



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2026

**Βιομηχανικός Κλάδος:
Εντυπωσιακή άνοδος**

**Μήνυμα Προέδρου Επιμελητηρίου Ηρακλείου**

«Η εξωστρέφεια ως μοχλός σταθερότητας σε ένα μεταβαλλόμενο παγκόσμιο περιβάλλον»

Αγαπητά μέλη και συνεργάτες,

Τα στατιστικά στοιχεία των εξαγωγών για τον **Απρίλιο του 2026** επιβεβαιώνουν τη δυναμική και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού κόσμου του Ηρακλείου. Σε μια περίοδο παγκόσμιων προκλήσεων, οι επιχειρήσεις μας συνεχίζουν να επεκτείνουν το αποτύπωμά τους, ξεπερνώντας τα 3,2 εκατομμύρια ευρώ σε αξία εξαγωγών και διεισδύοντας σε 24 διαφορετικές αγορές σε τέσσερις ηπείρους.

Ο μήνας αυτός χαρακτηρίζεται από δύο σημαντικές εξελίξεις:

Την εντυπωσιακή άνοδο του βιομηχανικού μας κλάδου, ο οποίος πλέον αποτελεί τον κύριο πυλώνα της εξωστρέφειάς μας, αποδεικνύοντας ότι το Ηράκλειο παράγει και εξαγεί υψηλή τεχνογνωσία και πρώτες ύλες αιχμής.

Την εδραίωση των προϊόντων προστιθέμενης αξίας, όπως οι μπάρες δημητριακών και το τυποποιημένο ελαιόλαδο, που κατακτούν τις πλέον απαιτητικές αγορές του κόσμου, με πρώτη αυτή των ΗΠΑ.

Η στρατηγική μας επιλογή να στηρίξουμε την ανεξάρτηση από παραδοσιακές αγορές και να στραφούμε προς την Ασία και την Αμερική αποδίδει καρπούς.

Ως Επιμελητήριο Ηρακλείου, παραμένουμε προσηλωμένοι στην ενίσχυση των μικρομεσαίων εξαγωγέων μας, παρέχοντας τα εργαλεία και την πληροφόρηση που απαιτούνται ώστε το "Made in Crete" να παραμείνει συνώνυμο της ποιότητας και της αξιοπιστίας σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

Συνεχίζουμε με σχέδιο, εξωστρέφεια και πίστη στις δυνάμεις της τοπικής μας παραγωγής.

Με εκτίμηση,

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Περιεχόμενα

1.Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2026	4
1.1 Συνολική εικόνα των Εξαγωγών	4
1.2 Κατανομή εξαγωγών ανά επιχειρηματικό Κλάδο	4
2. Ανάλυση προϊόντων με πρωταγωνιστές Απριλίου	5
2.1 Αναφορά για τα Βιομηχανικά Προϊόντα	5
2.2 Τρόφιμα - Ποτά: Η δύναμη της κρητικής γης	6
2.3 Λοιποί Κλάδοι (Οικοδομικά Υλικά & Καλλυντικά)	7
3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές και προορισμοί.....	7
3.1 Κατανομή Εξαγωγών ανά Ήπειρο.....	7
3.2 Συγκριτική Ανάλυση Απριλίου 2025 - 2026	9
4. Συμπεράσματα & Στρατηγικές Διαπιστώσεις.....	10

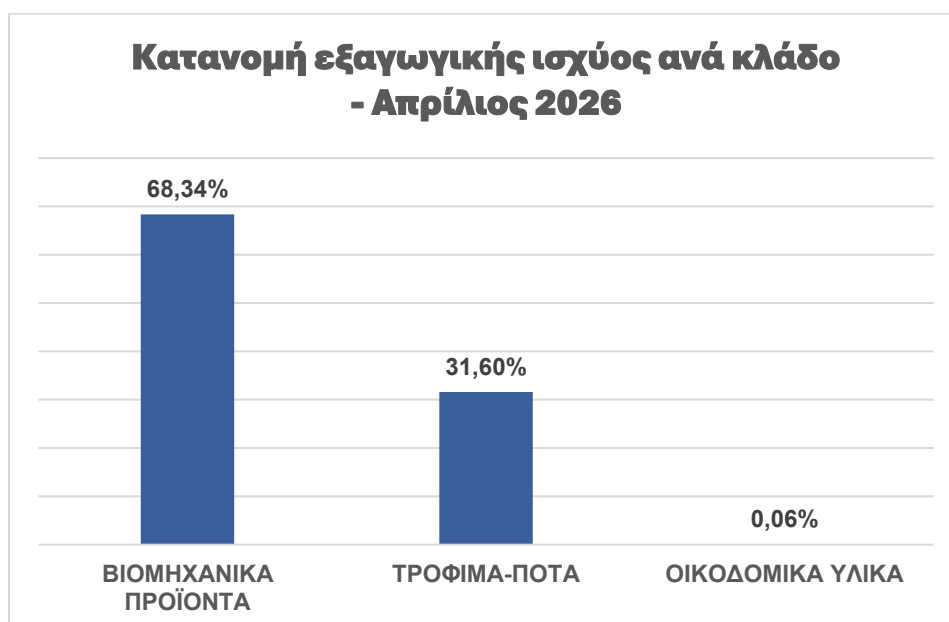
1.Ανάλυση Εξαγωγών – Απρίλιος 2026

1.1 Συνολική εικόνα των Εξαγωγών

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων του Επιμελητηρίου για τον Απρίλιο του 2026, η εξαγωγική δραστηριότητα του Ηρακλείου παρουσίασε μια σταθερή τροχιά με συνολική αξία **3.221.943,50 €**. Στην προσπάθεια αυτή συμμετείχαν **13 επιχειρήσεις**, οι οποίες κατάφεραν να διεισδύσουν σε **24 διεθνείς αγορές**.

1.2 Κατανομή εξαγωγών ανά επιχειρηματικό Κλάδο

Η διάρθρωση των εξαγωγών για τον μήνα Απρίλιο αναδεικνύει τον **Βιομηχανικό Κλάδο** ως τον απόλυτο κυρίαρχο, καλύπτοντας το **68,34%** (2.201.991,31 €) της συνολικής δραστηριότητας. Ο κλάδος των **Τροφίμων και Ποτών** ακολουθεί με ποσοστό **31,60%** (1.018.057,97 €), ενώ τα **Οικοδομικά Υλικά** καταλαμβάνουν ένα οριακό ποσοστό **0,06%**, (1.894,22 €) υποδηλώνοντας μια περίοδο χαμηλής κινητικότητας για τα δομικά υλικά.

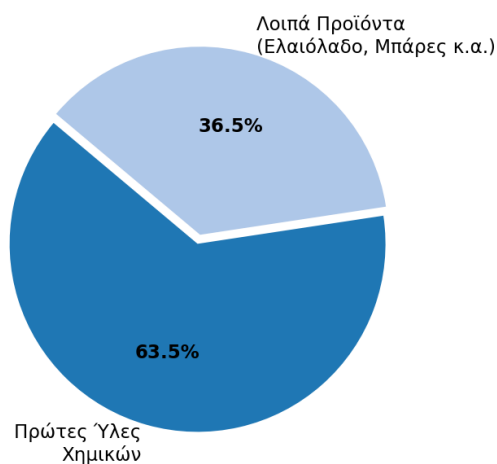


Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026.

2. Ανάλυση προϊόντων με πρωταγωνιστές Απριλίου

Οι "πρωταγωνιστές" του μήνα εντοπίζονται στις **Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων**, οι οποίες από μόνες τους αντιπροσωπεύουν το **63,5% του συνόλου των εξαγωγών του νομού**. Στον τομέα των τροφίμων, το **Ελαιόλαδο** παραμένει ο βασικός πυλώνας, ενώ οι **Μπάρες Δημητριακών** αναδεικνύονται σε ανερχόμενη δύναμη, καταλαμβάνοντας σημαντικό μερίδιο στις εξαγωγές προς τις ΗΠΑ.

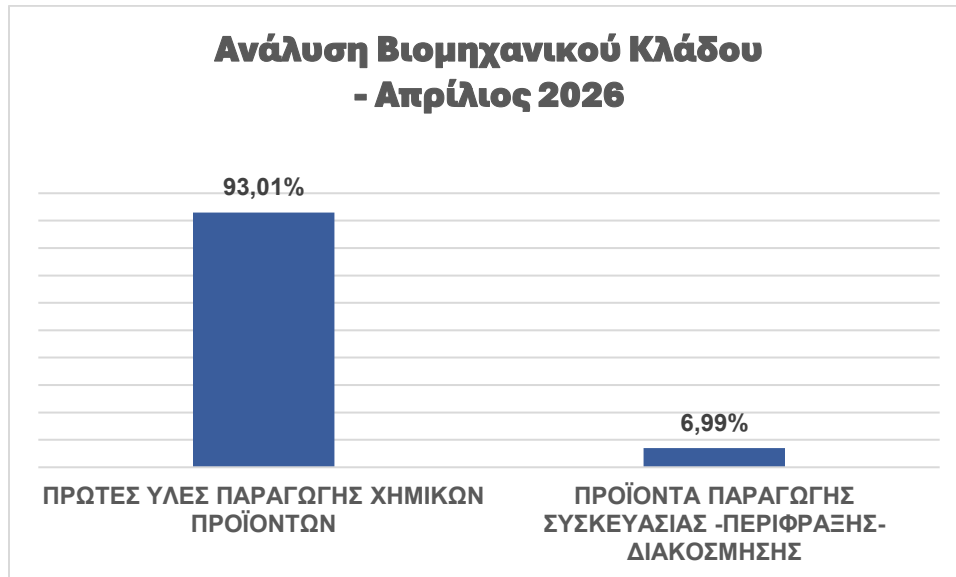
Μερίδιο Εξαγωγών (Απρίλιος)



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026.

2.1 Αναφορά για τα Βιομηχανικά Προϊόντα

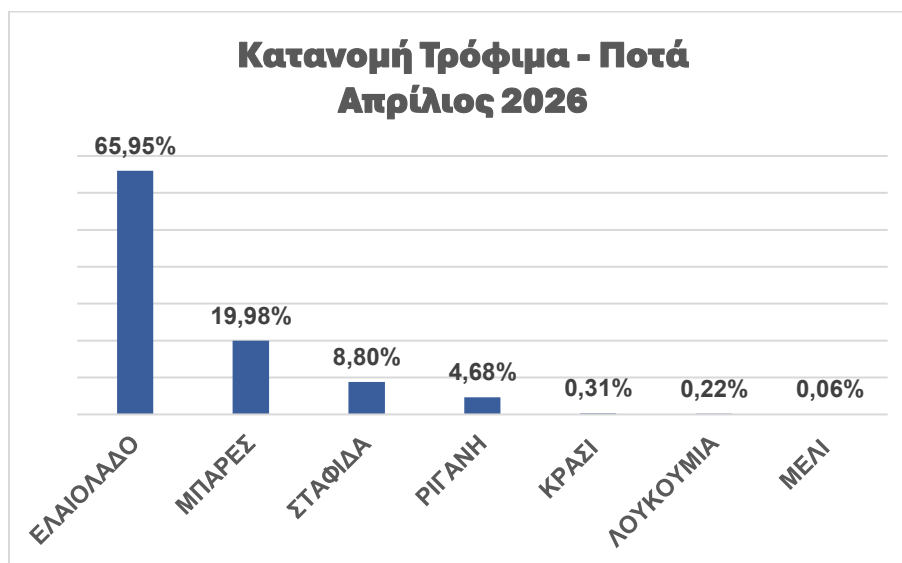
Ο κλάδος αυτός αποτελεί τη βαριά βιομηχανία των εξαγωγών του Ηρακλείου για τον Απρίλιο με έντονη εξωστρέφεια και γεωγραφική διασπορά. Οι **Πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων** (2,04 εκατ. €) (93,01%) κατευθύνθηκαν κυρίως σε αγορές της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής. Παράλληλα, τα **Προϊόντα συσκευασίας, περίφραξης και διακόσμησης** (153.832 €) (6,99%) έδειξαν αξιοσημείωτη διεύδυση σε απαιτητικές αγορές όπως η Ιαπωνία και η Ρωσία.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026.

2.2 Τρόφιμα - Ποτά: Η δύναμη της κρητικής γης

Ο κλάδος των **Τροφίμων** παραμένει ο **κορυφαίος πρεσβευτής** της περιοχής με συνολική αξία **1.018.057,97 €**. Το **Ελαιόλαδο**: Ηγείται με **671.454 €**. Ταξίδεψε σε **8 διαφορετικούς προορισμούς**, με τις **ΗΠΑ** να απορροφούν τη μερίδα του λέοντος. Οι **Μπάρες Δημητριακών** ακολουθούν στη δεύτερη θέση με **203.402 €**. Η **Σταφίδα** καταγράφει εξαγωγές ύψους **89.600 €**. **Λοιπά Τρόφιμα** συμπληρώνουν το υπόλοιπο του κλάδου με **53.601,97 €**.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026.

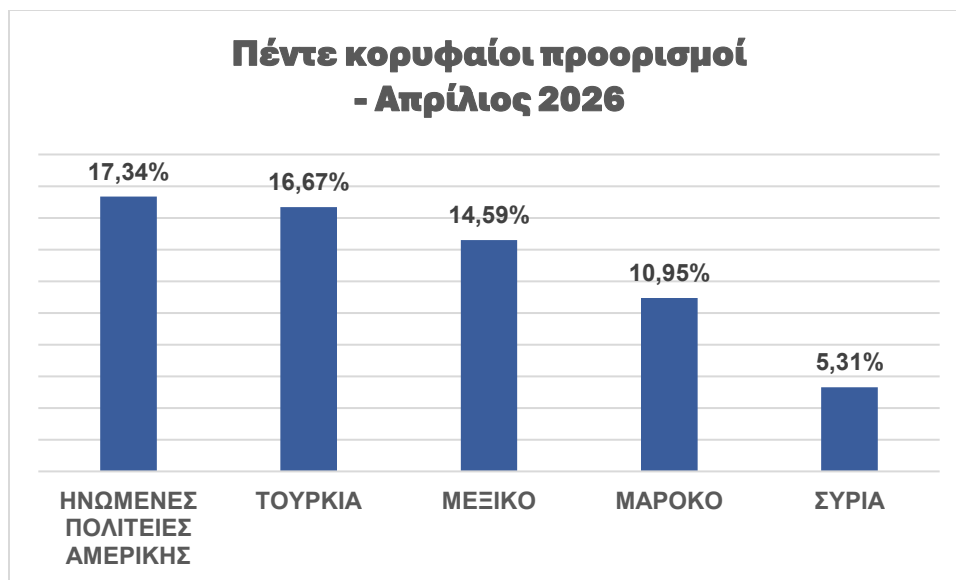
2.3 Λοιποί Κλάδοι (Οικοδομικά Υλικά & Καλλυντικά)

Λοιποί κλάδοι παρουσιάζουν εξαιρετικά περιορισμένη δραστηριότητα. Στα **Οικοδομικά Υλικά** η δραστηριότητα περιορίστηκε αποκλειστικά στα **Μάρμαρα (1.894,22 €)** με προορισμό τη **Μολδαβία**.

Καλλυντικά & Προϊόντα Περιποίησης δεν κατέγραψαν καμία σημαντική εξαγωγική ροή για τον συγκεκριμένο μήνα.

3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές και προορισμοί

Οι **ΗΠΑ** αποτελούν τον πρώτο προορισμό σε αξία (558.707 €), λειτουργώντας ως στρατηγικός εταίρος για τα τυποποιημένα τρόφιμα. Η **Τουρκία** και το **Μεξικό** ακολουθούν, αποτελώντας βασικούς κόμβους υποδοχής βιομηχανικών υλικών.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026.

3.1 Κατανομή Εξαγωγών ανά Ήπειρο

Το Ηράκλειο επιδεικνύει έναν **πολυδιάστατο γεωγραφικό προσανατολισμό**, με τις αγορές της Αμερικής και της Ασίας να απορροφούν μαζί πάνω από το 65% των εξαγωγών.

Γεωγραφική Κατανομή & Κύριοι Προορισμοί

➤ **Αμερική (Βόρεια & Κεντρική): 33,6%**

- ✓ **Χώρες:** ΗΠΑ, Μεξικό, Δομινικανή Δημοκρατία.
- ✓ **Σημείωση:** Οι **ΗΠΑ** αποτελούν τον κορυφαίο προορισμό σε αξία με **558.707 €** για τα τυποποιημένα τρόφιμα.

➤ **Ασία: 32,5%**

- ✓ **Χώρες:** Τουρκία, Συρία, Κορέα, ΗΑΕ, Ιαπωνία, Κίνα κ.α.
- ✓ **Σημείωση:** Η Τουρκία λειτουργεί ως βασικός κόμβος υποδοχής βιομηχανικών υλικών.

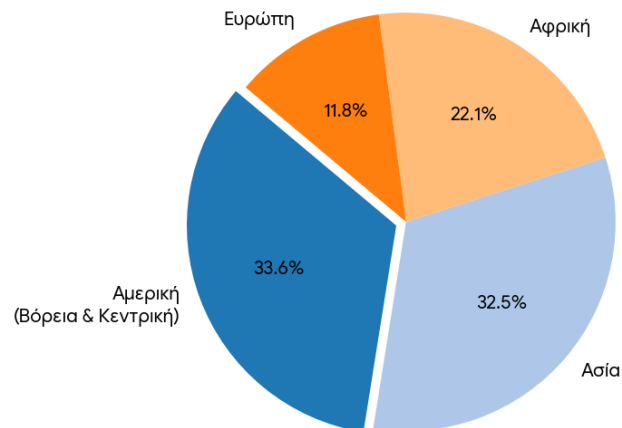
➤ **Αφρική: 22,1%**

- ✓ **Χώρες:** Μαρόκο, Κένυα, Αίγυπτος, Τανζανία, Αιθιοπία, Αλγερία.

➤ **Ευρώπη: 11,8%**

- ✓ **Χώρες:** Ρωσία, Γερμανία, Φινλανδία, Μολδαβία.

Κατανομή Εξαγωγών Ηρακλείου ανά Ήπειρο



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Απρίλιος 2026

3.2 Συγκριτική Ανάλυση Απριλίου 2025 - 2026

Η συγκριτική ανάλυση της εξαγωγικής δραστηριότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου μεταξύ του Απριλίου 2025 και του Απριλίου 2026 αναδεικνύει σημαντικές διαφοροποιήσεις στα συνολικά μεγέθη, τη σύνθεση των προϊόντων και τη γεωγραφική κατανομή. Κατά την εξεταζόμενη περίοδο, η συνολική αξία των εξαγωγών κατέγραψε αισθητή υποχώρηση της τάξης του 22,9%, καθώς από τα 4.178.625,79 ευρώ το 2025 μειώθηκε στα 3.221.943,50 ευρώ το 2026. Η πτώση αυτή συνοδεύτηκε από την μείωση των εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες από 20 που ήταν το προηγούμενο έτος μειώθηκαν σε 13, την ίδια στιγμή που οι χώρες προορισμού μειώθηκαν από 27 το 2025 σε 24 το 2026.

Σε επίπεδο κλάδων, τα βιομηχανικά προϊόντα παρέμειναν στην κορυφή της δραστηριότητας, παρά τη μείωση της αξίας τους από 3.339.971,13 ευρώ (79,93%) το 2025 σε 2.201.991,31 ευρώ (68,34%) το 2026. Στον αντίποδα, ο αγροδιατροφικός τομέας εμφάνισε εντυπωσιακή ανθεκτικότητα και ανάπτυξη, με την κατηγορία «Τρόφιμα - ποτά» να σημειώνει άνοδο από 745.549,01 ευρώ (17,84%) σε 1.018.057,97 ευρώ, σχεδόν διπλασιάζοντας το ποσοστό συμμετοχής της στο 31,60%. Αντίθετα, τα οικοδομικά υλικά, που εκπροσωπούνται αποκλειστικά από μάρμαρα, υπέστησαν κατακόρυφη πτώση από τα 71.355,65 ευρώ στα 1.894,22 ευρώ, ενώ τα καλλυντικά, που είχαν κάνει την εμφάνισή τους το 2025 με 21.750,00 ευρώ, δεν κατέγραψαν καθόλου δραστηριότητα το 2026.

Οι ισορροπίες ανάμεσα στις χώρες-αγορές άλλαξαν μεταξύ των δύο ετών. Οι ΗΠΑ το 2026 αναδείχθηκαν στην πρώτη θέση με 558.707,74 € (17,34%), παρουσιάζοντας άνοδο σε σχέση με το 2025 (502.048,76 € - 12,01%). Η Τουρκία ανέβηκε στη 2η θέση το 2026 με 536.986,59 € (16,67%), αν και το 2025 είχε μεγαλύτερη αξία (765.614,24 €). Το Μεξικό ενώ το 2025 ήταν ο πρώτος προορισμός με 936.169,01 € (22,40%), το 2026 υποχώρησε στην τρίτη θέση με 470.237,35 € (14,59%), βλέποντας τις εισαγωγές του να μειώνονται σχεδόν στο μισό. Το Μαρόκο σημείωσε τεράστια άνοδο, από 69.156,00 € το 2025, εκτοξεύθηκε στα 352.941,43 € το 2026. Τέλος η Ρωσία παρουσίασε κατακόρυφη πτώση, από 239.478,00 € (5,73%) το 2025, υποχώρησε στα 64.019,75 € (1,99%) το 2026.

Συμπεράσματα συγκριτικής ανάλυσης

Η τάση αυτή αναδεικνύει μια σαφή στροφή από τη βιομηχανία στα τρόφιμα, καθώς η συνολική υποχώρηση του 2026 οφείλεται αποκλειστικά στη μείωση των βιομηχανικών εξαγωγών, την ίδια στιγμή που ο αγροδιατροφικός τομέας (τρόφιμα-ποτά) έδειξε εξαιρετική ανθεκτικότητα και ανάπτυξη, ανακάμπτοντας κυρίως λόγω της ενίσχυσης των εξαγωγών ελαιολάδου. Παράλληλα, παρατηρείται μια έντονη συγκέντρωση της δραστηριότητας, αφού το γεγονός ότι το ποσό των εξαγωγών μειώθηκε κατά 23% και οι εξαγωγικές επιχειρήσεις κατά 35% (από 20 σε 13) δείχνει ότι οι εξαγωγές το 2026 έγιναν από λιγότερες και μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

4. Συμπεράσματα & Στρατηγικές Διαπιστώσεις

Ο Απρίλιος 2026 κλείνει με **θετικό πρόσημο** και έντονη **εξωστρέφεια προς τρίτες χώρες**. Οι εξαγωγείς του Ηρακλείου τοποθετούνται με επιτυχία σε ΗΠΑ και Ασία. Οι εξαγωγές προς την **Αφρική** (22,1%) είναι το "νέο στοιχείο" που διαφοροποιεί τον φετινό Απρίλιο σε σχέση με τον περσινό. Παρατηρείται μια σαφής στροφή προς τα **βιομηχανικά προϊόντα**, τα οποία πλέον αποτελούν τον κύριο όγκο των εσόδων (68,34%). Η εξάρτηση από τον αγροδιατροφικό τομέα μειώνεται σε ποσοστιαία βάση, όχι λόγω πτώσης των τροφίμων, αλλά λόγω της αλματώδους ανόδου των εξαγωγών **χημικών πρώτων υλών**. Το **Ελαιόλαδο** παραμένει ο ηγέτης των τροφίμων, διατηρώντας το κύρος του σε απαιτητικές αγορές (ΗΠΑ, Κορέα). Οι **Μπάρες δημητριακών** ξεχώρισαν αυτόν τον μήνα με την απόλυτη επιτυχία τους στην αμερικανική αγορά, αποδεικνύοντας τη μεγάλη σημασία που έχει η τυποποίηση προϊόντων με προστιθέμενη αξία. **Πρώτες Ύλες Χημικών** λειτουργούν ως ο "αθόρυβος γίγαντας" της τοπικής οικονομίας, τροφοδοτώντας τη βιομηχανία 11 διαφορετικών χωρών. Πρόκληση για το επόμενο διάστημα παραμένει η ενίσχυση της αξίας των τυποποιημένων τροφίμων (όπως το κρασί και το μέλι) που για τον συγκεκριμένο μήνα κινήθηκαν σε χαμηλά επίπεδα (κάτω του 1%), παρά την υψηλή τους ποιότητα. Απαιτείται στοχευμένη προώθηση σε αγορές που ήδη "ανοίγουν", όπως η Ταϊβάν και η Σαουδική Αραβία.



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2026

**Βιομηχανικός Κλάδος:
Εντυπωσιακή άνοδος**

****Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026**

Ομάδα Επεξεργασίας

· **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος
Επιμελητηρίου Ηρακλείου

· **Η ομάδα του Εμποροβιομηχανικού**

Τμήματος:

Βαριτάκη Ιωάννα,

Αγριμανάκη Δέσποινα

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &

Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247024, 2810247021

Ομαδικό Email: empbmχ@ebēh.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>