



HER-EXPORT NEWS

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2026:

Η νέα ισορροπία από την κυριαρχία της Βιομηχανίας στην ποιοτική άνοδο των Τροφίμων - Ποτών



Ξεκινώντας το 2026 με εξωστρέφεια και στρατηγική

Αγαπητά μέλη και συνεργάτες,

Ο πρώτος μήνας του 2026 μας βρίσκει σε μια περίοδο έντονης προετοιμασίας και αισιοδοξίας. Μετά από ένα ιδιαίτερα θετικό 2025 για την επιχειρηματικότητα στο Ηράκλειο, όπου είδαμε τις νέες εγγραφές να υπερτερούν σημαντικά των διαγραφών, θέτουμε τώρα τις βάσεις για μια ακόμα πιο παραγωγική χρονιά στον τομέα των εξαγωγών. Η Κρήτη συνεχίζει να καταγράφει σταθερή άνοδο στις εξαγωγικές της επιδόσεις, αποδεικνύοντας ότι η ποιότητα των προϊόντων μας και η προσπάθεια των επιχειρήσεων-μελών μας αναγνωρίζονται διεθνώς. Στο Επιμελητήριο Ηρακλείου, παραμένουμε προσηλωμένοι στην ενίσχυση αυτής της δυναμικής, προσφέροντας σύγχρονα εργαλεία ενημέρωσης, όπως το Εξαγωγικό μας Δελτίο και στηρίζοντας την παρουσία σας στις διεθνείς αγορές. Για το 2026, ο προγραμματισμός μας είναι ήδη γεμάτος με σημαντικές στοχευμένες δράσεις εξωστρέφειας B2B συναντήσεις, σε αγορές-κλειδιά όπως Ινδία, Βέλγιο, Σαουδική Αραβία, Ολλανδία, Η.Π.Α. και Ελβετία. Παρά τις γεωπολιτικές προκλήσεις και την οικονομική αβεβαιότητα που συνεχίζουν να επηρεάζουν το παγκόσμιο εμπόριο, η ελληνική οικονομία επιδεικνύει ανθεκτικότητα, με τις προβλέψεις για το 2026 να παραμένουν θετικές. Σας καλώ να αξιοποιήσετε κάθε δυνατότητα ενημέρωσης και δικτύωσης που σας παρέχουμε, ώστε μαζί να κάνουμε τα κρητικά προϊόντα ακόμα πιο ανταγωνιστικά.

Καλή και δημιουργική εξαγωγική χρονιά σε όλους!

Με εκτίμηση,

Ευάγγελος Καρκανάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου



Περιεχόμενα

1. Ανάλυση Εξαγωγών – Ιανουάριος 2026	3
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών	3
1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο	3
1.3 Ανάλυση εξαγωγικής δραστηριότητας ανά προϊόν και χώρα προορισμού	4
1.4 Γεωγραφική Χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί	5
1.5 Κατανομή εξαγωγών ανά Ήπειρο	6
2. Συγκριτική Ανάλυση Ιανουάριος 2025 - 2026: Τάσεις & Δομικές Μεταβολές.....	7
2.1 Βασικοί δείκτες επιδόσεων	8
2.2 Δομική αναδιάρθρωση ανά τομέα.....	8
2.3 Γεωγραφική μετατόπιση και αγορές-κλειδιά.....	8
2.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές	9
3. Συμπεράσματα	9



1. Ανάλυση Εξαγωγών – Ιανουάριος 2026

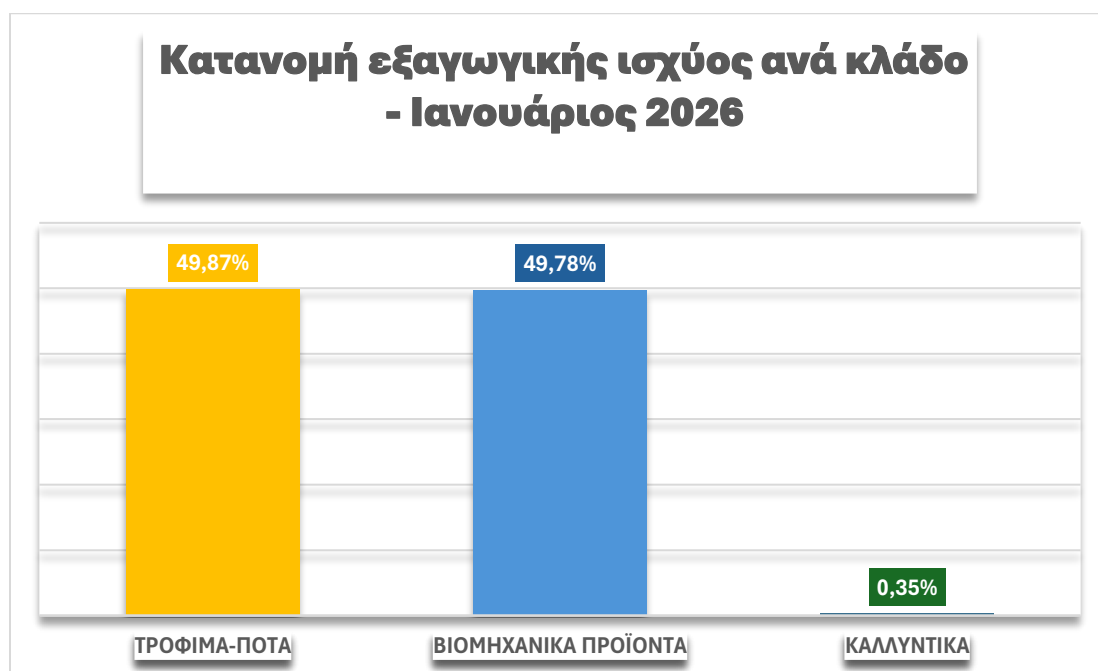
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Ο Ιανουάριος του 2026 στην Π.Ε. Ηρακλείου παρουσίασε μια σταθερή εξαγωγική πορεία με τη συνολική αξία να ανέρχεται στα 2.170.950,67 €. Η δραστηριότητα αυτή υποστηρίχθηκε από 17 επιχειρήσεις, οι οποίες κατάφεραν να διοχετεύσουν τα προϊόντα τους σε 15 διαφορετικές χώρες παγκοσμίως.

1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Πρωταγωνιστές της εξαγωγικής δραστηριότητας τα τρόφιμα-ποτά και η βιομηχανία, με τα δύο αυτά πεδία να μοιράζονται τη συνολική πίτα σχεδόν εξίσου:

- **Τρόφιμα-Ποτά:** Αποτελούν την κορυφαία κατηγορία με αξία 1.082.630,92 € και ποσοστό 49,87% επί του συνόλου.
- **Βιομηχανικά προϊόντα:** Ακολουθούν με οριακή διαφορά, συγκεντρώνοντας 1.080.707,93 € ή το 49,78% των συνολικών εξαγωγών.
- **Καλλυντικά:** Αποτελούν ένα μικρότερο κομμάτι της δραστηριότητας με 7.611,82 €, καλύπτοντας το 0,35% της αγοράς.



1.3 Ανάλυση εξαγωγικής δραστηριότητας ανά προϊόν και χώρα προορισμού

A. Τομέας Τροφίμων & Ποτών

Ο τομέας των Τροφίμων και Ποτών αναδεικνύεται ως ο πλέον εξωστρεφής πυλώνας της κρητικής οικονομίας για τον Ιανουάριο, με το Ελαιόλαδο να αποτελεί την «αιχμή του δόρατος» της δραστηριότητας (814.868,28 €). Η εξαγωγική του πορεία επικεντρώνεται στρατηγικά στην αγορά της Κορέας (400.488,60 €) και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (202.726,21 €), ενώ διατηρεί σταθερή παρουσία σε αγορές-κλειδιά, όπως η Βραζιλία, το Ισραήλ, η Ρωσία και η Κίνα.

Παράλληλα, στις υπόλοιπες προϊόντικές κατηγορίες του τομέα, καταγράφονται απόλυτα στοχευμένες εξαγωγικές ροές προς συγκεκριμένες διεθνείς αγορές:

- **Μπάρες (182.874,24 €):** Κατέγραψαν αξιοσημείωτη δυναμική, καθώς απορροφήθηκαν εξ ολοκλήρου από την αγορά των Η.Π.Α.
- **Σταφίδα (76.000,00 €):** Η δραστηριότητα κινήθηκε μονοσήμαντα προς την Ινδία, η οποία αποτέλεσε τον μοναδικό προορισμό για τον μήνα Ιανουάριο.
- **Κρασί (8.321,04 €) & Μέλι (567,36 €):** Η εξαγωγική τους κατεύθυνση εστιάστηκε αμιγώς στην αραβική χερσόνησο, με προορισμούς το Κατάρ και τη Σαουδική Αραβία αντίστοιχα.

B. Βιομηχανικός Τομέας

Στον βιομηχανικό κλάδο, η δραστηριότητα παρουσιάζει έντονη συγκέντρωση στην αγορά της Τουρκίας.

Αναλυτικότερα για τον μήνα Ιανουάριο:

- **Πρώτες ύλες χημικών προϊόντων (1.023.123,76 €):** Αποτελούν το κυρίαρχο προϊόν του κλάδου. Η Τουρκία ηγείται της απορρόφησης με 596.230,12 €, ενώ σημαντική είναι η διείσδυση στην αγορά του Μεξικού (289.341,02 €). Το εξαγωγικό αποτύπωμα συμπληρώνουν οι ροές προς Αζερμπαϊτζάν, Φινλανδία και Μαρόκο.
- **Κατασκευαστικά υλικά & Προϊόντα συσκευασίας (57.184,17 €):** Οι κατηγορίες των σωλήνων, καθώς και των ειδών περιφραξης, διακόσμησης και συσκευασίας, διοχετεύθηκαν αποκλειστικά στην αγορά της Τουρκίας.



- **Είδη θαλάσσιων αθλημάτων (400,00 €):** Καταγράφηκε περιορισμένη δραστηριότητα με κατεύθυνση την αγορά του Ισραήλ.

Γ. Καλλυντικά

Ο κλάδος των καλλυντικών, αν και αντιπροσωπεύει ένα μικρότερο μέρος της συνολικής εξαγωγικής δραστηριότητας της Κρήτης για τον μήνα Ιανουάριο, παρουσιάζει απόλυτη εξειδίκευση ως προς τον προορισμό του.

- **Προϊόντα περιποίησης προσώπου (7.611,82 €):** Το σύνολο των εξαγωγών της κατηγορίας διοχετεύθηκε αποκλειστικά στην αγορά της Τουρκίας, η οποία απορρόφησε το 100% της παραγωγής που κατευθύνθηκε σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

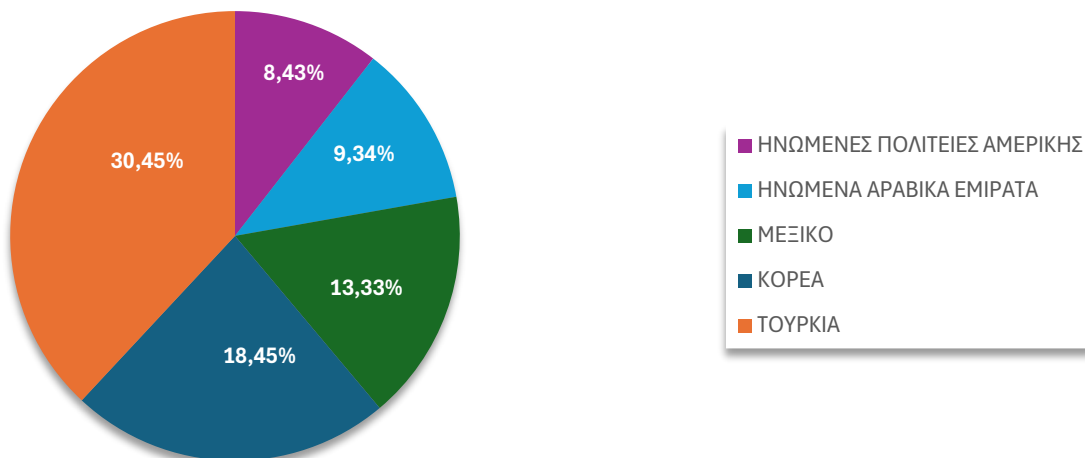
1.4 Γεωγραφική Χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί

Η γεωγραφική κατανομή των κρητικών εξαγωγών για τον μήνα Ιανουάριο αποκαλύπτει μια πολυδιάστατη στρατηγική, με σαφή προσανατολισμό προς τις γειτονικές αγορές της Ανατολικής Μεσογείου, την Ασία, αλλά και την αμερικανική ήπειρο.

- **Τουρκία:** Αναδεικνύεται στον αδιαμφισβήτητο εμπορικό ηγέτη, απορροφώντας το 30,45% της συνολικής εξαγωγικής αξίας (661.026,11 €). Η πρωτιά αυτή οφείλεται κυρίως στην υψηλή ζήτηση για βιομηχανικές πρώτες ύλες και προϊόντα περιποίησης.
- **Κορέα:** Καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση με 18,45% (400.488,60 €), αποτελώντας τον βασικό πυλώνα υποδοχής του κρητικού ελαιολάδου στην ασιατική αγορά.
- **Μεξικό:** Αποτελεί την έκπληξη της αμερικανικής ηπείρου, καταγράφοντας ισχυρή δυναμική με 13,33% (289.341,02 €), εστιάζοντας κυρίως στον βιομηχανικό κλάδο.
- **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα:** Επιβεβαιώνουν τη σταθερή τους προτίμηση στα προϊόντα της Κρήτης με ποσοστό 9,34% (202.726,21 €), με επίκεντρο τον τομέα των τροφίμων.
- **Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής:** Συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα των κορυφαίων προορισμών με 8,43% (182.874,24 €), απορροφώντας στοχευμένα προϊόντα όπως οι μπάρες δημητριακών.



Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί - Ιανουάριος 2026



1.5 Κατανομή εξαγωγών ανά Ήπειρο

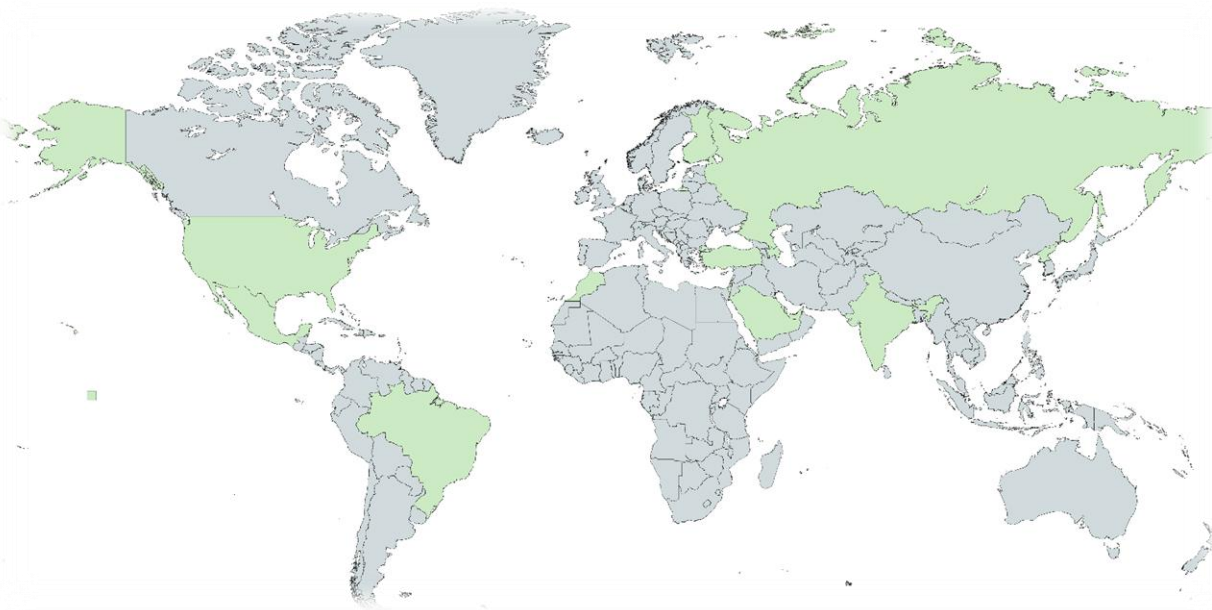
Η εξαγωγική δραστηριότητα της Κρήτης προς χώρες εκτός Ε.Ε. για τον Ιανουάριο εκτείνεται σε πέντε ηπείρους, επιβεβαιώνοντας την πολυεπίπεδη παρουσία των τοπικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

- Ασία & Ευρασία:** Ο Κυρίαρχος Εμπορικός Πυλώνας. Η συγκεκριμένη ζώνη αποτελεί τον ισχυρότερο εμπορικό εταίρο, με την Τουρκία να ηγείται της λίστας (661.026,11 €). Η Κορέα διατηρεί εξαιρετικά ισχυρή παρουσία (400.488,60 €), ενώ το δίκτυο συμπληρώνεται από την αναπτυσσόμενη αγορά της Ινδίας (76.000,00 €), το Αζερμπαϊτζάν (67.800,00 €) και την Κίνα (4.093,19 €).
- Μέση Ανατολή & Αφρική:** Στρατηγική Ζώνη Υψηλής Αξία. Μια περιοχή στρατηγικής σημασίας όπου ξεχωρίζουν τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (202.726,21 €). Η περιφερειακή παρουσία ενισχύεται σημαντικά από το Ισραήλ (72.293,76 €), ενώ το Κατάρ (8.321,04 €) και η Σαουδική Αραβία (567,36 €) αποτελούν στοχευμένους προορισμούς. Τέλος, η εκπροσώπηση στην αφρικανική ήπειρο πραγματοποιείται μέσω του Μαρόκου, με εξαγωγές ύψους 27.360,00 €.
- Αμερική:** Το Μεξικό να βρίσκεται στην κορυφή της ηπείρου (289.341,02 €). Ακολουθούν οι Ηνωμένες Πολιτείες (182.874,24 €) με εξειδικευμένα προϊόντα, ενώ η Βραζιλία συνεισφέρει επίσης ουσιαστικά (95.460,12 €) στο εξαγωγικό αποτέλεσμα.



- **Ευρώπη:** Στοχευμένες ροές στην υπόλοιπη Ευρώπη, η παρουσία είναι εστιασμένη, στη Φινλανδία (42.392,62 €).

Παγκόσμια γεωγραφική διασπορά και κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά Ήπειρο



* Με πράσινο χρώμα απεικονίζονται οι χώρες στις οποίες πραγματοποιήθηκαν εξαγωγές τον Ιανουάριο του 2026.

2. Συγκριτική Ανάλυση Ιανουάριος 2025 - 2026: Τάσεις & Δομικές Μεταβολές

Η σύγκριση των μεγεθών μεταξύ των δύο ετών αποκαλύπτει μια περίοδο αναπροσαρμογής. Μετά από έναν εξαιρετικά αποδοτικό Ιανουάριο του 2025, το 2026 καταγράφεται μια υποχώρηση των συνολικών μεγεθών, η οποία όμως συνοδεύεται από μια αξιοσημείωτη προσπάθεια εξισορρόπησης μεταξύ των τομέων δραστηριότητας.

2.1 Βασικοί δείκτες επιδόσεων

Δείκτης	Ιανουάριος 2025	Ιανουάριος 2026	Μεταβολή (%)
Συνολική Αξία Εξαγωγών	3.013.801,43 €	2.170.950,67 €	-27,9%
Πλήθος Επιχειρήσεων	21	17	-19,0%
Πλήθος Χωρών	19	15	-21,1%

2.2 Δομική αναδιάρθρωση ανά τομέα

Η πλέον ενδιαφέρουσα μεταβολή εντοπίζεται στη σύσταση του εξαγωγικού μείγματος, όπου παρατηρείται μια αντιστροφή των ισορροπιών:

- **Τρόφιμα – Ποτά:** Εμφανίζουν εντυπωσιακή αντοχή. Παρά τη μικρή κάμψη σε απόλυτα νούμερα, η συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών αυξήθηκε από 38,8% το 2025 σε 49,87% το 2026, αναδεικνύοντας τον κλάδο ως τον νέο πρωταγωνιστή της αγοράς.
- **Βιομηχανικά προϊόντα:** Από την απόλυτη κυριαρχία του 2025 (60,2%), ο τομέας υποχώρησε στο 49,78% το 2026, με την αξία του να διαμορφώνεται στα 1,08 εκατ. € έναντι 1,81 εκατ. € την προηγούμενη χρονιά.
- **Διαφοροποίηση:** Τα οικοδομικά υλικά που κατείχαν το 1% το 2025 έδωσαν τη θέση τους στην κατηγορία των Καλλυντικών (0,35%), υποδηλώνοντας μια στροφή σε προϊόντα υψηλότερης εξειδίκευσης.

2.3 Γεωγραφική μετατόπιση και αγορές-κλειδιά

Οι εμπορικές διαδρομές επανασχεδιάστηκαν ριζικά μέσα σε ένα έτος:

- **Τουρκία:** Η μεγάλη κερδισμένη της περιόδου. Από την 3η θέση το 2025, αναρριχήθηκε στην 1η θέση το 2026, διπλασιάζοντας σχεδόν το μερίδιό της από 16,4% σε 30,45%.



- **Μεξικό:** Μετά την εντυπωσιακή κορυφή του 2025 (31,19%), σημείωσε κάμψη 69%, υποχωρώντας στην 3η θέση.
- **Κορέα:** Κατέγραψε θεαματική άνοδο, με την αξία των εξαγωγών να εκτοξεύεται από τα 88.475 € (2025) στα 400.488 € (2026), καταλαμβάνοντας τη 2η θέση παγκοσμίως.
- **Απώλειες:** Αγορές όπως η Ταϊβάν και το Ομάν, που πρωταγωνιστούσαν το 2025, παρουσίασαν μηδενική δραστηριότητα τον φετινό Ιανουάριο.

2.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές

- **Ελαιόλαδο:** Παραμένει η «ναυαρχίδα» των κρητικών τροφίμων. Παρά την οριακή μείωση της αξίας (814.868 € έναντι 881.063 € το 2025).
- **Πρώτες ύλες χημικών προϊόντων:** Η υποχώρηση της αξίας τους (από 1,72 εκατ. € σε 1,02 εκατ. €) αποτελεί τον κύριο παράγοντα της συνολικής πτώσης των εξαγωγών για την περίοδο.
- **Μπάρες δημητριακών:** Αποτελούν το θετικό πρόσημο του τομέα, σημειώνοντας άνοδο στα 182.874 €, με τις Η.Π.Α να παραμένουν ένας σταθερός και αξιόπιστος προορισμός.

3. Συμπεράσματα

➤ Στρατηγική Εξισορρόπηση και «Διαρχία»

Ο Ιανουάριος του 2026 σηματοδοτεί μια στροφή από την κυριαρχία της βιομηχανίας (2025) προς μια απόλυτη ισορροπία μεταξύ Τροφίμων και Βιομηχανικών προϊόντων. Η αγορά πλέον πατάει σε δύο ισχυρά πόδια, με το καθένα να καλύπτει περίπου το 50% της συνολικής εξαγωγικής αξίας. Αυτό προσφέρει μεγαλύτερη ασφάλεια απέναντι σε κλυδωνισμούς ενός μεμονωμένου κλάδου.

➤ Το Ελαιόλαδο ως συνδεδετικός κρίκος με την Ασία

Παρά τη γενικότερη πτώση των μεγεθών, το ελαιόλαδο αποδεικνύει την τεράστια αντοχή του. Η εντυπωσιακή άνοδος της Κορέας (τετραπλασιασμός αξίας σε σχέση με το 2025) δείχνει ότι το κρητικό ελαιόλαδο αποκτά πλέον status "premium" προϊόντος σε απαιτητικές αγορές της Άπω Ανατολής, αντισταθμίζοντας απώλειες από άλλες περιοχές.

➤ Η Τουρκία ως κεντρικός εμπορικός εταίρος



Η ανάδειξη της Τουρκίας στην 1η θέση (30,45% του συνόλου) δείχνει μια στροφή προς την περιφερειακή εγγύτητα. Η Τουρκία λειτουργεί ως «απορροφητήρας» για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων (βιομηχανικές πρώτες ύλες, κατασκευαστικά, καλλυντικά), καθιστώντας την πιο κρίσιμη αγορά για την εξωστρέφεια του νησιού τη δεδομένη στιγμή.

➤ Ποιοτική "εξειδίκευση" έναντι ποσότητας

Παρόλο που οι απόλυτοι αριθμοί (αξία, πλήθος επιχειρήσεων, πλήθος χωρών) παρουσιάζουν κάμψη (περίπου -28%), παρατηρούμε μια τάση εξειδίκευσης:

- Οι Η.Π.Α εστιάζουν στις μπάρες δημητριακών.
- Η Ινδία απορροφά αποκλειστικά τη σταφίδα.
- Η Αραβική χερσόνησος δείχνει προτίμηση σε κρασί και μέλι. Αυτό υποδηλώνει ότι οι κρητικές επιχειρήσεις αρχίζουν να «διαβάζουν» καλύτερα τις ανάγκες κάθε αγοράς και δεν στέλνουν παντού τα πάντα.

➤ Προκλήσεις και Σημεία Προσοχής

- Εξάρτηση από Πρώτες Ύλες: Η πτώση των συνολικών εξαγωγών οφείλεται κυρίως στη μείωση των χημικών πρώτων υλών (από 1,72 εκατ. € σε 1,02 εκατ. €). Αυτό δείχνει μια ευάλωτη πλευρά του βιομηχανικού τομέα σε διεθνείς διακυμάνσεις τιμών ή ζήτησης για τον Ιανουάριο.
- Απώλεια Αγορών: Η μηδενική δραστηριότητα σε Ταϊβάν και Ομάν υπογραμμίζει την ανάγκη για διατήρηση της συνέπειας στις εμπορικές σχέσεις, ώστε να μην χάνονται κεκτημένα εδάφη.

Συνολικό Συμπέρασμα

Ο Ιανουάριος του 2026 ήταν ένας μήνας αναδιάταξης. Η Κρήτη δείχνει να μετακινείται από ένα μοντέλο «ευρείας διασποράς» σε ένα μοντέλο στοχευμένων συνεργασιών, με τα Τρόφιμα να ανακτούν τον ηγετικό τους ρόλο και την Ασία/Τουρκία να αποτελούν τους νέους πυλώνες ανάπτυξης.





***Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026**

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:**
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:**
Αν. Προϊσταμένη Τμήματος
Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

**Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &
Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων**

Τηλ: 2810247024 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmx@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>