



**ΜΗΝΙΑΙΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ  
ΔΕΛΤΙΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**

## Her-export news



**ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2026**



## Χαιρετισμός Προέδρου Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Αγαπητά μέλη, εκλεκτοί συνεργάτες και αναγνώστες.

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση σας παρουσιάζουμε το Εξαγωγικό Στατιστικό Δελτίο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου για τον μήνα Αύγουστο.

Ο Αύγουστος αποτελεί παραδοσιακά έναν μήνα ορόσημο για την κρητική οικονομία. Καθώς η τουριστική περίοδος κορυφώνεται προσφέροντας μοναδική προβολή στα προϊόντα μας, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις του Ηρακλείου προετοιμάζονται εντατικά για τη νέα παραγωγική περίοδο, έχοντας ήδη καταγράψει τη δική τους δυναμική πορεία στις διεθνείς

αγορές κατά τους προηγούμενους μήνες.

Στο παρόν τεύχος αποτυπώνουμε με ακρίβεια τα τελευταία δεδομένα του εξωτερικού μας εμπορίου. Αναλύουμε την πορεία των παραδοσιακών «πρωταγωνιστών» μας, του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, των κρητικών οίνων, αλλά και των δυναμικά αναπτυσσόμενων κλάδων των υλικών συσκευασίας και της τεχνολογίας. Παράλληλα, χαρτογραφούμε τις υφιστάμενες και νέες αγορές-στόχους που επιλέγουν οι Ηρακλειώτες εξαγωγείς.

Η ανάλυση αυτών των στοιχείων δεν προσφέρει απλώς μια στατιστική εικόνα. Αποτελεί τον «πλοηγό» μας για τη χάραξη αποτελεσματικής στρατηγικής. Η κρίση στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι κλιματικές προκλήσεις που επηρεάζουν την πρωτογενή παραγωγή και οι διεθνείς οικονομικές διακυμάνσεις μάς επιβάλλουν να είμαστε ευέλικτοι, καλά πληροφορημένοι και προσηλωμένοι στην ποιότητα.

Οι εξαγωγείς του Ηρακλείου αποδεικνύουν καθημερινά ότι η ταυτότητα των προϊόντων μας, η οποία συνδυάζει την παράδοση με τις σύγχρονες προδιαγραφές ασφάλειας και τυποποίησης, αποτελεί το ισχυρότερο διαβατήριο στις διεθνείς αγορές.

Ως Επιμελητήριο Ηρακλείου, παραμένουμε σταθερά στο πλευρό σας. Συνεχίζουμε να επενδύουμε στη διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, στη συμμετοχή σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, στην παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης και στην εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων, με στόχο τη συνεχή ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής μας.

Σας εύχομαι καλή και παραγωγική ανάγνωση, και μια δυναμική συνέχεια για την κρητική εξαγωγική δραστηριότητα.

Με εκτίμηση,

**Ευάγγελος Καρκανάκης**

**Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου**



## Περιεχόμενα

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Εισαγωγή .....                                                                                  | 3  |
| 1.Ανάλυση εξαγωγών – Αύγουστος 2026.....                                                        | 3  |
| 1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών .....                                                          | 3  |
| 2. Διαρθρωτική ανάλυση εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο .....                         | 4  |
| 2.1 Βιομηχανικός τομέας .....                                                                   | 4  |
| 2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών .....                                                             | 5  |
| 2.3 Οικοδομικά Υλικά .....                                                                      | 6  |
| 3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί .....                                 | 7  |
| 3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που<br>εξήχθησαν ..... | 7  |
| 4. Συγκριτική Ανάλυση: Αύγουστος 2025 – Αύγουστος 2026 .....                                    | 9  |
| 4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη.....                                                               | 9  |
| 4.2 Κατανομή εξαγωγών ανά κλάδο.....                                                            | 10 |
| 4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις .....                                                | 10 |
| 4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές .....                                                 | 11 |
| 5. Συμπεράσματα .....                                                                           | 12 |



## Εισαγωγή

Τα στοιχεία του παρόντος στατιστικού δελτίου συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και αποτυπώνουν τη συνολική εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας, για τον μήνα Αύγουστο 2026.

## 1.Ανάλυση εξαγωγών – Αύγουστος 2026

### 1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Την έντονη εξωστρέφεια και τη δυναμική των τοπικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές επιβεβαίωσε η εξαγωγική δραστηριότητα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου τον Αύγουστο του 2026. Συγκεκριμένα, ο συνολικός όγκος των εξαγωγών ανήλθε σε 2.375.156,33 ευρώ.

Η επίδοση αυτή στηρίχθηκε σε 15 τοπικές επιχειρήσεις, οι οποίες αξιοποίησαν αποτελεσματικά την παγκόσμια ζήτηση για τα κρητικά προϊόντα. Αξιοσημείωτη είναι και η γεωγραφική πολυμορφία των εξαγωγών, καθώς τα προϊόντα διοχετεύθηκαν σε 19 χώρες, μειώνοντας έτσι το ρίσκο της εξάρτησης από μεμονωμένες αγορές. Συνολικά, τα δεδομένα του Αυγούστου αποτυπώνουν μια υγιή και πολυδιάστατη οικονομική εικόνα, η οποία ενισχύει σταθερά τη διεθνή παρουσία του Ηρακλείου.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η γεωγραφική διάσταση των εξαγωγών, καθώς τα προϊόντα του Ηρακλείου κατευθύνθηκαν σε συνολικά 19 χώρες-προορισμούς. Η παρουσία σε ένα τόσο ευρύ φάσμα αγορών καταδεικνύει τη γεωγραφική διασπορά της εξαγωγικής δραστηριότητας και περιορίζει την εξάρτηση από έναν περιορισμένο αριθμό αγορών.

Συνολικά, τα στοιχεία του Αυγούστου 2026 αποτυπώνουν μια πολυδιάστατη εξαγωγική εικόνα για την Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, με βασικά χαρακτηριστικά τον σημαντικό οικονομικό όγκο των εξαγωγών, τη συμμετοχή ενεργών εξαγωγικών επιχειρήσεων και την παρουσία των τοπικών προϊόντων σε πολλαπλές διεθνείς αγορές. Η εικόνα αυτή αποτελεί ένδειξη της εξωστρεφούς κατεύθυνσης της τοπικής οικονομίας και της δυνατότητας των επιχειρήσεων του Ηρακλείου να ενισχύουν τη διεθνή τους παρουσία.



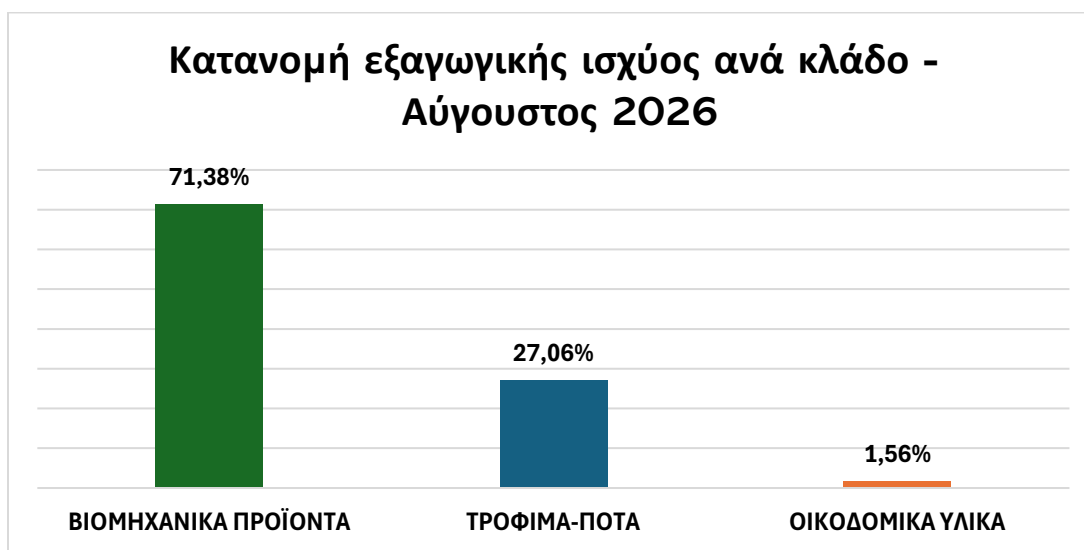
## 2. Διαρθρωτική ανάλυση εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Κατά τον μήνα Αύγουστο, η δομή των εξαγωγών του Ηρακλείου παρουσίασε έντονη συγκέντρωση σε τρεις κύριες παραγωγικές κατηγορίες, με την ακόλουθη ιεράρχηση:

**Βιομηχανικά Προϊόντα:** Αποτέλεσαν τον πρωταρχικό μοχλό ανάπτυξης. Η αξία τους ανήλθε στα 1.695.435,43 ευρώ. Το ποσό αυτό αντιπροσωπεύει το 71,38% της συνολικής εκδοθείσας δραστηριότητας.

**Τρόφιμα και Ποτά:** Κατέγραψαν εξίσου αξιοσημείωτη δυναμική. Η συνολική αξία των συναλλαγών διαμορφώθηκε στα 642.720,90 ευρώ. Η επίδοση αυτή αντιστοιχεί σε μερίδιο 27,06%.

**Οικοδομικά Υλικά:** Σημείωσαν συμπληρωματική αλλά σταθερή συνεισφορά. Οι εξαγωγές του κλάδου ανήλθαν σε 37.000,00 ευρώ. Το ποσοστό συμμετοχής περιορίστηκε στο 1,56%.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Αύγουστος 2026.

### 2.1 Βιομηχανικός τομέας

Στο πλαίσιο του Βιομηχανικού τομέα, η κατανομή των εξαγωγών ανά προϊόντική κατηγορία παρουσίασε την εξής δομή:

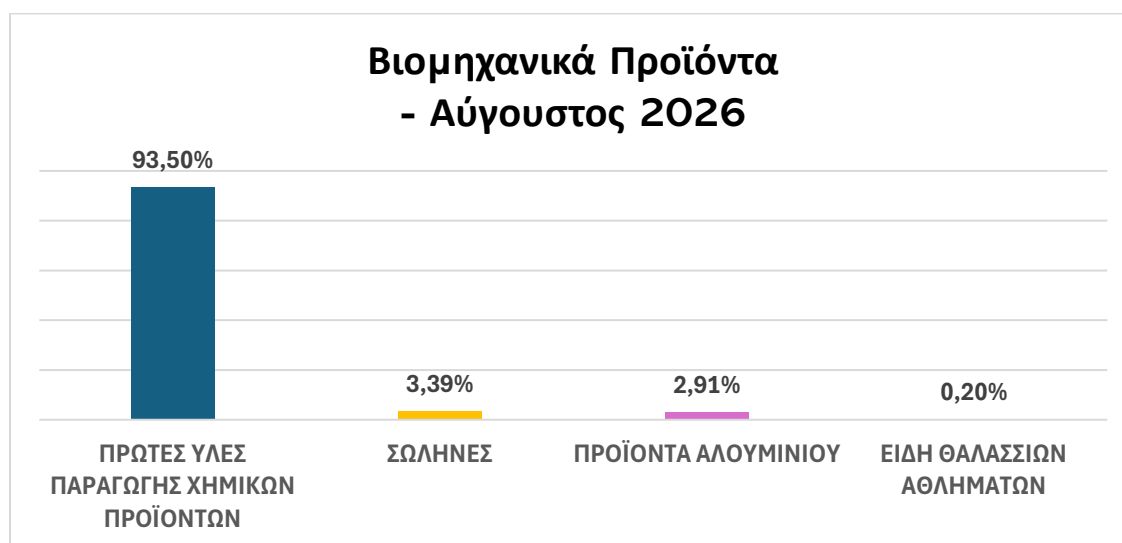
**Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων:** Συνιστούν τον κυρίαρχο πυλώνα του τομέα. Η αξία τους ανήλθε σε 1.585.286,17 ευρώ. Το μέγεθος αυτό καταλαμβάνει το 93,50% της συνολικής αξίας του κλάδου.



**Σωλήνες:** Κατέλαβαν τη δεύτερη θέση σε εξαγωγική δραστηριότητα. Οι συναλλαγές διαμορφώθηκαν στα 57.438,46 ευρώ. Η επίδοση αυτή αντιστοιχεί σε ποσοστό 3,39%.

**Προϊόντα Αλουμινίου:** Σημείωσαν αξιοσημείωτη παρουσία στις διεθνείς αγορές. Το ύψος των εξαγωγών ανήλθε σε 49.420,80 ευρώ. Η συμμετοχή τους αντιστοιχεί σε 2,91%.

**Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων:** Συμπλήρωσαν την εικόνα του τομέα με περιορισμένη ροή. Οι εξαγωγές κατέγραψαν το ποσό των 3.290,00 ευρώ. Το ποσοστό συνεισφοράς ανήλθε σε 0,20%.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Αύγουστος 2026.

## 2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών

Η εξαγωγική δραστηριότητα στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών παρουσίασε υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, με τα επιμέρους προϊόντα να καταγράφουν τις εξής επιδόσεις:

**Ελαιόλαδο:** Επιβεβαίωσε τον διαχρονικά ηγετικό του ρόλο στις διεθνείς αγορές. Η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 496.222,60 ευρώ. Το μέγεθος αυτό αντιπροσωπεύει το 77,21% της συνολικής αξίας του κλάδου.

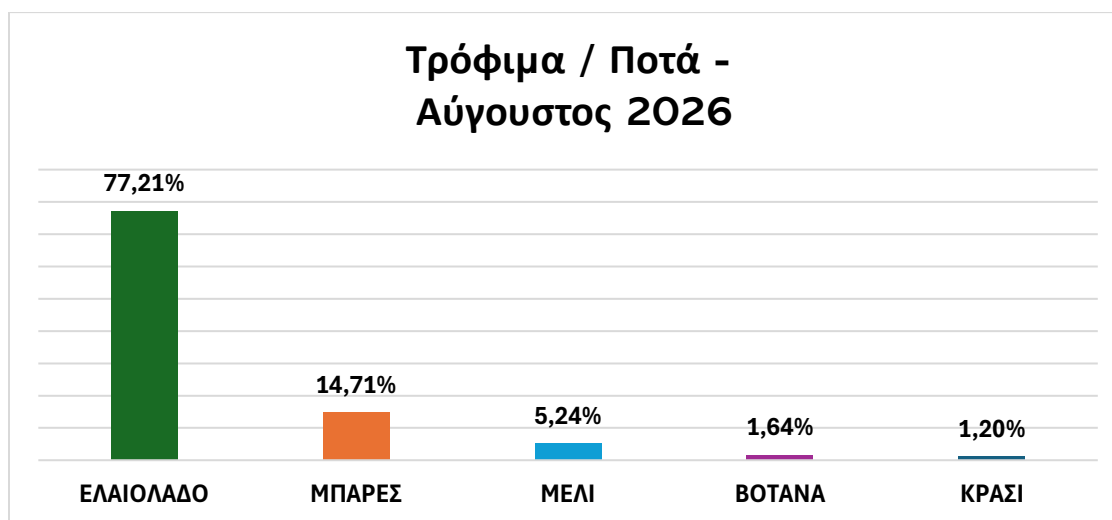
**Μπάρες Δημητριακών:** Κατέγραψαν ιδιαίτερα ισχυρή δυναμική καταλαμβάνοντας τη δεύτερη θέση. Οι συναλλαγές διαμορφώθηκαν στα 94.556,16 ευρώ. Η επίδοση αυτή αντιστοιχεί σε ποσοστό 14,71%.

**Κρητικό Μέλι:** Σημείωσε αξιοσημείωτη παρουσία στην εξωστρέφεια του τομέα. Το ύψος των εξαγωγών ανήλθε σε 33.710,42 ευρώ. Η συμμετοχή του διαμορφώθηκε στο 5,24%.



**Βότανα:** Συμπλήρωσαν την εξαγωγική δραστηριότητα με σταθερή ροή. Οι εξαγωγές κατέγραψαν το ποσό των 10.523,72 ευρώ. Το ποσοστό συνεισφοράς ανήλθε σε 1,64%.

**Κρασί:** Κατέγραψε στοχευμένη παρουσία στις αγορές του εξωτερικού. Η αξία των τοποθετήσεων ανήλθε σε 7.708,00 ευρώ. Το ποσοστό συμμετοχής περιορίστηκε στο 1,20%.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Αύγουστος 2026.

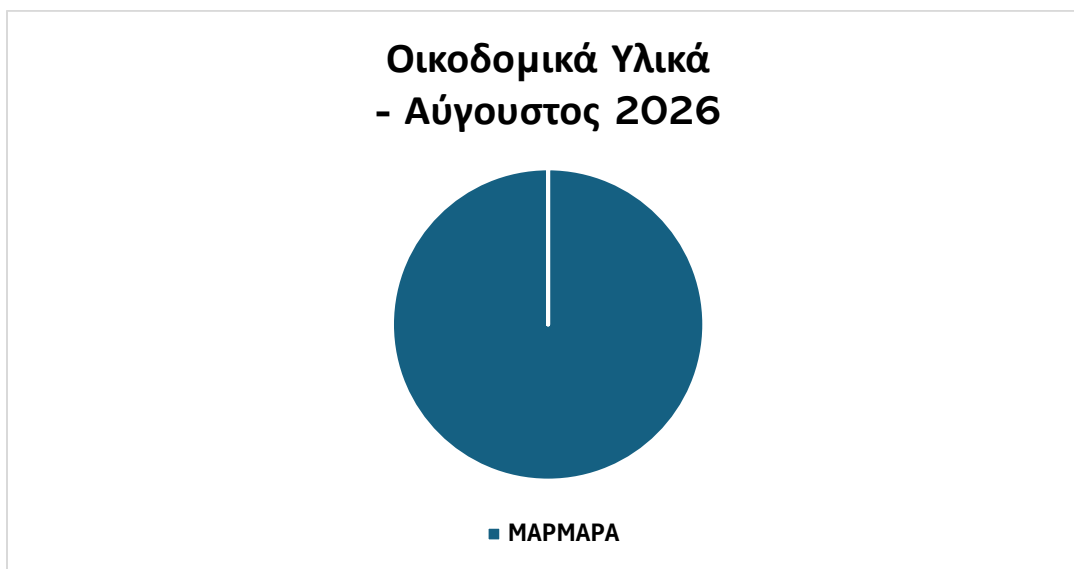
## 2.3 Οικοδομικά Υλικά

Η εξαγωγική δραστηριότητα στον κλάδο των Οικοδομικών Υλικών εμφάνισε απόλυτη συγκέντρωση κατά τον μήνα Αύγουστο, παρουσιάζοντας την εξής δομή:

**Μάρμαρα:** Αποτέλεσαν το αποκλειστικό προϊόν εξαγωγικής δραστηριότητας του κλάδου. Η συνολική αξία των υλικών που διοχετεύθηκαν στις διεθνείς αγορές ανήλθε σε 37.000,00 ευρώ. Η επίδοση αυτή αντιπροσωπεύει το 100% της συνολικής αξίας του συγκεκριμένου τομέα.

**Στρατηγική Αξιολόγηση:** Η συγκεκριμένη δραστηριότητα αναδεικνύει τη συστηματική προσπάθεια τοποθέτησης των τοπικών αδρανών και διακοσμητικών υλικών σε εξειδικευμένες διεθνείς αγορές υψηλής προστιθέμενης αξίας.





*Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Αύγουστος 2026.*

### 3. Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί

#### 3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν

Κατά τον εξεταζόμενο μήνα, η εξαγωγική δραστηριότητα της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου εκτάθηκε σε συνολικά 19 χώρες. Παρά την ευρεία γεωγραφική διασπορά, καταγράφεται υψηλός βαθμός συγκέντρωσης της εξαγωγικής αξίας σε περιορισμένο αριθμό βασικών αγορών.

##### Οι 5 Κύριοι Εξαγωγικοί Προορισμοί:

- **Τουρκία:** Ανέδειξε ηγετική παρουσία απορροφώντας προϊόντα αξίας 631.882,00 ευρώ. Η επίδοση αυτή αντιστοιχεί στο 26,60% του συνόλου.
- **Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής:** Κατέλαβαν τη δεύτερη θέση με εισαγωγές ύψους 472.711,86 ευρώ. Το μέγεθος μεταφράζεται σε μερίδιο 19,90%.
- **Μεξικό:** Σημείωσε ισχυρή δυναμική στην τρίτη θέση με συνολική αξία 399.777,59 ευρώ (16,83%).
- **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** Συμπλήρωσαν την τετράδα με ροές ύψους 278.698,72 ευρώ (11,73%).
- **Κένυα:** Σταθεροποιήθηκε στην πέμπτη θέση με εξαγωγές αξίας 127.686,62 ευρώ (5,38%).





## Διάρθρωση Ζήτησης ανά Κύρια Αγορά:

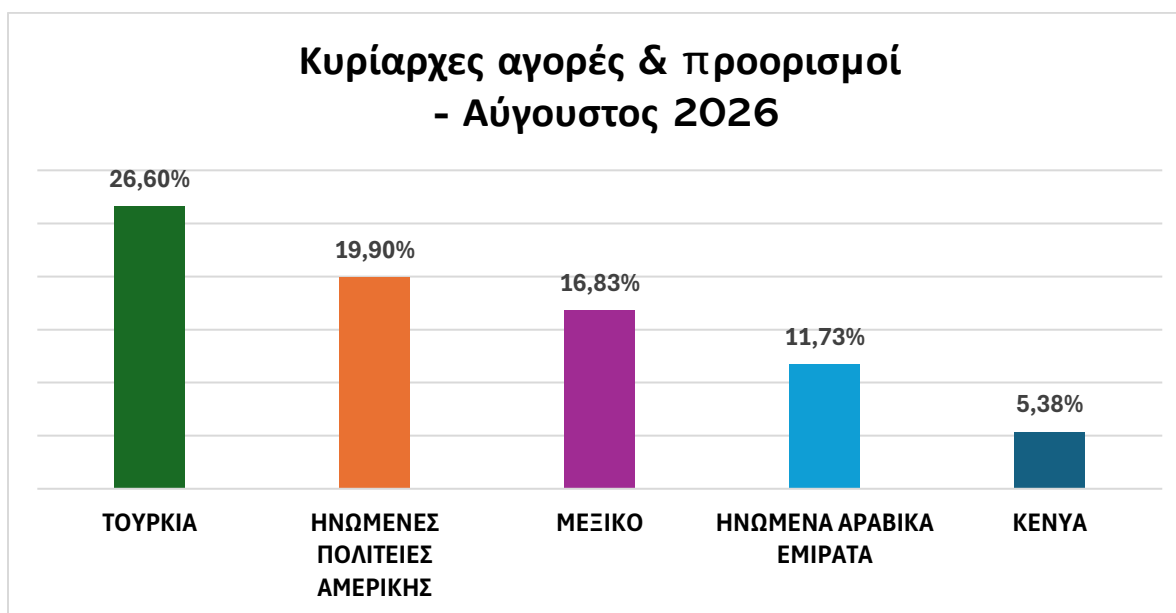
- ✓ **Τουρκία:** Απορρόφησε Πρώτες Ύλες Χημικών (537.443,54 €), το σύνολο των Σωλήνων (57.438,46 €) και το σύνολο των Μαρμάρων (37.000,00 €).
- ✓ **Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής:** Αποτέλεσαν τον κύριο προορισμό αγροδιατροφικών προϊόντων. Εισήγαγαν Ελαιόλαδο (377.088,00 €), το σύνολο των Μπαρών Δημητριακών (94.556,16 €) και Μέλι (15.275,70 €).
- ✓ **Μεξικό & Κένυα:** Εστίασαν αποκλειστικά σε Πρώτες Ύλες Χημικών Προϊόντων, με 399.777,59 € και 127.686,62 € αντίστοιχα.
- ✓ **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** Εμφάνισαν διευρυμένο προφίλ ζήτησης με Πρώτες Ύλες Χημικών (220.671,00 €), Ελαιόλαδο (28.416,00 €) και Μέλι (15.403,72 €).

## Λοιπές Διεθνείς Αγορές:

Η εξωστρέφεια των τοπικών επιχειρήσεων συμπληρώθηκε από τις ακόλουθες χώρες (σε φθίνουσα σειρά αξίας):

- **Αίγυπτος:** 126.050,00 ευρώ
- **Νότια Κορέα:** 78.604,60 ευρώ
- **Τρινιτάντ και Τομπάγκο:** 49.420,80 ευρώ
- **Φινλανδία:** 43.937,38 ευρώ
- **Μαρόκο:** 38.154,92 ευρώ
- **Αζερμπαϊτζάν:** 36.921,47 ευρώ
- **Συρία:** 31.241,25 ευρώ
- **Αιθιοπία:** 23.402,40 ευρώ
- **Ταϊβάν:** 12.114,00 ευρώ
- **Ρωσία:** 10.523,72 ευρώ
- **Ιαπωνία:** 7.692,00 ευρώ
- **Ισραήλ:** 3.290,00 ευρώ
- **Κίνα:** 3.031,00 ευρώ
- **Ινδία:** 16,00 ευρώ





Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Αύγουστος 2026.

## 4. Συγκριτική Ανάλυση: Αύγουστος 2025 – Αύγουστος 2026

### 4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η παράλληλη εξέταση των δεικτών μεταξύ των αντίστοιχων μηνών των ετών 2025 και 2026 αναδεικνύει τις ακόλουθες μεταβολές στα βασικά μεγέθη:

**Συνολική Αξία Εξαγωγών:** Κατέγραψε σημαντική υποχώρηση της τάξης του 37,65%. Η συνολική αξία διαμορφώθηκε στα 2.375.156,33 ευρώ το 2026, έναντι 3.809.521,37 ευρώ κατά τον αντίστοιχο μήνα του 2025.

**Επιχειρηματική Δραστηριότητα:** Ο αριθμός των ενεργών εξαγωγικών επιχειρήσεων παρουσίασε οριακή κάμψη. Το πλήθος των εταιρειών μειώθηκε από 17 το 2025 σε 15 το 2026.

**Αιτιολογική Προσέγγιση:** Η συγκεκριμένη μεταβολή αντανακλά τις τρέχουσες διακυμάνσεις της διεθνούς ζήτησης, καθώς και τις αναγκαίες προσαρμογές στη ροή και τη διακίνηση συγκεκριμένων όγκων εμπορευμάτων στις παγκόσμιες αγορές.

## 4.2 Κατανομή εξαγωγών ανά κλάδο

Η δομή των εξαγωγικών κλάδων κατά τον μήνα Αύγουστο παρουσίασε σημαντική αναδιάρθρωση των εσωτερικών συσχετισμών μεταξύ των ετών 2025 και 2026:

**Βιομηχανικά Προϊόντα:** Διεύρυναν την κυριαρχία τους στο συνολικό εξαγωγικό προφίλ. Το μερίδιό τους ενισχύθηκε στο 71,38% το 2026 έναντι 54,70% το 2025, παρά τη μείωση της απόλυτης αξίας τους (από 2.083.658,35 ευρώ το 2025 σε 1.695.435,43 ευρώ το 2026).

**Τρόφιμα και Ποτά:** Κατέγραψαν αισθητή κάμψη σε όλα τα επίπεδα. Η υποχώρηση αποτυπώνεται τόσο στην απόλυτη αξία (από 1.725.863,02 ευρώ το 2025 σε 642.720,90 ευρώ το 2026) όσο και στο ποσοστιαίο μερίδιο επί του συνόλου (από 45,30% σε 27,06%).

**Οικοδομικά Υλικά:** Εμφανίστηκαν εκ νέου ως διακριτός κλάδος κατά το έτος 2026. Η κατηγορία κατέγραψε εξαγωγές ύψους 37.000,00 ευρώ (1,56% του συνόλου), ενώ δεν αποτυπωνόταν ως ανεξάρτητος τομέας στο αντίστοιχο δελτίο του 2025.

## 4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις

Συγκριτική Ανάλυση Προϊοντικής Διάρθρωσης ανά Τομέα (2025 – 2026)

Η εξέλιξη των εξαγωγικών ροών σε επίπεδο συγκεκριμένων προϊόντων ανά κλάδο αποτυπώνεται ως εξής: Μεταβολές στον Βιομηχανικό Τομέα

**Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων:** Παρέμειναν ο κεντρικός πυλώνας της βιομηχανίας. Το μερίδιό τους διαμορφώθηκε στο 93,50% του τομέα το 2026 (1.585.286,17 ευρώ), εμφανίζοντας σταθερότητα σε σύγκριση με το 94,70% του 2025 (1.973.368,75 ευρώ).

**Διαφοροποίηση Προϊοντικού Μείγματος:** Κατά το έτος 2026 προστέθηκαν στις εξαγωγές οι Σωλήνες (57.438,46 ευρώ) και τα Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων (3.290,00 ευρώ). Αντίθετα, δεν κατεγράφησαν ροές για τα υλικά συσκευασίας και τα έπιπλα, κατηγορίες που είχαν παρουσία το 2025.

## Μεταβολές στον Τομέα Τροφίμων και Ποτών:

**Ελαιόλαδο:** Σημείωσε κάμψη στην απόλυτη αξία του, η οποία υποχώρησε στα 496.222,60 ευρώ το 2026 έναντι 1.224.025,67 ευρώ το 2025. Ωστόσο, το εσωτερικό του μερίδιο στον κλάδο αυξήθηκε στο 77,21% (από 70,92% το 2025), λόγω της έντονης συγκέντρωσης σε στρατηγικές αγορές όπως οι ΗΠΑ.

**Μπάρες Δημητριακών:** Κατέγραψαν υποχώρηση στα 94.556,16 ευρώ το 2026 έναντι 432.265,05 ευρώ το 2025. Παρά τη μείωση, διατήρησαν τη δεύτερη θέση στον κλάδο με ποσοστό συμμετοχής 14,71%.

**Κρητικό Μέλι:** Οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα 33.710,42 ευρώ το 2026, έναντι 61.351,30 ευρώ κατά το προηγούμενο έτος.

**Βότανα & Κρασί:** Το 2026 καταγράφηκε νέα εξαγωγική δραστηριότητα στα Βότανα ύψους 10.523,72 ευρώ. Παράλληλα, το Κρασί παρουσίασε θετική μεταβολή, ανερχόμενο στα 7.708,00 ευρώ έναντι 5.481,00 ευρώ το 2025.

## 4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές

Συγκριτική Αξιολόγηση και Γεωγραφική Αναδιάταξη Αγορών (2025 – 2026)

Η μεταβολή των μεριδίων αγοράς και η ανακατάταξη των κυριότερων διεθνών προορισμών μεταξύ των ετών 2025 και 2026 συνοψίζεται στα εξής:

**Τουρκία:** Ενίσχυσε την ηγετική της παρουσία στην κορυφή των εξαγωγικών προορισμών. Το μερίδιό της αυξήθηκε στο 26,60% το 2026 έναντι 23,42% το 2025.

**Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής:** Σταθεροποιήθηκαν στη δεύτερη θέση με ποσοστό 19,90% το 2026 (έναντι 20,23% το 2025). Η επίδοση αυτή επιβεβαιώνει τη θέση τους ως του πλέον αξιόπιστου προορισμού για τα τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα.

**Μεξικό:** Κατέγραψε αισθητή άνοδο, καταλαμβάνοντας την τρίτη θέση με μερίδιο 16,83% το 2026, έναντι 13,05% και της τέταρτης θέσης που κατείχε το 2025.

**Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** Ανήλθαν στην τέταρτη θέση του πίνακα καταγράφοντας ποσοστό 11,73% το 2026, έναντι 10,86% και της πέμπτης θέσης το 2025.



**Κένυα:** Εισήλθε δυναμικά στην πρώτη πεντάδα των προορισμών του 2026. Κατέλαβε την πέμπτη θέση με συνολικές εισαγωγές ύψους 127.686,62 ευρώ (5,38%).

**Νότια Κορέα:** Παρουσίασε σημαντική υποχώρηση. Από την τρίτη θέση και το ποσοστό 14,78% που κατείχε το 2025, υποχώρησε το 2026 στα 78.604,60 ευρώ, μέγεθος που αντιστοιχεί σε μερίδιο 3,31%.

## 5. Συμπεράσματα

### Τελικά Συμπεράσματα και Στρατηγικές Επισημάνσεις

Η συγκριτική αξιολόγηση των εξαγωγικών δεδομένων της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου (Αύγουστος 2025 – Αύγουστος 2026) οδηγεί στα ακόλουθα βασικά συμπεράσματα:

- **Ανθεκτικότητα και Προκλήσεις:** Η τοπική οικονομία επιδεικνύει προσαρμοστικότητα, παρά τη μείωση της συνολικής αξίας των εξαγωγών κατά 37,65% (από 3,81 εκ. ευρώ το 2025 σε 2,38 εκ. ευρώ το 2026) και την οριακή μείωση των ενεργών επιχειρήσεων από 17 σε 15.
- **Σταθερότητα Δικτύωσης:** Το εύρος της γεωγραφικής διασποράς διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα. Τα τοπικά προϊόντα τοποθετήθηκαν εκ νέου σε 19 διεθνείς αγορές. Το στοιχείο αυτό επιβεβαιώνει τη διατηρήσιμη δικτύωση των επιχειρήσεων στο παγκόσμιο εμπόριο.
- **Βιομηχανική Κυριαρχία:** Καταγράφεται σαφής μετατόπιση της εξαγωγικής ισχύος προς τον Βιομηχανικό Τομέα. Ο κλάδος αναδείχθηκε σε κύριο πυλώνα σταθερότητας, αυξάνοντας το μερίδιό του στο 71,38% του συνόλου (από 54,70% το 2025), με τις Χημικές Πρώτες Ύλες να καλύπτουν άνω του 93% των βιομηχανικών εξαγωγών.
- **Κάμψη και Στρατηγικοί Εταίροι στα Τρόφιμα:** Ο τομέας Τροφίμων και Ποτών περιόρισε το μερίδιό του στο 27,06% (από 45,30% το 2025). Παρά την υποχώρηση, το ελαιόλαδο και οι μπάρες δημητριακών παρέμειναν βασικά προϊόντα-πρεσβευτές, με τις ΗΠΑ να επιβεβαιώνουν τη θέση τους ως ο πλέον αξιόπιστος στρατηγικός εταίρος.
- **Επαναφορά Κλάδων και Νέες Αγορές:** Ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών επανήλθε στο προσκήνιο μέσω στοχευμένων εξαγωγών μαρμάρων. Παράλληλα, η Τουρκία διατήρησε την πρώτη θέση (26,60%), ενώ αξιοσημείωτη άνοδο παρουσίασαν οι αγορές του Μεξικού, των ΗΑΕ και της Κένυας.



- **Στρατηγική Κατεύθυνση**: Τα αποτελέσματα υπογραμμίζουν την επιτακτική ανάγκη για διαρκή διαφοροποίηση των προορισμών και ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, με στόχο τη θωράκιση της εξαγωγικής βάσης έναντι των διεθνών οικονομικών αναταράξεων.





# Her-exportnews

\*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου  
Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

## Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:** Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

## Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

**Τηλ:** 2810247024 , 2810247021

**Ομαδικό Email:** [empbmh@ebch.gr](mailto:empbmh@ebch.gr)

**Blog:** <https://exports.ebeh.gr/>