύτερη των 1.000 τ.μ. καλύπτουν το 24% της αγοράς, εκείνες των 400 έως 999 τ.μ το 43% και το υπόλοιπο μερίδιο από τα μικρότερα σημεία πώλησης. Οι μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ SPAR αι REWE καθώς και εκπτώτικα της HOFER, επικρατούν στην τοπική αγορά με μερίδα 35%, 31,3% και 17,8%, αντιστοίχως. Ο όμιλος REWE διαχειρίζεται περίπου 1915 μονάδες λιανικής πώλησης με τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ BILLA, PENNY, και ADEG, ο όμιλος SPAR με 1560 περίπου μονάδες λιανικής πώλησης με τις αλυσίδες υπεραγορών SPAR, INTERSPAR, EUROSPAR, SPAR GOURMET και MAXIMARKT. Η HOFER έχει παρουσία με 450 εκπτώτικες υπεραγορές.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Δεδομένου του υψηλού κόστους που συνεπάγονται οι προωθητικές ενέργειες και η διαφήμιση θα πρέπει να συμφωνούνται και να αποφασίζονται σε συνεργασία με το διανομέα ή επιλεγμένα σημεία πώλησης. Επίσης δεν θα πρέπει να παραβλέπονται οι δυνατότητες της διαφήμιση με σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Έλεγχος αξιοπιστίας

-Από τις ακόλουθες ιστοσελίδες μπορούν να αντληθούν οικονομικές καταστάσεις εταιρειών για διάφορα έτη με μικρή σχετικά επιβάρυνση :

[Ισολογισμοί](#)
[Μητρώο επιχειρήσεων](#)

-Οι αυστριακές εταιρείες υποχρεούνται να αναγράφουν στην ιστοσελίδα τους τα πλήρη στοιχεία τους, ήτοι στοιχεία υπευθύνων της εταιρίας, αρ. μητρώων και φορολογίας, διευθύνσεις και άλλα. Μία αντιπαραβολή με τα αντίστοιχα στοιχεία του μητρώου των επιχειρήσεων στο Ομοσπονδιακό Επιμελητήριο Αυστρίας θα ήταν χρήσιμη για έλεγχο αξιοπιστίας της εταιρίας. [Μέλη WKÖ](#)

-Επαφή με το Γραφείο ΟΕΥ

-Επικοινωνία με ΟΑΕΠ <https://oaep.gr/>



B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα Ένωση καταναλωτών

Με μέση αγοραστική δύναμη από τις υψηλότερες στην Ευρώπη και σχετικά ομοιογενώς κατανεμημένη στα κρατίδια (υψηλότερη στην Κάτω Αυστρία χαμηλότερη στη Βιέννη), η αυστριακή κοινωνία θεωρείται καταναλωτική.

Παρότι η τιμή ενός προϊόντος διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή του, αρκετοί καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν υψηλότερο τίμημα για αγαθά υψηλότερης ποιότητας ή προϊόντα που ανήκουν σε μια αναγνωρίσιμη, ως σημαντική, μάρκα. Η ζήτηση τοπικών προϊόντων είναι σημαντική, ενώ στα τρόφιμα τα φρέσκα προϊόντα προτιμώνται, γενικά, έναντι των συσκευασμένων.

Ο μέσος καταναλωτής είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένος στην προέλευση και τη βιωσιμότητα των προϊόντων που προμηθεύεται και η παρουσία προϊόντων βιολογικής γεωργίας είναι έντονη. Το μερίδιο των βιολογικών προϊόντων στις συνολικές αγορές είναι από τα υψηλότερα στην Ευρώπη. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα, 85% των ερωτηθέντων εξετάζει την ύπαρξη γενετικά τροποποιημένων συστατικών στα προϊόντα που προμηθεύεται και το 74% προτιμά μη γενετικά τροποποιημένα, έστω και αν πωλούνται ακριβότερα. Σε πολλές συσκευασίες επισημαίνεται η προέλευση των υλικών συσκευασίας από ανακύκλωση, η χαμηλότερη περιεκτικότητα σε πλαστικό, όπως και η προέλευση του προϊόντος από δίκαιες εμπορικές πρακτικές ή το χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα του παραγωγού.

Οι αγορές πραγματοποιούνται σε ποικίλους τύπους τοποθεσιών, από πολυκαταστήματα έως μικρούς λιανοπωλητές. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ευρέως διαδεδομένο (περί τα 6,1 εκατομμύρια διαδικτυακοί αγοραστές) και αναμένεται περαιτέρω ανάπτυξη. Περί το 94% των Αυστριακών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και είναι ενεργοί στα κοινωνικά δίκτυα, γεγονός που τους επιτρέπει να πληροφορούνται για προϊόντα από τα σχόλια άλλων χρηστών.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

[Προστασία βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην Αυστρία –](#)

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

[Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας](#)

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων για το 2024

Νέοι συντελεστές φορολογίας φυσικών προσώπων για το 2024

Ετήσιο εισόδημα μικρότερο των 12.816 – Απαλλαγή

12.816-20.818: 20%

20.818-34.513: 30%

34.513-66.612: 40%

66.612-99.266: 48%

99.266-1.000.000: 50%

Άνω του 1.000.000: 55%

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Από την 01.01.2024 ο βασικός συντελεστής φορολόγησης επιχειρήσεων είναι 23%.



Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

ΦΠΑ

Γενικός συντελεστής **20%**

Συντελεστής **13%** ισχύει για προϊόντα ζωοτροφών, ζωντανά ζώα και φυτά, λιπάσματα, καυσόξυλα, γραμματόσημα, έργα τέχνης, εισιτήρια για αθλητικές εκδηλώσεις, μουσεία και κινηματογράφοι.

Συντελεστής **10%** ισχύει για τρόφιμα, παράδοση βιβλίων, εφημερίδων και περιοδικών, φάρμακα, ενοικίαση για σκοπούς κατοικίας, υπηρεσίες εστίασης και διαμονής, δημόσιες μεταφορές (εκτός αεροσκαφών), ενοικίαση κάμπινγκ, συλλογή σκουπιδιών.

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Ενιαίο Δασμολόγιο Ε.Ε.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Ευρωζώνη

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Αυστρία προσφέρει ένα ευρύ πλέγμα χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων σε αλλοδαπούς επενδυτές με κύριες προτεραιότητες στους τομείς έρευνας, τεχνολογίας και καινοτομίας, σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, σε νεοφυείς εταιρείες, για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος, για στήριξη των εξαγωγών και για τη δημιουργία βιομηχανικών μονάδων. Πέραν των εθνικών προγραμμάτων στήριξης, πρόσθετη οικονομική βοήθεια παρέχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση αρκεί οι σχετικές επενδύσεις να ανταποκρίνονται στους κανονισμούς και στόχους των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών επενδυτικών ταμείων που χρηματοδοτούνται από το ευρωπαϊκό περιφερειακό αναπτυξιακό ταμείο (ERDF). [Επενδυτικά κίνητρα](#)

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Οι συνήθεις μορφές ιδιωτικοποιήσεων είναι η απευθείας η απευθείας πώληση εταιρειών (π.χ. εξαγορά από τη διοίκηση, πώληση στον πλειοδότη) καθώς και η πώληση μετοχών στο χρηματιστήριο. Επίσης, η εταιρία Österreichische Beteiligungs AG (ÖBAG) που αποτελεί το κρατικό επενδυτικό ταμείο διαχειρίζεται τις κρατικές επενδύσεις σε μερικώς ή πλήρως εθνικοποιημένες εταιρείες συνολικής αξίας 32,06 δις ευρώ (Δεκέμβριος 2023).

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Αυστρία τοποθετείται στην πολύ υψηλή βαθμίδα αξιοπιστίας κρατικών ομολόγων από τους τέσσερις σημαντικούς οίκους αξιολόγησης παγκοσμίως με τις αξιολογήσεις να έχουν ως εξής: Standard and Poors (AA+), Fitch (AA+), Moodys (Aa1) και DBRS (AAA) με σταθερές προοπτικές. Στην τελευταία αξιολόγηση της Αυστρίας τον Αύγουστο του 2024, ο οίκος αξιολόγησης Fitch Ratings διατήρησε τη βαθμίδα AA+ με σταθερή προοπτική, αξιολογώντας την αυστριακή οικονομία ως μία διαφοροποιημένη και εύρωστη οικονομία με ισχυρούς πολιτικούς και κοινωνικούς θεσμούς και υγιές ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών.



Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ε.1 -Φαρμακευτικά προϊόντα

Τα φαρμακευτικά προϊόντα αποτελούν περισσότερο από το 1/3 (38,68%) των ελληνικών εξαγωγών προς την Αυστρία, με αξία 196 περίπου εκατ. Ευρώ το 2023.

Ε.2 Αργίλιο και τεχνουργήματα

Στη δεύτερη θέση μεταξύ των κυριότερων εξαγωγικών προϊόντων της Ελλάδος προς την Αυστρία κατατάσσονται τα προϊόντα αλουμινίου με συμμετοχή 8,96% επί του συνόλου, αξία 45,56 εκατομμύρια Ευρώ και ποσοστό μείωσης -32% μεταξύ 2022/2023.

Ε.3 Ελαιόλαδο

Με ρυθμό αύξησης 7,4% κατά μεταξύ 2022/2023 το ελληνικό ελαιόλαδο (κωδικός 1509) αναπτύσσει σταδιακά την παρουσία του στην αυστριακή αγορά, με την αξία των εξαγωγών το 2023 στα 11,32 εκατ. ευρώ

Ε.4 Λαχανικά

Νωπά ή κατεψυγμένα τα ελληνικά λαχανικά θα μπορούσαν να επιτύχουν σημαντική ανάπτυξη στην αυστριακή αγορά. Κατά το 2023 η αξία των ελληνικών εξαγωγών νωπών λαχανικών ανήλθε σε 7,62 εκ. ευρώ (κατηγορία 2005) σημειώνοντας αύξηση 6,2% έναντι του 2022.

Ε.5 Τουρισμός

Η Ελλάδα αποτελεί εδώ και χρόνια την πρώτη προτίμηση των Αυστριακών για τις καλοκαιρινές τους διακοπές και τον πρώτο αεροπορικό προορισμό. Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί είναι η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Κρήτη, η Ρόδος, η Ζάκυνθος και η Σαντορίνη, αλλά και εναλλακτικοί προορισμοί με απευθείας σύνδεση, όπως η Κάρπαθος, η Πάρος και η Νάξος (Γραφείο ΕΟΤ Βιέννης).

Ε.6 Ακίνητα

Η ελληνική αγορά ακινήτων φαίνεται να συγκεντρώνει σημαντικό ενδιαφέρον τόσο για ίδια χρήση όσο και ως επένδυση ή επαγγελματική εκμετάλλευση.



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Πρεσβεία της Ελλάδος στη Βιέννη

Δ/ση: Argentinierstrasse 14, 1040 Wien, Austria

Τηλ.: (00431) 50615

E-mail: gremb@griechischebotschaft.at , gremb.vie@mfa.gr

Web: <https://www.mfa.gr/vienna>

Διαφ. Ώρας: -1h Ωράριο (ώρα Ελλάδος): 10.00-18.00

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Δ/ση: Argentinierstrasse 14, A-1040 Wien, Austria

Τηλ.: (00431) 50615 53

E-mail: ecocom-vienna@mfa.gr

Web: <http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/817>

ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΟΤ ΒΙΕΝΝΗΣ

Fichtegasse 2/26, 1010 Wien

Tel: (00431) 5125317-8

Email: grect@vienna.at

2. ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας, Δασοκομίας, Περιφερειών και Διαχείρισης Υδάτων

Stubenring 1, 1010 Vienna

Telephone: + 43 (0) 1 71100-0

E-Mail: service@bml.gv.at

Web: <https://www.bmlrt.gv.at/>

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Κλιματικής Αλλαγής, Ενέργειας, Κινητικότητας, Καινοτομίας και Τεχνολογίας

Radetzkystraße 2, 1030 Vienna

Telephone: +43 (0) 1 711 62 65-0

Email: servicebuero@bmk.gv.at

Web: <https://www.bmk.gv.at/>

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Εργασίας

Stubenring 1, 1010 Wien

Telephone: (+43) (0) 1 711 00-0

Email: service.wirtschaft@bmaw.gv.at & service.arbeit@bmaw.gv.at

Web: <https://www.bmaw.gv.at/>

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών

Johannesgasse 5, 1010 Vienna

Telephone: +43 (0)1 51433-0

Web: <https://www.bmf.gv.at/>



Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εξωτερικών και Ευρωπαϊκών θεμάτων

Minoritenplatz 8, 1010 Vienna

Telephone: +43 (0) 50 11500

Web: <https://www.bmeia.gv.at/>

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Υγείας, Φροντίδας, Κοινωνικών Θεμάτων και Προστασίας Καταναλωτών

Stubenring 1, 1010 Vienna

Telephone: +43 (0) 1 71100 – 0

Email: post@sozialministerium.at

Web: <https://www.sozialministerium.at/>

3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Κεντρική Τράπεζα ΟεNB -Oesterreichische Nationalbank: www.oenb.at

bausparkasse AG: <https://www.start-bausparkasse.at/>

Bank Austria: www.bankaustria.at

BAWAG: www.bawag.at

BKS Bank: www.bks.at

Easybank: www.easybank.at

Erste Bank: <https://www.sparkasse.at/>

Oberbank AG: www.oberbank.at

Raiffeisen Bank International AG: <https://www.rbinternational.com/de/raiffeisen.html>

Schöllerbank: www.schoellerbank.at

Volksbank: www.volksbank.at

4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ

WKÖ-Wirtschaftskammer Österreich (Ομοσπονδιακό Επιμελητήριο) <https://www.wko.at>

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Industriellenvereinigung: <https://www.iv.at/>

Κινηματογράφος Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie: <https://www.wko.at/branchen/gewerbe-handwerk/film-musikwirtschaft/start.html>

Κατασκευές Fachverband der Bauindustrie: www.bau.or.at

Ένδυση Fachverband der Bekleidungsindustrie: www.fashion-industry.at

AVCO Ένωση αυστριακών επενδυτών κεφαλαίων και παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών <https://avco.at>

Ορυκτά Fachverband der Bergwerke und Eisen erzeugenden Industrie: www.bergbaustahl.at

Χημικά Fachverband der chemischen Industrie: <http://fcio.at>

Φυσικό αέριο Fachverband der Gas- und Wärmeversorgungsunternehmen: www.gaswaerme.at

Τρόφιμα Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie: www.dielebensmittel.at

Κλωστοϋφαντουργία Fachverband der Textilindustrie: www.textilindustrie.at

5. ΑΛΛΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Γραφείο Ευρεσιτεχνιών Patentamt Österreich: www.patentamt.at

Στατιστική Αρχή Statistik Austria: www.statistik.at

Προσέλκυση επενδύσεων ABA Austrian Business Agency: www.aba.gv.at

Χρηματιστήριο Wiener Börse AG: www.wienerboerse.at

Οργανισμός για την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων AGES www.ages.at



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ

Dornbirner Messe GmbH Messeplatz 1,6854 <u>Dornbirn</u> Tel.: +43 (0) 5572 305 0 E-mail: service@messedornbirn.at Website: www.messedornbirn.at	Messe Congress Graz BetriebsgesmbH Messeplatz 1,8010 <u>Graz</u> Tel.: +43 (0) 316 8088 0 E-mail: office@mcg.at Website: www.mcg.at	Congress und Messe Innsbruck GesmbH Rennweg 3,A-6020 <u>Innsbruck</u> Tel.: +43 (0) 512 5936 0 E-mail: info@cmi.at Website: www.cmi.at
Klagenfurter Messe BetriebsgesmbH Messeplatz, 1, 9021 <u>Klagenfurt am Wörthersee</u> Tel.: +43 (0) 463 56 800 0 E-mail: office@kaerntnrmessen.at Website: www.kaerntnrmessen.at	Messe Ried GmbH Brucknerstraße 39,A-4910 <u>Ried im Innkreis</u> Tel.: +43 (0) 7752 840 11 0 E-mail: office@messe-ried.at Website: www.messe-ried.at	Reed Messe Salzburg GmbH Am Messezentrum 6, 5021 <u>Salzburg</u> Tel.: +43 (0) 662 44 77 0 E-mail: info@reedexpo.at Website: www.messe.at
Messe Tulln GesmbH Messegelände, A-3430 <u>Tulln</u> Tel.: +43 (0) 2272 624 03 0 E-mail: messe@tulln.at Website: www.messe-tulln.at	Reed Messe Wien GmbH Messeplatz 1, A-1021 <u>Wien</u> Tel.: +43 (0) 1 727 20 0 E-mail: info@messe.at Website: www.messe.at	Messe Wels GmbH Messeplatz 1, A-4600 <u>Wels</u> Tel.: +43 (0) 7242 93 92 0 E-mail: office@messe-wels.at Website: www.messe-wels.at