



Her-exportnews

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ



ΙΟΥΛΙΟΣ 2026:

Ανάλυση προϊόντων, αγορών
και εξαγωγικών τάσεων



Χαιρετισμός Προέδρου Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,
Μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας του Ηρακλείου,

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση σας παρουσιάζουμε το Στατιστικό Δελτίο του Εξαγωγικού Τμήματος του Επιμελητηρίου μας για τον μήνα Ιούλιο. Η έκδοση αυτή αποτυπώνει ανάγλυφα την πορεία, τις τάσεις και τις επιδόσεις των τοπικών μας επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές κατά τη διάρκεια της κρίσιμης θερινής περιόδου.

Τα στοιχεία του Ιουλίου επιβεβαιώνουν για ακόμη μια φορά τη δυναμική και την ανθεκτικότητα των εξαγωγέων του Ηρακλείου. Παρά τις συνεχιζόμενες γεωπολιτικές προκλήσεις, τις πληθωριστικές πιέσεις και τις αναταράξεις στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, τα ποιοτικά προϊόντα της κρητικής γης και οι καινοτόμες υπηρεσίες των μελών μας συνεχίζουν να κερδίζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στο εξωτερικό.

Η εξωστρέφεια δεν αποτελεί απλώς μια επιλογή, αλλά τον βασικό πυλώνα για τη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής μας οικονομίας. Πίσω από κάθε θετικό πρόσημο στους πίνακες που ακολουθούν, κρύβεται η σκληρή δουλειά, ο επαγγελματισμός και το όραμα των παραγωγών και των επιχειρηματιών του τόπου μας, οι οποίοι μετατρέπουν τις δυσκολίες σε ευκαιρίες.

Το Επιμελητήριο Ηρακλείου στέκεται σταθερά στο πλευρό κάθε εξαγωγικής επιχείρησης. Με στοχευμένες δράσεις, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, παροχή έγκυρης πληροφόρησης και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B), συνεχίζουμε να ανοίγουμε δρόμους για τα προϊόντα μας και να ενισχύουμε το brand name «Κρήτη» παγκοσμίως.

Θέλω να συγχαρώ θερμά όλους τους εξαγωγείς μας για τη σταθερή προσφορά τους και να ευχαριστήσω τα στελέχη του Εξαγωγικού Τμήματος του Επιμελητηρίου για την επιμελή συγκέντρωση και ανάλυση των στοιχείων αυτού του δελτίου.

Εύχομαι σε όλους καλή ανάγνωση και δημιουργική συνέχεια στις επιχειρηματικές σας προσπάθειες.

Με εκτίμηση,
Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου
Ευάγγελος Καρκανάκης



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούλιος 2026.....	3
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών	3
1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο	3
2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές.....	4
2.1 Βιομηχανικός τομέας	4
2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών.....	5
2.3 Καλλυντικά	6
3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί	7
3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν	7
4. Συγκριτική Ανάλυση: Ιούλιος 2025 – Ιούλιος 2026	9
4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη.....	9
4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο.....	9
4.3 Κύρια εξαγώγιμα προϊόντα και εξελίξεις	10
4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές	10
5. Συμπεράσματα	11



Εισαγωγή

Τα στοιχεία του παρόντος στατιστικού δελτίου συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν από το Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και αποτυπώνουν τη συνολική εικόνα της εξαγωγικής δραστηριότητας, για τον μήνα Ιούλιο 2026.

1.Ανάλυση εξαγωγών – Ιούλιος 2026

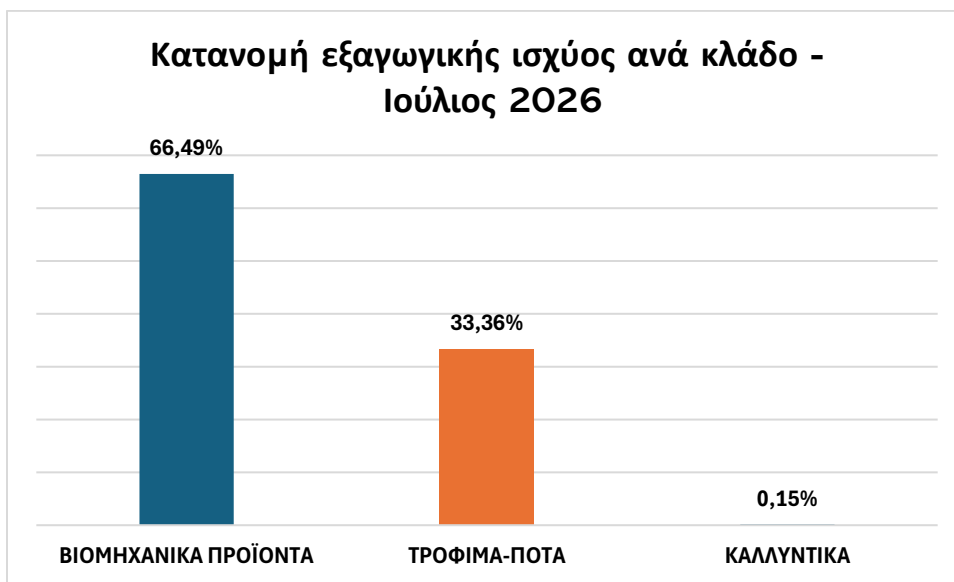
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Κατά τον μήνα Ιούλιο του 2026, η Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου παρουσίασε μια εξαιρετικά δυναμική και συγκροτημένη εξαγωγική παρουσία στις διεθνείς αγορές. Η συνολική αξία των εξαγόμενων προϊόντων ανήλθε στο ποσό των 3.349.990,85 ευρώ. Η δραστηριότητα αυτή υλοποιήθηκε μέσω της ενεργούς συμμετοχής 20 εξαγωγικών επιχειρήσεων του νομού μας, οι οποίες επέδειξαν υψηλό βαθμό εξωστρέφειας. Τα κρητικά προϊόντα ταξίδεψαν και τοποθετήθηκαν με επιτυχία σε συνολικά 19 χώρες προορισμούς σε ολόκληρο τον κόσμο, γεγονός που αναδεικνύει μια υγιή και πολυδιάστατη γεωγραφική διασπορά.

1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Οι εξαγωγές του Ηρακλείου για τον μήνα Ιούλιο παρουσιάζουν ευρεία κατανομή σε διαφορετικούς κλάδους, η οποία στηρίζεται σε τρεις βασικούς τομείς. Τα Βιομηχανικά Προϊόντα αποτέλεσαν τον απόλυτο κυρίαρχο, συγκεντρώνοντας το ποσό των 2.227.368,68 ευρώ, μέγεθος που αντιστοιχεί στο 66,49% του συνόλου. Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών ακολούθησε με ιδιαίτερα αυξημένη και αξιοσημείωτη παρουσία, καταγράφοντας εξαγωγές αξίας 1.117.677,19 ευρώ, καταλαμβάνοντας ποσοστό 33,36%. Παράλληλα, συμπληρωματική αλλά στρατηγικής σημασίας συμμετοχή εμφάνισε ο κλάδος των Καλλυντικών, καταγράφοντας εξαγωγές ύψους 4.944,98 ευρώ (0,15%).



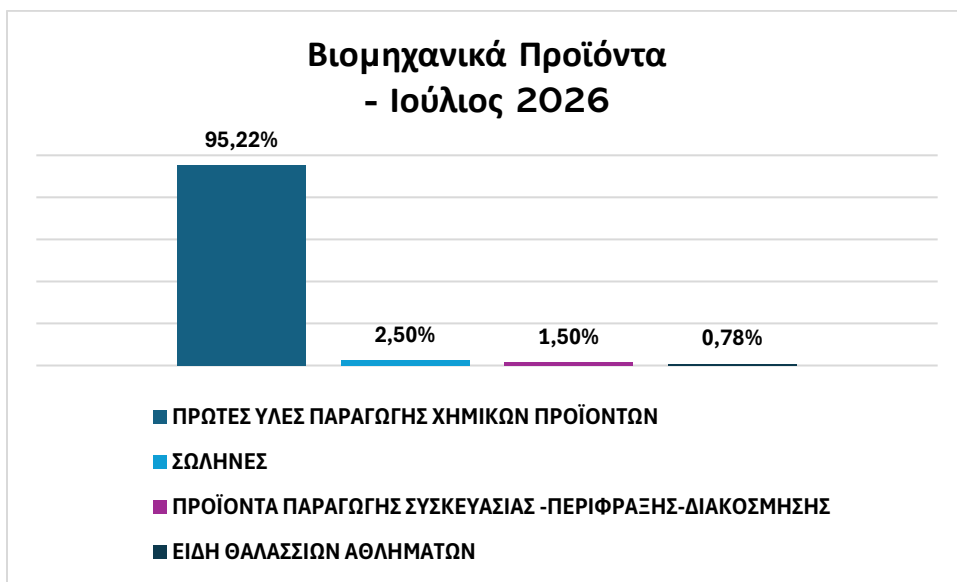


Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούλιος 2026.

2. Ανάλυση προϊόντων και οι πρωταγωνιστές

2.1 Βιομηχανικός τομέας

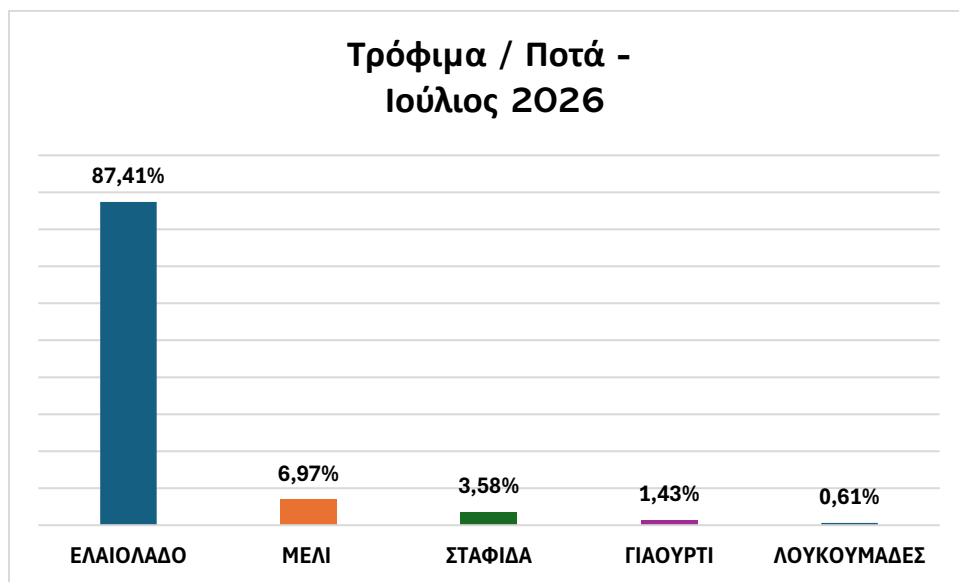
Στον Βιομηχανικό τομέα ο απόλυτος πρωταγωνιστής αναδείχθηκαν οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων, οι οποίες απέφεραν το ποσό των 2.120.818,92 ευρώ, καλύπτοντας το 95,22% της συνολικής αξίας του συγκεκριμένου τομέα. Στη δεύτερη θέση βρέθηκαν οι Σωλήνες με αξία 55.584,16 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 2,50% του κλάδου. Αξιόλογη παρουσία κατέγραψαν και τα Προϊόντα Παραγωγής Συσκευασίας-Περίφραξης-Διακόσμησης με 33.465,60 ευρώ (1,50%), ενώ ο τομέας συμπληρώθηκε από τα Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων με εξαγωγές ύψους 17.500,00 ευρώ, καταλαμβάνοντας ποσοστό 0,78%.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούλιος 2026.

2.2 Τομέας Τροφίμων και Ποτών

Στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών, το ελαιόλαδο επιβεβαίωσε τον διαχρονικά ηγετικό του ρόλο, σημειώνοντας εξαγωγές ύψους 976.954,61 ευρώ, ποσό που καλύπτει το 87,41% της συνολικής αξίας του κλάδου. Πολύ ισχυρή επίδοση κατέγραψε το Κρητικό Μέλι, το οποίο βρέθηκε στη δεύτερη θέση με εξαγωγές αξίας 77.897,08 ευρώ, αποσπώντας το 6,97% του τομέα. Σημαντική παρουσία εμφάνισε η Σταφίδα με 40.000,00 ευρώ (3,58%), ενώ ο κλάδος συμπληρώθηκε από το Γιαούρτι με στοχευμένες τοποθετήσεις αξίας 16.005,50 ευρώ (1,43%) και τους Λουκουμάδες με 6.820,00 ευρώ, καταλαμβάνοντας το υπόλοιπο 0,61% της κατηγορίας.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούλιος 2026.

2.3 Καλλυντικά

Ο κλάδος των καλλυντικών παρουσίασε στοχευμένη εξαγωγική δραστηριότητα κατά τον μήνα Ιούλιο, η οποία βασίστηκε αποκλειστικά στην κατηγορία των Προϊόντων Περιποίησης Προσώπου και Σώματος. Η συνολική αξία των προϊόντων αυτών που διοχετεύθηκαν στις διεθνείς αγορές ανήλθε στα 4.944,98 ευρώ. Η συγκεκριμένη επίδοση, παρά το περιορισμένο μέγεθός της στο συνολικό εύρος των εξαγωγών, αναδεικνύει τη συνεχή προσπάθεια της τοπικής επιχειρηματικότητας να επενδύει στην τυποποίηση και την εξαγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας που συνδέονται με την περιποίηση, την ομορφιά και την ευεξία.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούλιος 2026.

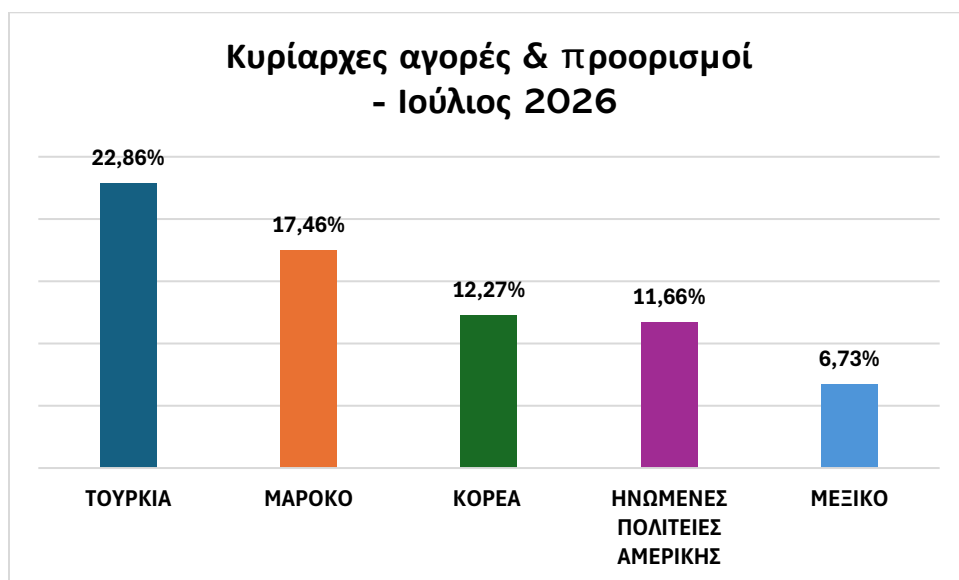
3. Γεωγραφική ανάλυση εξαγωγών: Βασικές αγορές και προορισμοί

3.1 Ανάλυση των πέντε σημαντικότερων εξαγωγικών αγορών και των προϊόντων που εξήχθησαν

Κατά τον εξεταζόμενο μήνα, οι εξαγωγές του Ηρακλείου πραγματοποιήθηκαν συνολικά προς 19 χώρες, γεγονός που αναδεικνύει τη διεθνή παρουσία και την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων του νομού. Ωστόσο, η μεγαλύτερη συγκέντρωση της εξαγωγικής αξίας καταγράφηκε σε λίγες βασικές αγορές. Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών αποκαλύπτει σαφή προσανατολισμό προς μεγάλες και αναπτυσσόμενες οικονομίες.

Στην κορυφή των διεθνών προορισμών αναδείχθηκε η Τουρκία, η οποία απορρόφησε προϊόντα αξίας 765.956,53 ευρώ, καταλαμβάνοντας το 22,86% του συνόλου. Στη δεύτερη θέση ακολούθησε το Μαρόκο, το οποίο απορρόφησε το ποσό των 585.013,33 ευρώ, μέγεθος που μεταφράζεται στο 17,46% της συνολικής εξαγωγικής αξίας του νομού. Η Κορέα κατέλαβε την τρίτη θέση με συνολική αξία 411.019,20 ευρώ (12,27%), ενώ την πρώτη πεντάδα των κορυφαίων αγορών συμπληρώνουν οι

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής με εξαγωγές αξίας 390.475,46 ευρώ (11,66%) και το Μεξικό με 225.402,75 ευρώ (6,73%).



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Ιούλιος 2026.

Η ανάλυση αυτών των πέντε σημαντικότερων αγορών καταδεικνύει τις συγκεκριμένες εμπορικές διαδρομές και τη ζήτηση κάθε χώρας:

- Οι Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων κατευθύνθηκαν σε μεγάλο βαθμό στην Τουρκία (676.906,77 €), στο Μαρόκο (585.013,33 €) και στο Μεξικό (225.402,75 €).
- Παράλληλα, η Τουρκία απορρόφησε επιπλέον το σύνολο των Σωλήνων (55.584,16 €) και των Προϊόντων Συσκευασίας-Περίφραξης-Διακόσμησης (33.465,60 €).
- Η αγορά της Κορέας αποτέλεσε τον μεγαλύτερο εισαγωγέα Κρητικού Ελαιολάδου, απορροφώντας ποσότητες αξίας 411.019,20 ευρώ.
- Στον αντίποδα, η αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής εμφάνισε πολυδιάστατη ζήτηση, απορροφώντας τυποποιημένο Ελαιόλαδο αξίας 365.078,00 ευρώ, Μέλι αξίας 15.984,00 ευρώ, Λουκουμάδες αξίας 6.820,00 ευρώ, καθώς και Προϊόντα Περιποίησης Προσώπου και Σώματος αξίας 2.593,46 ευρώ.



Η διεθνής παρουσία επεκτάθηκε και σε άλλες σημαντικές αγορές, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουν η Αίγυπτος με 210.838,21 ευρώ (για χημικές πρώτες ύλες), η Αιθιοπία με 172.780,65 ευρώ (επίσης για χημικές πρώτες ύλες) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 161.689,98 ευρώ, τα οποία αγόρασαν Ελαιόλαδο (95.868,00 €), Μέλι (49.816,48 €) και Γιαούρτι (16.005,50 €).

4. Συγκριτική Ανάλυση: Ιούλιος 2025 – Ιούλιος 2026

4.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η σύγκριση των εξαγωγικών επιδόσεων του φετινού Ιουλίου 2026 με τα αντίστοιχα στοιχεία του προηγούμενου έτους (Ιούλιος 2025) αναδεικνύει μια υποχώρηση στους συνολικούς όγκους τζίρου, παρά τη διατήρηση του υψηλού αριθμού των ενεργών επιχειρήσεων. Η συνολική αξία των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου κατέγραψε μείωση της τάξης του 12,44%, υποχωρώντας από τα 3.826.115,28 ευρώ τον Ιούλιο του 2025 στα 3.349.990,85 ευρώ τον Ιούλιο του 2026. Παράλληλα, ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων παρουσίασε μικρή κάμψη, καθώς δραστηριοποιήθηκαν 20 επιχειρήσεις το 2026 έναντι 22 το 2025, διατηρώντας ωστόσο τη γενικότερη εξωστρεφή δυναμική του νομού.

4.2 Κατανομή εξαγωγών ανα κλάδο

Η δομή της εξαγωγικής ισχύος ανά τομέα σημείωσε αισθητές μεταβολές κατά τη διάρκεια του έτους. Ο Βιομηχανικός Τομέας εδραίωσε περαιτέρω την κυριαρχία του αυξάνοντας το μερίδιό του στο 66,49% (2.227.368,68 €) τον Ιούλιο του 2026, έναντι 55,20% (2.111.488,43 €) τον Ιούλιο του 2025, καταγράφοντας άνοδο. Αντίθετα, ο Τομέας Τροφίμων και Ποτών εμφάνισε πτώση στη σχετική του συμμετοχή, υποχωρώντας στο 33,36% (1.117.677,19 €) το 2026 από το ισχυρό 43,80% (1.674.597,41 €) που κατείχε το 2025. Τέλος, ενώ τον Ιούλιο του 2025 είχε καταγραφεί δραστηριότητα στα Οικοδομικά Υλικά με 40.029,44 € (1,00%), τον Ιούλιο του 2026 τη θέση αυτή κατέλαβε ο κλάδος των Καλλυντικών με συμμετοχή 0,15% και αξία 4.944,98 €.

4.3 Κύρια εξαγωγήματα προϊόντα και εξελίξεις

Στο επίπεδο των επιμέρους προϊόντων, οι Πρώτες Ύλες Χημικών Προϊόντων διατήρησαν τη πρώτη θέση στον βιομηχανικό κλάδο, σημειώνοντας άνοδο στα 2.120.818,92 € το 2026 από 1.971.496,75 € το 2025. Στον αγροδιατροφικό τομέα, το Ελαιόλαδο αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα της κάμψης, καθώς η εξαγωγική του αξία υποχώρησε στα 976.954,61 € τον Ιούλιο του 2026 από τα 1.407.488,21 € τον Ιούλιο του 2025. Στον αντίποδα, το Κρητικό Μέλι κατέγραψε εντυπωσιακή άνοδο φτάνοντας τα 77.897,08 € το 2026 έναντι 54.577,60 € το 2025. Παράλληλα, τον Ιούλιο του 2026 σημειώθηκε δυναμική επανεμφάνιση της Σταφίδας με 40.000,00 €, ενώ οι εξαγωγές εμπλουτίστηκαν με Γιαούρτι (16.005,50 €) και Λουκουμάδες (6.820,00 €), αντικαθιστώντας προϊόντα όπως οι μπάρες δημητριακών και οι ξηροί καρποί που είχαν εξαχθεί την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

4.4 Γεωγραφική κατανομή και κύριες αγορές

Οι διεθνείς εμπορικές διαδρομές παρουσίασαν σημαντικές ανακατατάξεις μεταξύ των δύο ετών. Η Τουρκία κατέκτησε την πρώτη θέση τον Ιούλιο του 2026 απορροφώντας προϊόντα αξίας 765.956,53 € (22,86%), σημειώνοντας ισχυρή ανάκαμψη σε σύγκριση με τα 532.000 € (13,92%) του Ιουλίου 2025. Το Μαρόκο ανέβηκε στη δεύτερη θέση το 2026 με 585.013,33 € (17,46%), καταγράφοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με τα 310.300 € (8,11%) του 2025. Η αγορά της Κορέας διατήρησε την ισχυρή της παρουσία στην Ασία με 411.019,20 € (12,27%) το 2026, παραμένοντας σταθερή στα επίπεδα του 2025 (418.000 €). Τέλος, οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, που κατείχαν την πρώτη θέση τον Ιούλιο του 2025 με 565.000 € (14,77%), μετατοπίστηκαν στην τέταρτη θέση το 2026 με συνολική αξία 390.475,46 € (11,66%).



5. Συμπεράσματα

Η συνολική αξιολόγηση των εξαγωγικών δεδομένων της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον Ιούλιο του 2026 αποτυπώνει ένα εξωστρεφές, ανθεκτικό και πολυδιάστατο παραγωγικό μοντέλο. Παρά τη μείωση της συνολικής εξαγωγικής αξίας σε σύγκριση με τον Ιούλιο του 2025, ο πυρήνας της τοπικής επιχειρηματικότητας παρέμεινε ιδιαίτερα ενεργός. Η συμμετοχή 20 εξαγωγικών επιχειρήσεων και η διοχέτευση προϊόντων σε 19 χώρες σε όλο τον κόσμο επιβεβαιώνουν ότι το Ηράκλειο διατηρεί μια σταθερή και υγιή γεωγραφική διασπορά στις διεθνείς αγορές.

Η δομή των εξαγωγών επιβεβαιώνει την περαιτέρω εδραίωση του Βιομηχανικού Τομέα ως του βασικού πυλώνα σταθερότητας της τοπικής οικονομίας. Με ποσοστό 66,49% επί του συνόλου, ο βιομηχανικός κλάδος καθοδηγείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από τις Πρώτες Ύλες Παραγωγής Χημικών Προϊόντων, οι οποίες παρουσίασαν αύξηση σε απόλυτα μεγέθη και κάλυψαν το 95,22% της βιομηχανικής δραστηριότητας. Παράλληλα, ο Τομέας Τροφίμων και Ποτών, αν και κατέγραψε κάμψη στη συνολική του αξία λόγω της υποχώρησης των εξαγωγών ελαιολάδου, διατήρησε τη στρατηγική του σημασία αντιπροσωπεύοντας το 33,36% του συνόλου. Η εντυπωσιακή άνοδος του Κρητικού Μελιού, η επανεμφάνιση της Σταφίδας, καθώς και η προσθήκη τυποποιημένων προϊόντων όπως το Γιαούρτι και οι Λουκουμάδες, αναδεικνύουν την ικανότητα του αγροδιατροφικού τομέα να διαφοροποιείται και να προσαρμόζεται στις διεθνείς τάσεις.

Στο γεωγραφικό πεδίο, καταγράφονται σημαντικές ανακατατάξεις και στρατηγικές μετατοπίσεις. Η Τουρκία και το Μαρόκο αναδείχθηκαν στους δύο κορυφαίους προορισμούς, απορροφώντας μεγάλους όγκους βιομηχανικών πρώτων υλών και προϊόντων συσκευασίας. Παράλληλα, η αγορά της Κορέας εδραιώθηκε ως ο κύριος εισαγωγέας Κρητικού Ελαιολάδου στην Ασία, ενώ οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής συνέχισαν να αποτελούν μια αγορά υψηλής προστιθέμενης αξίας, απορροφώντας ένα ευρύ φάσμα αγροδιατροφικών προϊόντων και καλλυντικών. Συνολικά, ο Ιούλιος του 2026 αναδεικνύει μια τοπική οικονομία που συνδυάζει τη βιομηχανική εξειδίκευση με την ποιότητα της κρητικής διατροφής, διατηρώντας την ανταγωνιστικότητά της απέναντι στις διεθνείς προκλήσεις.





Her-exportnews

*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου
Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:** Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247024 , 2810247021

Ομαδικό Email: empbmh@ebch.gr

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>